

## **ЯВЛЕНИЕ «БЛЕНДИНГ» В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ**

*Абдулвахитова Эвелина Муратовна, 1 курс;  
Научный руководитель: Сайфуллина Миляуша Анваровна*

Все мы знаем, что язык очень похож на живой организм: он зарождается, живет, постоянно меняется и даже умирает. И в течение жизни язык претерпевает изменения, касающиеся всех сторон его существования. Но самыми яркими и, пожалуй, самыми интересными являются изменения в области лексикологии. В английском языке есть различные способы увеличения словарного запаса, расширения лексикона. Среди них известны *affixation* (аффиксация), *compounding* и *blending*.

Тема о довольно увлекательном явлении в английском языке – о так называемых блендах (*blends*) выбрана не зря, так как в век развития инновационных технологий и информационной деятельности, бленды играют значительную роль в совершенствовании современного английского языка. Поэтому актуальность данного исследования заключена в рассмотрении блендов, как неотъемлемой части культуры народа и страны, а также определена необходимостью изучения блендинга ввиду растущей распространенности указанного явления в ряде языков мира, что подразумевает однозначное определение статуса блендинга в системе словообразования, выделение объективных классификационных характеристик, позволяющих отделить бленды от других способов словообразования.

Бленд – это способ словообразования, получивший распространение в английском языке в XX веке. Этот способ заключается в соединении двух слов в одно, в результате чего образуется новое слово, объединяющее значение обоих слов. Обычное новое слово (сам бленд) состоит из первой (начальной) части одного слова-донора и второй (конечной) части другого.

Таким способом в английский язык пришло очень много общеизвестных слов.

Например:

- *smoke+fog=smog*
- *helicopter+airport=heliport*
- *electronic+mail=email*

Живой, разговорный английский язык приспособливается к различным изменениям, происходящим в последнее время очень часто в нашем мире. Соответственно, изменяются и модернизируются разнообразные способы формирования новых лексических единиц.

- *information+commercial=infomercial*
- *education+entertainment=edutainment*

Блендинг является самостоятельным способом словообразования. В процессе образования слов действуют два процесса – усечение и объединение компонентов. Самый известный пример слово «*Oxbridge*», образованное от двух университетских названий «*Oxford*» и «*Cambridge*». Используется также слово «*Camford*» (с таким же значением), но значительно реже. Такие слова в старину называли «*portmanteau words*», но раньше под этим словом скрывался чемодан для транспортировки одежды (дословно с французского *porter* (носить) + *manteau* (одежда), который в центре крепился на петлях и мог открываться в обе стороны. Сейчас такое лингвистическое явление называют *blend*.

Универсальные особенности блендинга проявляются на дискурсивном уровне (распространенность блендов в художественном, публицистическом, рекламном, научном типах дискурса), на уровне морфологии (превалирование блендов имен существительных, двучленных, реже трех- и многочленной структуры), и на уровне семантики (создание образных лексем, окказиональных единиц и научных терминов для обозначения комплексных понятий).

Часть блендов пришла нам из знакомой нам с детства книги «Алиса в стране чудес» Льюиса Кэрролла. Это произведение можно назвать просто лингвистическим кладом, отсюда пришла пара слов: *galumph* (*gallop* + *triumph*) – что-то вроде триумфального галопа, *chortle* (*chuckle* + *snort*) – сдавленный смех, пофыркивание (от *chuckle* – смеивается + *snort* – фыркать). Несколько блендов существовало еще до Кэрролла, например: *anecdoteage* (*anecdote* + *dotage*, 1823) – для обозначения чего-то чересчур дряхлого, устаревшего; *squiggle* (*squiggle* + *whirl*, 1843) – завитушка, росчерк (в почерке, каллиграфии) и несколько других.

Некоторые исследователи считают, что бленды появились задолго до XIX века, например слово *bash* – сильно ударять, могло возникнуть от слов *bang* и *smash*, а слово *clash* – сталкиваться, ударяться, возможно произошло от слов *clang* и *crash*, но, к сожалению, все эти слова настолько древние, что их происхождение остается неизвестным, поэтому предполагать можно что угодно.

В моду бленды вошли лишь в 90-х годах XIX века (до этого времени они были скорее случайными, изобретались от случая к случаю). Возможно, «катализатором» оказался все тот же Кэрролл. Вот несколько примеров того времени (год указывает на первое упоминание или появление этого слова): *electrocute* (*electricity* – электричество + *execute* – казнить, убивать, 1889) – убивать электрическим током, в том числе и казнь на электрическом стуле; *prissy* (*prim* – формальный, чопорный + *sissy* – жеманный, 1895) – благонравный, жеманный, чопорный; *travelogue* (*travel* + *monologue*, 1903) – лекция о путешествиях, или же фильм, связанный с путешествиями.

Когда многие англичане изменили привычный распорядок трапез и вместо первого и второго завтра стали завтракать один раз, этот прием получил название *brunch*. Слово возникло из слияния слов *breakfast* и *lunch* (1896). В качестве оригинального комплимента можно использовать слово *swelegant*, составленное из *swell* – стильный и *elegant* – элегантный. Чрезмерно длинную дискуссию американские журналисты называют *talkathon* (*to talk* – говорить и *marathon* – марафон).

Можно вспомнить и несколько языковых сочетаний, созданных на манер английских блендов, например, *Franglais* (*Francais* + *Anglais*), смесь французского и английского языков, *Spanglish* – испанский язык в Латинской Америке, смешанный с английским, *Japlish* (*Japanese* + *English*), *Wenglish* (*Welsh* + *English*), *Texican* (*Texas* + *Mexican*). С другой стороны, есть *slanguage* (*slang* + *language*). Многие бленды появились уже в 80-е и 90-е годы, и далеко не все они есть в словарях, например: *aquarobics* – водная аэробика, *jazzercise* (*jazz* + *exercise*) – упражнения по джазу, джазовая практика. Спорт – одна из сфер, в котором бленды прижились особенно хорошо, можно сказать, выросли корнями. Вот два примера из области спорта: *parascending* (*parachute* + *ascending*) и *surfari* (*surfing* + *safari*), то есть спуск со скал на парашюте и водный сафари соответственно.

Еще одна область использования блендов – средства массовой информации (СМИ), реклама, шоу-бизнес и политика: *advertorial* (*advertisement* + *editorial*) – рекламное объявление, написанное в виде статьи; *docutainment* (*documentary* + *entertainment*) – документальный фильм с элементами художественного развлечения и т.п.; *infotainment* (*information* + *entertainment*) – информация, подаваемая в виде развлекательных клипов, т.е. информационное развлечение; *magalogue* (*magazine* + *catalogue*) – это журнал и каталог в одном целом, что-то похожее на журнал; *televangelist* (*television* + *evangelist*) – телевизионный проповедник.

Знаменитый писатель Дж. Б. Пристли придумал название для людей – потенциальных жертв рекламы, доверчивой публики, слушающей коммерческое радио- и телепрограммы. Он назвал их словом *admass*, составленным из *advertisement* – реклама и *mass* – публика. Позднее работников рекламных агентств стали называть *adman* (*advertisement* + *man*). Завоевание мира продукцией компании «Coca-Cola» назвали словом *cocacolonization* (*Coca-Cola* + *colonization*).

Переходя к политическим терминам, естественно, хочется сказать о видах политики и экономике, как:

1. *Clintonomics* – клинтономика

2. *Reaganomics* – рейганомика

3. *Rogernomics* – рогерномика,

данные слова состоят из двух частей, первая означает ФИО политика, а вторая, в свою очередь, слово *economics* – экономика. Это впервые возникло по отношению к рейганомике, и, кстати, это слово прижилось в русском языке наряду со словом «тэтчеризм». Для того, чтобы подчеркнуть отсутствие принципиальных различий между двумя основными партиями США – Республиканской и Демократической, придумали слова *Republicrat* и *Demopublican* (или еще более сокращенные – *Demolican* и *Democan*). Из экономических терминов также можно назвать *stagflation* (*stagnation* и *inflation*) – почти критическое положение, связанное со стагнацией (застоем) и инфляцией, а также слово *slumpflation* (*slump* + *inflation*) – резкий экономический спад и инфляция.

В технических и научных терминах бленды также неплохо себя чувствуют: *transistor* (*transfer* + *resistor*) – транзистор; *Chunnel* (*Channel* + *tunnel*) – канал, находящийся под туннелем; *smog* (*smoke* – выхлопной газ + *fog* – туман) – небезызвестный смог – гарь, копоть; *nucleonics* (*nucleon* – ядро + *electronics* – электроника) – ядерная электроника.

Бленды не стоит путать с обычными сложными словами, например: *keypad*, *paintball*, *townhouse*, *megastore*, *hypertext*. Эти слова состоят из двух полных слов, либо из префикса и полного слова, а не из их частей слов, что является непременным условием создания бленды.

Процесс «блендаризации» осложняется побочными процессами, т.к. часто из куса бленды появляется суффикс, к примеру слово *motorcade* (*motor* + *cade*) – автоколонна, кортеж, где из этого слова выделяется составная часть *-cade*, которая в результате превратилась в суффикс, проявляющийся в таких словах, как *aerocade*, *aquacade* и даже *camelcade* с *tractorcade*.

Поэтому эти слова уже не могут считаться блендами, а скорее они будут комбинацией части слова + суффикс. Также, благодаря бленде, появился префикс *info-* (естественно, от слова *information*) в таких словах, как *infoglut* – избыток информации, пресыщение ею; *infobahn* – информационный поток; *infodump* – информационная свалка; *infonaut* – инфонавт, т.е. человек, вращающийся в информационных кругах, или человек, воспринимающий большие объемы информации, - все зависит от контекста. Сейчас таких суффиксов и префиксов просто огромное количество (*tele-*, *cyber-*, *mini-*, *maxi-*, *-gate*, *-thon*).

Национально-культурные особенности блендинга включают создание блендов, служащих для специфического обозначения объектов и явлений действительности (бленды-культуремы), заимствование блендов из английского языка, образование блендов-прозвищ. Для английского языка характерно возникновение блендов преимущественно с ироничной коннотацией, порождение специфического вида блендов на базе предложений (фразовые сращения) и блендов, служащих для имен наречения и объединения фамилий.

Итак, Вы можете убедиться, что этих слов нет в словарях, у нас нет такой модели, вернее, она есть, но бленды не так популярны в русском языке, что затрудняет перевод, чаще приходится прибегать к описательному переводу. Процесс этот новый, поэтому четких рекомендаций дать пока нельзя.

Список литературы:

1. <http://grammar.about.com/>
2. <http://www.study.ru>
3. Alice is Adventures in Wonderland by Lewis Carroll

## ИСТОКИ СЛАВЯНСКОГО РАСКОЛА

*Вафина Эльвина Айратовна, 1 курс;*

*Шерстнева Анна Германовна, 1 курс;*

*Научный руководитель: Герасимова Людмила Николаевна*

Сегодняшний мир наполнен политическими, экономическими, религиозными конфликтами. Не всегда понятно, почему вроде бы родственные народы не могут прийти к согласию. Особенно болезненным для нашей страны является конфликт между российским и украинским народами. Почему он возник? Для него есть внутренние причины или он спровоцирован внешними силами? Он возник в наше время или в его основе лежат давние противоречия?

Ответы на эти вопросы пытался найти в свое время Л.Н. Гумилев, размышляя в своих работах «От Руси к России», «В поисках вымышленного царства», «Древняя Русь и Великая степь» об особенностях складывания великорусского этноса. Среди современных историков по этому поводу представляет интерес точка зрения А. Пыжикова, который конкретно определяет процесс формирования раскола внутри славянского этноса. Обе концепции вышеупомянутых историков существенным образом отличаются от общепризнанной концепции, изложенной в учебниках истории.

Целью нашей работы является выявить причину славянского раскола с учетом альтернативной позиции историков по этому вопросу.

Современный ученый Пыжиков А. прямо утверждает, что «официальная версия отечественной истории - это украинско-польский продукт, о чем пришло время сказать открыто»<sup>[1]</sup> Эта версия стала результатом многовековой борьбы между католической и православной церквями за влияние на народы, населяющие территорию нашей страны. Именно это религиозное столкновение между католической и православной церквями, с точки зрения А. Пыжикова, стало линией раскола между славянскими народами, а официальный вариант отечественной истории – это не только продукт, но и инструмент идеологической борьбы.

Объективной оценке прошлого с позиции сегодняшнего дня мешает как большой промежуток времени, так тенденциозность используемых в научном обороте документов, которые часто представляют собой не беспристрастное повествование, а изложение, обслуживающее конкретные политические цели. Объективно ли излагается вся история России или возможно подобное изложение истории стало выполнением определенного политического заказа? Это вопрос ждет своего ответа.

Какие же страницы нашего прошлого, касающиеся внутриславянского общества, вызывают вопросы?

1. Прежде всего, обратим внимание на то, что в официальной версии истории нашей страны её центром принято считать Киев и юго-западные княжества. Почему же не менее древний Север (Новгород, Псков, Смоленск, Рязань) или Поволжье считаются как бы второстепенными? Сразу же заметим, что с точки зрения Льва Гумилева, великорусский этнос зарождался в междуречье Волги и Оки. Генетическим субстратом его были мигрировавшие сюда славяне (начиная с IX века) и населявшие эти земли финно-угорские племена, мурома, веси и другие.

2. Отсутствует единство взглядов и по вопросу принятия христианства. С официальной точки зрения, Крещение Руси, как известно, произошло в 988 году князем Владимиром по Византийскому образцу. Проводником греческого православия на Руси стали Константин (перед смертью принял имя Кирилл) и Мефодий. По версии Русской православной церкви главным делом Константина было просвещение славян. За заслуги перед православием братья будут причислены к лику святых.

Однако, на деле всё выглядит не так однозначно. Христианизация проходила тогда в условиях соперничества двух крупнейших религиозных центров – Рима и Константинополя, разногласия между которыми наметились ещё в VIII веке. Так как эта история базовая для понимания религиозной обстановки в Киевской Руси, остановимся на ней подробнее. До сих пор не найдены ответы на следующие странные вопросы: Почему константинопольский патриарх Фотий послал для такого важного дела человека, не имевшего права рукополагать в священники? Почему после перевода священных книг на славянский язык братья отправились в Рим, а не обратно в Византию? Почему сделанные переводы были освящены римским папой и им же была признана богоугодной славянская литургия? Почему именно в Риме состоялось рукоположение подготовленных Константином учеников, включая Мефодия? Как в свете изложенного можно оценить их историческую миссию? Почему княгиня Ольга, вернувшись после крещения из Царьграда, снарядила посольство к германскому императору Оттону I с просьбой прислать священников?

Возможно, всё это происходило потому, что вторая половина X-XI веков проходит под знаком доминирования германской династии Оттонов, которые завоевали Рим, подчинили папство своей императорской власти и провозгласили себя главными покровителями христианства. Распространение веры практически полностью переходит в руки немцев, усиленно занявшихся христианизацией северных народов и славянских территорий. В этот период 90% браков правящей прослойки Киевской Руси заключались с католиками или католичками. Случаи же родства с византийскими монархами встречаются крайне редко. Отмеченные династические предпочтения – весомый довод в пользу существования сильных католических веяний в киевской элите той эпохи. Здесь напрашивается один ответ: перед нами типичный униатский вариант, продвигаемый Римом, для распространения своего влияния.

3. Еще один аргумент в этом смысле – выяснение того, какой календарь находился тогда в употреблении на Руси? В католическом мире начало нового года приходилось на 1 марта (по господствовавшим тогда представлениям в этот день Бог сотворил небо и землю), а в Византии новый год начинался с сентября. Календарь имел принципиальное значение для всей жизни, которая определялась исключительно церковным обиходом. В «Повести временных лет» Нестор начинает Новый год с марта, что свидетельствует о том, что он находился под влиянием латинского Запада.

4. Если сравнить то, что содержат русские летописи о Западе и сведения из западных источников о Руси, создается впечатление, что русские летописи как бы «стесняются» касаться всего, что связано с западным влиянием, так, например, поражает полное молчание о западных крестовых походах. Если ориентироваться исключительно на летописи, то создается впечатление об изолированном существовании Киевской Руси от Запада.

В действительности, с точки зрения А. Пыжикова, «Киевская Русь являлась плацдармом, с которого разворачивалась западная экспансия на нашу страну. Движимые религиозными и коммерческими мотивами, киевские князья, вдохновляемые католическим Римом, выступали в роли захватчиков, жаждущих поживиться землями обширного Волжского бассейна с последующей их колонизацией»<sup>[2]</sup>. В летописях не сохранилось описания борьбы местных народов против колонизации, хотя у Ключевского есть упоминание «уцелели некоторые смутные воспоминания о борьбе, завязывавшейся на почве религии, с местными народами, находившимися на низкой стадии развития»<sup>[3]</sup>.

Не стоит забывать и попытки немцев в XII-XIII веках закрепиться под эгидой христианства в языческой Литве.

5. По данным историков, в домонгольский период ни один монастырь не располагался вне городских стен, т.е. без защиты. Интересен тот факт, что для строительства Владимирского собора князь Андрей Боголюбский выписал зодчих не из Византии, что выглядело бы естественно, а из разных стран Европы.

Конечно, романовские летописцы дистанцировались от данных фактов, рассуждая о формировании новой общности, где всё было с позиций православия. Коренные народности

с готовностью вливались в неё, разумеется, из-за отсталости не на ведущих ролях. Огромная по отношению к Киевской Руси территория как бы делилась на две половины: северо-восточная – «хорошая», «юго-восточная» - плохая. То есть насколько к покоренным финно-уграм относились снисходительно, настолько же негативно воспринимались непокорные тюрки. Так вбивался клин в уникальную этнографию обширного Волжского бассейна, здесь истоки противопоставления, разделения народов, выросших из одного корня.

В конце 1230-х годов этот сценарий был прерван. Переломный момент отечественной истории – «монголо-татарское нашествие». За последние десятилетия этой странице нашего прошлого адресована изрядная порция критики. Даже статусные историки публично признают, что в XIII-XIV веках население Руси ни о каком «монголо-татарском нашествии» не подозревало.

В XII-XIII веках папство взяло верх в борьбе с императорами Священной римской империи германской нации и возглавили католическую экспансию на Восток с целью обращения в католичество огромных территорий. Ответной реакцией на эту экспансию и явилось «монголо-татарское нашествие», вызвавшее в Европе отвращение. Именно оно отправило в небытие Киевскую Русь.

Последние походы во многом напоминали карательные операции. Территории явно не завоевывались, поселения разоряли и сжигали. Особенно жестоко уничтожались киевские, черниговские, переяславские, рязанские княжеские рода. В 1240 году Киев был полностью уничтожен «монголами», все население уничтожено, имущество церковей конфисковано. А в летописях юго-восточного происхождения – иные ноты, здесь минимизирована трагичность случившегося. Это различие объяснимо: если верховья Волги только очищали от чужаков, то место, откуда они наплодились (Киевскую Русь) просто уничтожали, как уничтожают очаг заразы.

Таким образом, под «монголо-татарским нашествием» надежно скрыто освободительное движение от западной агрессии. Родина этого движения никакая не далекая Монголия, а Волжский бассейн с прилегающим к нему Уралом.

Этим нашествием родственные многообразные связи между нашими народами были восстановлены. Наступление «монголо-татарского ига» ознаменовало ряд серьезных сдвигов: значительное преодоление западно-католических традиций; основанная Калитой новая династия резко отличается от киевских Рюриковичей, среди Калитичей мы уже не встречаем киевско-славянских имен, что свидетельствует о религиозных изменениях; связи с Киевской Русью резко идут на убыль.

Между тем, оставшиеся там князья по –прежнему тянутся на католический Запад; западное давление на наши земли сведено к минимуму, т.к. плацдарм для него в лице Киевской Руси разрушен. Её развалины переходят под контроль литовских князей, начиная с Гедемина. Западные и юго-западные земли сливаются с Великим княжеством Литовским, поскольку их объединяет общая цель – противодействие Востоку. Именно Великое княжество Литовское принимает эстафету от Киевской Руси.

6. В хитросплетениях этой эпохи нельзя разобраться, не прояснив роль Византии в этом процессе, которая ищет поддержку Запада с целью противостояния возрастающему влиянию Турции.

Афонские отцы, не согласные с позицией Константинополя, особое внимание уделили Московскому княжеству, поскольку с наступлением «монголо-татарского ига» православие не испытывало там католической конкуренции. Москва, в отличие от западных княжеств, по-настоящему втягивается в орбиту греческой веры. Идея афонской партии заключалась в объединении под своим духовным руководством «всёя Руси», скрепляющим элементом которой объявлялось православие. С точки зрения Л.Н. Гумилева «не Москва, не Тверь, не Новгород, а русская православная церковь как общественный институт стала выразительницей надежд и чаяний всех русских людей независимо от их симпатий к отдельным князьям». В 1448 году московская церковь заявила об автокефалии и избрании без согласования с Константинопольским патриархом на престол митрополита Иона. Это событие произошло под аккомпанемент проклятий Рима, который посадил своих

ставленников в митрополичьи кресла в Киеве и Вильно. Так состоялось церковное разделение, а точнее формальная фиксация давно очевидного.

Таким образом, современные события на Украине являются отражением давнего конфликта между восточной православной и западной католической церквями по поводу распространения их влияния на русские земли, который отражался на российской истории на всем её протяжении вплоть до сегодняшнего дня.

#### Список литературы

1. Гумилев, Л. Н. От Руси до России: Очерки этнической истории / Л.Н. Гумилев. – М. : Рольф, 2000. – 320 с. ;
2. Гумилев Л.Н. Древняя Русь и Великая Степь / Л. Н. Гумилев. – М. : Рольф, 2001.
3. Гумилев Л.Н. В поисках вымышленного царства/ -М.: Товарищество «Калашников, Комаров и К\*», 1992. -319 с.
4. Ключевский В.О. Курс русской истории. Лекция XVII. Встреча Руси и чуди. – 632с.
5. Пыжиков А.В. Славянский разлом. Украинско-польское иго в России.- М.: Концептуал, 2018.- 272 с.

### ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ТЕРРОРИЗМУ

*Галлямов Булат Ренатович;  
Нигматуллина Камилла Алмазовна, 1 курс;  
Научный руководитель: Файзуллина Лилиана Эдуардовна*

Мы выбрали данную тему, так как терроризм в любых формах своего проявления превратился в одну из опасных по своим масштабам, непредсказуемости и последствиям общественно политических и моральных проблем. Терроризм как глобальная проблема требует постоянного внимания и изучения и поэтому представляет широкое поле для исследований с последующим их практическим применением. В свою очередь, мы считаем, что человечество должно быть способно защитить свой внутренний мир, мировоззрение и множество других факторов. Актуальность выбранной нами темы обусловлена тем, что в последнее время проблема международного терроризма превратилась в одну из острейших глобальных проблем современности, связанных со сферой международных отношений. Терроризм превратился в прибыльный бизнес глобального масштаба с развитым рынком труда (наемники) и приложения капитала (поставки оружия, наркоторговля и т. д.). Терроризм обладает высокой степенью общественной опасности, относится к преступлениям международного характера, приобрел транснациональный характер и угрожает стабильности в мире, в связи, с чем от мирового сообщества требуется принятие эффективных мер противодействия.

Терроризм опасен тем, что в результате терактов погибают невинные люди. В таких ситуациях люди испытывают боль и страдания. Конфликты становятся лишь острее, а насилие всегда порождает насилие. Террористов сложно распознать, так как они умело маскируются под местных жителей. Последствия терроризма затрагивают различные сферы общественной жизни: экономическая: для борьбы с терроризмом правительству приходится вкладывать все новые и новые средства; политическая, сфера образования, туризма и т.д. Общественный резонанс на террористический акт необходим террористам для изменения общественных настроений. Теракты воздействуют на массовую психологию. Террористические организации демонстрируют свою силу и готовность идти до конца, жертвуя как собственными жизнями, так и жизнями жертв. Террорист

громогласно заявляет, что в этом обществе, в этом мире есть сила, которая ни при каких обстоятельствах не примет существующий порядок вещей и будет бороться с ним до победы, или до своего конца. Есть несколько причин и, хотя главной многие называют религиозные взгляды, на самом деле все намного серьезнее и проблемы гнездятся более глубоко. Вот лишь некоторые причины:

*Ненависть.* Это чувство настолько глубоко поглощает отдельных людей, что движимые им они живут в мире, полном невежества, фанатизма и заговоров. Из-за ненависти трудно видеть объективные причины происходящего и здраво мыслить. Ненависть лишает радости и побуждает проявлять ее всеми доступными методами.

*Притеснения.* Человек, испытывающий постоянные притеснения нередко полон отчаяния и это может стать причиной терроризма.

*Чувство безысходности.* Очень часто терроризм бывает вызван чувством безысходности перед лицом экономических, социальных или политических проблем. Они, как незыблемая гора застилают свет и лишают возможности дышать полной грудью.

*Несправедливость.* Есть одно интересное выражение в статье Майкла Шимова «Стратегия терроризма»: «Терроризм — это не причина, это лишь симптом проблемы». Следовательно, у терроризма есть скрытые социальные и политические причины.

Терроризм затрагивает каждого человека в отдельности, даже если он думает, что его это абсолютно не касается. Государству приходится вкладывать значительные суммы из налогов, которые в противном случае они могли вложить в мирные сферы. Опасность заставляет каждого думать куда ехать, на чем и когда. Самые безопасные места отдыха становятся беспокойными из-за наплыва сирийских беженцев, под видом которых в страны Европы прибывают террористы, или радикально настроенные люди. В наши дни терроризм представляет угрозу для всего человечества. Сегодня повсеместно происходят убийства, захваты заложников, взрывы, поджоги и другие диверсии. Все это относится к числу основных проявлений социально-политического, националистического, религиозного и уголовного терроризма.

Целью нашей работы является определить и выявить способы и пути решения противодействия терроризму.

Нашими задачами являются:

- Ознакомиться с информацией СМИ и различными источниками, которые касаются терроризма.
- Провести исследования в формате опроса среди учащихся 1-го курса, с целью выявления информационной грамотности по поводу отношения студентов к терроризму и способов противодействия ему.
- Создать буклет в помощь студентам.

Ознакомившись с информацией и источниками, мы можем предложить следующие пути решения противодействия терроризму:

1. Совершенствование правовой базы противодействия терроризму.

Действующим законодательством регулируется достаточно широкий круг вопросов в этой сфере. Учитывая масштаб угроз, связанных с распространением терроризма, государством осуществляются меры как законодательного, так и правоприменительного характера.

2. Выявление и ликвидация источников финансирования террористов.

Очевидно, что без противодействия формированию и функционированию системы финансирования террористических движений нельзя полноценно бороться с терроризмом.



3. Следует укреплять и расширять международное сотрудничество в противодействии терроризму.

Представляется необходимым также продолжить практику взаимодействия и координации усилий со спецслужбами других стран.

4. Следует распространять газеты, листовки, литературу и другие материалы с целью противодействия терроризму.

Данное действие поможет осведомить людей о такой проблеме как терроризм.

5. Исключить возможность возникновения политизированных форм религий. Для этого необходимо сделать так, чтобы все религии были равны между собой.

6. Разрушение сети террористических ячеек.

Террористы традиционно имеют строгую иерархию лидеров. Поэтому уничтожение или арест главарей действуют на них разрушительным образом.

7. Лишение террористов базиса в виде поддержки населения.

Террористические группы могут действовать долгое время лишь при поддержке населения или некоторой его части. Это позволяет им вербовать новых бойцов, получать необходимые ресурсы, успешно скрываться и вести разведку. Однако такая помощь может быть ими утрачена.

8. Применение современных информационных технологий.

Современные террористы активно используют информационные технологии для координации действий и пропаганды. Сотовая связь, электронная почта, другие программы для общения через Интернет обусловили создание «кибертеррористических» организаций. Поэтому необходимо отслеживать и пресекать использование террористами информационных технологий.

9. Политическая трансформация.

В некоторых случаях удавалось прекратить разрушительную деятельность террористов, направив их усилия в область политической борьбы. Таким образом, террористы могут успешно действовать лишь в определенных политических условиях. Как только эти условия исчезают, они теряют свою силу и даже бывшие союзники начинают враждовать.

10. Проведение армейских операций и репрессии.

