



РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
КАЗАНСКИЙ ФИЛИАЛ

**НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЁРСТВО
«СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН»**

**ФГБОУ ВО «РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ ФИЛИАЛ**

**Межрегиональная студенческая
научно-практическая конференция**

Проблемы и перспективы социально-экономического развития Российской Федерации

23 апреля 2021 г.

ПРЕЗИДЕНТСКАЯ АКАДЕМИЯ

Казань

УДК 33
ББК 65.9 (2 Рос)
П78

Проблемы и перспективы социально-экономического развития Российской Федерации: сборник тезисов докладов Межрегиональной научно-практической конференции. – Казань; Казанский филиал ФГБОУ ВО РАНХиГС, 2021. - 213 с

ISBN 978-5-6044943-1-8

Сборник материалов включает в себя доклады участников Межрегиональной студенческой научно-практической конференции «Проблемы и перспективы социально-экономического развития Российской Федерации», проходившей 23 апреля 2021 года в Казанском филиале Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации в соответствии с планом работы Некоммерческого партнерства «Совет директоров образовательных учреждений среднего профессионального образования Республики Татарстан». Предметом обсуждения участниками конференции стали вопросы современного состояния социально-экономического развития российской экономики.

УДК 33
ББК 65.9 (2 Рос)
П78

ISBN 978-5-6044943-1-8

© Казанский филиал ФГБОУ ВО «РАНХиГС», 2021 г.
© Коллектив авторов, 2021 г

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ № 1. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ: ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.

Бариева А. А. Анализ конкурентоспособности экономики России.

Богданова А. Д. Уровень и качество жизни населения России.

Войтех Е. Е., Елутина И. Д. Проблемы и перспективы развития мировой экономики в период коронавируса.

Войтех Е. Е., Елутина И. Д. Проблемы развития семейного предпринимательства в России.

Коньшиева В. А. Основные проблемы в развитии экономики Российской Федерации.

Копылова Д. Н. Риски по банковским платежным картам и способы их минимизации.

Куркина В. А. Состояние и перспективы венчурного капитала в России.

Латыйпова А.Р. Коронакризис как драйвер для ускоренной трансформации малого и среднего бизнеса.

Маряшина С. В. Проблемы инвестиций в Российской Федерации.

Миллер К. Ш. Проблемы развития малого бизнеса в рыночной экономике.

Осипова А. Л. Социально-экономическое положение России в условиях рыночной экономики.

Фирсова А. А., Лисицина А. И. Новые стандарты бухгалтерского учета: задачи и проблемы перехода.

Хисамова А. Р. Экспорт и импорт товаров в России на современном этапе.

Чернышева Д. А. Проблемы применения специальных налоговых режимов субъектами малого предпринимательства в РФ.

Щетинникова Д. Д. Производственные мощности сельского хозяйства России.

СЕКЦИЯ № 2. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ОПЫТ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ, РИСКИ, ПЕРСПЕКТИВЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ.

Абдрахманов М. Н. Коммерческие банки России: проблемы и перспективы в условиях новых вызовов.

Борщева А. М., Якупова А. И. Безналичные расчеты в России

Вафина Э. А. Перемещение капитала со вкладов в инвестиции: рынок халяль.

Гимадиева Г. Н. Проблемы управления кредитным портфелем Коммерческого банка.

Кадышева А. Д. Оценка предпринимательской деятельности в России.

Катеева К. М. Цифровые банковские технологии.

Лавренова Н. В. Меры поддержки экономики Центральным банком Российской Федерации в период пандемии.

Максакова М. М. Тенденции и перспективы развития современной банковской системы Российской Федерации.

Муллакаева А. М., Исламова Э. Д., Кредиты в жизни современного человека.

Петров Д. Н. Деньги: вчера, сегодня, завтра.

Пронина К. Р. Тенденции развития в банковской сфере Российской Федерации.

Фролова А. А. Современные Проблемы банковской системы Российской Федерации.

Шерстнева А. Г. Депозитная политика коммерческого банка в условиях изменения параметров привлечения ресурсов.

СЕКЦИЯ № 3. ГУМАНИТАРНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ.

Бекренёва Е. А. Влияние образа жизни людей на развитие современной экономики.

Галлямов Б. Р., Нигматуллина К. А. Борьба с налоговыми правонарушениями в современной России.

Герасимова А. О., Тимофеев К. А., Отсутствие финансовой грамотности населения России: определяющие основные факторы.

Горбунова Е. А. Влияние ограничительных мер в условиях пандемии коронавируса на экономическую безопасность предприятий строительной отрасли.

Киселева А. Д. Проблемы и перспективы развития потребительского права в Российской Федерации.

Леснова Д. С. Великий шелковый путь: вызов российской логистике.

Назарова Д. Д. «Зеленые» Банки – обязательный элемент современной финансово системы Российской Федерации.

Петрунина О. А. Использование дискриминационных мер в нефтегазовом секторе экономики.

Пиджикян Д. С. Перспективы развития системы образования в России.

Половинкина Е. О., Шуина Т. С., Гуманитарные аспекты развития современной экономики.

Полозова А. А. Гуманитарный аспект успеха предпринимательской деятельности.

Усманов Р. Н. Проблемы российского рынка недвижимости в эпоху пандемии.

Шарафиева Д. М. История, теория и практика использования феминитивов в русском языке.

Шарафиева Д. М. Контроль спонтанных покупок.

СЕКЦИЯ № 4. ВОПРОСЫ ПЕРЕХОДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.

Балберина Т. В. Информатизация маркетинговой деятельности на основе использования сети интернет.

Галиев И. Д., Уханов Н. А. Переход на рельсы цифровой экономики.

Гильмутдинова Р. М. Практико - ориентированный подход при изучении дисциплины «математика» в аспекте цифровизации образования.

Григорьев П. А. Вопросы перехода Российской Федерации к цифровой экономике.

Зайцева Е. М. Государственное регулирование цифровой экономики.

Измestьев Т. В. Особенности организации виртуального офиса во время пандемии как драйвер реализации национального проекта "Цифровая экономика Российской Федерации".

Кашина Д. А. Цифровая экономика: опыт, новые вызовы.

Киселева А. Д. Цифровизация и здоровье: компьютер и его воздействие на поведение, психологию человека.

Кузьмина В. М. Создание экосистем, как формы цифровой трансформации бизнеса в Российской Федерации.

Мальцева А. А. Финансовый рынок в условиях развития цифровой экономики.

Марков В. М. Цифровая трансформация в менеджменте качества.

Нурединова И. И. Электронный документооборот как современный инструмент управления предприятием.

Пахомов Ю. Н. Инновации как фактор устойчивого развития российской экономики: федеральный и региональный аспекты.

Тагирова Ю. Р. Развитие кадрового потенциала как инструмента совершенствования СМК в цифровую эпоху.

Томарович Г. М. Теоретические аспекты «Электронного правительства».

Хоботина К. А. Человеческий капитал и персональные финансы в цифровой экономике.

Царева С. В. Цифровой этикет. как общаться в интернете.

Фахрутдинова А. И., Черпанова А. С. Развитие цифровизации общества в

условиях пандемии COVID-19.

СЕКЦИЯ № 5 «ПРОБЛЕМЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК»

Гурьянова Г. А. Проблемы глобализации и развития национальной экономики.

Доманский Л. В. К вопросу о необходимости применения риск-ориентированного подхода в управлении малыми предприятиями.

Еськова В. В. К вопросу о необходимости усиления контроля со стороны федерального центра за социально-экономической ситуацией в регионах.

Ионин Г. М. Проблемы глобализации и развития национальных экономик.

Ковалева К. С. К вопросу о достаточности мер финансовой поддержки дотационных регионов.

Кольчатова Г. С. Финансовая устойчивость предприятия и способы ее повышения.

Мохан Н. Д., Войтус А. М., Менькова А. М., Моделирование социальных процессов в условиях пандемии.

Мызников А. А., Полевцев Т. В., Ограничение конкуренции в сфере закупок: проблемы и пути их решения.

Николаева А. О. Проблемы истощения природных ресурсов и их влияние на экономику в России и за рубежом.

Петров И. С. Глобализация – благо или угроза цивилизации?

Хачатрян А. С. Демографические факторы формирования трудового потенциала сельского населения современной России.

Чумаченко А. И. Воспроизводства сельского населения современной России: региональные аспекты.

Секция № 1

«Макроэкономическое состояние российской экономики: цели и задачи развития на современном этапе»

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Бариева Алина Айратовна, 2 курс
Научный руководитель: Мусаева Резеда Абдуллазяновна,
к.э.н, доцент, преподаватель.

Конкуренция - одна из самых главных черт рыночного хозяйства. Именно конкуренция обеспечивает творческую свободу личности, создает условия для ее самореализации в сфере экономики путем разработки и создания новых конкурентоспособных товаров и услуг. В современных условиях усиливающегося процесса глобализации и интернационализации проблемы международной конкуренции выходят на первый план.¹

Основа конкурентоспособной экономики - конкурентоспособная промышленность. Все действия Правительства: разрабатываемые программы и законодательные акты, процедуры государственного регулирования и мероприятия государственной поддержки должны быть подчинены главной и приоритетной на сегодня цели - обеспечение конкурентоспособности российских предприятий, а, следовательно, конкурентоспособности экономики и страны в целом. Для того, чтобы определить значимость России в мировой экономике, необходимо выяснить, что же такое конкуренция?

Россия - часть мировой экономики, и это свершившийся факт. Наиважнейшая цель Правительства России: создание конкурентоспособной экономики, обеспечивающей лидерство страны на международном рынке. Почему же так важен и актуален вопрос о конкурентоспособности экономики России, определение её места в современной мировой экономике? Какие дальнейшие перспективы её развития?

Следует отметить, что основными факторами конкурентоспособности являются:

1) первичным в определении конкурентоспособности товара является конкурентоспособность внешнего окружения: качество управления, конкурентоспособность страны, региона, организации. Эти факторы можно изобразить в виде «матрешки»: в центре организация, далее регион, страна, качество управления;

2) среди специфических внутренних факторов конкурентоспособности товара важнейшим является его качество, определяющее уровень цены и затрат на использование товара;

3) качество сервиса потребителей товара определяет уровень затрат за жизненный цикл товара;

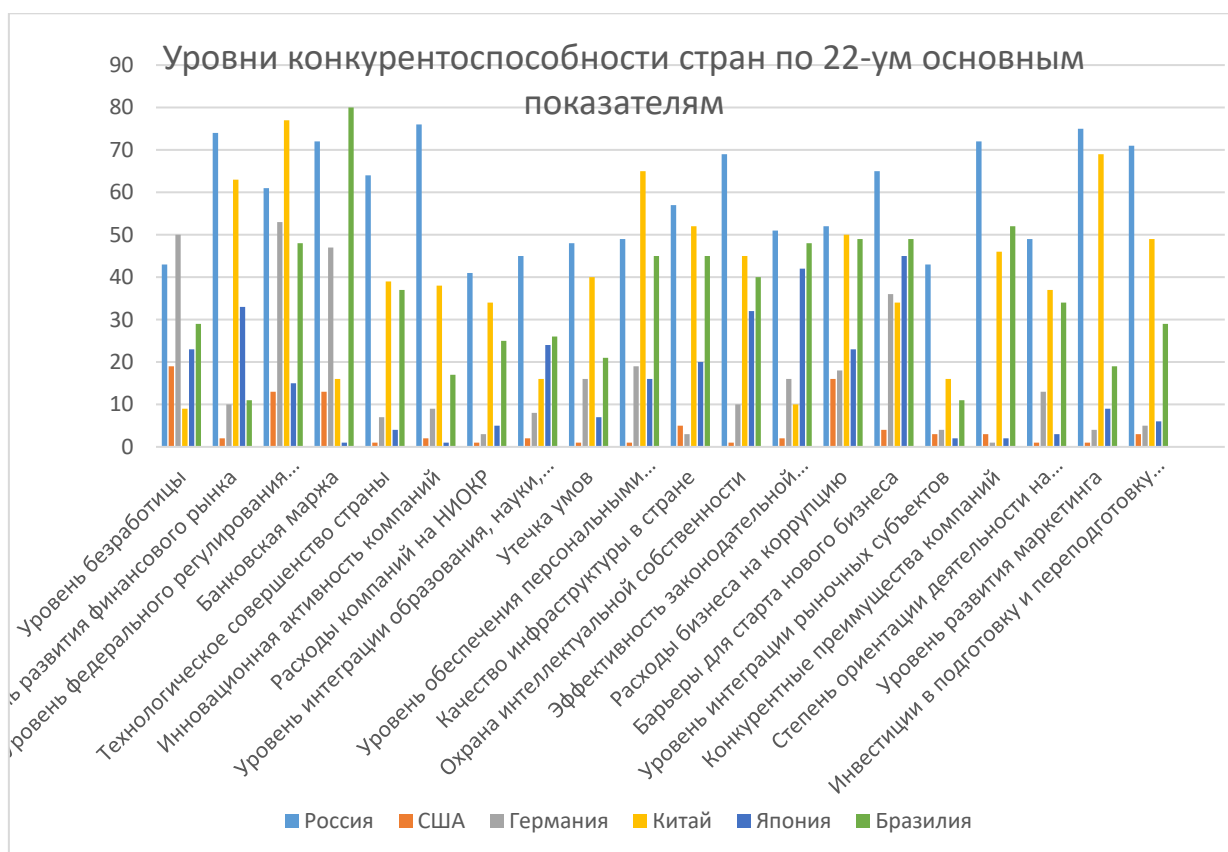
4) структура факторов по степени их влияния на конкурентоспособность для каждой группы товаров будет индивидуальной.

¹ Определение конкуренции. Российский экономический журнал.-2019.-№9-10

Россия находится на 43-м месте (среди 80-ти стран) в индексе мировой конкурентоспособности, который опубликовал Всемирный экономический форум. В качестве сравнения конкурентоспособности экономики России, следовало рассмотреть примеры других стран, таких как: США; Германия; Китай; Япония; Бразилия. (см. Приложение 1).

По показателям в динамике конкурентоспособности России и зарубежных стран, следует сделать следующие выводы:

По таким показателям, как: ВВП² на душу населения; уровень безработицы; расходы компаний на НИОКР³; уровень интеграции образования, науки, производства; утечка умов; уровень обеспечения персональными компьютерами; качество инфраструктуры в стране; эффективность законодательной деятельности; расходы бизнеса на коррупцию; уровень интеграции рыночных субъектов; степень ориентации деятельности на потребителя Россия в среднем занимает 40-50-ые уровни, что по сравнению с другими странами гораздо ниже среднего. Так же следует отметить, что по таким показателям, как: инвестиции в подготовку и переподготовку кадров; уровень развития маркетинга; конкурентные преимущества компаний; барьеры для старта нового бизнеса; оргпреступность; охрана интеллектуальной собственности; инновационная активность компаний; технологическое совершенство страны; банковская маржа; уровень федерального регулирования бизнеса; уровень развития финансового рынка Россия варьирует свои позиции на 60-70-ых уровнях, что довольно понижает уровень её конкурентоспособности в целом.



Приложение 1.

Следствиями приведенного определения являются следующие достаточно очевидные утверждения:

- полностью конкурентоспособной может быть признана только такая продукция, которая обладает различными по своей природе показателями, не уступающими (по

² ВВП – Валовый Внутренний Продукт.

³ НИОКР - Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы.

крайней мере) соответствующим показателям проданного товара в условиях конкретного рынка;

- основой для оценки конкурентоспособности любого вида продукции должно являться комплексное исследование рынка методами современного маркетинга, что позволит не просто определить некоторый абстрактный "базовый образец", но и правильно оценить место анализируемого объекта на данном рынке в сопоставлении с аналогичными оценками реальных и возможных субъектов рынка;

- при приобретении товара потребитель останавливает свой выбор на том образце среди аналогичных, который в наибольшей степени удовлетворяет его потребность.

Улучшения России в 2020-ом году были достигнуты в сфере внедрения цифровых технологий, укрепления инновационного потенциала, повышения эффективности рынка труда и макроэкономической стабилизации. В то же время оценки развитости общественных институтов, рынков товаров и услуг, а также навыков и компетенций (в особенности тех, что необходимы для успешной конкуренции в будущем) ухудшились, что в итоге не позволило России улучшить позиции в рейтинге.

Главная проблема, которая препятствует развитию экономики – высокая степень закрытости национальной финансовой системы от международных рынков. Кроме того, аналитики подчеркивают слабость российского рынка акций и закредитованность банковской системы в целом. Так, ежегодный прирост задолженности предприятий перед банками в части кредитов составляет более 20%, а среди граждан растет число тех, кто имеет более двух непогашенных кредитов. Увеличивается и сама сумма долга – примерно на 10% в год. Все это снижает качество жизни населения и увеличивает нагрузку на экономическую систему страны в целом.

Конкуренция является необходимым и определяющим условием нормального функционирования рыночной экономики. Но как любое явление имеет свои плюсы и минусы. К положительным чертам можно отнести: гибкое приспособление к спросу, высокое качество продукции, высокую производительность труда, минимум издержек, реализацию принципом оплаты по количеству и качеству труда, возможность регулирования со стороны государства. К негативным последствиям - различие в условиях деятельности, что ведет к нечестным приемам, чрезмерная эксплуатация природных ресурсов, экологические нарушения и др.

Мы выяснили, что для того чтобы рынок был совершенно конкурентным, для него должны выполняться следующие условия: наличие многих продавцов, каждый из которых мал относительно рынка в целом; продуктовая однородность; хорошо информированные покупатели; свободные вход фирм на рынок и выход из него, и независимые решения, как со стороны производителей, так и потребителей. Некоторые отрасли особенно в сельском хозяйстве, удовлетворяют этим требованиям, но модель конкуренции является полезной даже в том случае, когда эти требования соблюдаются только приблизительно. Совершенный конкурент не может воздействовать на сложившуюся рыночную цену товаров и услуг. Так же мы выяснили, что конкурентоспособность российской экономики находится на очень низком уровне, нашли причины сложившейся ситуации и возможные варианты решения этой проблемы.

Я считаю, что именно с помощью государственного регулирования экономики и различных антимонопольных мероприятий официального и неофициального характера можно достигнуть того, чего не могут обеспечить автоматически действующие в условиях свободной конкуренции факторы, противодействующие влиянию монополий или уравнивающие его; проблемы, возникающие с сегодняшним ростом инфляции решаемы, в том числе и с помощью роста конкурентоспособности рынка.

Список литературы

1. Абрамов В. Управление конкурентоспособностью экономических систем // Маркетинг. - 2019. - N5. - С.19-24.

2. Ахматова М. Теоретические модели конкурентоспособности / М. Ахматова, Е. Попов // Маркетинг. - 2019. – N4. - С.39-48.
3. Баранчев В. Систематизация знаний в повышении конкурентоспособности // Маркетинг. - 2019. - N5. - С.3-17.
4. Воронова Т. Инвестиционный фактор и рост конкурентоспособности России на мировом рынке // Маркетинг. - 2018. - N5. - С.3-11.
5. Гельвановский М.И. Конкурентоспособность национальной экономики и задачи государственной статистики // Вопросы статистики. - 2019. - N3. - С.3-13.
6. Доклад по глобальной конкурентоспособности 2018-2019. Публикуется Мировым экономическим форумом.
7. Кормнов Ю.О повышении конкурентоспособности экономики // Экономист. - 2018. - N8. - С.13-20.
8. Кучуков Р. Проблемы конкурентоспособного развития // Экономист. - 2017. - N8. - С.25-37.
9. Программа социально-экономического развития Российской Федерации на среднесрочную перспективу (2017-2019 годы).
10. Российский экономический журнал.-2018.-№9-10
11. Фатхутдинов Р.А. Стратегический маркетинг: Учебник, 3е изд., перераб. и доп. СПб., 2018.
12. www.finansmag.ru
13. www.expert.ru

УРОВЕНЬ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Нижегородский институт управления - филиал*

Богданова Алена Дмитриевна, 1 курс
Научный руководитель: Соколова Светлана Владимировна,
к.э.н, доцент, преподаватель.

Экономика любой страны мира зависит от уровня жизни населения. Этот показатель по праву считается одним из важнейших, поскольку он формирует оценку реальных социально-экономических последствий проводимых преобразований и степени социальной напряженности. Повышение уровня жизни – приоритетная задача развития страны в долгосрочной перспективе в современном мире. Перед каждой страной возникает цель достигнуть такого состояния экономики, которое позволило бы удовлетворить потребности всех слоёв населения и избавиться от социальной напряжённости в обществе. Сегодня, несмотря на некоторые попытки улучшения качества и уровня жизни населения, данная тема является актуальной и требует к себе пристального внимания со стороны государства в целом и государственных органов в частности.

Уровень жизни – это совокупные условия жизни, уровень удовлетворения населения, обеспеченности благами и степень удовлетворения потребностей населения.

Уровень жизни населения измеряется исходя из группы показателей, рассчитываемых Росстатом. Согласно данным Росстата, за анализируемый период можно отметить незначительное повышение уровня жизни населения. Однако в целом ситуация более плачевная.

Согласно рейтингу стран мира, в 2018 году по экономическим показателям Россия находилась на 95-м месте, свободе предпринимательства – 88-м месте, по уровню коррупции и эффективности управления страной – 99-м месте, уровню безопасности – на

92-м месте, по качеству образования - на 35-м месте, уровню свободы граждан – на 89-м месте среди стран мира.

В 2018 году, по данным агентства Legatum Prosperity Index, Россия занимает 61-е место из 142 возможных, расположившись между Шри-Ланкой и Вьетнамом.

А в 2019 г. Россия по уровню и качеству жизни находится на 74 месте, между Белоруссией и Шри-Ланкой. При этом самыми проблемными показателями являются уровень безопасности (139 место), уровень свободы граждан (144 место) и уровень медицины и здравоохранения (103 место).

Продолжающийся кризис в России усугубляет расслоение в обществе. Уровень имущественного неравенства в России давно превысил аналогичный показатель в США и Европе и стал примерно равен показателям латиноамериканских стран.

Тенденция к усилению расслоения общества объясняется неравным доступом к ресурсам. Неравномерность распределения показателей благополучия по регионам объясняется концентрацией возможностей и капитала в крупных городах, а также недостаточно развитой инфраструктурой в стране (рис. 1).

У жителей небольших поселков и удаленных сел минимальные возможности трудоустройства.

Качеством жизни населения можно назвать совокупность характеристик и показателей, отражающих условия жизни страны и отдельных ее представителей. Этот показатель затрагивает все сферы жизнедеятельности общества, от духовной и до экономической.



Рис.1. Уровень дохода населения в Российской Федерации

В систему оценки качества жизни населения включены следующие социально-экономические показатели:

– качество человека (показатель, оценивающий человека как субъекта общественных отношений, общественного производства и жизнедеятельности, способного в рамках удовлетворения своих потребностей осуществлять реакцию на технико-

экономические, социокультурные и природные условия и адаптироваться к быстроменяющимся внешним условиям и вызовам);

– качество образования;

– качество труда (показатель, определяющий уровень производственной жизни, учитывающий степень реализации профессиональных навыков человека, его организационных, интеллектуальных, творческих, моральных и иных способностей и показывающий степень удовлетворенности трудом, а также стремление повысить свою квалификацию);

– качество среды (показатель, который состоит из совокупности элементов, предпосылок и факторов формирования внешней среды, позволяющий оценить уровень здоровой, гармоничной и социально насыщенной жизни индивида);

– качество жизни (интегральный показатель, оценивающий степень развития и удовлетворенность материальных, культурных и духовных потребностей индивида).

При этом большинство исследователей при характеристике понятия «качество жизни» уделяют большое внимание изучению экономической составляющей, а также материальной обеспеченности жизни населения. Имеет место и противоположная точка зрения, в соответствии с которой качество жизни является максимально интегрированным социальным показателем. На сегодняшний день исследователи выделяют следующие показатели качества жизни населения: уровень благосостояния, социальная защита населения, население и здоровье, уровень образования, жилищные условия, качество товаров и услуг, экологическая ситуация, правовая защищенность (коэффициент преступности) и культура.

По состоянию на 2020 год Россия находится на 67-ом месте из 80 возможных согласно списку сайта Numbeo. Страны оценивают по таким критериям, как: безопасность, стоимость жизни, уровень здравоохранения, стоимость недвижимости, покупательная способность граждан, климат, уровень загрязнения окружающей среды и временные затраты на поездки (рис.2).

Если рассматривать качество жизни по субъектам Российской Федерации (рис. 3), то можно сделать следующие выводы: стабильными лидерами по качеству жизни остаются г. Москва, Санкт-Петербург, Московская область, республика Татарстан и Белгородская область; последние места все так же занимают Карачаево-Черкесская республика и республика Тыва.

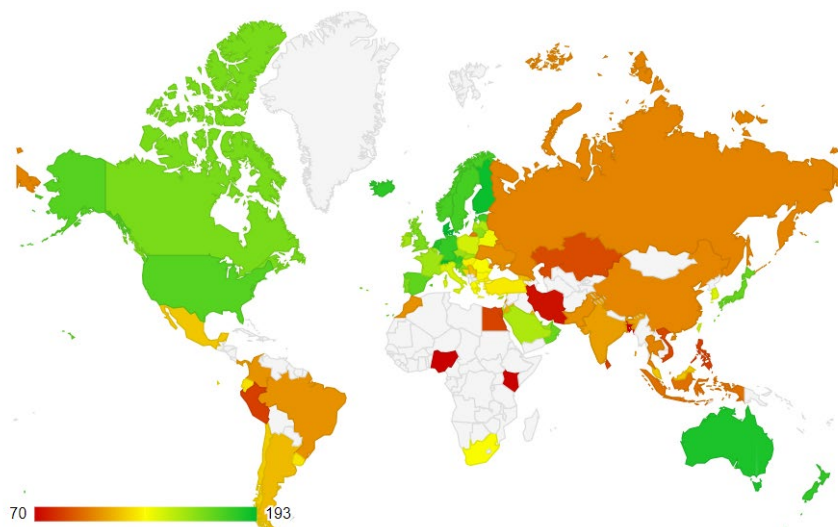


Рис.2. Индекс качества жизни на начало 2020 г.

Можно отметить следующие угрозы для уровня и качества жизни населения России: неблагоприятная динамика развития экономики, отставание в технологическом развитии, усиление дифференциации России по уровню доходов, нецелевое использование бюджетных средств, снижение качества товаров для потребления и услуг, оказываемых населению и введение ограничительных экономических мер против России.

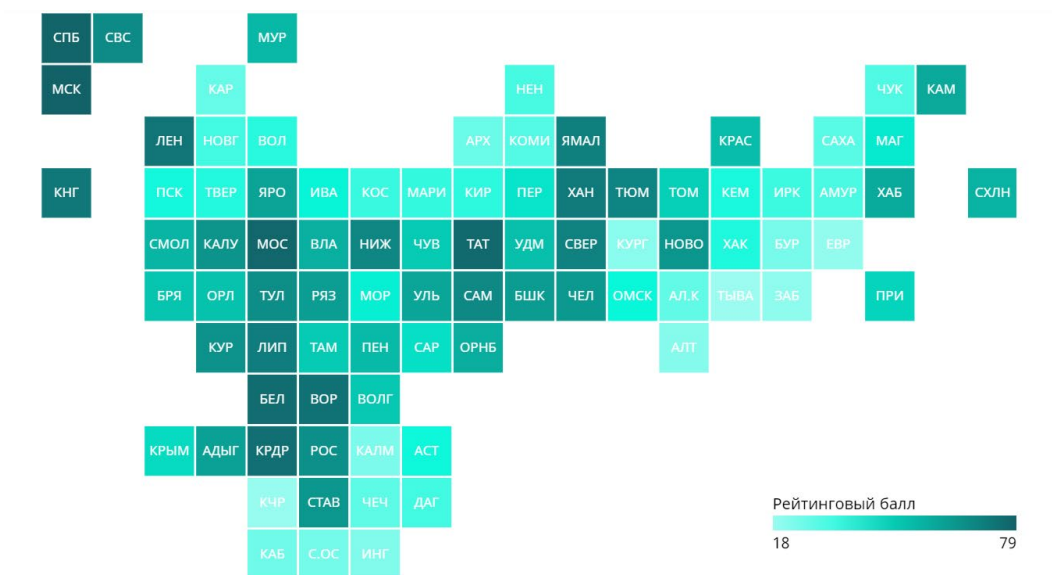


Рис.3. Качество жизни по субъектам РФ, 2019 г.

Российская Федерация находится на 62 месте по уровню и качеству жизни среди всех стран мира.

Для повышения уровня и качества жизни в стране возможны следующие пути:

- создание условий для роста доходов населения и снижения бедности;
- обеспечение граждан доступным жильем;
- модернизация системы образования;
- повышение доступности и качества медицинской помощи;
- обеспечение граждан рабочими местами и создание благоприятных условий труда.

Список литературы

1. Гергиев И.Э., Джioева К.Л. УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ // Инновационная наука. 2019. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/uroven-zhizni-naseleniya-v-rossii> (дата обращения: 02.04.2020).
2. Уровень жизни населения России и стран мира в 2018 году [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://bs-life.ru/makroekonomika/uroven-zizny2012.html> (дата обращения: 30.03.2019). Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – [Электронный ресурс] – URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 30.03.2019).
3. Федорина О.В., Арикова А.А. Уровень и качество жизни как индикаторы экономической безопасности региона // Контентус 2017.

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В ПЕРИОД КОРОНОВИРУСА**
*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Нижегородский институт управления - филиал*

Войтех Екатерина Евгеньевна, 2 курс
Елутина Ирина Дмитриевна, 2 курс
Научный руководитель: Устинова Екатерина Юрьевна, преподаватель

Covid-19- это опасный вирус, обнаруженный в декабре 2019 года в китайском Ухане, повлекший за собой огромные последствия для мировой экономики. Пандемия вируса повлекла за собой снижение роста мировой экономики на 1,3 процентных пункта в год. Это означает, что убытки составили примерно 1,1 трлн. долларов.

Так что же творится в мировой экономике: цена нефти падает, мировой фондовый рынок лихорадит, трясет биржи в Токио, Нью-Йорке и Лондоне. Китай отменяет по 3000 рейсов в день, не работают заводы, товары не двигаются, а во всем мире только и говорят о коронавирусе. Именно в этот момент становится понятно, насколько больна мировая экономика. Падения цен на нефть, кризис. Сложнее всего приходится тем странам, в которых течение пандемии приняло особенно тяжелый характер, и которые серьезно зависят от мировой торговли, туризма, экспорта сырья и внешнего финансирования.

Основная проблема в том, что ограничивается свободное движение товаров, ограничивается работа людей. Всё это ведёт к замедлению роста производства или в принципе прекращению производства. Сделать выводы мы можем, отследив уровень ВВП в различных странах мира (табл. 1).

Таблица 1
% уровня ВВП в странах

Страна	% ВВП
Великобритания	16,7 %
Германия	23%
Дания	13 %
Испания	16 %
Китай	2,5 %
США	12,4 %
Финляндия	30 %
Франция	14 %
Япония	20,8 %

Проанализировав таблицу, можно увидеть какие страны больше всего пострадали от пандемии на данный момент.

Также одной из главных проблем является повышенная смертность людей. Она показывает реальное влияние пандемии на общество (табл.2).

Текущая статистика по коронавирусу во всём мире на 8.12.2020 г.

Всего заражений	67 749 501	100 %
Смертельные случаи	1 547 265	2,3 %
Выздоровевшие	46 874 834	69,2 %
Сейчас болеют	19 327 402	28,5 %

Помимо смертности есть ряд других немало важных проблем. Рассмотрим отрицательные стороны коронавируса:

1. Сокращение персонала, чтобы компенсировать крах бизнеса из-за вспышки коронавируса. Теперь примерно 59 миллионов рабочих мест подвержены риску сокращения рабочего времени или оплаты. Сильнее всего это затронет отрасли транспорта и розничной торговли.
2. Безработица выросла. Она останется высокой даже после того, как мир начнет восстанавливаться после пандемии.
3. Люди сократили расходы на путешествия и моду, общественный транспорт, покупку одежды, массовые развлечения, уход за собой, рестораны и игры. Как итог, около 60% компаний начали готовиться к рецессии.
4. Рост банкротств. Нарастание долга станет большой нагрузкой для бюджета государств.
5. Ужесточение ограничений на трансграничные передвижения людей и товаров.
6. Сильное падение цен на нефть, вследствие чего снижение спроса в мире составило около 30 %.

Любой кризис — как локальный, так и масштабный — оставляет после себя не только убытки. Находятся люди и компании, спешно приспособившиеся к новым обстоятельствам. Именно их бюджет повысится, следовательно, сможет повыситься и уровень экономики. Рассмотрим этих «спасителей».

Те, кому общее бедствие сыграло на руку: фармацевты, онлайн-кинотеатры, разработчики мобильных приложений и доставщики еды.

Сегодня правительства разных стран принимают серьезные меры, чтобы минимизировать экономические последствия коронавируса. Они затрагивают сферу занятости, торговлю, образование и транспорт. К примеру, во многих странах уже запущены комплексные государственные программы по борьбе с безработицей, включая организацию дистанционного обучения на дому. Устраняются различные препятствия в сфере логистики, чтобы обеспечить бесперебойные поставки товаров первой необходимости в магазины. Как никогда развивается онлайн-торговля и бесконтактная доставка. Теперь людям не нужно ездить по магазинам, подвергая себя опасности. Они могут, находясь дома, заказать продукты, одежду, вещи первой необходимости.

Также эксперты предсказывают и ряд долгосрочных изменений: "После пандемии число работающих удаленно существенно вырастет, как и деловых встреч в онлайн-формате. Будут развиваться форматы гибкой занятости, а также работы по совместительству". Уже на данный момент, большинство компаний без проблем могут организовать работу дистанционно. Особых трудностей это не составило - многие компании оказались готовы к такому повороту событий, так как удаленные форматы работы активно внедряли и до эпидемии.

Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ в конце прошлого года составил статистику по компаниям. Дистанционные методы работы применяла половина организаций (49,5 % опрошенных). Чаще всего удаленно работать приходилось специалистам сферы рекламы и маркетинга (61,2 %) и информационных технологий (58,2 %). В сфере бухгалтерского учета, аудита и права удаленную работу

сотрудников практиковали 53 % компаний. Реже удаленно трудились в архитектурных и инжиниринговых компаниях (32 %).

Анонимный опрос «СёрчИнформ» показал, сколько компаний опробовали переход на удаленный формат в связи с коронавирусом. (рис.1)



Рис. 1 Количество сотрудников, переведенных на удаленный формат работы

Результаты этого опроса показывают, что хорошо справились те компании, у которых элементы дистанционного формата уже были реализованы. У остальных вызвало трудности – не оказалось ресурсов, чтобы быстро перестроиться. В связи с этим государство должно оказать материальную поддержку компаниям, больше всего пострадавшим от эпидемии.

Современная экономика определенно не сталкивалась еще с такой мировой проблемой. Эта эпидемия откладывает отпечаток не только на экономику, но и на все сферы жизнедеятельности людей. Борьба с последствиями пандемии требует серьезного обсуждения. Устойчивость общества будет во многом зависеть от экономической политики.

Государство должно вынести «уроки кризиса», пересмотреть налоговую нагрузку и регуляторные требования в период стабильности, в отношении тех сегментов, которые как показал кризис, рушится буквально в течение нескольких недель простоя.

Список литературы

1. Максимова, М.Н. Экономика (Экономическая теория) [Текст]: учебно-методическое пособие для студентов факультета социальной работы / М.Н. Максимова, Н.З. Уразбахтина. – Казань: КГМУ, 1999.
2. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2024 года [Электронный ресурс] - Режим доступа:https://www.economy.gov.ru/material/directions/makroec/prognozy_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya/prognoz_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya_rf_na_period_do_2024_goda_.html свободный (дата обращения: 09.12.2020).
3. Аналитического исследование СёрчИнформ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://searchinform.ru/news/company-news/2020/04/22/polagayutsya-na-nablyudeniya-u-70-kompanij-na-udalenske-net-obektivnoj-kartiny-vnutrennih-incidentov-ib/> свободный (дата обращения: 09.12.2020.)

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СЕМЕЙНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ**
*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Нижегородский институт управления – филиал*

Елутина Ирина Дмитриевна, 2 курс
Войтех Екатерина Евгеньевна, 2 курс
Научный руководитель: Хохлова Елена Александровна, преподаватель

Семейное предпринимательство – коммерческая деятельность, которая является одной из распространенных разновидностей коллективного труда. Сегодня очень многие ячейки общества ориентированы на выстраивание собственного бизнеса, в котором члены семьи и близкие родственники являются собственниками и работниками своих предприятий. Так обеспечивается надежность бизнеса, а все средства и доходы остаются внутри семьи.

Семейное предпринимательство в современной экономике имеет как свои недостатки, так и преимущества, которые мы отразили в таблице (табл.1)

Таблица 1
Преимущества и недостатки семейного предпринимательства

Преимущества	Недостатки
Стабильность и долговечность бизнеса	Размыты границы между семейными и деловыми отношениями
Свобода и самостоятельность деятельности	Нестабильность доходов
Быстрое открытие предприятия	Семейные отношения могут испортиться из-за материальных интересов
Исключительное доверие друг другу	Непрофессионализм родственников
Передача по наследству	Сложность карьерного роста для младших членов семьи
Сближение членов семьи, в зависимости от общих целей и интересов	Отсутствие делового авторитета в глазах других родственников
Высокий уровень мотивации	Соперничество между членами семьи

Понятие «семейное предпринимательство» давно используется на западе, но до сих пор не получило широкого распространения в Российской Федерации. Каждая семья в России имеет возможность реализовывать собственный предпринимательский бизнес. Однако у нас он слабо развит, поскольку отсутствует нормативно-правовая база для открытия и существования семейного бизнеса.

Развитие семейного бизнеса зависит от следующего поколения в управлении компанией. Результаты исследования РВС «Частный семейный бизнес в России 2018г.» показали количество респондентов, готовых участвовать в продолжении дела (рис.1)

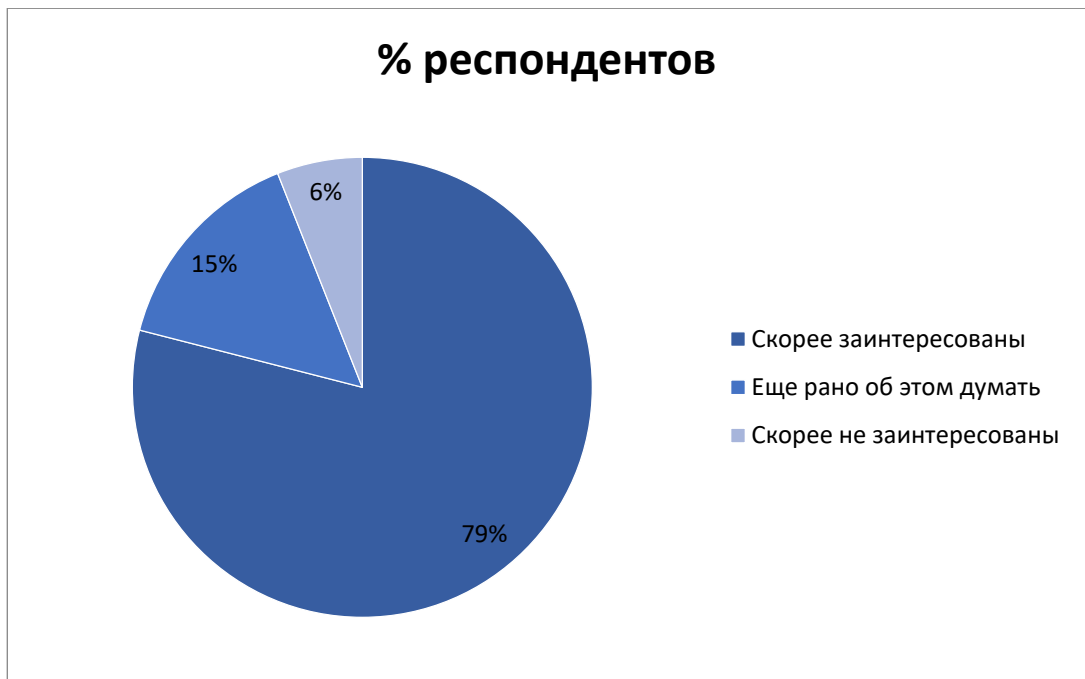


Рис. 1 Заинтересованность следующего поколения в управлении компанией

Преемственность поколений семейного бизнеса в России в 2020г.:

- 1) 39 % собственников российских частных компаний планируют разместить акции на бирже или продать свой бизнес
- 2) 36 % респондентов не знают, как они поступят с бизнесом в будущем
- 3) 11 % респондентов планируют передачу права собственности следующему поколению

По результатам проведенных опросов можно сделать вывод, что люди раньше были заинтересованы в продолжении бизнеса, а сейчас в способе заработка инвестора.

Совместная работа не только сближает всех членов семьи для достижения общей цели, но и вырабатывает чувство взаимопомощи, помогает младшим научиться на примере старших приемам работы. В современной России существует большое количество отраслей для деятельности, на диаграмме отображены наиболее популярные из них (рис.2)

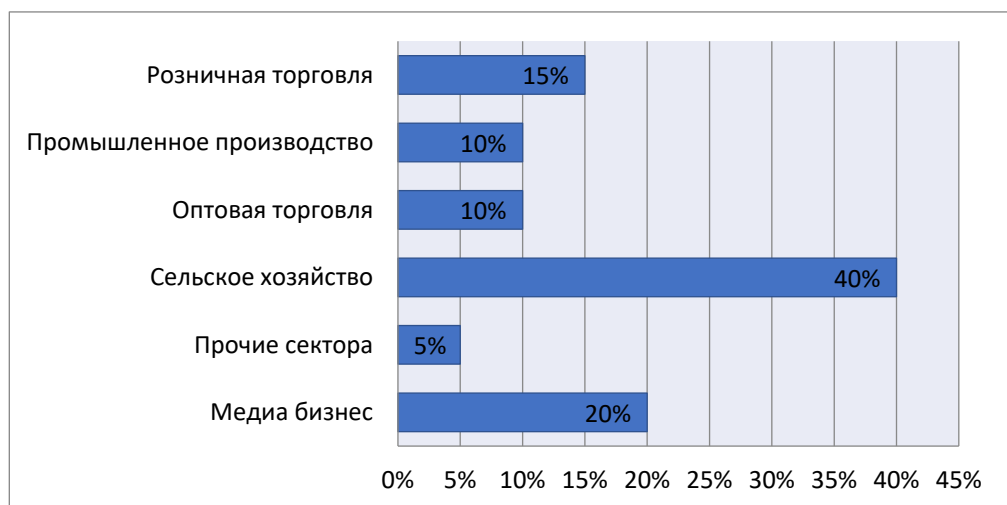


Рис. 2 Отрасли семейного бизнеса в России

Анализируя данные по отраслям в России показано, что самая крупная сфера участия представлена сельским хозяйством (40%). Это связано с тем, что это самая доступная отрасль и меры поддержки семейного бизнеса в большей степени направлены на область сельского хозяйства. Далее розничная и оптовая торговля, которые вместе составляют 25%. А на третьем месте медиа бизнес-20%.

В ближайшее время наша страна пойдет по пути адаптации предприятий семейного предпринимательства к сегодняшним экономическим условиям хозяйствования в России.

На данный момент в государственной думе находится законопроект, в котором государство должно обеспечить господдержку субъектам малого предпринимательства, управляемым членами семьи. Планируется введение новой категории «семейное предприятие». Для которого будут предоставлены определенные льготы, послабления в процедурах налоговой отчетности. Государство постарается полностью освободить семейный бизнес от лишних бумаг, не отвлекать на налоговые проверки и сосредоточить на осуществлении своей деятельности.

Большинство проблем возникают в условиях социальных отношений между людьми. По нашему мнению, при организации семейного дела следует четко разграничивать личные и рабочие отношения. Имея семейное предприятие, нужно установить одинаково справедливое отношение абсолютно ко всем сотрудникам независимо от родственных связей, объективно оценивать сотрудников при приеме на работу. Необходимо закрепить за каждым из членов семьи какую-либо оговоренную должность, составить должностные инструкции. Руководителям семейных предприятий следует разработать технологию организации бизнеса.

Подводя итог проведенному анализу развития семейного предпринимательства в РФ, можно сделать вывод о недооценке его значения для экономического и социального развития страны, сокращения бедности, снижения социальной напряженности в обществе. Государственная политика и ее законодательное обеспечение в отношении семейного предпринимательства нуждается в существенной корректировке. Поэтому необходимо разработать программы по организации и развитию семейного бизнеса, как одного из перспективных направлений предпринимательской деятельности.

Список литературы

1. К. М. Потий // Экономика и управление [Текст]: Семейное предприятие как субъект микропредпринимательства в Российской экономике, 2017г.]
2. Муханова А.Е., Умирзакова М., Смагулова Ж.Б., Берикболова У.Д. Особенности развития семейного бизнеса как формы предпринимательства // Фундаментальные исследования. [Электронный ресурс] – 2015г. <http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id> (дата обращения: 14.03.2021).
3. Частный и семейный бизнес России: вчера, сегодня, завтра. [Электронный ресурс]- https://www.pwc.ru/ru/new-site-content/fbs/family-business-survey_rus.pdf (дата обращения: 14.03.2021).

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Нижегородский институт управления - филиал*

Конышева Валентина Александровна, 2 курс;
Научный руководитель: Устинова Екатерина Юрьевна, преподаватель

Первая проблема: дефицит инвестиционных ресурсов. Главная причина дефицита инвестиций в России – неопределенность перспектив дальнейшего экономического развития. Основные проблемы для инвестиций – опасения иностранных и отечественных инвесторов о застое, неясность приоритетов экономической политики, а также международные санкции против России и связанные с ними геополитические риски.

Четыре основных рекомендации для обеспечения устойчивых инвестиций:

- Найти свою экономическую нишу как каждому российскому экспортеру, так и экономике страны в целом;
- Повысить качество государственного управления;
- Сформировать конкурентоспособные налоги;
- Создать особые экономические зоны [1].

Вторая проблема: слабое развитие малого и среднего предпринимательства. Во многом данная проблема обусловлена особым русским менталитетом, его ценностями и образом жизни, сформировавшимся многие века. Рыночная система в России появилась относительно недавно и не до конца окрепла. Кроме того, не стоит забывать про советский период в истории России, который приучил наш народ воспринимать понятия «частная собственность», «предприниматель», «прибыль» исключительно как негатив, порожденный западным капитализмом. Начиная с 90-х годов прошлого столетия слова «бизнес», «коммерсант» ассоциируются у нашего народа с обманом и ложью. Это показывает, насколько низкий уровень экономической культуры у большинства россиян. Данная проблема на сегодняшний день наиболее важна для развития сектора бизнеса в России.

Малый и средний бизнес развивается в России слабо, что требует своевременного государственного вмешательства. Правительство России срочно разработало стратегию развития малого и среднего предпринимательства с запланированным сроком исполнения к 2030 году. Согласно «Стратегии развития МСП», в первую очередь необходима планомерная работа с людьми по ликвидации правовой, экономической безграмотности, воспитанию в молодых людях инициативности и предприимчивости. Необходимо растить новое поколение, готовое к работе в бизнес-среде. Необходимо развивать инфраструктуру и логистику, совершенствовать систему кредитования субъектов МСП, ограничить контрольно-надзорную деятельность.

Третья проблема: дефицит современных технологий. Ещё в 2017 году президент страны Владимир Путин говорил о том, что формирование цифровой экономики – это вопрос национальной безопасности и независимости России. Однако текущая кадровая ситуация и подсчеты аналитиков говорят о том, что в России уже наблюдается растущий дефицит IT-специалистов, а страна значительно уступает по количеству таких сотрудников странам Европы и США. Из-за дефицита высококвалифицированных рабочих происходит застой инноваций в различных секторах экономики нашей страны.

Россия не обладает таким технологическим суверенитетом, как Германия, Япония и США. Россияне уже привыкли к устоявшейся потребительской импортной корзине: автомобилям, бытовой технике, одежде, лекарствам и туризму. Необходимо усилить развитие отечественное импортозамещение, так как на закупку товаров из-за границы уходит колоссальная часть бюджета нашей страны [2].

Для того чтобы удовлетворить повышающийся спрос на внутреннем рынке, компании должны искать новые способы развития и расширения технологий. Это может быть разработка инновационных стандартов качества продукции и процессов. Для создания благоприятной среды для развития новых технологий необходимо:

- разработка тиражного программного обеспечения;
- предоставление услуг в сфере информационных технологий, в частности заказная разработка программного обеспечения, проектирование, внедрение и тестирование информационных систем, консультирование по вопросам информатизации;

- разработка аппаратно-программных комплексов с высокой добавленной стоимостью программной части;
- удаленная обработка и предоставление информации, в том числе на сайтах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"[2].

Четвертая проблема: недостаточное развитие несырьевого экспорта. В 1999 году Россия выбиралась из тяжелейшего кризиса, повлекшего за собой дефолт, обесценивание рубля и экономический спад. Девальвация рубля и высвободившиеся мощности дали экономике импульс. К 2008 г. российский ВВП почти удвоился, доля бедного населения сократилась вдвое, прямые иностранные инвестиции выросли и рубль существенно укрепился. В это время российская экономика выбрала основной источник получения прибыли – экспорт полезных ископаемых: нефти, газа, угля и другого сырья.

Одна из главных проблем современной российской экономики – проблема зависимости нашей страны от сырьевых экспортных продаж. Основа экспорта России в другие страны являются: топливно-энергетические товары (70%).

Одна из основных задач повышения эффективности и успешной диверсификации текущей системы экспорта – создание единой клиентской службы для компаний России, которая бы оказывала им содействие во внешнеэкономической деятельности. Например, федеральным законом предусмотрено создание Центра поддержки экспорта в каждом регионе страны. Центры оказывают всестороннюю поддержку российским экспортерам.

Также каждому региону следует выделить основные отрасли производства помимо сырьевых, что позволит расширить круг выпускаемых товаров и услуг, а значит и увеличить экспортную базу. Для разных регионов это могут быть особенные отрасли:

- Дальний Восток изобилует рыбными ресурсами и активно развивает рыболовство. Необходимо создать благоприятную инвестиционную среду для развития промышленности по изготовлению морепродукции;

- В Сибири и на Урале сконцентрированы основные источники углеводородов – нефти и газа. Используя данные запасы, необходимо стимулировать производство бензина, керосина и дизельного топлива. Эти продукты можно использовать как для внутреннего, так и для внешнего потребления (заправка иностранных лайнеров, паромов и судов);

- Можно развивать фармацевтику, используя лекарственные и редкие растения, распространенные по всей России;

- Красота нашей природы и современные рекреационные зоны не оставляют равнодушными иностранцев. Можно заинтересовать туристов новыми видами отдыха – экотуризмом, этно-туризмом и спортивным туризмом, а также санаторным курортом;

- Отдельным источником дохода может являться экспорт продукции национальных и народных промыслов (г. Семенов, Нижегородская обл. – хохломская роспись; г. Вологда, Вологодская обл. – вологодское кружево; г. Касли, Челябинская обл. – чугунное литьё и так далее) [3, с. 112].

Пятая проблема: теневая экономика. Теневая экономика – это экономическая деятельность, которая скрыта от общества и государства и не контролируется государством. Данный процесс пришел к нам не с Запада, теневая экономика унаследована страной от прежней системы управления. Объем теневой экономики России в 2018 году превысил 20 триллионов рублей и составил 20% ВВП. Основными последствиями теневой экономики являются кризис государственной экономики, спад производства, экономическая преступность и резкая дифференциация уровня жизни населения. В данной негативной экономической ситуации главными направлениями экономической политики государства должны стать:

- реформирование системы управления;
- реструктуризация и демонополизация экономического сектора;
- создание благоприятного предпринимательского климата;
- совершенствование денежной и кредитной политики государства[4].

Список литературы

1. Кувшинова О. Бизнес рассказал, почему в России падают инвестиции / О. Кувшинова – Текст: электронный // Ведомости. - 2016. - URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2016/06/17/645843-pochemu-v-rossii-padayut-investitsii> (дата обращения 14.02.2021)
2. Любимов И. Что мешает росту российского несырьевого экспорта / И.Любимов – Текст: электронный // РБК.ру. – 2018. – URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2018/06/25/5b2a57299a7947c92852b93c> (дата обращения: 14.02.2021)
3. Капустьян, Иван. Проблема российского экспорта в свете текущего момента / Иван Капустьян. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 17.1. — URL: <https://moluch.ru/archive/121/33586/> (дата обращения: 18.02.2021).
4. Рахманин Н.Т. Проблемы теневой экономики России на современном этапе / Намиг Таирович Рахманин. – Текст: непосредственный// Киберленинка. – 2016. <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-tenevoy-ekonomiki-v-rossii-na-sovremennom-etape/viewer> (дата обращения: 19.02.2021)

РИСКИ ПО БАНКОВСКИМ ПЛАТЕЖНЫМ КАРТАМ И СПОСОБЫ ИХ МИНИМИЗАЦИИ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Омский филиал*

Копылова Дарья Николаевна, 2 курс;
Научный руководитель: Щур Альбина Фирзалитовна, преподаватель

Современный человек всё чаще совершает покупки с помощью банковской платежной карты, которая уже давно стала частью нашей жизни. Банковская карта – это средство расчетов, которое позволяет совершать покупки и расчетные операции в безналичной форме при хранении денежных средств на банковском счете. Владельцы карт получают массу преимуществ при их использовании, но вместе с тем есть и угрозы хищения денежных средств. Несмотря на усилия, прилагаемые банками, правоохранительными органами, регуляторами рынка и законодателями борьба с мошенничеством с банковскими картами далека до завершения.

Рассмотрению вопросов безопасного применения банковских платежных карт, рисков, с которыми сталкиваются их владельцы и методов их минимизации посвящено настоящее исследование. Цель исследования – выявить преимущества и недостатки использования платежных карт, риски их применения и способы управления рисками.

Прежде чем рассматривать преимущества, угрозы и риски, с которыми сталкиваются владельцы банковских карт, проанализируем ситуацию по распространенности карт в нашей стране. Для этого воспользуемся данными Банка России. Из рис. 1 видно, что количество эмитированных банковских карт за последние 5 лет увеличилось на 20 %. Количество расчетных карточек значительно превышает число кредитных, наблюдается тенденция к сокращению выдачи кредита посредством кредитных карт.

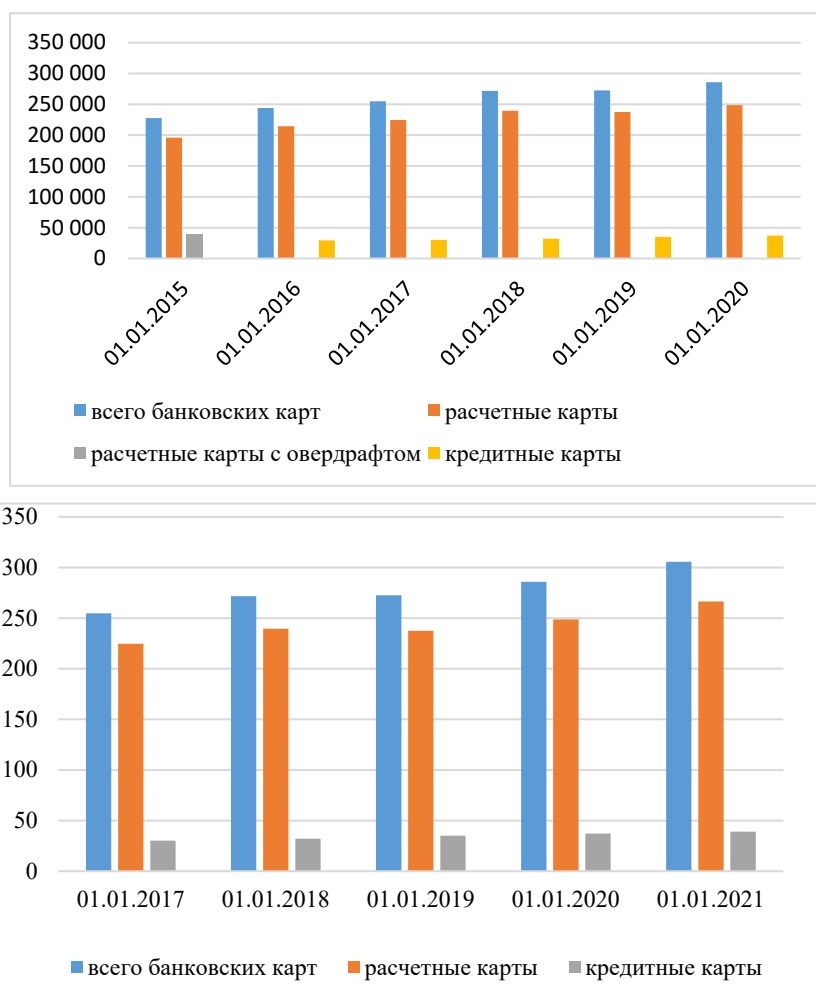


Рис.1. Количество платежных карт, эмитированных кредитными организациями, по типам карт, млн. ед. [2]

У держателей банковских карт при их применении появляется целый ряд преимуществ по сравнению с наличными деньгами, остановимся на них.

1. Высокая технологичность. С развитием инноваций в области безналичных расчетов в России стала доступна бесконтактная оплата товаров и услуг. Технология бесконтактных платежей известна как *NFC - Near field communication* – «ближняя связь без контакта». Такой способ оплаты может работать с использованием бесконтактных карт, а также носимых устройств с подобной технологией, например, смартфоны, браслеты, «умные» часы. Но, чтобы подключить платежную функцию, нужно иметь карту с поддержкой *NFC*.

2. Надежность. Карточка может быть украдена, потеряна, но денежные средства все равно будут храниться на банковском счете.

3. Удобство и простота. При выезде за границу у держателя карты не возникает проблем, в отличие от вывоза наличных денег. Карточка – это ключ доступа к денежным средствам на банковском счете и ее не надо декларировать. Так же отпадает необходимость обмена валюты, так как при оплате товаров конвертация осуществляется автоматически.

4. Экономия и возможность получения дохода. Во 1-х: в отличие от наличных денег, которые не дают их владельцу доходов, средства, размещенные на счете в банке, приносят дополнительный доход в виде процентов на остаток средств. Во 2-х: владелец карты получает кэшбэк - возврат банком части расходов за покупки по карте.

5. Контроль. Удобно контролировать расходы: держателю карты нет необходимости вспоминать на что он потратил средства, так как всегда можно получить выписку по счету.

Предприятия торговли, принимающие в оплату товаров, услуг банковские карты, также имеют определенные преимущества. Например, экономия на транспортировку и

инкассацию денежных средств, снижение вероятности ограбления, упрощение расчетов с покупателями и т.д. Но на сегодня проблема обеспечения безопасности использования платежных карт остается одной из сложных и важных для всех участников рынка.

Применение пластиковых карт, безусловно, несет преимущества и выгоды, но также существуют угрозы и недостатки. Сформулируем основные риски расчетов с использованием платежных карточек.

В настоящее время огромное число мошенников пытаются получить данные карт клиентов банков с целью завладения их денежными средствами. Приведем самые популярные схемы, которые используют мошенники. В последние годы они стали высокотехнологичными.

- Рассылка писем в сети Интернет от имени банка с просьбой подтвердить информацию на сайте, назвав при этом номер, код и остальные данные карты.
- Осуществление покупок в интернет-магазинах через созданные мошенниками сайты с обязательным введением данных карты и *CVC2 (CVV2)* кода, которые впоследствии используют злоумышленники.
- Мошенниками разрабатываются вирусные программы, поражающие банкоматы. С их помощью злоумышленники отслеживают производимые операции и получают информацию о картах, с помощью которой имеют доступ к денежным средствам.
- Моделирование звонка автоинформатора, который сообщает держателю карты, что с его картой были осуществлены мошеннические действия, просит перезвонить по указанному номеру для выяснения обстоятельств и таким образом собирается информация о реквизитах карты для доступа к счету.
- Вирусная смс-рассылка пользователям мобильного банка: при переходе по пришедшей в сообщении ссылке на телефон автоматически устанавливается вредоносная программа. Так злоумышленники получают доступ к мобильному банку и с его помощью могут отправить платежные сообщения на списание средств.



Рассмотрим результаты опроса, проведенного среди студентов 2 курса Омского филиала РАНХиГС. Студенты ответили на несколько вопросов, касающихся использования банковских карт и угроз, связанных с ними. Из диаграммы (рис. 2) видно, что большинство студентов имеют платежные карты и лишь 7% опрошенных не пользуются ими.

На вопрос «Случались ли попытки хищения денежных средств с Вашей карты и каким способом?» 96% опрошенных ответили утвердительно, что видно из диаграммы (рис. 3).

Помимо мошеннических схем существуют такие ситуации, когда проблемы с банковской картой могут возникнуть по вине самого держателя карты, или других факторов, например:



- ошибка переводов с карты на карту. При переводе можно допустить опечатку, указывая номер карты получателя. Чтобы не возникало таких ситуаций, нужно несколько раз проверять все вводимые данные;
- в банкоматах могут произойти технические сбои. Банкомат может не принять денежные средства и не зачислить их на счет, задержать карту и вернуть ее будет непросто;
- карта может прийти в негодность, например, размагнититься и т.д.

Названы лишь некоторые риски, которые могут возникнуть при использовании карт, чтобы избежать их, нужно придерживаться простых правил:

- прикрывать кнопки в процессе введения ПИН кода при совершении операций;
- не показывать *CVC2 (CVV2)* код и не отдавать карточку работникам магазинов и др.;
- запоминать ПИН код и не записывать его в ежедневниках, кошельках и т.д.;
- помнить, что при использовании мобильного банка и подключении к непроверенной сети Wi-Fi, возникает риск стать жертвой мошенников;
- хранить втайне от других лиц конфиденциальные данные о банковской карточке;
- уделять внимание состоянию банкоматов и инфокиосков, если возникают сомнения относительно правильности их работы и надежности лучше отказаться от операции;
- случае кражи денег с картсчёта следует оповестить службу безопасности банка об атаке мошенников, заблокировать карту и запросить её перевыпуск. Далее следует обратиться в банк с заявлением о возврате денежных средств. По общему правилу, срок рассмотрения банком таких обращений не превышает 30 дней [1, ст. 9];
- большинство мошенников находятся за границей, поэтому если владелец карты не выезжает за рубеж, следует установить запрет на операции за рубежом. И наоборот, предупреждать банк о выездах за границу.

Основными мерами со стороны банка по снижению вероятности возникновения риска мошенничества с использованием банковских карточек выступают: разработка и соблюдение мер по информационной безопасности, проведение активной информационной работы с клиентами, реализация современных механизмов оперативного реагирования на несанкционированные операции по банковским картам.

Кроме того, с каждым годом злоумышленники придумывают новые мошеннические схемы завладения денежными средствами держателей карт. Во избежание вышеперечисленных рисков по платежным картам, а также репутационного риска банку следует принимать определенные меры для их минимизации. Однако бремя минимизации рисков не лежит полностью на кредитных организациях, держатели платежных карт также должны предпринимать рассмотренные в статье меры для минимизации рисков.

Список литературы

1. Российская Федерация. Федеральный закон. О национальной платежной системе [Электронный ресурс]: офиц. текст от 27.06.2011 № 161-ФЗ. – Режим доступа: Информационно-правовая система Консультант Плюс, 2021.

2. Центральный банк Российской Федерации. Количество платежных карт, эмитированных кредитными организациями по типам карт. [Электронный ресурс]: Режим доступа: Официальный сайт ЦБ РФ. <https://old.cbr.ru/statistics/psrf/sheet013/>.

3. Травкина Е.В. Анализ сегмента кредитования российского банковского рынка услуг // Наука и общество. 2015. № 3 (22). С. 47-50.

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВЕНЧУРНОГО КАПИТАЛА В РОССИИ

*Казанский инновационный
Университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)
Набережночелнинский филиал*

Куркина Вероника Александровна, 3 курс
Научный руководитель: Хафизова-Осадчий Эльмира Яхияевна, старший преподаватель

Венчурное финансирование предоставляет возможность решить существенные проблемы в процессе проведения рыночных преобразований, которые в основном связаны с потребностью использования значительного накопленного ресурсного потенциала (которые еще сохраняет свои преимущества в сравнении с остальными странами) и ростом серьезных кризисных явлений в экономике. В дальнейшем стабилизация хозяйственно-финансовой деятельности может быть достигнута исключительно при условии осуществления правильно сформированной инвестиционной политики.

Венчурный капитал представляет собой одну из малоизученных проблем в современной экономической теории. Однако, проанализировав опыт развитых стран, можно с уверенностью утверждать, что данная форма капитала напрямую способствует развитию научно-технологической отрасли в экономике страны. Развитие технологий позволяет оптимизировать процесс производства, что в конечном итоге ведет к повышению эффективности экономики.

Венчурный бизнес представляет сегодня мощную мировую индустрию с многомиллиардными оборотами, финансовую основу реализации большинства инновационных проектов. И хотя российская венчурная индустрия развивалась весьма не равномерно, а ее масштабы еще не достигли общемировых, сегодня выделяется ряд значительных изменений в данной сфере, к которым можно отнести рост участия российского капитала в формируемых венчурных фондах, постепенное оформление венчурной инфраструктуры, использование механизмов частно-государственного партнерства.

Российские ученые, предприниматели, политики особое внимание направляют на концепцию дальнейшего становления и развития российской венчурной индустрии, ведь очевидно, что на современном этапе трансформации российской экономики, ее перехода на инновационный путь развития, формирование эффективного рынка венчурного капитала является приоритетной стратегической задачей, осуществление которой возможно лишь при условии поступательного решения всего комплекса проблем.

Относительно низкая теоретическая разработанность при возрастающей актуальности проблем, которые связаны с воздействием венчурного капитала на реализацию инновационных процессов, обусловила выбор темы данного исследования.

Динамика развития венчурного инвестирования в России впечатляет. Если в 2013 г. объемы венчурного капитала в РФ не превышали 1,5 млрд. долл, то к концу 2016 г. суммарный объем инвестиций оценивался уже в 3,1 млрд долл. В 2014—2015 гг. в стране насчитывалось менее 50 фондов и компаний, которые осуществляли венчурные

инвестиции, к концу 2016 г. их число возросло до 112, а к началу 2018 г. количество достигло 129. Но необходимо отметить значительный спад венчурных инвестиций в 2017 году до 0,94 млрд. долл.

Динамика объема венчурных инвестиций в России с 2013 года приведена в табл. 1.

Таблица 1
Динамика рынка венчурного капитала России 2013-2017 гг. [3]

Показатель/год	2013г	2014г	2015г	2016г	2017г
Объем венчурного финансирования, млрд. долл	1,47	0,51	2,51	3,08	0,94
Количество сделок, ед.	120	69	128	135	168

Если в докризисном 2013 г. пятерка наиболее привлекательных отраслей для венчурных инвестиций выглядела следующим образом: потребительский рынок, финансовые услуги, телекоммуникации и компьютеры, строительство, то в 2016 г. произошли, на наш взгляд, позитивные изменения. На втором месте по доле венчурных инвестиций после торговли — промышленное оборудование, на третьем — телекоммуникации, на четвертом — финансовые услуги, на пятом — энергетика.

К негативным тенденциям посткризисного развития российского рынка венчурных инвестиций мы относим по-прежнему минимальную долю финансирования в 2017 г инновационных проектов в экологии, биотехнологии, медицине и здравоохранении.

Данные тренды коренным образом отличаются от динамики венчурной индустрии в США и Европе, где по объемам инвестиций лидируют биотехнологии и биофармацевтика, а инвестиции в торговлю варьируются от 3 до 10%.

Финансированию ранних стадий развития компаний уделяется мало внимания, хотя именно на данных стадиях оно особенно актуально. В 2016 г. менее 4,2% венчурных инвестиций приходилось на «посевную» и «начальную» стадии инновационных компаний, что на 0,41% меньше докризисного 2013 г.

На стадии раннего роста венчурные инвестиции составляют 4,64%, что также меньше на 1,74% в сравнении с 2013 г. Наибольший поток венчурных инвестиций в 2016 г. приходится на позднюю стадию — 59,16%. и стадию расширения — 31,78%. В 2016 г. венчурные инвестиции в РФ на стадиях расширения, реструктуризации и поздней стадии превысили 91,16% и составили более 2,8 млрд. долл.

Инвесторы продолжают остерегаться финансировать ранние стадии инновационных проектов, предпочитая им не такие доходные, но зато менее рискованные стадии.

Другой причиной является низкая подготовленность инновационных компаний, а также проектов к работе с профессиональными инвесторами и фондами ранней стадии, недостаточная квалификация менеджмента предприятий. К примеру, управляющими компаниями фондов ранней стадии РВК было проанализировано более 1500 инновационных проектов, из которых для инвестирования было отобрано только 20.

Для решения указанной проблемы в декабре 2014 г. был создан «Фонд посевных инвестиций Российской венчурной компании» («ФПИ РВК»), в состав учредителей которого вошли: ОАО «РВК» (99%) и Фонд содействия развитию в научно-технической сфере малых предприятий (1%). ФПИ РВК ориентирован на финансирование российских инновационных компаний с наиболее высоким потенциалом роста на зарубежных и

российском рынке инноваций [1].

По итогам 2019 г. аналитики J'son & Partners Consulting отмечают снижение количества сделок по привлечению нового капитала на 5%, при росте числа «выходов» в 13 раз (без учета IPO в 2018 году). Такое существенное количество выходов аналитики J'son & Partners Consulting связывают как с ухудшением макроэкономической ситуацией в Российской Федерации, так и с естественным завершением инвестиционных циклов венчурными фондами.

Проведенный анализ современного состояния и тенденций развития венчурного финансирования в России позволил выявить ряд организационно-экономических и правовых проблем, сдерживающих развитие этого ключевого элемента инновационной системы. Для их решения предлагается:

- разработать нормативно-правовую базу стимулирования и регулирования венчурного финансирования, адекватную мировым трендам, стратегическим задачам перехода России к инновационно-ориентированной экономике. Например, создать необходимые институциональные условия для привлечения средств негосударственных пенсионных фондов, страховых организаций, отраслевых профсоюзов в венчурную индустрию. Особо следует уделить внимание защите прав инвесторов как отечественных, так и зарубежных. Многие из них опасаются национализации предприятий, а также изменения законодательства не в свою пользу;

- сфокусировать деятельность венчурных инвесторов на реализации Перечня критических технологий, что позволит кардинально изменить место и роль России на рынке инновационных товаров и услуг. Например, доля инновационных отечественных препаратов на российском фармацевтическом рынке на сегодняшний день составляет менее 1%;

- стимулировать государственно-частное партнерство в сфере венчурной индустрии;

- предоставлять налоговые льготы для венчурных инвесторов на протяжении всех стадий развития инновационного предприятия и, особенно, на посевной и ранней стадиях. К ним можно отнести: снижение налогооблагаемой базы, предоставления «налоговых каникул» при налогообложении реализуемого инвестиционного проекта до его окупаемости, снижения ставки налога при налогообложении дохода от инвестиций, снижения таможенного дохода (при создании особых экономических зон), ликвидацию двойного налогообложения инвесторов, участвующих в создании венчурных фондов, разработка специальных налоговых режимов для малых инновационных предприятий;

- сформировать инфраструктуру венчурного финансирования. Для этого необходимо обеспечить дальнейшее развитие технопарков и бизнес-инкубаторов, в рамках единой государственной инновационной политики. Особое внимание следует уделить развитию фондового рынка, добавлению высокотехнологичных компаний в списки фондовых бирж, и дальнейшему развитию электронных бирж. Осуществить расширение деятельности академических институт, вузов, информационных и консалтинговых фирм, увеличению количества венчурных ярмарок и выставок, с целью предоставления информации о состоянии и развитии не только рискованного отечественного и зарубежного бизнеса в целом, но и отдельных венчурных проектов.

Список литературы

1. <http://www.theangelinvestor.ru>
2. <http://www.allventure.ru>
3. <http://www.rusventure.ru>

КОРОНАКРИЗИС КАК ДРАЙВЕР ДЛЯ УСКОРЕННОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА.

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Латыйпова Аделя Рамилевна, 2 курс
Научный руководитель: Кириченко Екатерина Георгиевна,
к.э.н, преподаватель

В связи с усилением экономического кризиса, вызванного влиянием вируса и введением вынужденных ограничений и мер противодействия, во всех странах принимают условия поддержки экономики, для того, чтобы сохранить деловую активность и рабочие места. Всем тяжелее достается малому и среднему бизнесу (МСП), которому нелегко быстро переориентироваться и самим найти выход. Мы считаем, что оказываемой помощи государства не всегда хватает. Опыт показывает, что не все предприятия могут вовремя получить господдержку, либо воспользоваться ей не в полной мере. Основные трудности – это финансовая неустойчивость, снижение спроса, риск заражения персонала, нарушение функционирования предприятия как такового. В этой связи считаем необходимой и актуальной мерой провести анализ влияния пандемии на предприятия малого и среднего бизнеса своего региона.

В результате проведенного нами исследования, мы выявили, что несмотря на одинаковую сложность обстановки для всех субъектов федерации, методы предпринимались разные. Так у нас в республике сразу были обозначены основные направления. С 1 апреля - приняты первые условия для тех наиболее пострадавших отраслей, которые не могли надеяться на федеральные меры поддержки. Затем в сентябре последовал второй этап реальной помощи. Сразу на их выполнение из бюджета республики было выделено более 2,7 млрд рублей, которые включали льготные микрозаймы, поручительства и субсидии.

Примечательно, что некоторые субъекты МСП смогли получить финансовую поддержку впервые. Например, появилась такая категория, как предприниматели-студенты, была выделена помощь резидентам и управляющим компаниям промышленных парков, а также разработана программа субсидирования процентной ставки для бизнеса, не имевшая подобия ранее.

В ответ на реальные просьбы предпринимателей готовились адресные программы поддержки бизнеса. Именно так появилась форма субсидирования сферы общепита при доставке продуктов питания. В период обязательной самоизоляции рестораны и кафе перешли на доставку и работу навынос. Но у большей части предприятий общепита просто не было денег наладить свою доставку. В этих целях совместно с представителями отрасли была продумана республиканская программа субсидирования 100% затрат по доставке еды и продуктов питания службами доставки.

На тот момент данная форма не имела подобия нигде в стране и позволила сохранить работоспособность и занятость в сегменте общественного питания. После чего к программе присоединились крупные участники рынка e - commerce: Delivery Club, Ozon, Wildberries, «Яндекс. Еда». Сразу было выделено 154 субсидии на общую сумму 28 млн рублей, что позволило обеспечить работой 100 ресторанов и кафе.

Практика показывает, что сегодня главное не упустить время. На рынке все меняется очень быстро, и если вовремя не проработать проблему, то за каких - то два - три месяца можно потерять свой бизнес. Поэтому для оперативного оказания реальной помощи, сразу же с марта в республике была организована горячая линия уполномоченного, на неё только в прошлом году поступило около 17 тысяч устных и письменных обращений (для сравнения

за предшествующий год - 1786). В каждом случае давались четкие пояснения, как целесообразнее поступить на текущий момент.

Параллельно на Telegram-канале «Деловорот», помещаются наглядные памятки, чек - листы и подробные правила действий на все возможные реальные ситуации. Уже в конце марта организовывали встречи Президента РТ с предпринимателями в онлайн-формате на платформе Zoom, что помогло сразу решать острые вопросы. Например, обеспечение бесперебойной работы пунктов выдачи, курьеров, таксистов для доставки заказов, беспрепятственный транзит фур по территории республики. Всего организовали 40 онлайн-встреч и круглых столов, в которых приняли участие 3000 предпринимателей и свыше 20 тысяч посмотрели трансляции на YouTube канале. Результат был виден сразу, почти 70% проблем решались прямо во время онлайн-встреч. Если требовалось изучение дополнительных документов и согласование с профильными ведомствами, то в течение недели.

Для того чтобы четко и вовремя представлять реальную картину во всех административных районных центрах республики, сразу получать обратную связь, чтобы на ее основе разрабатывать более эффективные меры поддержки - уже в конце апреля начал формироваться Институт общественных представителей.

На наш взгляд, особую роль в решении многих насущных вопросов помогло то, что уже не первый год в Татарстане проводится системная работа по развитию цифровой экономики. Проведенное нами исследование еще раз показало, что именно это помогло быстро наладить работу рынка электронной коммерции. В 2020 году были заключены договора о сотрудничестве с крупнейшими ретейлерами, такими как Ozon, Wildberries, X5 Retail Group, «Протек», «Яндекс». Это привело к необходимости в промышленном парке «Зеленодольск» открыть логистический центр Wildberries площадью 150 тыс. кв. м. Сейчас готовится запуск логистического центра компании Ozon общей площадью 38 тыс. кв. м. Завершается строительство фулфилмент-центра на территории Свияжского межрегионального мультимодального логистического центра площадью 200 тыс. кв. м. В общей сложности вложенная сумма в эти объекты более 12,5 млрд рублей.

С нашей точки зрения, самой действенной поддержкой для татарстанских предпринимателей является обеспечение новых рынков сбыта. В период пандемии, когда спрос на продукцию снижается по ряду отраслей, это наиболее важно. Реальная картина такова, что за время режима самоизоляции в десять раз произошло увеличение количества республиканских продавцов на этих площадках. Сегодня уже свыше 3500 татарстанских поставщиков реализуют свои товары на интернет-площадках, тем самым увеличивая реальные доходы. Конечно, полученная от этой реализации на тот момент выручка в 4 млрд рублей это неплохие деньги, учитывая, что многие вообще не работали в условиях пандемии, и не имели никакого заработка. Хотя, учитывая тот факт, что в республике около 150 тыс. предпринимателей - это критически мало для такого промышленно развитого региона, как наш. В результате создана рабочая группа по вопросам содействия продвижению продукции, производимой в Республике Татарстан, по каналам электронной торговли.

По данным «Яндекс. Маркета», в этом году рынок интернет-продаж в целом по России вырос на 45%, в то время как в Татарстане рост рынка произошел на 54%. По итогам прошлого года продажи через интернет выросли более чем в 1,5 раза. По нашему мнению, **работу интернет - ретейлеров достаточно упростит система бондовых складов, первый из которых планируется в этом году открыть в Татарстане. На наш взгляд, открытие подобных зон - очень перспективное направление, потому что создает условия не только для импорта, но и для вывоза на экспорт готовой продукции, транзита или производства в бондовой зоне продукции из компонентов, которые пришли к нам из-за рубежа, а уходят уже как экспорт, при этом таможенные пошлины не выплачиваются.**

В текущем году в Татарстане в рамках исполнения национального проекта МСП будут реализованы 4 региональных проекта: «Создание благоприятных условий для

осуществления деятельности самозанятыми гражданами», «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса», «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», «Создание Цифровой платформы с механизмом адресного подбора и возможностью дистанционного получения мер поддержки и специальных сервисов субъектами МСП и самозанятыми гражданами».

Проведенное нами исследование по данному направлению показывает, что достойных внимания примеров в республике много, однако, по нашему мнению, для успешного исполнения реализации национальных проектов нам нельзя замыкаться на региональном уровне - нужно обязательно участвовать и во всех федеральных начинаниях. Необходимо готовить соответствующие документы и подключаться ко всем проектам, которые есть и на федеральном уровне.

Сегодня перед регионом стоит задача создать специальный штаб по масштабированию успешных практик на межрегиональном уровне для того, чтобы накопленный опыт республики в создании комфортного инвестклимата могли применять в других субъектах страны. Планируется, что Татарстан станет регионом, в котором в 2021 году будут отрабатывать механизмы поддержки новых инвестиционных проектов и создания для них соответствующих условий. Новый штаб будет собираться ежеквартально, чтобы детально прорабатывать инвестиционные проекты и определять «болевы точки», которые мешают развитию. Республика Татарстан должна стать методологическим центром для работы всех регионов страны по созданию условий для привлечения инвестиций, реализации новых инвестиционных проектов. Заслуживающих внимания инициатив в нашем регионе много, однако, бизнес не может рассчитывать только на внешнюю помощь и стимулирование, необходимо и дальше искать способы адаптации к этой новой экономической среде и быстро меняющемуся рынку.

ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Маряшина Серафима Вячеславовна, 2 курс;

Научный руководитель: Бусел Эльвира Викторовна, преподаватель

Инвестиции в общем понимании – это вложения средств в какие-либо объекты с целью получения положительного эффекта, чаще - дохода. Но при этом эффект не обязательно должен быть коммерческий, подразумевающий под собой извлечение прибыли. Если взять за пример государственные инвестиции, то речь может идти о социальном, экологическом и других эффектах.

Актуальность инвестиций в настоящее время обусловлена несколькими причинами, такими как:

1. При формировании производственного потенциала предприятия инвестиции являются главным источником;
2. Инвестиции - это основной механизм для реализации стратегических целей;
3. Инвестиции – это главный механизм для наилучшей оптимизации структуры активов;
4. Основным элементом при формировании долгосрочной структуры капитала также являются инвестиции;
5. За счет инвестиций появляется возможность расширить производство, или же укрепить его на рынке, сделать более устойчивым;
6. Инвестиции - важнейшее условие, обеспечивающее рост рыночной стоимости предприятия;

7. Инвестиции выступают в качестве одного из путей по решению задач социального развития персонала.

Целью данного исследования является выявление проблем инвестиций в Российской Федерации.

Привлечение инвестиций в российскую экономику на протяжении длительного периода является актуальной проблемой. Особенно это касается иностранных инвестиций. Существуют как экономические, так и политические проблемы. В таблице 1 представлены основные проблемы, которые сдерживают рост инвестиций в нашей стране.

Таблица 1.
Проблемы низкой привлекательности инвестиционных проектов в России

Институциональные	Микроэкономические	Макроэкономические
Отсутствие четкой инвестиционной политики	Неустойчивое финансовое положение многих организаторов инвестиционных проектов	Отсутствие эффективных собственников во многих предприятиях
Высокие инвестиционные риски во многих регионах страны	Высокая дебиторская задолженность среди предприятий	Плохая инфраструктура для инвестиций во многих регионах
Плохая деловая среда (криминальные связи, засилье административного произвола чиновников)	Высокий уровень износа основных производственных фондов в промышленности	Слабое внимание государства к обеспечению инвестиционных проектов
Слабое «импортозамещение» среди российских товаропроизводителей		

Проблемы низкой привлекательности инвестиционных проектов в России и регионах имеют большое значение. Рассмотрим основные из них.

К институциональным проблемам относят:

- плохую деловую среду для успешного инвестирования;
- высокие риски потерять вложенные деньги;
- отсутствие эффективных собственников во многих российских предприятиях;
- отсутствие четкой инвестиционной политики государства также мешает развитию;
- слабое «импортозамещение» среди российских товаропроизводителей.

Микроэкономические проблемы низкой привлекательности инвестиционных проектов в России включают в себя:

- высокий уровень износа основных производственных фондов;
- неустойчивое финансовое положение многих организаторов инвестиционных проектов;
- слабое внимание к обеспеченности проектов, к нормам дисконтирования и стоимости капитала в проектах предприятий;
- практику высокой дебиторской задолженности среди предприятий.

К макроэкономическим можно отнести следующие проблемы:

- недостаточное внимание государства к развитию инвестиционного климата в регионах;
- плохая инфраструктура для инвестиций в регионах России;
- фискальная система налогообложения предприятий реального сектора.

В дополнение к вышеуказанным проблемам стоит добавить, что одной из важнейших проблем является коррупция как основное препятствие для роста инвестиций. Из-за нее снижается доверие инвесторов и приток инвестиций.

Коррупция (то есть злоупотребление служебным положением с корыстной целью) - глобальное зло, пагубное воздействие которого ощущается во всех странах, независимо от континента, государственного устройства, климата или традиций. Формула для инвесторов общеизвестна: чем сильнее коррупция - тем менее привлекательно и более рискованно данное государство для инвестиций.

Следующая проблема - наличие экономических преступлений и относительно нестрогое наказание за их совершение. Занимается этой проблемой следственный комитет Российской Федерации, в структуре которого выделен отдел по борьбе с экономическими преступлениями. Есть свои подразделения и в рамках Министерства внутренних дел. Также этой проблемой интересуется Федеральная служба безопасности. Ежегодно выявляются десятки тысяч только коррупционных случаев.

Очередной проблемой является несогласованность инвестиционной политики между регионами страны, отсутствие единого системного подхода к улучшению инвестиционного климата в стране. Часто административные органы в регионах осуществляют толкование правовых положений иначе, чем административные органы в Москве.

Различия в уровне социально-экономического развития регионов страны тоже являются проблемой. Инвестиции в основном сосредоточены в Москве, Санкт-Петербурге, Московской, Ленинградской области и других наиболее развитых регионах, в то время как не настолько передовые регионы не получают должного развития.

Чтобы решить эти проблемы, государству необходимо уделять больше внимания инвестиционной деятельности, поддерживать менее развитые регионы страны, образовывать инфраструктуру для инвестиций и бороться с произволом чиновников.

Для того чтобы привлечь в нашу страну инвестиции, по словам экспертов, прежде всего необходимо улучшить инвестиционный климат. При вхождении в экономику той или иной страны иностранные инвесторы смотрят на уровень налогообложения, качество законодательства, правоприменительную практику, прибыльность инвестиционного проекта, мобильность трудовых кадров, а также стабильность макроэкономических показателей (валютный курс, инфляция).

В России на сегодняшний момент высоки валютные и инфляционные риски. Существует проблема нестабильности российского рубля, нерационального инвестирования, недоверия к механизмам инвестирования.

Инвестиции приходят на российский фондовый рынок, но до реального сектора экономики не доходят. Акцент экономической политики на привлечение иностранных инвестиций на постоянную поддержку финансового сектора, увы, приводит к расцвету чисто спекулятивных операций, искусственному раздуванию фондового рынка и «финансовом голоду» промышленности.

По итогам 2018 года отношение объема осуществленных прямых инвестиций к ВВП составило 0,05%, что является одним из самых низких показателей в мире. В рейтинге привлекательности стран в области прямых инвестиций Россия находится на 39-й позиции из 125. При этом по уровню развития предпринимательских возможностей Россия занимает 29-ю позицию. Ренкинги отдельных показателей свидетельствуют о наличии у России значительного интеллектуального потенциала для создания инновационных и способствующих росту экономики проектов [3].

В целях проработки вопросов, препятствующих осуществлению инвестиций в России, при Банке России создан Консультативный совет по прямым и венчурным инвестициям с участием представителей Банка России, Минэкономразвития России, институтов развития, институциональных инвесторов, саморегулируемых организаций и иных заинтересованных сторон.

Подводя итоги, можно сказать, что нынешнее положение инвестиционной деятельности в Российской Федерации оставляет желать лучшего. До сих пор на рынке насчитывается не такое большое число инвесторов. Это связано с высокими рисками

инвестирования, отсутствием четкой политики, плохой инфраструктурой для инвестиций, а также коррупцией, нестабильностью рубля и иными причинами.

Решение данных проблем должно создать условия для оздоровления национальной экономики, ориентировать бизнес на долгосрочное развитие, активизировать инвестиционную деятельность внутри страны, а также сделать экономику России привлекательной и открытой для притока внешних инвестиций, восприимчивой к внедрению достижений научно-технического прогресса, передовых технологий.

Список литературы

1. Электронное издательство Businessman.ru, Юридические тонкости - Борьба с экономическими преступлениями в России. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://businessman.ru/borba-s-ekonomicheskimi-prestupleniyami-v-rossii.html>
2. Электронное издательство Справочник, Инвестиции – Проблемы инвестиций [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://spravochnik.ru/investicii/problemy_investicii
Развитие альтернативных механизмов инвестирования: прямые инвестиции и краудфандинг. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://cbr.ru/Content/Document/File/112055/Consultation_Paper_200811.pdf

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

*Казанский инновационный
Университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)
Набережночелнинский филиал*

Миллер Кристина Шарифовна, 3 курс

Научный руководитель: Хафизова-Осадчий Эльмира Яхияевна, старший преподаватель

Как показывает опыт развитых стран, малый бизнес играет весьма большую роль в экономике, его развитие влияет на экономический рост, на ускорение научно-технического прогресса, на насыщение рынка товарами необходимого качества, на создание новых дополнительных рабочих мест, то есть решает многие актуальные экономические, социальные и другие проблемы. Опыт ведущих стран современного мира со всей очевидностью доказывает необходимость наличия в любой национальной экономике высокоразвитого и эффективного малого предпринимательского сектора.