Во многих случаях террористы уничтожаются при помощи войск, хотя в большей степени это работа спецслужб и полиции. Подобные операции в последние годы проводили вооруженные силы Турции, Шри-Ланки, Колумбии, Ирака; ранее аналогичным образом боролись с террористами Франция, Великобритания, ЮАР. Однако эти операции показали, что применение армии неизбежно приводит к гибели гражданских лиц, лишению властей поддержки местного населения, экономическому коллапсу на данных территориях, что создает благоприятные условия для действий террористов. В то же время при проведении крупномасштабных силовых операций против террористов армейские подразделения могут использоваться для кардинального изменения ситуации.

#### *Заключение:*

В результате опроса студентов, мы поняли, что большинство студентов всерьез воспринимают проблему терроризма, но не знают, как можно противостоять этой проблеме. Для обобщения знаний, мы сделали буклет, в котором можно найти не только, как противостоять терроризму, но и узнать много нового для себя. Таким образом, наша цель достигнута - мы определили и выявили пути решения противодействия терроризму, которые могут быть полезными в современном обществе.

#### Список литературы:

1. Актуальные проблемы Европы: сб. науч. тр. – М., 2003. – (Европа. XXI век) Вып. 1. Европа и США перед вызовом терроризма. - 2015. – 207 с.
2. Гаврилин Ю.В., Смирнов Л.В. Современный терроризм: сущность, типология, проблемы противодействия: учеб. пособие/ Юрид. Ин-т МВД России. – М.: Кн. Мир, 2016. – 61 с.
3. Предупреждение и ликвидация чрезвычайных ситуаций, обусловленных террористическими акциями, взрывами, пожарами: метод. пособие./под ред. М.И. Фалеева. – 5 –е изд, перераб. и доп. - М., ИРБ, 2014. – 500 с.
4. Терроризм и организованная преступность: монография/ под ред С.А. Солодовникова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: «ЮНИТИ-ДАНА», 2017. - 247 с.
5. Федеральный закон Российской Федерации «О борьбе с терроризмом» от 25 июля 1998 г. № 130-ФЗ (в ред. Федер. Законов от 3 июля 2009 г.).

### **ЗАЩИТА ТРУДОВЫХ ПРАВ ЖЕНЩИН, НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ РАБОТНИКОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕШЕНИЯ**

*Ермакова Валерия Булатовна, 1 курс;  
Научный руководитель: Гудина Наталья Геннадьевна*

На сегодняшний день проблема трудоустройства женщин, несовершеннолетних работников и лиц с ограниченными возможностями здоровья, более чем актуальна. Актуальность проблемы обусловлена низкой востребованностью, а в последствие и безработицей, данных категорий граждан. Но почему работодатели так неохотно берут их на работу? Я постаралась разобраться в этом.

По мнению многих работодателей (в частности, мужчин):

1. Женщина обязательно уйдет в декретный отпуск;
2. Женщина более слабая, легкомысленная, менее стрессоустойчивая;
3. Женщина всегда найдет, чем себя занять, даже если делать нечего, поэтому и на работе она успевает не только работать;
4. «Место женщины на кухне, нечего лезть в мужские дела!».

Зачастую, работодатели не хотят принимать на работу женщин именно из-за их репродуктивной функции. Особенно если эта женщина молодая и не имеет детей, и тут уже не важно, чего хочет сама женщина, планирует ли она вообще иметь детей.

Как работодатель прогнозирует уход в декретный отпуск:

- Сложно устроиться женщине без детей – уйдет в декретный отпуск
- Сложно устроиться с ребенком – постоянно будет отпрашиваться
- Сложно устроиться в 40 лет с взрослым ребенком – ну, уже возраст.....

Такие причины отказа, конечно, никогда не озвучат и конечно назовут более благовидный предлог: недостаточно опыта или выбрали другого кандидата. Кандидата другого действительно выберут, и скорее всего, это будет мужчина.

В апреле 2017 года был проведен опрос, который показал, что 68% российских работодателей готовы принимать на работу преимущественно мужчин. На таких должностях, как административный персонал, сфера маркетинга, программирование предпочтение мужчинам отдано в 91% случаях, то есть даже если женщина проявит себя как отличный специалист, готовый усердно трудиться и сдавать проекты в срок, а в это время претендовать на эту должность будет мужчина, то ей откажут.

По закону работодатель не имеет права не принимать на работу по гендерному признаку, так как статья 37 Конституции Российской Федерации провозглашает право каждого «на труд в условиях, отвечающих требованиям безопасности и гигиены, на вознаграждение за труд без какой бы то ни было дискриминации...».

Трудовой кодекс РФ (Российской Федерации) предусматривает, что каждый имеет равные возможности для реализации своих трудовых прав. Статья 3 Трудового Кодекса РФ (Российской Федерации) устанавливает запрет дискриминации: «... Никто не может быть ограничен в трудовых правах и свободах или получать какие-либо преимущества независимо от пола, расы, цвета кожи, национальности, языка, происхождения, имущественного, семейного, социального и должностного положения, возраста, места жительства, отношения к религии, политических убеждений, а также от других обстоятельств, не связанных с деловыми качествами работника». Однако, из-за различных стереотипов, установок в сознании общества, все эти причины являются основаниями для отказа в приеме на работу.

Что же касается несовершеннолетних? В ТК РФ (Трудовой кодекс Российской Федерации), в статье 63 устанавливается минимальный возраст, с которого допускается прием на работу, то есть 16 лет. При этом предусматриваются три возрастных исключения из этого правила:

- в случаях получения основного образования трудовой договор может заключаться с лицами, достигшими возраста 15 лет

- допускается прием на работу 14-летних подростков при наличии следующих условий:

1. работа не должна быть противопоказана здоровью несовершеннолетнего;
2. работа должна выполняться в свободное от учебы время и не должна нарушать процесс обучения;
3. согласие одного из родителей (усыновителя, попечителя) на труд ребенка, согласие органа опеки и попечительства.

- допускается заключение трудового договора с лицами, не достигшими возраста 14 лет, при наличии следующих условий:

1. для участия в создании и (или) исполнении произведений в организациях кинематографии, театрах, театральных и концертных организациях, цирках;
2. работа не должна причинять ущерба здоровью и нравственному развитию;
3. согласие одного из родителей (усыновителя, опекуна) на труд ребенка; согласие органа опеки и попечительства.

Однако принимать на работу несовершеннолетних сотрудников работодатели не спешат. Можно выделить причины, по которым работодатели не хотят брать на работу подростков:

1. Считают, что с несовершеннолетними много «проблем»;
2. Не воспринимают их стремление работать серьезно;

3. Не хотят брать на себя лишнюю ответственность;
4. Часто у подростков маленький или совсем отсутствует опыт работы и недостаточно знаний, что тоже является основанием для отказа в приеме на работу;
5. Считают, что подростки слишком легкомысленны и не будут выполнять свою работу достаточно хорошо.

Подростку довольно трудно устроиться на работу. Очень часто приглашают и принимают на работу несовершеннолетних на такие должности как официанты в ночные клубы, кальянные, грузчиками, разнорабочими. В первую неделю выполнения их трудовых обязанностей у них проходит «стажировка», а вот потом с ними не заключается трудовой договор и доказательств выполнения трудовых функций у подростков не остаётся.

Но ведь можно выделить преимущества приема на работу несовершеннолетних работников:

1. Начинающего специалиста, достаточно легко, научить работать в соответствии с требованиями организации;
2. Несовершеннолетние сотрудники, достаточно часто, обладают повышенной активностью;
3. Оплата их труда меньше, т.к. работают они неполный день.

Помимо женщин и несовершеннолетних есть такая категория граждан, как лица с ограниченными возможностями здоровья. Проблема трудоустройства таких категорий граждан, еще более серьезная. Многие работодатели им сочувствуют, но вступать с ними в трудовые отношения не спешат. Нужно отметить, что лица с ограниченными возможностями могут работать согласно статье 20 № 181-ФЗ «О защите прав инвалидов». Как отмечено в статье 64 ТК (Трудовой кодекс) работодатели не должны ограничивать права граждан и ориентироваться, прежде всего, на деловые характеристики человека, а не на его состояние здоровья.

Нужно отметить, преимущества для организаций, в которых работает человек с ограниченными возможностями здоровья:

1. Организациям, в штат которых входят лица с ограниченными возможностями, предусмотрены скидки на оплату имущественной и земельной пошлины.
2. На организацию не накладывается ограничения по виду деятельности и составу штата.
3. Организации, которые производят выплаты физическим лицам, являющимся инвалидами первой, второй и третьей степени пользуются пониженным тарифом на взносы в ФСС (Фонд социального страхования).

Также нужно сказать, что на данный момент времени в нашем законодательстве предусмотрено недостаточно законов, которые могли бы помочь вышеперечисленным группам лиц.

Я могла бы предложить ввести закон, при определенных условиях, обязующий принимать на работу инвалидов и несовершеннолетних. Следует так же остановиться на ужесточении ответственности за отказ при приеме на работу данной категории граждан. Помимо этого, государство могло бы само поощрять, в том числе и финансово, организации, которые принимают к себе на работу инвалидов сверх установленных законодательством квот.

Для несовершеннолетних, желающих трудиться, можно предусмотреть следующее:

- Создать специальные рабочие места для несовершеннолетних;

- Заинтересовать работодателей льготами;
- Разработать программы по привлечению несовершеннолетних работников;

Для решения данной проблемы, каждый работник, должен знать свои права и принимать следующие меры:

- Обращение с иском в суд, с целью защиты своих прав;
- Обращение в инспекцию труда;
- Обращение с жалобой в прокуратуру;
- Обращение в Федеральную антимонопольную службу (ФАС).

Но для этого необходимо повышение политической культуры и правовой грамотности граждан.

#### Список литературы

1. «Конституция Российской Федерации от 12.12.1993»
2. «Трудовой Кодекс Российской Федерации (утвержден Федеральным Законом от 30.12.2001 №197-ФЗ»
3. «Курбанов Р.А. Трудовое право: учебник для СПО; под общ. ред. Р.А. Курбанова»

## ПРОБЛЕМЫ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

*Кузьмина Дарья Николаевна, 1 курс;  
Научный руководитель: Герасимова Людмила Николаевна*

Дальний Восток обладает рядом перспектив, обусловленных конкурентными преимуществами, главные из которых – богатые природные запасы, близость к странам Азиатско-Тихоокеанского региона, наличие свободных территорий, политическая стабильность и выгодное географическое положение. Преимущества данного региона Российской Федерации привлекают внимание иностранных держав. Многие исследователи утверждают, что дальневосточные территории являются «лакомым куском» для Китая, Японии и США. Данная зона подвержена экспансии со стороны китайской экономики. Ежегодно на Дальний Восток приезжает большое количество мигрантов, которые наносят серьезный ущерб государственному бюджету Российской Федерации. Потребительское отношение к природным ресурсам ведет к экологическому кризису в этой зоне. Решить существующие проблемы и сохранить целостность территориальных границ возможно с помощью продуманной политики, направленной на освоение и экономическое развитие Дальнего Востока, и активное включение региона в хозяйственную жизнь страны.

Цель данной работы: показать комплекс мер и мероприятий, проводимых российским правительством для развития и освоения Дальнего Востока.

В XVII началось освоение Сибири русскими землепроходцами. Москвитин И.Ю. совершил первую экспедиция на Дальний Восток. В 1643-1646 годах В.Поярков совершил поход к низовьям Амура. Впервые в истории Амур был пройден на всём протяжении. Одновременно Поярков узнал от местных аборигенов о существовании острова Сахалин. В 1649-1652 годах Е.Хабаров осуществил две экспедиции в приамурские земли и основал там несколько городов. В 1648 году С.Дежнев открыл мыс, который носит его имя до сих пор. Благодаря отряду В.Атласова, в начале XVIII века в состав России вошла Камчатка. В XVIII веке правительство неоднократно направляло в данный регион Камчатские экспедиции. В 1741 г. корабли В. Беринга и А.И. Чирикова подошли к берегам Северной Америки. В 1742 г. Чириковым были обследованы Алеутские острова. В XIX веке началось активное освоение Дальнего Востока, вклад в освоение данных территорий внесли: Крузенштерн И.Ф., Головин В.М., Невельской Г.И. Российское правительство интересовалось данными территориями неспроста. [1, с. 48]

Дальневосточные территории отличаются богатейшими природными ресурсами. В регионе расположены месторождения золота, алмазов, углеводородов, металлов. Поэтому с начала освоения этот регион рассматривался как перспективная зона экономики. Важно учесть, что наличие природных богатств делает привлекательным Дальний Восток для государств Азиатско-Тихоокеанского региона. Одно из главных природных богатств – лесные ресурсы, здесь сосредоточено 35% всего российского леса. Эти показатели заставляют задуматься о важности включения и эффективном освоении региона для всей экономики страны.

Серьезная проблема данного региона – миграционные потоки из Китая в приграничные восточные территории. Миграция китайцев в РФ выгодна правительству КНР, и оно стимулирует, поддерживает и организует её. Хозяйственная деятельность китайцев наносит большой экономический и природный ущерб РФ. Лишь часть денег, заработанных в России, переводится в Китайскую Народную республику легально. В Приморье наблюдается регулярная вырубка древесины.[2, с.4] Уничтожаются последние места обитания амурского тигра. Браконьерство вносит вклад в сокращение редких видов животных; задерживаются браконьеры, охотившиеся на амурского тигра, дальневосточного леопарда. Нехватка земли стимулирует китайских земледельцев искать её за пределами КНР, и это стремление поддерживается государством. Китайское правительство разработало программу, которая поощряет фермеров за покупку земель за границей. Российская Федерация в данных планах занимает лидирующее положение. В 2001 году Россия и Китай подписали договор о дружбе и сотрудничестве, согласно которому стороны не имеют территориальных споров. Однако есть другие восточные страны, претендующие на ряд российских земель.

Дискуссионным остается вопрос принадлежности Курильских островов. «Проблема северных территорий» возникла после Второй Мировой войны: Курильские острова отошли СССР, что вызвало недовольство восточных соседей. Япония выражает претензии на 4 острова: Кунашир, Хабомаи, Шикотан и Итуруп. Позицию России можно сформулировать следующим образом: Южные Курилы, являются частью России на законных основаниях по итогам Второй Мировой войны. По итогам Сан-Францисского мирного договора, заключенного в 1951 году, японское правительство отказывалось от прав на Курильские острова. Позиция Японии: Северные территории – это вековые японские территории, занятые без юридических оснований. До недавнего времени Япония считала эти острова «оккупированными», но в 2012 году термин был выведен из дипломатических отношения двух стран. В 2017 году российское правительство заявило о строительстве базы Военно-Морского флота на островах. Начало 2019 года было ознаменовано появлением новых споров вокруг «Курильского вопроса». Встреча, прошедшая 22 января 2019 года, между президентом РФ и японским премьер-министром, ни привела к каким-либо соглашениям, отсутствовали какие-либо перспективы по возможности заключения мирного договора. Японские СМИ заявили о необходимости рассмотрения проблемы с использованием новых стратегий. Синдзо Абэ, премьер-министр Японии, высказал необходимость достижения «рамочных соглашений» на предстоящей в июне встрече с В.В.Путиным. При этом жители Южных Курил неоднократно выступали против передачи островов японской стороне. По результатам опроса, проведенных ВЦИОМ, в начале февраля 2019 года, 89% опрошенных считают, что Курильская гряда должна остаться в составе России.

В настоящее время Дальневосточный федеральный округ уверенно становится одним из самых перспективных регионов России. На дальневосточной территории получают развитие многие инфраструктурные, социальные и экономические государственные проекты, которым, естественно, нужна будет финансовая поддержка федерального центра. Дальний Восток России обладает огромной ресурсной базой, сопоставимой с ресурсами различных иностранных государств, но эффективность их использования недостаточна, что, в первую очередь, вызвано существующими инфраструктурными и демографическими ограничениями. На сегодняшний день в

Российской Федерации четко сформировалась государственная политика, направленная на ускоренное развитие Дальнего Востока и Прибайкалья, подкрепленная значительными финансовыми ресурсами и нормативно-правовыми актами. [3,с.77]

Концепция долгосрочного развития, действующая до 2020 года, имеет следующие приоритетные направления: повышение уровня и качества жизни населения; создание условий для опережающих темпов роста экономики и социальной сферы; обеспечение крупномасштабного притока инвестиций в проекты; повышение эффективности экономики за счет внедрения новых технологий и методов организации производства; ускоренное развитие инфраструктурного каркаса; преодоление структурных диспропорций за счет быстрого развития перерабатывающих и обрабатывающих отраслей экономики, а также сферы высоких технологий

Российским правительством был разработан целый комплекс мер, по освоению и развитию дальневосточного региона. В 2014 году была утверждена программа «Социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона». Задачи данной программы: формирование и развитие на Дальнем Востоке территорий опережающего социально-экономического развития с благоприятными условиями для привлечения инвестиций; содействие реализации инвестиционных проектов на Дальнем Востоке; привлечение инвестиционных и трудовых ресурсов на Дальний Восток; создание условий для устойчивого социально-экономического развития Курильских островов. Данная программа разработана до 2025 года.

К 1 сентября 2019 года планируется ввести в действие программу Национального развития Дальнего Востока. Такое поручение дал В.В. Путин на четвертом Восточном экономическом форуме. Задачей такой программы будет обеспечение темпов экономического роста, выше, чем в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Правительству поручено задание подготовить программу до 2025 года, в перспективе – до 2035. Среди ключевых направлений национальной программы — обеспечение опережающей динамики в социальной сфере (жилье, транспортная доступность, здравоохранение, культура и спорт), развитие экономики и науки, сообщает пресс-служба министерства. [4,с.44]

С каждым годом все больше развивается дальневосточный туризм. Сергей Лавров в январе 2019 года выступил с заявлением о введении электронных виз для иностранных туристов, планирующих посетить Дальний Восток. Такая процедура отличается упрощенным характером. Это обеспечит приток иностранцев в данный регион.

В 2016 году был принят «Закон о Дальневосточном гектаре». Каждый гражданин России может получить в собственность гектар земли на Дальнем Востоке. Цель программы – обеспечить экономическое развитие региона. В собственность участок переходит через 6 лет, если на нем велась хозяйственная деятельность. Участникам программы предоставляется ряд льгот: получение льготного кредита, субсидии на развитие малого бизнеса, гранты на развитие домашних ферм и т.д. На данный момент подано 129 тыс. заявок, 49 тыс. участков отдано в пользование. По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения, каждый 5 житель России рассматривает возможность приобретения участка на Дальнем Востоке.

Также сегодня действует множество программ, нацеленных на решение вопросов народонаселения Дальнего Востока: «Материнский капитал»; «Земский доктор»; Национальный проект «Жилье»; Программа по возвращению соотечественников и т.д. Таким образом, российское правительство признает Дальний Восток перспективной зоной и главной ресурсной базой страны. Развитие региона опирается на богатые природные ресурсы, выгодное геополитическое положение и мощные оборонный и научный потенциал. Значимость дальневосточных территорий определяется и близостью к Азиатско-Тихоокеанскому региону. Близость к мировой экономики обеспечивает культурное, межгосударственное и внешнеэкономическое сотрудничество. Имея ряд нерешенных проблем, Дальний Восток привлекает все большее внимание политиков и бизнесменов.

## Список литературы

1. Кабузан В.И. Как заселялся Дальний Восток (вторая половина XVII – начало XX в.). - Хабаровск, Кн.изд-во, 1973. – 198 с.
2. Ларин В.Л. Периферия «сверхдержав»: Дальний Восток России в российско-китайских, российско-американских и российско-японских отношениях на рубеже веков // Вестник Дальневосточного отделения РАН.-2002. – № 1. – С. 4 -5.т. III междунар. студ. науч.-практ. конф. № 3(3).
3. Стоматюк М.Е. Основные направления долгосрочного социально-экономического развития дальнего востока // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. - 2014. - №3. - С.75-79.
4. Коржук А.Б. Развитие российского Дальнего Востока как локомотив роста экономики страны // Вестник КемГУ. Серия: Политические, социологические и экономические науки. – 2017. - №3. – С.43-45.

### **ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА: ПРОФИЛАКТИКА ЭКСТРЕМИЗМА И ТЕРРОРИЗМА**

*Маркушина Любовь Андреевна, 1 курс;*

*Царева Софья Владимировна, 1 курс*

*Научный руководитель: Файзуллина Лилиана Эдуардовна*

Учитывая современные цивилизационные и мировоззренческие установки, интерес к вопросам, связанным с проблемами и перспективами информационного общества, неуклонно возрастает. Отметим, что уровень информационного общества в значительной степени зависит от количества и качества накопленной информации, оказывающей на него большое влияние. Кроме того, существенное влияние на удовлетворение информационных потребностей оказывает и оптимизация условий, в которых формируются и используются информационные ресурсы.

Информационную культуру личности, с одной стороны, необходимо рассматривать в качестве способа человеческой жизнедеятельности в информационном обществе, являющейся частью процесса формирования мировой человеческой культуры. С другой же стороны, информационную культуру можно представить в виде совокупности определенных знаний и умений, позволяющих искать, отбирать и анализировать информацию, то есть компонентов, включаемых в информационную деятельность, позволяющую удовлетворить информационные потребности.

В широком смысле под информационной культурой необходимо понимать совокупность принципов, позволяющих взаимодействовать этническим и национальным культурам, тем самым соединяя их в общий мировой опыт. В узком смысле информационная культура является оптимальным способом обращения с информацией и представления данной информации потребителям в целях решения ими необходимых задач, как теоретических, так и практических; она представляет собой механизм, позволяющий совершенствовать технические средства производства, хранения и передачи данных, обучать и подготавливать людей эффективным методам использования информационных возможностей и ресурсов.

Можно с уверенностью признать уровень информационной культуры личности, являющейся составной частью мировой человеческой культуры, важнейшим индикатором современного общественного развития. Теоретиками права информационная культура трактуется по-разному, на данный момент выработано значительное количество ее определений, однако единый концепт до сих пор не сформулирован.



Необходимо подчеркнуть, что информационная культура, являющаяся составной частью общей мировой человеческой культуры и представляющая собой значимый фактор развития всех членов общества, на данный момент находится на этапе своего становления. Учитывая изложенное, представляется необходимым отметить, что информационная культура человека представляет собой важный элемент его общей культуры, важную часть его информационного мировоззрения, ценностных ориентиров, знаний, навыков и умений, посредством которых обеспечивается самостоятельная деятельность, направленная на оптимальное удовлетворение человеком своих информационных потребностей путем использования различных информационных технологий, как традиционных, так и современных.

С учетом обозначенных тенденций необходимо выделить проблемы, возникающие в информационном обществе и связанные с принципиальной неопределенностью сущности информации; отбором качественных и достоверных информационных ресурсов и адаптацией к информационной среде. Кроме того, в последнее время значительную информационную угрозу общественным интересам, а также интересам национальной безопасности, стала представлять активизировавшаяся пропаганда идей террористической и экстремистской направленности.

По мнению Г. Веймана, сеть Интернет является идеальной средой, позволяющей террористам вести свою деятельность. К числу особенностей Интернета он относит свободу его доступа; недостаточность регулирования, отсутствие цензуры и иных форм действенного контроля со стороны государства; большую аудиторию; возможность связаться анонимно; мгновенную передачу данных; относительно низкую цену создания сайтов; наличие среды, позволяющей производить комбинирование текста, графики, мультимедийных файлов; возможность размещения фильмов, песен, книг, постеров и проч.; возможность охвата аудитории и традиционных средств массовой информации, чаще начинающих применять сеть Интернет в качестве источника сообщений.

Изучение истории возникновения и развития терроризма и экстремизма представляется актуальным, ибо как сказал великий российский историк Н. М. Карамзин, знание истории помогает нам понять настоящее. Обнаружение сущностных признаков терроризма в его историческом развитии и раскрытие его правовой природы, возможно, поможет правильно диагностировать эту «чуму XX – XXI веков».

История экстремизма прослеживается с древнейших времен. Первыми «экстремистами» можно назвать идейных вдохновителей иудейских восстаний в Римской империи – zelотов, которые боролись против власти Рима, как при помощи оружия, так и при помощи лозунгов религиозного характера. В средние века в странах католической Европы меры экстремистского характера применялись к евреям и арабам (изгнание евреев из Испании, сожжения евреев и лиц иной национальности по подозрению в исповедании иудаизма). В XIII в. на мировую историческую арену выходит ваххабизм. Основатель секты ваххабитов Муххамед ибн Абу-аль-Ваххаб боролся за чистоту как возвращение к начальным, незамутненным современными ему веяниями исламским принципам и традициям. Именно он добавил к пяти столпам ислама (вера – добровольные пожертвования – пятикратная молитва – пост в рамадан – паломничество в Мекку) шестой столп – джихад («священная война»).

На протяжении нескольких тысячелетий террористические методы использовались различными государствами, религиозными группами, политическими организациями, криминальными сообществами. Одно из первых упоминаний о государственном терроре встречается в истории Рима. Диктатор Луций Корнелий Сулла для расправы со своими политическими соперниками и пополнения казны применил проскрипции – списки лиц, объявленных вне закона на территории Римской империи. Гражданин, убивший указанного

в проскрипции человека, получал половину имущества убитого. В I в. н.э. на территории, ныне занимаемой Израилем, действовала организация сикариев, которая вела борьбу против римлян и представителей еврейской знати, сотрудничавших с Римом за автономии своих провинций. Вооруженные выступления сикариев переросли в восстание, затем – в Иудейскую войну (в VI в. н.э.), а далее последовали поражение восставших и неисчислимы беды для мирного населения.

Во второй половине XIX в. терроризм приходит и в Российскую Империю, где терроризм с самого начала имел мощную идеологическую основу и конкретные социально-политические цели.

В 1862 г. студент Московского университета П. Зайчневский составил прокламацию «Молодая Россия», в которой впервые в России политическое убийство признавалось естественным средством достижения социально-политических целей. Для первых российских террористов главной целью было не само уничтожение объектов терроризма, а привлечение внимания общественности с тем, чтобы катализировать политическую активность масс. Но за 10 лет русские революционеры пришли к выводу, что террор – обычный и притом единственно возможный и эффективный способ борьбы. Терроризм с XIX века превратился в значимый фактор политической жизни. В начале XX века к тактике терроризма активно прибегают национально-освободительные и революционные движения, действующие на территориях Российской, Османской, Британской империй. Некоторые вчерашние террористы превращаются в легитимных политических лидеров. Поддержка террористов на государственном уровне стала элементом международной деятельности ряда ведущих государств.

В послевоенный период терроризм становится практически глобальным явлением и переживает очередное качественное превращение. До 1939 г. объектами терроризма преимущественно были представители власти, военные, лица, сотрудничающие с режимом, но не мирное население. Однако некоторые события способствовали изменению отношения к человеческой жизни людей в глобальных масштабах.. Теперь субъект терроризма – мощная профессиональная организация, опирающаяся на поддержку государства – спонсора терроризма. Прямые объекты террористического насилия – мирные граждане, иностранцы, дипломаты.

Основная цель работы - выявить методы и способы борьбы с терроризмом и экстремизмом, а также рассмотреть социальную сеть как инструмент для пропаганды экстремизма.

В качестве методов исследования мы взяли изучение материала из энциклопедий, справочников, других пособий для сравнения достоверности информации.

Терроризм и экстремизм - одна из наиболее обсуждаемых проблем современности. Они берут свое начало с древнейших времен. Если же тогда этому мало уделяли внимание, то сегодня ни в коем случае нельзя не говорить об этом. Минувший XX век характеризуется повсеместным ростом и качественным преобразованием терроризма. Сложились международные связи террористов. Терроризм превратился в фактор межгосударственного противостояния. Террористические движения стали получать поддержку от стран, выступающих как противники государства – объекта атак терроризма. Террор используется в качестве достижения определенных целей.

Для эффективной борьбы с пропагандой экстремизма в социальных сетях необходимо наличие действенного механизма по осуществлению непрерывного мониторинга и оперативного блокирования вредоносного контента и принятия мер в рамках законодательства РФ в отношении лиц, распространяющих данный контент. Все это следует проводить строго в соответствии с действующим законодательством РФ для

недопущения нарушения прав и свобод граждан страны. В итоге, можно сделать вывод о том, что для российского Интернет-пространства необходимо наличие структур, которые могут успешно осуществлять мониторинг социальных сетей и своевременно информировать правоохранительные органы о фактах пропаганды политического и религиозного экстремизма. Это позволит существенно повысить эффективность по противодействию экстремизму, не давая заинтересованным лицам вести пропаганду и распространение экстремистских материалов.