Данная тема считается актуальной для России на сегодняшний день, так как почти треть населения страны, так или иначе, связана с малым бизнесом. Это несколько миллионов реальных собственников, менеджеров, финансистов, организаторов производства. За последние два десятилетия малый бизнес был одним из растущих секторов экономики.

К настоящему времени, по официальным данным, на долю частных субъектов малого предпринимательства в общем количестве частных, государственных и муниципальных, общественных малых предприятий приходится 84% [2].

Малые предприятия, располагая 3,4% стоимости основных средств экономики России и 14% числа занятых, производят 12% ВВП и дают 25% всей прибыли по народному хозяйству. Это говорит о широких, но еще далеко не полностью раскрытых внутренних возможностях развития малого предпринимательства [3].

В сложившихся макроэкономических условиях основные усилия государства должны быть направлены на сдерживание негативных тенденций в экономике и смягчение их последствий. Россия в этих условиях находится в поисках новых источников, резервов

внутреннего экономического роста для решения трудностей, с которыми сталкивается малый бизнес.

В качестве основных проблем, мешающих развитию и процветанию малого предпринимательства в нашей стране можно выделить следующие: - Постоянная нехватка финансирования. Учитывая текущую экономическую ситуацию, трудности, связанные с недостатком долгосрочных инвестиционных средств, высокой стоимостью финансовых ресурсов, жесткими требованиями к заемщикам, стали для субъектов малого бизнеса первоочередными.

Российский малый бизнес характеризуется острой нехваткой финансирования из-за небольшого размера индивидуального капитала, в связи с этим появляется потребность в кредите. В свою очередь в большинстве случаев банки не нацелены выдавать кредиты мелким заемщикам и поэтому процентные ставки на услуги кредитования малого бизнеса значительно выше, по сравнению со ставками среднего или крупного бизнеса.

Несмотря на общий рост ставок на кредитном рынке, средневзвешенная ставка по кредитам, выданных банками-партнерами, составила 12,88%. Ставка практически не менялась с 2013 г. - 12,6%. Это объясняется тем, что средневзвешенные ставки для организаций-партнеров ниже ставки рефинансирования.

Так, на февраль 2017 г. ставки для венчурных, инвестиционных фондов составляли 5,8%, для микрофинансовых организаций и региональных фондов - 10%, факторинговых компаний - 8,5%, лизинговых компаний - 9,5%; для банков - 8%.

Большой объем принимаемых нормативных правовых актов приводит к «загромождению» законодательства, появлению слабо проработанных, противоречащих и несбалансированных решений и, как результат, отрицательно влияет на предпринимательскую инициативу и динамику развития малого бизнеса.

В России в настоящее время инновационная активность малых предприятий не соответствует требованиям современной экономики.

Так, согласно сведениям Центра экономической конъюнктуры при Правительстве Российской Федерации инновационной деятельностью занимаются менее 25% предприятий, когда как в США - до 50.

Одной из причин такой проблемы является то, что внедрение инноваций в производство требует больших капиталовложений, а у предпринимателей малых фирм не хватает средств на такие инвестиции.

Чрезмерное бюрократическое и налоговое давление на малый бизнес. Огромное количество согласований и разрешений требует времени, сил и затрат на их получение, если предприниматель не в состоянии подготовить необходимые документы.

Что касается налогообложения, то оно лишает возможности вовремя сформировать нужные запасы оборотных средств, при этом основная часть средств предприятия уходит на выплату налоговых обязательств. - Зависимость динамики малого бизнеса от общего уровня экономического развития региона.

На 10 субъектов Российской Федерации с наибольшим количеством малых и средних предприятий — юридических лиц приходится около 46% от общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства — юридических лиц.

В сегменте индивидуальных предпринимателей показатель концентрации составляет 37% для первых 10 регионов [6]. Основная часть малых предприятий

сосредоточена в восьми субъектах нашей страны, в том числе в Москве и в Санкт-Петербурге, на них приходится 1/3 всех зарегистрированных малых предприятий.

В основном они действуют либо в сфере общественного питания, либо в торговле. Необходим подъем малого предпринимательства в малых и средних городах России, которые остро нуждаются в государственной поддержке для своего появления, а также для дальнейшего своего развития. Данный шаг позволил бы создать для данных городов собственные источники пополнения доходов их бюджетов.

Система административно-правового регулирования в отдельных отраслях и сферах остается недружественной по отношению к небольшим организациям и не учитывает специфику ведения предпринимательской деятельности в рамках малых форм хозяйствования. В сочетании с высоким уровнем фискальной нагрузки данные препятствия не дают малым предприятиям, находящимся на начальных этапах деятельности, расширить рынок сбыта продукции, повысить доходность бизнеса и таким образом обеспечить переход компании в средний или крупный бизнес.

Проблема доступа к государственным закупкам. Для малого бизнеса работа по госзаказу может стать наиболее эффективным способом загрузки своих мощностей и поиска клиентов. За 2018 год доступ к государственным закупкам был расширен и объем государственных закупок превысил 1,5 трлн. Руб. Государство идет навстречу начинающим предпринимателям, однако не все пользуются такой возможностью из-за непонимания, как вступить в данную область. Для того, чтобы разобраться, предпринимателям приходится обращаться за помощью к финансовым консультантам, чьи услуги обходятся очень дорого.

Низкая платежеспособность населения. Эта проблема сильно сказывается на объеме продаж – небольшому предприятию трудно выпускать товар в больших количествах, а также оказывать услуги для большого количества желающих за недорогую цену, соперничая с более крупными конкурентами, у которых стоимость товаров (услуг) бывает ниже. Поэтому спрос на продукцию подобного рода предприятий небольшой, так как финансовое состояние населения часто не позволяет отдавать за них большие средства. В настоящее время на федеральном уровне сформирована многоканальная система финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, предполагающая значительные объемы финансовых вложений, однако уровень развития малого предпринимательства и его вклад в экономические показатели оставляют желать лучшего

Анализируя данные показатели, важно понять, какие причины вызывают подобного рода динамику, что происходит с предприятиями, покинувшими реестр субъектов малого бизнеса: они перестают соответствовать критериям малых предприятий и продолжают функционировать в ином качестве, либо прекращают свою деятельность. Ответ на этот вопрос в значительной мере может повлиять на оценку государственных мер поддержки малого предпринимательства.

Оценивая уровень развития малого предпринимательства, важно изучить не только общую динамику количества малых предприятий, но и плотность проникновения малого бизнеса, которая характеризуется количеством субъектов малого предпринимательства в расчете на 1000 человек населения. В результате сопоставления данных единого реестра субъектов малого предпринимательства [2] и материалов Росстата о численности населения [3], были получены значения рассматриваемого показателя. В январе 2017 года он составил 39,82, на январь 2018 года увеличился до 40,98, в аналогичном периоде 2019 года достиг 41,03. Необходимо отметить, что медианное значение данного показателя в целом по мировой экономике составляет 32,2. Важной характеристикой развития малого бизнеса является количество занятых в данной сфере.

Существуют разные направления для повышения эффективности развития малого бизнеса в рыночной экономике, которые будут служить толчком для новых идей по его совершенствованию и улучшению. Данные идеи являются отличными направлениями, для улучшения ситуация в стране после пандемии COVID-19.

Список литературы

1. <http://rf-biz.ru/10.php> - Стратегические ориентиры развития малого предпринимательства
2. <https://ofd.nalog.ru/statistics.html>- Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства
3. <https://gks.ru/> -Росстат РФ

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

*Казанский инновационный
Университет имени В.Г. Тимирязева (ИЭУП)
Набережночелнинский филиал*

Осипова Алина Леонидовна, 3 курс

Научный руководитель: Хафизова-Осадчий Эльмира Яхияевна, старший преподаватель

Современный этап развития международных отношений характеризуется значительной нестабильностью внешней среды функционирования национальных социально-экономических систем (НСЭС). В таких условиях государства должны заботиться о снижении уровня зависимости национального хозяйства от внешних дестабилизирующих факторов, а это при интенсификации процессов глобализации становится достаточно сложной задачей. Способом решения этой задачи является государственное вмешательство в рыночные механизмы функционирования национальной экономики с целью корректировки траектории ее развития на основе внедрения высокоэффективных новых технологий, способных повысить конкурентоспособность отечественных товаропроизводителей на внутренних и внешних рынках.

В начале 2019 года Росстатом были опубликованы скорректированные ретроспективные ряды ВВП с 2014 года. Наиболее заметными оказались изменения индекса физического объема ВВП за 2016 год — первоначально отрицательный прирост ВВП перешел в область положительных значений. Первая оценка индекса физического объема ВВП за 2018 год составила 102,3% к 2017 году.

В течение 2018 года наибольший вклад в прирост ВВП вносили добыча полезных ископаемых, строительство, оптовая и розничная торговля, финансовая и страховая деятельность, государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное обеспечение, а также чистые налоги на продукты и импорт.

В 2014–2018 годах в структуре ВВП по счету использования произошло заметное сокращение доли расходов домашних хозяйств на конечное потребление товаров (на 2,6 п.п. за 5 лет). Одновременно доля экспорта товаров увеличилась на 3,1 п.п. Основной вклад в прирост ВВП в 2018 году внес рост потребительских расходов домашних хозяйств (+1,2 п.п.), валового накопления основного капитала (+0,6 п.п.) и чистого экспорта (+0,8 п.п.).

В структуре ВВП по источникам доходов в течение 2014–2018 годов наблюдался рост доли валовой прибыли экономики и валовых смешанных доходов — в совокупности на 3,1 п.п. за пять лет. Доля оплаты труда наемных работников росла до 2016 года, а в 2017–2018 гг. наблюдалось снижение (–1,1 п.п. за 2 года). При этом на протяжении последних четырех лет непрерывно снижается доля оплаты труда и смешанных доходов, не наблюдаемых прямыми статистическими методами, в структуре ВВП [3].

В 2019 году, по данным Росстата, рост ВВП составил 1,3%. Положительная динамика отмечается в промышленном секторе, в строительной сфере, в розничной торговле, произошел рост объема инвестиций в основной капитал. Однако при этом во всех перечисленных сферах экономики темпы роста были ниже, чем в 2017-2018 году.

Одновременно со снижением темпа роста промышленности в целом по стране, число субъектов РФ с позитивной динамикой промпроизводства сократилось. Таких регионов стало 67, что на 2 меньше, чем по итогам 2018 года.

Лидером по росту промышленного производства в 2019 году стал г. Севастополь (+58,9%). В регионе отмечается существенный рост в сфере обеспечения электрической энергией, газом и паром, а также в сфере обработки.

Производство в обрабатывающей сфере по итогам 2019 года выросло в 67 регионах. По сравнению с прошлым годом их число увеличилось на одиннадцать. Лидером стал Чукотский автономный округ. Здесь производство в обрабатывающем секторе за 2019 год выросло на 76,8%. В тройку лидеров по росту производства также вошли г. Севастополь и Магаданская область.

По итогам 2019 года в строительной отрасли в целом по стране наблюдалась слабая положительная динамика. Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» увеличился на 0,6%. При этом в 2018 году в данной сфере был рост на уровне 6,3%.

По итогам 2019 года объем инвестиций в основной капитал в РФ вырос по сравнению с прошлым годом на 1,7%. При этом темп роста снизился. По итогам 2018 года увеличение объема инвестиций составляло 5,4% ВВП [3].

Объем инвестиций в основной капитал в 2019 году увеличился в 52 субъектах РФ. По сравнению с прошлым годом число регионов с положительной динамикой объема инвестиций увеличилось на два.

Лидерами по темпам роста объема инвестиций стали Чукотский автономный округ и Республика Бурятия, где показатель увеличился более чем на 40%. Еще в шести регионах рост превысил 25%.

Оборот розничной торговли увеличился в 71 субъекте РФ, при этом в целом по стране темп роста снизился.

В розничной торговле продолжился рост. Все двенадцать месяцев здесь была положительная динамика, и в результате по итогам 2019 года оборот розничной торговли в РФ увеличился на 1,6%. Однако по сравнению с 2018 годом темп роста замедлился на 1,2 п.п.

Оборот розничной торговли увеличился в 71 субъекте РФ, из них наиболее существенно – в Республике Тыва (+7,0%). Снижение показателя произошло в семи регионах, самое значительное - в Карачаево-Черкесской Республике (-1,7%). В семи субъектах РФ оборот розничной торговли остался на прежнем уровне.

По итогам 2019 года, согласно данным Росстата, реальные денежные доходы населения в РФ по сравнению с прошлым годом выросли на 1,5%. При этом по итогам 2018 года рост доходов был ниже - на уровне 1,1%.

Реальные денежные доходы населения в 2019 году выросли в 53 субъектах РФ. Из них наиболее существенный рост зафиксирован в Республике Дагестан, Ямало-Ненецком автономном округе и в Тверской области (более 4%).

Снизилась реальные денежные доходы населения в 29 субъектах РФ. Наиболее существенно показатель сократился в Тамбовской области (-3,5%). В трех регионах реальные денежные доходы населения остались на прежнем уровне.

Отношение денежных доходов населения к стоимости фиксированного набора потребительских товаров и услуг по итогам 2019 года по РФ составило 2,20. По сравнению с прошлым годом значение показателя практически не изменилось. Соотношение денежных доходов и стоимости набора потребительских товаров и услуг в 2019 году выросло в 59 регионах, в 26 субъектах РФ этот показатель снизился.

Лидерами по отношению денежных доходов к стоимости фиксированного набора товаров и услуг стали Ямало-Ненецкий автономный округ и Ненецкий автономный округ, где данный показатель превышает значение 4,0.

Уровень безработицы в РФ снизился. За октябрь-декабрь 2019 года он составил 4,6%, в то время как за аналогичный период прошлого года уровень безработицы был 4,8%.

Безработица снизилась в 57 регионах, в 6 субъектах РФ показатель не изменился, и в 22 регионах уровень безработицы вырос.

Для борьбы с социально-экономическими последствиями пандемии COVID-19, сохранения финансовой стабильности и оказания поддержки реальному сектору экономики российское правительство и Банк России объявили о введении ряда антикризисных мер.

Правительство установило отсрочку по уплате налогов (за исключением НДС) для наиболее уязвимых секторов экономики, а именно: транспорт; культура, досуг и развлечения; кинематография; физкультурно-оздоровительная деятельность и спорт; стоматологические услуги; туризм; гостиничный бизнес; общественное питание; организации дополнительного образования и негосударственные образовательные учреждения; деятельность по организации конференций и выставок; розничная торговля непродовольственными товарами; бытовые услуги населению (ремонт, стирка, химчистка, услуги парикмахерских и салонов красоты); строительство.

На период пандемии пособие по безработице было установлено на уровне, равном минимальному размеру оплаты труда; работники формального сектора экономики, потерявшие работу и зарегистрировавшиеся как безработные после 1 марта, получают пособие по безработице за три месяца. С апреля по июнь медицинские работники, находящиеся в контакте с больными COVID-19, будут ежемесячно получать дополнительные выплаты (финансируемые из федерального бюджета). Семьи, имеющие право на получение материнского капитала, а также семьи, где родители потеряли работу, получают дополнительные выплаты. Гражданам, пострадавшим от коронавируса (заболевшим или потерявшим более 30% своего дохода), могут быть предоставлены кредитные каникулы по ипотечным и иным кредитам. Кроме того, введены меры, предусматривающие распространение специального налогового режима на самозанятых граждан, начиная с июля 2020 года, а также запрет на прекращение доступа должников к услугам ЖКХ и начисление пеней за неоплату коммунальных услуг до конца 2020 года.

В соответствии с положениями Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р, в рамках Госпрограммы социальной поддержки граждан реализуются мероприятия по развитию конкурентного рынка в сфере социального обслуживания граждан, в том числе развитию государственно-частного партнерства [2].

В современной социальной политике очевидны системные проблемы несоответствия используемых инструментов поставленным задачам социального государства, неучастие населения в распределении доходов от общих ресурсов. Монополизация и приватизация материальных ресурсов заметно снизила обязательства государства по обеспечению социально-экономических прав населения. Адресная поддержка как основное направление социальной политики государства осуществляется фрагментарными и спорадическими преобразованиями законодательства.

Список литературы

1. Федеральный закон от 17.07.1999 № 178-ФЗ (ред. от 07.03.2018) «О государственной социальной помощи». [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

2. Указ Президента РФ от 07.05.2012 № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> <https://gks.ru/> -Росстат РФ

НОВЫЕ СТАНДАРТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА: ЗАДАЧИ И ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕХОДА

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Фирсова Анастасия Александровна, 3 курс;
Лисицина Азалия Ильдусовна, 3 курс;
Научный руководитель: Грипась Ольга Федоровна,
к.э.н., доцент, преподаватель

Реформа бухгалтерского учета в России продолжается уже почти двадцать лет. Ее основная цель – сделать бухгалтерский учет прозрачным для пользователей, приблизить отечественные правила ведения бухгалтерского учета к международным.

Стандарт бухгалтерского учета – это документ, устанавливающий минимально необходимые требования к бухгалтерскому учету, а также допустимые способы ведения бухгалтерского учета.

С 1998 года по 2011 год в России было принято 24 положения по бухгалтерскому учёту. Это позволило стандартизировать бухгалтерский учет, регламентировать особенности учета активов, пассивов, отдельных фактов хозяйственной деятельности.

С 2021 г. началось внедрение Федеральных стандартов бухгалтерского учета. Базируются они на международных стандартах финансовой отчетности (МСФО), а также учитывают особенности российской модели ведения бизнеса и законодательства.

По планам Минфина РФ до 2023 года в силу должны вступить 12 ФСБУ. Половина заменит привычные российскому бухгалтеру положения по бухгалтерскому учету (ПБУ). Вторая половина не имеет аналогов в действующем законодательстве.

№ п/п	Название проекта ПБУ	Предполагаемый срок вступления в силу для обязательного применения
Разработка новых федеральных стандартов		
1.1	Запасы (обновленный стандарт)	2021
1.2	Нематериальные активы (обновленный стандарт)	2021
1.3	ОС (обновленный стандарт)	2021
1.4	Незавершенные капвложения (новый стандарт)	2021
1.5	Документы и документооборот (новый стандарт)	2021
1.6	Некоммерческая деятельность (новый стандарт)	2021

1.7	Бухгалтерская отчетность (обновленный стандарт)	2021
1.8	Доходы (обновленный стандарт)	2022
1.9	Участие в зависимых организациях и совместная деятельность (обновленный стандарт)	2022
1.10	Финансовые инструменты (обновленный стандарт)	2022
1.11	Долговые затраты (новый стандарт)	2022
1.12	Расходы (обновленный стандарт)	2023

В своей работе мы рассмотрели ФСБУ 6/2020 «Основные средства», утвержденный Приказом Минфина России от 17.09.2020 г. № 204 н, который вступает в силу с 1 января 2022 г. Целью нашего исследования стало выявление соответствия стандарта принципам МСФО и соответственно, является ли разработка ФСБУ решением проблемы перехода российского бухгалтерского учета к МСФО.

По сравнению с действующим ПБУ 6/01 «Учет основных средств» новый Стандарт вводит много новых понятий и дает организации большую свободу действий в той или иной ситуации.

Подробнее рассмотрим изменения данного стандарта.

1. Стандарт ввёл отдельные новые понятия и нормативно закрепил ряд понятий, которые традиционно использовались на практике. Среди них:

- Балансовая стоимость
- Группа основных средств
- Инвестиционная недвижимость
- Ликвидационная стоимость
- Элементы амортизации
- Переоцененная стоимость
- Обесценение

2. Уточнены признаки, характеризующие основные средства.

3. Из сферы применения ФСБУ 6/2020 исключены долгосрочные активы к продаже

4. Изменен порядок учета малоценных предметов

5. Уточнен порядок определения инвентарных объектов

6. Изменены правила амортизации

7. Введено понятия обесценения

8. Уточнен состав информации, раскрываемой в отчетности

ФСБУ 6/2020 также уточнил ряд правил бухгалтерского учета основных средств

Рассмотрев все эти изменения и сравнив их с требованиями международных стандартов, можно сделать вывод, что новые стандарты соответствуют подходам МСФО и, применение ФСБУ 6/2020 - это, несомненно, еще один очень важный шаг на пути сближения методологического содержания отечественных нормативных правовых актов и положений международных стандартов.

Одновременно становится очевидным, что переход к новому стандарту приведет к усложнению бухгалтерского учета и, соответственно, работы бухгалтера. Сотруднику бухгалтерии будет нужно разбираться в расчете амортизированной стоимости, оценке справедливой стоимости и принципах обесценения активов. Для всех этих расчетов требуется применение профессионального суждения, а это в свою очередь потребует высокой квалификации кадров.

Для перехода к новым стандартам бухгалтерского учета следует:

Повысить уровень квалификации всего персонала, направленный на формирование у него требуемого уровня компетентности;

Совершенствовать нормативно - правовую базу российского учета;

Сформировать дополнительные настройки бухгалтерских программ для их соответствия принимаемым стандартам;

Изменить организацию документооборота;

Внести изменения в существующие образовательные программы обучения и повышения квалификации кадров.

Подводя итог вышесказанному следует отметить, что с появлением новых стандартов ФСБУ ценность профессии бухгалтера возрастет в несколько раз. Профессия бухгалтера требует комплекса общих и профессиональных практических навыков, и опыта, приобретенных в результате специальной подготовки и в процессе работы.

Список литературы

1. Федеральный стандарт бухгалтерского учета 6 / 2020 «Основные средства», утвержденный приказом Минфина России от 17.09.2020 N 204н "Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 "Основные средства" и ФСБУ 26/2020 "Капитальные вложения" (Зарегистрировано в Минюсте России 15.10.2020 N 60399).

2. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019) "О бухгалтерском учете" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020).

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ТОВАРОВ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Казанский инновационный

Университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

Набережночелнинский филиал

Хисамова Айгуль Ришатовна, 3 курс

Научный руководитель: Хафизова-Осадчий Эльмира Яхияевна, старший преподаватель

Во внешней экономике очень важна заинтересованность многих стран мира, в том числе это касается и Российской Федерации. На современном этапе развития весьма важно знать все аспекты для улучшения и поддержания производства и обмена, продажи различной продукции, как внутри государства, так и внешне, так как это является наиболее важным и актуальным методом улучшения экономики страны. Однако, не только конкретной страны, но и мировой экономики в целом. Считается необходимым выявление проблем, так как именно от них зависит эффективность экспортных и импортных операций в Российской Федерации на современном этапе. Сложившаяся практика оценки экспорта и импорта России показывает, что проблемы носят очень индивидуальный характер. Всё это ведёт к недооценке последствий производства, затрат и т.п.

Рассмотрим динамику импорта в нашу страну. В январе 2020 г. внешнеторговый оборот России составил, по данным Банка России, 46,6 млрд. долларов США (98,5% к январю 2019 г.), в том числе импорт - 17,0 млрд. долларов (103,7%). Сальдо торгового баланса оставалось положительным, 12,5 млрд. долларов США (в январе 2019 г. - положительное, 14,4 млрд. долларов) [3].

Ввоз продуктов в Российскую Федерацию в январе - июне 2018 г. вырос в 13,4% в годичном формулировании. Ввоз Российской Федерации в январе-июне 2018 г. собрал 115,4 миллиардов долл. также в годичном формулировании вырос в 13,4% основным

способом во взаимосвязи с оживлением официальной также узкопотребительской деятельности в государстве [2].

Рассмотрим структуру импорта товаров в России за 2019г.

- 47,0%-продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё (кроме текстильного);
- 18,5%-минеральные продукты;
- 12,9%-продукция химической промышленности, каучук;
- 12,4%-древесина и целлюлозно-бумажные изделия;
- 1%-текстиль, текстильные изделия и обувь;
- 1%-металлы, драгоценные камни.

Далее проведем анализ экспортных операций. В последние несколько месяцев динамика экспорта товаров демонстрирует снижение в годовом выражении. При этом, начиная с апреля текущего года, экспорт и импорт менялись сонаправленно: в мае усилилась отрицательная динамика показателей, в то время как в июне фиксировалось некоторое восстановление как товарного экспорта, так и товарного импорта.

Причины уменьшения экспортных показателей.

Несмотря на общее замедление российского экспорта в 2019 году в сравнении с предыдущим 2018 годом на 6%, отмечается позитивная тенденция роста не сырьевого экспорта, в прошлом году объем не сырьевого экспорта вырос на 0,3%. Отмечается рост общего объема экспортируемой продукции в 2019 году на 2,7%, но по более низким ценам [1].

Одной из главных причин является снижение мировых цен на энергоносители, доля которых в российском экспорте является основной и составляет 62%. Так же на экспорт российских товаров негативно сказывается макроэкономическая ситуация: общее снижение спроса на товары и замедление темпов мировой торговли, перепроизводство в металлургической промышленности, изменение торговой политики США, стран Евросоюза, Китая, повышение пошлин и, конечно, санкции, введенные в отношении России.

Следует отметить, что основными товарами, которые дали прирост российского экспорта в 2019 году являются изделия из керамики, стекла и камня, текстиль и изделия из него, обувь, медицинские инструменты, оптические приборы, машины и оборудование. Для дальнейшего роста не сырьевого экспорта необходимо расширение ассортимента выпускаемой продукции и переориентация рынков сбыта, освоение новых видов производств, с целью повышения эффективности производства. В 2019 году экспортных операций совершено на 424,6 миллиардов долларов.

Рассмотрим товарную структуру экспорта в 2019г.

- 1%- кожаное сырьё, меха и изделия;
- 1%- текстиль, текстильные изделия и обувь;
- 3,2%- древесина и целлюлозно-бумажные изделия;
- 5,4%- продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё;
- 5,6%- продукция машиностроения;
- 6,1%- продукция химического комплекса;
- 64,4%- продукция топливно-энергетического комплекса.

В современных условиях интеграции России в мировое хозяйство резко усиливается значение экспортно-импортной деятельности, осуществляемой предприятиями. Для одних предприятий экспортно-импортные операции уже стали привычным опытом ведения их хозяйственной жизни, для других - является лишь первой попыткой освоения внешнего рынка, но вне зависимости от степени развития экспортно-импортная деятельность предприятия призвана быть эффективной. Эффективность экспортно-импортной деятельности является доказательством обоснованности ее развития, особенно в условиях самостоятельного осуществления внешнеторговых операций предприятием.

Товарная структура импорта России за последние 10 лет претерпела некоторые изменения. В последние предкризисные годы быстро увеличивался импорт РФ машин, оборудования и транспортных средств, увеличивалась и его доля в общем объеме импорта. На сегодняшний день основу импорта России составляют следующие товары: автомобили легковые, грузовые запчасти и принадлежности к ним, черные металлы и изделия из них, полимерные материалы, пластмассы, лекарственные средства, телефонные аппараты для сотовых сетей связи, мясо свежее и мороженое, тракторы, вычислительные машины и их блоки, одежда, белье, обувь.

Потребность преодоления зависимости финансового роста от внешнеэкономической конъюнктуры не означает отказа от сравнительных преимуществ России и её специализации на экспорте топливно-сырьевых ресурсов. Речь не идет исключительно о том, чтобы избавиться от сырьевой зависимости, но и о том, чтобы развить на инновационной основе промышленность, сельское хозяйство. Укреплению финансового положения государства будет способствовать диверсификация изготовления многих областей производства и экспорта, увеличение производства и экспорта в расширении ассортимента производимых товаров и услуг, наукоемкой продукции, новое качество, прогресс на базе новых технологий и оборудования и притока квалифицированной рабочей силы.

Программа развития экспорта и оптимизации импорта должна предвидеть вывод государственного производства на уровень высших зарубежных стандартов как по технологическим параметрам, так и по качеству. Конкурентоспособность российской экономики представляет собой основу экономического развития, повышения благополучия и качества жизни населения, именно поэтому, прежде всего, следует направить силы на развитие определенных видов финансовой деятельности, в том числе инновационной.

Отметим, что внешняя торговля по-прежнему выступает главным источником несанкционированного оттока капитала за рубеж. Чрезвычайно высокая концентрация поставок на узкой группе топливно-сырьевых товаров и материалов делает экономику страны очень чувствительной к колебаниям мировой конъюнктуры и ограничивает возможности эффективного участия в международном разделении труда. Закономерное и нормальное для стадии экономического подъема расширение импорта в России в отсутствие достаточного числа конкурентоспособных отечественных поставщиков сопровождалось усилением позиций зарубежной продукции на внутреннем рынке, в том числе по многим чувствительным для страны позициям.

Россия отстает от ведущих стран запада по уровню внедрения информационных технологий. В наиболее развитых странах Запада доля информационно-коммуникационных технологий в ВВП составляет 2,5-4,5%, а в России этот показатель не превышает 1%. Кроме того, интерес к роли науки и инновационного процесса довольно низок в России. Если в Японии и США расходы на НИОКР достигают 3% ВВП, в странах ЕС - около 2, то в России - меньше 1%. Доля России на мировых рынках высокотехнологичной продукции составляет только 0,3% - это в 130 раз меньше, чем в США.

Основные направления повышения эффективности экспорта и импорта товаров в России:

- необходимо учитывать влияние на торговые отношения и экономику страны таких негативных факторов, как снижение цен на нефть, девальвация российской валюты, взаимные российско-западные санкции, снижение реальных доходов населения;
- для снижения зависимости национальной экономики от внешних ценовых шоков необходима диверсификация экспорта;
- наиболее перспективным при этом представляется активное развитие автопрома и увеличение поставок российских грузовых и легковых автомобилей на рынки стран СНГ.

Список литературы

1. <https://www.exportcenter.ru/export/>- Российский экспортный центр
2. <https://www.gks.ru/>-Федеральная служба государственной статистики
3. <https://ru-stat.com/>-Экспорт и импорт России по товарам и странам

**ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ
НАЛОГОВЫХ РЕЖИМОВ СУБЪЕКТАМИ
МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ**
*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Нижегородский институт управления - филиал*

Чернышева Дарья Андреевна, 2 курс
Научный руководитель: Устинова Екатерина Юрьевна, преподаватель

В современном мире каждый человек имеет возможность реализовать себя в предпринимательской деятельности. Продажа одежды, косметики, изготовление различных изделий — выбор большой. Небольшие бизнесы подходят под субъекты малого предпринимательства, если выполняются следующие условия: среднесписочная численность сотрудников до 100 человек, сумма доходов до 800 миллионов рублей, лимит по доле участия других компаний в уставном капитале составляет 25%.

Создание, реализация и совершенствование специальных налоговых режимов являются государственными инструментами, направленными на решение проблем развития малого бизнеса, которых у малых предприятий достаточно.

Предпринимательская деятельность начинается с выбора налоговых режимов, рассмотрим некоторые из них.

Существует несколько специальных налоговых режимов, применяемых предпринимателями. В зависимости от вида деятельности, владелец предприятия проводит расчеты и принимает решение, какой налог лучше уплачивать.

Самая распространённая - упрощенная система налогообложения. Плюс в том, что можно выбрать одну из ставок — 6% от доходов, или 15% от чистой прибыли. Но с недавнего времени ставка увеличилась на 8% для организаций, превысивших лимит численности работников или доходов.

Чаще всего используется ставка 6%, это исключает надобность поиска бухгалтера или бухгалтерии на аутсорсинге. Во многих банках ведение бухучёта на данной ставке

входит в стоимость обслуживания расчетного счета. Применяя ставку «доходы минус расходы» требуется вести КУДиР. Это не всегда выгодно, так как требует дополнительных затрат, да и перечень расходов, уменьшающих налоговую базу, весьма скудный. Например, не учитываются неустойки по договорам с контрагентами, убытки при недостатке или хищении имущества. И даже наличие убытков не освобождает от уплаты минимального размера налога, установленного законодательно. Поэтому предпринимателю следует тщательно взвесить все «за» и «против» при выборе ставки.

Главными недостатками упрощенной системы налогообложения являются ограничения по видам деятельности, например, невозможность открыть филиал компании, ограничения по размеру полученных доходов, остаточной стоимости основных средств и нематериальных активов, также включение в налоговую базу полученных от покупателей авансов, которые впоследствии могут оказаться ошибочно зачисленными суммами.

Сельхозпроизводители могут применять Единый сельскохозяйственный налог, в этом случае они уплачивают 6% от прибыли. Как и при УСН, существует перечень расходов, уменьшающих налоговое бремя. Только индивидуальные предприниматели, занимающиеся сельской продукцией могут применять данный режим. Но для этого нужно соответствовать большому количеству требований, часто зависящих от регионального законодательства.

Следующий налоговый режим - налог на профессиональный доход, самозанятые физические лица и индивидуальные предприниматели, не занимающиеся перепродажей, не ведущие посредническую деятельность, не оказывающие услуги по доставке товаров и т.д., имеют право применять данный режим. Для того чтобы перейти на НПД, достаточно скачать специальное приложение на смартфон и уведомить Налоговый орган. Такой вариант распространен среди не наемных работников в сфере услуг, например репетиторы, парикмахеры, фотографы, художники. Многие онлайн магазины применяют данный налоговый режим, так как это дает им право заключать договора с транспортными компаниями. На мой взгляд, есть только один недостаток - ограниченность в применении.

У каждого налога есть свои плюсы и минусы, поговорим о том, с какими проблемами сталкивается предприниматель.

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (диаграмма 1), с 2020 года было ликвидировано 185036 организаций, в сравнении с 2019 этот показатель выше на 55747. Данные изменения свидетельствуют о том, что эпидемиологическая ситуация в стране в 2020 году повлияла на финансовое состояние многих бизнесов.

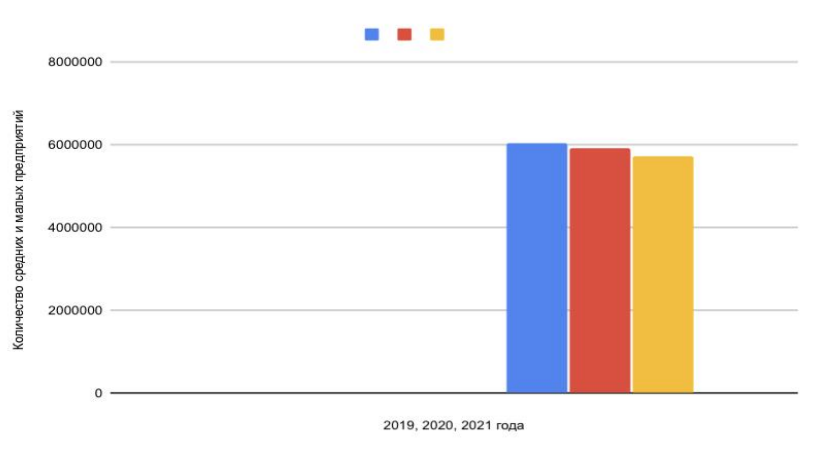


Диаграмма 1. Статистика национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»

Официально заявленная политика поддержки малого бизнеса путем ослабления налогового бремени в реальности оказывается только увеличением налоговых удержаний, увеличением бюрократических барьеров, коррупции. Примером может служить введение торгового сбора, увеличение штрафных санкций. Также введение обязанности предоставления бухгалтерской отчетности для предприятий, применяющих упрощенную систему налогообложения, что значительно увеличило затраты малого бизнеса по организации учетных процессов.

Среди проблем применения специальных налоговых режимов можно выделить отсутствие возможности исчисления налога на добавленную стоимость. Если предприятие-покупатель является плательщиком НДС, то оно заинтересовано в поиске партнёров-плательщиков НДС. Это связано с тем, что при покупке материалов или оборудования для деятельности, облагаемой НДС существует возможность возмещения налога из бюджета. В этой ситуации малые предприятия, применяющие специальные режимы теряют свои конкурентные преимущества.

Положительным здесь является то, что существуют сервисы помощи для малых предприятий. К примеру, можно зайти на цифровую платформу «Мой бизнес» и выбрать нужный вопрос для консультации. Финансы, налоги, право, кадры и многое другое. Это очень удобно для тех, кто не знает куда обратиться для решения своей проблемы.

Недавно я и сама открыла небольшой бизнес. Будучи индивидуальным предпринимателем, я столкнулась со многими вышеуказанными проблемами. Мой вид деятельности более выгоден в нынешней эпидемиологической ситуации в стране, все чаще потребители стали пользоваться интернет магазинами. Но несмотря на это, налоговое бремя оказалось выше выручки и за 7 месяцев работы мы не вышли к точке безубыточности. На мой взгляд, в качестве поддержки малого предпринимательства можно рассмотреть снижение суммы обязательных платежей в бюджет в первый год деятельности.

По результатам исследования проблем налогообложения малого предпринимательства можно сделать вывод о том, что дальнейшее развитие системы налогообложения субъектов малого предпринимательства необходимо сконцентрировать на специальных режимах, затронув административные, организационные и учетные аспекты.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации
2. <http://base.garant.ru/10900200/>
3. <http://www.consultant.ru/>
4. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 33н (ред. от 06.04.2015) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ 10/99" (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N 1790)

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИИ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Щетинникова Дарья Дмитриевна, 2 курс,
Научный руководитель: Мусаева Резеда Абдуллаязовна,
к.э.н., доцент, преподаватель

Производственная мощность – это максимально возможный выпуск продукции (работ, услуг) определенного качества при заданной номенклатуре и ассортименте, который можно произвести в единицу рабочего времени при условии эффективного использования оборудования и площадей. Таким образом, производственная мощность – это показатель, который отражает максимальную способность предприятия по осуществлению выпуска продукции за определенный период времени [3, 7].

На предприятиях процессы труда постоянно совершенствуются, и поэтому производственная мощность является переменной величиной, которая зависит от ряда факторов. Сюда относится количество и качество действующего оборудования, максимально возможная производительность каждой единицы оборудования, принятый режим работы (сменность, прерывное, непрерывное производство), уровень организации труда и производства и др.

Говоря о сельском хозяйстве России, нужно отметить, что это одна из крупных и наиболее важных отраслей экономики нашей страны. Сельское хозяйство является основным поставщиком сырья и первым товаропроизводителем в пищевой промышленности.

Если говорить о модернизации отечественного АПК в целом, то нужно сказать, что, по данным Минсельхоза России, количество тракторов и зерноуборочных комбайнов, работающих в полях, значительно сократилось по сравнению с 1990 годом. В течение последних 20 лет в России происходит становление собственного производства в различных отраслях, в том числе в АПК. Из-за распада СССР множество крупных производственных предприятий, а также весомая часть ресурсов остались на территории бывших союзных республик. Вследствие этого, нагрузка на единицу техники возросла примерно в 3 раза, и сейчас в среднем один зерноуборочный комбайн обрабатывает 800-900 га в сезон, тогда как по нормативам должен обрабатывать 300-350 га. Таким образом, России до сих пор приходится наращивать собственные мощности и импортировать товары из стран ближнего зарубежья.

Как и любой другой отрасли, сельскому хозяйству также присущи свои особенности. Среди них можно выделить следующие:

– в сельском хозяйстве в качестве главного средства производства выступает земля. По сравнению с другими средствами производства она не изнашивается, а при правильном использовании улучшает свои качественные параметры;

– в сельском хозяйстве рабочий период не совпадает с периодом производства. Это обуславливает сезонность сельскохозяйственного производства. Сезонность оказывает существенное влияние на организацию производства, использование техники и трудовых ресурсов. Отсюда следует и то, что сельское хозяйство сильно зависит от агроклиматических условий;

– созданная продукция непосредственно используется в дальнейшем процессе производства в качестве его средства (семена, корма, молодняк скота, органические удобрения и др.);

– отрасль характеризуется ценовой неэластичностью спроса на сельскохозяйственные продукты, поскольку это товары повседневного спроса и население будет их покупать вне зависимости от цены, так как товар не имеет замены;

– наличие большого числа сельскохозяйственных товаропроизводителей создает условия для высокой конкуренции на рынке продуктов.

В сельскохозяйственной отрасли России имеется огромный потенциал для повышения эффективности производства на 5-25%. За последние 5 лет валовая прибыль в сельском хозяйстве России выросла, но эффективность производства продукции по-прежнему не достигает уровня мировых лидеров. Чтобы достичь определенных успехов, нужно не только увеличивать производство и развивать и модернизировать производственные мощности, но и внедрять новые технологии ведения хозяйства, а также привлекать инвестиции и высококвалифицированные кадры.

Так, например, страны-лидеры более чем в 2 раза эффективнее используют сельскохозяйственные земли и наращивают объемы производства. В то же время сельскохозяйственная техника России обеспечивает в 3 раза меньше валовой прибыли по сравнению с мировым лидером – Китаем. Низкая эффективность использования техники обуславливается большим износом, что приводит к повышенным затратам на ремонт.

В таком случае возникает вопрос: что нужно сделать, чтобы улучшить использование производственных мощностей? Существуют определенные методы улучшения использования производственных мощностей, среди которых можно выделить следующие:

– сокращение простоев оборудования или смена его на новое. Но затраты на приобретение нового оборудования могут быть выше, чем, например, выгоды от его внедрения. Поэтому в данном случае необходимо также рассчитать экономическую выгоду в случае смены оборудования;

– увеличение количества основных производственных рабочих, которые смогут изготовить больше продукции, или же повышение квалификации основных производственных рабочих (но в обоих случаях предприятие понесет дополнительные расходы) [1];

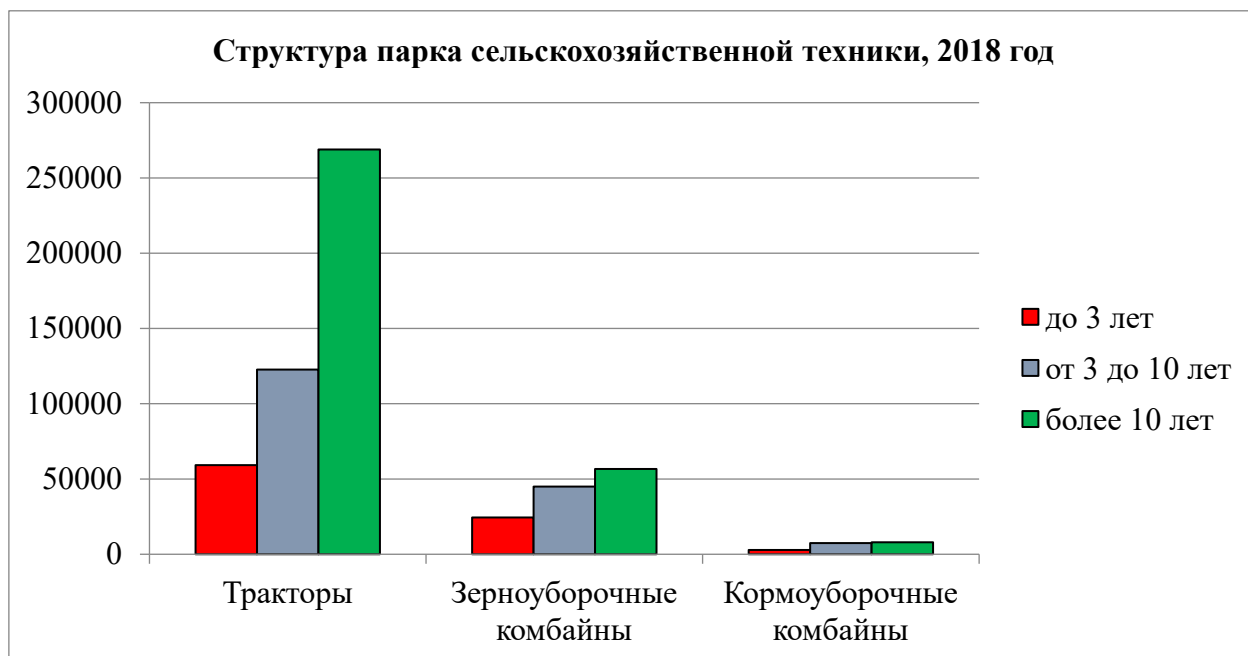
– обновление технической обеспеченности сельского хозяйства. Это обусловлено тем, что материально-техническое обеспечение за последние десятилетия признается слабым звеном в сельском хозяйстве России. В России наблюдается сокращение сельскохозяйственного парка и его износ, и именно это приводит к снижению производства сельскохозяйственной продукции.