Выработана концепция противодействия экстремизму и терроризму. В ее основе три направления деятельности:

1. Работа со средствами массовой информации (СМИ).

- Организация курсов и лекций специалистов, представителей НАК,
- Разработка обучающих программ для СМИ по освещению экстремистских проявлений. Обучающие программы должны быть разработаны специалистами, имеющими отношение как к журналистской деятельности, так и к работе правоохранительных органов.
- Проведение круглых столов для представителей СМИ в редакциях и госструктурах. Желательно, чтобы на круглых столах разбирались конкретные случаи из журналистской практики.
- Стимулирование редакций к разработке внутреннего свода правил деятельности журналистов при освещении террористической проблематики. Внутренний свод правил должен опираться на российское законодательство, а также на принципы журналистской этики.

2. Работа с целевыми аудиториями (молодежь, национальные диаспоры, население в целом):

- Решение вопросов экономического порядка, которые приводят к безработице, вынужденной миграции, обнищанию масс и социальным протестам. В противном случае любая экстремистская группировка легко воспользуется неустроенностью в обществе для продвижения своих идей. Если речь идет о националистах, они винят во всем представителей других этносов. Если говорить об исламистах, они сваливают вину на другие религии, а также на традиционный ислам.
- Меры идеологического, просветительского характера, которые найдут свое отражение в таких программах федерального уровня, как «Формирование установок толерантного сознания и профилактики экстремизма в российском обществе». Подготовка федеральной кампании на тему толерантности. Беспокойство за единство страны, за ее стабильность, процветание заставит сломать негативные стереотипы массового сознания. Для этого необходимо активно подключать к пропагандистским мероприятиям известных в стране людей, через СМИ донести до аудитории следующие модели: «хорошие герои» - интернационалисты, «плохие парни» - расисты, националисты.
- Финансирование выпуска книг, фильмов, сериалов, которые предлагали бы позитивный сценарий взаимодействия разных культур, а возникающие конфликты между ними описывали бы в комическом ключе, что позволило бы продемонстрировать их незначительность. Примером подобного рода картин можно считать работу британских кинематографистов, выпустивших фильм «Восток есть восток», в котором рассказывается об ассимиляции пакистанской семьи в 70-х годах XX века.

- Антитеррористическая и антиэкстремистская пропаганда должна в первую очередь проводиться на местах, на уровне районов и управ. Особенно если речь идет о районах, где широко представлены разные этнические группы. В частности во время крупных религиозных праздников, если позволяет их формат, можно устраивать ярмарки и фестивали, где люди, не знакомые с культурой, могли бы познакомиться с ней.

- Работы с населением по опровержению преувеличенных представлений о масштабах распространения терроризма и его опасности (здесь нужны и совместные с СМИ действия на основе партнерской позиции) и в то же время по формированию повседневной бдительности в отношении лиц и предметов, которые могут представлять опасность.

- Для оценки навыков безопасного поведения при возникновении критических ситуаций, связанных с последствиями террористических актов, возможно проведение межведомственными комиссиями (из числа сотрудников местной администрации, МВД России, МЧС России и др.) на предприятиях и в различных организациях периодических тренировок с имитацией критических ситуаций.

### 3. Проведение наглядной агитации.

- Целенаправленность: агитационные материалы должны иметь четко сформулированные цели воздействовать на человека коммуникативным образом.

- Наличие логики и четкой аргументации, формирующей активную жизненную позицию в области противодействия терроризму.

- Простота подачи информации: агитационные материалы должны быть рассчитаны на определенную целевую аудиторию. Этот пункт обусловлен тем, что универсальных агитационных материалов для всех социальных и возрастных групп практически не существует.

- Визуальная привлекательность: средства агитации должны быть оформлены и представлены так, чтобы привлекать к себе внимание и вызывать интерес, желание посмотреть, послушать, ознакомиться.

- Наглядные средства антитеррористической агитации должны активизировать мыслительную деятельность целевой группы (представленные материалы могут вспоминаться, анализироваться и откладываться в памяти человека).

- Использование спецтехники и современных мультимедийных средств.

При этом также хочется отметить, что одна из существенных задач противодействия деятельности экстремистских и террористических организаций в открытом сетевом телекоммуникационном пространстве предполагает создание таких условий, при которых пользователями в ходе информационного процесса и поиска необходимых данных и материалов как можно чаще будет встречаться достоверная тематическая информация, формирующая отрицательное отношение к идеям, пропагандирующим терроризм и экстремизм. В связи этим существенное значение может иметь активная гражданская позиция всех пользователей, а также конструктивная нетерпимость и настороженное отношение к идеям и различным проявлениям экстремистского характера. Здоровыми общественными силами должно быть продемонстрировано превосходство, доказывающее их преобладание как в реальном, так и в виртуальном пространстве. Данные силы должны прилагать усилия, направленные на информационное подавление ресурсов, осуществляющих пропаганду террористической и экстремистской идеологии

Сегодня важным местом социализации молодых людей становится виртуальное пространство. Молодежь ищет в интернете всю интересующую ее информацию, общается

с единомышленниками на форумах и в социальных сетях, где многие школьники сегодня проводят большую часть своего времени. Социальные сети («Одноклассники», Facebook, «ВКонтакте») стали объектом внимания разного рода экстремистских групп, которые, создавая в сетях свои страницы и фальшивые профили, ведут активную пропагандистскую работу. Молодые люди в силу недостатка осведомленности в вопросах безопасности могут принимать на веру экстремистские лозунги, поэтому необходимо проводить активную профилактическую работу в сети, которая могла бы отвести молодых людей от экстремистски настроенных групп в интернете.

Подводя итог, необходимо отметить, что успешное решение задач, связанных с противодействием экстремистской и террористической пропаганды, напрямую зависит от уровня развития личностной информационной культуры, поэтому использование комплексных подходов при исследовании ее проблем сделает возможным и успешное противодействие вызовам указанной современной угрозы, что в конечном итоге отразится на общественной безопасности и качественном улучшении жизни.

#### Список литературы

1. Бартол К. Психология криминального поведения. М., Олма-пресс. 2009. – 506 с.
2. Бирюков В.В. Опасность экстремизма и возможности уголовно-правовых мер борьбы с ним // Адвокат. 2009. № 2. С. 24.
3. Вишняков Я.Д., Киселева С.П., Васин С.Г. // Противодействие терроризму // Академия, 2015.
4. Кафтан В.В. // Национальная безопасность // 2-е издание. Противодействие терроризму, 2017.

#### **ЯЗЫК, КАК УНИВЕРСАЛЬНОЕ СРЕДСТВО ОБЩЕНИЯ**

*Чаплыгина Алина Вадимовна, 1 курс*

*Научный руководитель: Титова Галина Николаевна, кэн, доцент*

*Язык — лучший посредник для установления дружбы и согласия.  
Эразм Роттердамский*

Язык - это способ выражения мыслей, средство общения между людьми, форма выражения отношений людей друг к другу. Язык - это целый мир.

Каждый из нас так или иначе задумывался о том, как люди научились общаться и передавать информацию. Развитие языков всегда было тесно связано с судьбами их носителей и, в частности, с развитием устойчивых социальных форм объединения людей. С возникновением и распространением письма начинается формирование письменных языков. В условиях массовой неграмотности основного населения такой язык - достояние крайне узкого слоя, владение этим языком достигается лишь в результате специальной профессиональной выучки. Кроме того, письменный язык консервативен, он придерживается авторитетных образцов, нередко рассматриваемых как священный. Разговорный же язык народа развивается по своим законам. Постепенно разрыв между письменным и разговорным языком становится всё больше. Сейчас язык одновременно является способом передачи мысли и методом, с помощью которого человек формирует смысловое значение состояния окружающих его предметов и живых существ.

Язык выполняет много функций, но основная функция языка, главное его назначение - быть средством общения людей. Общение - это передача от одного лица другому какого-

то сообщения с той или иной целью. Эта функция языка называется коммуникативной. Язык позволяет одному индивиду - говорящему - выражать свои мысли, а другому - воспринимающему - понимать их, то есть как-то реагировать, принимать к сведению, сообразно менять свое поведение или свои мысленные установки.

Ученые-лингвисты также выделяют порой, и небезосновательно, эмоциональную функцию языка. Иначе говоря, знаки, звуки языка часто служат людям для передачи эмоций, чувств, состояний. Собственно говоря, именно с этой функции, скорее всего, и начинался человеческий язык.

Познавательная, или когнитивная, функция языка связана с тем, что в знаках языка осуществляется или фиксируется сознание человека. Язык является инструментом сознания, отражает результаты мыслительной деятельности человека.

Когнитивная функция языка не только позволяет фиксировать результаты мыслительной деятельности и использовать их, к примеру, в коммуникации. Она также помогает познавать мир. Мышление человека развивается в категориях языка: осознавая новые для себя понятия, вещи и явления, человек называет их. И тем самым упорядочивает свой мир. Эту функцию языка называют номинативной (называние предметов, понятий, явлений).

Номинативная функция языка прямо вытекает из когнитивной. Познанное надо назвать, дать имя. Номинативная функция связана со способностью знаков языка символически обозначать вещи. Способность слов символически замещать предметы помогает нам создавать свой второй мир - отдельный от первого, физического мира. Физический мир плохо поддается нашим манипуляциям. Горы руками не подвигаешь. А вот второй, символический мир - он полностью наш. Мы берем его с собой, куда хотим, и делаем с ним все, что захотим.

Аккумулятивная функция языка связана с важнейшим предназначением языка - собирать и сохранять информацию, свидетельства культурной деятельности человека. Язык живет гораздо дольше человека, а порой даже и дольше целых народов. Известны так называемые мертвые языки, которые пережили народы, говорившие на этих языках. На этих языках никто не говорит, кроме специалистов, изучающих их. Самый известный «мертвый» язык - латинский. Благодаря тому, что он долгое время был языком науки (а ранее - языком великой культуры), латинский хорошо сохранился и достаточно распространен - даже человек со средним образованием знает несколько латинских изречений. Живые или мертвые языки хранят память многих поколений людей, свидетельства веков. Даже когда забывается изустное предание, археологи могут обнаружить древние письмена и по ним восстановить события давно минувших дней.

Понятие языка и речи относятся к числу наиболее важных и сложных понятий языкознания. Они имеют большое значение для норм языка и его практического описания.

Язык и речь социальны и индивидуальны. Язык социален по своей функциональной природе, по своему назначению, а индивидуален по способу хранения, поскольку хранилищем является мозг человека.

Социальность речи проявляется в том, что она служит объединению людей в коллектив и строится на базе единого для всего этого коллектива языка.

Индивидуальность речи выражается в умение говорить о самых знакомых фактах своими словами, не употребляя речевых штампов. Штампы – это шаблонные, надоевшие выражения с потускневшей от частого употребления семантикой. Отсутствие индивидуальности в речи вызвано, прежде всего, плохой подготовленностью, поверхностными знаниями, недостаточным запасом слов.

Язык играет очень существенную роль в общественной жизни, является основой взаимопонимания, социального мира и развития. Он обладает организующей функцией по отношению к обществу.

Наличие языка есть необходимое условие существования общества на всём протяжении истории человечества. Любое социальное явление в своём существовании

ограничено в хронологическом отношении: оно не изначально в человеческом обществе и не вечно.

Наличие языка есть необходимое условие материального и духовного бытия во всех сферах социального пространства. Любое общественное явление в своём распространении ограничено своим «местом», пространством. Конечно же, в обществе всё взаимосвязано, однако, допустим, наука или производство не включают в себя искусство, а искусство не включает в себя науку или производство. Другое дело - язык. Он глобален, вездесущ. Сферы использования языка покрывают всё мыслимое социальное пространство. Будучи важнейшим и основным средством общения, язык неотделим от всех и любых проявлений социального бытия человека.

В том, что между человеческим обществом и языком существует связь, были убеждены еще древние ученые. «Из всех живых существ только человек одарен речью», - писал Аристотель. И Аристотель, и его последователи ясно понимали, что язык присущ не просто индивиду, а общественному человеку: ведь основное предназначение языка - служить средством общения между людьми.

Развитие и функционирование языка также в значительной степени обусловлено развитием и жизнью общества. Это проявляется в разнообразных формах.

Всякое человеческое общество неоднородно по своему составу. Оно делится на слои, или классы, дробится на более мелкие группы, внутри которых люди объединены каким-либо признаком, например по возрасту, профессии, уровню образования и т. д. Эта дифференциация общества отражается в языке в виде тех или иных социально обусловленных подсистем. Например, выделяются литературный язык, территориальные диалекты.

Социальная дифференциация языка может отражать и другие виды расслоения общества. Так, например, особенности языка, обусловленные спецификой профессий, родом деятельности называют профессиональными «языками».

Язык возникает, развивается и существует как социальный феномен. Язык и общество тесно связаны друг с другом. Как не может быть языка вне общества, так и общество не может существовать без языка. Их влияние друг на друга взаимное. Язык играет существенную роль в общественной жизни, является основой взаимопонимания, социального мира и развития. Он обладает организующей функцией по отношению к человеку и обществу в целом.

#### Список литературы:

1. Гойхман О.Я., Надеина Т.М. Речевая коммуникация. – М.: ИНФРА-М, 2006.
2. Норман Б.Ю. Теория языка. Вводный курс. - М.: Флинта, 2004.
3. Леонтьев А.А. Язык, речь, речевая деятельность. - М.: Ленанд, 2014.

## **МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ СПЕЦИАЛИСТА БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ**

*Фатрахманова Асия Ахметовна, 1 курс;*

*Научный руководитель: Мокеева Наталья Александровна*

Изменения, происходящие в экономике России и связанные с непрерывным совершенствованием процессов производства и управления, внедрением информационных технологий, ставят перед учебными заведениями среднего профессионального и высшего звеньев задачу подготовки высокопрофессиональных, конкурентоспособных специалистов всех сфер деятельности человека, в том числе и экономической. [2] Экономике требуются специалисты, способные к быстрой адаптации в сложившихся экономических условиях и

принятию оптимальных решений на основе системного мышления и своих профессиональных компетентностей. От специалиста требуется:

1. умение работать в опережающем режиме; предугадывать изменения, которые могут произойти в экономике;
2. мыслить и действовать быстро и нестандартно в сложившихся условиях.

Математическое мышление является одной из составляющих системного мышления и позволяет человеку мыслить логично, системно, обоснованно. Под математическим мышлением банковской сферы понимают комплекс способов умственных и чувственных действий, обеспечивающий возможность студентам осмысливать информацию, оформленную в абстрактно – знаковой системе и легко работать с ней.

Математическое мышление имеет следующую структуру:

- *аналитические способности* – умение анализировать проблему и строить математические модели задач;
- *конструктивные способности* – умение интегрировать знания из разных областей наук при решении задач;
- *исследовательские способности* – определение новизны в задаче, умение аргументировать свои действия и полученные результаты, делать выводы;
- *абстрактное мышление* – оперирование отвлеченными понятиями и умозаключениями, позволяющими мысленно вычленив и превратить в самостоятельный объект рассмотрения отдельные свойства предмета или явления;
- *практическое мышление* – умение постановки целей и выработки планов и проектов для их успешной реализации. [3]

Математическое мышление способствует формированию как общих, так и профессиональных компетенций специалиста, сформулированных в Федеральном государственном стандарте по специальности 38.02.07 «Банковское дело».

Специалист с низким уровнем развития математического мышления способен только формально запомнить те или иные факты и не способен сделать из них какие-либо выводы. [3] Зачастую причиной низкого уровня развития математического мышления является слабая школьная математическая подготовка, следовательно, формирование такого типа мышления становится задачей образовательных учреждений средней и высшей профессиональной подготовки.

Основой для развития математического мышления специалистов банковской сферы на уровне среднего профессионального образования являются такие дисциплины, как «Математика», «Элементы высшей математики» и «Финансовая математика», изучаемые студентами в течение двух первых курсов обучения в образовательном учреждении. Исходя из своего содержания, данные учебные дисциплины прививают не только вычислительные навыки, но и умение рассуждать, четко и последовательно излагать свои мысли, формируют способность к самообразованию, поиску разнообразной информации, ее усвоению, умению планировать свою деятельность и адекватно оценивать ее, принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях, развитию силы и гибкости ума, способность к аргументации и другим личностно значимым качествам, присущим высококомпетентным специалистам. Такие дисциплины, как «Экономика», «Статистика», «Бухгалтерский учет» и др. связаны с непосредственным применением математики, следовательно, математика является профессионально значимой дисциплиной для студентов, обучающихся на экономических специальностях.



Математика воспитывает склад ума, который требует критической проверки и логического обоснования различных точек зрения. Процессу математического мышления присущ элемент сомнения. Этот тип мышления помогает специалисту банковской сферы глубже проникнуть в суть реальных процессов и правильно ориентироваться в окружающей действительности. Без знания математики сегодня немыслима эффективная деятельность специалиста банковской сферы. Составление математических моделей решаемых профессиональных задач способствует принятию оптимальных решений, однако математика является не только средством решения прикладных задач, но также и элементом общей культуры. Поэтому математическое образование следует рассматривать как важнейшую составляющую в системе фундаментальной подготовки современного специалиста банковской сферы.

Роль математики в экономических исследованиях не всегда видна явно, в то время как она из вспомогательного средства превратилась в активный метод исследования экономических процессов. На определенных этапах экономических исследований математика становится единственным способом их изучения. Математические методы оказались весьма продуктивными для развития экономической теории. Так, при изучении аналитической геометрии можно рассматривать экономические задачи по построению кривых спроса и предложения, а при изучении темы «Приложение производной» проводить исследование поведения кривых спроса и предложения. Изучая раздел «Математический анализ», студенту важно понимать, что, например, производная функции в математике имеет не только геометрический и физический смыслы, но и экономический смысл - предельная полезность, предельная выручка. С помощью производной функции можно вычислить производительность труда, объем выпуска продукции, при котором прибыль будет максимальной, предельные издержки производства, чтобы они стремились к минимуму, и приблизительно охарактеризовать дополнительные затраты на производство единицы дополнительной продукции, эластичность себестоимости.

Приведенные выше примеры применения знаний, получаемых при изучении математических дисциплин, показывают, что владение аппаратом экономико-математического моделирования является неотъемлемым требованием подготовки специалиста экономической сферы деятельности.

Знания, полученные при изучении математических дисциплин, можно применить и при составлении экономико-математической модели деятельности банка, которая является достаточно сложным процессом, при осуществлении которого банк сталкивается со многими трудностями и проблемами. Все эти трудности и проблемы можно объединить в одну комплексную проблему - проблему развития банка в соответствии с его целями и задачами. В силу большой сложности и неоднозначности процессов, происходящих в банковской сфере, однозначных действий для решения данной проблемы не существует. В связи с этим важнейшим инструментом выработки разумной стратегии развития является моделирование, которое является сложным многоэтапным процессом. Сначала формулируется проблема, определяется объект моделирования, описывается внешняя среда, определяются управляющие переменные, структуры или система управления. Затем производится детальная разработка модели на основе декомпозиции каждой подсистемы, т.е. расчленение ее на составляющие подсистемы, объекты, элементы, и формального описания каждого объекта и элемента. После получения математических выражений и

формулы начинается этап определения численных значений параметров модели. Затем производится разработка компьютерной версии модели, планирование эксперимента, моделирование и анализ полученных результатов. [1]

В процессе решения математических задач в деятельность мышления человека включаются такие приемы и методы, как индукция и дедукция, обобщение и конкретизация, анализ и синтез, классификация и систематизация, абстрагирование и аналогия. Эти приемы и методы мышления способствуют осуществлению высокопрофессиональной деятельности специалиста банковской сферы, включающей в себя осуществление банковских операций, сбор, обработку, анализ и систематизацию информации.

Таким образом, для специалистов банковской сферы математическое мышление является инструментом реализации поставленных профессиональных задач и уровень этого мышления зависит от качества подготовки специалиста в образовательном учреждении. Высокий уровень математического мышления позволяет специалистам быстро адаптироваться в сложившихся экономических условиях, эффективно решать поставленные профессиональные задачи и быть конкурентоспособным, компетентным специалистом.

#### Список литературы:

1. Соклакова Я.В., Экономико-математическое моделирование в дифференциации налогообложения банков с целью стимулирования кредитования реального сектора экономики: дис. ... канд. эконом. наук. Гос. университет управления, Москва, 2002.
2. Шуберт Ю.Ф., Андреещева Н.Н. Формирование у студентов профессиональных компетенций // Среднее профессиональное образование. – М., 2009. - №12.
3. Щипцова Т.А., Щипцова А.В., Мустафина Д.А. Математическое мышление как основа инженерного образования // Успехи современного естествознания. – 2012. - №5. – С. 83-84.

### **ТЕ, КТО ЧИТАЮТ КНИГИ, ВСЕГДА БУДУТ УПРАВЛЯТЬ ТЕМИ, КТО СМОТРИТ ТЕЛЕВИЗОР**

*Царева Софья Владимировна, 1 курс;  
Научный руководитель: Петрова Виктория Юрьевна*

Есть одно известное изречение, которое любил Б. Гейтс. Звучит оно так: «Те, кто читает книги, всегда будут управлять теми, кто смотрит телевизор». Я понимаю это изречение не в буквальном смысле. Мне кажется, что это значит, что те люди, которые умеют работать с информацией - находить, анализировать ее, формулировать собственные умозаключения - всегда будут на шаг впереди тех людей, которые привыкли к готовой подаче информации из телевизора и других СМИ, которые предлагают людям готовые решения и мнения. Книги не дают готовых ответов, у читателя всегда формируется свое собственное отношение к описанным событиям, персонажам, проблемам, поднятым в произведении. До нашего выхода в бескрайний мир СМИ и интернета именно на книгах мы учимся размышлять, анализировать, делать выводы и искать

ответы. Телевизор не может дать нам эти навыки. Что же касается самого Билла Гейтса, то он читал по книге в неделю в течение своей карьеры, а также брал двухнедельные «читательские» отпуска ежегодно. Разгадка проста: обучение - это лучшая инвестиция собственного времени. [1, С.64]

Гипотеза, которую я выдвигаю в своей работе, состоит в том, что люди, которые читают книги, имеют более высокое интеллектуальное развитие, имеют более высокий словарный запас, они более успешны в жизни и чаще становятся лидерами. Для подтверждения своей гипотезы я ставлю перед собой следующие задачи:

1. Ознакомиться с исследованиями российских и зарубежных ученых о пользе чтения.
2. Проанализировать статистические данные о популярности чтения в разных странах среди разных категорий населения.
3. Провести анкетирование среди своих знакомых и друзей о популярности чтения и сформулировать выводы.

Изобретение Иоганна Гутенберга (книгопечатание) способствовало распространению образования, культуры, книги как основы знаний, так необходимых человечеству для развития общества, становлению и совершенствованию национальных и международных литератур, грамотности в целом, письменности, а это в свою очередь – развитию гуманизма и формированию основ современной цивилизации. [3, С.17]

Сегодня мы переживаем пятую информационную революцию. В нашу жизнь пришел Интернет. Но как показывает жизнь, люди, которые добиваются многого: строят успешные карьеры, создают бизнес, возглавляют правительства – чаще всего бывают заядлыми книголюбителями.

Президент РФ В.Путин - знаток художественной литературы. Как сообщает Федеральный портал «Российское образование», российский президент любит перечитывать Владимира Набокова, Федора Достоевского и Льва Толстого. В юности Путин так любил «Маленького принца» Антуана де Сент-Экзюпери, что «учил его наизусть», и перечитал «множество томов» Александра Дюма. В интервью американскому журналу Outdoor Life от 18 мая 2011 года Владимир Путин перечислил писателей, чьи герои повлияли на формирование его характера. Оказалось, что это Джек Лондон, Жюль Верн и Эрнест Хемингуэй. Среди поэтов у Владимира Путина самый любимый — Омар Хайям.

Другой пример: кумир многих поклонников рэпа – Оксимирон. Он прославился глубокими текстами, неординарными рифмами, а также весьма остроумными метафорами. Но надо сказать, что Оксимирон заядлый читатель. Он великолепно знает мировую литературу и не отрицает влияния книг на свое творчество. «А что касается книг и их влияния, то вопрос неисчерпаемый. В детстве очень сильно повлияла такая странная троица (в моих глазах они всегда были троицей): Гофман, По, Гоголь. .... Очень повлияла поэзия серебрянного века: Гумилев и Блок (как две крайности), Мандельштам, но больше даже весь антураж того времени.

Так в чем же заключается польза чтения по мнению ученых и научных исследователей?

1. Чтение полезно для мозга.

Ученые выявили, что чтение приводит мозг в состояние повышенного возбуждения, сохраняющегося и после прекращения чтения. Также доказано, что заядлые читатели в старости на 32% реже страдают от болезни Альцгеймера. [6]

2. Когда вы читаете, ваш мозг впитывает хорошие техники письма и словарный запас.

Результаты исследований Reading habits. показывают прямую зависимость между количеством прочитанной художественной литературы и словарным запасом.

3. Чтение улучшает ваши разговорные навыки.

Поскольку чтение увеличивает ваш словарный запас и знание того, как правильно использовать новые слова, чтение помогает вам четко сформулировать, что вы хотите сказать.

4. Чтение формирует мировоззрение и убеждения.
5. Чтение улучшает вашу самодисциплину и концентрацию.
6. Чтение увеличивает ваши знания истории.
7. Чтение увеличивает культурные знания.
8. Чтение уменьшает стресс. [2, С.82]

Сколько же читают люди в разных странах? В ходе исследования NOP World (апрель 2018) ученые подсчитали, сколько времени в среднем люди уделяют чтению книг. По их данным, в топ-9 читающих стран миру вошли такие страны, как: Индия (первое место – 10 часов в неделю); Таиланд (9 часов в неделю); Китай (8 часов); Филиппины; Египет; Чехия; Россия; Швеция; Венгрия.

Как мы видим, Россия заняла седьмое место в рейтинге.

Опрос ВЦИОМ показал, что молодые люди в России от 18-24 лет прочитали в среднем лишь 3,56 книг за три месяца, в то время как респонденты старше 60 лет – около 5,28 книг. Среди опрошенных большинство предпочитает романы о любви – 13%, далее предпочтения разделяются между детективами и классической литературой. [6] В 2018 году выросло число людей (с 45 до 55 процентов), которые во время опроса смогли назвать конкретные книги, прочитанные в последние три месяца. В среднем россияне читают по 6,49 книги в квартал, что в полтора раза больше, чем в 2011 году, когда проводился аналогичный опрос. Тогда россияне в среднем читали по 3,94 книги. [4]

Мною проведено исследование о популярности чтения среди моих знакомых и друзей. Для этого была разработана анкета из следующих вопросов:

1. Сколько книг Вы читаете за месяц?  
0-1; 2-3; 4 и больше
3. Какой жанр литературы предпочитаете?  
Художественная; Научная; Научно-популярная; Бизнес-литература
4. Напишите значения слов:

Палисадник, извозчик, стагнация, декада, нетворкинг, юзер, филантроп.

В анкетировании приняло участие 130 человек. Из них 56% - люди в возрасте 14-20 лет, 13% - в возрасте 20-30 лет, 18% - 30-40 лет, 9% - 40-50 лет и 4% - 50 и больше. Среди опрошенных женщин 62%, мужчин 38%. Имеющих незаконченное среднее образование 43%, имеющих среднее общее образование 16%, имеющих среднее профессиональное образование 8%, 67% имеющих высшее образование. Из общего количества опрошенных 59% читают не более одной книги в месяц, 26% читают 2-3 книги в месяц, 15% читают более 4 книг. Анкетирование показало, что наибольшей популярностью пользуется художественная литература (67%). Бизнес-литературу читает 17%, научно-популярную - 11%, научную - 5%. Правильно объяснить предложенные в анкете слова смогли только 26%. Результаты анкетирования показали, что люди, читающие литературу, в том числе бизнес-литературу и научную литературу, это люди, имеющие высшее образование и занимающие более высокое положение в обществе, что подтверждает выдвинутую мной гипотезу.

Однажды Альберта Эйнштейна спросили, как мы можем сделать наших детей умнее. Его ответ был простым и мудрым. Если вы хотите, чтобы ваши дети были умны, сказал он, читайте им сказки. Если вы хотите, чтобы они были еще умнее, читайте им еще больше сказок. Он понимал ценность чтения и воображения. Я надеюсь, что мы сможем передать нашим детям мир, где они будут читать, и им будут читать, где они будут воображать и понимать.