Наименование техники	Наличие техники, ед.	Потребность (необходимый парк техники), ед.	Дефицит, ед.
Тракторы, всего	428126	534988	106862
<i>тракторы малой и средней мощности</i>	333938	400799	66861
<i>энергонасыщенные тракторы</i>	94188	134189	40001
Зерноуборочные комбайны	120676	167574	46898
Кормоуборочные комбайны	15788	21553	5765

Ключевой проблемой АПК была и остается слабая социальная развитость сел и деревень. Уровень жизни в деревнях и селах до сих пор значительно уступает городскому, при этом оказывая негативное влияние на весь АПК. Отсутствуют возможности привлечения и обучения молодых специалистов, что приводит к миграции жителей и

вымиранию целых поселков и сел. В результате умирает и сельское хозяйство в регионе, так как оно является единственным источником дохода для большинства.

Главная причина ухудшения состояния технической обеспеченности в сельском хозяйстве России – нехватка средств на приобретение техники и оборудования, снижение государственной поддержки и сокращение объемов инвестиций на развитие сельского хозяйства.

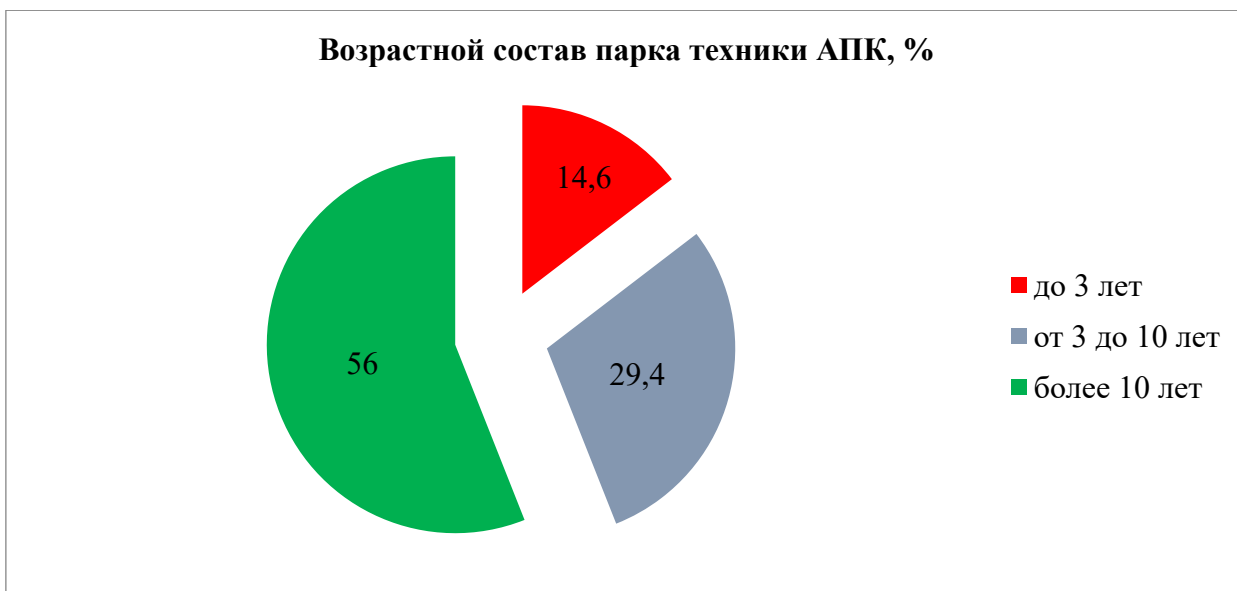


В настоящий момент на российских полях работает в три-четыре раза меньше техники, чем требуется. Например, доля тракторов, срок эксплуатации которых составляет более 10 лет, превышает 60 процентов, зерноуборочных комбайнов — 45 процентов. Данная тенденция характерна для всех регионов страны.

К сожалению, на протяжении многих лет АПК России преследуют постоянные проблемы, мешающие эффективной деятельности и планомерному развитию. В первую очередь это слабая обеспеченность сельскохозяйственной техникой. Большинство предприятий до сих пор эксплуатируют морально устаревшую сельскохозяйственную технику и оборудование, при этом степень износа зачастую составляет более 50%. Степень обеспеченности техникой в России также находится на очень низком уровне, что приводит к повышенной нагрузке на технику и увеличению коэффициента выбытия техники по причине выхода из строя.

В России наблюдается низкий уровень развития технической обеспеченности вследствие отсутствия модернизации и стимулирования научно-технического прогресса. Из этого следует, что сельское хозяйство находится в упадке, который связан с техническими характеристиками. Сельскохозяйственная техника имеет низкие качественные характеристики, среди которых:

- низкая средняя мощность техники;
- слабая техническая готовность;
- большой физический и моральный износ.



В целом АПК России находится в состоянии глубокого системного кризиса, для выхода из которого собственных сил недостаточно и необходима поддержка со стороны государства. Именно государственное регулирование и поддержка АПК на сегодняшний день являются основополагающим моментом решения существующих проблем. Для сохранения эффективности в секторе АПК государственное регулирование и государственная поддержка являются неизбежными [11].

Список литературы

1. https://www.profiz.ru/peo/5_2017/proizvodstvennoj_moshhnos/
2. <https://news.ati.su/article/2018/05/31/strana-ustavshih-traktorov-pochemu-v-rossii-selhoztehnika-rabotaet-na-iznos-163143/>
3. <https://economy-ru.com/selskogo-hozyaystva-ekonomika/proizvodstvennaya-moschnost-predpriyatij-36113.html>
4. <https://www.pwc.ru/ru/agriculture/operational-efficiency.pdf>
5. <https://www.agroprodmas-expo.ru/ru/ui/17160/>
6. <https://agroekonomika.ru/2010/09/ekonomika-selskogo-hozyaystva.html>
7. https://economic-definition.com/Production/Proizvodstvennaya_moschnost_Production_capacity_eto.html
8. <https://solarfields.ru/blog/gosudarstvo-i-apk/razvitie-agropromyshlennogo-kompleksa/razvitie-agropromyshlennogo-kompleksa-rossii>
9. <https://solarfields.ru/blog/gosudarstvo-i-apk/perspektivy-razvitiya-agropromyshlennogo-kompleksa/sostoyanie-agropromyshlennogo-kompleksa-rossii>
10. <https://glavpahar.ru/articles/Selhoztehnika-Rossii-rastet-kolichestvo-padaet-obespechennost>
11. <https://solarfields.ru/blog/gosudarstvo-i-apk/problemy-razvitiya-agropromyshlennogo-kompleksa-rossii/problemy-apk-rossii>
12. <https://atf.rosspetsmash.ru/upload/iblock/111/prezentatsiya-nekrasova-r.v.-raf.pdf>
13. <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-tehnicheskoy-obespechennosti-selskogo-hozyaystva-i-tendentsii-ego-razvitiya-na-sovremennom-etape/viewer>

Секция № 2

«Современные проблемы банковской системы Российской Федерации: опыт функционирования, риски, перспективы и направления развития»

КОММЕРЧЕСКИЕ БАНКИ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ВЫЗОВОВ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Абдрахманов Мади Нурахметович. 2 курс;
Научный руководитель: Кириченко Юлия Александровна, преподаватель

Минувший 2020-й год принес нам много сложностей. В результате чего банкам пришлось перестраивать свою стратегию в срочном порядке и переводить свой бизнес на дистанционные и цифровые каналы. Даже некрупным региональным банкам пришлось приспособливаться и искать новые формы работы с клиентами. Коронакризис остро поставил вопрос о срочном использовании экосистем и супераппов – приложений.

Конечно, идея экосистемы не новая. Достаточно вспомнить, как в 2000 годах все банки в России строили финансовые супермаркеты. И если раньше сталкивались с проблемой многих каналов продаж своих услуг, их несогласованности. Сейчас же повсеместное распространение мобильного интернета позволило упростить и поднять на качественный уровень способы доставки реально множества услуг до клиента. Поэтому в общем можно сказать, что произошла революция, которая возможно сделает экосистемы в ближайшем будущем успешными. Суть экосистемы - создать для клиента некий «мир» сервисов, заинтересовывая его через один ключевой продукт. Затем уже система сама стимулирует клиента пользоваться другими сервисами, находящимися в ее периметре, тем самым снижая затраты на привлечение потребителя.

У нас в Республике Татарстан первым эту идею стал внедрять «Ак Барс» банк в прошлом году. Именно благодаря пандемии, он пытался перестроить свои отношения с клиентами, создавая и интегрируя небанковские сервисы в банковское обслуживание. В 2021 году «Ак Барс» начал с построения нишевой экосистемы и развернул работу в одной из основных сфер жизни – образовании, в следующем году планирует покрытие 100% существующих потребностей татарстанцев в медицине и покупке жилья в республике. Именно здесь он видит наибольший потенциал, уже обладает хорошей экспертизой и всей необходимой инфраструктурой.

В рамках этой экосистемы в период локдауна «Ак Барс» запустил собственные продукты, которые гармонично вписались и мгновенно подстроились под новую реальность. Жизнь моментально показала, что быть в экосистеме «Ак Барса» выгодно. Причем выгодно всем: и партнерам, и клиенту, и банку. А самое главное безопасно, потому что каждый участник экосистемы попал сюда не просто так, а был отобран среди сотен претендентов и уже зарекомендовал себя как качественный поставщик услуг. Опираясь на этот опыт и другие татарстанские банка стали перестраивать свою работу. Проведенное нами исследование позволило лучше понять причины такого интереса банков к расширению экосистем.

Во - первых, обостряется конкуренция на рынке традиционно банковских услуг, все клиенты на сегодня в основном определились у нас в республике с банком. Сегодня только

дивидендом их не удержишь. Клиент перейдет в другой банк, если там действительно будет что-то стоящее. Получается, что экстенсивные методы роста исчерпаны, значит остаются интенсивные. Но не надо забывать, что кроме банков определенные услуги предоставляют и другие небанковские компании (ритейл, телеком), которые отнимают часть маржи. Поэтому и получается, что для банков эффективная борьба за клиента - это вопрос выживания.

Во - вторых, банки ищут дополнительные источники доходов, диверсифицировать которые можно за счет продажи небанковских сервисов. Вот поэтому так важно сегодня так суметь убедить клиента, чтобы у него создалось впечатление, что оставаясь с банком он получит целый пакет уникальных предложений и ему не придется тратить время на поиск чего - то еще на стороне.

В-третьих, экосистемы создают серьезные барьеры для входа на рынок. Банки должны тщательно продумать свои предлагаемые продукты, потому что конкуренция уже сейчас огромная. На наш взгляд, дело очень стоящее, потому что клиент тоже окажется в большом плюсе. Потребности банковских клиентов сильно изменились за последние годы. Раньше банки как финансовые организации предлагали соответствующие продукты и услуги, а клиенты ими пользовались.

Честно говоря, нам - молодому поколению сегодня банк в той форме, каким он был ранее уже не тужен. Пандемия научила нас не бегать за услугами и покупками по городу от одной точки к другой. Сейчас отдельные продукты нам уже не интересны - нам нравятся комплексные предложения, способные удовлетворить как можно большее потребностей из разных сфер жизни. Сегодня нам хочется все получить в одном месте и сразу. В результате, как компании, так и финансовые институты трансформируются в соответствии с этим запросом и создают полноценные экосистемы для своих потребителей.

По нашему мнению, банк должен стать средством удовлетворения ежедневных нужд человека в еде, покупках, развлечениях, организации бизнеса и т.д. Экосистема все это позволяет сделать, причем персонализировано, только нужные сервисы и в нужный момент, поскольку имеет полное представление об интересах и потребностях клиента. Все предложения внутри системы должны быть связаны - пользование одним должно влечь за собой подключение к другим. Вот и выходит, что персонализация – один из основных трендов этого десятилетия.

В настоящее время банки, сталкивающиеся с замедлением роста, находятся в поиске новой модели построения отношений с клиентами. Это переосмысление должно быть основано на понимании как сохранить отношения с клиентом, банки должны идти от удовлетворения чисто транзакционных потребностей к удовлетворению нефинансовых потребностей. Ключом к успеху для банков может стать поиск правильной операционной модели. Необходимо выработать стратегию в отношении того, на каких клиентских сегментах следует сконцентрироваться и какова будет стоимость создания и поддержания модели. Конечно, вначале это все дорого. Инвестиции на построение экосистем огромные, которые могут позволить себе только топовые игроки рынка. Нельзя сравнить те расходы, которые планирует потратить «Ак Барс» банк на свой суперапп с менее крупными банками. Может ли средний региональный банк соперничать с технологическими компаниями по уровню предлагаемых решений?

Региональным банкам придется пересмотреть свои стратегии относительно экосистем, оценить целесообразность и окупаемость многих проектов. Однако, совсем остаться в стороне уже не получится, цифровизация экономики уже идет в Республике Татарстан полным ходом. Сегодня найти свою нишу в регионе еще можно и это может стать своего рода страховым полисом для некрупных банков. Будучи ограниченными в инвестициях на развитие, они четко смогут определить свое уникальное торговое предложение и выстроить качественный сервис либо для местной аудитории, либо специализированной части рынка, например, для сделок с недвижимостью в республике.

Региональным банкам не стоит хвататься сразу за все, нельзя быть лучшим во всем. Практика показывает, что для местного банка надежнее остановиться на том, что он умеет делать лучше всего, эффективнее конкурентов управлять всеми видами рисков, создать современный банкинг с околофинансовыми сервисами, который будет идти не сверху вниз, а наоборот от потребностей клиента. Пока рынок в республике не занят топовыми банками страны, нужно внутри региона, опираясь на местные традиции и местный менталитет, разработать новую региональную модель банковской деятельности, включающей в себя как финансовые, так и нефинансовые сервисы. Пусть построением глобальных экосистем занимаются специальные компании. Правовая база по многим услугам разработана согласно банковской лицензии именно под банки, что пока еще затрудняет для финтех-компаний быстрое освоение новых рынков. Это идет на руку банковскому сектору. Это он владеет уникальными знаниями о клиенте, благодаря обязательному процессу идентификации клиентов, пока еще только у него есть возможности доступа ко всем финансовым операциям клиента. Все это и позволит создать очень подробный личный профиль клиента. Пока еще на местном уровне татарстанцы боясь мошенников больше доверяют по-старинке региональным банкам, считают, что это надежнее. Поэтому банки располагают всей инфраструктурой для обработки операций, клиринга, расчетов по платежам, ценным бумагам и т.д. Значит сегодня надо сработать оперативно, как никогда. Именно доступ к большому объему капитала позволит банкам осуществлять крупные инвестиции в новые технологии.

Практически уже ряд банков работают над созданием экосистем вокруг собственных брендов. Сформулировать единое определение термина пока не получается: каждый банк вкладывает в него собственное понимание. На наш взгляд, чтобы некрупным региональным банкам выжить сегодня, им необходимо объединить свои усилия. Такая практика уже не раз помогала в сложнейших условиях прожитых ранее кризисов. Например, с нашей точки зрения, будет лучше, если банки смогут объединить усилия в рамках открытых банковских платформ, включив свои продукты и услуги в объединенные экосистемы вместе с другими банками через определенную платформу. Если какой-то банк не может сам оказать необходимую его клиенту услугу, он перенаправит его к другим провайдерам интересующих продуктов и услуг внутри единой платформы, следовательно, все останется внутри региона. Например, крупные банки могут отправлять заявки от малого и среднего бизнеса более мелким банкам - партнерам. В банковской сфере России в последние годы прослеживается четкий тренд – построение собственной экосистемы. Стратегией банка определено усиление лидирующих позиций в сегменте кредитования физических лиц, развитие платежных сервисных услуг, предоставление удобного и быстрого доступа к продуктам партнеров, а также обеспечение традиционно высоких показателей финансовой и операционной эффективности.

Грамотно созданная экосистема состоит из лучших клиентских сервисов для удовлетворения ежедневных потребностей широкого круга клиентов. В результате, мы можем быть уверены, что услуги, которые нам предложат в рамках конкретной экосистемы, устроят нас по соотношению цена/качество. Более того, мы еще и сэкономим время на поиске нужного предложения. Мы уже реально видим, что экосистема способна очень быстро меняться, а это значит, что она всегда будет актуальна и ответит практически любому запросу клиента.

БЕЗНАЛИЧНЫЕ РАСЧЕТЫ В РОССИИ
*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Борщева Арина Маратовна, Якупова Адиля Ильнуровна, 2 курс;
Научный руководитель: Андрианова Елена Николаевна, преподаватель

Одной из основных структур рыночной экономики считается платежный механизм, который подразделяется на налично-денежный и безналичный. В РФ удельный вес безналичных расчетов составил 70% от всей суммы расчетов в 2020 году.

Актуальность представленной темы трудно оспаривать. Отечественная денежная система, и в частности платежная система, выходит на новую фазу развития. Кроме того, осуществляется формирование эффективной банковской системы. В связи с чем повышается значение безналичных расчетов, которые поэтапно отодвигают на второй план наличные. Достоинства безналичных расчетов явны, и их последующее становление позволит увеличить скорость финансовой жизни государства.

Оборот по безналичным расчетам осуществляется в виде записей по счетам плательщиков и получателей денежных средств или по безналичным взаимным требованиям. На Центральный банк РФ, как ключевой регулирующий орган платежной системы, возложена ответственность за установление правил, условий и стандартов проведения операций в соответствии со следующими принципами их организации.

1. Правовой режим осуществления расчетов и платежей. Он формировался в Российской Федерации до середины 1990-х годов и регулируется соответствующими нормами гражданского законодательства, отдельными федеральными законами и постановлениями. Общий порядок осуществления расчетов на территории РФ регламентируется Гражданским кодексом РФ (статьи 855, 861 – 885), Федеральным законом от 27 июня 2011 г. № 161 – ФЗ «О национальной платежной системе», Положением Банка России от 19 июня 2012 г. № 383 – П «Положение о правилах осуществления перевода денежных средств». Также приняты специальные акты, в том числе федеральные законы «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)», «О банках и банковской деятельности» и др.

2. Осуществление расчетов по банковским счетам, которые должны быть у получателя, поставщика и плательщика. Для расчетных услуг между клиентом и банком заключается договор банковского счета, а банки и иные кредитные организации открывают друг другу корреспондентские счета для совершения операций между ними.

3. Обеспечение ликвидности и платежеспособности участников расчетных отношений. Это важное условие своевременного осуществления долговых обязательств.

4. Наличие согласия (акцепта) плательщика на платеж. Механизм реализации этого принципа - подготовка соответствующего расчетного документа – платежного требования, выписанного получателем средств.

5. Срочность платежа. Данный принцип относится не лишь к периоду оплаты счетов за товары и услуги, но и ко времени осуществления расчетных операций банками.

6. Контроль субъектов расчетных отношений за своевременностью и правильностью совершения расчетов. С этим принципом тесно связан принцип имущественной ответственности за соблюдение договорных условий в виде компенсации убытков, выплаты штрафа, пени в случае нарушения договорных обязательств.

В соответствии с инструкцией Банка РФ от 30 мая 2014 г. № 153-И Банк России устанавливает порядок открытия и закрытия в РФ и кредитными организациями, БР банковских счетов, вкладов, депозитных счетов юридических лиц, физических лиц, индивидуальных предпринимателей, лиц, осуществляющих частную деятельность в соответствии с законодательством РФ, а также судов, подразделений службы судебных приставов юстиции, правоохранительных органов в иностранной валюте и валюте РФ.

Банки открывают в иностранной валюте и в валюте РФ: текущие счета; расчетные счета; бюджетные счета; корреспондентские счета и субсчета; счета доверительного управления; специальные банковские счета; депозитные счета судов и т.д.

Согласно главе 46 ГК РФ при безналичных расчетах разрешены расчеты посредством платежных поручений, аккредитивов, чеков, инкассо, а также расчетов в иных формах, предусмотренных законодательством.

Положение 383 - П устанавливает общий порядок перевода средств банками, включая терминологию и принципы перевода денежных средств, определяет формы безналичных расчетов, участников перевода средств, методы и принципы перевода средств, основные требования к форме и содержанию переводов.

В соответствии с Положением БР от 19 июня 2012 г. № 383 – П допускаются расчеты: платежными поручениями, инкассовыми поручениями, по аккредитиву, чеками, в форме перевода денежных средств по требованию получателя средств (прямое дебетование).

Правила, формы и сроки безналичных расчетов устанавливаются ЦБ РФ. Согласно законодательству общий срок безналичных расчетов не должен превышать 5 операционных дней в пределах РФ и 2 дня - в пределах субъекта РФ.

По оценке Сбера, доля безналичного товарооборота в России составила 55,9% в четвертом квартале 2020 года и 54,1% за весь 2020 год. Это на 4,9 процентных пункта больше, чем в 2019 году (49,2%). Причина такой динамики проста: в 2020 году потребительские привычки радикально изменились во время пандемии. Теперь покупатели предпочитают избегать ненужного контакта с загрязненными поверхностями, в том числе с бумажными деньгами. Важно, что доля безналичного оборота продолжает расти, несмотря на значительное увеличение бумажных денег в обращении (+ 2,8 трлн руб. до 13,4 трлн руб.). Это подтверждает гипотезу о том, что, во-первых, драйвером спроса на наличные деньги являются не физические, а юридические лица, а, во-вторых, значительная часть наличных денег выводится из видимой части оборота, т.е. используется в сером сегменте экономики как сбережения. Более половины расходов (53,1% в четвертом квартале 2020 года) теперь осуществляется с помощью карты, даже в такой традиционно «наличной» категории, как магазины шаговой доступности. Однако в категории «Строительство и предметы домашнего обихода» удельный вес безналичного объема снизился из-за увеличения количества денег в руках населения. В 18 регионах доля безналичного товарооборота в четвертом квартале 2020 года превысила 60%. Впервые появился регион, в котором доля безналичного товарооборота в четвертом квартале 2020 года достигла 70%. Это Ненецкий автономный округ.

Еще одно последствие пандемии - рост среднего чека практически по всему спектру категорий. Эта стоимость теперь определяется двумя вещами: проникновением систем безналичной оплаты и частотой покупок. В четвертом квартале 2020 года в условиях второй волны пандемии коронавируса россияне, как и весной, старались реже посещать розничные магазины и покупать больше товаров за один раз. В результате выросла и сумма чека.

Процесс совершенствования системы безналичных расчетов еще далек от завершения. Тем не менее ЦБ РФ как основной регулятор денежно-кредитной системы разработал стратегию ее развития с целью увеличения доли безналичных расчетов и постепенного перехода к электронному денежному обращению.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (глава 46).

2. Федеральный закон от 27.06.2011 г. № 161 – ФЗ «О национальной платежной системе».
3. Инструкция Банка России от 30. 05.2014 г. № 153 – И «Об открытии и закрытии банковских счетов, счетов по вкладам (депозитам), депозитных счетов».
4. Положение Банка России» от 19 июня 2012 г. № 383 – П «Положение о правилах осуществления перевода денежных средств».
5. Лаборатория СберИндекс; Режим доступа: <https://sberindex.ru/ru/researches/reiting - benalichnykh-gorodov-i-regionov-rossii-itogi-iv-kv-i-2020 -g>.

ПЕРЕМЕЩЕНИЕ КАПИТАЛА СО ВКЛАДОВ В ИНВЕСТИЦИИ: РЫНОК ХАЛЯЛЬ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Вафина Эльвина Айратовна, 3 курс;
Научный руководитель: Тихонова Ольга Петровна, к.э.н., преподаватель

Банковский сектор с каждым годом претерпевает огромное количество изменений и благодаря достаточно широким функциональным возможностям своих инструментов обладает высокой значимостью в поддержании финансовой стабильности и перспектив развития экономики страны. Рассматривая перечень предлагаемых банковских продуктов и услуг, можно прийти к выводу о том, что для мусульман, проживающих на территории Российской Федерации предоставляется ограниченный спектр. А ведь в нашей стране проживает свыше 20 миллионов мусульман и ислам является второй по численности верующих религий после христианства. Что же делать исламскому населению нашей страны желающих иметь возможность создавать накопления максимально эффективным образом, не нарушая при этом нормы шариата^[4]?

Особенность ислама, запрещающего давать деньги в рост, накладывает ограничения не только на деятельность банков или страховых компаний, но и инвестиционных фондов. Инвестиционный мир развивается все больше и становится все более разнообразным, а инструменты финансового рынка все более привлекательными. В наше время инвестор имеет возможность отталкиваться исходя из своих религиозных убеждений и морально-этических принципах, а не только инвестировать свои средства исходя из риска и доходности.

На сегодняшний день, широкое распространение получили «халильские инвестиции» или по-другому их называют мусульманские инвестиции, в основе которых лежат строгие морально-этические нормы шариата. Принципы исламского банкинга запрещают ростовщичество в экономическом и этическом смыслах.

Халильские инвестиции - это инвестиции, совместимые с нормами шариата. Данное понятие берет свое начало с момента возникновения первого исламского банка современного типа - сберегательного банка «Мит-Гамр», который был создан в 1963 году в Египте и работал с нуждами религиозного населения, не доверявшего западным банкам. К середине 70-х годов число исламских финансовых учреждений во всем мире возросло до более чем 300 организаций, действующих в настоящее время в более чем 75 странах. Данные организации в частности расположены в странах Юго-Восточной Азии и Ближнего Востока, крупнейшими центрами которых являются - Малайзия и Бахрейн, но также создаются в Европе и США. В российской практике также возникла необходимость ввести

⁴ Шариат - это совокупность правовых, морально-этических и религиозных норм ислама, охватывающая значительную часть жизни мусульман.

в нашу страну исламские финансовые продукты, так как на территории России проживают свыше 20 миллионов мусульман и создание таких продуктов позволяет повысить финансовую грамотность у исламского народа.

Ключевыми понятиями у мусульман являются «халяль» - дозволенный, и «харам» - запретный. Если объект или действие обозначается как халяль, его использование считается допустимым.

Мусульманам запрещено получать проценты от своих вложений, то есть выплачиваемые банками проценты необходимо снимать со счета и раздавать на благотворительность. Можно сотрудничать с процентными банками, это разрешено, только если такие операции не противоречат Шариату. Следовательно, возможно открытие беспроцентного счета, обмен валюты, перевод денег и т.д. Харамом является та операция, которая игнорирует запрет на ростовщичество.

Ввиду весьма непростых финансовых традиций исламского мира, возникает необходимость разработки специальных инвестиционных продуктов. Основная сложность состоит в том, что мусульманские религиозные законы отрицают принцип «деньги делают деньги». Правила шариата предполагают, что два мусульманина должны строить деловые отношения на равных.

Актуальность тематики разработки исламских инвестиций обусловлена мировой тенденцией распространения мусульман, а также удовлетворение их потребностей на территории Российской Федерации.

В начале 2019 года банк «Ак Барс» совместно со специалистами «АК БАРС КАПИТАЛ» разработали один из новейших продуктов банковского сектора. Этим продуктом явился - Открытый паевый инвестиционный фонд рыночных финансовых инструментов «Лалэ» с целевой доходностью 16-18%^[5]. ОПИФ «Лалэ» — это не только способ сохранения и преумножения средств согласно религиозным канонам и убеждениям, но еще и этичное инвестирование в ценные бумаги компаний, которые несут только позитивный социальный посыл. «Лалэ» нацелен на получение чистого, дозволенного дохода по канонам ислама.

В переводе с татарского «Лалэ» — «тюльпан», именно данный цветок в мусульманской религиозной традиции неразрывно связан с главным именем Бога, который на арабском языке обозначается словом «Аллах». В исламских традициях красота ассоциируется с цветами, поэтому мусульмане многих национальностей изображали цветы как символ прекрасного и чистого — именно в исламе на первом месте стоит не столько доходность, сколько чистота инвестиций.

Многие эксперты отмечают, что процесс инвестирования в ПИФы — самый контролируемый и поэтому самый защищенный сегмент российского финансового рынка. Что включает в себя понятие ПИФ? Паевой инвестиционный фонд (ПИФ) — это форма коллективных инвестиций, при которой средства инвесторов объединяются для дальнейшего размещения профессиональными управляющими в финансовые инструменты с целью получения дохода. Его особенность в том, что вы доверяете управляющей компании только процесс покупки и продажи, но владельцем всегда остаетесь только вы. В то же время доход по ПИФам складывается за счет разницы цены при покупке и погашения инвестиционных паев, по своей сути — это набор ценных бумаг. Когда их цена растет, увеличивается и стоимость всего ПИФа, а вместе с ней пропорционально — и стоимость доли каждого пайщика и также это работает в обратную сторону^[6].

Главное отличие «Лалэ» - это «чистота» продукта, то есть вопрос соблюдения всех религиозных аспектов — методика исключает приобретение акций компаний, деятельность

⁵ Официальный сайт Ак Барс Финанс [Электронный ресурс]. Материал за 2019-2021 гг. - URL: <https://invest.akbars.ru/lale> (дата обращения 20.03.2021)

ОПИФ - Открытый паевый инвестиционный фонд

⁶ Информационный портал БизнесOnline [Электронный ресурс]. Материал за 2019г. - URL: <https://www.business-gazeta.ru/article/446290> (дата обращения 21.03.2021).

которых не соответствует канонам ислама: торговля наркотическими веществами, азартные игры, игорная деятельность, казино, производство и продажа табачной, алкогольной продукции и т.д. Стоит отметить, что покупка инвестиционных паев доступна абсолютно всем конфессиям. Из 281 акций, торгующихся на Московской бирже было отобрано 38 акций, удовлетворяющих критериям методики, из наиболее ликвидных крупнейших российских компаний металлургии, нефтегазового сектора и энергетики, и был сформирован открытый паевый инвестиционный фонд «Лалэ». Более 25% портфеля данного фонда формируют наиболее ликвидные акции крупнейших российских компаний нефтегазового сектора, металлургии и энергетики, такие как, Таттелеком - 6,22%, Магнитогорский металлургический комбинат (ММК) - 6,00%, ФСК ЕЭС - 5,75%, Россети - 5,72%, Газпром нефть - 5,57%^[7].

Методика «Лалэ» была разработана специалистами УК «АК БАРС КАПИТАЛ» и Российского исламского института, исходя из международного опыта. Были проведены сложный анализ и консультация со многими специалистами: SAC SC (Шариатский консультативный совет комиссии по ценным бумагам Малайзии), AAOIFI (организация бухгалтерского учета и аудита исламских финансовых учреждений), *Dow Jones Islamic market index*, *FTSE Shari'ah Global Equity indices*, *S&P Shari'ah indices*, DFM (Совет по фетвам и Шариатскому надзору Дубайского финансового рынка). Ими были определены критерии отбора ценных бумаг по нормам ислама, для халяльного инвестирования в ценные бумаги — доверительного управления и создания ПИФов.

Далее методика одобрена ученым сообществом при духовном управлении мусульман Республики Татарстан, именуемое советом улемов. Оно провело детальное исследование разработанной методики и после внесения рекомендаций и корректировок, аккредитовало, закрепив за ДУМ РТ аудит и контроль реализации данной методики. На XI международном экономическом саммите «Россия — исламский мир: *Kazan Summit 2019*» было подписано соглашение генерального директора УК «АК БАРС КАПИТАЛ» Рамиля Гайзатуллина с муфтием Татарстана Камилем хазратом Самигуллиным о взаимном сотрудничестве с Духовным управлением мусульман РТ. Назначен шариатский контролер, который будет регулярно проверять соответствие данного портфеля.

Главными рисками при вложении денежных средств в открытый паевый инвестиционный фонд является то, что доход не гарантирован, так как результаты инвестирования в прошлом не дают оснований для прогноза будущей динамики, соответственно не гарантируют будущих доходов. Денежные средства, на которые приобретены инвестиционные паи, не попадают под действие Федерального закона №177-ФЗ от 23.12.2003 «О страховании вкладов в банках Российской Федерации». А также стоимость инвестиционных паев может меняться, так как это связано с тем, что цены финансовых инструментов и ценных бумаг входящих в него, могут как увеличиваться, так и уменьшаться.

Можем сказать, что халяльные инвестиции можно рассматривать как часть более широкого движения в направлении обеспечения устойчивости как ключевого элемента экономической жизни. Со временем, безусловно, для мусульман, будет предлагаться все более новые банковские продукты и услуги, так как это является мировой необходимостью, чтобы удовлетворять интересы каждой религии и повышать финансовую грамотность населения страны.

Список литературы

⁷ Официальный сайт Ак Барс Капитал [Электронный ресурс]. Материал за 2019-2021 гг. - URL: <https://akbars-capital.ru/pif/opif/lale/> (дата обращения - 23.03.2021)

1. Официальный сайт Ак Барс Финанс [Электронный ресурс]. Материал за 2019-2021 гг. - URL: <https://invest.akbars.ru/lale> (дата обращения 20.03.2021)
2. Информационный портал БизнесOnline [Электронный ресурс]. Материал за 2019г. - URL: <https://www.business-gazeta.ru/article/446290> (дата обращения 21.03.2021)
3. Официальный сайт Ак Барс Капитал [Электронный ресурс]. Материал за 2019-2021 гг. - URL: <https://akbars-capital.ru/pif/opif/lale/> (дата обращения - 23.03.2021)

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМ ПОРТФЕЛЕМ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Гимадиева Гулия Ниязовна, 3 курс;
Научный руководитель: Тихонова Ольга Петровна, к.э.н., преподаватель

Основным направлением работы любого банка является выдача кредитов всем категориям клиентов. Это могут быть простые люди или крупные фирмы. Кредиты предоставляют на различные цели на индивидуальных условиях. Благодаря такому подходу клиенты выбирают самые подходящие для себя условия. Выдавая кредиты, банк формирует свой кредитный портфель, в который входит общая сумма выданных кредитов. Именно кредитные операции дают банку возможность получать наибольшую сумму доходов при условии правильной и рациональной кредитной политики. Во многом, поэтому кредиты занимают основной удельный вес в активных операциях коммерческих банков. Эффективность проводимой коммерческими банками кредитной политики зависит от качества формируемого кредитного портфеля. Не секрет, что низкое качество кредитного портфеля - основная причина банкротства многих банков. В современных условиях развития банковского дела качество кредитного портфеля становится определяющим для выживания и успеха банка как коммерческого предприятия. Из мировой практики банковского дела известно, что если доля плохих активов в активах превышает 7%, то будущее банка проблематично. Поэтому банки должны путем внедрения комплекса организационных и технологических мероприятий достигать адекватного уровня качества кредитного портфеля.

Крупные финансовые организации в период кризиса, вызванного коронавирусом, смогли увеличить кредитный портфель. Они обошли своих более мелких конкурентов по росту активов и привлечению новых клиентов. В январе-феврале 2021 г. экономическая активность в российских регионах продолжала восстанавливаться. В обрабатывающей промышленности росло производство автотранспортных средств (Центральная Россия), продукции судостроения (Северо-Запад), металлов (Сибирь и Урал), медицинского оборудования и отдельной продукции машиностроения (Поволжье). На фоне благоприятной мировой конъюнктуры возросла добыча угля в Сибири и на Дальнем Востоке. Улучшились оценки бизнесом своего экономического положения. На рынке труда отмечалось оживление, безработица снизилась, однако оставалась высокой. В отдельных отраслях повышение деловой активности привело к обострению проблемы дефицита кадров. Последовательное ослабление внутренних ограничений способствовало восстановлению розничной торговли и сферы услуг. В условиях преимущественно закрытых границ внутренний туризм во многих регионах существенно вырос. Представители гостиничного бизнеса и турагентств курортов Юга ожидают дальнейший рост турпотока даже при постепенном снятии ограничений на зарубежный отдых. При этом

медленное восстановление доходов населения ограничивало рост потребительского спроса. Домохозяйства продолжали придерживаться консервативной модели потребления. Во многих регионах ускорились темпы роста кредитования бизнеса. Рост выдачи ипотеки на фоне роста цен на жилье в начале года замедлился.

В феврале 2021 года, как и ожидалось, произошло оживление корпоративного и розничного кредитования после сезонно низких темпов в январе. Кроме того, существенно увеличился объем депозитов в Банке России на фоне сокращения кредитов банкам. Возобновился рост вкладов населения после сезонного январского оттока, значительно выросли средства юридических лиц и государства. При этом банки почти полностью погасили задолженность перед Банком России по операциям репо и сократили привлечения от других банков. Прибыль была заметно ниже январской, но в основном за счет отрицательной валютной переоценки на фоне укрепления курса рубля. В феврале просроченная задолженность в корпоративном кредитном портфеле несколько снизилась – на 37,7 млрд руб. (-1,2%). В розничном кредитном портфеле просроченная задолженность в соответствии с ожиданиями выросла на 16,0 млрд руб. (+1,7%), что сопоставимо со среднемесячным приростом прошлого года (+1,6%).

По сравнению с январем немного вырос спрос на реструктуризации со стороны МСП (+16,3 млрд руб., +16,4%) и населения (+19,3 млрд руб., +20,5%), но это скорее связано с большим количеством рабочих дней в феврале, чем в январе, а не с ухудшением положения заемщиков. Данные по реструктуризации кредитов крупным компаниям за февраль будут доступны после публикации настоящего материала, в январе же объем реструктурированных кредитов был равен 104 млрд руб. (почти в 3 раза ниже, чем в декабре 2020 г.). Общий объем реструктурированных кредитов с марта 2020 г. составил около 7,3 трлн руб.⁷ (11% портфеля).

Если мы будем смотреть конкретные банки, то можем увидеть, что по итогам февраля 2021 года размер розничного кредитного портфеля банка «Открытие» вырос до 480,6 млрд руб. Это более чем на 29% превышает показатели за аналогичный период прошлого года и на 2% выше результатов января. Наиболее быстрыми темпами прирастал ипотечный портфель – 41,7% за год (до 257,6 млрд рублей). Рост портфеля необеспеченных кредитов по сравнению с февралем прошлого года составил 18% (до 203,6 млрд руб.), кредитных карт – 9,9% (до 16,2 млрд руб.).

Важнейшим приоритетом в работе банка в период пандемии стала поддержка клиентов, попавших в трудную жизненную ситуацию. За полгода 1965 человек с суммарными обязательствами свыше 2,5 млрд руб. воспользовались программами кредитных каникул в «Открытии». 1772 клиента смогли улучшить свои жилищные условия с помощью программы ипотечного кредитования «Госпрограмма 2020» (всего в рамках программы выдано свыше 5 млрд руб.). Кроме того, заботясь о здоровье клиентов, банк расширил перечень продуктов, доступных для доставки на дом. Теперь клиенты могут оформить онлайн кредитные карты и кредиты наличными. В удобное время и место продукт доставят представители банка, которые не просто передают карту и подписывают документы, но и отвечают на вопросы клиентов. Кроме того, банк запустил сервис электронной регистрации ипотечных сделок, который позволил клиентам приобретать жилье на вторичном рынке даже в период ограничений в работе МФЦ.

Деятельность каждого коммерческого банка по улучшению качества кредитного портфеля, минимизации потерь от кредитных операций, совершенствование государственной политики поддержки кредитования, а также совершенствование нормативно-правовой базы в данной сфере – все это в совокупности должно привести к повышению эффективности отечественной системы банковского кредитования. Это, в свою очередь, будет способствовать росту российской экономики, расширению платежеспособного спроса, повышению стабильности и эффективности банковской системы Российской Федерации.

Список литературы

1. Абалкин Л.И. Кредитный процесс коммерческого банка [Текст]: Учеб/ под ред. Л.И. Абалкин, Г.А. Аболихина, М.Г. Адиебеков и др. - М., 2019. - 106 с.;
2. Врублевская О. В. Финансы, денежное обращение и кредит [Текст]: под ред. Врублевской О.В., Романского М.В.. 2-е изд., ИД Юрайт–М. 2017. – 714 с.;
3. Герасимов Б.И. Качество методов оценки кредитоспособности заемщика коммерческого банка [Текст]: Учеб/ под ред. Б.И. Герасимов., Ю.С. Лаута, Е.Б. Герасимова. — М., 2017- 328 с.;
4. Официальный сайт банка «Открытие» [Электронный ресурс]. Материал за 2021 гг. – URL: <https://www.open.ru/>
5. Научная статья на тему «Влияние пандемии COVID-19 на устойчивость российской банковской системы» Сергей Гришунин, Караваева Надежда, Михаил Тегин [Электронный ресурс]. Материал за 2020 гг. – URL: <https://www.ra-national.ru/>

ОЦЕНКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

*Казанский инновационный
университет имени В.Г.Тимирязова (ИЭУП)
Набережночелнинский филиал*

Кадышева Алина Денисовна, 3 курс
Научный руководитель: Хафизова-Осадчий Эльмира Яхияевна, старший преподаватель

Важность сектора малого и среднего предпринимательства признана во всем мире. В развитых странах размер этого сектора, как правило, достаточно велик. Данные предприятия создают рабочие места и обеспечивают существенную долю населения доходами, во многом определяя социально-экономическое положение стран в целом и ее регионов в частности. При этом проблемы предпринимательства в России издавна рассматривались в контексте глобальных проблем, волновавших российское общество.

Данное исследование актуально, так как развитие предпринимательской деятельности играет немаловажную роль в развитии всемирной экономики и социально-экономического развития страны. А особое внимание предпринимательству привлек вопрос, который сейчас стоит на повестке дня: «Перспективы частного сектора в условиях внезапно распространившегося вируса COVID-19?». В настоящее время экономика многих стран испытывает состояние кризиса, длительный экономический спад продолжает ощущаться во всем мире. Мир столкнулся с угрозой глобального экономического спада.

Основное значение при исследовании состояния предпринимательской деятельности в России имеют макроэкономические факторы, политическая ситуация в стране и регионах, общеэкономическая ситуация, состояние финансового рынка.

Объем ВВП России за III квартал 2019 г. составил в текущих ценах 28000,5 млрд. рублей. Индекс его физического объема относительно III квартала 2018 г. составил 101,7%. Индекс-дефлятор ВВП за III квартал 2019 г. по отношению к ценам III квартала 2018 г. составил 101,4%.

Индекс промышленного производства в 2019 г. по сравнению с 2018 г. составил 102,4%. Индекс производства по виду деятельности «Добыча полезных ископаемых» в 2019 г. по сравнению с 2018 г. составил 103,1%. Индекс производства по виду деятельности «Обрабатывающие производства» в 2019 г. по сравнению с 2018 г. составил 102,3%. Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», в 2019 г. - 9132,1 млрд. рублей, или 100,6% к уровню 2018 г.

Внешнеторговый оборот России, по данным Банка России, в ноябре 2019 г. составил (в фактически действовавших ценах) 58,6 млрд. долларов США (3742,9 млрд. рублей), в том числе экспорт - 35,4 млрд. долларов (2263,3 млрд. рублей), импорт - 23,2 млрд. долларов (1479,6 млрд. рублей).

В декабре 2019 г. по сравнению с предыдущим месяцем индекс потребительских цен составил 100,4%, в том числе на продовольственные товары - 100,7%, непродовольственные товары - 100,1%, услуги - 100,2%.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в расчете на месяц в среднем по России в конце декабря 2019 г. составила 4067,7 рубля и по сравнению с предыдущим месяцем увеличилась на 0,9%.

Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций в ноябре 2019 г. составила 46285 рублей и по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года выросла на 6,3%, в январе-ноябре 2019 г. - на 7,2%.

Численность рабочей силы, по предварительным итогам выборочного обследования рабочей силы в возрасте 15 лет и старше, в декабре 2019 г. составила 75,9 млн. человек, или 52% от общей численности населения страны. В ноябре 2019 г. в общей численности занятого населения 31,8 млн. человек, или 43,7% составляли штатные работники организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства. На условиях совместительства и по договорам гражданско-правового характера для работы в этих организациях привлекалось еще 1,4 млн. человек (в эквиваленте полной занятости).

В декабре 2019 г., по предварительным итогам выборочного обследования рабочей силы, 3,5 млн. человек в возрасте 15 лет и старше, или 4,6 % рабочей силы классифицировались как безработные (в соответствии с методологией Международной Организации Труда). При этом зарегистрированы в качестве безработных в органах службы занятости населения, по данным Роструда, 0,7 млн. человек, в том числе 0,6 млн. человек получали пособие по безработице.

Показатели количества активных организаций в течение трех лет равномерно снижаются. К 2019 г. они уменьшились до 3121865 ед. «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» и «Строительство» сохраняли свои позиции в 2017-2019 гг. Количество «умерших» предприятий по демографическим показателям за 2019 г. немного уменьшилось, и составило 611755 ед. Большой процент, как и за 2017-2018 гг. пришёлся на «Торговлю оптовую и розничную; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов», «Строительство» и «Профессиональную, научную и техническую деятельность».

В 2019 г. активных предприятий, работающих более 5 лет на момент анализа, составило 49,61%. Затем однолетние и двухлетние - 9,26% и 9,18% соответственно.

Закрывшиеся организации, которые действовали более 5 лет составили 48,83% от общего процента «умерших» предприятий, зачем по демографическим показателям за 2019 г. было закрыто 14,01% - трёхлетних и 14,0%- двухлетних [2].

Понятие «годовой оборот компании» тождественно с термином «выручка». Оборот компании - это средства, вырученные от реализации, которыми располагает организация. Анализируя данные, можно сделать выводы, что в течение последних трех лет, с 2017 по 2019 года, обороты организаций в России стабильно «идут вверх»: 2017 г. - 154364,14 млрд. рублей, 2018 г. - 186821,50 млрд.. рублей, 2019 г. - 197732,86 млрд.. рублей.

Подводя итоги исследования предпринимательства как самостоятельного экономического субъекта, следует отметить, что есть необходимость исследования

сущности предпринимательства. Объясняется это тем, что именно предпринимательская деятельность несет в себе предпосылки качественных изменений в экономических отношениях.

Проведенный анализ экономических и социальных показателей предпринимательской деятельности указывает на то, что на сегодняшний день пока еще нельзя четко сказать, есть ли у предпринимательства в России перспективы развития. На это влияет множество внешних факторов, таких как: политическая, социальная и экологическая ситуация в стране; внутренняя и внешняя экономика; состояние финансового рынка.

На момент исследования в стране была сложная ситуация, причиной которой стал всемирно распространившийся вирус. Условия, которые образовались в следствие пандемии и карантина, нагляднее всего показали, что в нашей структуре экономики, и предпринимательской деятельности, в частности, еще есть пробелы, которым нужно уделить особое внимание.

Ориентируясь на прогнозы экономистов о замедлении экономического роста в мире, в России, согласно анализу эффективности осуществления предпринимательства в 2017-2019 гг., показатели в основном растут вверх. Процент прироста прибыли и развитие эффективности деятельности предприятий небольшой, но заметный. Перспективы развития предпринимательской деятельности на данный момент напрямую зависят от того, какие меры предпримет Правительство и сами руководители предприятий от возможных последствий, которые возникли из-за распространившегося вируса.

Не смотря на быструю реакцию Правительства РФ в плане поддержания малого, среднего и крупного бизнеса, которое стало особенно уязвимо в сложившейся ситуации, полностью избежать кризиса в данном направлении экономической структуры вряд ли удастся. Даже с учетом всего спектра предложенных мер по поддержанию предпринимательства РФ, кризис оставит свой «след» в экономике страны. Есть вероятность увеличения доли ликвидированных или банкротившихся организаций. Особенно страдают в данной ситуации малые частные предприятия и индивидуальные предприниматели [1].

Рекомендации для сохранения и дальнейшего развития частного сектора Российской Федерации:

- для малого и среднего бизнеса к обязательным пунктам добавить создание резервных капиталов или фондов для антикризисных мер, с целью сохранения статуса самостоятельного хозяйствующего субъекта и для повышения вероятности сохранения бизнеса при воздействии внешних факторов;

- повышение уровня механизации и автоматизации производства;

- внедрение в производство новых, прогрессивных технологий;

- рассмотрение возможности полного или частичного оснащения сотрудников необходимым оборудованием/техникой для дистанционной работы в экстренных ситуациях (если у данного типа предприятия есть возможность удаленного управления производством) [3].

Список литературы

1. <https://www.26-2.ru/art/355396-podderjka-malogo-biznesa-v-2020-godu-gosprogrammy-i-lgoty> - Поддержка МСБ в 2020 г.

2. <https://www.gks.ru/statistic> - Росстат РФ

3. <https://www.mos.ru/news/item/71989073/> - Малый бизнес поддержат субсидиями в условиях карантина

ЦИФРОВЫЕ БАНКОВСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

*Министерство образования и науки Республики Татарстан государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«Колледж малого бизнеса и предпринимательства»
(ГАПОУ «КМБИП»)*

Катеева Камилла Маратовна, 2 курс
Научный руководитель: Сорокина Надежда Александровна, преподаватель

Деньги играют весьма важную роль в экономической жизни общества. Вместе с развитием экономики и технологий меняются и формы денег. За последние десятилетия как в России, так и в мире произошли кардинальные изменения в сфере денежного обращения. Сейчас наряду с наличными все больше граждан России используют безналичные деньги для оплаты товаров и услуг, осуществления платежей и переводов.

В настоящее время актуальность данной темы обусловлена тем, что все сферы финансовой деятельности подвержены внедрению инновационных технологий, которые способствуют улучшению функционирования компаний и отраслей. Банковская деятельность является одной из ведущих отраслей, которая быстро внедряет новые разработки и успешно их применяет в процессе функционирования своей деятельности, тем самым привлекая в свою отрасль все больше потенциальных потребителей банковских услуг.

Под термином «цифровые технологии» как правило, понимают совокупность технологий и разработок, которые способны обеспечить рост и конкурентоспособность сфер жизнедеятельности. Дальнейшее проникновение цифровых технологий – одна из характерных особенностей современного глобального мира. Таким образом, цифровизация – процесс объективный, неизбежный и остановить его невозможно.

Уровень перехода на цифровой способ связи российского банковского сектора на данный момент достаточно высок и по своим показателям практически не отстает от наиболее развитых экономик мира. Согласно данным компании KPMG 86 % российских банков уже внедряют в свою деятельность программу цифровой трансформации, в то время как уровень цифровизации отечественного рынка отстает от данного показателя на 23 %, составляя 63 %.

Для расширения клиентской базы и поддержания общей конкурентоспособности в банках разрабатывают и внедряют современные банковские технологии.

По результатам исследования, проводившегося фондом «Сколково» и компанией VR_Bank, был составлен рейтинг кредитных организаций, которые уже совершают конкретные шаги в разработке цифровых технологий и направляют ресурсы в инновационные разработки для создания новых бизнес-моделей. Так, в данный список вошли следующие банки: Тинькофф Банк, Сбербанк России, Альфа-Банк, Райффайзенбанк, АК Барс, Росбанк, ВТБ, Банк Русский Стандарт, Банк «Санкт-Петербург», Банк Уралсиб. Одним из российских банков, который вкладывает большое количество денежных средств в развитие информационных технологий, является Сбербанк: за последние четыре года на процесс цифровизации было потрачено свыше 400 миллиардов рублей.

Анализ развития банковских технологий в России позволяет выделить следующие направления:

- дистанционное обслуживание;
- карточные продукты;
- компьютерные программные комплексы.

Рассматривая дистанционное обслуживание можно выделить три основных направления развития: система «Клиент-банк», интернет-банкинг и мобильный банкинг.

С помощью системы «Клиент-банк» клиенты банка могут совершать различные операции из дома или из офиса: управление счетом, получение информации о состоянии счетов и другой банковской информации, проведение платежей и оплата услуг с расчетных и других счетов и с пластиковых карт, а также проведение других операций.

Мобильный банкинг – получение банковских услуг непосредственно с помощью мобильного телефона или ноутбука при использовании технологии беспроводного доступа. Такая технология позволяет передавать информацию интернет-сайтов на мобильные телефоны с функцией выхода в Интернет. Эта система предоставляет еще большую свободу доступа. Среди потребителей банковских услуг при помощи мобильного телефона первое место занимают Скандинавские страны, и, по оценкам экспертов, в ближайшем будущем более 40 % клиентов перейдут на мобильное обслуживание своих счетов.

Все крупные банки, ориентированные на активное развитие розницы, предлагают своим клиентам воспользоваться преимуществами мобильного банкинга. При этом мобильный банк сегодня рассматривается не только как сервисная составляющая продукта, с помощью которой можно посмотреть остатки на счете или заплатить за какие-то услуги, но и как мобильное отделение банка «в кармане».

Конечно, число предоставляемых банковских услуг через мобильные приложения находится на достаточном уровне только у лидеров данного сегмента рынка. В той или иной степени в них есть весь основной функционал для клиента по управлению счетами, картами, подключению дополнительных сервисов, подаче заявок на кредит и т.д. Учитывая правильное позиционирование, должную степень безопасности, грамотный дизайн, привлекательность использования таких приложений должна только возрастать. И банки действительно стараются совершенствовать свои мобильные приложения.

Согласно полученным данным, сервисами интернет-банкинга в среднем пользуются 37% россиян, в Москве — 40% жителей. Мобильным банкингом в среднем по стране пользуются 51% жителей, в Москве — 47%.

Не менее важная банковская информационная технология — это смарт-кольцо.

Смарт-кольцо - смарткарта с беспроводным интерфейсом (RFID, NFC), выполненная в форм-факторе традиционного (аналогового) кольца для ношения на пальце. Носимое микроэлектронное устройство, имеющее некоторые функции мобильного устройства, такие как возможность совершать платежи и получение доступа к различным защищенным данным.

Смарт-кольца могут напрямую взаимодействовать с смартфонами или совместимыми устройствами (например, персональными компьютерами) с помощью различных приложений и веб-сайтов. Смарт-кольца могут выполнять платежи, оплату проезда в метро и т.д. по принципу бесконтактных банковских карт и мобильных телефонов с NFC. Безопасность операций с помощью кольца такая же, как и с помощью бесконтактных карт. Первое смарт-кольцо, созданное для бесконтактных платежей, было представлено на летних Олимпийских играх в Рио-де-Жанейро в августе 2016 года.

В будущем мобильный банкинг станет легким и доступным, он позволит выполнять любые операции в один-два клика, обеспечит полный контроль над счетами и платежными картами. В нем будут использоваться все последние достижения технической мысли для решения насущных задач клиентов финансово-кредитных организаций.

Наиболее перспективным направлением развития банковских информационных технологий является интернет-банкинг. Развитие систем дистанционного обслуживания привело к созданию различных по объему и формам предоставления банковских услуг систем: «Интернет—Банк», «Интернет—Клиент», домашний банк, телебанк, мобильный банк или WAP-сервис. С помощью этих систем выполняются практически любые, кроме кассового обслуживания, требования клиентов банка.

В системе интернет-банкинга очень хорошо развиты платежные функции, включая мгновенные платежи. По прогнозам банковских экспертов, прирост активной аудитории в интернет-банке составит около 40-50% в год.

Все больше платежных операций совершается гражданами России посредством интернета. Погашать задолженности за коммунальные услуги и приобретать товары в интернет-магазинах - удобно и выгодно. Именно для реализации данных целей был выпущен уникальный продукт - цифровая карта Сбербанка, позволяющая совершать операции в безопасном режиме.

Цифровая карта *digital* - это инновационный и максимально удобный платежный инструмент, который представляет собой виртуальную карту без физического носителя. Сразу после своего появления карта *Digital* завоевала огромную популярность среди пользователей. Ведь если изначально она предназначалась исключительно для онлайн-оплаты в интернете. То с появлением сервисов электронных платежей системы Pay, с ресурса цифровой карты можно расплачиваться одним касанием за покупки в обычных магазинах, используя смартфон или смарт-часы.

По мнению экспертов, в будущем продолжится качественный и количественный рост интернет-банкинга.

Качественный рост будет заключаться в том, что все больше банков будут внедрять новые сервисы и дорабатывать существующие системы, чтобы предложить клиентам полноценный, удобный и безопасный способ управления своим счетом через интернет. Это мы можем наблюдать из следующих данных. Так в 2015 году доля клиентов, использующих дистанционный доступ к банковским счетам, составляла 19,6 %, а в 2018 году этот показатель вырос в 2,3 раза и составил 45,13 %. В 2019 году доля россиян, пользующихся банковским приложением, превысила 50 %.

Интернет-банкинг должен не просто давать возможность проводить операции, а стать помощником в управлении финансами клиента.

Проанализировав безналичные и бесконтактные платежи в своей системе, Qiwi подсчитала, что во втором квартале 2020 года в среднем россиянин совершал 19 операций с использованием виртуальной карты (против 11 годом ранее), средняя сумма транзакции увеличилась на 44% год к году (до 10,5 тыс. рублей) и на 12% - по сравнению с первым кварталом. Активнее всего виртуальными картами пользуются в Москве и области, а также в Санкт-Петербурге.

Развитие ДБО – крайне перспективное направление, именно оно будет определять облик банка будущего.

Следует отметить, что дальнейшее внедрение и развитие процессов цифровой трансформации российского банковского сектора позволит существенно повысить эффективность деятельности банков, стимулировать применение новых технологических решений, создание новых усовершенствованных процессов в предлагаемых банковских продуктах и услугах. Данные преобразования в банковской сфере могут способствовать в целом развитию информационных технологий и обеспечить устойчивые экономические темпы роста в других отраслях экономики.

Список литературы

1. Геннадий Салыч: «В развитии онлайн-услуг был сделан резкий и большой шаг вперед». Журнал «Банковские технологии» №12, 2020.
2. Миронова Д.Д., Шершова Е.В. Развитие современных банковских технологий в условиях цифровой трансформации экономики Российской Федерации // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 4-3. – С. 378-384;

**МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ЭКОНОМИКИ
ЦЕНТРАЛЬНЫМ БАНКОМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ**

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Нижегородский институт управления - филиал*

Лавренова Наталья Владимировна, 2 курс
Научный руководитель: Соколова Светлана Владимировна,
к.э.н., доцент, преподаватель

Коронавирус оказал пагубное влияние на экономику всех стран мира, в том числе и на экономику Российской Федерации. В подобных условиях чрезвычайно важно принять полный комплекс мер по защите всех сфер общественной жизни для предупреждения крайне негативных последствий, в числе которых безработица, снижение количества предприятий малого и среднего бизнеса, а также бедность населения. Чрезвычайно важным в таких условиях остается нормальное функционирование банков и банковской системы.

Ни для кого не секрет, что коронавирусная инфекция, известная мировому сообществу как COVID-19 оказала сильное негативное влияние на экономику всех стран мира. Большое количество заболевших привело к приостановке транспортного сообщения, закрытию офисов большинства крупных и мелких компаний. Наибольший урон был нанесен малому и среднему бизнесу, а также домохозяйствам.

Ухудшение экономической ситуации вынуждало вплотную заняться не только медициной, первой принявшей на себя «удар» эпидемии, но и разработкой стратегий и планов по поддержке населения и бизнеса.

В кратчайшие сроки кабинет министров и Центробанк подготовили совместный пакет мер по поддержке населения и бизнеса в период распространения коронавирусной инфекции COVID-19 и нестабильности на глобальных сырьевых и финансовых рынках. **На его выполнение правительство выделило из резерва 300 миллиардов рублей.**

Почти половина предприятий малого и среднего бизнеса находятся под угрозой закрытия, что влияет на рост числа безработных в стране (рис. 1).



Рис. 1. Статистика в отраслях малого и среднего бизнеса

Убедиться в том, что ситуация в экономике действительно более чем напряженная помогают и процентные показатели убытков в различных сферах услуг (рис. 2).

ТОП-10: НАИБОЛЬШЕЕ ПАДЕНИЕ

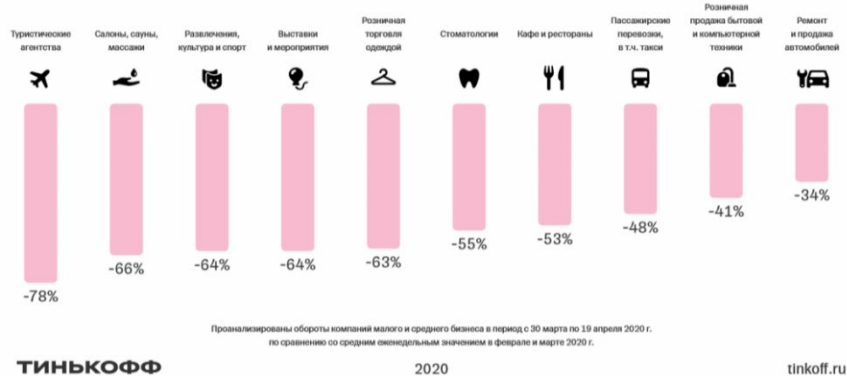


Рис.2. Наибольшее падение уровня потребления

Необходимо понимать, что восстановление в пострадавшем бизнесе будет не быстрым, но начало к этому уже положено. Сами предприниматели оценивают свою ситуацию как «сложную» и прогнозируют улучшения не раньше, чем через год (рис. 3).

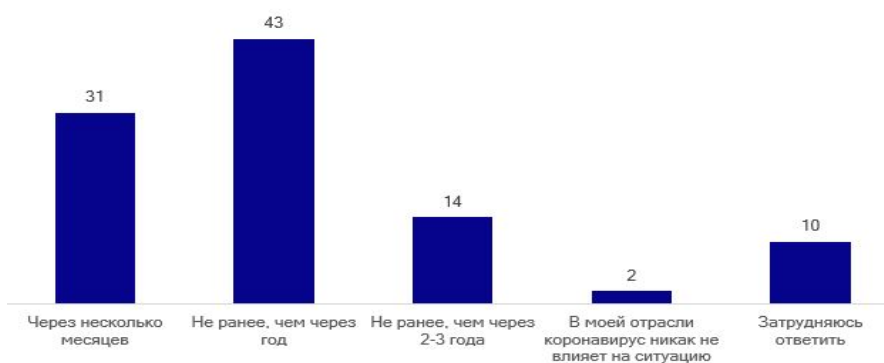


Рис. 3. Прогнозы владельцев малого и среднего бизнеса по поводу восстановления производства

Центральный банк подготовил ряд мер, которые должны предотвратить резкий рост безработицы в стране на фоне банкротства большинства компаний малого и среднего бизнеса.

В первую очередь банки реструктуризировали кредиты заемщиков, которые относятся к отраслям транспорта и туризма, поэтому банки могут не создавать резервы под возможные потери по данным кредитам. Также Центральный банк ввел пониженный коэффициент риска в размере 70% (вместо 100%) для рублевых кредитов фирмам, которые производят медицинское оборудование и лекарства. По отношению к таким компаниям были отменены надбавки к коэффициентам риска по валютным кредитам. Эти коэффициенты используются, когда рассчитывают достаточность капитала банка, от этого исходит с каким весом данный кредит давит на банковский капитал (без учета льгот и надбавок на каждые 100 руб. кредита банки должны иметь в капитале минимум 8руб.). Кроме того, не соблюдение надбавки поддержания достаточности капитала и надбавки за системную значимость будет лишать банк лишь возможности выплачивать дивиденды.

Начинается «упреждающая» продажа иностранной валюты на внутреннем рынке по механизму бюджетного правила. Главным образом, такие меры связаны с тем, что Россия и страны ОПЕК не договорились о продлении ограничений на добычу нефти, после чего цены на нее стали падать. Еще одним важным моментом является снижение Центральным банком ключевой ставки до исторического минимума. Стоит отметить, что сейчас она составляет 5,5%. Аналитики отмечают, что это далеко не предел: ключевая

ставка в условиях пандемии может снизиться до 5%. Эксперты называют подобное явление «прививкой» от коронавируса не случайно, ведь столь значительное смягчение денежно-кредитной политики в сложный для российской экономики период способно значительно снизить последствия от инфляции. Все это будет способствовать более активному приходу денег в экономику, что необычайно важно в текущих условиях, где важно не допустить увеличение числа населения, находящегося за чертой бедности.

Введенные в период пандемии меры социальной поддержки неизбежно коснулись и банковской системы Российской Федерации. Как известно, в целях поддержки населения ставка по ипотеке была снижена сначала до 6,5%, а в последствие и до 6% годовых. Подобное снижение связано непосредственно с динамикой ключевой ставки Центрального банка. Однако стоит учитывать, что данная мера имеет за собой ряд последствий, перекрывать которые придется уже государству.

Таким образом, при взятии клиентом ипотеки на жилье комфорт-класса до 1 ноября 2020 года, недостающие денежные средства любому банку будут возмещаться в течение всего срока ипотечного кредитования.

Важнейшим инструментом регулирования экономики в период распространения коронавирусной инфекции, как уже отмечалось ранее, является денежно-кредитная политика. Это связано, в первую очередь, с тем, что во время пандемии возможен рост инфляции за пределы целевого уровня, чего допустить ни в коем случае нельзя. Таким образом, можно сделать вывод, что действующее смягчение денежно-кредитной политики направлено непосредственно на таргетирование инфляции. Только постоянный контроль за ее уровнем позволит избежать таких значимых экономических проблем, как безработица и увеличение числа бедного населения, что необычайно важно в кризисный период. Таким образом, можно сделать вполне закономерный вывод: текущие действия Центрального банка Российской Федерации направлены на то, чтобы в значительной мере смягчить удар, нанесенный коронавирусной инфекцией.

Меры, предложенные Центральным банком, призваны подготовить условия для выполнения следующих важнейших задач:

1. Обеспечить бесперебойное производство медицинского оборудования и лекарств, необходимых как для успешной борьбы с пандемией, так и для лечения других категорий больных;
2. Не допустить значительного экономического упадка, связанного со снижением цен на нефть;
3. Сдержать инфляцию в пределах целевого уровня, чтобы предотвратить резкий упадок экономики.

Основным инструментом по регулированию экономики в условиях пандемии стало смягчение денежно-кредитной политики, проявившееся в снижении ключевой ставки. Стоит отметить, что ее ужесточения в ближайшее время Центральный банк не планирует.

Список литературы

1. ЦБ объявил о мерах поддержки банков из-за коронавируса. Ведомости. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2020/03/10/824781-tsb-obyavil-bankov> (дата обращения 11.05.2020).
2. SME Bancing Новости. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://smebanking.news/ru/26870-koronavirus-kak-pandemiya-vliyaet-na-rabotu-bankov-rossii-obnovlyatsya/>

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

ГАПОУ «Казанский торгово-экономический техникум»

Максакова Марина Максимовна

Научный руководитель: Солдатова Анна Николаевна, преподаватель

Тенденции и перспективы развития современной банковской системы Российской Федерации, для того что бы определить основные тенденции, необходимо рассмотреть проблемы развития банковского сектора России, а именно это низкая капитализация.

Низкий уровень капитализации банковской системы России является следствием, в частности, следующих причин макроэкономического характера:

1) наблюдавшегося в период 90-х годов падения промышленного производства, низких темпов роста ВВП, уменьшения объёма инвестиций, высокой инфляции, уменьшения прямого государственного участия в увеличении капитала банковской системы, а также ряда других факторов;

2) радикального сжатия реальной денежной массы в эти же годы в результате проводившейся либерализации цен, приведшей к тому, что рост цен значительно обогнал увеличение денежной массы.

- ограниченные возможности банковской системы в сфере кредитованию экономики страны

- региональные и отраслевые диспропорции в экономике

Диспропорции – нарушение согласованности, соответствия взаимосвязанных экономических процессов и показателей, характеризующих функционирование и развитие отдельных отраслей и производств, протекание стадий воспроизводственного цикла.

Например: может наблюдаться несоответствие объёмов добычи сырья намеченным масштабам его переработки, объём производства может не удовлетворять требованиям потребления, рост производства средств производства намного превышать рост производства потребительских товаров и услуг, и наоборот.

Диспропорции свидетельствуют о гипертрофированном развитии одних секторов экономики за счет других, об отсутствии сбалансированности экономических процессов.

- макроэкономическая нестабильность

Это прежде всего колебания экономической активности (экономические циклы), появление безработицы, недогрузки производственных мощностей, инфляции, дефицита государственного бюджета, дефицита внешнеторгового баланса.

- ненадежность банковской системы страны

Существует ряд рисков банковской системы Российской Федерации:

Растущие "плохие" долги — не самое уязвимое место российской банковской системы. Риски ликвидности и действия регулятора — вот что действительно может угрожать стабильности рынка.

В течение последних десяти лет многие банки существенно расширили объемы розничных кредитных операций, особенно в сегменте экспресс-кредитов. Эта тенденция не могла не отразиться на качестве кредитных портфелей. Анализируя текущее состояние банковского сектора, многие склонны выделять и ряд других факторов.

Исследуем перспективы развития банковской системы Российской Федерации на 2022-2026 годы.

Актуальностью исследования является развитие банковского сектора в среднесрочной перспективе, которая будет способствовать повышению комплексности финансового обслуживания корпораций, развитие потребительского кредитования населения при соблюдении требований Федерального закона «О потребительском кредите (займе)», развитие финансовых продуктов для малого и среднего бизнеса, совершенствование риск-менеджмента в кредитных организациях, а также развитие

современных финансовых технологий и широкое внедрение инновационных продуктов в сфере банковского обслуживания. Эти процессы будут сопровождаться изменениями правовых рамок, поощряющими конкуренцию на рынке финансовых услуг.

С каждым годом происходит рост отзыва лицензий, в том числе у достаточно крупных банков. Это приводит к потере значительной частью клиентов данных банков средств, хранившихся на счетах и вкладах. Особенно это затронуло интересы юридических лиц, поскольку до 2020 года страхование вкладов распространялось только на вклады физических лиц, и выплаты страхового возмещения осуществлялись только населению.

Банк России продолжит работу, направленную на повышение качества банковского капитала и активов, ограничение уровня рисков кредитных организаций.

Банк России продолжит работу по повышению требований к прозрачности деятельности российских кредитных организаций как одного из важных инструментов обеспечения стабильности финансового сектора.

Выделим топ основных тенденций развития банковской системы Российской Федерации:

Сегодня основными направлениями перспективного развития банковского сектора является реализация возможности удаленного доступа к счетам и банковским операциям, использование искусственного интеллекта для биометрической аутентификации, развитие системы онлайн-банкинга и пр.

Наиболее развитыми направлениями применения искусственного интеллекта в банках на данный момент времени являются: чат-боты и робоэдвайзинг; робо-эдвайзер, специальная компьютерная система консультирования в инвестиционных вопросах; расширение возможностей в части персонализации клиентов; разработка индивидуальных предложений и повышение лояльности клиентов;

IoT (InternetofThings) – это комплекс связанных посредством сети Интернет объектов, способных собирать и обмениваться различными данными, которые поступают с разного рода встроенных сервисов [1.стр 254].

Антифрод – как система распознавания мошенничества в процессе осуществления дистанционного банковского обслуживания и онлайн-платежей, которая способна распознавать внешние и инсайдерские угрозы; управление операционной эффективностью банковского или кредитного учреждения; обеспечение прироста производительности, поскольку применение искусственного интеллекта, начиная от общения с целевыми клиентами до обеспечения реализации стандартного процессинга в банковских бэк-офисах, может принять на себя большинство рутинных, часто повторяющиеся трудовых операций и сделать их наиболее эффективными;

Данные статистики на февраль 2021 года. В феврале, как и ожидалось, произошло оживление корпоративного и розничного кредитования после сезонно низких темпов в январе. Кроме того, существенно увеличился объем депозитов в Банке России на фоне сокращения кредитов банкам. Возобновился рост вкладов населения после сезонного январского оттока, значительно выросли средства юридических лиц и государства. При этом банки почти полностью погасили задолженность перед Банком России по операциям и сократили привлечения от других банков. Прибыль была заметно ниже январской, но в основном за счет отрицательной валютной переоценки на фоне укрепления курса рубля. [2.пункт. 15].

Таким образом, применение искусственного интеллекта в общей системе управления персоналом, где интеллектуальные технологии позволяют контролировать решения, принимаемые сотрудниками, оперативно на них реагировать, в случае выявления неправомерных действий с их стороны, следовательно, предупреждая разного рода нарушения норм действующего законодательства, возникающие по вине самого банка.

Интенсивное применение передовых информационных технологий, в ближайшем будущем приведет к тому, что наряду с привычными для клиентов розничными и корпоративными, а также инвестиционными банками, возникнут также инновационные

банки нового образца, способные оказывать большой спектр дистанционных услуг, экономя время и деньги своих клиентов.

Список литературы

1. Банковское дело. Розничный бизнес. Учебное пособие. — М.: КноРус, 2020. — 414 с.

2. Официальный сайт Банка Российской Федерации <https://cbr.ru/>.

КРЕДИТЫ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

ГАПОУ «Набережночелнинский педагогический колледж»

Муллакаева Алина Мисовна, 1 курс

Исламова Эльвина Динаровна, 1 курс

Научный руководитель: Мавлиева Венера Музагитовна, преподаватель

Кредитование в современной экономике получило очень широкое распространение. Это позволяет человеку не откладывать надолго получение интересующих его благ. В современном обществе даже дети знают, что значит кредит. Начиная от молодого поколения и заканчивая пенсионерами, все люди «опутаны» кредитами и никого это не удивляет. Наоборот трудно найти человека, у которого нет долгов. Этому способствует и большая и разветвлённая сеть различных банков, финансовых учреждений и ломбардов.

Вопрос о кредитах широко дискутируется в средствах массовой информации. И в основном многие видят, прежде всего, негативные стороны кредитования. Как правило, это высокие проценты. Но ведь рынок предполагает свободное ценообразование. И на финансовом рынке, кстати, как и на любом другом, потребитель может выбирать. Большой ассортимент банковских услуг из года в год расширяется и предлагает наиболее заманчивые варианты для потребителя. Проводятся акции и разыгрываются призы с целью привлечения клиентов.

В связи с тем, что покупательская способность населения невысокая, а потребности растут с каждым днем, человек с легкостью оформляет кредит. Это решение не всегда до конца осознанное и продуманное.

Любой человек, независимо от того официально он работает или нет может найти вариант кредита, который ему подходит. Человеку, который официально трудоустроен, проще оформить кредит и выбрать более выгодный вариант. Отсутствие работы не является препятствием для получения кредита. Для этого существуют различные виды экспресс кредитов.

Некоторые банки с целью привлечения заемщиков высылают кредитные карты по почте. В этом случае не нужно даже ходить в банк, достаточно активировать карту в банкомате.

Из этого следует, что тема кредитования в жизни современного человека является актуальной не только сегодня, но и в будущем.

Объектами исследования данной работы являются финансовые учреждения (банки), потенциальные заемщики.

Предмет исследования - кредиты для физических лиц, условия предоставления потребительского кредита и методы погашения.

Целью данной работы я определила изучение экономического содержания кредитных отношений и их возможных социальных последствий.

Для достижения цели я поставила следующие задачи:

- изучить литературу по данной теме для того, чтобы понять, что такое кредит, какие виды кредитов существуют и как не оказаться в сложной ситуации, взяв кредит;

- изучить спрос и предложение на рынке банковских услуг;

- провести социологический опрос в социальных сетях с целью выяснения отношения к вопросам кредитования;
- провести элементарный анализ полученных данных и сделать вывод о выгоде кредита;
- разработать памятку для потенциального заемщика.

Кредит – это вариант экономических отношений, которые возникают между кредитором и заемщиком в процессе предоставления денежных или материальных средств во временное пользование на условиях возвратности, с уплатой процента[2].

Виды кредитов многообразны[5]:

1. Коммерческий кредит — предоставляемый одними функционирующими предпринимателями другим в виде продажи товаров с отсрочкой платежа.

2. Банковский кредит выдается банками, специальными кредитно-финансовыми учреждениями, функционирующим предпринимателям в виде денежных ссуд. Это основной вид кредита в современных условиях.

3. Потребительский кредит предоставляется потребителям в форме коммерческого кредита (продажа товаров с отсрочкой платежа) и банковского кредита (ссуды на потребительские цели).

4. Ипотечный кредит — это долгосрочные ссуды под залог недвижимости (земли, производственных и жилых зданий).

5. Государственный кредит — совокупность кредитных отношений, в которых заемщиком или кредитором выступают государство и местные органы власти по отношению к гражданам и юридическим лицам.

6. Международный кредит — движение ссудного капитала в сфере международных экономических отношений, связанное с предоставлением валютных и товарных ресурсов на условиях возвратности, срочности и платности.

7. Сельскохозяйственный кредит предоставляется банками на длительный срок для покрытия крупных капиталовложений в сельскохозяйственное производство, как правило, под обеспечение недвижимостью.

8. Ростовщический кредит сохраняется как анахронизм в ряде развивающихся стран, где слабо развита кредитная система. Обычно такой кредит выдают индивидуальные лица, меняльные конторы, некоторые банки.

Преимущества и недостатки банковского кредита зависят от типа займа и от благоприятности условий в конкретный момент, при котором заем берется[7].

Среди главных преимуществ банковского кредитования можно выделить:

- малый список требуемой банком документации (особенно при потребительском кредитовании);
- возможность получения необходимой денежной суммы в любой период времени и на любые цели, если кредит нецелевой;
- допустимость выдачи на различные хозяйственные операции, а также в целях инвестирования;
- возможность длительного погашения (несколько лет) небольшими частями, и погашения кредита раньше срока, если имеется договоренность об этом с банком;
- большое разнообразие видов выдаваемых кредитов с возможностью получения денег как на короткий, так и длительный сроки;
- доступность для разных слоев населения;
- существование системы безналичного кредитования, при которой имеется возможность вносить платежи путем электронных переводов;
- условия кредитования позволяют гражданам грамотно планировать свой бюджет, что создает контроль потока денежных средств.

Основным достоинством банковского займа является возможность сразу реализовать свою потребность в чем-либо: в приобретении недвижимости, автомобиля или

поездки на отдых. Кредит выступает более привлекательной альтернативой простому накоплению денег.

Кроме того, займы в меньшей степени зависят от инфляции, которая отрицательно сказывается на способности населения к накоплению денег, но при этом делает легче выплату кредита. Инфляция, таким образом, косвенно, служит положительным фактором при выборе гражданина в пользу банковского кредита[7].

Банковские кредиты имеют целый ряд недостатков, среди которых:

- завышенные процентные ставки;
- наличие системы поручительства и залогов, обременяющих не только самого заемщика, но и сторонних лиц;
- необходимость использования денег только на определенные цели, если заем является целевым;
- необходимость выплаты комиссионных банку заемщиком при погашении кредита досрочно в ряде случаев;
- действие бюрократической системы при получении ссуды гражданами и организациями;
- наличие строгого графика возврата суммы займа и процентов по нему;
- строгие требования к получателям, детальная проверка их платежеспособности;
- наличие определенных расходов, связанных с получением кредита: проценты за пользование кредитом, комиссии банка, страховые взносы;
- наличие дополнительных платных услуг банка, о которых заемщик может быть не предупрежден своевременно;
- высокий риск обмана при получении денежных средств, особенно при оформлении долгосрочного банковского кредита.

Таким образом, и для заемщиков, и для кредиторов (банков) кредитование имеет свои достоинства и недостатки. Но если для банков это возможность получения прибыли и, следовательно, заинтересованность в привлечении клиентов, то для заемщиков – это способ решения определенных финансовых проблем в данный момент времени и зависимость от банка до полного погашения кредита.

Список литературы

1. Белоглазова Г.Н. Деньги, кредит, банки. М., 2009. - 624 с.
2. Борисов А.Б. Большой экономический словарь. - М., 2009. - 860 с.
3. Кузяков Е. В. Классификация кредитов коммерческого банка // Молодой ученый. – 2014. – №19. – С. 316-319. – URL <https://moluch.ru/archive/78/13493/>
4. <https://sovets.net/13933-kreditovanie-fizicheskikh-lic.html>
5. <https://www.sberbank.ru/ru/person>
6. <https://kredit.temaretik.com/1451561971224676867/kakie-byvayut-kredity-dlya-fizicheskikh-lic-formy-samye-vygodnye-varianty/>
7. Жиркина Н. И. Кредитование физических лиц: содержание, роль и принципы организации / Н.И. Жиркина // Вопросы экономики и права №4, 2011, — с. 338 — 241.

ДЕНЬГИ: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Петров Даниил Николаевич, 2 курс;
Научный руководитель: Андрианова Елена Николаевна, преподаватель

Современный мир без денег представить просто невозможно. С ним связаны все успехи мировой цивилизации. Деньги являются важнейшим атрибутом рыночной экономики. От того, как функционирует денежная система, во многом зависит стабильность экономического развития страны.

Деньги известны с далекой древности, и появились они как результат развития производительных сил и товарных отношений. Первоначально деньги являлись особым товаром. Они произошли из товарного мира в процессе развития товарного обмена. После чего, на смену пришли металлы (в основном золото и серебро). А в настоящее время, мы имеем дело с бумажными деньгами, и, одновременно, все большую популярность приобретают электронные деньги.

В «Финансово – кредитном словаре» денежный оборот определяется как «проявление сущности денег в их движении», которое «охватывает процессы распределения и обмена». [3] Однако сущность денег проявляется и в их функциях, и в их формах, хотя далеко не все функции денег связаны с их движением и не во всех формах совершается движение денег. Так, функцию меры стоимости деньги выполняют до того, как они вступают в денежный оборот (любой гражданин, покупая товар на рынке, сначала торгуется, при этом затраты продавца мысленно сопоставляются с уровнем доходов покупателя, и только после этого деньги начинают совершать движение от покупателя к продавцу навстречу обратному движению товара). Деньги, находящиеся в функции накопления, на длительное время уходят из денежного оборота и не совершают никакого движения. В современном мире не участвуют в движении денег золотые слитки, выполняющие исключительно функцию сокровища (большая их часть находится в государственных золотых резервах). Золотые и серебряные монеты совершают движение в основном на нумизматических рынках, т.е. уже не как деньги, а как товар (их потребительная стоимость состоит уже не в свойстве всеобщей обмениваемости, а в нумизматической ценности). Таким образом, в денежном обороте деньги выполняют только три функции: обращения, платежа и сбережения (последняя функция связана с тем, что движение невозможно без остановок, будь то на счетах банков, на руках у населения или в кассах предприятий, фирм, организаций, финансовых институтов).

При этом деньги как экономическая категория выполняют все функции одновременно, в то время как каждый отдельно взятый денежный знак выполняет в отдельно взятый момент только одну функцию.

Важнейшей чертой современного денежного оборота является утрата им характера стоимостного оборота. Действительно, в обороте уже не участвуют товарные и золотые деньги, имеющие собственную внутреннюю стоимость, которая в конечном счете и определяла их покупательную силу. Современные денежные знаки имеют лишь представительную стоимость. Ею их наделяет государство, законодательно устанавливая обязательность их приема при платежах и поддерживая с помощью денежно – кредитного регулирования их покупательную силу. Таким образом, покупательная сила денежных знаков в современных условиях определяется экономическим и политическим состоянием государства, прежде всего его стабильностью, а также эффективностью организации системы денежно – кредитного регулирования.

Денежные знаки, участвующие в денежном обороте, существуют в разных видах, постоянно трансформируясь из одного вида в другой. Наличные денежные знаки могут быть использованы в виде разменной монеты, казначейских и банковских билетов (в России с 1992 г. используются только банковские билеты и разменная монета).[1]

Банк России стабильно обеспечивает платежный оборот банкнотами и монетой, повышая эффективность бизнес – процессов наличного денежного обращения и минимизируя риски.

Расширение использование безналичных платежных инструментов оказало влияние на снижение доли наличных платежей в совокупном обороте розничной торговли, общественного питания и объеме платных услуг с 44% в 2018 году до 35,35 в 2019 году.

При этом в соответствии с потребностями экономики в отчетном году происходило увеличение количества наличных денег в обращении. Прирост (с учетом наличных денег в кассах подразделений Банка России) составил 304,4 млрд. рублей (2,9 по сравнению с 2018 годом), в том числе 299,9 млрд. рублей – за счет банкнот; 4,5 млрд. рублей – за счет монеты.

По состоянию на 31.12.2019 г. в обращении находилось денежных знаков Банка России, включая монету из драгоценных металлов, на сумму 10 627,5 млрд. рублей, в том числе банкнот – на сумму 10 520,3 млрд. рублей (6,2 млрд. листов), монеты – на сумму 106,9 млрд. рублей (67,8 млрд. кружков), монеты из драгоценных металлов – на сумму 0,3 млрд. рублей.

В общей сумме наличных денег банкноты составили 99,0%, монета – 1,0%, в общем количестве денежных знаков банкноты составили 8,3%, монета – 91,7%.

За 2019 г. количество банкнот уменьшилось на 0,1 млрд. листов, количество монеты (без учета монеты из драгоценных металлов) увеличилось на 0,9 млрд. кружков.

Банком России осуществлялись мониторинг состояния наличного денежного оборота и изучение его структуры, анализ купюрного состава наличной денежной массы, находящейся в обращении и в резервных фондах подразделений Банка России, его соответствие потребностям платежного оборота.

В купюрном составе наличной денежной массы, находящейся в обращении, удельный вес банкнот номиналом 5000 рублей увеличился за отчетный период с 74,9 до 76,8%. Одновременно сократилась доля банкнот номиналом 1000 рублей (с 16,3 до 14,5%). Удельные веса банкнот номиналом 2000, 500, 200, 100, 50 и 5 рублей остались примерно на уровне 2018 года.

По итогам 2019 года наличный денежный оборот, проходящий через кассы подразделений Банка России и кредитных организаций, уменьшился по сравнению с предыдущим годом на 1,8% и составил 98,2 трлн. рублей (в 2018 году – 100,0 трлн. рублей). [4]

За 2020 год население и бизнес в России получили на руки около 2,5 трлн. руб. наличных в дополнение к уже имеющимся. Рост объема банкнот в обращении оценивается более чем в 20%. Такого всплеска не было как минимум с 2010 года.

Почему же весь мир так активно использует безналичные деньги? Помимо того, что это куда более надежно и безопасно для сторон, участвующих в расчетах, в увеличении доли безналичных расчетов заинтересовано само государство. При использовании безналичных денег происходит повышение скорости расчетов и более свободный перелив капитала, снижаются издержки, денежный оборот концентрируется в банковской системе, что позволяет государству контролировать и регулировать денежные потоки. Ведь если наличные деньги анонимны, и установить источник поступлений зачастую невозможно, то безналичные хранятся, списываются и зачисляются на конкретные счета юридических или физических лиц.

Тем не менее, несмотря на все преимущества безналичных денег, полный отказ от привычных для нас, бумажных денег вряд ли произойдет в ближайшем будущем. Ведь в ряде случаев наличность используется для таких мелких расчетов, что издержки на их осуществление в безналичной форме будут выше, чем сам платеж. Поэтому наличные деньги до сих пор не теряют своей актуальности. А в рамках нашей страны можно говорить и о психологическом факторе, когда для большей части населения, наученной горьким опытом девяностых, спокойнее хранить свои сбережения в наличном виде где – нибудь в бельевом шкафу, чем на банковских счетах.

Список литературы

1. Соколов Ю. А. Организация денежно – кредитного регулирования: учебное пособие / Соколов Ю.А., Дубова С.Е., Кутузова А.С. – М.: ФЛИНТА.; 2017 – 262
2. Тульев В. История денег России с X века до наших дней / Владимир Тульев. – М.: Эксмо, 2014. – 208 с.
3. Финансово –кредитный словарь. Москва., 1984. Т.І. с. 354
4. Годовой отчет Банка России за 2019 год

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Нижегородский институт управления - филиал*

Пронина Ксения Романовна, 2 курс;
Научный руководитель: Устинова Екатерина Юрьевна, преподаватель

На сегодняшний день только лишь банковская сфера испытывает серьезную нагрузку, связанную с ответственностью по принятым обязательствам, именно в ней концентрируется целый ряд каких только возможно рисков. Кроме того, банковская сфера столкнулась с значительным количеством проблем связанных с нынешним масштабным кризисом, следовательно, это требует необходимости быстро адаптироваться к изменяющимся обстоятельствам.

За 20 лет существования банковской системы перенесла несколько тяжёлых по своим последствиям кризисов. Да и в данный момент банковская система Российской Федерации переживает не самый лёгкий период.