Список литературы:

1. **Беляева, Н.Е.** Интернет-ресурсы художественной литературы: практическое пособие / Н. Беляева. - М.: Литера, 2012. - 142 с.: ил., табл. - (Современная библиотека).

2. **Вальдгард, С.Л.** Очерки психологии чтения / С.Л. Вальдгард; предисл. Е.Г. Муравьевой, В.В.Ялышевой. – СПб.: Изд-во РНБ, 2010. – 135 с. – (Библиотекосведение: изучая прошлое – создаем будущее. Вып.2.).
3. **Мелентьева, Ю.П.** Чтение: явление, процесс, деятельность / Ю. П. Мелентьева. - М.: Наука, 2010. – 180 с.: ил. - (Книжная культура в мировом социуме: теория, история, практика / Российская академия наук, Научный совет "История мировой культуры" [и др.]).
4. <https://www.gfk.com/global-studies/global-studies-frequency-of-reading-books/>
5. <https://n.neurology.org> - американский медицинский журнал, публикуемый Американской академией неврологии <https://wciom.ru>

---

## *Секция «Общепрофессиональный цикл»*

---

### **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНТЕГРАЦИИ РОССИИ В МИРОВУЮ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СИСТЕМУ**

*Алеева Диана Аликовна, 1 курс*

*Научный руководитель: Кириченко Екатерина Георгиевна*

На современном этапе развития мировой экономики страны мирового сообщества задействованы в процессах экономической интеграции, которые влекут за собой постоянные изменения в конкурентоспособности, размерах рынков, структуре прямых иностранных инвестиций, и главное – характере международных экономических отношений. В данном процессе задействованы страны различного экономического и политического уровня развития, среди которых и Россия. С января 2015 года Российская Федерация является участницей крупнейшей экономической интеграции Евразии - ЕврАзЭС, включающее пять стран: Россию, Казахстан, Беларусь, Армению и Киргизию.

Главной целью создания ЕАЭС является обновление национальных экономик всех стран-партнеров и повышение конкурентной способности на новом уровне. Евразийская интеграция в таможенной сфере означает торговлю без пошлин и таможенных границ для того, чтобы помочь партнерам нарастить товарооборот, снизить цены на товары и продукты, импортируемые из стран-участниц объединения, в том числе за счет создания равных конкурентных условий для производителей.

Стоит заметить, что ключевой принцип работы ЕАЭС – это создание благоприятных экономических и торговых условий для внешнеэкономической деятельности стран, присоединившихся к данному союзу. На долю стран участниц ЕАЭС приходится около четверти всех разведанных в мире полезных ископаемых стоимостью до 40 триллионов долларов. Это крупнейший в мире экспортер энергоресурсов и продовольственной пшеницы. ЕАЭС полностью обеспечивает себя продовольствием, имеет все необходимые коммуникации внутри общего рынка и с другими странами, самодостаточен по ключевым ресурсам, которые гарантируют независимость государств. Однако у ЕАЭС есть не только сторонники, но и противники, и прежде всего США и Европейский Союз, которые не хотят терять контроля над огромным 170миллионным рынком, объемом более двух триллионов долларов США.

Россия и Казахстан находятся в сильной зависимости от цен на сырьевые товары и поэтому любое падение цен на нефть приводит к проблемам бюджета и вынуждает постоянно наращивать стабилизационный фонд, накапливая денежные средства и не пуская их в национальную экономику, что впоследствии негативно сказывается на ней. Для самостоятельной экономики необходимо собственное экономически окупаемое производство. Что дает нам этот союз? Так, для России это, прежде всего, рынок сбыта несырьевых товаров (20% несырьевого экспорта уходит в Казахстан), обмен инвестициями, общий рынок труда, а также транзит через территории Казахстана и Белоруссии. Для Казахстана - новый рынок сбыта своих товаров, транзит по внутрироссийским тарифам своего экспорта через территорию России, а также, как и для России, общий рынок труда и взаимный обмен инвестициями. Для Белоруссии – это доход, получаемый от транзита российского и казахстанского экспорта, поставки углеводородов и сырья без таможенных пошлин.

Перспективы развития и основные ее направления ЕАЭС включают не только усовершенствование таможенного регулирования, но и совместный процесс стимулирования интеграционных процессов в финансовом секторе, в разработке инновационных технологий и производства промышленной продукции.

В рамках создания интеграции между странами-участницами ЕАЭС были сформированы следующие задачи:

- создание условий свободного перемещения товаров, капитала, ресурсов и рабочей силы между странами ЕАЭС;
- согласование между собой валютной, таможенной и финансовой политики;
- формирование общего механизма регулирования рынка, модернизация ведущих отраслей экономики и повышение уровня конкурентоспособности.

Но, несмотря на наличие таких перспективных задач в развитии ЕАЭС, существуют различные проблемы и факторы, которые тормозят их реализацию. В первую очередь, стоит вести речь о влиянии внешней мировой политической среды, которая приводит к дезинтеграции и деглобализации отдельных регионов и стран.

Сюда относятся как политический и социальный конфликт вокруг Украины, так и новый вектор внешней политики США и стран Евросоюза. Более того, сложности при интеграции с восточноевропейскими государствами добавляет факт наличия разногласий в Еврокомиссии и процесс выхода Великобритании из ЕС.

Кроме того, на сегодняшний день началась четвертая техническая революция, которая приводит и к смене внешнего торгового баланса таких стран, как Россия, Беларусь и Казахстан. Происходят изменения в энергетической корзине потребителей, а отставание стран-участниц ЕАЭС по показателю инновационного развития приводит лишь к ослаблению конкурентных позиций на мировом рынке.

Так, согласно рейтингу вовлеченности стран в международную торговлю, Казахстан занимает 94 позицию, а Россия – 105 позицию. Согласно рейтингу развития стран мира по инновациям, Россия занимает 45 позицию, Казахстан – 78 позицию, а Беларусь – 88 позицию.

С помощью интеграционного процесса в рамках ЕАЭС, страны-участницы получают следующие преимущества, среди которых достигается «эффект масштаба»; решается проблема импортозамещения; создаются новые источники экономического роста; создаются и развиваются интеграционные процессы между корпоративными секторами, а также ликвидируется проблема дефицита финансовых, рабочих и природных ресурсов.

В настоящее время стоит выделить следующие основные направления, согласно которым идет развитие союза- это создание условий для развития:

- бизнеса, банковского сектора и финансовых рынков, инноваций;
- рыночной инфраструктуры, включая транспортный комплекс стран-участниц;
- региональное и международное развитие и сотрудничество, включая с другими странами, регионами и международными альянсами.

Таким образом, основные направления развития ЕАЭС предполагают положительные изменения, которые повлияют на уровень социально-экономического развития каждой страны-участницы. Единственная проблема – это отставание других стран, как Армении и Киргизии от мировых стандартов развития конкурентоспособности национальных рынков, но для ее решения необходимо поддержка и помощь со стороны России, которая на самом деле является лидером данной организации.

Не малую роль в реализации такой задачи будет играть усовершенствование условий таможенного регулирования, особенно в условиях экономического кризиса и санкций, применяемых в отношении России в настоящее время, таможенно-тарифное и нетарифное регулирование играют важнейшую роль в торгово-политическом механизме страны, защищая и поддерживая стабильность национальной экономики, как государства, так и всего союза.

Ожидается, что совокупный ВВП стран ЕАЭС, вследствие увеличения интеграционного эффекта, к 2030 году составит 1 трлн долларов. На сегодняшний день ЕАЭС является шестой экономикой в мире с совокупным ВВП, достигающим почти \$3 трлн. "Еще \$1 трлн ожидается к 2030 году вследствие интеграционного эффекта. На страны ЕАЭС приходится более 1000 банков с совокупным капиталом около \$250 млрд, с активами около \$2 трлн и совокупным объемом фондового рынка около \$1 трлн. Так, что перспективы развития Союза очень впечатляющие.

#### Список литературы:

1. ИСТОМИН с.и., Моравек Я.И. Таможенный союз стран ЕврАзЭС (комментарий в документах), «Экономика», М. 20016
2. Шишков Ю.В. Интеграционные процессы на пороге XXI века, Почему не интегрируются страны СНГ.М., 2017, с. 178
3. Барков А.В.Проблемы гармонизации в Евразийском экономическом сообществе.- Журнал российского права, 2017, № 8.

### МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ДЕЛОВОЙ ПЕРЕПИСКИ

*Каримова Альбина Рустемовна, 2 курс;  
Научный руководитель: Хахина Алла Валерьевна*

С интенсивным развитием предпринимательской деятельности в последнее время, и созданием совместных предприятий растет число внешнеэкономических и научно-технических связей с фирмами зарубежных стран. Любая форма делового сотрудничества предполагает постоянный обмен информацией. Переписка с деловым партнером является важной частью любого бизнеса. Необходимость написать письмо возникает постоянно – будь то при заключении выгодной сделки и устройстве на работу. Поскольку английский язык является общепринятым языком делового общения, особый интерес для офисных работников представляет письмо на английском языке. В Великобритании и США существуют определенные традиции оформления и написания письма, в том числе делового. Очень важно правильно составить и оформить деловое письмо, так как именно по нему у адресата складывается впечатление о деловом партнере. Грамотно составленное письмо является залогом успеха в бизнесе.

Письма, используемые в практике общения зарубежных организаций, могут включать следующие реквизиты: [2]

- 1) сведения об отправителе (*Issuer Field*) – наименование организации, ее почтовый и телеграфный адрес, номер телефона, факса, телефакса и т. д.;
- 2) ссылки на индексы отправителя (*Reference Line*);
- 3) дату (*Date*);
- 4) «внутренний адрес» (*Inside Address*), включающий наименование получателя письма (лицо, организация) и его почтовый адрес;
- 5) указание на конкретное лицо «К сведению» (*Attention Line*);
- 6) вступительное обращение (*Polite Greeting*);
- 7) заголовок к тексту (*Subject Line*);
- 8) основной текст письма (*Body of the Letter*);
- 9) заключительная формула вежливости (*Complementary close*);
- 10) подпись (*Signature*);
- 11) указание на приложение (*Enclosure*);
- 12) указание на рассылку копий данного документа (*CCNotation*).

**Сведения об отправителе.** На бланке письма организации указывают наименование организации, ее товарный знак, почтовый и телеграфный адрес. Под наименованием



организации может указываться род ее деятельности. Например, фирма BRM, занимающаяся совершенствованием работы с деловой документацией, указывает на бланке: «Хранение и управление информационными потоками». [3]

**Ссылки на индексы отправителя.** В зарубежной практике в письме приводятся его поисковые признаки – цифровые или буквенные обозначения составителя письма, секретаря, отдела, фирмы, номера дела и др. Например: 453/12, где 453 – порядковый номер письма, а 12 – номер дела.

**Дата письма** проставляется обычно в верхней правой части бланка. Определенные сложности могут возникнуть при цифровом написании даты. Из-за различия между английской и американской традициями цифрового написания даты могут возникать ошибки при ее толковании. Так, дата 06.07.20XX в Великобритании будет восприниматься как 6 июля 20XX г., а в США – как 7 июня 20XX г. Стандарт ИСО 8601 рекомендует цифровое оформление даты в следующей последовательности: год, месяц, число. Например: 20XX.04.01.

**Адресат («внутренний адрес»).** Почтовый адрес должен быть написан компактно, без промежутков между буквами и без подчеркивания элементов слов. Рекомендуется писать заглавными буквами название местности, учреждения, осуществляющего доставку, и страну назначения. Строки адреса должны быть выровнены с левой стороны. Количество знаков в строке в почтовом адресе не должно превышать 30. Адрес, содержащий более 30 знаков в строке, можно написать, используя меньший шаг письма. Для написания полного почтового адреса частных лиц используются следующие элементы:

1) наименование адресата (указание семейного положения или титула лица). (например: мистер, мисс, миссис, Его Святейшество, Его Превосходительство, Ее Величество); [4]

2) имя (имена), фамилия, приставка к имени: (например, Джон Райдер младший)

3) занятие, функция, по адресу (например, по адресу Эйси Браун Бовери; по адресу семьи Смит);

4) пункт доставки (например, Станционная авеню; подъезд № 27, 4-й этаж, квартира № 7, Сохо);

5) почтовый код или номер почтового маршрута, местность, наименование учреждения, осуществляющего доставку (например, 750 15; ВН2 120);

6) название территории или провинции т/или название страны (например, Техас, Уэльс, Великобритания, США).

**Вступительное обращение.** В деловых письмах используются следующие обращения:

- «Уважаемые господа» – к организации в целом;
- «Уважаемый господин» – к мужчине
- «Уважаемая госпожа» – к женщине

После вступительного обращения ставится запятая (в Англии) или двоеточие (в США).

**Заголовок к тексту** письма включает его краткое содержание. Например: «О возобновлении поставок», «О заполнении договора».

**Основной текст письма.** Текст большинства писем состоит из трех частей. После приветствия или обращения («Уважаемый г-н ...») следует начало основного текста, где говорится о причинах обращения; в главной части текста сообщается о деталях (подробностях); в завершающей части делаются выводы, сообщается о планах на будущее и т. д.

**Заключительная формула вежливости.** В качестве заключительной фразы в письмах к организациям используются такие выражения: «С уважением», «Искренне Ваш», «С наилучшими пожеланиями». В данных формулах заключительная фраза соответствует началу письма. Эти же формулы часто используются в письмах российских организаций.

**Подпись.** В письмах иностранных корреспондентов подпись размещается обычно под заключительной формулой вежливости. Фамилия лица, подписавшего документ, помещается под личной подписью, а затем указывается должность. Например:

«Искренне ваш,  
Мистер С. Басуки,  
Менеджер»

Подпись выглядит иначе, если письмо подписывает работник фирмы по поручению руководства. Например:

«Для ООО «Смит & Ко»  
Д. Уайт  
Отдел экспорта» [5]

**Отметка о наличии приложений.** В письмах зарубежных корреспондентов отметка о наличии приложений располагается в нижнем левом углу, под подписью. Она состоит из слова «*Enclosure*», если приложение одно, или «*Enclosures*», если их несколько. При этом обычно указывают их количество. В отметке о приложении могут быть названы документы-приложения.

**Указание на рассылку копий письма.** В письмах зарубежных корреспондентов бывает специальная отметка о копиях письма. Такая отметка проставляется у нижнего поля документа и включает сокращение «с.с.» (от «карбоновые копии») и название фирмы, которой выслана копия. Если автор желает подчеркнуть, что копий нет, он делает отметку «без копий» («*without copies*»). [6]

**Постскриптум.** За рубежом допускается внесение дополнительной информации в деловое письмо после его подписания. Это избавляет от необходимости составлять новое письмо и дает возможность оперативно сообщать о событиях, случившихся уже после подписания письма. Приписка располагается в конце письма после подписи и начинается буквами P.S. (от лат. *post scriptum* – «после написанного»). В конце приписки еще раз ставится подпись.

Следует иметь в виду, что деловая переписка составляет большую часть документооборота организации. Она используется для обмена информацией между организациями разных стран, их структурными подразделениями и сопровождает практически все этапы управления, установления и поддержания деловых связей.

Таким образом, в деловой переписке с зарубежными партнерами следует ориентироваться на существующие международные стандарты, выработанные национальными службами стандартизации в рамках Международной организации по стандартизации – ИСО (*International Organization for Standardization, ISO*), в настоящее время представленной 130 государствами.

#### Список литературы:

1. А.Г. Дементьева, Н.А. Морозова. Деловое письмо/ Тверь.: УМЦ ЦБ РФ, 2015 – 10 с.
2. Е.Е. Израилевич. Деловая корреспонденция на английском языке/ М.: ЮНВЕС, Иностраный язык, 2001. – 496 с.
3. М. В. Кирсанова, Н.Н. Анодина, Ю.М. Аксенов. Деловая переписка, 4-е изд./ М.: ИНФРА-М, 2017 – 136 с.
4. М. В. Скворцова, С.А. Шевелева. Деловая переписка на английском языке. 1000 фраз/ М.: «Издательский дом «ФИЛОЛОГИЯ ТРИ», 2002. – 128 с.
5. Ш. Тэйлор. Деловая переписка и образцы документов / пер. с англ. С.Л. Могилевского. М.: ТК Велби, Издательство Проспект, 2005. – 384 с.
6. А.А. Преображенская. Деловая переписка на английском языке, 2-е изд./ М.: Национальный Открытый Институт «ИНТУИТ», 2016 – 72 с.

## **ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА КАК ОДИН ИЗ МЕХАНИЗМОВ РОСТА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ**

*Матвеева Алёна Вячеславовна, 1 курс  
Научный руководитель: Мусаева Резеда Абдуллаязовна*

Предпринимательская деятельность - это деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг, которая осуществляется на свой страх и риск лицом, зарегистрированным в соответствии с законом в качестве индивидуального предпринимателя. [4]

*Малое предпринимательство* - предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики, с определенными установленными законами, критериями (показателями), излагающими сущность этого понятия. Как правило, наиболее распространенными критериальными показателями, на основе которых субъекты рыночной экономики принадлежат субъектам малого предпринимательства, являются численность персонала (занятых работников), размер уставного капитала, стоимость активов, оборот (прибыль, доход) и др..[1]

Доля малых и средних предприятий в ВВП представлена на рисунке 1.

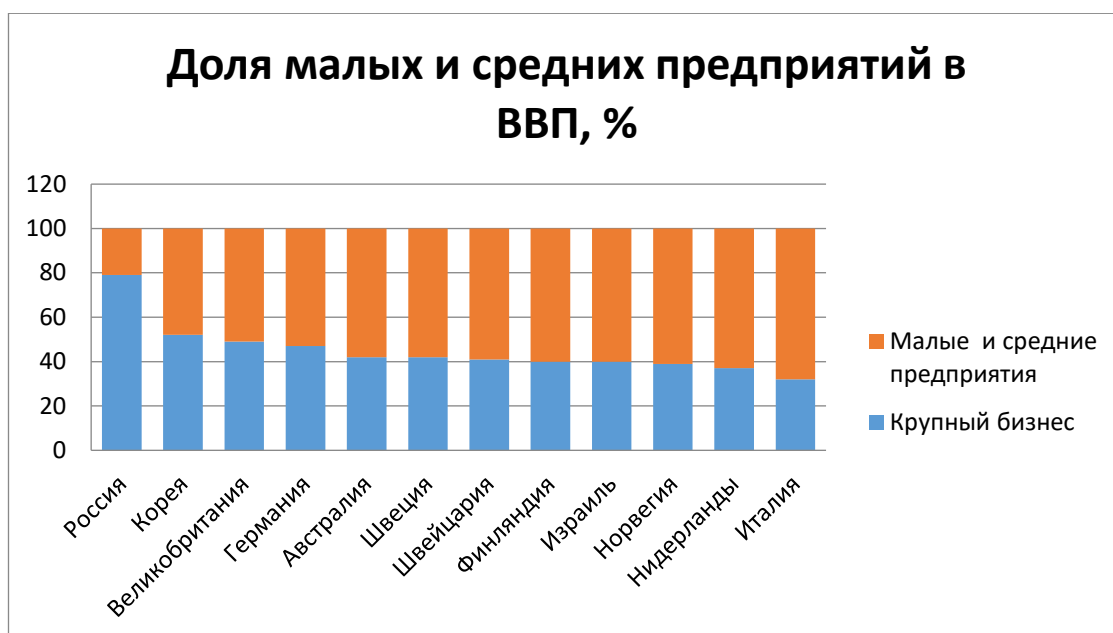


Рис 1. Доля малых и средних предприятий в ВВП

Малое предпринимательство является неотъемлемой частью социально-экономической системы страны, обеспечивая стабильность рыночных отношений, вовлекающей большую часть граждан страны в эту систему отношений, обеспечивая высокую эффективность производства путем глубокой специализации и кооперации производства, что положительно сказывается на экономическом росте национальной экономики любой страны. Некоторые показатели представлены в таблице 1.

Становление и развитие предпринимательства в России связано с рядом трудностей и противоречий:

- 1) законодательная база предпринимательства, которая отличается непоследовательностью и отсутствием стабильности, медленно и часто формируется бессистемно;
- 2) система обеспечения соблюдения законов, особенно связанных с защитой прав собственности, неэффективна, что препятствует развитию предпринимательства;
- 3) налоговая система носит преимущественно фискальный характер, и все еще довольно высокое налоговое бремя препятствует предпринимательской деятельности;
- 4) условия, необходимые для развития предпринимательства, доступны лишь частично; это связано с неразвитостью рыночной инфраструктуры и сохранением высоких бюрократических препятствий..

*Государственная поддержка предпринимательства* - это сознательное создание экономических и правовых условий, стимулов для развития бизнеса, а также вложение материальных и финансовых ресурсов в него на льготных условиях. [7]

В области пересечения целей и интересов государства и бизнеса может быть реализована эффективная государственная политика. Это подразумевает стратегию и тактику государства по отношению к предпринимательству, что мы и видим на рисунке 2.



Рис. 2. Поддержка малого предпринимательства в России

Сектор малого бизнеса способен создавать новые рабочие места и, следовательно, может снизить безработицу и социальную напряженность в стране. Малое предпринимательство ведет к оздоровлению экономики в целом и, следовательно, лучший выход для России - это создание такой политики государства, которая была бы направлена на расширение и развитие предприятий малого предпринимательства в нашей стране.

Основными направлениями поддержки малого бизнеса являются создание условий для льготного кредитования, сокращение налоговых вычетов, упрощение процедур регистрации и лицензирования, создание фондов для поддержки малого бизнеса.

В России реализуется ряд программ финансовой поддержки малого, среднего предпринимательства, в рамках которых бизнес может получить грант для открытия бизнеса, микрозайм, гарантию кредита или кредит на льготных условиях:

- Программа Минэкономразвития предусматривает прямые и косвенные меры поддержки, которые могут рассчитывать на тех, кто занимается производством товаров, разрабатывает и внедряет инновационные продукты, специализируется на народных художественных промыслах, осуществляет ремесленную деятельность, пропагандирует сельский и экотуризм, развивает социальное предпринимательство (Корпорации МСП).

- Министерство экономического развития предоставляет регионам средства федерального бюджета для развития малого и среднего предпринимательства в рамках софинансирования.

- Российский банк поддержки малого и среднего предпринимательства (ОАО "МСП Банк") реализует отдельную программу кредитования МСП по двухуровневой схеме через широкую сеть партнеров: банки, лизинговые и факторинговые компании, микрофинансовые организации.

- Летом 2018 года Президент нашей страны подписал Федеральный закон от 3 июля 2018 года N 185-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях расширения имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства", который расширяет имущественную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства.[6]

Развитие малого бизнеса является одним из наиболее эффективных направлений экономического роста России в ближайшем будущем, но его развитие требует поддержки со стороны государства, то есть дополнительного финансирования, резервирования определенного процента заказов на производство и поставку продукции и товаров для государственных нужд и многих других факторов.

Критерии классификации предприятий как малых предприятий различны в разных странах, и единого общепринятого показателя не существует. Но в большинстве стран предприятия относятся к малому бизнесу, по количеству работников и по годовому обороту. Малый бизнес имеет ряд преимуществ в социально-экономическом плане. Современная экономика характеризуется сочетанием крупных корпораций и большого количества малых предприятий, которые играют важную роль в функционировании всей экономической системы.

#### Список литературы

1. Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
2. П. 2.1 статьи ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
3. Основные направления развития малого бизнеса в условиях экономического кризиса // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы V Междунар. науч. Конф — М.: Буки-Веди, 2017. — С. 123-127. Кривошеев С. В.
4. Энциклопедия предпринимательства. Под ред. М.С. Серегина. СПб.: Русский север, 2006. В.Я. Горфинкель, В.А. Швандар. - Банки и биржи.
5. Журнал «Контур»: «Госпрограммы поддержки малого бизнеса» // Марина Крицкая 2019.
6. Информационный бизнес-портал VesVis: Госпрограммы поддержки малого бизнеса в 2019 году
7. Портал delen.ru: «Куда обращаться за государственной поддержкой для малого бизнеса в 2019 году и как ее получить» // Евгений Смирнов
8. Журнал «Эксперт»: Статья «На пути к идеалу» // Сергей Шестаков. 2018 .
9. Социально-экономические явления и процессы: «Сущностные особенности предпринимательской деятельности: теоретико-правовой аспект» // Кривошапов Роман Владимирович. 2017.
10. «The New Times». ООО «Новые Времена». Экономика. Часть 1. С.К. Ашванян.

### **ВЫЯВЛЕНИЕ ЗНАЧИМОСТИ ПРИЧИН СПОНТАННЫХ ПОКУПОК: СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ**

*Мусалимов Абдурашит Янмасович, 1 курс;  
Научный руководитель: Гарифова Альбина Рамилевна*

«Люди не всегда способны принимать рациональные решения»  
Д. Канеман

Маркетологам давно известно, что 70% решений о покупке принимаются в магазине. Такие приобретения занимают большую часть в продажах, поэтому торговым организациям нужно умело ими управлять. Предприятия, которые правильно влияют на психологические аспекты и

активизируют спонтанные (незапланированные, импульсные) покупки, имеют успех на рынке. Чтобы компании могли обогнать конкурентов на «последней миле», необходимо знать, что движет именно покупателями. Ведь задача повышения уровня продаж не дает директорам спать по ночам. Именно поэтому проблемы изучения причин совершения людьми спонтанных покупок и методов воздействия на них актуальны для современных торговых предприятий.

Цель данной статьи заключается в выявлении значимости причин спонтанных покупок через проведение социологического исследования среди студентов 2-ого курса Казанского филиала РАНХиГС. Результаты исследования помогут в разработке рекомендаций по использованию методов воздействия на спонтанные покупки в деятельности различных торговых предприятий.

Для реализации поставленной цели были решены следующие задачи: рассмотреть понятие «спонтанные покупки»; рассмотреть причины, влияющие на совершение спонтанных покупок; изучить и систематизировать методы воздействия на совершение спонтанных покупок; привести результаты исследования спонтанных покупок жителей города Красноярска, акцентируя внимание на разном поведении мужчин и женщин при их совершении; выявить наиболее значимые причины спонтанных покупок через проведение авторского социологического исследования. Таким образом, мы идем дальше, то есть не просто выявляем причины спонтанных покупок, а их ранжируем по степени значимости с учетом гендерного подхода, то есть, акцентируя внимание на различиях во мнениях мужчин и женщин при оценке значимости.

Спонтанные покупки в широком смысле этого слова являются не планируемыми заранее приобретениями. Компания OgilvyAction провела глобальное исследование поведения потребителей в торговых точках и выявила, что в России спонтанные покупки совершают 79% потребителей. Проведенный опрос жителей города Красноярска показал, что около 72 % красноярцев совершают незапланированные покупки ежедневно, поддаваясь сиюминутным потребностям. Также было показано, что мужчины совершают такой вид покупок гораздо чаще женщин. Зато слабый пол участвует в акциях, реагирует на ажиотаж, ценит скидки. Также, всего 17 % мужчин честно признались, что они способны потратить определённую сумму денег на те вещи, которые никогда не будут носить.

Израильско-американский психолог, один из основоположников психологической (поведенческой) экономической теории, Даниэл Канеман показал, что «люди не способны к полному анализу в сложных ситуациях, когда будущие последствия принятия решений являются неопределёнными. В таких обстоятельствах они полагаются на эвристику или случайный выбор».

Рассмотрим причины возникновения спонтанных покупок, приведя при этом результаты исследования спонтанных покупок жителей города Красноярска, акцентируя внимание на разном поведении мужчин и женщин при их совершении.

1. Нежелание представить возможные последствия. Люди не думают о результате - какова польза товара и зачем потрачены деньги? 80% опрошенных женщин и 20% мужчин ответили, что при покупке не желают представить возможные последствия.

2. Отсутствие чувства меры (включая жадность). С этой причиной согласились 46% мужчин и 76% женщин. Можно сказать, что мужчины более рационально подходят к совершению покупок, а у женщин в большей степени отсутствует чувство меры, они часто хотят купить больше, чем необходимо.

3. Зависимость от брендов. Главную роль при покупке будет играть не функциональные характеристики товара, а зависимость от яркого слова «бренд». Увидев всемирно известный бренд, продаваемый на выгодных условиях, покупатель приобретёт этот товар, несмотря на его ненужность. При опросе было выявлено, что 94 % женщин и 72 % мужчин полностью зависимы от постоянно покупаемого бренда. Это, своего рода, привычка, сформированная в течение многих лет, связанная со вкусами и предпочтениями каждого отдельного человека.