Следует отметить, что именно в условиях кризиса роль банков усиливается, из-за:

- необходимости поддержания финансовой стабильности;
- обеспечения бесперебойности расчётов между экономическими субъектами;
- необходимости инвестирования реального сектора экономики.

Таким образом, банковская система сегодня — это «проводник» стабилизационной политики государства, что вызывает к ней особый интерес, как к специфической отрасли экономики.

По мере совершенствования рыночных условий хозяйствования у банковской концепции возникает необходимость внедрения инновационных информационных технологий, современных методов и моделей управления, направленных на повышение ее конкурентоспособности. Особенную значимость с целью достижения долговременных целей и стабильного развития банков имеют инновационные современные процессы, разрешающие банкам совершенствоваться и увеличивать результативность оказываемых услуг, формировать конкурентные достоинства и укреплять свое состояние на рынке.

В 2020 году эпидемия стала условием, подтолкнувшим процесс цифровизации банковских услуг, соответственно перехода в онлайн-режим. С ведением режима самоизоляции банкам пришлось более активно улучшать свои цифровые возможности, но и до этого данный процесс шел достаточно усиленно. Что вызывает изменения в банковской сфере:

- обострение конкуренции в области развития цифровых сервисов;
- рост интереса к Системе быстрых платежей и другим продуктам;
- появление новых продуктов;
- адаптация к потребностям клиентов.

На фоне пандемии становится востребованной концепция клиентоориентированности. Качественно выстроенные отношения с клиентами – это

единственно верный для нашей отрасли подход. Установка, что успех клиента – это наш собственный успех.

Направлять деятельность банка на интересы клиента – не задача повышенной сложности, а важная функция любой организации, работающей в сфере услуг. Наиболее максимальное использование своих возможностей и ресурсов во благо клиента более приоритетно, чем прибыль. Впрочем, как показывает практика, на прибыль такой аспект влияет положительно.

Современный бизнес оперативно видоизменяется под такие актуальные требования. Тем, что каждый предприниматель или крупная производственная компания, ценящие своё время, стремятся работать с банками исключительно в онлайн-режиме уже становится обыденным. Так как, оптимизация бизнес-процессов с точки зрения скорости позволяет не отставать от своих конкурентов. Само собой, указанное преобразование невозможно без таких же изменений в сфере финансовых операций. В частности, во взаимодействии между бизнесом и обслуживающими его банками.

Спустя время полный переход банковской сферы на подобные решения обязательно благоприятно скажется на скорости бизнес-процессов не только в отдельных компаниях, но и на положении дел во всей нашей экономике.

Предполагает объединение малых банков на региональном уровне в той или иной форме. Квалификация банков в какой-либо географической, либо отраслевой клиентской нише с целью стать более конкурентоспособным в определенном небольшом клиентском сегменте и тем самым уцелеть.

В РФ одной из крупнейших банковских структур является Сбербанк. Его доля в банковском секторе составляла X%. Поэтому руководство именно Сбербанка решило первыми реализовать эти тренды в нашей стране.

Сбербанк официально перестал быть только банком. Теперь он – «Сбер» с различным выбором сервисов для частных лиц и бизнеса. На специальной конференции Герман Греф рассказал об изменениях происходящих в «Сбер».

Главное изменение – Сбербанк теперь не только банк, а целая экосистема некоторых сервисов, работающих под единым брендом «Сбер». Банк – это лишь одно из направлений деятельности. А есть еще СберМаркет, СберЗдоровье, СберЛогистика и так далее. СберБанк тоже остался, но теперь он лишь является частью «Сбера». Чтобы объединить это разнообразие, пришлось не только придумать новое название компании – «Сбер», но и поменять логотип. Из зеленого круга с «галочкой» сверху он превратился в кружок с разными оттенками синего, желтого и зеленого и «галочкой» в центре. С одной стороны изменилось мало, но с другой – внесены новшества. Именно этого Сбер и добивался – показать обновление, но в тоже время и сохранение традиций.

После презентации новой стратегии компании и её сервисов с продуктами эксперты опять не сошлись в едином мнении о том, что в итоге хочет изобразить руководство Сбербанка: Например, ведущий аналитик «QBF» высказал мнение, что СБЕР стал IT-компанией для роста капитализации;

Директор по стратегическому планированию назвал целью «Сбера» как можно плотнее встроиться в нашу повседневную рутину.

В ходе онлайн-презентации глава компании заявил о том, что изменения коснутся не только технических и мобильных сервисов, но также и работы связанных в отделениях. Планируется ликвидация привычных нашим глазам касс, теперь вместо них будут стоять удобные круглые столики, за которыми можно будет обсудить существенные проблемы с менеджером.

В заключении хочу сказать, в последние годы набирают темп новые тенденции, формирующие сообщества кредиторов и заемщиков за пределами банковских институтов. Во всём мире уже действуют тысячи пиринговых кредитных платформ, которые без посредничества банков предоставляют возможность инвестировать в конкретные проекты или давать займы. Все эти изменения будут способствовать лучшему

обслуживанию (в плане отсутствия очередей, многообразия предоставляемых услуг) клиентов и повышению доходности банковской деятельности.

Список литературы

- 1.Алексеев, П.В. Банковское дело: управление в современном банке. Учебное пособие для ВУЗов / П.В. Алексеев, сост. - М.: КноРус, 2018.
- 2.Банковское дело. Управление и технологии: Учебник / Под ред. А.М. Тавасиева. - М.: ЮНИТИ, 2017.
- 3.Новости [Электронный ресурс] // сбербанк объявил о переменах: что изменится для вкладчиков, заемщиков и других клиентов [сайт] [2020] – Режим доступа: <https://top-rf.ru/business/477-sberbank.html> (дата обращения: 7.12.2020г.).

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Нижегородский институт управления - филиал*

Фролова Анастасия Александровна, 2 курс;
Научный руководитель: Устинова Екатерина Юрьевна, преподаватель

В современных условиях развития экономики банковская система оказывает ключевое влияние на функционирование всей экономики страны в целом. Она концентрирует огромные денежные средства, обеспечивает их аккумуляцию, движение, распределение и перераспределение с учетом интересов участников экономических отношений.

Банковская система Российской Федерации - это совокупность взаимосвязанных элементов, которая включает Центральный банк, кредитные организации, состоящие из коммерческих банков и других кредитно-расчетных учреждений, иногда объединенных в рамках холдингов, а также банковскую инфраструктуру и банковское законодательство. [1]

В Российской Федерации банки создаются и осуществляют свою деятельность в соответствии с федеральным законом № 395-1 «О банках и банковской деятельности».

Современная банковская система РФ состоит из двух уровней. Первый уровень банковской системы - это Банк России. Основные функции Банка России заключаются в эмиссии денег, обеспечении устойчивости рубля, установлении порядка осуществления расчетов с кредитными организациями и др. Второй уровень банковской системы - это коммерческие банки. Коммерческие банки оказывают расчетно-кассовое обслуживание физическим и юридическим лицам, предоставляют кредиты различным клиентам и принимают вклады. [2]

В настоящее время в Российской Федерации действует около 371 банка (01.12.2020). В последнее время наблюдается сокращение числа банков и кредитных организаций. Главная причина ухода банков с рынка в 2019-2021 годах - это ликвидация. Обычно, ликвидация банков происходит, когда наиболее крупное учреждение выкупает (поглощает) более мелкий банк. Еще одной причиной закрытия банков выступает усиление банковского надзора за деятельностью кредитных организаций и выявление кредитных организаций, нарушающих банковское законодательство и осуществляющих незаконную деятельность. В таком случае регулятор отзывает лицензию, и банк обязан закончить свою деятельность. Обращает на себя внимание тот факт, что все закрытые банки являются небольшими учреждениями регионального уровня. Они объединяются с наиболее крупными организациями или покидают рынок вследствие высокой конкуренции, попыткой удержать

клиентов и сохранить прибыль. В дальнейшем большее количество небольших банков столкнутся с этими проблемами. Нынешние проблемы отрасли — пандемия и снижение ставок пока мало повлияли на число закрывающихся банков. В 2020 году можно говорить только об ухудшении финансового результата и серьезной нагрузке на банки, вызванной вирусом COVID-19. Но в целом статистика остается благоприятной: за тот же период в предыдущие годы кредитные организации закрывались чаще. (Рис. 1)

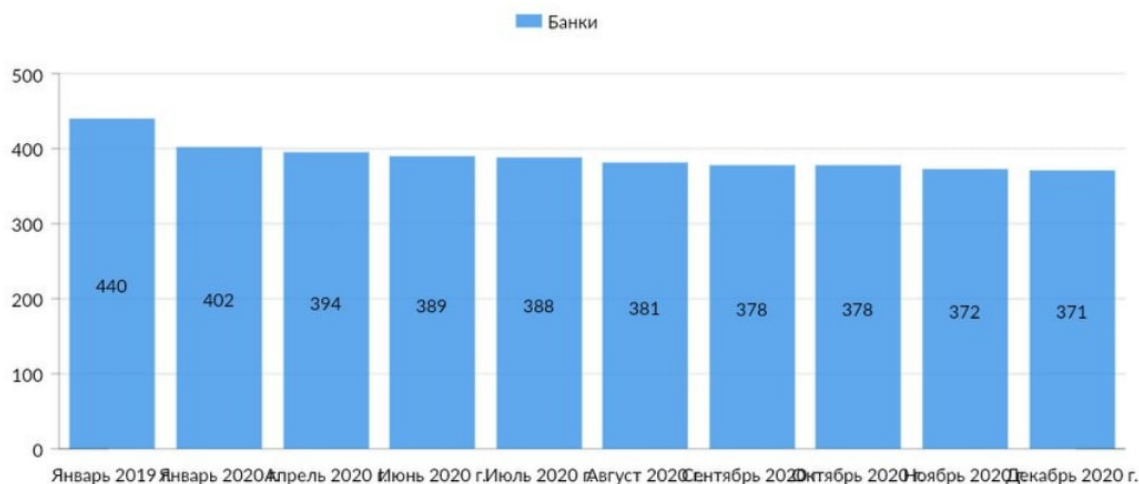


Рисунок 1. График изменения количества филиалов и внутренних структурных подразделений кредитных организаций

Как видно из рисунка 1, наблюдается значительное сокращение числа кредитных организаций.

Центральный банк Российской Федерации считает, что данные действия по оздоровлению всей банковской системы необходимы, поскольку уменьшение числа ненадежных кредитных организаций приводит к оздоровлению банковского сектора, тем самым повышая потребительское доверие к оставшимся банкам.[4]

В условиях дефицита бюджета частые отзывы лицензий у организаций в настоящее время приводят к росту общественного недоверия к финансовым учреждениям и, таким образом, приводят к хаотичным изменениям объема депозитов.

Ниже в таблице 1 представлен список банков, лишенных лицензии за последний месяц.

Таблица 1

Дата отзыва лицензии	Банк	Номер лицензии	Город
26.03.2021	ООО КБ Мегаполис	3265	Чебоксары (Чувашская Республика)
19.03.2021	ООО ЮМК банк	3495	Краснодар (Краснодарский край)
12.03.2021	Современные Стандарты Бизнеса	3397	Москва
12.03.2021	Альба Альянс	2593	Москва
12.03.2021	АО КБ ФорБанк	2063	Москва
12.03.2021	КБ ССТБ	3397	Москва

12.03.2021	Сетевая Расчетная Палата	3332-К	Казань (Республика Татарстан)
------------	--------------------------	--------	-------------------------------

Из года в год уменьшается количество кредитов, вкладов и других средств, размещенных банками в иностранной валюте. Для заемщиков предпочтительнее привлекать кредитные средства в местной валюте, чтобы защитить себя от возникновения валютного риска, то есть риска, связанного с изменением курса валюты.

Многие отечественные ученые считают, что банковская система играет достаточно важную роль в структуре экономики государства, несмотря на уровень его развития. Вся деятельность банковской системы в первую очередь связана с процессом воспроизводства. Актуальность исследования функционирования банковской системы в условиях современной экономики Российской Федерации обусловлена проблемными тенденциями в этой области. Некоторые современные особенности развития банковской системы на современном этапе развития экономики страны говорят об определенной необходимости исследования вопросов дальнейшего развития банковской системы.

Состояние банковской системы Российской Федерации в настоящее время характеризуется как стабильное, но тем не менее существует ряд проблем, с которыми сталкиваются российские кредитные организации и которые препятствуют развитию российской банковской системы это, прежде всего: [3]

- финансовая нестабильность российских банков;
- сохраняющаяся нестабильная экономическая ситуация в стране (резкие колебания курса национальной валюты, рост инфляции, безработица — всё это оказывает отрицательное воздействие на функционирование банковской системы;
- региональные и отраслевые дисбалансы экономики Российской Федерации;
- недостаточная капитализация российских банков, ограничивающая способность банковской системы в сфере кредитования отечественной экономики;
- низкий уровень обеспеченности услугами Банка большого числароссийских регионов;
- ухудшение конкурентной среды на фоне национализации значительного числа предприятий банковского сектора.

Основными перспективами развития банковской системы Российской Федерации в современных условиях экономической нестабильности можно выделить следующие:

- совершенствование и развитие политики Банка России порефинансированию банковской системы;
- улучшение институциональной инфраструктуры банковского рынка;
- обеспечение доступности финансовых продуктов и услуг для населения и бизнеса;
- улучшение и развитие банковского законодательства в вопросах, регулирования отношений, возникающих в кредитной системе;
- повышение прозрачности капитала, кредитных операций;
- технологическое развитие и поддержка инноваций в банковском секторе.

Данные направления позволят улучшить кредитную деятельность российских банков и в дальнейшем будут способствовать развитию потенциала банковской системы.

Банковская система РФ стабильно функционирует и развивается, несмотря на некоторые трудности. Последние три года характеризовались увеличением объема предоставленных кредитов и привлеченных вкладов.

Список литературы

1. Багунц Д.М., Золотова Е.А. Современное состояние банковской системы РФ и перспективы её развития// Современные научные исследования и разработки. 2018. № 12(29). С. 131.

2. Гальцева И.А., Аджиева А.Ю. Современное состояние банковской системы России// Современные научные исследования и разработки. 2018. №1-4(21). С. 604.
3. Саратова К.И. Современная банковская система России: проблемы, перспективы развития// Тенденции развития науки и образования. 2018. № 44-2. С. 76.
4. Таджиев Т.А. Проблемы и риски банковской системы РФ// Ученые записки российской академии предпринимательства. 2019. № 18-2. С. 140.186.
5. Татуйко С.Ю. Анализ функционирования и развития банковской системы России на современном этапе //Актуальные вопросы современной экономики 2019г. № 6 (2) с.77-87.

ДЕПОЗИТНАЯ ПОЛИТИКА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЯ ПАРАМЕТРОВ ПРИВЛЕЧЕНИЯ РЕСУРСОВ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Автор: Шерстнева Анна Германовна, 3 курс
Научный руководитель: Валитова Дина Наилевна, к.э.н., преподаватель

Рассматривая депозитную политику банка как один из элементов банковской политики в целом, следует исходить из того, что основная ее цель – привлечение как можно большего объема денежных ресурсов по наименьшей цене. От успешного формирования механизма депозитной политики во многом зависит успешное выполнение целей и задач, которые ставятся банком в процессе ее реализации.

В процессе организации формирования депозитной политики коммерческого банка прослеживается соблюдение следующих принципов:

- соблюдение нормативных и законодательных требований, установленных в Российской Федерации и кредитной организации;
- получение в будущем периоде коммерческой прибыли с помощью привлеченных средств;
- обеспечение банком постоянной ликвидности для проведения пассивных и активных операций;
- диверсификация рисков при привлечении депозитов;
- формирование положительного имиджа банка на потребительском рынке, с целью улучшения условий для привлечения депозитов.

Помимо соблюдения указанных выше принципов, депозитная политика коммерческого банка формируется с учетом внешних и внутренних факторов, которые направлены на улучшение ее качества. В научных исследованиях как отечественных, так и зарубежных ученых приводится большое количество внутренних факторов, которые необходимо учитывать банку при формировании депозитных ресурсов. Не умаляя их значения, необходимо отметить, что бизнес-процессы в рамках депозитной политики реализуются во внешней среде. Поэтому в первую очередь необходимо исходить из внешних условий. Отсутствие синхронизации внешних и внутренних факторов в практической деятельности банков создает определенные трудности и приводит к возникновению рисков при проведении депозитных операций. Поэтому, обобщая вышеизложенное, отметим внешние фундаментальные факторы, влияющие на формирование депозитной политики коммерческого банка:

- состояние рыночной конъюнктуры банковской системы;

- состояние экономической конъюнктуры страны и международного рынка;
- состояние финансовых рынков, включая денежный и валютный;
- вектор денежно-кредитной политики со стороны банковского регулятора.

Рассмотрим, как изменения внешней рыночной конъюнктуры, такие как снижение банковских ставок по вкладам, изменения в сфере налогообложения вкладов, экономические последствия пандемии covid-19 повлияли на поведение россиян на депозитном рынке.

Интересно, что по данным Банка России, за десять месяцев 2020 года средства физических лиц в рублях и валюте в российских банках выросли на 6,6% до 32,6 трлн. руб. в рублевом выражении [1].

В свою очередь эксперты Национального рейтингового агентства скорректировали общую сумму средств на счетах и вкладах физических лиц, обозначив их сокращение по следующим параметрам:

- валютная переоценка, по расчетам специалистов агентства, увеличила средства на депозитах и счетах в январе-октябре примерно на 1 трлн руб. Это влияние снижения курса рубля (на конец октября доллар торговался по 79,5 руб. против 61,7 руб. в начале года), которое привело к росту валютных остатков в рублевом эквиваленте;

- на фоне снижения доходности по валютным вкладам (в марте на фоне вызванного пандемией кризиса ФРС США опустила учетную ставку почти до нуля) россияне снимали деньги с валютных счетов. В долларовом выражении по данным статистики Банка России валютные вклады населения за десять месяцев сократились на \$9 млрд, до \$87,5 млрд на 1 ноября. С учетом накопленных процентов и курсовой разницы отток в рублевом выражении составил 0,7 трлн руб.;

- еще около 700 млрд руб. в январе-октябре 2020 года переместились на эскроу-счета, которые используются для проектного финансирования застройщиков (они учитываются в статистике Банка России по общему объему средств населения в банках). Бум на рынке недвижимости связан не только с ипотекой, но и с тем, что граждане, видя растущие от месяца к месяцу цены на квартиры, значительную часть своих инвестиций направили на покупку жилья с инвестиционной целью. В 2020-2021 годах в России наблюдается всплеск ипотечного кредитования: за десять месяцев 2020 года банки выдали больше ссуд на жилье, чем в рекордном 2018 году, на фоне новой льготной госпрограммы.

- другая корректировка затронула помощь, которую россияне получили от государства. В 2020 году эти выплаты составили 290 млрд руб., и эти средства «осели» на текущих счетах граждан. По мнению специалистов Национального рейтингового агентства, госпомощь – это единоразовая выплата, которая искажает картину притока или оттока накоплений граждан из банков. То есть не отражает их настроений, склонности нести деньги в банк и «прикрывает» фактический отток средств.

С учетом всех вышеперечисленных факторов эксперты подсчитали, что население забрало в 2020 году из системы 1,5 трлн руб. со счетов во всех валютах (рис. 1, рис. 2).

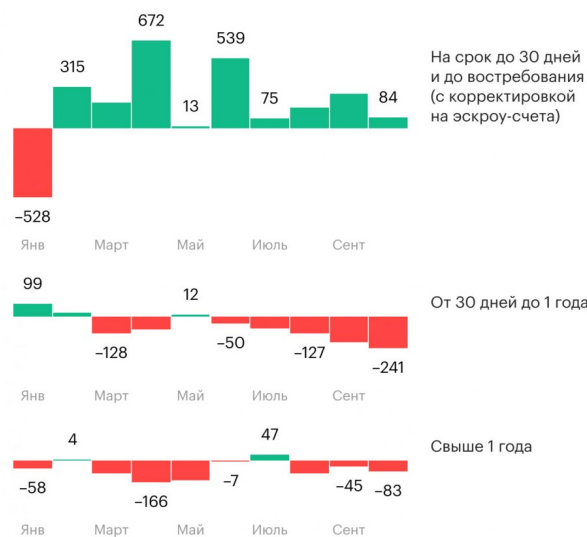


Рисунок 1. Динамика рублевых вкладов физических лиц в банках РФ в 2020 (в млрд.руб.) [2]

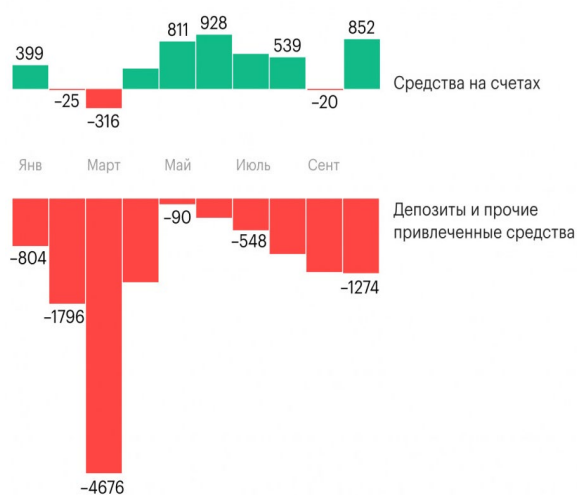


Рисунок 2. Динамика валютных вкладов физических лиц в банках РФ в 2020г (млн.долл.)

Динамика остатков на вкладах и счетах в банках действительно была разнонаправленной, так как многие клиенты банков не желали пролонгировать депозиты по низким ставкам. Получается, что действительно, вклады как инструмент накопления и сбережения денег потеряли свою привлекательность для населения. Тем более, что в октябре средняя максимальная ставка по рублевым депозитам в крупнейших банках приблизилась к уровню инфляции в стране – 4,4% против 3,99%.

В своем обращении 25 марта 2020 г. Президент России Владимир Путин заявил о введении налога на процентный доход в размере 13% для граждан, чей общий объем банковских вкладов или инвестиций в долговые ценные бумаги превышает 1 млн руб. До 2021 года налог на доход по банковским вкладам и на купоны по облигациям в рублях взимался только в том случае, если процентная ставка по вкладу или ставка купона превышала актуальную ключевую ставку на 5 п.п. Безусловно, данная новация простимулировала переход клиентов от депозитов в пользу инвестиционных инструментов, в том числе на фондовом рынке. К концу декабря число частных инвесторов на Московской бирже выросло до 8,5 млн. В 2020 году на фондовый рынок пришло 4,7 миллионов новичков, а число индивидуальных инвестиционных счетов на бирже выросло до 3,4 миллионов [3].

Жизнь при низких ставках – это «новая реальность, которая изменит поведение не только инвесторов, но и населения, и банков», сказал Михаил Задорнов, глава банка «Открытие». По его словам, пандемия отодвигает осознание происходящих изменений, но они очень стремительны. «Население себя ведет очень рационально», – указывал он, напоминая о перетоке как валютных, так и рублевых средств граждан на текущие счета, а также о переводе денег в различные инвестиционные и страховые продукты.

В заключении необходимо отметить, что возможности кредитных организаций наращивать привлечение средств физлиц ограничены. В 2021 году российская экономика будет восстанавливаться, реальные доходы населения вырастут, а значит увеличатся и сбережения. Однако маловероятно, что это приведет к серьезным изменениям на рынке банковских вкладов, так как ожидаемый низкий рост доходов населения в 2021–2022 годах на уровне 2–3% не позволит банкам быстро наращивать депозитную базу в ближайшие годы.

В 2021 году банковский бизнес ждет сильные изменения. Маловероятно, что ставки по вкладам сильно вырастут, как следствие, у людей все меньше будет стимулов хранить деньги на депозитах. Та часть населения, у которой есть достаточно большие денежные

средства, будет медленно, но верно перетекать в другие сектора финансового рынка, в частности на фондовый рынок. По прогнозу экспертов, в ближайшие 4–5 лет около 10% вкладов, или 3,4 трлн руб., могут быть сняты со вкладов для инвестирования в альтернативные инструменты [4]. В этой связи, по нашему мнению, банкам нужно готовиться искать новые источники формирования ресурсной базы.

Список литературы

1. Статистический отчет Банка России: Средства организаций, банковские депозиты (вклады) и другие привлеченные средства юридических и физических лиц (в целом по Российской Федерации); Режим доступа: https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/sors/
2. Кошкина Ю. «Аналитики оценили чистый отток средств россиян из банков»; Режим доступа: <https://www.rbc.ru/finances/17/12/2020/5fd8b80a9a79472f7ea2739b>
3. Хрисанфова А. «Фондовый рынок — не ад. Почему инвесторы пришли на биржу в 2020 году»; Режим доступа: <https://quote.rbc.ru/news/article/5fec95949a794741440dd459>
4. Национальное рейтинговое агентство. Аналитический обзор: Ускользающие вклады – Декабрь 2020; Режим доступа: https://www.ra-national.ru/sites/default/files/analytic_article/Review_Banks_01112020.pdf

Секция № 3

«Гуманитарные аспекты развития современной экономики»

**ВЛИЯНИЕ ОБРАЗА ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ НА
РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ**
*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Нижегородский институт управления - филиал*

Бекренёва Екатерина Алексеевна, 1 курс;
Научный руководитель: Гришина Юлия Игоревна, преподаватель

Экономическое развитие — это поэтапные положительно направленные изменения в структуре экономики, производства, образования, культуры, науки, уровня и качества жизни граждан, человеческого капитала. Экономическое развитие подразумевает также развитие общественных отношений, потому действует по-разному в конкретных исторически сформировавшихся условиях технологических укладов экономики и распределения материальных благ [1].

Одним из главных аспектов развития современной экономики является человеческий фактор. Человеческий фактор (ЧФ) — это производительный аспект экономического развития, развития семьи и общества, который включает в себя знания, инструментарий интеллектуального и управленческого труда, среду обитания и трудовой деятельности, которые обеспечивают продуктивное и рациональное функционирование ЧФ в качестве производительного фактора экономического развития. Представляется важным отдельно рассмотреть роль образа жизни людей на изменение человеческого фактора и, как следствие, на развитие современной экономики.

Такие поведенческие факторы риска, как алкоголизм, курение, малая физическая активность, избыточный вес и проч. безусловно являются серьёзным ударом для экономики любой страны. Часто эти экономические проблемы связаны с ранней смертью работников (т.е. до выхода на пенсию). Кроме того, существует другая проблема: из-за хронических заболеваний престарелым гражданам необходим уход, который требует высоких медицинских и социальных затрат. Во многих случаях развитие подобных заболеваний можно было предотвратить в более молодом возрасте.

Во-первых, хочется отметить, что профилактика – это выгодное для государства вложение: американские учёные опубликовали систематический обзор эффективности мер в области общественного здоровья, который показывает, что каждый инвестированный в профилактику доллар даёт более чем четырехкратный возврат инвестиций [2]. Это говорит о необходимости разработки программы по медицинской профилактике хронических заболеваний, которая включала бы следующие планы: популяризацию здорового питания среди населения, внимание к психическому здоровью, создание безопасной окружающей среды и т. п. Реализация её необходима как на федеральном, так и на местном уровнях.

Но также важно заниматься профилактикой самостоятельно. Физическая работа, занятия спортом, правильное питание, здоровый сон, отказ от вредных привычек – все эти мероприятия направлены на сохранение здоровья и укрепление человеческого организма.

Росстат подсчитал долю граждан Российской Федерации, которые в течение 2019 года вели здоровый образ жизни (ЗОЖ), — общая доля по всей России составила 12% [3]. Среди регионов самый высокий показатель в Ингушетии (48.8%). Также среди лидирующих - Крым, Адыгея и Чувашия (Рис.1).

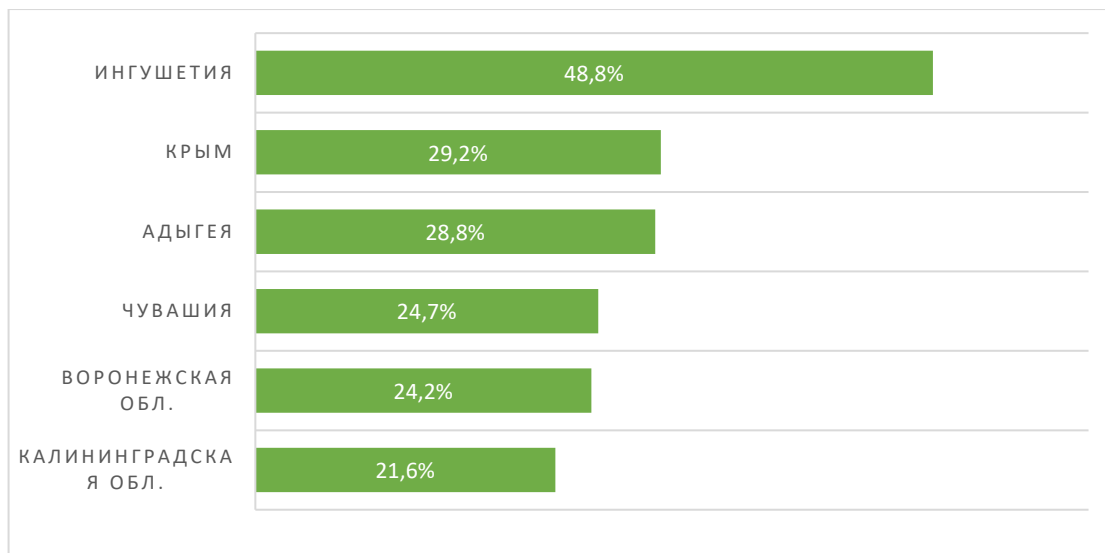


Рисунок 1. Регионы, с наиболее высоким показателем ЗОЖ

Официальные условия ЗОЖ включают в себя такие пункты: отсутствие курения, потребление овощей и фруктов ежедневно в количестве не менее 400 г., адекватная физическая активность (не менее 150 минут умеренной или 75 минут интенсивной физической нагрузки в неделю), нормальное потребление соли (не выше 5 г в сутки), употребление алкоголя не более 168 г чистого спирта в неделю для мужчин и не более 84 г для женщин.

Ознакомившись со списком условий, можно предположить, что на общую долю опроса значительно влияет пункт о необходимости потребления свежих овощей и фруктов, которые мы не всегда позволяем себе купить ввиду экономических соображений. Ведущий научный сотрудник Федерального испытательного центра (ФИЦ) питания и биотехнологии, профессор Алла Погожева сообщает, что практически половина неинфекционных хронических заболеваний взрослых россиян связаны именно с неправильным питанием [4]. Большой проблемой является увлечение граждан фастфудом, в частности для жителей мегаполисов. Но важно помнить, что стремясь сэкономить деньги и время подобным образом, люди экономят в первую очередь на собственном здоровье. А это повлечёт за собой в будущем ещё большие расходы.

Резюмируя сказанное, следует подчеркнуть, что образ жизни каждого человека влияет не только на развитие современной экономики, как один из аспектов человеческого фактора, но и на его личное здоровье. Здоровый образ жизни – это та профилактика, что под силу каждому, и каждому она необходима.

Список литературы

1. Экономический словарь [Электронный ресурс] - <http://ekslovar.ru/slovar/r-/razvitie-ekonomicheskoe.html>
2. Return on investment of public health interventions: a systematic review - <https://jech.bmj.com/content/71/8/827>
3. Росстат назвал число ведущих здоровый образ жизни россиян [Электронный ресурс] - <https://www.rbc.ru/society/08/11/2019/5dc41d349a7947456b9d9bca>
4. Россиянам не хватает в рационе овощей и фруктов [Электронный ресурс] - <https://wek.ru/rossiyanam-ne-xvataet-v-racione-ovoshhej-i-fruktov>

БОРЬБА С НАЛОГОВЫМИ ПРАВОНАРУШЕНИЯМИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Галлямов Булат Ренатович 3 курс;
Нигматуллина Камилла Алмазовна 3 курс;
Научный руководитель: Грипась Ольга Федоровна, к.э.н., доцент, преподаватель

Приоритетными направлениями политики государства являются борьба с коррупцией, развитие предпринимательства, создание эффективного инвестиционного климата в стране, обеспечение защиты прав граждан. В этой связи борьбе с налоговыми правонарушениями уделяется повышенное внимание.

Налоговое правонарушение представляет собой совершенное общественно опасное деяние в сфере налогообложения, запрещенное Уголовным кодексом Российской Федерации под угрозой наказания и посягающее на финансовые интересы государства в сфере налогообложения. Это правонарушение, связанные с уклонением от уплаты налогов, сборов, страховых взносов.

Целью нашего исследования является определение теоретических аспектов налоговых правонарушений в России. Научная новизна состоит в обобщении мер борьбы с налоговыми правонарушениями.

Важнейшей особенностью развития экономики России становится рост масштабов и разнообразия налоговых правонарушений и развитие теневого сектора бизнеса. Кризисные условия порождают экономическую ситуацию, которая требует совершенствования методов налогового администрирования и контроля. На современном этапе наблюдается существенное расширение способов сокрытия налогов и занижения налогооблагаемой прибыли, в том числе способы, которые ранее не были распространены среди предприятий малого бизнеса

В настоящее время налоговые правонарушения совершаются предприятиями различных форм собственности. Проведем анализ и рассмотрим статистику налоговых правонарушений.

«В настоящее время в общей массе осужденных за неуплату налогов приговорено к штрафу - 68,9%, к лишению свободы - 13,7%, из которых к реальному сроку приговорено 11,6% граждан.» - опубликовано на сайте ФНС РФ. [https://www.nalog.ru/rn77/news/activities_fts/10558423/]

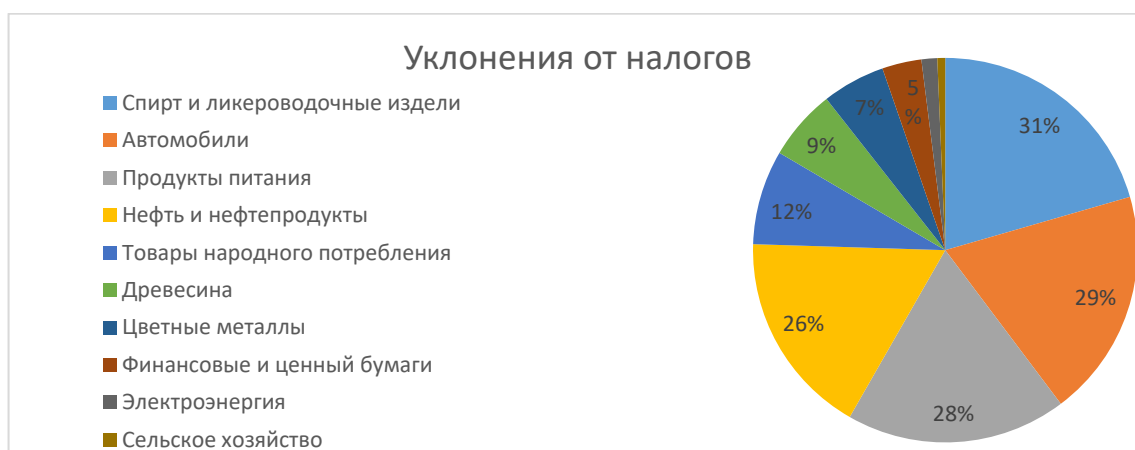
Всего за 2019 год было выявлено 104 тыс. экономических преступлений. В 2019 году ущерб от экономических преступлений составил 447,2 млрд руб. Из них ущерб от налоговых правонарушений составил 85,2 млрд. В 2018 году ущерб составлял на 4,1% больше. Тогда было выявлено 109,5 тыс. экономических преступлений, которые нанесли ущерб в размере 403,8 млрд руб. Из них ущерб от налоговых преступлений составил 94,9 млрд руб.

По итогам 2019 года Михаил Мишустин отметил рост налогов и сборов в 1,4 раза, а доля налоговых доходов в ВВП РФ на 4%. Мишустин М. назвал эти данные «эффектом массового обеления экономики».

Налоговые поступления в консолидированный бюджет РФ в 2019 году выросли 1,4 трлн. руб. (7,9%). Налоговые доходы федерального бюджета на 0,7 трлн руб. (7,1%).

Количество возбужденных уголовных дел за налоговые правонарушения в 2019 году: 1) Москва (228); 2) Московская область (152); 3) Краснодарский край (133); 4) Ставропольский край (108); 5) Ростовская область (96). Такое "лидерство", в немалой степени зависит от экономического потенциала региона.

Ниже приведена структура выявленных случаев уклонения от налогов по отраслям народного хозяйства в 2020 году.



Ежегодные потери для бюджета России из-за налоговых преступлений составляют более 58 млрд руб.

Далее приводится анализ информации с сайта ФНС: [https://www.nalog.ru/rn77/news/activities_fts/10558423/]

По данным ФНС за первый квартал 2020 года, поступления в консолидированный бюджет составили 5,5 трлн руб., что на 5,9% превышает показатели того же периода в 2019 году. В Федеральный бюджет поступили 3,1 трлн руб., это на 4,2% больше, чем в первом квартале 2019 года.

По данным ФНС первого полугодия 2020 года, правоохранительными органами выявлено 3 062 налоговых преступления, в сравнении с аналогичным периодом прошлого года снижение произошло на 17%. Предварительно расследованы уголовные дела о 1 730 преступлениях. В суд направлены уголовные дела о 728 преступлениях. Выявлено 1 562 лица, совершивших преступления указанной категории. Размер причиненного бюджету ущерба составил более 47 млрд рублей.

«Недобросовестные налогоплательщики, попавшие в орбиту уголовного преследования, добровольно уплатили в бюджет более 17,1 млрд рублей». В рамках уголовного процесса изъято имущества, денег и ценностей на сумму более 419 млн рублей, стоимость имущества, на которое наложен арест, составила более 12,4 млрд рублей. Всего за 2020 год возмещено порядка 30 млрд рублей.

Можно выделить экономические, политические и технические причины налоговых преступлений.

Экономические причины: 1) кризисные проявления в современной российской экономике; 2) чрезмерность налоговой нагрузки на налогоплательщика; 3) уклонение от налогов, превращающееся в важный фактор роста конкурентоспособности.

Политические причины: 1) нестабильность и громоздкость налогового законодательства; 2) недостаточная функциональность отдельных налоговых механизмов, касающихся совокупности правовых норм, обуславливающих порядок исчисления и уплаты определенного налога.

Технические причины: 1) неправильное использование форм и методов налогового контроля; 2) недостаточный уровень подготовленности руководителей и бухгалтерского персонала по налоговым вопросам.

Преступления в основном совершаются руководителями юридических лиц при соучастии их подчиненных, «а также лицами, фактически владеющими и руководящими бизнесом - так называемые конечные бенефициары».

В России уклоняются от уплаты НДС и налога на прибыль, чаще всего в сферах строительства, торговли и транспорта. Самый распространенный вид налоговых

преступлений в России – это стандартная схема, когда создается искусственный документооборот. Таким образом завышаются расходы, и на эту сумму занижается прибыль, с которой уплачивается налог на прибыль в меньшем размере, чем он должен быть уплачен по закону. Кроме того, на сумму завышенных расходов в результате искусственного документооборота в налоговых декларациях выставляются вычеты по НДС.

Таким образом, современная налоговая система Российской Федерации требует изменений и корректировки, для чего в первую очередь необходимо:

- разграничение понятий «налоговая оптимизация» и «уклонение от уплаты налогов». Необходимо разработать набор критериев, по которым можно было бы различать данные понятия в спорных случаях;

- определение приоритетных направлений контрольной деятельности ФНС по выявлению факторов, оказывающих наибольшее влияние на масштаб уклонения от уплаты налогов и сборов;

- использование методики рейтинговой балльной оценки при прогнозировании вероятного уклонения налогоплательщиков от налога. (Данная методика позволяет производить подбор налогоплательщиков, учитывая все критерии оценки рискованных групп налогоплательщиков при планировании выездных налоговых проверок, что способствует повышению их эффективности и результативности, а также сформировать группы «сомнительных» плательщиков для профилактики нарушений);

- упорядочение взаимодействия налоговых органов, органов полиции и таможенной службы при выявлении фактов уклонения от налога, что даст возможность повысить эффективный контроль за налоговыми правонарушениями и преступлениями.

По нашему мнению, также важно:

- улучшить работу судебных органов;

- обеспечить дальнейшее развитие законодательства по улучшению положения налогоплательщиков, с тем чтобы сделать его более стабильным и предсказуемым для бизнес-сообщества и одновременно – отвечающим нуждам развития экономики страны;

- гарантировать защиту прав и законных интересов предпринимателей при проведении ОРД, доследственных проверок и расследований уголовных дел;

- обеспечить соответствие меры наказания совершенному налоговому правонарушению: если налоговое правонарушение было совершено намеренно, то вид наказания очевиден, а если это произошло не намеренно, а, например, из-за неосведомлённости бухгалтера предприятия о новшествах уплаты налога?

Из этого исходит следующее:

- Важно улучшить информирование бухгалтеров, их коммуникацию с налоговыми службами.

Список литературы

1. Сайт ФНС: https://www.nalog.ru/rn77/news/activities_fts/10558423/

2. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации [Текст]: часть первая от 31.07.1998 N 146-ФЗ (с изменениями и дополнениями от 01.01.2021) / Российская Федерация. Законы. – Доступ из СПС Гарант (дата обращения 30.03.2021)

3. <https://bereganevy.ru/news/luchshe-pozdno-chem-nikogda-kratkie-itogi-raboty-beregov-nevy-v-2020-godu/>

ОТСУТСТВИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ: ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Герасимова Анастасия Олеговна, 2 курс
Тимофеев Кирилл Алексеевич, 2 курс

Научный руководитель: Гарифова Альбина Рамилевна, к.с.н., преподаватель

Под финансовой грамотностью мы понимаем наличие знаний, умений и опыта работы с денежными средствами, позволяющими принимать верные решения в условиях экономической нестабильности не только государства, но и отдельной семьи или организации. В данной статье мы хотим рассмотреть основные факторы, определяющие отсутствие финансовой грамотности населения России и проанализировать, как повлияла пандемия 2020 года на жизнь населения.

Безусловно, на финансовую деградацию граждан может повлиять множество явлений, связанных с различными сферами жизни, но основные устоявшиеся факторы неумелого обращения россиян с капиталом, по нашему мнению, сопряжены с отсутствием полноценного образования по обращению с деньгами в учебных заведениях России. К примеру, самый высокий уровень материального развития среди населения занимает Великобритания, Австралия (главным лозунгом является выражение «Понимать деньги выгодно») и Франция. Во всех этих странах присутствует дисциплина специальной «финансовой математики», изучающаяся с малых лет. Мы считаем, что и в нашем государстве стоит ввести этот предмет наравне с алгеброй, русским языком и другими науками.

Во-вторых, немаловажной причиной неумелого обращения с деньгами является ситуация, когда людям намного проще обвинить страну или правительство, чем разобраться в системе. Бессмысленно пытаться обучить народ финансовому планированию и здоровому отношению к кредитам до тех пор, пока граждане не поймут правовое поле и экономические основы.

В-третьих, люди хотят быстрой наживы и их притягивают «заманчивые» предложения. Народ не вкладывает деньги в финансовые пирамиды, так как многие помнят, что произошло с МММ и ГКО. Советские граждане потеряли все сбережения после развала СССР и у них сформировался страх перед банковскими вкладами. И, тем более непонятными и сложными кажутся сделки на фондовом рынке с ценными бумагами. Но, несмотря на это, никуда не деваются те, кто до сих пор мечтает быстро обогатиться. Они вкладывают деньги под неоправданно высокие проценты, не думая о рисках, а потом оказываются втянутыми в мошеннические схемы.

В-четвертых, обучение финансовой грамотности задерживает тот факт, что у значительной части населения слишком маленькие доходы, чтобы они смогли задуматься, куда их тратить. Некоторым россиянам зарплаты едва хватает на покрытие первичных потребностей и не остается никаких свободных денег. А как научиться экономить или копить они просто не знают.

Развитию финансовой грамотности в России во многом препятствуют сложившиеся годами стереотипы. Ни для кого не секрет, что по сей день многие полагают, что финансовая грамотность актуальна исключительно для тех, кто профессионально

занимается бюджетными вопросами или работает на финансовых рынках, зарабатывая на инвестициях и торговле на бирже.

Но мы с этим не согласны. На сегодняшний день финансовая грамотность является важнейшим навыком, таким же, как и умение читать, считать, пользоваться компьютером.

Низкий уровень финансовой грамотности сказывается на развитии кредитного рынка, фондового рынка, он их тормозит. Кроме того, тормозятся инвестиционные процессы в экономике. Все это, в конечном счете, отрицательно сказывается на уровне и качестве жизни населения. Когда россияне станут разбираться в финансах, они смогут грамотно планировать семейный бюджет, разумно относиться к расходам, задавать приоритетные цели, перестанут поддаваться панике в сложные периоды в экономике.

В связи со сложившейся ситуацией, вызванной «COVID-19», денежная импульсивность граждан резко возросла. В это непростое время особенно важно иметь представление о работе с ресурсами, чтобы не потерять свои деньги, а тем более не попасть в долговую яму. Из-за Коронавируса только в России закрылось 1,16 млн. компаний: 506 тысяч малых и средних предприятий и 650 тысяч индивидуальных предпринимателей. Мы считаем, что мировая экономика не сможет оправиться от последствий инфекции. Самое простое, что человек сможет сделать в этой ужасной ситуации – не опускать руки и пытаться следовать простым правилам обращения с капиталом.

Как же грамотно обращаться с деньгами, вот в чем вопрос. Вне зависимости от того, сколько зарабатывает индивид, минимум 10% этого дохода следует откладывать на непредсказуемые события. Надеяться нужно на свои средства, не нужно, к примеру, занимать или брать кредиты, чтобы пытаться отдать их в срок. Это правило касается и ипотечных и потребительских кредитов, это касается работы с микрофинансовыми организациями. Не стоит жить в займы, ведь слишком дорогая плата ждет у порога. Каждый человек может зарабатывать больше в два раза, в три и даже в десять. Даже когда у индивида в материальном плане все стабильно, нужно пытаться зарабатывать больше. И если сумма дохода стоит на месте, человек обязан найти способ поменять работу и окружение, ведь это основные индикаторы финансовой грамотности. Прибыль должна расти примерно со скоростью в два раза превышающей инфляцию. Есть люди, которые годами живут в состоянии, когда они довольствуются запасами по 15-20 тысяч рублей и дальше они из этой ловушки выбраться не могут и, внимание, что же они в этот момент думают? «Работы нет, никто не платит, опасно покидать работу за тот имеющийся оклад, который сейчас есть, иначе другую не найдём.» Они убеждают себя, ищут тысячи доказательств среди себе подобных, что это так. Но дело в том, что их окружают в этот момент персоны, которые соглашаются работать на те же 15-20 тысяч. Среди них есть поверие, что другой работы нет, то есть они занимаются самоубеждением, саморазнесением шаблонов, они ищут доказательства и вскоре находят их, а в результате изолируют себя от мира тех рабочих мест, где могли бы зарабатывать в разы больше. Это и есть гигантская проблема так называемого шаблонного представления о мире.

В заключение нашего исследования хотелось бы отметить, что россияне постепенно учатся разумно распоряжаться денежными средствами на опыте. Статистика показывает: люди среднего возраста, имеющие оптимальный доход, проявляют гораздо больше интереса к искусству ведения деньгами, чем 20 лет назад. В настоящее время только 8% жителей нашей необъятной родины до сих пор не могут контролировать свои доходы и распоряжаться расходами, в то время процент неумелого отношения со средствами составлял около четверти всего населения. На данный момент, возможно, больше, чем когда-либо, населению всего мира нужны навыки обращения с деньгами, чтобы справляться с экономической нестабильностью долгое время. Самое главное сейчас - иметь

возможность правильно принимать верные финансовые решения не только для своего будущего, но и для будущего всего мира.

Список литературы

1. <https://cyberleninka.ru/article/n/vazhnost-finansovoy-gramotnosti-vo-remya-pandemii-covid-19>
2. <https://cyberleninka.ru/article/n/vazhnost-finansovoy-gramotnosti-vo-remya-pandemii-covid-19>
3. <https://ur-consul.ru/Bibli/Povysheniye-finansovoyi-gramotnosti-nasyelyeniya-myezhdunarodnyyi-opyt-i-rossiyiskaya-praktika.16.html>
4. <https://vashifinancy.ru/finansy-na-kazhdy-den/expertopinion/storchak/>

ВЛИЯНИЕ ОГРАНИЧИТЕЛЬНЫХ МЕР В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Нижегородский институт управления*

Горбунова Екатерина Александровна, 2 курс;
Научный руководитель: Францева-Костенко Елена Евтифеевна, к.э.н.,
доцент кафедры экономики и обеспечения экономической безопасности.

Аннотация. В условиях ограничительных мер, введенных в 2020 году под воздействием пандемии коронавируса пострадали все отрасли без исключения. В статье проанализировано влияние введенных ограничительных мер на строительную отрасль. Исследование основных показателей, достигнутых по итогам 2020 года позволило сделать выводы о состоянии развития экономики и обеспечения экономической безопасности российских компаний.

Ключевые слова: строительство, экономика, экономическая безопасность, пандемия, коронавирус.

2020 год стал резонансным с точки зрения развития экономики, определенным образом заморозив экономическое развитие во 2 квартале в связи с введением ограничительных мер для предотвращения развития пандемии коронавируса на территории нашей страны. Кризис затронул все строительные компании. Несмотря на повсеместные локдауны, карантин и многочисленные запреты, строительная отрасль продолжает развиваться.

По состоянию на 2020 год в строительной отрасли трудоустроено более 2,5 млн. граждан, основная доля строительных компаний на 90% состоит из субъектов малого предпринимательства.

Следует отметить, что на деятельность в строительной отрасли оказывает влияние ряд факторов и 2020 год в этом смысле не стал исключением, также задействовав определенное количество существенных моментов, основные из которых отражены на рис. 1. Введение ограничительных мер привели к резкому спаду продаж в новостройках в марте-апреле 2020 года.

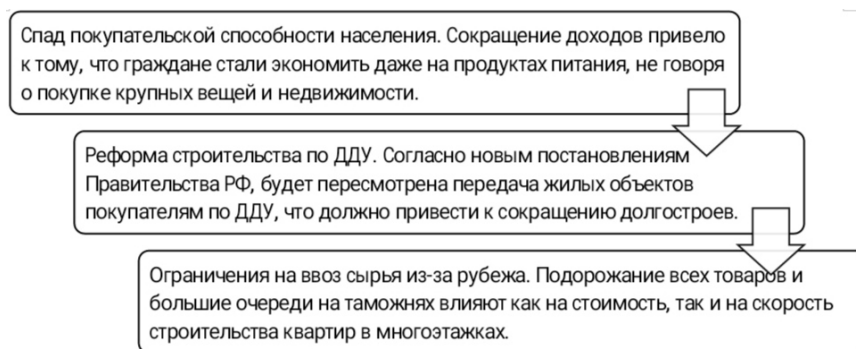


Рисунок 1. Факторы, повлиявшие на развитие отрасли в период пандемии[1]

С целью поддержания отрасли и обеспечения экономической безопасности предприятий строительства был учрежден НОСТРОЙ, являющийся Центром по поддержке в строительстве, которым совместно с лидирующими строительными компаниями были разработаны правила и принципы работы в условиях сложившейся ситуации 2020 года. Основные направления затрагивают субсидирование застройщиков с целью недопущения критической ситуации, средства были получены для выплаты зарплаты сотрудников и текущих платежей. Общая сумма контрактов составила 31,6 млрд. руб. из них на оплату труда должно быть направлено 1,057 млрд. руб.

При этом в исследуемый период произошел рост ипотечного кредитования и на 01.01.2021 года его объем составил 9,087 трлн. руб. (рис.2). Анализ показывает, что произошел значительный прирост объемов выдачи ипотек не только в количественном исчислении, но и в денежном эквиваленте.

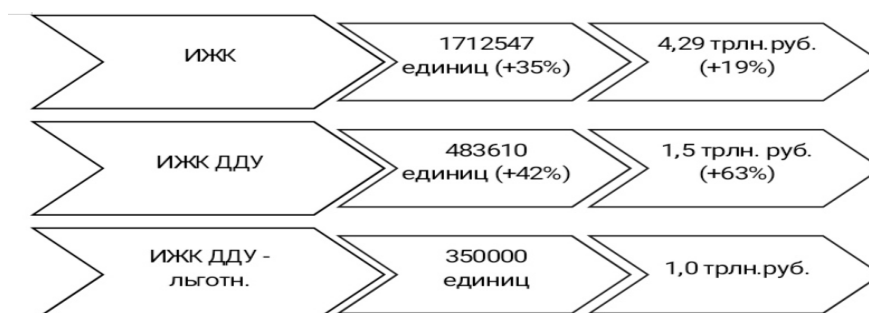


Рисунок 2. Показатели ипотечного жилищного кредитования, достигнутые в период пандемии [2]

На рисунке 3 отражена динамика роста стоимости квадратного метра в среднем по России за период 2020 года.

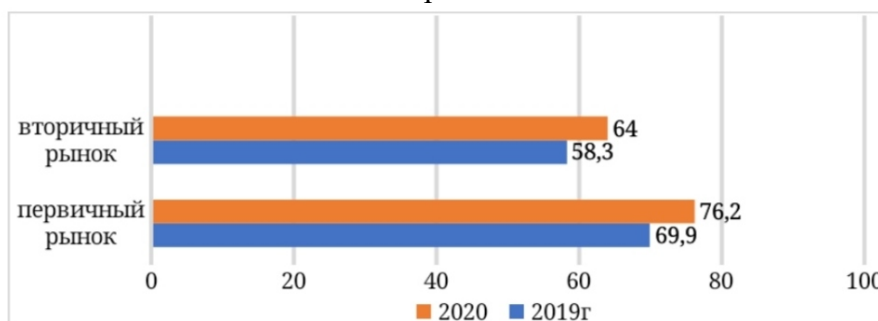


Рисунок 3. Рост стоимости кв. м. в тыс. руб.[3]

Таким образом, следует отметить, что рост стоимости кв. метра жилья составил 9%, основными причинами роста стали своевременное введение господдержки для

предприятий отрасли, учреждение проектного финансирования, отток мигрантов, экономное использование энергоресурсов и строительных материалов, развитие логистики.

Немаловажной проблемой является рост стоимости на материалы в рамках проектного строительства. Это связано с тем, что при заключении контракта стоимость материальных ресурсов гораздо ниже чем в конечном итоге выходит по итогам строительства, это связано с длительностью процесса производства, и предугадать темпы роста на строительные материалы невозможно. Следовательно, существующая система ценообразования не учитывает временный разрыв между проектом и конечной датой сдачи готового строительного объекта (как минимум 1 год). Это влияет и на стоимость строительства, так как при фиксированной стоимости строительства разницу застройщик обязан погасить за счет собственных средств тем самым подрывая экономическую безопасность и риски строительных проектов. На этом основании, большинство компаний отмечают снижение выручки (около 92% застройщиков) и прибыли (около 89% застройщиков) т.е. налицо ухудшение положения дел и как следствие повышение рисков обеспечения экономической безопасности.

В бюджетном строительстве также произошли изменения, но не такие кардинальные как в целом по отрасли.

Структура объема средств, направленных в отрасль практически не изменилась, а вот количество проектов значительно сократилось, это произошло под влиянием роста цен на материальные и энергетические ресурсы, а также под воздействием роста инфляции (рис.4,5).

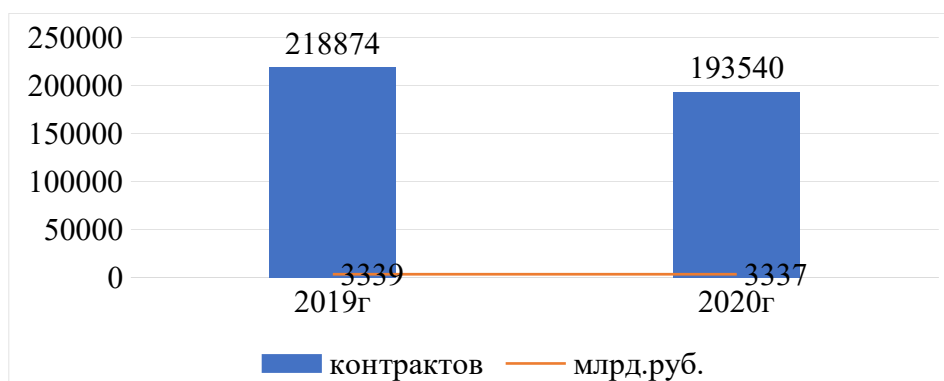


Рисунок 4. Динамика роста объема бюджетного финансирования строительства в 2019-2020 гг.[4]

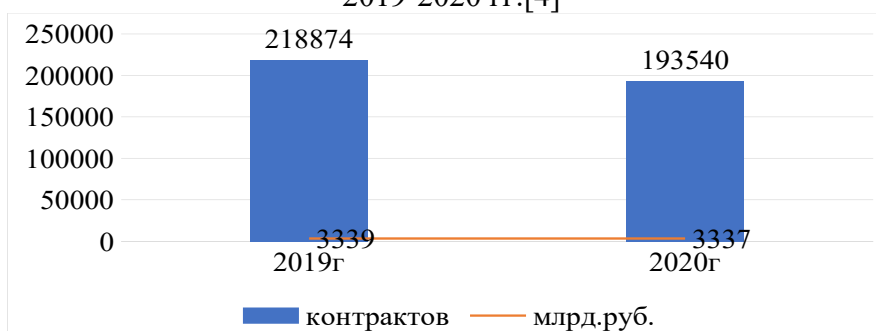


Рисунок 5. Динамика несостоявшихся контрактов в 2019-2020 гг.

Основная причина изменений, произошедших в бюджетном строительстве заключена в изменениях цен на строительство и их несоответствия рынку.

Следовательно, экономическая безопасность предприятий строительной отрасли при поддержке государства и за счет своевременного принятия действенных мер была обеспечена.

Что ожидать от строительной отрасли России в 2021 году[5]:

1. Реформа долевого строительства снизит уровень ввода жилья в эксплуатацию на 10-20% (по данным Росстата).

2. Застройщикам стоит обратить внимание на возведение малогабаритных квартир и студий – доля их продаж в период 2021-2025 годы может составить 60%.

3. В 2021 году планируется увеличение стоимости жилья в новостройках на 12%, в последующие годы надбавка будет компенсироваться инфляцией и, в итоге, составит не более 4%.

4. Несмотря на подорожание квартир подрядчикам следует рассчитывать на сокращение доходов от продаж в размере до 20%.

Таким образом, введение ограничительных мер в 2020 году привели к нестабильности в строительной отрасли, но за счет государственной поддержки была обеспечена экономическая безопасность российских застройщиков.

Список литературы

1. Строительная отрасль — 2021: законы, цены, кадры, спрос https://nostroy.ru/news_files/2021/02/03/Презентация_Строительнаяотрасль.pdf – дата обращения 08.03.2021 г.

2. Инвестиции в инфраструктуру «Строительство» https://infraone.ru/sites/default/files/analitika/2020/stroitelstvo_2020_infraone_research.pdf– дата обращения 08.03.2021 г.

3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ. Строительство в России. Статистический сборник. https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Ij3CYRpU/Stroitelstvo_2020.pdf– дата обращения 08.03.2021 г.

4. Анализ ситуации в строительной отрасли по данным мониторинга НОСТРОЙ <http://sroportal.ru/media/2020-12-15-Анализ-ситуации-в-строительной-отрасли-НОСТРОЙ.pdf>– дата обращения 08.03.2021 г.

5. Лидеры строительной отрасли преодолевают последствия кризиса <https://rg.ru/2020/07/30/lidery-stroitelnoj-otrasli-preodolevaiut-posledstviia-krizisa.html> – дата обращения 08.03.2021 г.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПРАВА В РФ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Киселева Анна Дмитриевна, 1 курс;

Научный руководитель: Гудина Наталья Геннадьевна, преподаватель

В связи со сменой структуры политических отношений в 90-х годах 20-го века, возникла необходимость формирования отрасли права, защищающей права потребителей.

Основным источником потребительского права в России является ФЗ "О защите прав потребителей" от 07.02.1992 года, в котором прописаны основные права потребителей, но на практике, которые реализовать достаточно сложно.

Основными правами потребителей на данный момент являются:

1. Право потребителя на качество товара, работы и услуги
2. Право на безопасность товара, работы и услуги
3. Право на информацию об изготовителе, исполнителе, продавце

4. Ряд прав (возврат денег, замена товара, ремонт или уменьшение цены) при обнаружении в товаре недостатков в течении гарантийного срока и при отсутствии гарантии в течении 2-х лет со дня передачи товара
5. Право участия в проверке качества товара и право присутствия при проведении экспертизы товара. Право на возмещение убытков, возникших вследствие продажи товара ненадлежащего качества
7. Право на возврат денежных средств при нарушении срока передачи полностью или частично предварительно оплаченного товара
8. Право на обмен товаров надлежащего качества
9. Право на отказ от товара в любое время до его передачи, а после передачи товара - в течение семи дней при дистанционной продаже
10. Право на получение результата работы или услуги в установленный договором срок
11. Право на отказ от исполнения договора о выполнении работ, оказания услуг в любое время
12. Право на возмещение убытков, возникших при выполнении работ, оказании услуг и т.д.

Потребитель имеет право на качество, но при этом, человек являющийся приобретателем никак не может оценить качество продукта или товара, если оно не было закреплено в договоре, рядовой потребитель, находясь в магазине, не видит никакого договора, помимо публичной оферты, в виде ценника.

Можем предложить, что покупатель способен оценить качество продукта, исходя из состава, который продавец обязан указывать, но и тут есть "подводный камень" в виде права производителя не указывать компонент в составе продукта, если его содержание менее 2%.

Также у потребителя есть право попросить у продавца сертификат качества, но подавляющее большинство потребителей покупают продукты в гипермаркетах где не находится сертификат качества от каждой фирмы, в которой сеть закупает продукты, следовательно, нужно обращаться каждый раз в конкретную фирму за сертификатом и это как минимум неудобно, а как максимум ущемляет права потребителя.

Таким образом, с уверенностью можно утверждать, что на практике большая часть прав потребителей соблюдается лишь частично.

На данный момент общество не стоит на месте, как и область предпринимательской деятельности. Сегодня набирают популярность интернет-магазины, и это самая перспективная ветвь развития в сфере купли-продажи товаров и услуг, так как это в разы упрощает весь процесс приобретения покупателем нужного ему товара. Но проблемы, связанные с невозможностью возврата товаров, не отвечающих требованиям качества, являются самыми распространенными в наше время.

Например, покупателю доставили товар, не соответствующий тому, что было представлено в описании на сайте, но ко времени доставки товара интернет-магазин закрылся или обанкротился. Законом никак не предусматривается обязанность продавца осуществить возврат денег за некачественный товар, и также закон не обязывает указывать точные критерии качества товара в описании, которое является публичной офертой, заключаемой между продавцом и покупателем.

В свою очередь, все эти права потребителя невозможно реализовать, без надлежащей грамотности в сфере права.

Аналитический центр «НАФИ» при поддержке Национальной Юридической службы АМУЛЕКС разработал методический инструмент — Индекс правовой грамотности. Это интегральный показатель, включающий три независимых компонента — правовые знания, правовые навыки и правовые установки. Россияне отмечают нарушения своих прав, но не во всех случаях обращаются за профессиональной помощью. Был проведен соответствующий опрос и в зависимости от ответов на поставленные вопросы каждый респондент получал балл от 0 до 1. Максимальный балл получали респонденты, демонстрировавшие высокий уровень знаний, активную позицию по защите своих прав и соответствующие установки в отношении их защиты. **Индекс правовой грамотности жителей России составил 54 п.п. из 100 возможных.**

Чаще всего россияне сталкиваются с нарушениями своих прав в сферах ЖКХ, медицинских услуг, трудовых отношений, розничной торговли и транспортных услуг. Так, россияне крайне редко обращаются за профессиональной помощью в случаях ущемления их прав в сфере медицинских услуг и розничной торговли. Это происходит от незнания того, где и как людям могут помочь защитить свои права.

Важное значение для развития национальной системы защиты прав потребителей может иметь законодательное расширение и уточнение полномочий в этой сфере органов власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления. Также привлечение к сотрудничеству предпринимательских союзов, признающих общность долгосрочных интересов потребителей и добросовестных предпринимателей готовых к совместным действиям по предотвращению, выявлению и пресечению нарушений прав всех участников потребительского рынка и по разрешению возникающих в связи с этим споров, развитие институтов независимой экспертизы качества товаров и услуг, государственная поддержка добросовестных общественных объединений потребителей.

Также развитию правовой грамотности будет способствовать введение в федеральные государственные образовательные стандарты и образовательные программы по широкому кругу предметов среднего образования комплекса экономических, правовых, биомедицинских, товароведческих и экологических знаний и навыков рационального потребительского поведения, способствующих формированию модели рационального экономического поведения и правильной оценки потребительской информации, умению и готовности защищать свои права.

Помимо этого, введение обязательной публичной оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов на защищаемые государством права и экономические интересы потребителей, также внесет положительную динамику в развитие системы прав потребителей.

В свою очередь, возможна реализация совместных действий по очищению потребительского рынка от товаров и услуг, не соответствующих обязательным требованиям законодательства, и от недобросовестных конкурентных практик.

Кроме вышеизложенного расширение Кодекса добросовестных взаимоотношений торговых сетей и поставщиков потребительских товаров на отношения с потребителями, касающиеся безопасности и надлежащего качества предлагаемых товаров, достоверности и достаточности предоставляемой информации и возможности получения консультаций, отсутствия чрезмерных рисков причинения вреда, особенно вреда социально уязвимым потребителям, доступности для потребителей прозрачного и необременительного механизма предъявления претензий и разрешения споров.

Возможно практическое использование информации институтов независимой экспертизы, в том числе о результатах сравнительного тестирования потребительских

товаров, для повышения качества продукции и конкурентоспособности ее производителей и продавцов.

Важным моментом станет развитие законодательства о договорах купли-продажи, принятие специального закона об электронной торговле.

В §2 главы 30 ГК выделяются договоры о продаже товара с условием его принятия в определенный срок, продажи товаров по образцам, продажи с использованием автоматов, а также с условием доставки товаров покупателю. Очевидно, этот перечень не является классификацией разновидностей розничной купли-продажи или договорных условий. Он неполон, непоследователен и лишен системности - главных достоинств любой классификации. Между тем полноценное регулирование договорных обязательств невозможно без учета их общих и особенных свойств. Логичным представляется пересмотр легальной классификации договора розничной купли-продажи, более детальное урегулирование отдельных его разновидностей, например, договора купли-продажи через торговые автоматы.

Необходимо проведение совместной оценки регулирующего воздействия нормативно-правовых актов на охраняемые законом интересы всех участников потребительского рынка, регулярных обсуждений проблем и перспектив развития потребительского рынка с целью поиска решений, взаимоприемлемых для всех участников рынка и заинтересованных органов власти.

Все сказанное убеждает нас в том, что для соблюдения всех прав потребителей требуется высокая степень грамотности и развитое гражданское общество, в котором люди знают свои права и обязанности, а помимо этого в состоянии их защитить.

ВЕЛИКИЙ ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ: ВЫЗОВ РОССИЙСКОЙ ЛОГИСТИКЕ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Леснова Дарья Сергеевна. 2 курс;
Научный руководитель: Кириченко Юлия Александровна, преподаватель

Мегапроект «Один пояс, один путь» уже не первый год считается одним из главных орудий Пекина для расширения и усиления его влияния на планету.. Новый шелковый путь наращивает грузооборот и переходит на цифровые рельсы. Пандемия коронавирусной инфекции, охватившая планету, неожиданно повлияла в лучшую сторону на загрузку железнодорожного коридора между Китаем и Европой. Только в 2020 году железнодорожная составляющая Нового Шелкового пути (НШП) по маршруту Китай - Европа (через Россию и Казахстан) составила на 41 процент больше, чем в 2019 году.

Железнодорожное сообщение между востоком и западом континента играет важную роль в глобальной борьбе с COVID-19: именно по рельсам доставлено огромное количество противоэпидемических средств в пострадавшие страны и регионы. Сначала медицинские грузы шли в сторону Китая, а затем, когда ситуация в Поднебесной стабилизировалась, уже Китай начал направлять лекарственные препараты, средства защиты и медицинское оборудование в западную часть Евразии. С января по июнь этого года грузовые поезда Китай - Европа перевезли 27 тысяч тонн противоэпидемических грузов. И это особенно актуально в связи с тем, что объемы грузовых перевозок по воздуху и морем сильно снизились из-за той же пандемии.

Китай заинтересован в перевозке своих товаров в Европу по сухопутному коридору не только из-за реально коротких сроков доставки, но и учитывая контроль морских коммуникаций со стороны США на всем морском пути от Шанхая до Суэцкого канала. Поэтому Поднебесная делает ставку именно на НШП, а дальнейшее строительство его инфраструктуры тесно связано с созданием "цифрового Шелкового пути", который предлагает потребителям китайских товаров новый уровень логистики и ретейла благодаря внедрению современных технологий.

Развитие китайских транспортных маршрутов в рамках мегапроекта Нового Шелкового пути в противовес трансатлантическому партнерству между США и ЕС меняет приоритеты на мировой арене. В результате происходит усиление геополитического и геоэкономического потенциала РФ в российско-китайском партнерстве. Для России использование Северного морского пути - естественная географическая необходимость, может быть, со времен М.В.Ломоносова, который предрекал, что ее могущество будет прирастать Сибирью. Добавим, не только ее южной частью - Алтаем с плодородными почвами, Кузбассом и Канско-Ачинским бассейном с огромными угольными запасами, Ангаро-Енисейским хранилищем гидроэнергии, забайкальскими рудниками и многочисленными дальневосточными богатствами. Это - и север Сибири, где сегодня сокрыты огромные запасы углеводородов, в том числе и на арктическом шельфе.

Именно северная часть Сибири обеспечивает большую часть экспортных доходов и налоговых поступлений в казну страны за счет эксплуатации нефтяных и газовых месторождений, прежде всего, в Тюменской области и ее Ханты-Мансийском и Ямало-Ненецком округах, а также золотоносной Магаданской области. Пока еще Россия самостоятельно не способна осуществлять значительные транспортные проекты. Поэтому предложено странам АТР «инвестировать в масштабную модернизацию Транссиба и БАМа, к наращиванию потенциала Северного морского пути. Многие азиатские страны проявляют большой интерес к этим российским транспортным проектам. Инвестировать можно будет в формате государственно-частного партнерства, для инвесторов будут созданы все необходимые условия. Тем более, очевидно, что Россия должна максимально использовать возможности сотрудничества в рамках проекта НШП.

Сопряжение российского Евразийского экономического союза (ЕАЭС) и китайского экономического пояса Шёлкового пути - эти два геостратегических проекта в будущем могут привести к формированию общего экономического пространства на всём Евразийском континенте.

Россия является важным участником и имеет существенные преимущества в проекте НШП. Это обусловлено «уникальным географическим соседством», эффективностью механизма регулярных встреч глав правительств и комитетов, обеспечивающего координацию действий, содержательностью реализуемых совместных проектов (например, газопровод «Сила Сибири», высокоскоростная магистраль Москва-Казань), разнообразием гуманитарного сотрудничества.

«Поворот на Восток» - долгосрочная стратегия России, вызванная фундаментальными причинами российско-китайского сближения. Китай также заинтересован в том, чтобы российский поворот на Восток способствовал диверсификации наших торговых и инвестиционных отношений, чтобы они стали более сбалансированными и рациональными. Главная особенность современного этапа российско-китайских отношений - повышение открытости в экономической сфере, осуществление и подготовка важных проектов.

Сегодня многие эксперты считают, что китайские инициативы способствуют еще большей интеграции участников ЕАЭС, а также постепенному переоборудованию железнодорожной инфраструктуры, что может быть осуществлено в том числе за счет средств АБИИ. Уже только поэтому участие РФ в китайских проектах НШП сулит больше перспектив, нежели вызывает опасений.

Россия встраивается в китайский проект своей частью «стройки века», трансконтинентального транспортного коридора «Европа - Западный Китай». Согласно официальным документам длина трассы составит 8400 км, она соединит Санкт-Петербург, Москву, Нижний Новгород, Казань, Оренбург, Актобе, Кызылорду, Алма-Ату, Хоргос, Урумчи, Ланьчжоу, Чжэнчжоу и Ляньюнган. По территории России пройдет около 2200 км дороги, Казахстана - 2800 км, Китая - 3400 км. Проект масштабный и дорогой (финансируется на 80% из Федеральной целевой программы «Развитие транспортной системы России»), но он содействует решению насущной для России задачи создания современной дорожной инфраструктуры в соответствующих регионах.

Первая показательная логистическая «состыковка» состоялась 5 февраля 2016 г., когда в Калужскую область прибыл первый контейнерный поезд из Китая в рамках проекта НШП, весь путь которого занял 9 суток, тогда как транспортировка груза через Суэцкий канал могла занять до 50 суток. Такое уменьшение времени транспортировки товаров само по себе уже означает сокращение издержек.

Подытожим выгоды и риски от реализации проекта НШП непосредственно для России. Так, выгоды для России:

- возможность интеграции в трансевразийские транспортные коридоры для закрепления положения в сфере транзитных перевозок и благодаря этому ускорение модернизации железнодорожной инфраструктуры страны;
- повышение инвестиционной привлекательности российских территорий, через которые будет проходить НШП, и, следовательно, активизация всей экономической жизни, развитие инфраструктуры (в широком смысле), ускорение окупаемости инвестиций за счёт увеличения транзита по российской территории;
- усиление и расширение сотрудничества со странами НШП (в частности, в противовес западным санкциям), в том числе в рамках стратегических проектов, например, энергетических;
- возможное уменьшение проблем политико-экономического характера в нестабильностью стран в регионе, в частности, Афганистана и Пакистана (расчёт на улучшение ситуации за счёт ускоренного экономического развития всех задействованных стран в регионе).

Конечно, это дело очень рискованное. Но в бизнесе без того нельзя. Риски для России:

- использование «обходных» поясов НШП для снижения транзитной роли России, а также для оказания политико-экономического давления;
- снижение значимости энергодиалога Россия-Китай, что связано с доступностью энергоресурсов Центральной Азии при развитой инфраструктуре, возможность Китая диктовать ценовую политику;
- «обход» регионов Сибири и ДВ и лишь незначительное использование транссибирской магистрали могут исключить такую позитивную экономическую сторону, как развитие данных регионов;
- в целом, снижение российского участия во взаимодействии со странами Центральной Азии и уменьшение её влияния в регионе.

Говоря о будущем таких глобальных проектов, как НШП, ничего нельзя утверждать наверняка. Однако уже сейчас можно предположить, что успешная реализация проекта строительства НШП ознаменует в какой-то мере даже новую эпоху - эпоху активной экспансии Европы «молодой и полной сил» Азией.

Благодаря цифровизации на планете выстроилась новая среда, в которой все общаются на одном языке и все друг друга понимают. Цифровизация - прекрасная возможность на единой платформе общими усилиями создать продукт, востребованный на рынке. Поэтому цифровизация Шелкового пути - это переход от агрессивной конкуренции к общим знаниям стран, охваченных инициативой «Один пояс и один путь».

Список литературы

1. Ахметшин Н.Х. Тайны Шёлкового пути. М., 2002, с. 237
2. Коуп, Роберт Великий шелковый путь / Роберт Коуп. - М.: Издательская Группа Атиккус, Масаон, 2009. - 32 с.
3. Новый Шелковый путь и его значение для России. М., ДеЛи плюс, 2016.
4. Петров, А. М. Великий шелковый путь. О самом простом, но мало известном / А.М. Петров. - М.: Восточная Литература, 1995. - 128 с.

«ЗЕЛЕННЫЕ» БАНКИ – ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ ЭЛЕМЕНТ СОВРЕМЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ГАПОУ «Лаишевский технико-экономический техникум»

Назарова Диана Дмитриевна, 2курс;

Научный руководитель: Кузнецова Мария Григорьевна, преподаватель

Рост народонаселения и соответствующее увеличение потребления природных ресурсов сопровождаются такими неблагоприятными эффектами, как загрязнение окружающей среды, снижение биоразнообразия, изменение климата. Ситуация усугубляется безответственным поведением субъектов бизнеса, которые в погоне за высоким финансовым результатом оставляют разрушительный экологический «след», не задумываясь о перспективах жизни будущих поколений. Сложившиеся условия создают угрозу нормальному существованию как самой человеческой цивилизации, так и планетарной среде.

В современном обществе назрел дискуссионный вопрос о роли социально-экологической ответственности различных участников экономических отношений.

Проблема в том, что коммерческие организации, получая экономические выгоды от взаимодействия с окружающей средой, не рассматривают свою деятельность с позиции возможности осуществления посильного вклада в улучшение состояния окружающей среды, что в перспективе не способствует созданию условий для развития человеческого потенциала.

В 2020 году в мире насчитывалось более 25000 банков, каждый из которых осуществлял свою финансовую политику: выдавал кредиты, инвестировал в различные направления, занимался консультированием клиентов. Очевидно, что имея такой мощный арсенал действий банки могут самостоятельно задавать темпы и основные направления развития экономики. А это значит, что их решения отражаются не только на уровне жизни населения той или иной страны, но и на состоянии мировой экономики.

«Зелеными» банками называют денежно-кредитные организации, которые занимаются инвестированием в проекты, направленные на поддержание окружающей среды, улучшения экологической обстановки. Также такие «зеленые» банки отличаются очень строгим контролем за соответствие экологическим стандартам тех проектов, которые он кредитует или в которые он инвестирует.

Сам же «зеленый» банк может использовать такие инструменты как синдицированные кредитные линии для компаний, занимающихся производством, где ведется строгий контроль соответствия эко-нормам; кредитование «зеленых» компаний; финансирование «зеленых» производств.

Отличием таких банков является прозрачность и этичность их действий. Так как эти банки инвестируют только в те проекты, которые отвечают социальным и экологическим нормам. Говоря же о прозрачности деятельности «зеленых» банков, то в основном они вкладывают денежные средства в возобновляемую энергетику, переработку сырья, образование и эко торговлю.

Самым первым «зеленым» банком является - Triodos Bank, зарегистрированный в Голландии и финансирующий только «нравственные» проекты, после кризиса 2008 г. был признан самым устойчивым банком Европы [1]. Созданный в 1980-м году, Triodos стал признанным лидером социально-ответственного банка глобального уровня.

На сегодняшний день банк развил клиентскую сеть до двухсот тысяч частных клиентов и сопровождает более чем 9500 проектов. Наиболее важные проекты финансирования в 2016 г. осуществлялись в сфере возобновляемых источников энергии (рост на 12 % по сравнению с 2015 г.), ипотечного кредитования (рост на 30 %), здравоохранения (рост на 21 %) [3].

В России же еще в 2017 году рабочая группа по экологии и природопользования Экспертного совета при Правительстве РФ под председательством руководителя рабочей группы Рашида Исмаилова рассмотрели проект создания «зеленого» банка России, но уже в 2019 году Рашид Исмаилов сообщил, что Проект по созданию в России «Зеленого банка» не нашел поддержки. Он добавил, что концепция «зеленого банка» не была в результате поддержана органами власти, однако не исключил, что в будущем к ней удастся вернуться.

Несмотря на отказ создать полностью «зеленый» банк, в России есть много банков, которые поддерживают «зеленую политику». Среди российских банков, добровольно внедряющих экологические принципы ведения бизнеса, можно пока что выделить только несколько крупнейших банков: ПАО «Сбербанк», ПАО «ВТБ», ГК «Внешэкономбанк», АО «Альфа-банк». Эти банки кредитуют природоохранные проекты, эмитируют эколого-ориентированные аффинити-карты, реализуют экологические благотворительные проекты, открывают «зеленые» офисы, раскрывают в официальных отчетах информацию о своей эколого-направленной деятельности. Однако ни один из российских банков не присоединился к «Принципам экватора» и только ГК «Внешэкономбанк» является членом ЮНЕП.

Финансовая система Российской Федерации находится на постоянной стадии развития, она является активным участником разработки и поддержки большого числа новых проектов. В связи с этим стоит отметить важность применения «зеленой» финансовой системы, которая будет развиваться вместе с экологическим направлением.

«Зеленая» финансовая система – эта такая серия политик, а также механизмов и инфраструктуры, которая за счет использования кредитных средств, капитала акционеров, облигаций могут управлять финансированием экологических проектов. Управление финансированием таких проектов с помощью торговли квотами и иных финансовых инструментов в области финансов и страхования.

На данный момент Россия находится на начале становления данной архитектуры рынка создания как зеленых финансов, так и зеленых банков. У России есть не только огромная потребность, но и большие возможности для развития этой сферы. Создавая «зеленые» банки, существует большая вероятность получения признания иностранных инвесторов, что в свою очередь позволит нам соответствовать международным стандартам. Привлекая международных инвесторов в российские проекты, мы сможем быть более успешными в области борьбы с изменениями климата и защиты окружающей среды.

«Зеленые» банки в основном специализируются на выпуске зеленых облигаций, и только некоторые банки Российской Федерации принимают участие, так, например, 15 ноября 2019 года банк «Центр-инвест» разместил биржевые облигации серии БО-001P-06, номинальной стоимостью 250 млн руб. и сроком обращения один год на Московской бирже. Привлечённые средства будут направлены на финансирование и рефинансирование кредитов для реализации энергоэффективных проектов, развития возобновляемых источников энергии и экологически чистого транспорта. Выпуск включен в Базу данных Environmental Finance Bond Database, базу данных ICMA Green, Social and Sustainability bonds database и Базу данных зелёных облигаций Climate Bonds Initiative. В декабре 2019 года на VIII ежегодной конференции «Будущее возобновляемой энергетики в России», организованной газетой «Ведомости», ПАО «Совкомбанк» презентовал первый рыночный

зелёный выпуск облигаций для инвесторов, эмитентом выступило ООО «СФО РуСол 1». 14 февраля 2020 года завершилось размещение на Московской бирже выпуска зелёных облигаций ООО «СФО РуСол 1» — класса В. Ранее 13 февраля завершилось размещение двух выпусков зелёных облигаций компании — классов А и Б. Совокупный объем трех выпусков — 5,7 млрд рублей. Выпуски размещены в целях рефинансирования банковских кредитов, выданных на цели строительства в сфере солнечной энергетики. Организатором размещения облигаций выступил Совкомбанк.

Размещение второго зеленого, но первого «титированного» выпуска банковских зеленых облигаций в Секторе устойчивого развития Московской биржи стало очередной вехой как для национальной экономики, так и для банка, который уверенно развивается в части ответственного финансирования. «Центр-инвест» остается пионером зеленых финансов в России, единственным банком, который размещает уже второй подобный выпуск на Московской бирже. Инвестируя в зеленые облигации, вы вносите свой вклад в устойчивое развитие юга России и способствуете решению экологических проблем, характерных для нашего региона», – комментирует Лидия Симонова, председатель правления ПАО КБ «Центр-инвест».

Год назад банк «Центр-инвест» выпустил первые банковские зеленые облигаций в России объемом 250 млн руб. и стал первым финансовым институтом в стране, который зарегистрировал свой выпуск экооблигаций в сегменте зеленых облигаций Сектора устойчивого развития Московской биржи. Экологический эффект от первого зеленого выпуска банка «Центр-инвест» равен сокращению ежегодного количества выбросов CO₂ в атмосферу на 4,6 тыс. т, что эквивалентно высадке 187 тыс. деревьев.

За счет средств, привлеченных в рамках размещения первого выпуска облигаций, были профинансированы 36 энергоэффективных проектов. 83% из них – это сфера сельского хозяйства, и 17% – производство. Средняя сумма кредита составила 7,1 млн руб. Перечень всех проектов первого выпуска раскрыт в рамках ежегодного экологического и социального отчета банка за 2019 год.

Объем рынка зеленого финансирования до конца 2023 года в России составит около 3 трлн рублей. Такой прогноз озвучил первый заместитель председателя правления Сбербанка Александр Ведяхин.[2]

При разработке мер, которые позволят обеспечить достаточное финансирование этих направлений, необходимо отдавать приоритет инструментам с максимальным мультипликатором, в первую очередь – субсидированию процентной ставки по зеленым кредитам. Кроме того, эффективной стимулирующей мерой является снижение риск-весов (коэффициент, отражающий уровень риска и используемый при расчете взвешенных по риску показателей) по зеленым кредитам со стороны Центробанка. За счет того, что затраты на капитал в этом случае будут снижаться, банки смогут давать дополнительный дисконт.

Обобщая вышесказанное, можно заключить, что позитивная практика присутствует, но носит она фрагментарный, дискретный, самодеятельный характер из-за отсутствия инструментов регулятивного воздействия на экологическое поведение банков.

Только четыре крупнейших российских банка внедрили E&S-критерии в свои стратегии, и ни один банк не принял международные стандарты. В нашей стране, где на текущий момент еще не накоплено достаточного внутреннего опыта ведения экологически ответственного бизнеса, лучшие зарубежные образцы могут быть приняты российскими банковскими структурами при внедрении принципов корпоративной социальной ответственности в основную финансовую деятельность. Следование данным ориентирам приводит к переосмыслению роли денежных средств в мировой экономике, заставляет менеджеров задуматься о реальных ценностях. Все мы живем и работаем на одной планете, и долгая счастливая жизнь нужна не только нам, но и будущим поколениям.

Список литературы

1. Гутброд М. «Зеленые облигации» как новый финансовый инструмент и перспективы их внедрения в России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/direct/209317793>
2. <https://www.eprussia.ru/epr/397/9414990.htm>
3. <https://renen.ru/green-financing-and-the-green-bank-in-russia/>

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИСКРИМИНАЦИОННЫХ МЕР В НЕФТЕГАЗОВОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Нижегородский институт управления*

Петрунина Ольга Александровна, 2 курс;
Научный руководитель: Глебова Наталья Владимировна,
к.т.н., доцент, заведующая кафедрой математического
моделирования в экономике и управлении

Аннотация. В условиях изменения географии поставок газа в Европу посредством разработки нового проекта «Северный поток - 2» эмбарго и финансовые ограничения, введенные рядом государств по отношению к России, равно как и объявленный ею бойкот рассматриваются как крайние формы конкурентной борьбы между национальными экономиками, направленные, с одной стороны, на поддержание сложившихся геополитических условий, а с другой стороны, на получение выгод от односторонних ограничений.

Ключевые слова: нефтегазовый сектор, дискриминация, российская экономика, Северный поток – 2, ВВП, добыча газа.

В последние несколько лет нестабильность в нефтегазовом секторе обусловлена изменениями цены на нефть, войной в Сирии, неспособностью прийти к единому мнению с Саудовской Аравией, строительством Северного потока -2, все это привело к борьбе за лидерство на рынке. В условиях политической нестабильности все большее значение приобретают дискриминационные меры, вводимые против России, которые направлены в основном на вытеснение с рынка нашего государства как основного игрока.

Стоит отметить, что нефтегазовая отрасль является системообразующей во многих государствах и борьба за рынок связана с получением первенства и как следствие – обеспечение профицитной экономики на долгие годы [1].

Россия не является исключением, нефтяной сектор является системообразующим для российской экономики, так как именно в этой отрасли применяются инновационные разработки, за счет поступлений из этого сектора формируется основная доля доходов бюджета страны. Роль нефтяного сектора в экономике России достаточно велика, так как именно из этой отрасли поступает треть доходов в бюджет, тема самым представляя собой основу формирования ВВП.

В настоящее время нефтегазовый сектор подвержен финансовым потрясениям, что вызвано пандемией коронавируса и невозможностью договоренности с Саудовской Аравией [2].

Падение цен на нефть в два-три раза от уровней начала 2020 г. бьет по доходам со стороны предложения, а пандемия коронавируса — со стороны спроса, который сократился ориентировочно 20%.