4. Стремление приобрести новый товар в числе первых. По данным опроса 74% мужчин признались, что товары, только что появившиеся на рынке, никак не влияют на совершаемые покупки. А 76% женщин готовы делать это постоянно.

5. Желание экономить семейный бюджет. Но реальную экономическую выгоду такие покупки товара, со скидкой или по акции, имеют очень редко. Но все же стимулируют к совершению покупки. Данная причина оказалась самой весомой среди остальных. С ней согласились 92% мужчин и все женщины, участвующие в опросе. Получить хоть незначительную скидку на товар, пусть даже и не нужный, считается на подсознательном уровне первым шагом к экономии.

6. Необходимость срочно потратить деньги. Это может быть болезнь шопинга, которая помогает снять стресс и отвлечься от повседневных дел. Всего 12 % мужчин согласились с этой причиной. А получить удовольствие от покупки не столь значимых мелочей могут 44% женщин.

7. Подчинение положительным эмоциям. Например, нахлынули воспоминания о музыке, под которую танцевали в юности, о каких-то добрых временах - в результате покупают компакт-диск с песнями своей молодости. Поддаться настроению и совершить спонтанные покупки способны 8% мужчин и 34% женщин. Это означает, что влияние ассоциаций и впечатлений, способных подтолкнуть к покупке незапланированных приобретений, имеет незначительный вес среди остальных причин.

8. Желание иметь товар в единственном экземпляре или лимитированного выпуска. То есть, не быть как все. Выделиться из общей толпы с покупкой данного товара. С данной причиной согласилось 78% респондентов женского пола и 44% мужского. Следовательно, уникальность товара имеет большую значимость при совершении покупок.

Перейдем к результатам авторского исследования. Целью исследования было выявление наиболее значимых причин спонтанных покупок.

Социологическое исследование было проведено среди студентов 2-ого курса Казанского филиала РАНХиГС. Всего был опрошен 51 человек. Всем респондентам был задан один и тот же вопрос: «Оцените степень вероятности, с которой нижеперечисленные причины могут повлиять на спонтанные покупки. То есть оцените значимость каждой причины по 11-балльной шкале: от 0 до 10. Если причина совершенно не значима, поставьте 0. Это будет означать, что с вероятностью 0% причина повлияет на спонтанную покупку и покупка не будет совершена. Если причина очень значима, поставьте 10. Это будет равнозначно 100% и будет означать, что с вероятностью 100% причина повлияет на спонтанную покупку и покупка будет совершена. И т.д.: если 50% на 50%, то поставьте 5; если скорее покупка будет совершена, чем нет, то поставьте от 6 до 9; если скорее покупка не будет совершена, то поставьте от 1 до 4».

Среди причин были предложены: нежелание представить возможные последствия; отсутствие чувства меры (включая жадность); зависимость от брендов; стремление приобрести новый товар в числе первых; желание экономить семейный бюджет; необходимость срочно потратить деньги (болезнь шопинга); подчинение положительным эмоциям; желание иметь товар в единственном экземпляре или лимитированного выпуска; реклама; влияние «толпы», окружения.

Затем данные причины были проранжированы по степени значимости с учетом гендерного подхода, то есть, акцентируя внимание на разном мнении мужчин и женщин при оценке значимости.

Мы пришли к следующим выводам.

На первое место респонденты поставили желание экономить семейный бюджет. Действительно, совершая спонтанные покупки, люди думают, что при этом они экономят семейный бюджет. На втором месте оказалась зависимость от брендов. Думается, что это объясняется возрастом респондентов: они стремятся приобретать товары определенных брендов. Отсутствие чувства меры (включая жадность) стоит на почетном 3-ем месте. Действительно, некоторые люди склонны скупать больше товара, чем это им действительно необходимо. Болезнь шопинга респонденты поставили на 4-ое место. На 5-м оказалось



подчинение положительным эмоциям. Действительно, люди, поддавшись хорошему настроению, склонны совершать спонтанные покупки. В числе же последних причин оказались: стремление приобрести новый товар в числе первых и влияние «толпы», окружения.

Следует отметить, что анализ ответов респондентов с учетом гендерного подхода показал, что женский пол рекламу ставит на 3–е место по значимости, в то время как мужской – на последнее; мужской пол на 5-ое место поставил желание иметь товар в единственном экземпляре или лимитированного выпуска, а женский – в число последних причин; мужской пол стремление приобрести новый товар в числе первых отнес к 6-му месту, в то время как женской – к самому последнему.

Таким образом, действенными причинами осуществления спонтанных покупок являются желание экономить семейный бюджет, отсутствие чувства меры у людей и болезнь шопинга.

Несмотря на то, что люди, по словам, Д. Канеман, не всегда способны принимать рациональные решения в области спонтанных покупок, которые часто не целесообразны, но по данным многих исследований и опросов психологи утверждают, что незапланированные покупки всё-таки являются более удачными, нежели спланированные.

#### Список литературы:

1. Воронов Ю.П. Нобелевская премия за рынок с человеческим лицом [Электронный ресурс] / Ю.П. Воронов // [www.novosib.ru](http://www.novosib.ru).
2. Кукарцева А. Мы подсознательно планируем спонтанные покупки? [Электронный ресурс] / А. Кукарцева // [kr.ru](http://kr.ru).
3. Пряникова Ю. Механизмы спонтанных покупок [Электронный ресурс] / Ю. Пряникова // [allretail.com.ua](http://allretail.com.ua)
4. Матвеева В. А., Баранова А. И., Кулинич И. А. Механизм воздействия на спонтанные покупки // Молодой ученый. — 2011. — №5. Т.1. — С. 200-203. — URL <https://moluch.ru/archive/28/3245/> (дата обращения: 16.03.2019).

## ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА ЕЕ ПРЕСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ

*Пастрова Регина Валерьевна, 1 курс;  
Научный руководитель: Гурина Лидия Ивановна*

Цифровая экономика - экономика инноваций, развивающаяся за счет эффективного внедрения новых технологий. Число пользователей Интернета в такой экономике растет в геометрической прогрессии, информационно-компьютерные технологии растворяются в нашей жизни, происходит цифровая революция. В 21 веке цифровая экономика вводит в оборот виртуальные деньги. Безусловно, это не ликвидирует реальную экономику, но убирает ненужную работу, сокращает время, увеличивает производительность.

Автоматизация упрощает процесс производства. Сегодня компаниям совсем не обязательно быть огромными, чтобы завоевать лидерство в своей нише. Цифровые системы повышают оперативность и точность доставки. А нарушителей можно легко найти по IP-адресу, номеру карты, или, в конце концов, странице в социальных сетях. И это - только начало цифровой эры!

В целях реализации Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы, в июле 2017 была принята программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [1].

## **Плюсы и минусы цифровой экономики**

В соответствии с программой цифровизация, поможет ускорить оптимизацию расходов ряда отраслей экономики, минимизировав дефицит предоставляемых услуг. Например, при сокращении количества больниц и врачей, чтобы это не сильно ударило по пациентам, предлагается внедрение телемедицины (когда доктор, начиная со второго приема, может давать советы пациенту через сеть интернет, что позволит экономить время лечащего врача, обеспечить большую доступность врачей для пациентов и сократить их расходы на логистику). При этом численность врачей, можно сокращать, без потери количества обслуживаемых пациентов, а также качества обслуживания.

Аналогичные новации затронут и образовательный сектор, по словам министра просвещения Ольги Васильевой «Цифровизация поможет со временем отказаться от бумажных учебников и перейти на электронные планшеты. Переход пока не осуществляется, так как сначала нужно провести исследование и понять, как влияет на детей длительная работа с гаджетами. На нацпроект «Образование», реализуемый по 10 направлениям, планируется потратить около 784,5 млрд рублей. К 2024 году российские школы должны стать конкурентоспособными и вывести РФ в десятку ведущих стран по качеству образования». Россия планирует потратить 70 млрд рублей на цифровизацию школ еще до 2021 года [2].

Соответственно есть определенные риски и проблемы цифровизации:

– угроза «цифровому суверенитету» страны и пересмотр роли государства в мире «Цифровой» экономики;

- нарушение частной жизни / потенциальное наблюдение за гражданами;
- снижение уровня безопасности данных;
- уменьшение числа рабочих мест низкой и средней квалификации;
- повышение уровня сложности бизнес моделей и схем взаимодействия;
- изменение в моделях поведения производителей и потребителей;
- необходимость пересмотра административного и налогового кодексов.

Безусловно, направления развития, обозначенные в программе, верны. Действительно, в индустрии существуют такие проблемы, как кадровый голод, «утечка мозгов», отсутствие единой среды, в рамках которой технологические лидеры объединяли бы усилия по созданию новых платформ и пр. Это важные задачи в масштабах государства.

## **Основные условия внедрения и перспективы развития цифровой экономики в России**

Для реализации программы в настоящее время нормативно, технологически и содержательно обеспечен курс информатики и информационно-коммуникационных технологий в программах общего образования, ведется подготовка кадров для цифровой экономики. Однако численность подготовки кадров и соответствие образовательных программ нуждам цифровой экономики недостаточны. Имеется серьезный дефицит кадров в образовательном процессе всех уровней образования.

В России создана инфраструктура науки и инноваций, представленная различными институтами развития, технопарками, бизнес-инкубаторами, которую можно и нужно использовать в целях развития цифровой экономики.

В 2016 году доля жителей, использующих широкополосный доступ к сети "Интернет", составляла 18,77 процента. Также стабильно растет рынок «облачных» услуг - примерно на 40 % ежегодно. Кроме того, на государственном уровне развиваются системы обеспечения информационной безопасности.

Обязательным условием развития цифровизации является формирование цифровой организации, под которой понимается организация, которая с помощью информационно-коммуникационных технологий выстроила свои внутренние процессы и взаимодействие с клиентом. Цифровая экономика предусматривает цифровизацию и интеграцию всех бизнес-процессов, происходящих по вертикали и горизонтали любых экономических

систем. Все данные об управленческих, производственных, аналитических и других процессах доступны в режиме реального времени. Благодаря внедрению новых методов сбора и анализа данных у компаний появится возможность получать данные об использовании продуктов и дорабатывать эти продукты в соответствии с новыми требованиями конечных пользователей [1].

### **Достижения цифровизации экономики в РФ**

В настоящее время запущен онлайн сервис для заказа выписок из единого государственного реестра прав (ЕГРН). 21 февраля 2019 г. компания «СКБ Контур» объявила о выпуске сервиса «Контур. Панорама», в котором получение сведений из ЕГРН через Интернет занимает от 15 минут в зависимости от загрузки Рос реестра. Чтобы получить выписку, нужно только знать адрес недвижимости и оплатить услугу.

Сервис прежде всего предназначен для физических лиц, которым информация из ЕГРН нужна, чтобы совершить сделку с недвижимостью или землей. На сайте сервиса можно без посещения МФЦ заказать три основные виды выписок: «Об основных характеристиках и правах», «О переходе прав», расширенную выписку «Об объекте недвижимости».

Только за 2018 год аудитория мобильного приложения «Госуслуги» увеличилось вдвое, среднемесячная аудитория за 2018 год выросла с 5,6 млн. пользователей до 9,3 млн., а количество посещений в месяц с 45 млн. до 72 млн. За 2018 год приложение было скачано свыше 17 млн. раз - почти в два раза больше, чем годом ранее, а всего с момента выпуска - более 30 млн. раз.

В 2018 году через приложение пользователи заполнили и отправили более 12,6 млн. электронных форм заявлений на получение госуслуг, что в два раза превышает показатели 2017 года.

Самой популярной услугой стала возможность узнать размер пенсионных накоплений - граждане сделали почти 5,5 млн. таких запросов. На регистрацию транспорта пользователи подали около 1 млн. заявлений. Почти 750 тыс. заявлений поступило на оформление загранпаспорта нового поколения, 670 тыс. - на сдачу экзаменов на управление автотранспортом. Еще в 2017 году Госуслуги вошли в тройку лучших международных мобильных приложений.

23 января 2019 г. Правительство Российской Федерации опубликовало распоряжение, которым расширило перечень государственных и муниципальных услуг (функций), которые могут быть предоставлены на Едином портале государственных и муниципальных услуг (ЕПГУ). К сервисам на ЕПГУ теперь отнесены, в частности, предоставление информации из государственных информационных систем в сфере образования, в том числе об организациях, имеющих государственную аккредитацию образовательных программ, о результатах итогового сочинения (изложения), итоговой аттестации обучающегося и выданных ему документах об образовании, а также, соответственно, прием сведений в федеральный реестр сведений о документах об образовании и о квалификации, документах об обучении. Эти госуслуги предоставляются Рособнадзором. Также в список электронных госуслуг вошло предоставление сведений из электронных паспортов транспортных средств. Принятое решение создает правовые основания для предоставления этих госуслуг на ЕПГУ. Теперь начнется работа по их выведению на ЕПГУ, и в будущем данные госуслуги на этом портале станут доступны.

Так же цифровая экономика реализуется и в сфере образования. Яндекс запустил образовательный сервис Яндекс - практикум, в котором пользователи смогут получить профессии фронтенд-разработчика (разрабатывает пользовательский интерфейс), веб-разработчика и специалиста по аналитике данных. Процесс обучения состоит из нескольких частей. Сначала студенты изучают теоретические материалы и выполняют тест на специальном онлайн-тренажере; далее выполняют задачи из реальной практики разработчиков. Проверять задания будут кураторы из Яндекса. Первые 20 часов курса бесплатны, чтобы обучаемые могли осознать, насколько профессия им подходит [2].

В России в настоящее время урегулировано большинство вопросов, возникающих в рамках использования информационно- телекоммуникационных технологий в различных сферах деятельности. Однако нормативная среда имеет ряд недостатков, которые барьерами встают на путь формирования новых институтов цифровой экономики, развития информационно- телекоммуникационных технологий и связанных с ними видов экономической деятельности. Огромное число граждан РФ признает необходимость обладания цифровыми компетенциями, однако уровень использования персональных компьютеров и сети "Интернет" в России все еще ниже, чем в Европе, и существует серьезный разрыв в цифровых навыках между отдельными группами населения.

В декабре 2019 г Минкомсвязи разработан Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», включающий в себя шесть федеральных проектов: «Нормативное регулирование цифровой среды», «Информационная инфраструктура», «Кадры для цифровой экономики», «Информационная безопасность», «Цифровые технологии» и «Цифровое государственное управление». Срок реализации нацпрограммы: с октября 2018 года по 2024 год (включительно) [3].

#### Список литературы

1. Программа "Цифровая экономика Российской Федерации". утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р
2. Педагогическое образование в России. 2018 - 2019
3. Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» от 24 декабря 2018

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

*Погудин Владислав Сергеевич, 1 курс*

*Научный руководитель: Кириченко Юлия Александровна*

Концепция логистики, как интегрального инструмента менеджмента, способствующего оптимизации деятельности всей системы и эффективному достижению ее стратегических и тактических целей, популярна и востребована сейчас во всех динамично развивающихся странах. В Республике Татарстан, как в одном из передовых регионов России, логистика развивается как на уровне предприятий, так и на макроуровне - уровне республики в целом. По некоторым экспертным оценкам, татарстанский рынок логистических услуг ежегодно растет на 10-15%.

Республика Татарстан - один из ведущих регионов России по уровню социально-экономического развития. По величине валового регионального продукта Республика Татарстан входит в десятку лидеров (по данным за 2018 год), опережая такие промышленно-развитые регионы как Челябинская область, Кемеровская область, Красноярский край, Омская область, Пермский край, Республика Башкортостан и другие. В общероссийском производстве Республика Татарстан сохраняет ведущие позиции в таких сферах как производство полиэтилена (51,9%), производство каучуков синтетических (41,9%), производство автомобильных шин (33,6%), производство грузовых автомобилей (30,5%).

По объему промышленного производства Татарстан занимает пятое место среди субъектов Российской Федерации и первое место среди регионов Приволжского федерального округа. Аграрному сектору в Татарстане также уделяется особое внимание –

по объёму производства сельскохозяйственной продукции Татарстан входит в тройку регионов-лидеров.

Социально-экономическое развитие Татарстана является одним из важнейших факторов инвестиционной привлекательности – многие зарубежные компании реализуют свои инвестиционные проекты в Татарстане.

Например, французская компания «Air Liquide» занимается реализацией нескольких инвестиционных проектов в Татарстане на территории ОЭЗ «Алабуга» и в Казани на площадке «Химграда». Другая французская компания «Auchan» реализует инвестиционные проекты в сфере торговли продуктами питания в Казани и Набережных Челнах. Французский холдинг «Decathlon» инвестировал в строительство нескольких супермаркетов и крупного регионального логистического центра. Также привлечены инвестиционные ресурсы французской компании «Leroy Merlin» в строительство торговых центров в Казани и Набережных Челнах. Не менее плотное сотрудничество осуществляется с турецкими компаниями в таких отраслях как деревообработка, автомобилестроение, строительство, химическое производство и т.д. В условиях наращивания темпов экономического роста и деловой активности особое внимание уделяется логистической инфраструктуре.

В Татарстане пролегал несколько федеральных трасс, среди которых наиболее важные - автомагистраль М7 «Волга» (Москва – Уфа), которая также соединяет Набережные Челны с другими крупными городами, и Оренбургский тракт (Р239). Многие компании в Татарстане оказывают [услуги хранения](#) грузов (временного хранения). Например, в Набережных Челнах - компания "Бринэкс Логистик" и другие. Однако важными составляющими транспортной системы являются логистические центры.

Так, например, в логопарке «Биек Тау» предоставляются различные виды логистических услуг, включая аренду оснащенных техникой площадей. Удобное расположение делает его особенно привлекательным - располагается всего в нескольких километрах от Казани на трассе федерального значения М7.

[Логистический центр «Константиновский»](#) это складской комплекс А-класса включает все необходимое оборудование для организации грузоперевозок.

Логистический [комплекс «Q-Park Казань»](#), располагающийся в 25 км. от г.Казани около международного аэропорта «Казань».

Еще один амбициозный проект - Свяжский межрегиональный мультимодальный логистический терминал, включающий контейнерный терминал, терминал навалочных грузов, складской комплекс, объекты технического и технологического сервиса, административно-управленческий центр и объекты обслуживающего назначения.

Современный этап развития логистики определяют два основных фактора: глобализация мировой экономики и глобальная научно-техническая революция. Глобализация бизнеса выражается в следующем:

- более совершенные коммуникации и перевозка сделали физические расстояния менее значимыми, благодаря этому предприятия могут работать на едином, охватывающем весь мир рынке;
- происходит сокращение торговых барьеров между странами и рост международной торговли и конкуренции;
- размещение предприятий происходит не по национальному принципу, а в странах и регионах с низкими затратами на производство (например, немецкие предприятия в Польше, американские - в Мексике, японские - в Китае).

В настоящее время в мире в области науки и техники происходит так называемая глобальная революция, которая заключается в том, что технологические изменения происходят повсеместно, а не появляются где-то в одном месте, а затем постепенно распространяются - как это происходило ранее, в сельскохозяйственной и промышленной революциях. Описанные выше факторы предопределили следующие основные тенденции современной логистики:

- расширение ассортимента предлагаемых логистических услуг и отсрочка, заключающаяся в том, что в распределительную систему передается почти готовая продукция, при этом ее модификация или учет последних требований потребителей откладываются до самого последнего возможного момента, что существенно снижает уровень запасов;
- перевалка, использование прямой отгрузки, которые сводят к нулю запасы и соответствующие расходы в распределительных центрах;
- массовый выпуск продукции на заказ, объединяющий выгоды массового производства с гибкостью продукции на заказ (B2C);
- прямая доставка через электронные сети передачи данных, через курьерские службы, службы экспресс-доставки посылок;
- услуга управления запасами продавцом, которая заключается в том, что поставщики управляют как собственными запасами, так и запасами, хранящимися в нижних звеньях цепи поставок, что снижает общие затраты;
- синхронизированное перемещение материалов, при котором информация о движении МП доводится до всех участников цепи поставок одновременно, что позволяет оперативно координировать перемещение МР и многое другое.

Таким образом, снижение транспортных расходов, сокращение затрат ручного труда и соответствующих расходов на операции с грузом является важным резервом снижения себестоимости продукции. В завершении хотелось бы отметить, что логистика в Республике Татарстан бурно развивается и это очевидно. Развитие логистики способствует привлечению инвестиций в регион. Ведь для инвесторов важно, прежде всего, чтобы была хорошая логистика, наличие транспортных узлов и развитая инфраструктура.

#### Список литературы:

1. Саушина А. Тюрин А. Минтимер Шамиев: Сегодня не хочется быть героем// Деловой квартал: Журнал, № 2 от 26 июля 2017 г.
2. Розанова А. Рынок логистических услуг в Татарстане// Где деньги: сетевая газета, 25.01. 2018.
3. Крупнейшие грузоперевозчики// Деловой квартал: Журнал, № 3 от 25 октября 2017 г.

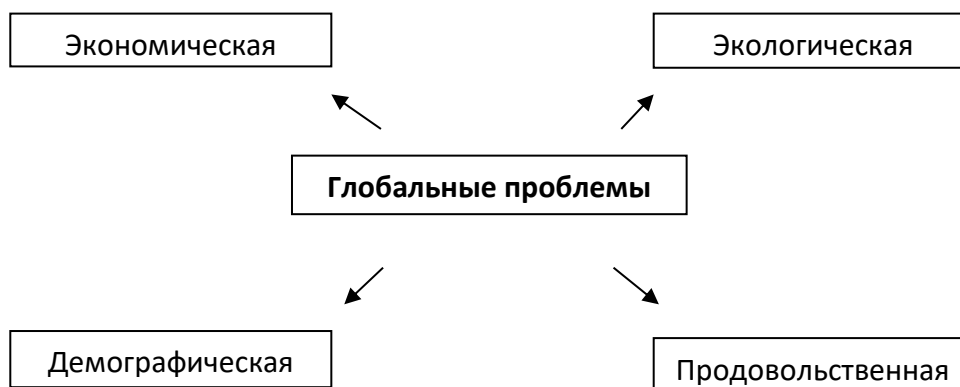
## **ГЛОБАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ, КАК УГРОЗА НАСТОЯЩЕМУ И БУДУЩЕМУ**

*Сабирзянова Аделя Наилевна, 1 курс;*

*Научный руководитель: Мусаева Резеда Абдуллаязовна*

Глобальные проблемы - это проблемы, которые охватывают весь мир, все человечество, представляют угрозу настоящему и будущему и требуют совместных усилий, совместных действий всех государств и народов для их решения. Они затрагивают интересы всех стран, народов, слоев общества. Приводят к значительным экономическим и социальным потерям, решаются лишь при сотрудничестве в планетарном масштабе.

Глобальные проблемы являются результатом противоречий общественного развития. Они не возникли внезапно и только сегодня. Некоторые из них существовали и прежде [3]. Существуют четыре основные глобальные экономические проблемы, которые изображены на рисунке 1.



### 1. Экономическая отсталость

Экономическая отсталость проявляется в том, что ряд стран (где, по некоторым оценкам живет, до половины населения мира) все более отстает от процветающих государств.

Уровень жизни – это степень удовлетворения потребностей людей массой товаров и услуг, используемых в единицу времени. Разрыв между странами по уровню и качеству жизни людей измеряется десятками раз и продолжает увеличиваться. Из-за этого мир делится на богатые и бедные страны. Число беднейших стран мира за последние 30 лет почти удвоилось - с 25 до 49 из 251 стран [5]. Так, по данным ООН, сегодня в мире за чертой бедности живет более 23,5% населения планеты (только в Индии - около 77%). «Очаг нищеты» сосредоточен примерно в двух десятках стран Африки к югу от Сахары.

Главные факторы бедственного положения стран можно свести к четырем взаимосвязанным позициям, представленным на рисунке 2.



Рисунок 2 Факторы бедственного положения стран

Первый фактор - это недостаточное развитие производственной базы бедных стран. Он проявляется в основном в аграрном характере экономики, слабой промышленности и в том, что они не прошли стадию индустриализации национальных экономик.

Второй фактор – неэффективное применение трудовых ресурсов. Он проявляется в высокой безработице и значительном недоиспользовании рабочей силы, в ее слабом стимулировании и низкой производительности

Третий фактор - неблагоприятные условия для развития отсталых стран. Данный фактор ощущается в нехватке пахотных земель и других природных ресурсов, в тропическом климате, который является негативным и неблагоприятным для высокопроизводительного сельского хозяйства.

Четвертый фактор – неэффективность государственного регулирования экономики. Дело в том, что для преодоления бедности отсталые страны больше всего нуждаются в так называемом благом управлении (по терминологии ООН) со стороны государства. Такое управление предполагает активное и эффективное регулирование социально-экономической жизни в интересах всего общества. Ряд развитых стран готовы помочь беднейшим странам, списав часть долга, но при условии, что высвободившиеся средства пойдут не на военные и бюрократические цели, а на социально - экономическое развитие.

## *2. Экологическая проблема экономики*

Экологическая проблема – это изменение природной среды, ведущее к нарушению структуры и функционирование природы. Экономические и экологические проблемы тесно взаимосвязаны. Состояние окружающей среды непосредственно формирует потенциал экономической сферы.

Экономические и экологические проблемы многочисленны:

- \* Истощение невозобновляемых природных ресурсов.
- \* Большое количество промышленных отходов.
- \* Загрязнение окружающей среды.
- \* Снижение плодородия земель и сельскохозяйственных угодий.
- \* Более низкая эффективность производства.
- \* Плохие условия труда работников.

Деятельность человека оказывает огромное негативное влияние на окружающую среду. Например, на планете много предприятий тяжелой промышленности, что приводит к возникновению экологических проблем. Сельское хозяйство развито слабо. Агропромышленный комплекс нуждается в совершенствовании не только в количественном, но и в качественном отношении. В свою очередь, это может решить проблему голода.

Активное экономическое развитие не должно оказывать негативного воздействия на окружающую среду. Решение этой проблемы может лежать в создании особо охраняемых природных территорий, в защите природы от последствий человеческой деятельности, а также в оптимизации использования природных ресурсов в процессе общественного производства.



### *3. Демографическая проблема экономики*

Суть демографической проблемы заключается, с одной стороны, в быстром росте численности населения развивающихся стран ("демографический взрыв"), а с другой - в сокращении численности населения в ряде экономически развитых стран ("демографический кризис") [9].

Вторая половина XX века началась демографическим взрывом, т. е. быстрым ростом населения. Если в начале этого века население составляло 1,6 миллиарда человек, то в середине - 2,5 миллиарда, то к концу века общая численность населения превысила 5,5 миллиарда человек, большая часть прироста пришлась на Азию, Африку и Латинскую Америку. Демографический взрыв привел к увеличению концентрации трудовых ресурсов мира в развивающихся странах, где численность рабочей силы росла в пять-шесть раз быстрее, чем в промышленно развитых странах. В то же время 2/3 мировой рабочей силы сосредоточено в странах с самым низким уровнем социально-экономического развития.

В некоторых странах (Франция, Германия, Дания) проводится политика, направленная на повышение деторождаемости: семьям с двумя и более детьми получают хорошие пособия и различные льготы. Россия занимает 184 место по деторождению между 226 странами. Эта проблема может быть устранена после проведения продуманной демографической политики.

### *4. Продовольственная экономическая проблема*

Продовольственная проблема - это проблема вызванная различными причинами, нехватка продовольствия постепенно возрастает, что ведет к недоеданию и голоду среди беднейших слоев населения мира. В то же время в некоторых странах люди страдают от голода, в то время как в других им приходится бороться либо с избытком продовольствия, либо с чрезмерным потреблением, поскольку мировые продовольственные ресурсы распределяются неравномерно, продовольствия не всегда хватает для всех регионов мира .

Мировая экономика имеет технологии и ресурсы, чтобы прокормить вдвое больше людей, чем живет на земле. Однако производство продовольствия не обеспечивается там, где это наиболее необходимо. Голодание и недоедание 20% населения планеты является основным социальным содержанием продовольственного кризиса.

Решение этой проблемы заключается не только в увеличении производства продовольствия, но и в разработке стратегий рационального использования продовольственных ресурсов, которые должны основываться на понимании качественных и количественных аспектов потребностей человека в питании. Увеличение сельскохозяйственного производства может быть связано с развитием новых технологий, освоением новых сортов растений и пород животных. Также, одним из способов решения этой проблемы является расширение пахотных земель, пастбищ и рыболовных угодий

Опасность глобальных проблем приводит к выводу:

Все вопросы глобальных проблем взаимосвязаны между собой. Меры, предпринимаемые людьми для решения глобальных проблем часто блокируются экономической и политической гонкой вооружений, различными конфликтами. В некоторых случаях решение некоторых глобальных проблем зависит от выделения ресурсов на запланированные программы.

Решение современных глобальных проблем требует объединения усилий, результативных и решительных действий правительства, политических партий и движений общества во всем мире. Если эти проблемы увеличатся в будущем, население и промышленное производство, вероятно, значительно сократятся. Также, если эти проблемы

не будут постепенно решаться, человечество окажется в большой опасности из-за возможности обострения межэтнических и межгосударственных конфликтов, преступления также будут совершаться чаще, люди станут более эгоистичными.

#### Список литературы:

1. Абрамов В. Л. Глобальные проблемы современности. – М.: Мысль, 2013.
2. Авторов коллектив Глобальные проблемы человечества; Издательство МГУ - Москва, 2014.
3. Глобальные проблемы современности. - М.: Мысль, 2017.
4. Краюхин, Г.А. Экономические проблемы научно-технического прогресса. М.: Экономика; Издание 2-е, перераб. и доп. - Москва, 2014.
5. Корниенко О.В. Мировая экономика / О.В. Корниенко. - М.: "Издательство "Питер", 2015
6. Максимова М.М. Глобальные проблемы и мир между народами. - М., Наука., 2012
7. Медков, В. М. Основы демографии / В.М. Медков. - М.: Феникс, 2016
8. Тихомиров, Н. П. Демография. Методы анализа и прогнозирования / Н.П. Тихомиров. - М.: Экзамен, 2017
9. Харченко, Л. П. Демография / Л.П. Харченко. - М.: Омега-Л, 2017.

## РЕКЛАМА КАК ВИД ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

*Мухаметзянов Алмаз Рестемович 2 курс*

*Научный руководитель: Титова Галина Николаевна, кэн, доцент*

*Любая, кроме некролога, публикация - есть реклама  
(из черного юмора)*

Существует мнение, что реклама – двигатель торговли. **Не любая! Плохая реклама не двигатель, а тормоз** (Дэвид Огилви).

Ни один вид коммерческой деятельности не является сегодня столь спорным как реклама. Начинающие предприниматели и матерые бизнесмены спорят о пользе и вреде рекламы для продвижения товара или услуги, формирования имиджа фирмы и для бизнеса вообще. Общество разделилось: одни считают, что реклама очень важна, без неё не продать, другие – выступают за то, что качественный товар не нуждается в рекламе, поэтому на неё не стоит тратить. Мнений и доказательств – множество, и единой точки зрения нет...Чтобы понять значимость и влияние рекламы на эффективность коммерческой деятельности, необходимо выяснить ее суть.

Реклама – это, прежде всего, информационное сообщение, предназначенное конкретному получателю. Можно сказать, что это особый вид объявления.

Так как реклама нацелена на максимизацию прибыли от рекламируемого объекта, она должна быть, прежде всего, функциональной. Основные функции рекламы:

- информативная (реклама информирует, сообщает о предлагаемой услуге или товаре);
- воздействующая (реклама побуждает воспользоваться данной услугой или купить данный товар).

Реклама, по своей сути, пропагандирует достоинства товара, чтобы повысить его популярность. Цели рекламного сообщения:

- привлечение внимания;
- сообщение информации;
- воздействие, приводящее к утверждению и закреплению информации (убеждение).

Люди воспринимают информацию в соответствии со своими индивидуальными особенностями (которые выражаются в специфике работы органов чувств), но большинство отдает предпочтение зрению и слуху. В зависимости от использования каналов передачи информации – зрительного или слухового – можно выделить следующие типы рекламы:

а) зрительная (визуальная) - объединяет печатную, световую, оформительскую рекламу, фоторекламу, наружную рекламу;

б) слуховая (аудиальная) – радиореклама, аудиореклама в торговых центрах, в транспорте и просто на улице, т.е. это - различные устные сообщения,

в) зрительно-слуховая (аудио-визуальная) - теле- и кинореклама, презентации, различные виды демонстраций образцов изделий в сопровождении устного текста.

По месту расположения говорят о наружной рекламе, рекламе на транспорте, в СМИ и др. Все виды рекламы обязательно в той или иной степени включают текстовую часть.

Чтобы добиться желаемого - побудить адресата совершить покупку или воспользоваться услугами рекламодателя - используется, так называемый, язык рекламы.

**Язык рекламы** – совокупность коммуникативных средств и способов доведения информации об объекте рекламы до потенциального пользователя. Важнейшим условием эффективности рекламного сообщения является его нестандартность, так как любые избитые истины, банальности и шаблоны – враги рекламы. В целях привлечения внимания адресата создатели рекламы используют различные языковые средства привлечения внимания:

- Дефразеологизация – семантический распад фразеологизма, использование его компонентов в прямом значении; при этом ассоциативная связь свободного словосочетания с фразеологизмом сохраняется. «Когда простуда берет за *горло*» (реклама леденцов «Strepsils»). Существительное «горло» употребляется здесь и в своем прямом значении.
- Каламбур – высказывание, основанное на одновременной реализации в слове (словосочетании) прямого и переносного значений. «Пантин ПРО-ВИ – блеск и сила Ваших волос. Блестящий результат!».
- Персонификация – перенесение на неживой предмет свойств или функций живого лица. «TEFAL. Мы всегда думаем о Вас».
- Фонетические повторы, рифмованные рекламные лозунги. «Ваша киска купила бы «Вискас»?»
- Окказионализмы – новые слова, отсутствующие в системе языка, созданные специально «для данного момента» в экспрессивных целях». «Не тормози! Сникерсни!» (реклама шоколада «Сникерс»).
- Отклонения от нормативной орфографии: 1) употребление прописных букв в середине и в конце наименования «МаксидоМ», «КредоМЕД»; 2) сочетание латиницы с кириллицей «ДЕЛЬТА-MARIN»; 3) игра слов как результат нарушения норм орфографии «Всё ВАЗможно!» (реклама автомобилей ВАЗ); 4) соблюдение норм дореволюционной орфографии Магазин «КупецЪ».

Источниками рекламы выступают как одиночные актуализаторы информации (представители мелкой розничной торговли), так и современные средства массовой коммуникации (радио и телевидение). Сегодня все чаще совмещаются информационные каналы передачи рекламной информации для достижения большего эффекта. Так, аудиовизуальный рекламный текст чаще всего реализуется посредством коммуникативно-ориентированных рекламных роликов и видеоклипов. Этот вид рекламного сообщения сопровождается видеорядом, визуально демонстрирующим назначение и свойства рекламируемого объекта, где дополнительным средством воздействия на адресата служат рекламный текст в письменной или устной (звучащей) речи.

Реклама существует в различных формах, выполняя конкретные задачи, что порождает широкое разнообразие рекламных жанров в настоящее время. Более всего распространены печатные виды рекламы. **Основные жанры печатной рекламы:** рецензия, статья, заметка, объявление, инструкция, призыв. Печатная реклама – это, прежде

всего, текст. Элементы рекламного текста: рекламный лозунг (слоган), зачин (вступление, заголовок), основная информационная часть (основной рекламный текст), заключение (эхо-фраза), реквизиты (выходные данные).

Слоган – рекламная фраза, в сжатом виде излагающая основное рекламное предложение в рамках рекламной кампании. Цель слогана: служить «визитной карточкой» товара. Например: «Найдется все!» (Яндекс), «Есть идея — есть IKEA!» (ИКЕЯ), «Танки грязи не боятся!» (КАМАЗ). Требования к слогану:

- концентрация сути коммерческого предложения;
- относительная краткость при большой эмоциональной насыщенности;
- нестандартность;
- запоминаемость;
- простой и легкий язык, способствующий лучшему восприятию и запоминаемости.

Заголовок – важная вербальная часть рекламы. Заголовок вбирает в себя основное рекламное обращение и основной рекламный аргумент. Цель заголовка: привлечь внимание, заставить прочитать весь текст. Он должен быть неожиданным, захватывающим внимание: «161 новый путь к сердцу мужчины – в этой захватывающей книге для поваров!», «Преступления, которые мы совершаем по отношению к нашим желудкам!», «Я избавился от жира, а еще сохранил деньги».

Основной рекламный текст – информирующий и аргументирующий текст, в котором излагаются основные сведения о товаре и/или описываются его преимущества. Цель рекламного текста: проинформировать читателя о достоинствах, преимуществах предлагаемого товара (услуги). В основной части предлагаемый товар или услуга позиционируются. Цель позиционирования – добиться, чтобы рекламируемый товар не смешивался в восприятии потребителя с другими товарами. *Позиционирование* – это то, «...чем является продукт и для кого он предназначен. Я мог бы позиционировать мыло «Дав» как моющее средство для мужчин после грязной работы, однако вместо этого решил назвать его туалетным мылом для женщин с сухой кожей. Последние 25 лет это действовало безотказно» (Д. Огилви).

В основной части следует:

- писать текст, адресованный не безликой толпе, а персонифицированный, от одного человека к другому, представляя, что вы пишете письмо;
- не утомлять людей излишним глубокомыслием, а попытаться заинтересовать их покупкой;
- использовать по возможности короткие предложения в малых абзацах, избегать трудных для понимания слов и выражений;
- объяснять простым и доступным языком, какую выгоду получит покупатель, купив этот продукт;
- не увлекаться безудержным восхвалением товара;
- не злоупотреблять аналогиями или аллегориями.

Другими сильными позициями текста, привлекающими к себе непроизвольное внимание адресата, являются начало, первая строка (зачин) и конец текста. Общеизвестен так называемый «эффект края», когда запоминается начальная и конечная информация сообщения, поэтому первым строкам рекламы и конечной фразе уделяется, как правило, особое внимание. В качестве зачина нередко используются вопросы («А ваш шоколад такой же, как шелк? Такой же тающий? Такой же роскошный? Обволакивающий? Это может быть только «Dove». «Dove» – шелковый шоколад!») В конце текста обычно располагается справочная информация (адрес, телефон, e-mail, время работы фирмы, иногда цена товара). Кроме того, он может включать рекламный слоган («Позаботьтесь, дети, о своем скелете!» – реклама молочных продуктов «Скелетон»)

Также действенными приемами создания рекламного текста являются:

- объяснение механизма действия, состава продукта. «Не бойтесь, что читатель не поймет. Даже если не поймет, то зауважает. Еще недавно у нас в стране никто не знал слов:

«кислотно-щелочной баланс», «ксилит», «карбонит», «триклозан», «керамиты» и т.д.), – советуют рекламисты.

- учет социально-психологических особенностей целевой группы рекламного воздействия, который отражается в выборе средств выражения (например, для рекламы, адресованной подросткам, характерно наличие сленговых единиц – «Вруби свой драйвер!» (*Спрайт*), использование # хештегов, размещение на одежде, в соцсетях);
- создание положительных ассоциаций, формирование имиджа товара, эмоционального ореола благополучия, успеха, счастья вокруг данного товара/услуги: «Бастيون» покоряется только хозяину! «Бастيون» - замок повышенной секретности!».

Реклама – очень широкая, интересная и серьёзная сфера, которую мы наблюдаем в большом количестве каждый день. Реклама - основная движущая сила торговли, а основная движущая сила рекламы – деловой язык.

Список литературы:

1. Гойхман О.Я., Надеина Т.М. Речевая коммуникация. Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2006.
2. Зарецкая Е.Н. Деловое общение. Том I, II. – М.: Дело, 2004.

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ПРИ ВЫБОРЕ ВУЗА АБИТУРИЕНТАМИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ**

*Титова Яна Романовна, 2 курс;*

*Научный руководитель: Гарифова Альбина Рамилевна*

Образование - это одна из наиболее бурно растущих и перспективных сфер экономики. По оценкам специалистов, во всем мире объемы спроса и предложения образовательных услуг растут весьма существенно, особенно в высшем и последипломном образовании. В последние десятилетия выявились в области образования две противоположные и вместе с тем связанные друг с другом тенденции. С одной стороны, образование в нашей жизни занимает высокое значение, так как в нём наше будущее. А с другой стороны, мы наблюдаем его кризис. Что делать, если системы образования не поспевают за научно–техническим прогрессом? Каким образом добиться максимального числа желающих поступить в данный ВУЗ?

Особую роль играет личность учащегося, абитуриента. Это не просто материальный носитель образовательных услуг, но и их единственный конечный потребитель. Личность использует образовательный потенциал не только для создания материальных и других благ, не только для зарабатывания средств к жизни, но еще и для себя, для удовлетворения собственных потребностей напрямую, прежде всего - познавательных потребностей.

Именно эта личность, обладатель, пользователь и конечный потребитель образовательных услуг осуществляет конкретный выбор своей будущей специальности и специализации, сроков, места и формы обучения, источников его финансирования, а также выбор будущего места работы.

Так как ВУЗы, формирующие и осуществляющие предложение образовательных услуг на рынок, играют решающую роль в становлении области образования, то мы сочли нужным использование маркетингового подхода для решения проблем со стороны ВУЗов.

Можно привлечь абитуриентов с помощью активной рекламной кампании или попробовать приблизить услуги ВУЗа к потребителю, сняв при этом ограничения по возрасту абитуриентов и отказавшись от системы вступительных экзаменов, тестов. Весьма положительно выглядит сосредоточение внимания на радикальном улучшении качества образовательных услуг с целью получения права выдачи государственного, а ещё лучше - международного сертификата, диплома.

Рассматривая проблемы, с которыми сталкиваются в разной степени те или иные ВУЗы, нельзя не учитывать мнения самих абитуриентов. В связи с этим, мы сочли необходимым проведение исследования, целью которого является выявление различий в выборе наиболее значимых критериев при выборе ВУЗа в ответах нынешних студентов и студентов прошлых лет. Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

- анализ наиболее значимых критериев при выборе ВУЗа;
- выявление отношения абитуриентов к платному виду образовательных услуг в ВУЗе;
- выявление путей знакомства студентов с ВУЗами;
- выявление различий в ответах нынешних студентов и студентов прошлых лет.

Под студентами прошлых лет мы подразумеваем студентов 2013 года выпуска, которые выступили респондентами при проведении социологического исследования, целью которого являлось выявление различий в отношении студентов первого и последнего курсов к выбору ВУЗа.

В ходе настоящего исследования было опрошено 100% студентов второго курса Казанского филиала РАНХиГС. Выбор пал на второй курс, т.к. они являются самыми старшими, для которых в настоящее время данная тема весьма актуальна. Исходя из полученных результатов опроса, мы выявили наиболее значимые для студентов критерии при выборе ВУЗа.

Наиболее значимыми критериями для нынешних студентов являются: качество образования, возможность получить высокооплачиваемую работу после окончания ВУЗа, выдача дипломов государственного образца, репутация ВУЗа (критерии проранжированы по степени убывающей значимости).

В то время как для студентов прошлых лет наиболее важными критериями являлись: репутация ВУЗа, выдача дипломов государственного образца, возможность получить высокооплачиваемую работу после окончания ВУЗа и качество образования (критерии проранжированы по степени убывающей значимости).

Таким образом, существенных различий в ответах нынешних студентов и студентов прошлых лет нет. Отметим лишь, что нынешние студенты большое внимание обращают на качество обучения, в то время как студенты прошлых лет самым главным критерием выдвинули репутацию ВУЗа.

Наименее важными критериями нынешние студенты считают наличие общежития и его близкое расположение от ВУЗа, небольшое количество студентов в группе для индивидуализации обучения, месторасположение ВУЗа.

В то время как наименее важными критериями студенты прошлых лет считали месторасположение ВУЗа, возможность найти новых друзей и небольшое количество студентов в группе для индивидуализации обучения.

Интересным было выяснить готовность респондентов оплачивать учёбу в ВУЗе. В ходе анализа результатов исследования мы выяснили, что из студентов, обучающихся в 2019 году:

1. 64% студентов готовы платить, причём из них:
  - 35,3 % согласны на платное обучение, если не получится поступить на бюджетное место;
  - 23,5% готовы платить, так как очень трудно поступить на бюджетное место;
  - 17,6% идут учиться на заочное отделение, а оно дешевле, нежели очное;
  - 17,6% согласны платить, если образование будет не слишком дорогим;
  - 3% согласны на платное образование, так как оно качественней из-за того, что, по их мнению, преподаватели более ответственно относятся к процессу обучения студентов, от которых, непосредственно зависит их заработная плата;
  - 3% считают, что у них нет выбора, так как почти все образование платное;
  - 0% готовы оплачивать, так как позволяет материальное положение.
2. 6% не готовы платить, причём из них:
  - 67% не готовы оплачивать образование, так как не позволяет материальное положение;

- 33% не готовы платить, так как уверены поступить на бюджет;
- 0% не готовы оплачивать обучение, так как считают, что бесплатное образование качественней.

3. 30% студентов затрудняются ответить.

Из опрошенных студентов, обучавшихся в 2013 году:

1. 85% студентов готовы были платить,

причем из них:

- 35 % согласны были на платное обучение, если не получится поступить на бюджетное место;
- 21% готовы были платить, так как очень трудно поступить на бюджетное место;
- 20% готовы были оплачивать, так как позволяет материальное положение;
- 12% считали, что у них нет выбора, так как почти все образование платное;
- 9% согласны были на платное образование, так как оно качественней из-за того, что, по их мнению, преподаватели более ответственно относятся к процессу обучения студентов, от которых, непосредственно зависит их заработная плата;
- 3% согласны были платить, если образование будет не слишком дорогим.

2. 11% не готовы были платить,

причем из них:

- 37,5% не готовы были оплачивать образование, так как не позволяет материальное положение;
- 37,5% не готовы были платить, так как уверены поступить на бюджет;
- 25% не готовы были оплачивать обучение, так как считали, что бесплатное образование качественней.

3. 4% затруднились ответить на этот вопрос.

Таким образом, следует констатировать тот факт, что 1/3 нынешних студентов не определились с данным вопросом. Студенты прошлых же лет более охотно соглашались на получение платного образования, в то время как более 60 процентов студентов 2019 года обучения при отказе от платного образования сослались на материальное положение.

Подавляющее большинство студентов готово к получению платного высшего образования.

Думается, интересно было бы выяснить, откуда абитуриент узнает о перечне функционирующих в городе ВУЗах. Стоит отметить, что респондентам была предоставлена возможность выбрать несколько вариантов ответа. По итогам опроса было выявлено, что главными источниками информации для респондентов являются: интернет, рекомендации родителей и рекомендации друзей и знакомых (критерии проранжированы по степени убывающей значимости).

Почти 100% респондентов при знакомстве с ВУЗами города используют интернет. Чуть больше половины опрошенных прислушиваются к рекомендациям родителей и друзей-знакомых. Лишь 17% студентов присматриваются к ВУЗам именно при их презентациях. Следовательно, презентации ВУЗов не столь эффективны, как это может показаться представителям ВУЗов.

В ходе проведенного исследования мы выяснили, что при выборе ВУЗа студенты большое значение придают таким факторам, как: качество образования, возможность получить высокооплачиваемую работу после окончания ВУЗа, выдача дипломов государственного образца и репутация ВУЗа.

Таким образом, думается, что ВУЗам следует для привлечения студентов выискивать пути улучшения качества образования.

Список литературы:

1. <http://www.student45.ru/education-in-russia/high-school-choice/>
2. <http://vuz.edunetwork.ru/articles/24/>

---

## *Секция «Профессиональный цикл»*

---

### ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ

*Габбасов Рушан Айдарович, 1 курс*

*Научный руководитель: Кириченко Юлия Александровна*

Современная мировая финансовая система не может существовать без финансового рынка. Рынок ценных бумаг играет немаловажную роль в перераспределении финансовых ресурсов государства, а также необходим для успешного развития рыночной экономики. Именно поэтому восстановление, развитие и регулирование фондового рынка становится все более, первоочередной задачей, стоящей перед правительством.

Ценная бумага - это чудо современного рынка, но оно создано человеческим умом и временем. Если современный рынок и продолжает развиваться, несмотря на все сопутствующие ему социальные проблемы, то этим он во многом обязан именно развитию современного рынка ценных бумаг.

Значение ценных бумаг в платежном обороте любого государства трудно переоценить. Через ценные бумаги осуществляется инвестиционный процесс, при котором инвестиции автоматически направляются в самые эффективные сферы народного хозяйства, их получают наиболее жизнеспособные рыночные структуры.

Проблемы рынка ценных бумаг и его развития в условиях рыночной экономики - очень актуальная тема на сегодняшний день. Это объясняется как историей, так и нынешним положением страны в целом. Основной трудностью рынка ценных бумаг является его бездействие в течение долгого периода, а сейчас в связи с мировым финансовым кризисом можно обнаружить много проблем и негативных сторон рынка.

Рынок акций как часть фондового рынка выступает важной частью движения капитала, а также служит основой перераспределения капитала в более важные отрасли экономики страны посредством операций с ценными бумагами.

В нынешних условиях ценные бумаги являются главнейшим механизмом работоспособности рыночной экономики. Ценная бумага - это специфический товар, приносящий выгоду не только эмитенту и держателю, но также в целом содействует благоприятному развитию экономики страны. Рынок ценных бумаг, с одной стороны, есть составная часть финансового рынка, так как позволяет через использование ценных бумаг осуществлять накопление, концентрацию и централизацию капиталов и на этой основе их перераспределение в соответствии с требованиями рынка, с другой стороны, это сфера приумножения капитала, как и любой другой рынок.

Одной из важнейших форм финансового обеспечения инвестиционной деятельности организации является **самофинансирование**. Обычно внутренние финансовые источники работы предприятия или компании, состоящие в основном из амортизационных отчислений и реинвестируемой части чистой прибыли, составляют в среднем от половины до трех четвертей от общего объема финансовых ресурсов, необходимых для поддержания и расширения производства и обращения товаров. Оставшаяся потребность в финансовых ресурсах покрывается за счет двух главных внешних источников: рынка банковских ссуд и рынка ценных бумаг.

Чтобы получить деньги от продажи ценных бумаг, необходимо найти на них покупателя. Следовательно, рынок ценных бумаг - это одновременно и объект для вложения свободных денежных средств предприятий, организаций и населения, и субъект в качестве сферы, где происходит увеличение капитала. Рынок ценных бумаг объективно конкурирует с другими сферами приложения капитала, а потому все зависит от того, насколько он привлекателен с точки зрения участников рынка.

В отличие от развитых европейских стран и США, Россия сильно отстает в развитии рынка ценных бумаг. Фондовая биржа не пользуется популярностью у широких слоев населения, обладает большим количеством провалов рынка и зачастую отходит от



рыночных механизмов регулирования цен на инструменты ввиду фактов манипулирования рынком крупных игроков.

В России рынок ценных бумаг возник за незначительный промежуток времени, поэтому он является достаточно специфичным и молодым. Российский фондовый рынок характеризуется маленькими объемами, не ликвидностью, неразвитостью материальной базы, технологий торговли, очень высокой степенью всех рисков и высокой степенью спекулятивного оборота. В настоящий момент, Российский рынок ценных бумаг предстает перед нами, как непредсказуемое явление, которое напрямую зависит от ожиданий иностранных портфельных инвесторов. Если оценивать в целом, то финансовый рынок нашей страны не соответствует масштабам экономики, фактическому уровню инвестиций, как в финансовый, так и в реальный сектор.

Главными проблемами развития рынка ценных бумаг в России являются организационные, кадровые и методологические. Организационные проблемы связаны с отсутствием развитой инфраструктуры рынка и слабым информационным обеспечением. Кадровые проблемы предопределены малым сроком развития рынка ценных бумаг и недостаточным числом высокопрофессиональных специалистов. Методологические проблемы вызваны непроработанностью методик осуществления многих фондовых операций и отдельных процедур на рынке ценных бумаг.

Можно выделить следующие ключевые проблемы развития российского фондового рынка, которые требуют первоочередного решения:

1. Преодоление негативно влияющих внешних факторов, т.е. глубокого экономического кризиса, политической и социальной нестабильности.

2. Целевая переориентация рынка ценных бумаг с первоочередного обслуживания финансовых запросов государства и перераспределения крупных пакетов акций на выполнение своей главной функции - направление свободных денежных ресурсов на цели восстановления и развития производства в России.

3. Улучшение законодательства и контроль за выполнением этого законодательства.

4. Повышение роли государства на фондовом рынке, для чего необходимо:

- создание государственной долгосрочной концепции и политики действий в области восстановления рынка ценных бумаг и его текущего регулирования (окончательный выбор модели фондового рынка), а также определение доли источников финансирования хозяйства и бюджета за счет выпуска ценных бумаг;

- необходимость преодоления раздробленности и пересечения функций многих государственных органов, регулирующих рынок ценных бумаг;

- ускоренное, опережающее создание жесткой регулятивной инфраструктуры рынка и ее правовой базы;

- создание системы отчетности и публикации макро — и микроэкономической информации о состоянии рынка ценных бумаг;

- гармонизация российских и международных стандартов, используемых на рынке ценных бумаг;

- создание активно действующей системы надзора за небанковскими инвестиционными институтами;

- государственная поддержка образования в области рынка ценных бумаг;

- приоритетное выделение государственных финансовых и материальных ресурсов для “запуска” рынка ценных бумаг;

- перелом психологии операторов, действующих на рынке, направленной на обход, прямое нарушение государственных установлений и на полное неприятие роли государства как гаранта бизнеса и мелких инвесторов;

- срочное создание государственной или полугосударственной системы защиты инвесторов и ценных бумаг от потерь, связанных с банкротством инвестиционных институтов;

Также необходимы такие меры как: реализация принципа открытости информации через расширение объема публикаций о деятельности эмитентов ценных бумаг, введение признанной рейтинговой оценки компаний-эмитентов, развитие сети специализированных изданий (характеризующих отдельные отрасли как объекты инвестиций), создание общепринятой системы показателей для оценки рынка ценных бумаг и т.д.

Таким образом, надо заметить, что выявленные проблемы, касающиеся отечественного рынка ценных бумаг, в большей степени зависят от несовершенства законодательной системы страны. Различные экономические и политические изменения также отразились на рынке ценных бумаг. Но, несмотря на все эти проблемы, следует подчеркнуть, что это молодой, перспективный и динамичный рынок, который может и будет развиваться на фоне процессов в нашей экономике: большого выпуска ценных бумаг в связи с приватизацией государственных предприятий, быстрого создания новых коммерческих образований, привлекающих средства на акционерной основе и т.д.

#### Список литературы:

1. Ануфриенко М.С. Государственные ценные бумаги Российской Федерации // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – 2015. – № 20. – С. 102–107.
2. Власенко Р.Д., Симанова И.А. Анализ динамики фондовых индексов России // Молодой ученый. – 2016. – № 10. – С. 645–648.
3. Кунакова Э. Система информационного обеспечения на рынке ценных бумаг // Актуальные проблемы предпринимательского права / под ред. А.Е. Молотникова. – М.: Стартап, 2015. Вып. IV. – С. 76–83.

## ЛИЗИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ РАСШИРЕНИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

*Габидинова Карина, 2 курс*

*Научный руководитель: Кириченко Екатерина Георгиевна*

Одной из главных причин, препятствующих развитию российской экономики, часто называется сильная изношенность основных средств хозяйствующих субъектов. Половина парка технологического оборудования предприятий эксплуатируется более 20 лет. Степень обновления основных производственных фондов не превышает 1%, что в 10 -15 раз ниже темпов их обновления в доконверсионный период. Резко снижается (до 25-30%) уровень использования производственных площадей, главным образом вследствие сокращения численности рабочих и специалистов. Оплата труда в промышленности ниже средней по стране. По этой же причине наука и промышленность потеряли до половины квалифицированного кадрового состава.

Очевидно, широкомасштабное перевооружение производства и внедрение на его основе новых технологий - ключ к решению экономических проблем России. В ситуации нехватки капитала процесс обновления основных фондов может быть значительно ускорен активным внедрением механизма финансовой аренды (лизинга). В свое время именно лизинг был предложен и поддержан Правительством РФ, как инструмент, позволяющий решать инвестиционные проблемы реального сектора экономики.

В реализации лизинговых сделок ключевая роль принадлежит коммерческим банкам, инвестиционным фондам и страховым компаниям. На средства этих организаций кредитуются получатели оборудования. Финансовый лизинг становится кредитом на весь объем поставок оборудования. Кроме того, оборудование само может стать объектом залога. Лизинговые операции очень чувствительны к уровню инфляции. Чем он выше, тем

рискованнее долгосрочные обязательства.

Немалая роль в социально - экономическом развитии, несомненно, принадлежит регионам. Именно здесь расположены основные производственные мощности и сырьевые ресурсы, на них приходится 85% валового внутреннего продукта, а также девять десятых населения страны. Так, например, только на Приволжский федеральный округ приходится свыше 10% ВВП страны и здесь проживает 10% населения. Последнее время все более заметное место в работе региональных финансово-кредитных систем стало занимать участие в формировании экономической стратегии региона, углубление взаимосвязи банковского сектора и региональной экономики.

Оценка экономического потенциала региона, в котором достигается устойчивый рост и динамичное развитие лизинга определенных отраслей на протяжении последних нескольких лет, является необходимым элементом разработки стратегии деятельности банков и лизинговых компаний на рынке кредитных услуг. Поскольку общая экономическая ситуация в регионе зависит от состояния «экономического здоровья» местных предприятий, региональные характеристики являются в значительной степени производными по отношению к отраслевым.

Появление региональных ассоциаций - процесс абсолютно объективный, идущий не по указкам сверху, а исключительно из потребностей самих лизинговых компаний. Все последние годы Республика Татарстан (один из ведущих регионов Приволжского федерального округа) активно работает над созданием благоприятных условий для инвесторов. Приоритет в инвестиционной политике Татарстана отдается привлечению долгосрочных финансовых вложений с целью стимулирования приобретения новых технологий и производства конкурентоспособной продукции. Благоприятный инвестиционный климат требует соответствующей нормативно-правовой базы

К сожалению, сегодня в связи с кризисом из 24 самостоятельных кредитных организаций республики полноценно лизингом занимаются 7 банков. Наиболее продвинутыми на этом рынке считаются банки республики: «Ак Барс» банк, Внешторгбанк (Татарский филиал в г.Казани), «Казанский», «Автоградбанк» и АКИБАНК, рассматривающие лизинг как инструмент расширения производства в регионе. Активизируется система лизинга, особенно дорогостоящих видов техники, позволяющая уменьшить финансовое бремя инвестиционных расходов предприятий примерно в 3-4 раза и снизить риск кредитов. Помимо банковских лизинговых операций, лизинговую деятельность в республике осуществляют 12 компаний различного профиля.

Активная плодотворная работа в данном направлении Внешторгбанка на региональном рынке поставок автотехники и оборудования для ОАО «КамАЗ», создание наиболее благоприятных условия для предпринимательства, доверие клиентов, дает банку и лизинговой компании ОАО «ВТБ-Лизинг» ряд преимуществ перед конкурентами. Эти преимущества позволяют существенно расширить возможности по предоставлению наиболее выгодных условий как для лизингодателей, так и лизингополучателей. В частности, обеспечивают более низкую стоимость предметов лизинга и сокращение сроков поставки требуемой техники по сравнению с конкурентами. Сокращая время на поставку необходимой продукции, данные условия в ходе кредитования банком лизинговой компании выгодно отличаются от условий предлагаемых другими столичными банками. Также выработанная банком система правовой экспертизы документов и проверки бизнес-

планов и экономической состоятельности клиентов позволяет сокращать сроки оформления необходимого договорного пакета.

Для минимизации потенциальных рисков лизинговой сделки специалисты лизинговой компании перед заключением договора пытаются получить всестороннюю объективную информацию о потенциальном лизингополучателе и его проекте, а затем очень тщательно анализируют эту информацию. Документация клиента проверяется юристами и экономистами. Специалисты обязательно выезжают на предприятие, знакомятся с производством.

Немаловажной для решения проблемы минимизации рисков лизинговой сделки является также система гарантий, которая создается на этапе заключения договора. Это и дополнительные соглашения о безакцептном списании с расчетных счетов сумм лизинговых платежей, и штрафные санкции (объектами которых является не только просроченная задолженность по выплате лизинговых платежей, но и другие нарушения условий договора). А также, договоры личного поручительства с директором предприятия - лизингополучателя, и, в случае необходимости, подписание договора залога на высоколиквидное имущество лизингополучателя или третьих лиц для обеспечения обязательств. Кроме того, у банка широко внедрено в практику полное страхование предмета лизинга от всех рисков ущерб и гибели. Рассматривается вопрос о применении страхования от финансовых рисков. На наш взгляд, вышеперечисленные меры дисциплинируют клиентов и повышают личную ответственность уполномоченных лиц лизингополучателя за судьбу сделки.

Создание при банке лизинговой компании помогло решить основную, наиболее сложную проблему, связанную с предоставлением долгосрочных ресурсов. Это позволяет более оперативно заключать договоры, что привлекает клиентов и дает им возможность развиваться и вести успешно свой бизнес.

Основным способом финансирования лизинговой деятельности в России является привлечение банковских кредитов. Однако привлечение лизингодателями кредитных ресурсов связано с некоторыми серьезными трудностями:

*Первая* - это отсутствие дешевых и долгосрочных ресурсов. Одним из источников ресурсной базы банков являются средства населения, привлекаемые в виде вкладов. Однако самыми популярными являются трехмесячные вклады, в то время как минимально приемлемый срок лизинга не может быть менее одного года, а в большинстве случаев должен охватывать период от трех до пяти лет, в зависимости от вида имущества.

*Вторая* - это проблема реализации предмета лизинга в случае неплатежей со стороны лизингополучателя, особенно если предмет лизинга носит специфический либо уникальный характер и не пользуется широким спросом.

*Третья* - поскольку специфика деятельности лизинговых компаний обуславливает высокий коэффициент отношения заемного капитала к собственным средствам, потребность в больших объемах финансирования, следовательно, выполнить условия, необходимые для получения кредита, им оказывается сложнее.

Помимо затруднений с получением кредита, к основным факторам, препятствующим развитию лизинга, относятся:

- слабая осведомленность экономических субъектов, особенно предприятий, обо всех преимуществах лизинговых операций;
- инертность, слабость финансовых институтов, не желающих проводить дополнительную работу по внедрению лизинговых операций (предпочтение отдается обычному кредиту);
- объективные трудности при прогнозировании лизингового процента, лизинговой премии; и неразвитость вторичных рынков оборудования.

Причинами сдерживающими развитие лизингового бизнеса в регионах, являются:

- *во-первых*, отсутствие достаточного уровня свободного финансового капитала для долгосрочных вложений, основная доля которого обращается в европейской части России (а именно в Москве и Московской области);

- *во-вторых*, слабость местных лизинговых компаний, а также нежелание крупных российских лизинговых компаний продвигаться в регионы, т.к. достаточно сложно оценить риски, особенно при работе в «узких» сегментах рынка. С одной стороны, размеры заемщика для банка вроде бы не имеют определяющего значения. И все же, чем крупнее лизинговая компания, бизнес которой оценивается стабильным, у банка появляется больше возможностей для подбора инструментов, покрывающих риски ее кредитора. Этот выбор может включать от материальных активов, ценных бумаг, банковских гарантий до оборотов по счету от основной деятельности или денежных требований к покупателям и заказчикам. Соответственно, чем меньше компания, тем меньше возможностей для выбора адекватного покрытия рисков и тем глубже приходится анализировать бизнес заемщика, и окружающую его бизнес - среду, и тем с большими проблемами приходится сталкиваться в поиске таких инструментов. Нужна стратегия индивидуальной работы с каждым заемщиком. Эта трудоемкая работа требует от банковских работников специальных и разносторонних знаний в различных отраслях, а также дополнительного привлечения консультантов, а это новые расходы;

- *в-третьих*, недостаток специалистов, владеющих всеми тонкостями проведения операций. Многие предприниматели в регионах не имеют достаточных знаний о финансовом механизме лизинговых сделок и их привлекательности, хотя в мировой практике накоплен большой опыт успешного оказания лизинговых услуг в инвестиционной деятельности. Поэтому Ассоциации региональных банков необходимо проводить не только заседания «круглых столов» с обсуждением проблем крупнейших лизинговых компаний, но и практические семинары или курсы повышения квалификации банковских специалистов и финансистов из регионов, на которых бы не просто обсуждались проблемы, а изучался бы имеющийся опыт в конкретных регионах.

Пора уже показывать конкретные финансовые возможности лизинга как высокоэффективного, гибкого инвестиционного инструмента, позволяющего оперативно использовать в производстве достижения НТП. А также на конкретных примерах разбирать экономические механизмы реализации лизингового бизнеса в условиях действующей в стране нормативной базы. Только такой подход поможет сделать независимый и профессиональный анализ реального опыта в регионах нашей страны.

#### Список литературы:

1. Консультант плюс [Электронный ресурс]: URL: <http://www.consultant.ru/online/> (дата обращения: 22.02.19)
2. Просветов Г.Н. Лизинг. Задачи и решения. М.: Альфа-Пресс, 2017. 160 с.
3. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 02.03.2019)

# ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИНДИЦИРОВАННОГО КРЕДИТОВАНИЯ

*Марданова Адиля Ильшатовна, 2 курс;  
Научный руководитель: Тихонова Роза Ульмасовна, к.э.н.*

Бурное развитие процессов глобализации, в которые вовлечена и Российская Федерация, играющая не последнюю роль на международном финансовом рынке, обуславливает необходимость больших объемов кредитования промышленных предприятий, компаний. Вместе с тем национальная банковская система любой страны, особенно в условиях развивающегося рынка, имеет весьма ограниченный объем финансовых средств. В связи с этим возникает необходимость создания таких продуктов кредитования, которые позволили бы объединить усилия самых крупных кредитных организаций банковской системы и привлечь зарубежных партнеров в целях финансирования крупнейших инвестиционных проектов, способствующих развитию экономики страны, повышению уровня репутации национальных банков и их надежности.

Одним из таких продуктов выступает синдицированный кредит. Синдицированный кредит происходит от английского языка «*sindicating bank credit*», что означает кредит, который предоставляется одному заемщику несколькими банками. Синдицированное кредитование позволяет аккумулировать необходимый объем денежных ресурсов и распределить риски между всеми участниками сделки. Цель синдицированного кредита: торговое финансирование, рефинансирование, финансирование приобретений, проектное бридж-финансирование, финансирование капитальных затрат и т.д.

Преимущества синдицированного кредита как источника финансирования:

- большой объем кредитования (обычно не менее \$1 млн.), необходимый для развития крупных предприятий или реализации крупных государственных программ;
- большой срок кредитования (может достигать 10-15 лет);
- синдикация позволяет банкам избежать чрезмерной концентрации рисков, распределяя их между участниками синдиката;
- упрощение процесса оформления кредита для компании-заемщика, права и обязанности кредиторов и заемщика прописаны в едином документе;
- позволяет синдикату кредиторов оптимизировать свои операционные издержки, касающиеся взаимодействия с заемщиком, которое за них осуществляет банк-агент;
- это относительно дешевые деньги.

Основным недостатком синдицированного кредита являются высокие требования к заемщику.

*иметь достаточные объемы капитала;*

*иметь хорошую кредитную историю;*

*опыт работы с зарубежными институтами;*

*юридическое обоснование для доступа к внешнему рынку;*

*наличие аудиторского заключения, соответствующего всем международным нормам.*

Впервые технология синдицированного кредитования стала практиковаться в деятельности банков США еще в 19 веке. Постепенно эта практика стала заимствоваться европейскими банками, но полноценное и широкое распространение она получила в 60-е годы 20 века. В конце 1960 -х годов Bankers Trust организовал первый синдицированный заем для предоставления кредита Австрии. До этого единственным способом для заемщиков получить большой объем денежных средств с международного рынка капиталов была только эмиссия еврооблигаций. В 1970-е годы синдицированные кредиты получили быстрое развитие из-за необходимости финансирования дефицитов платежных балансов стран-импортеров нефти. В следующие 10 лет емкость рынка синдицированных кредитов увеличилась с 4,7 млрд. дол. в 1970 г. до 76 млрд. дол. в 1980 г.

В 1990-х гг. рынок синдицированного кредитования приобрел международный характер: помимо финансового рынка США, центры предоставления синдицированных кредитов образовались в Европе и в Азии. Самый большой в истории синдицированный кредит был взят компанией General Electric Capital Corp (\$ 25 млрд.), а в Европе самым значительным заемщиком стала компания Volkswagen (\$15,3 млрд.). К 2000 годам практика предоставления синдицированных кредитов значительно усовершенствовалась, произошло выделение первичного и вторичного рынка синдицированного кредитования, изменился состав кредиторов и заемщиков.

В России одним из первых синдицированный кредит получил в 1995 г. Мосбизнесбанк от группы западных банков во главе с UBS. Основным объемом внешних синдицированных заимствований пришелся на 1997 год и составил \$10 млрд., из них 65% - кредиты Газпрому. До 1998 года кредиторами являлись зарубежные банки, а основными заемщиками - крупные российские банки и лишь затем - компании топливно-энергетического комплекса. Первый синдицированный кредит, который был организован российским «Еврофинанс» банком, был кредит на \$25 млн., предоставленный компании «АЛРОСА» в 1998 году. Более активно синдицированное кредитование начало развиваться в России лишь с 2004 года.

Несмотря на привлекательность данного инструмента, его эффективному применению в России препятствовало ряд экономико-правовых преград, в том числе отсутствие надежного механизма обеспечения и защиты прав участников рынка. В этой связи, важным событием стало принятие Федерального закона от 31 декабря 2017 г. № 486-ФЗ «О синдицированном кредите (займе) и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», который вступил в силу с 1 февраля 2018 г. Одна из основных неопределенностей, которые призван был решить данный Закон - правовая квалификация договора синдицированного кредита. До принятия Закона правовая природа договора не была определена. Существовал риск квалификации отношений кредиторов между собой в качестве договора простого товарищества. Для участников это могло иметь неблагоприятные последствия. В целом закон соответствует международной практике регулирования института синдицированного кредитования. В законе урегулирована важнейшая проблема правовой квалификации договора синдицированного кредита, установлены существенные условия данного договора, определен субъектный состав отношений по синдицированному кредитованию, заложены основы для развития вторичного рынка кредитных требований, решены многие насущные вопросы взаимодействия всех субъектов соответствующих отношений такие как: порядок принятия решений в синдикате кредиторов; возможность уступки прав требования и перевода долга по договору синдицированного кредита; оплата вознаграждения организатора кредита и кредитного управляющего; порядок распределения ответственности по обязательствам в синдикате кредиторов; распределение рисков в случае одностороннего отказа участника синдиката от договора синдицированного кредита; регистрация информации об управляющем залогом и участниках синдиката — залогодержателях в залоговых реестрах; сохранение действия договоров, образующих отношения синдицированного кредитования при банкротстве заемщика. Согласно закону

кредиторами по договору синдицированного кредита могут быть:

- кредитные организации, государственная корпорация "Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)";
- иностранные банки, международные финансовые организации, а также иностранные юридические лица, которые вправе заключать кредитные договоры в соответствии со своим личным законом;
- негосударственные пенсионные фонды, управляющие компании инвестиционного фонда, паевого инвестиционного фонда и негосударственного пенсионного фонда, специализированные депозитарии таких фондов;
- Специализированное общество проектного финансирования, институты развития Дальнего Востока, государственные фонды развития промышленности, иные российские юридические лица в случаях, предусмотренных федеральными законами.

В последние годы рынок синдицированного кредитования сузился. Причин тому две. С одной стороны, после введения секторальных санкций с рынка ушли сами заемщики. До 2014 г. основными заемщиками были нефтегазовые компании. При этом в синдикатах участвовали иностранные банки. Сейчас западные банки не могут инвестировать средства в нефтегазовые российские компании. С другой стороны, с рынка ушли, опять же вследствие санкций, многие иностранные банки. Современный Российский рынок синдицированного кредитования отличают следующие особенности. Среди заемщиков на нем преобладают компании-экспортеры. Заключаемые сделки носят «клубный» характер — несколько банков принимают решение о выдаче крупной суммы под большой проект крупной компании — заемщику. При этом инвесторов на рынке очень мало. В качестве организаторов и крупнейших кредиторов выступают, главным образом, государственные банки. Так, в 2016 г. 12 сделок из 19 были заключены с участием ВТБ, Газпромбанка и Сбербанка. Потенциально количество инвесторов может возрасти. Кроме того, постепенно появляются запросы от других банков на участие в синдикатах. Кроме того, в качестве новых игроков появились китайские банки. Первой знаковой для рынка сделкой, в которой значительный объем ликвидности был предоставлен именно банками из КНР, стало финансирование компании Башнефть на \$500 млн. в январе 2016 года. ГК «Норникель» и ВЭБ также удалось привлечь синдицированные кредиты в юанях от пула китайских финансовых организаций. Это обусловлено как экономическими, так и юридическими причинами, в частности ратификацией соглашения об отсутствии двойного налогообложения между Россией и Китаем.

Компания **Dealogic** подвела итоги работы банков на российском рынке синдицированного кредитования в 2017 году. Группа UniCredit заняла **2-е место** в рейтингах ведущих организаторов и букраннеров синдицированных кредитов в России, как по совокупному объему, так и по количеству предоставленных кредитов. Кроме того, UniCredit также занимает **2-е место** в рейтингах организаторов синдицированных кредитов в России (по объему и количеству предоставленных кредитов), подготовленных компанией **Cbonds**.

В качестве последних сделок на рынке синдицированного кредитования можно привести следующие сделки. Сбербанк, Газпромбанк, «ВЭБ РФ» и Байкальская горная компания договорились о финансировании проекта первой очереди освоения Удоканского месторождения меди (Забайкальский край, Каларский район) и строительства горно-металлургического комбината. Структурирование финансирования проекта будет осуществляться в соответствии с принципами фабрики проектного финансирования в форме синдиката российских банков с использованием целевых траншей и субсидирования процентной ставки. Общий бюджет проекта составляет 2,9 млрд. долларов. Синдицированный кредит сроком на 12 лет будет направлен на финансирование инвестиционных и операционных затрат, включая строительно-монтажные работы и поставку оборудования. В соответствии с базовыми условиями банки-партнеры предоставят финансирование в следующих долях: Сбербанк и Газпромбанк — по 40%, ВЭБ — 20%.

Два крупных контракта заключил Татарстан в мае 2018 года. «Нижнекамскнефтехим» привлек 807 млн. евро на «этиленовый» проект, мощностью 600 тыс. тонн этилена в год - финансировать стройку будет консорциум из пяти немецких банков во главе с Deutsche Bank. Предприятие ТАИФа привлекло синдицированный кредит на 807 млн. евро до конца 2032 года. В октябре 2018 года НКНХ [привлек](#) синдицированный кредит еще на 240 млн. евро сроком на 15 лет для [строительства](#) новой электростанции мощностью 495 МВт. Организатором привлечения кредита также выступил Deutsche Bank.

Таким образом, с точки зрения заемщика, синдицированный кредит является наиболее гибким инструментом привлечения финансирования на международных рынках капитала, который позволяет компании с хорошим кредитным качеством получить максимум ликвидности на наиболее выгодных условиях. Кроме того, его использование способствует созданию положительной кредитной истории на рынке. Благодаря этому синдицированное кредитование будет востребовано российскими компаниями на любой стадии экономического цикла. Для банковского сектора положительные тенденции



использования синдицированного кредитования заключаются в расширении кредитной экспансии в условиях неограниченности ресурсов; повышении конкурентоспособности и сохранении приоритетности на банковском рынке; диверсификации кредитных рисков и их минимизации; улучшении качества кредитных портфелей участников и оценке заемщика.

Список литературы:

1. Федеральный закон "О синдицированном кредите (займе) и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 31.12.2017 N 486-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс», [www.consultant.ru/](http://www.consultant.ru/)
2. Материалы периодических изданий

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ПЛАТЁЖНЫХ КАРТ В РОССИИ**

*Овсянникова Камилла Владиславовна, 2 курс  
Научный руководитель: Бусел Эльвира Викторовна*

Развитие рынка платежных карт в России — один из важнейших факторов совершенствования сферы безналичных расчетов, поскольку банковские карты занимают лидирующую позицию среди инструментов, используемых для осуществления розничных платежей. В настоящее время банк невозможно представить без эмиссии и обслуживания банковских карт. Платежная карта является классическим инструментом комплексного обслуживания клиентов. В большинстве экономически развитых стран платежные карты являются неотъемлемой частью сферы торговли и услуг. Однако, несмотря на давнюю историю развития карточного бизнеса в зарубежных банках, в условиях развития российской банковской системы этот инструмент появился сравнительно недавно и эффективность его использования еще недостаточна. Этим определяется актуальность настоящего исследования.

По состоянию на 1 октября 2018 года совокупное количество банковских платежных карт составило около 271 млн. ед. Доля активных карт на рынке составила 64,2%. Основная доля карт (87,4%) является расчетными. В платежную инфраструктуру Российской Федерации входят более 195 тыс. банкоматов, более 2,4 млн. POS-терминалов. Эмиссию и (или) эквайринг платежных карт осуществляют 508 кредитных организаций [1].

Операции с использованием платежных карт, совершенные на территории Российской Федерации и за ее пределами, демонстрировали уверенную положительную динамику роста, увеличившись в 2017 году на 34,3% по количеству и 23,7% по объему, что составило 23,9 млрд. операций на сумму 60,8 трлн. рублей, или 163 операции на сумму 431,4 тыс. рублей в расчете на 1 жителя Российской Федерации [1].

За время своего развития рынок платежных карт стал более доступным, а сопутствующие банковские услуги и предложения более разнообразными. И если раньше большинство потребителей использовали карту исключительно для получения зарплаты, то сейчас ее постепенно начинают воспринимать как удобное и надежное платежное средство. В 2017 году платёжные карты использовались для совершения безналичных операций в 6 раз чаще, чем для снятия наличных денег. Удельный вес безналичных операций в общем количестве операций с картами вырос на 5,5 процентных пункта и составил в 2017 году 86,1%. Стоимостной объем таких операций впервые с момента формирования рынка платежных карт составил более половины (57%) от общего объема операций с картами. В 2017 году впервые зафиксировано снижение операций по снятию наличных денег с использованием платежных карт (на 3,8% по количеству и 0,4% по объему по сравнению с 2016 годом).

Основную долю на российском платежном рынке по эмиссии и охвату сети приема, а также по объему и количеству проводимых операций занимают платежные системы Виза

и Мастеркард, существенно меньшую долю – АмерикэнЭкспресс, UnionPay, Джей Си Би. Дайнерс Клуб-Дискавер, «Золотая Корона», «Юнион Кард».

Интенсивное развитие национальной системы платежных карт «Мир» существенно изменило положение крупнейших игроков на рынке платежных карт Российской Федерации. В настоящее время выпущено более 50 млн. карт «Мир», что составляет около 20% от всей российской эмиссии, и количество их постоянно растет. Повышается и эффективность их использования: количество операций с картами «Мир» увеличилось по сравнению с 2016 годом более чем в 70 раз, объем операций - почти в 40 раз (до 730,3 млн операций на сумму 1,8 трлн рублей). К июлю 2018 года количество участников ПС «Мир» составило 341 кредитную организацию, из которых 325 осуществляли приём национальных платёжных инструментов в своей инфраструктуре, 152 проводили их эмиссию [2].

В целях повышения качества и скорости обслуживания населения и соответствия потребностям рынка кредитные организации - эмитенты и эквайеры предлагают новые высокотехнологичные продукты их держателям. В частности, активно развиваются бесконтактные платежи, удобные прежде всего при совершении покупок на небольшие суммы. В 2017 году 20,8% выпущенных в России карт поддерживали функцию бесконтактной оплаты, которая используется в 10 из 100 операций по оплате товаров и услуг.

Платёжные карты дают возможность оплаты множество услуг онлайн, что и привлекает большое количество людей к использованию платёжных карт. Так, 11,2 % населения используют платёжные карты для перевода денежных средств в пользу физических лиц, 14,0 - в целях оплаты коммунальных услуг, 15,7 – в целях оплаты телекоммуникационных услуг, 16,4 – в целях пополнения «электронных кошельков», 11,2 – в целях погашения кредита, 26,5- в целях оплаты услуг операторов связи, 1,5 – в целях платежей в бюджет, 11,2 – в целях оплаты товаров и услуг.

Платежные карты выбирают за их преимущества:

- банковские карты удобнее наличных денег;
- удобный способ бесплатных денежных переводов;
- быстрый способ получения заработной платы, что представляет удобство не только для владельца карты, но и для работодателя.

В настоящее время основная проблема распространения электронной системы расчетов состоит в создании надежной системы защиты банковской информации и счетов клиентов от «взлома» и незаконного снятия средств.

Безопасность банковской карты – одна из важнейших характеристик. От нее зависит не только лояльность клиента, но и доходность карточного бизнеса (снижение рисков, а значит и убытков). В связи с этим важной функцией банковской карты является идентификация ее держателя с целью осуществления им безналичных расчетов.

Для решения данной проблемы коммерческими банками используются технологии:

- бесконтактная оплата по карте. При совершении операции в торговой точке владелец не выпускает ее из рук и благодаря этому значительно снижаются риски мошенничества.
- защита пользователя с помощью биометрических и нейронно-сетевых систем распознавания: по отпечатку пальца, по типовым операциям и т.п.

Как показывает наше исследование, «пластиковый» бизнес в течение последних пяти лет демонстрирует устойчивые показатели роста. Рынок платежных карт всё больше становится полем конкурентной борьбы между российскими банками. Операции по банковским карточкам относятся к числу наиболее доходных видов банковской деятельности, так как в среднем доход на единицу затрат в карточном бизнесе выше, чем по другим видам операций. Наблюдается увеличение предложения финансовых продуктов на базе современных технологий (онлайн-банкинг, мобильный доступ, бесконтактные платежи), всё это привлекает клиентов и платёжные карты становятся всё более популярней.

Сфера платёжных услуг сегодня развивается стремительными темпами. Новые финансовые технологии, инновационные решения проникают во все процессы, связанные

с оказанием платёжных услуг, и влияют на появление на рынке новых участников и новых платёжных инструментов. Происходящие изменения несут в себе безусловно положительный эффект для расширения предоставления платёжных услуг и повышения их доступности.

#### Список литературы:

1. Статистика национальной платёжной системы [Электронный ресурс]: Режим доступа: [http://www.cbr.ru/statistic/p\\_sys](http://www.cbr.ru/statistic/p_sys)
2. Годовые отчеты АО «НСПК» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.nspk.ru>

## **КАССОВЫЕ ОПЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

*Гиззатова Камилла Наилевна, 2 курс;*

*Научный руководитель: Андрианова Елена Николаевна*

На сегодняшний день кассовое обслуживание в коммерческих банках находится примерно на одном уровне во всех банках, перечень предоставляемых услуг отличается не многим. Но в период конкурентной борьбы коммерческие банки стремятся усовершенствовать организацию кассового обслуживания, преодолевая возникающие проблемы.

Реорганизация банковской системы, проводимая в нашей стране, ужесточение требований со стороны Банка России, усложнение условий функционирования при усилении конкуренции, определяют необходимость совершенствования механизма управления деятельностью банков. От того, насколько будет отлажен механизм продвижения наличных денег от учреждений Банка России к коммерческим банкам, а также насколько оперативно банки смогут собирать и обрабатывать денежную выручку, изымать из обращения ветхие, пришедшие в негодность денежные знаки и заменять их новыми, во многом зависит скорость оборота наличных денег, а значит, и продвижение товара до потребителя. Отсутствие в достаточном количестве денежных средств может подорвать авторитет банка и привести к краху. Кассовые операции и в первую очередь операции, связанные с обработкой наличных денежных средств, являются одним из важнейших и наиболее трудоемких видов повседневной деятельности коммерческого банка.

Проблемы совершенствования налично-денежного обращения являются приоритетным направлением для большинства ведущих банков мира.

Выбранная тема является в настоящее время особо актуальной, так как, одним из условий повышения конкурентоспособности современного коммерческого банка является четкая и правильная организация кассовой работы. Поэтому изучение опыта ведения кассовой работы в кредитной организации, выявление проблем и определение направлений ее совершенствования относятся к числу актуальных вопросов.

Выделены основные задачи исследования:

1. раскрыть понятие и виды кассовых операций;
2. охарактеризовать условия проведения кассовых операций коммерческих банков;
3. проанализировать порядок выполнения и бухгалтерский учет кассовых операций по приему и выдаче денежной наличности;
4. раскрыть порядок использования специального банковского оборудования при выполнении кассовых операций с денежной наличностью;
5. выявить проблемы осуществления кассовых операций в коммерческих банках в современных условиях;

б. рассмотреть основные перспективы развития кассовых операций.

Объектом исследования является организация кассовой работы в коммерческом банке.

Предметом исследования являются банковские операции как процесс предоставления банковских продуктов и услуг в рамках кассового обслуживания клиентов.

Целью данного исследования стало изучение основ организации кассовой работы в коммерческом банке и выявление наиболее эффективных методов ее оптимизации.

Гипотеза данного исследования состоит в том, что оптимизация кассовой работы возможна при условии использования автоматизированных средств приема и обработки денежной наличности.

Кассовые операции коммерческих банков заключаются не только в приеме и выдаче наличных денег. Как известно, коммерческие банки являются основным звеном банковской системы государства. Под руководством Центрального банка, банки организуют и регулируют денежный оборот. При этом первичной является организация безналичного денежного оборота. Однако на уровне расчетов предприятий с населением, а также отдельных физических лиц между собой главенствующую роль, в силу своей распространенности, приобретают расчеты наличными деньгами. Большинство из них совершается без посредничества коммерческих банков, но в итоге конечным пунктом движения денежной наличности является касса банка.

Таким образом, банк связывает наличный денежный оборот с безналичным и осуществляет контроль за кассовой работой своих клиентов. Это способствует упорядочиванию налично-денежного оборота. Кроме того, через систему коммерческих банков осуществляется налично-денежная эмиссия и обратный процесс - изъятие денег из обращения. В результате основной функцией кассовых операций банков является помощь Центральному Банку в осуществлении денежно-кредитной политики государства.

Существующие подходы к определению кассовой работы характеризуются очень узким толкованием ее сущности, содержания и функциональной направленности. Кассовое направление деятельности ассоциируется лишь с работой по обслуживанию налично-денежного обращения, регламентируемое целиком и полностью нормативно-законодательными актами, и инструкциями Банка России. Проблемы повышения ее эффективности и развития не изучаются. Вместе с тем, анализ организационной структуры распределения функций и полномочий между структурными подразделениями, определяют объективную необходимость управления кассовой работой банка.

Отличительной особенностью кассовой деятельности современных банков является стремление к максимальной автоматизации кассовых операций.

За рубежом деятельность кассовых подразделений коммерческих банков рассматривается как одно из приоритетных, требующих постоянного внимания в связи с ростом объема денежной наличности, а также с тем, что это направление деятельности является наиболее затратным, а значит, существенно влияющим на экономику банка и его конкурентоспособность.

Использование зарубежного опыта позволит существенно повысить эффективность кассовой работы за счет повышения уровня ее технологизации на базе современных технических средств, информационных технологий, а также использования современных организационных форм, в том числе, таких как аутсорсинг.

Кассовая работа банка специфична как с точки зрения рисков, так и управления ими. Эта специфика обусловлена наличием значительного объема ручных операций, а, следовательно, большая часть их связана с человеческим фактором

Для определения направлений совершенствования кассовой работы банка предложен проект аутсорсинга кассовых операций, позволяющий реализовать принцип централизации обработки наличности, существенно снижающий затраты на ее обработку. Эта форма деятельности кассового подразделения определяется как новый вид банковских услуг и вывод на рынок нового банковского продукта, способствующего росту конкурентных преимуществ банка. Кроме того, реализация аутсорсинга кассовых операций

расширяет возможности применения ресурсного подхода в управлении кассовой работой банка.

#### Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 10.07.2002 N 86-ФЗ /Российская Федерация. Законы. – Доступ из СПС Консультант Плюс (с изм. от **07.03.2018**).
2. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 «О банках и банковской деятельности» [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 02.12.1990 N 395-1-ФЗ /Российская Федерация. Законы. – Доступ из СПС Консультант Плюс (с изм. от **28.12.2018**).
3. Российская Федерация. Нормативные правовые акты. Положение Банка России от 27.02.2017 г. N 579-П «О Плана счетов бухгалтерского учета для кредитных организаций и порядке его применения» [Электронный ресурс]: утверждено Банком России 27.02.2017 N 579-П /Российская Федерация. Нормативные правовые акты. – Доступ из СПС Консультант Плюс (с изм. от **01.01.2019**).
4. Российская Федерация. Нормативные правовые акты. Положение Банка России от 29.01.2018 N 630-П «О порядке ведения кассовых операций и правилах хранения, перевозки и инкассации банкнот и монеты Банка России в кредитных организациях на территории Российской Федерации» [Электронный ресурс]: утверждено Банком России от 29.01. 2018 N 630-П /Российская Федерация. Нормативные правовые акты. – Доступ из СПС Консультант Плюс (с изм. от **16.02.2018**).
5. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс]/ – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>, свободный – Загл. с экрана (дата обращения: **11.03.2019**)

## ОПЕРАЦИИ С ДРАГОЦЕННЫМИ МЕТАЛЛАМИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*Чумарина Мадина Ренатовна, 2 курс;  
Научный руководитель: Андрианова Елена Николаевна*

В последнее время наметилась мировая тенденция по усилению роли драгоценных металлов как относительно надежного средства накопления, рост их производства и потребления внутри страны, постепенная либерализация внутреннего рынка позволяют прогнозировать усиление интереса к данному направлению финансовой деятельности, как со стороны российского банковского сектора, так и со стороны государства.

Рынок драгоценных металлов и драгоценных камней можно определить как сферу экономических отношений между участниками сделок с драгоценными металлами, драгоценными камнями и ценными бумагами, котируемыми в золоте.

Рынок драгоценных металлов и драгоценных камней в России начал формироваться в 90-х годах. Деятельность банков на рынке драгоценных металлов и драгоценных камней приобретает все большую активность, что свидетельствует об актуальности в нынешний момент исследования данной работы.

Выделены основные задачи исследования:

1. Изучить теоретические основы банковских операций на рынке драгметаллов;
2. Выявить особенности правового регулирования деятельности коммерческих банков с драгоценными металлами;
3. Определить роль коммерческих банков на рынке драгоценных металлов и драгоценных камней;
4. Рассмотреть виды банковских операций с драгоценными металлами;

5. Изучить контроль за совершением операций с драгоценными металлами;

6. Рассмотреть металлический счет.

Длительное время операции с драгоценными металлами и драгоценными камнями находились исключительно в руках государства, их имели право совершать лишь Центральный банк РФ, Внешторгбанк и Роскомдрагмет.

Однако и эта сфера деятельности претерпела изменения и была либерализована. Процесс либерализации внутреннего рынка драгоценных металлов начался в конце 1993 г. Формирование рынка проходило поэтапно, и лицензии на совершение операции с драгоценными металлами банки начали получать только с мая 1994 г. Первыми из них были Промстройбанк, Автобанк и Инкомбанк. В настоящее время такие лицензии имеют несколько десятков российских банков.

Правовой основой совершения банками операций с драгоценными металлами и драгоценными камнями служат следующие основные документы: Федеральный Закон РФ «О валютном регулировании и валютном контроле» от 10 декабря 2003 г. № 173 -ФЗ, Федеральный закон «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» от 26 марта 1998 г. № 41-ФЗ, Положение ЦБ РФ «О совершении кредитными организациями операций с драгоценными металлами на территории Российской Федерации и порядке проведения банковских операций с драгоценными металлами» от 1 ноября 1996 г. № 50 и Письмо ЦБ РФ «О совершении банками сделок с природными драгоценными камнями на территории Российской Федерации» от 11 февраля 1997г. № 410.

Согласно этим документам коммерческие банки России имеют право осуществлять операции с драгоценными металлами и драгоценными камнями при условии наличия у них лицензии или разрешения на совершение операций с драгоценными металлами, выданных ЦБ РФ. Порядок выдачи банкам лицензий на осуществление операций с драгоценными металлами установлен в Письме Банка России от 3 декабря 1996 г. № 367 (в редакции от 30. 11.2000)

Лицензия выдается без ограничения сроков ее действия, в ней указаны операции, на осуществление которых имеет право кредитная организация. Разница между лицензией и разрешением заключается в том, что разрешение ограничивает банк операциями только с золотом и серебром и исключает возможность привлечения и размещения во вклады драгоценных металлов в физической форме. Банк России проводит планомерную работу по замене ранее выданных разрешений на лицензии.

Федеральным законом «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» определено, что к драгоценным относятся:

- металлы: золото, серебро, платина и металлы платиновой группы (палладий, иридий, родий, рутений и осмий);
- природные камни: алмазы, изумруды, александриты, жемчуг, уникальные природные янтарные образования.

Закон РФ «О валютном регулировании и валютном контроле» относит к валютным ценностям драгоценные металлы в самородках и аффинированные (очищенные) в виде слитков, проката, порошка, лома, за исключением ювелирных и бытовых изделий из этих металлов, а также деталей промышленных и лабораторных аппаратов и агрегатов из этих металлов. В состав валютных ценностей включаются и природные драгоценные камни в сыром и обработанном виде (в том числе рекуперированные, т.е. извлеченные из отработанного или неисправного промышленного инструмента или ювелирных изделий), за исключением ювелирных и бытовых изделий, а также промышленного инструмента из драгоценных камней или с их использованием.

Операции с золотом совершаются в количественных единицах чистой массы металла, операции с серебром, платиной и другими драгоценными металлами — в единицах лигатурной массы металла. Под лигатурой (лигатурной массой) понимается вес металлического объекта (слитка, проката, порошка и т.д.) с учетом имеющихся в металле объекта химических примесей. Химическая чистота металла определяется его пробой, т.е.

числом долей химически чистого металла в лигатурной массе, например, проба «четыре девятки» — 0,9999% примесей в 100% лигатуры.

К основным операциям коммерческих банков с драгоценными металлами и драгоценными камнями относятся:

- операции по покупке и продаже драгоценных металлов и драгоценных камней;
- операции по привлечению во вклады и размещению драгоценных металлов;
- операции по хранению и перевозке драгоценных металлов и драгоценных камней;
- операции по предоставлению кредитов в драгоценных металлах и под залог драгоценных металлов и драгоценных камней;
- экспортные операции.

При осуществлении коммерческими банками операций с драгоценными металлами могут возникнуть риски: ценовой, кредитный, операционный, правовой, риск потери ликвидности, риск потери репутации, рыночный риск. Риски коммерческих банков с драгоценными металлами могут возникнуть не только вследствие работы с физическими и юридическими лицами, но и непосредственно с недропользователями. Такие риски закладывают в себя нюансы производственного цикла, добычи и переработки.

В перспективе металлические счета смогут выступать в роли высокоэффективного инструмента по привлечению денежных средств у населения.

В целом государству важно осознавать, что решение проблемы по страхованию вкладов в драгоценных металлах может значительно расширить круг клиентов банков в этой сфере. Создание и утверждение федерального закона о страховании ОМС является актуальным вопросом на данном рубеже развития. Государство также должно урегулировать все вопросы, возникающие вследствие обложения счетов ОМС налогами.

Создание прозрачного механизма, который бы обеспечивал установление цены на покупку и продажу драгоценных металлов может привлечь на себя внимание населения, который финансово не грамотен в данном вопросе. Доступность и понятность установления всех котировок даст возможность подключить на рынок драгоценных металлов новых участников.

Кроме того, экономически целесообразной представляется отмена ввозной (импортной) таможенной пошлины на драгоценные и полудрагоценные камни, используемые отечественными производителями в качестве вставок при изготовлении ювелирных изделий. Тем самым, создаются условия для легального ввоза ювелирных камней, устраняется экономический смысл контрабанды. Так, в настоящее время ввозные таможенные пошлины на драгоценные камни составляют 20%, в то время как рубины и сапфиры в России вообще не добываются, а добыча изумрудов столь мала, что не может удовлетворить спрос ювелирного рынка страны. В то же время в странах с развитой ювелирной промышленностью - потенциальных конкурентах России на мировом рынке (Италия, например) ввозные таможенные пошлины составляют на более 5%, включая государства СНГ (Белоруссия, Украина, Армения).

Предоставление клиентам возможности проводить операции с драгметаллами в иностранной валюте сделает ОМС еще более привлекательным объектом для вложения и сохранения сбережений.

Стоит также расширять базу банков, в которых можно проводить операции с драгоценными металлами. В настоящее время только 20 % всех отечественных банков России имеют возможность работать с драгметаллами.

Следует установить границы спреда между курсом продажи и покупки драгоценного металла, что позволит государству оказывать воздействие на коммерческие банки.

Разрешение поставленных задач, создание нормативно – правовой базы и информирование населения обо всех возможностях и нюансах даст новый шаг в развитии экономики России.

Развитие сети работы с драгоценными металлами в последующем может послужить открытию новых горизонтов в этой сфере. Например, следующим шагом в развитии может послужить создание базы по привлечению корпоративных клиентов в работе с драгоценными металлами. Такие перспективы дали бы возможность коммерческим банкам планировать свою экономическую политику на долгосрочной основе.

Решение вышеперечисленных проблем является сегодня ключевым в становлении рынка драгоценных металлов, который может, несомненно, укрепить финансовое положение России.

#### Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» [Электронный ресурс]: федер. закон от 26 марта 1998 г. № 41-ФЗ/ Российская Федерация. Законы. - Доступ из СПС Гарант (дата обращения: 14.03.2019).
2. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» [Электронный ресурс]: федер. закон от 10.07.02 г. № 86-ФЗ/ Российская Федерация. Законы. - Доступ из СПС Гарант (дата обращения: 14.04.2019).
3. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон "О банках и банковской деятельности" [Электронный ресурс]: федер. закон от 02.12.1990 № 395-1 ФЗ/ Российская Федерация. Законы //Консультант Плюс. ВерсияПроф. — Электрон.дан. — М., 2017. —1 электрон.опт. диск (CD-ROM).
4. Российская Федерация. Законы. О совершении кредитными организациями операций с драгоценными металлами на территории Российской Федерации и порядке проведения банковских операций с драгоценными металлами [Электронный ресурс]: Положение Центрального Банка Российской Федерации от 01 ноября 1996 г. (ред. от 11 апреля 2000 г.) № 50-П/Российская Федерация. Законы. - Доступ из СПС Гарант (дата обращения: 15.04.2018).
5. Российская Федерация. Законы. О порядке определения массы драгоценных металлов и драгоценных камней и исчисления их стоимости в Банке России и кредитных организациях [Электронный ресурс]: Инструкция Банка России от 30 ноября 2000 г. № 94-И/Российская Федерация. Законы. - Доступ из СПС Гарант (дата обращения: 14.04.2019).
6. Бауэр В. Золото и глобализация: некоторые аспекты вхождения в ВТО [Текст]: учебник/ В. Бауэр.-М.: Финансист. 2017. № 4. - С. 44-50.

## **ФАЛЬШИВОМОНЕТНИЧЕСТВО В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И МЕРЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ**

*Щербовских Алена Валерьевна, 2 курс;  
Научный руководитель: Сабитова Венера Асхатовна*

Наличные деньги остаются одним из самых надежных и популярных платежных инструментов в большинстве стран мира. Несмотря на рост безналичных форм расчетов и активную пропаганду с целью сокращения использования денежной наличности, банкноты и монета остаются одним из основных платежных инструментов. Стоит отметить, что объем денежной массы неуклонно увеличивается. Так с 2006 года по 2018 год оборот



денежных знаков в Российской Федерации увеличился в 3 раза с 3 066,3 млрд. рублей до 8 802 млрд. рублей. [1]

Во многих развитых странах также наблюдается не только значительный объем, но и постоянный прирост оборота наличных денег. По данным Европейского центрального банка, 75% платежей в точках продаж в еврозоне (особенно в сфере розничных платежей) по-прежнему осуществляется наличными. [2]

Большой процент расчета наличными и обилие бумажных денег толкает людей на фальшивомонетничество, т.е. на изготовление поддельных денег с последующим запуском их в оборот.

Фальшивомонетничество – это преступление с многовековой историей. Фальшивомонетничество является одной из составляющих преступности в экономической сфере и карается уголовной ответственностью. [3] Случайно столкнуться с фальшивой купюрой может почти каждый человек.

Причинами фальшивомонетничества в России являются:

- растущая инфляция;
- падение курса национальной валюты;
- общая неустойчивость экономики;
- снижение покупательной способности населения;
- наличие беспокойных регионов;
- миграция населения и рабочей силы;
- российский менталитет;
- постоянное совершенствование полиграфического оборудования.

Анализируя динамику выявления фальшивых банкнот за период 2006-2018 гг., можно сделать вывод, что пик активности фальшивомонетчиков был в 2009 году (155022 банкнот/монет за год). [4] Начиная с 2010 года наблюдается спад выявления поддельных денежных знаков. Если раньше фальшивомонетчики подделывали преимущественно иностранные деньги, то теперь направленность их деятельности изменилась. Сейчас в основном подделываются российские рубли. Кроме того, создание новых уровней защиты банкнот сделало подделку мелких номиналов невыгодной и увеличило выпуск фальшивых банкнот более «крупных» номиналов. Если в 2010 году было зафиксировано производство 122 тыс. фальшивок номиналом тысяча рублей и 3697 фальшивок номиналом пять тысяч рублей, то уже в 2018 году количество пятитысячных фальшивок составило 27 тыс. фальшивок, что превысило производство тысячерублевой фальшивки почти в 3 раза.

Однако, статистика не всегда является реальным показателем преступности. Какие же меры необходимы предпринять для борьбе с фальшивомонетничеством?

- качественно новое усиление признаков защиты банкнот;
- создание оптимальной инфраструктуры безналичных расчетов;
- взаимодействие центрального банка с правоохранительными органами и экспертными подразделениями;
- контроль Банком России за соблюдением кредитными организациями требований к оборудованию по обработке денежной наличности;

- расширение международного сотрудничества в борьбе с фальшивомонетничеством, в том числе с Интерполом;
- повышение уровня финансовой грамотности населения.

#### Список литературы

6. Структура наличности денежной массы в обращении [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.cbr.ru/bank-notes\\_coins/?prtid=na1](http://www.cbr.ru/bank-notes_coins/?prtid=na1).
7. Об истории развития, структуре и особенностях проведения ICCOS и CCS см.: Деньги и кредит. - 2015. - № 4. - С. 77–80.
8. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 30.11.2017) [Электронный ресурс]. – Справочно-правовая система "Консультант Плюс" Режим доступа: <https://yandex.ru/search/?text=консультант&clid=1955453&win=110&lr=43>.
9. Состояние фальшивомонетничества в банковской системе России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/analytics/>.

### **КРАУДФАНДИНГ КАК АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ**

*Шайхрамова Рамиля Саитзяновна, 2 курс  
Научный руководитель: Бусел Эльвира Викторовна*

Одним из глобальных трендов в настоящее время является монетизация идеи, связанной с решением задач многочисленной распределенной группой людей, мобилизованной посредством информационных технологий. Термин краудфандинг, определяющий специфику указанного направления, включает в себя достаточно широкий перечень видов деятельности.

Краудфандинг (с от англ. *crowd* – толпа, *funding* – финансирование) представляет собой деятельность по поиску и привлечению финансирования от большой группы лиц посредством сети Интернет. Он выступает в качестве источника капитала, предоставляемого широким виртуальным сообществом, желающим поддержать определенную идею. В российской практике данное понятие мало изучено, что делает исследование на эту тему более актуальным.

Одним из первых примеров краудфандинга было составление Оксфордского английского словаря (*Oxford English Dictionary*). Издательство обратилось к общественности с просьбой прислать варианты терминов с их потенциальными вариантами использования.

Краудфандинг – это сотрудничество предпринимателей, нуждающихся в привлечении капитала, вкладчиков, являющихся его источником, и посредников – краудфандинговых платформ, обеспечивающих правовую основу и осуществляющих предварительный отбор жизнеспособных проектов.

По критерию получателей денежных средств различают *P2P*-платформы (англ., *peer-to-peer* – от равного к равному или от одного лица другому), *P2B*-платформы (англ., *peer-to-business* – от частного лица предприятию) и *B2B*-платформы (англ., *business-to-business* – от предприятия предприятию). Как ясно из названий, на *P2P*- платформах денежные средства привлекают частные лица, а на *P2B* и *B2B*-платформах – предприятия.

Первые российские сайты краудфандинга появились в 2007 году. Изначально они охватывали узкоспециализированные направления по инвестированию в творческие проекты музыкантов, писателей, режиссеров. В настоящее время на российском рынке наиболее известными краудфандинговыми платформами являются *Boomstarter.ru* и *Planeta.ru*. Но даже самые крупные российские краудфандинг-площадки по уровню популярности и объемам полученных инвестиций уступают большинству зарубежных аналогов. Это обусловлено сложным процессом популяризации и внедрения нового механизма привлечения финансирования на рынок идей. Для отечественных стартаперов они являются более перспективной возможностью быть замеченными реальными меценатами и бизнес-ангелами. Стоит отметить, что российский рынок «народного финансирования» по объемам в мире занимает 3-е место.

Среди зарубежных краудфандинговых платформ можно упомянуть такие платформы как *Kickstarter*, *Indiegogo* и *Crowdfunder*. Например, с помощью *Kickstarter* реально найти хорошего инвестора уровня НАСА. Американские корпорации, госструктуры и венчурные фонды следят за платформой и выбирают для себя проекты, в которые можно вложиться. На сайте 15 разделов, охватывающих всю творческую и технологическую сферы. Сайт показывает самый большой среди краудфандинговых платформ процент успешности проектов. Каждый проект проходит жесткий отбор, на *Kickstarter* попадают действительно полезные и перспективные проекты.

Сегодня по всему миру идет активное формирование краудфандинга как рыночной финансовой системы. Зарубежные исследования говорят о перестройке рынка финансирования малых и средних предприятий, согласно которым к середине 2020 гг. значение альтернативных финансовых источников и, в частности, краудфандинга существенно возрастет. С момента появления в 2007 году краудфандинг в мире растет минимум на 30% в год. Уже в 2015 году общий объем средств, привлеченных через платформы, составил \$34 млрд (рост 167% по сравнению с 2014-м). К 2017 году объем мирового рынка краудфандинга увеличился уже до \$59,2 млрд. И, согласно прогнозу Всемирного банка, к 2025 году объем крауд-индустрии может составить уже \$96 млрд. [2].

Рынок коллективного финансирования в России растет вслед за мировым. Краудфандинг применяется в качестве альтернативного инструмента финансирования во многих секторах экономики, в том числе для поддержки широкого спектра коммерческих операций малого и среднего бизнеса. Недостаток финансирования, с которым все больше и больше сталкиваются предприятия, подразумевает наличие каких-либо ограничений, к которым можно отнести неподходящие условия внешнего финансирования: его высокая стоимость, отсутствие кредитной истории, а также недостаток активов и залогового имущества. В 2017 году объем российского рынка краудфандинга составил 11,2 млрд рублей. Это почти в два раза выше, чем в 2016 году (6,2 млрд рублей) и в 7,5 раза по сравнению с 2015 годом (1,5 млрд рублей) [2]. Резкий рост показателей связывают с тем, что банки ужесточили требования к кредитованию средних и малых заемщиков. По данным Банка России, кредитный портфель малого и среднего бизнеса сокращается четвертый год подряд. В 2013 году предприниматели получили 8,1 трлн рублей кредитов, а в 2017 году эта цифра уменьшилась до 4,2 трлн рублей. Устав обивать пороги банков и инвесторов, кредиторы обратились к более доступным источникам заема. Активнее всего бизнес кредитовал сам бизнес (*B2B*) — 9,3 млрд рублей, граждане одолжили бизнесу (*P2B*) 1,6 млрд рублей.

Как и любой финансовый источник, краудфандинг имеет свои преимущества и недостатки. Рассмотрим основные достоинства краудфандинга.

Одним из принципов краудфандинга является так называемая «мудрость народа». Благодаря широкому кругу охвату аудитории краудфандинг превращается в уникальный механизм сортировки жизнеспособных проектов. Эти платформы служат для выявления наиболее оригинальных и качественных идей.

Краудфандинг позволяет использовать так называемый мозговой штурм, в ходе которого предприниматель может установить прямую связь с аудиторией и получить комментарии, отзывы и идеи от множества людей.

Краудфандинг является в каком-то роде маркетинговым средством. Помимо того, что сами вкладчики являются потенциальными потребителями, они также заинтересованы в продвижении продукта. Они будут распространять информацию о продукте среди своих друзей и близких посредством социальных сетей, что существенно уменьшит финансовые затраты на рекламу проекта. Благодаря расположению площадок в интернете, краудфандинг является гибким инструментом, устраняющим географические барьеры.

Слабые стороны краудфандинга, сдерживающие применение этого источника финансирования, в основном, связаны с его публичным характером. Для более эффективного привлечения денежных средств предпринимателям нужно раскрыть важную информацию об каких-либо уникальных особенностях продукта. Все это связано с таким понятием как коммерческая тайна. А значит, краудфандинг повышает риск раскрытия информации и кражи идеи и может вызвать негативные последствия при дальнейшем патентировании продукта.

Краудфандинговые площадки не несут финансовую ответственность за представленные на них бизнес-проекты и не дают гарантий дальнейшего их развития. Как любой инструмент, связанный с онлайн-платежами, краудфандинг подвержен риску кибер-атаки.

Также существуют слабые стороны, связанные с правовыми рисками. Так, например, если денежные средства инвесторов с использованием платежных карт зачисляются на банковский счет краудфандинговой площадки и в последующем переводится на банковский счет компаний, которым требуются инвестиции, то такая деятельность будет осуществляться с нарушением банковского законодательства и нормативных актов Банка России, в частности норм Положения Банка России от 24.12.2004 № 226-П «Об эмиссии платежных карт и об операциях, совершаемых с их использованием». Согласно этому положению деятельность такой площадки в рассматриваемом случае попадает под деятельность кредитных организаций, то есть краудфандинговая платформа осуществляет банковскую операцию «осуществление переводов денежных средств по поручению физических и юридических лиц, в том числе банков-корреспондентов, по их банковским счетам».

Организации, осуществляющие краудфандинговую деятельность, не входят в состав организаций, попадающих под действие Федерального закона от 07.08.2001 № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма», что исключает за ними контроль, осуществляемый соответствующими государственными органами в целях предупреждения, выявления и пресечения деяний, связанных с легализацией (отмыванием) доходов, полученных преступным путем.

Кроме того, одним из минусов «народного финансирования» выступает налогообложение ресурсов, полученных краудфандинговой компанией посредством такой формы инвестирования и переданных третьим лицам на определенные цели. Нужно сказать, что налог с собранных денежных средств не нужно платить только благотворительным организациям, которые зарегистрированы в установленном порядке и получают деньги на целевые нужды, согласно п. 8.2 ст.217 Налогового кодекса РФ.

Анализ российского законодательства показывает, что прямых запретов на привлечение денег через краудфандинговые платформы нет, но не существует и норм, обеспечивающих упрощенные системы дистанционного инвестирования через Интернет. Для осуществления финансирования через интернет-платформы в любом случае потребуется соблюдения всех процедур, которые сегодня предусмотрены для консервативных способов инвестирования.

В настоящее время в Государственной Думе находится на рассмотрении законопроект «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ» [1]. Документ регулирует отношения по привлечению инвестиций юридическими лицами или индивидуальными

предпринимателями посредством инвестиционных платформ и определяет правовые основы деятельности операторов таких платформ по организации привлечения инвестиций. Чтобы России не отстать от мирового тренда, законодательство не должно связывать цифровые инвестиционные платформы и инвесторов: правовая легализация поможет привлечь на рынок краудфандинга крупных игроков. На этапе становления краудфандинговой индустрии онлайн-инвестирования в России наиболее оптимальной моделью регулирования может стать подход регуляторных песочниц, которого придерживаются такие страны как Великобритания, Сингапур и др. Такой метод будет работать через наблюдение и добровольное анкетирование краудфандинговых площадок, разработку критериев из классификации и регистрации, предоставление отчетности и впоследствии установление требований к финансовым показателям, системе риск-менеджмента.

Список литературы:

3. Проект Федерального закона № 419090-7 «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
4. Даниил Закомолкин. Толпа инвесторов: что мешает расти российскому рынку краудфандинга. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.forbes.ru/finansy-i-investicii/364695-tolpa-investorov-chto-meshaet-rasti-rossiyskomu-rynku-kraudfandinga>
5. Кузнецов В. А. Краудфандинг: актуальные вопросы регулирования // Деньги и кредит. - № 1. – 2017. С.65 – 73.