В связи с тем, что запасы нефти иссякают, происходит добыча более тяжелой нефти с высокой углеродёмкостью, при чем растут расходы на саму добычу и дальнейшую обработку, что не маловажно в эпоху нестабильности в нефтяном секторе. Стоит отметить, что в начале 2000 г. нефтяной баланс нашей страны состоял на 83% из более легкой нефти,

на 15% из тяжелой и на 2% из максимально тяжелой нефти (по консистенции как смола). К началу 2021 г. баланс изменился, и доля легкой нефти составил уже 50%, тяжелой и максимально тяжелой соответственно 30% и 20%.

При этом возрастает и экологический ущерб не только в России, но и в целом по всему миру. Следовательно, и цена нефти будет постепенно увеличиваться. В данном случае серьезным препятствием является отказ Саудовской Аравии от переговоров в международном контексте с целью стабилизации цен на нефть, так как ее руководство мало заинтересовано в сохранении экологического баланса и стабильности цен на нефть и пытается сегодня за счет добываемой нефти и наполненных нефтехранилищ получить доход в настоящее время, не думая о будущем своей страны и ее перспективном развитии, что негативно отражается на всех участниках нефтяного сектора. При этом и без того избыток добычи нефти на мировом рынке в высокой степени влиял на мировые цены, которые в течении последних лет стремительно упали, тем самым подрывая экономику всех стран без исключения. Только введение ограничительных мер на добычу нефти должно повлиять на развитие отношений участников ОПЕК+ и стабилизировать цены на нефть.

Дискриминационные меры, введенные группой развитых стран к российской экономике, равно как и ответные меры, принятые к ним со стороны России, длятся, начиная с 2014 года и, очевидно, в ближайшее время отменены не будут [3].

Совокупные потери от финансовых санкций нарастающим итогом начиная с 2014 года специалисты оценили в 2.4% ВВП до 2020 г., хотя они и заметно уступают потерям от падения нефтяных цен, которые составили в среднем 8.5 п.п. суммарного роста за 2014–2020 гг.

Сохранение санкций при низких нефтяных ценах, исходя из модели, не должно было позволить российской экономике расти в 2016, 2017 и в 2020 гг.

С момента проектирования Северного потока- 2 можно оценить дискриминационные меры, вводимые рядом государств против его строительства [4].

"Северный поток-2" прокладывается по дну Балтийского моря из России в Германию. "Газпром" строит газопровод совместно с крупнейшими европейскими компаниями. Мощность двух линий "Северного потока-2" должна составить 55 миллиардов кубометров газа в год.

Еще в 2019 году Компания Nord Stream 2 AG обратилась в Европейский суд с просьбой об отмене дискриминационных мер относительно проекта газопровода "Северный поток-2" [5]. Речь шла об отмене поправки в Газовую директиву ЕС, которая распространяется на газопроводы, идущие из третьих стран. В том числе, она предусматривает разделение деятельности по добыче и транспортировке газа. Эта поправка была разработана и принята исключительно с целью поставить в невыгодное положение проект и в целом препятствовать созданию трубопровода "Северный поток-2". Компания также отметила, что дискриминация отдельного коммерческого проекта подрывает способность рынка ЕС привлекать инвестиции для перехода к энергетике, работающей на экологически чистом топливе.

Между тем разногласия были урегулированы в досудебном порядке.

В начале 2021 года активность вокруг «Северного потока — 2» снова активизировались. Новый президент США планирует ввести новые санкции по закону об обеспечении энергетической безопасности Европы в рамках оборонного бюджета на 2021 финансовый год.

Россию уже не пугают — против нее сразу вводят дискриминационные ограничительные меры. Так, 19 января 2021 года в «черный список» попали судно-трубоукладчик «Фортуна» и его собственник — компания «КВТ-Рус». Формальных оснований для этого не было. правительство США разработали такой санкционный режим, который запрещает глубоководную укладку труб «Северного потока — 2». При этом «Фортуна» не работала на глубине свыше 30 метров. Не дожидаясь, новых

дискриминационных мер, некоторые европейские партнеры «Газпрома» добровольно выходят из проекта.

В США госсекретарь Майк Помпео заявляет о планах рассмотреть дополнительные меры против России в рамках законов «О противодействии противникам Америки посредством санкций» (CAATSA) и «О защите энергетической безопасности Европы» (PEESA).

Если реализация «Северного потока — 2» сорвется, Россия понесет и финансовые, и имиджевые потери. Но куда больше пострадает Европа.

Без «Северного потока — 2» Россия окажется «заперта» на украинском транзите. У России не будет физической возможности поставлять Европе газ в прежних объемах. Возникнет искусственный дефицит, цены на «голубое топливо» поползут вверх.

Европа должна понимать, что главной жертвой энергетического доминирования США станет не только и не столько Россия. Куда более серьезный удар американцы нанесут по своим собственным союзникам.

Следовательно, введение дискриминационных мер в нефтегазовой отрасли в последние годы связаны с строительством Северного потока — 2, который дестабилизирует мировой рынок газа, поэтому США стараются любым способом подорвать уже достигнутые договоренности.

В результате проведенного исследования можно констатировать, что в нефтегазовом секторе произошли кардинальные изменения в условиях влияния коронавируса, сокращены объемы добычи, спрос на нефть упала, при этом отсутствие договоренности с Саудовской Аравией привело к отрицательному значению цены за баррель нефти. Прогнозы дальнейшего развития неоднозначны. На данный момент рынок нефти и газа сжимается, что и толкает цены вверх. Ожидается, что этот процесс будет продолжаться и в 2021 г. При этом главные риски связаны с развитием ситуации вокруг Северного потока — 2 и COVID-19 (ожидается вторая волна).

Усилия компаний нефтегазового сектора России необходимо направлять на повышение качества добычи нефти и газа, их хранения и перевозки, что приведет не только к улучшению экологической обстановки, но и позволит повысить значимость российских нефтедобытчиков на мировой арене за счет применения инновационных технологий при добыче, хранении и перевозке; методов сохранения экологической обстановки; оптимальных ценах.

В ближайшем будущем в условиях восстановления экономики стран от пандемии коронавируса произойдет повышение цен на нефть, перераспределение транспортировки газа в Европу с украинского потока по итогам завершения строительства Северного потока -2 приведет к увеличению доходов не только нефтегазовых российских компаний, но и позволит увеличить ВВП страны в целом.

Список литературы

1. Нефть на карантине <https://www.gazprom-neft.ru/press-center/sibneft-online/archive/2020-april/4526287/> (дата обращения 12.02.2021)
2. Лякин А.Н., Рогов М.И. Санкции и контрсанкции: использование политических инструментов для реализации экономических целей // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. — 2017. — Т. 13, № 8. — С. 1396 — 1414. <https://doi.org/10.24891/ni.13.8.1396> (дата обращения 12.02.2021)
3. Компания Nord Stream 2 пожаловалась в Евросуд на дискриминацию <https://rg.ru/2019/07/26/kompaniia-nord-stream-2-pozhalovalas-v-evrosud-na-diskriminaciiu.html> (дата обращения 12.02.2021)
4. Газопровод "Северный поток-2": "Газпром" планирует запустить "Северный поток-2" в 2021 году <https://rg.ru/2021/02/11/gazprom-planiruet-zapustit-severnyj-potok-2-v-2021-godu.html> (дата обращения 12.02.2021)

5. Антироссийские санкции в нефтегазовом секторе: во благо или во вред
<https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/antirossiyskie-sanktsii-v-neftegazovom-sektore-vo-bлаго-ili-vo-vred/>(дата обращения 12.02.2021)

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Южно-российский институт управления*

Пиджикян Диана Сергеевна, 2 курс;
Научный руководитель: Ажогина Наталья Николаевна,
к.э.н., доцент кафедры экономической теории и предпринимательства.

В современном мире наука играет весьма большую роль. Страны, в которых перманентно развиваются наука и образование, занимают лидирующие позиции как в экономической сфере, так и в научной. Ведь наука является главной производительной силой. Так, ежегодный оборот на мировом рынке высоких технологий и наукоемкой продукции в несколько раз превышает оборот рынка сырья. Каждый доллар, вложенный в науку на Западе, дает несколько десятков долларов чистой прибыли. Таким образом, наука ускоряет все экономические процессы. В передовых странах образование и наука являются основными факторами и источниками экономического роста и высокого уровня жизни населения. В передовых странах образование и наука являются основными факторами и источниками экономического роста и высокого уровня жизни населения. Несомненно, обеспечение населения качественным образованием – одна из важнейших задач государства. Но пока система образования в России не отвечает многим европейским стандартам: финансирование высшей школы осуществляется не по рыночным законам, а тем более не соответствует стандартам оплаты труда преподавателей и педагогов. Исходя из этих причин, государство предпринимает меры по улучшению и стимулированию системы образования.

Сперва следует разобраться в понятии, вкладываемом в термин «образование». Если рассматривать его в узком смысле слова, то под «образованием» следует понимать процесс обучения и просвещения. Но в широком смысле значение слова меняется и под «образованием» мы уже понимаем социальную среду, которая образует внешние и внутренние факторы, оказывающие положительное воздействие на человека путем познания им определенных норм, ценностей того или иного общества. Но если рассматривать данное понятие исходя из других формулировок, то можно сформулировать другое определение: образование – это совокупность процессов обучения, воспитания, развития и социализации. Часто под образованием понимают становление духовного образа индивида, происходящее благодаря влиянию нравственных и духовных ценностей, характерных для определенной нации [1, с. 795]. Также нередко под образованием понимают процесс становления человека как личности, в котором значительную роль играет умение рационально комбинировать качества человека с приобретенными знаниями, что в сумме дает ему возможность распоряжаться своими знаниями, а также саморазвиваться и самореализовываться за счет правильного использования своей деятельности.

Система образования – это социальный институт, разработанный обществом и являющий собой совокупность связей и социальных норм, отвечающих требованиям и потребностям общества относительно процесса социализации индивида.

Политика реформирования государством тех или иных сфер жизни общества всегда опирается на четко поставленные цели, задачи и принципы. Она неуклонно им следует с

целью добиться нужных результатов и модифицировать имеющуюся модель той или иной области [2, с. 64]. Политика реформирования системы образования не является исключением.

Основной концепцией, регулирующей развитие системы образования до 2024 года, является национальный проект «Образование», реализуемый с 2019 г по 2024 г., включающий в себя ряд направлений: усовершенствование механизмов управления образованием, создание современной инфраструктуры и увеличение количества соответствующих квалифицированных кадров. [3]

В сфере образования России занято свыше 4 млн человек, поэтому для ее благотворного функционирования государство выделяет значительные ресурсы, большую часть которых составляют бюджетные средства (то есть средства налогоплательщиков). Таким образом, сфера образования затрагивает уже куда большее количество людей, чем вышеназванное, она прямо или косвенно затрагивает почти каждого гражданина нашей страны.

Одно из ключевых положений в политике государства занимает нормативное финансирование, которое представляет собой возмещение государством расходов образовательных учреждений за оказание стандартизированных услуг конкретным категориям потребителей. [4]

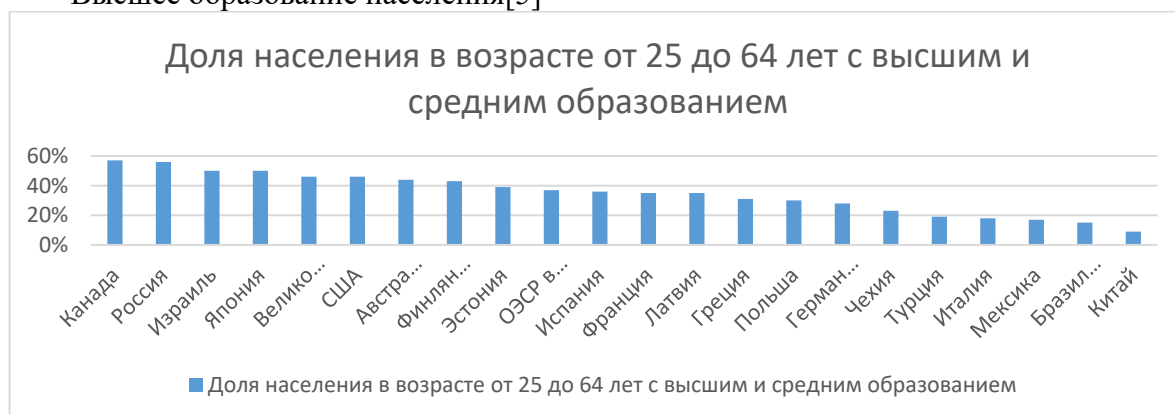
Обеспечение равных стартовых возможностей учащихся – одна из главных целей реформирования системы образования. Она достигается путем развития нормативного (подушевого) финансирования. Благодаря этому бюджет учреждений становится прозрачным и зависит от количества обучающихся. Данное положение предполагает не столько финансовое обеспечение образовательных учреждений, сколько удовлетворение образовательных потребностей отдельного ученика.

Можно выделить основные направления реформирования системы образования:

- В сфере образования проводится политика подготовки специализированных кадров, так как в стране остро стоит проблема нехватки преподавателей и учителей, особенно сильно это выражено в отдаленных районах и на окраинах нашей страны.
- Повышение эффективности механизмов управления системой образования.
- Создание современной инфраструктуры
- Повышение среднего образовательного уровня населения страны до уровня наиболее развитых стран. В ряде стран более 80% населения в возрасте от 25 до 64 лет имеют полное среднее образование. Естественно, есть и те страны, в которых лишь 50% населения, входящего в данную возрастную категорию, имеют полное среднее образование.

Если говорить об образовании в России, важно провести сравнительный анализ относительно зарубежных стран:

Высшее образование населения[5]



Исходя из оценок, приводимых в докладе ОЭСР, Россия, действительно, опережает все страны ОЭСР, кроме Канады, не говоря уже о том, что средний показатель по ОЭСР в полтора раза ниже российского.

Рассмотрим так же структуру образования молодежи (от 25 до 34 лет), в %, 2016 год.

Страна	Ниже среднего, в %	Среднее, в %	Высшее и среднее профессиональное, в %
Корея	2	28	70
Россия	5	35	60
Канада	7	32	61
США	9	44	48
Финляндия	10	49	41
Австрия	11	39	49
Эстония	12	46	41
Германия	13	56	31
Франция	13	43	41
Нидерланды	14	41	45
Греция	15	44	41
ОЭСР в среднем	16	42	43

Исходя из оценок, приводимых в докладе ОЭСР, второй из указанных показателей характеризует долю молодых людей не закончивших школу. В Российской Федерации данный показатель не является высоким, он составляет около 5 %, однако другой показатель, определяющий количество молодых людей, имеющих высшее или среднее профессиональное образование, наоборот, является одним из самых высоких и составляет около 60%.

Таким образом, можно заметить, что государственная политика РФ в области образования является эффективной, так, например, с 1991 года количество вузов в стране увеличилось с 514 до 896 в 2015 году, что благоприятно повлияло на развитие системы образования, также повысился уровень образования и его доступность. Все это свидетельствует о правильном выборе стратегии Правительством РФ и о достижении в ближайшем будущем основных целей и задач, поставленных перед государством.

Список литературы

1. Галактионова, Ю.Ю. Состояние системы образования в современной России и прогнозирование ее дальнейшего развития / Ю.Ю. Галактионова // Аллея науки. 2018. Т. 4. № 1 (17). С. 795-797.
2. Шаповалова, Е.И. Реформирование образования: инновационная составляющая / Е.И. Шаповалова // Проблемы современной науки и образования. 2017. № 21 (103). С. 63-66.
3. Образование: нац. проект от 01.01.2019 г. до 31.12.2024 г. // Минпросвещения России.
4. О концепции Федеральной целевой программы развития образования 2016-2020 годы: Распоряжение Правительства РФ от 29.12.2014 г. // Собрание законодательства РФ. – 2015. - №22. Ст. 3232.
5. Источник: доклад «Education at a Glance», 2017, ОЭСР. [Электронный сайт] https://www.oecd-ilibrary.org/education/education-at-a-glance-2017_eag-2017-en Дата обращения: 24.02.2021.
6. Нормативные документы об образовании в России // (<https://edu.garant.ru/education/law/> дата обращения:03.02.2021).

**ГУМАНИТАРНЫЕ АСПЕКТЫ
РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ**
*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Нижегородский институт управления – филиал*

Половинкина Екатерина Олеговна, 2 курс,
Шуина Татьяна Сергеевна, 2 курс;

Научный руководитель: Лохина Ирина Николаевна, к.э.н, доцент, преподаватель

Захватившая весь мир пандемия - *covid- 19*, находится на стадии завершения. С выходом в реальность, мы прекрасно понимаем, что вернуться к привычной прежней жизни уже будет нелегко. Поэтому нужно развивать предоставляемые возможности в условиях «постпандемии».

В настоящее время тенденции развития цифровых инноваций и технологического обеспечения занимают ведущую роль не только в нашей жизни, но и в экономике в целом. Они используются во всех сферах, что приводит к более высокому и функциональному уровню развития. Государственное стимулирование инноваций и его прямое участие в процессе их внедрения обеспечивают высокие темпы экономического роста страны, что является гарантом конкурентоспособности государства[4].

Цифровые технологии и цифровая экономика как показывает практика уже не являются отдельными сферами экономики страны или мировой экономики, а сливается в единое направление. Его можно охарактеризовать как:

- 1) увеличение фактической мобильности, т.е. в реальности имеют большее применение нематериальные продукты, которые имеют значительную динамику в применении, чем у материальных;
- 2) рост значимости информации как самостоятельной категории;
- 3) возможность формирования, сохранения и использования больших объемов информации, имеющие практическое использование, в том числе, для разработки управленческих решений руководством промышленных предприятий и бизнес-технологий;
- 4) расширение сетевых возможностей, меняющих условия аккумуляции финансов, создания прибавочной стоимости и формирование возможности применять новые цифровые технологии и модели ведения предпринимательства.

В нашей стране преобладает рыночная экономика, которая реализуется в бизнесе. Его эффективность, масштабы и формы определяют уровень развития современной экономики. Период пандемии показал, что выжил и преобладал тот бизнес, который смог оперативно перейти на режим «удалёнки», обеспечивая возможность информатизации и программного обеспечения.

Цифровизация продвинула и укрепила материально-технические возможности развития постиндустриальной экономики. Под её влиянием происходит постепенная трансформация отношений между продавцами и покупателями.

Безусловно, цифровые технологии позволяют вырабатывать совместные управленческие решения, передавать важную визуальную информацию. Практически везде, где для производства товара или услуги нет необходимости в контактной коммуникации с различными клиентами или покупателями в осуществлении прямой и обратной связи, применяются цифровые технологии и, соответственно, продолжается функционирование бизнеса. [2]

Самым уязвимым сегментом постиндустриальной экономики оказалась сфера туризма, гостеприимства, индустрии фитнеса, красоты и здоровья, которые были широко развиты в городских агломерациях, создавали значительное количество рабочих мест, что

привело к росту безработицы. Например, в России процент безработицы в связи с вирусом в среднем составил 6 %[1].

Многие предприятия понесли огромные потери, прибыль стала минимальной, малый бизнес был разорен и понёс колоссальные убытки. Однако, в настоящий момент рынок труда в России оживляется. Такие выводы можно сделать исходя из увеличения числа сделок по аренде офисных помещений, а также по снижению числа обращений за пособием по безработице. Это оживление рынка вызвано мерами Правительства РФ для улучшения ситуации в стране[3]. Так же применены меры по увеличению максимального размера пособий по безработице, доплате медработникам, установлению больничных на уровне не ниже МРОТ, освобождению индивидуальных предпринимателей из пострадавших отраслей от уплаты налогов за II квартал 2020 г. Так же утверждена программа поддержки бизнеса и компаний, которым так и не удалось вернуться на докризисный уровень. Это лишь малый список всех принятых мероприятий по борьбе с коронавирусом в России. Правительство уверено, что в 2021 г. российский рынок труда будет полностью восстановлен.

Стоит отметить, что в регионах с подачи действующих в них Фондов поддержки малого и среднего предпринимательства происходит снижение процентных ставок по займам. Минимальный порог устанавливается для субъектов отдельно, например, во Владимирской области на развитие бизнеса кредит дадут и под 3,5% годовых. Размер ставок зависит от Банка России, который снизил ключевую ставку до 7%. Получить кредит на таких условиях можно в Банках – участниках программы поддержки бизнеса, государственных микрофинансовых организациях, банках – партнерах корпораций малого предпринимательства.

Безусловно, более выгодно открывать бизнес в крупных городах, таких как Москва и Санкт-Петербург, т.к. программ с финансовой поддержкой в разы больше. Однако совсем не стоит ждать субсидий производителям табачной или алкогольной продукции. В приоритете остается поддержка инновационных сфер. Основные государственные программы предлагают компенсацию на приобретение оборудования, оплату коммунальных услуг, лизинговых платежей, кредитов и процентов по ним.

А если малый бизнес в сфере ЖКХ и утилизации отходов, научно-технической деятельности, пищевой промышленности, транспортных услуг, сельскохозяйственного или экологического туризма, деревопереработки, маркетинга и рекламы – он гарантированно получит помощь от государства.

В рамках программ поддержки «Старт», «Умник» от Фонда Бортника (специализирующегося на поддержке малого предпринимательства) можно получить грант по направлениям цифровой технологии, медицины и технологии здоровье-сбережения, биотехнологии, ресурсосберегающей энергетике. Размер такого гранта 500 тыс. рублей, которые можно потратить на инновационные разработки.

Московский инновационный кластер - платформа для внедрения инноваций и развития взаимодействия между представителями бизнеса, образовательными и научными организациями, институтами развития и городом. В состав кластера входят более 20 тысяч организаций. Среди них фонд "Сколково", научно-исследовательский центр "Курчатовский институт", технопарки "Строгино" и "Слава", малые и средние предприятия, а также научные центры ведущих столичных вузов.

Им доступны программы акселерации, технологические конкурсы, финансовые меры поддержки со стороны Правительства Москвы, федеральных органов власти и институтов развития. Проект контролирует столичный Департамент предпринимательства и инновационного развития.

Таким образом, одними из основных гуманитарных аспектов развития современной экономики являются цифровизация, информатизация и программное обеспечение. Их разработка, распространение и внедрение в различные формы бизнеса и государства

приводит к модернизации и росту экономики. Но следует отметить, что в современных условиях развития экономики, информационных технологий, увеличения предпринимательских и инновационных идей, государственных инфраструктур, а так же возросших рисков и угроз необходима информационная экономическая безопасность, обеспечить которую должны грамотно подобранные, обученные, квалифицированные специалисты.

Список литературы

1. BBC news: В России отмечена рекордная безработица за последние восемь лет. URL: <https://www.bbc.com/>
2. Полторацкая Т.Б. Экономико-статистический анализ организационно-правовых форм бизнеса, устоявших в кризис // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2016. № 6 (88).
3. Правительство России: меры Правительства РФ по борьбе с коронавирусной инфекцией . URL: <http://government.ru/>
4. Скляр М.А., Кудрявцева К.В. Цифровизация: основные направления, преимущества и риски// Экономическое возрождение России. 2020. № 3 (61). Сс. 103-114.

**ГУМАНИТАРНЫЙ АСПЕКТ УСПЕХА
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**
*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Нижегородский институт управления - филиал*

Полозова Анна Александровна, 2 курс
Научный руководитель: Хохлова Елена Александровна, преподаватель

Каждый предприниматель нацелен на успех, но далеко не каждый его достигает. Для уменьшения риска несостоятельности предпринимательского начинания необходимы взаимодействия различных гуманитарных аспектов, определяющих успех предпринимателей деятельности.

В основе предпринимательского успеха — не только достижения, но и большая ответственность. В отличие от наемных работников предприниматель сознательно устанавливает неограниченный рабочий день, рискует потерять капитал, нефиксированный (ничем не гарантированный) доход, готов приспособливаться к существующим условиям и приобретать новые знания, брать на себя полную ответственность как за создание дел на производстве, так и за работников.

На рис. 1 представлена структура гуманитарных аспектов предпринимательской деятельности (предпринимательства):

- общество;
- природа/экология;
- управление;
- политика.

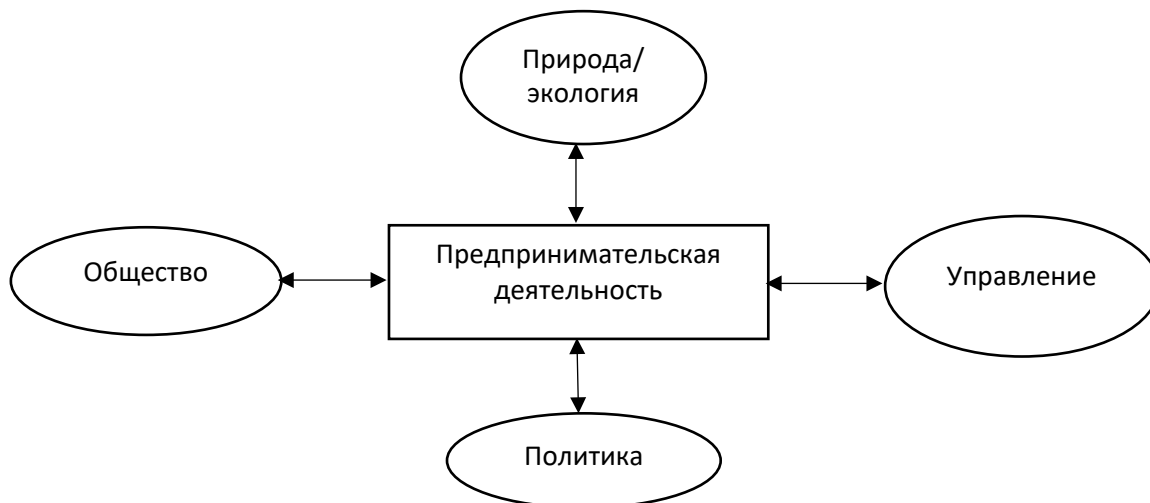


Рис.1. Гуманитарные аспекты предпринимательской деятельности

Гуманитарные аспекты предпринимательской деятельности – это обособленная составная часть предпринимательской деятельности, состоящая из компонентов (субъектов, объектов, процессов), воздействующих на предпринимательскую деятельность. Все аспекты предпринимательской деятельности влияют на предпринимательство и, в свою очередь, предпринимательство может оказывать влияние на гуманитарные аспекты предпринимательской деятельности. Взаимовлияние изменяющихся гуманитарных аспектов предпринимательской деятельности и предпринимательства означает наличие риска и неопределенности.

Предпринимательство не может существовать в отрыве от общества по многим причинам. Предприниматель зависит от социальных, культурных и нравственных норм того общества, на территории которого он ведет предпринимательскую деятельность. Необходимо учитывать определенные особенности социальной среды при осуществлении найма работников, определении потребителей, поиске контрагентов.

Предприниматели используют природные ресурсы для целей предпринимательской деятельности и оказывают значительное влияние на природу и экологию. Существенными последствиями для экологии является не только добыча природных ресурсов для целей производства, но и загрязнение окружающей среды во время производства, появление отходов вследствие потребления и утилизации продукции предприятий.

Для реализации предпринимательской деятельности необходимо наличие и применение определенных методов, форм и средств управления.

Предпринимателю необходимо управлять различными объектами:

- производство продукции;
- продажа продукции;
- логистика;
- ресурсы предприятия (персонал, средства производства и т.д.);
- риски предприятия;
- контрагенты и т.д.

Предпринимательская деятельность невозможна без управления (управленческого аспекта).

Политика (политический аспект) в рамках аспектов предпринимательской деятельности является не только результатом вмешательства государства, но и взаимодействия предпринимателя с другими контрагентами, взаимодействия предпринимательского сообщества с государством. С одной стороны, предпринимательство зависит от политики государства, так как государство формирует правила посредством законодательного регулирования, но и может оказывать воздействия на государственную политику. Предприниматели могут формировать ассоциации (союзы)

с целью представления и защиты своих интересов относительно других экономических агентов.

Современный предприниматель представляет собой динамичного человека с большими амбициями, он сам творит свое счастье. Для него важны деньги, но как инструмент общественного признания.

Одно из несомненных положительных качеств личности предпринимательства - это его лидерские качества. Лидера можно определить, как наиболее авторитетную личность в данном социальном сообществе, играющую центральную роль в организации совместной деятельности и регулировании взаимоотношений в группе. Он достигнет успеха в бизнесе, только если сможет убедить своих сотрудников в способности достичь такого уровня выполнения заданий, которые раньше казались им недоступными.

Эта способность лидера тесно связана с такими качествами, как умение создавать оптимистические планы, усиливать надежды на успех, объяснять суть инноваций, сплачивать коллектив в кризисных ситуациях и т. д.

Аспекты, на которые ориентирован современный предприниматель, представлена на рис. 2.

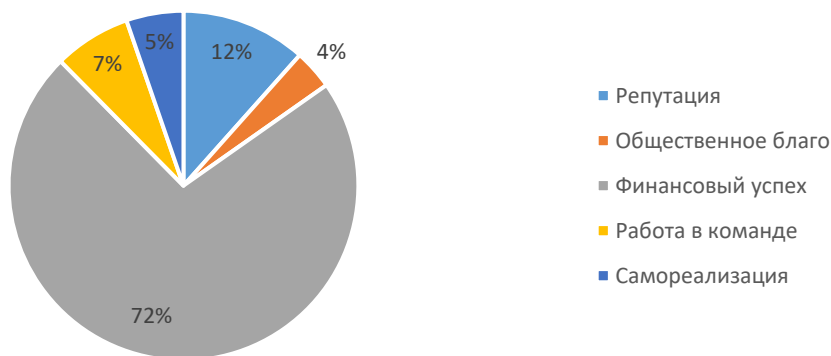


Рис.2. Ориентиры современных предпринимателей

Исследователями бизнес-школы GEM(Global Entrepreneurship Monitor) был проведен анализ деятельности российских и зарубежных предпринимателей который показал, что среди разнообразных личностных качеств можно выделить пять наиболее важных: самостоятельность, амбициозность, настойчивость, трудолюбие, стойкость.

В исследованиях отмечаются два главных типа мотивации предпринимателей. Предприниматели «по возможности», т.е. добровольные предприниматели - те предприниматели, которые стараются получать преимущества от предпринимательской деятельности и пользоваться всеми открывающимися возможностями.

Предприниматели «по необходимости», т.е. вынужденные - те предприниматели, которые начинают заниматься бизнесом, потому что они не имеют иной возможности получать доход.

На желание стать предпринимателем и начать свое дело также оказывают влияние такие социально-демографические характеристики, как пол, возраст и уровень образования.

В России гендерная структура предпринимательства типична для европейских стран: мужчины показывают большую вовлеченность в деятельность во всех предпринимательских группах. Сегодня женщины играют все более заметную роль в политике и бизнесе. Среди всех парламентов мира мужчины составляют 89%, женщины – 11%.

По данным индекса женского предпринимательства (Index of Woman Entrepreneurs) Mastercard, 32,6% владельцев бизнеса в России – женщины, по этому показателю страна

занимает 4-е место в мире. А доля мужчин составляет 67,4%. Это соотношение можно наглядно рассмотреть на рис.3.



Рис.3. Соотношение полов в предпринимательской среде России

Предпринимательская деятельность, труд весьма нелегкий, требующий мобилизации всех человеческих способностей и усилий. Предпринимательский труд в первую очередь направлен на удовлетворение личных интересов. Но думая о собственной выгоде, предприниматель неизменно решает задачи общественного развития, ибо само служение обществу приносит прибыль. И сама перемена направленности деятельности делает предпринимательский труд привлекательным для многих людей, готовых им заняться.

Список литературы

1. Панибратов, А. Ю. Введение в бизнес / А.Ю. Панибратов [Текст], 2017;
2. Предпринимательская деятельность [Электронный ресурс] //Все о предпринимательской деятельности [сайт] [2000] –Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp> свободный (дата обращения:09.03.2021);
3. Ассоциация предпринимателей [Электронный ресурс]// Официальный сайт ассоциации предпринимателей [сайт] [2016] –Режим доступа: <https://rusnar.ru/> свободный (дата обращения: 09.03.2021).

ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ В ЭПОХУ ПАНДЕМИИ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Усманов Рияз Ниязович, 2 курс

Научный руководитель: Гарифова Альбина Рамилевна, к.с.н., преподаватель

В 2020 году в России возник кризис, связанный с коронавирусом, и страна попала в неблагоприятную экономическую ситуацию. Для выхода из кризиса нужны были меры для поддержки экономики и одной из таких мер стала льготная ипотека.

Запуск программы льготной ипотеки под 6,5% помог строительной отрасли. Десятки застройщиков смогли продолжить начатые проекты, а тысячи семей - позволить себе купить квартиру. Но стоит ли продлевать программу или она уже выполнила свою роль? Вот в чем вопрос.

В России новостройки дорожают быстрее среднего уровня инфляции. Основная причина роста цен - программа льготной ипотеки на фоне падающих объемов строительства. Лоббисты строительной отрасли добиваются нового продления льготной ипотеки, тогда как финансовый блок выступает за ее сворачивание. Как считают в Минфине и Центробанке, программа привела к разгону цен и к снижению доступности жилья.

Объем ипотечных кредитов, выданных по льготной программе под 6,5% годовых, к концу 2020 года превысил 1 трлн.руб. Однако выдачи по этой программе, которая простимулировала строительную отрасль, заметно снизились к концу 2020 года. Рост цен и продление самой программы сбили ажиотаж на ипотечном рынке, одновременно потенциальные клиенты переключались на вторичный рынок, не сильно переплачивая за уже готовые квартиры и дома. В результате в 2021 году эксперты не ожидают ни резкого роста выдач по льготной программе, ни ее продления.

Государство предоставило населению возможность взять льготную ипотеку. Данной возможностью воспользовались сотни тысяч человек, как следствие взвинтился спрос, а также цены. Только за первые 10 месяцев 2020 г. было выдано ипотечных кредитов на 3,25 трлн. – почти на 400 млрд.руб. больше, чем за весь 2019 год. По оценке Дом.РФ, в 2021 году будет выдано рекордное количество ипотечных кредитов (прогноз составляет 3,7 трлн.руб.).

С одной стороны, наблюдается противоречие: в стране кризис, а ипотека при этом растет. У людей снижаются доходы, а с ними и кредитоспособность, однако люди влезают в долги. Но, с другой стороны, «коронакризис» стимулирует вкладывать деньги в недвижимость. Одной из причин является льготная низкая ставка на ипотеку. Следующая причина: ЦБ снизил ключевую ставку до 4,25%, из-за чего упали и остальные ставки, но если класть деньги на депозит невыгодно, то взять кредит – выгодно. Следующая причина: кризис порождает неопределенность, а за ней желание меньше тратить и больше инвестировать – например, в жилье. Наконец, самоизоляция и работа на удаленном режиме заставляют людей задуматься, что необходимо увеличить жилое пространство. Из этого вроде бы следует логичный вывод: пора брать кредит на квартиру.

Рассмотрим, кто на самом деле выигрывает от льготной ипотеки сегодня. Первый бенефициар – застройщики. Общее количество выданных ипотечных кредитов в Татарстане увеличилось на треть, а число ипотек на первичное жилье — на 45%.

Следом идут банки. Ипотека – это кредит, хорошо обеспеченный залогом недвижимости, которая к тому же пока растет в цене. Мало того, банкам недополученные проценты по ипотекам выплачивает государство.

В Татарстане за 2020 год суммарный объем ипотечных кредитов увеличился на 53,5%. Таким образом, у продления программы льготной ипотеки есть не только очевидные плюсы, но и масса рисков.

Во-первых, рост просроченной задолженности по ипотекам будет создавать проблемы для банков.

Во-вторых, рост спроса на жилье замедлится после окончания программы летом 2021 г., цены на жилье перестанут расти такими высокими темпами. Кроме того, если начнут расти невыплаты по ипотекам, замедление роста цен на недвижимость усугубится, поскольку банки не станут держать залоговую недвижимость на балансе и направят ее на рынок, увеличивая тем самым предложение.

В-третьих, из-за вышперечисленных событий потеряют и компании-застройщики. И тут важно не забывать, что приобретение новостройки в ипотеку не гарантирует, что жилье точно будет достроено.

Все это грозит еще большим обеднением населения, чем до введения льготной ипотеки. Средняя зарплата по Татарстану, по данным регионального отделения Росстата на 2020 год, составляла около 36.531 тыс. руб. В Приволжском регионе РФ находится на втором месте по среднему уровню заработной платы. В целом можно жить и с ипотекой, если в семье работают два и более человека. Но если один из них потеряет работу (а последние тенденции вполне указывают на вероятность этого), платить станет уже очень непросто.

От возможных будущих невыплат по ипотекам рискуют банки, от перспективы снижения спроса на жилье после лета 2021 г. – застройщики. Но больше всего рисков, несомненно, перекладывается на население. Процентные платежи почти не поменялись, зато рынок труда со временем слабеет, а доходы падают. По всей видимости, «программа 6,5%» нуждается в адаптации к реалиям рынка и росту цен на жилье – в механизм льготной ипотеки должно быть зашито ограничение рисков, связанных с будущими невыплатами по жилищным кредитам.

Рассмотрим, выиграли ли обычные граждане от льготной ипотеки. Думается, оно не особо выигрывает даже сегодня. Цены на недвижимость выросли из-за программы льготной ипотеки настолько, что это нивелирует выгоду от более низкого процента по кредиту. В Казани вторичное жилье за декабрь подорожало более чем на 38% (год к году), а, например, новостройки в той же Казани выросли в цене до 18% (также год к году). Если человек взял в ипотеку подорожавшее на 15% жилье под 6,5% годовых на 15 лет, то сумма выплат будет больше, чем если бы это жилье не подорожало, и заемщик взял бы ипотечный кредит под «доковидные» 9% годовых.

В итоге доходы людей падают, а сумма выплат по ипотечным кредитам растет. При этом ипотечный портфель за год вырос уже более чем на 20%. Разумеется, в перспективе будет больше просроченных ипотечных кредитов, чем раньше.

Льготная ипотечная программа должна была завершиться еще 1 ноября 2020 г., но ее решили продлить до 1 июля 2021 г. Поддержка ипотечного кредитования положительно влияет на занятость в секторе недвижимости и строительства, что так необходимо в кризисные времена. Но пока льготная ипотека будет существовать, жилье продолжит расти в цене, а ставки скоро повысятся.

Росстат подвел итоги работы отечественного строительного комплекса во время его поддержки с помощью госпрограммы льготной ипотеки. Татарстан в 2020 году сохранил объемы выполненных работ в строительстве на уровне 2019 года. В республике ввели свыше 2,680 млн. кв. м жилья. Согласно предварительным данным, по объемам введенного жилья столица РФ занимает первое место в Приволжском федеральном округе.

Объем строительных работ практически не увеличился. А цены квадратного метра жилья на первичном рынке подскочили за год до 18%.

Объемы ввода жилья в России по итогам 2020 года составили 80,6 млн. кв. м — это на 1,8% меньше по сравнению с 2019 годом.

Стагнация строительства и спад ввода жилья во время очередного кризиса и провала доходов населения являются ожидаемыми событиями. Неожиданным же оказался аномальный рост цен на новостройки, который был спровоцирован госпрограммой льготной ипотеки, то есть государственным искусственным стимулированием спроса в условиях сокращения предложения.

Банки в 2020 году предоставили татарстанцам ипотечные кредиты на общую сумму 136,348 млрд. руб., что на 56,4% превышает показатель годом ранее. Увеличившийся спрос на ипотеку — это в значительной степени реакция населения на обесценение рубля. В

попытке хоть как-то сохранить сбережения россияне вкладывают свои деньги в "бетон", в том числе и с привлечением ипотечных кредитов. Но оправдается ли такая стратегия - большой вопрос. Ведь после кризиса 2008 года вложения в недвижимость привели почти к трехкратной потере стоимости активов по сравнению с покупкой валюты.

Рассмотрим негативные стороны льготной ипотеки. В крупных городах программой стали пользоваться в основном в инвестиционных целях. Обеспеченные граждане покупают на улучшенных условиях квартиры лишь для того, чтобы иметь дополнительный канал вложения своих сбережений. Соответственно, ипотека теряет важнейшее качество - социальную направленность.

По итогам 2020 года, на фоне ажиотажного спроса на жилищные займы совокупная задолженность россиян по ипотеке превысила 9 трлн. рублей, что стало абсолютным рекордом для страны. Нюанс в том, что спрос повышался параллельно с ростом цен на квартиры. Так, в третьем квартале 2020-го они подскочили на 4,1%, а в секторе новостроек стоимость квадратного метра взлетела на 8,6%. Очевидно, что в таком случае эффект от программы нивелируется, поскольку переплаты при погашении кредита слишком велики.

Основная проблема ограничения экономической эффективности программы льготной ипотеки в том, что государство фактически субсидирует не семьи, не домохозяйства, а застройщиков. Последние подняли цены на недвижимость из-за повышенного спроса, и, таким образом, несмотря на снижение процентных ставок по ипотеке, размер минимального платежа остался, по сути, прежним. Между тем, вопрос решается легко: нужно лишь поставить застройщикам ограничения по стоимости квадратного метра жилья, что и было сделано в Москве в рамках программы реновации. Только в таком случае льготная ипотека обретет подлинно социальную направленность.

Рассмотрим вопрос доступности жилья в Татарстане.

Средняя зарплата по Татарстану, по данным регионального отделения Росстата на 2020 год, составляла около 36.531 тыс. руб. В Приволжском регионе РФ находится на втором месте по среднему уровню заработной платы.

Аналитики риэлтерской компании «Бест Новострой» провели исследование, посвященное сроку накопления суммы первоначального взноса по ипотеке жителями крупных российских городов, сообщает "РБК-Недвижимость". Казань оказалась в самом конце списка.

В своем исследовании специалисты рассмотрели 30 крупных региональных центров с наибольшим спросом на новостройки. Эксперты сопоставили средний размер зарплат и среднюю стоимость квартир на первичном рынке. Размер первоначального в исследовании был установлен на уровне 20%. При этом в расчетах предполагалось, что для накопления суммы первоначального взноса будет откладываться половина дохода.

Согласно полученным данным, Казань оказалась в самом конце образовавшегося рейтинга. Эксперты считают, что накопить на первоначальный взнос житель столицы Татарстана может в среднем за 60 месяцев.

На первом месте оказался Краснодар, жителям которого необходимо копить на первоначальный взнос 32 месяца. На втором месте оказалась Тверь (34 месяца), на третьем - Тюмень (38 месяцев).

Ранее аналитики портала недвижимости «Циан» провели исследование, посвященное динамике цен на первичное жилье в 16 крупнейших городах России. Согласно полученным данным, в Казани за месяц этот вид недвижимости прибавил в цене 6%. Вместе с тем, за год новостройки в столице Татарстана выросли в цене на 23%. Таким образом,

средняя стоимость квадратного метра установилась на уровне 108,9 тысяч рублей. По этому показателю в рейтинге Казань уступила только столицам.

Рассмотрим прогноз на 2021 год.

Вызванное экономической ситуацией увеличение спроса на недвижимость может спровоцировать рост ее стоимости. Однако возможен иной исход. У застройщиков мало новых проектов, соответственно, дефицит предложений по однокомнатным квартирам в Казани есть.

В 2021 году появится много предложений о покупке квартир в домах, которые будут сдаваться во втором и третьем кварталах. В свою очередь, инвесторы будут реализовывать жилье, купленное еще на этапе возведения, конкурируя с официальными отделами продаж, что не позволит застройщикам дальше продолжать повышать цены. Поэтому, скорее всего, в первом квартале мы не увидим вообще никакого роста - цены будут стоять на месте, во втором-третьем - какой-то незначительный рост в пределах 5-10% до конца года.

Список литературы

1. Баронин, С. А. Ипотечное кредитование жилищного стр-ва : учеб. пособие / под общ. ред. С.А. Баронина, В.С. Казейкина. - М. : ИНФРА-М, 2018 - 189 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniium.com>]. - (Высшее Образование: Бакалавриат).

2. https://cbr.ru/statistics/bank_sector/mortgage/

3. <https://cbr.ru/statistics/pdco/Mortgage/ML/>

4. <https://inkazan.ru/news/city/08-02-2021/vzyat-hot-chno-nibud-chno-zhdet-kazanskiy-rynok-nedvizhimosti-v-2021-godu>

5. <https://tass.ru/nedvizhimost/10514387>

6. <https://mkam.business-gazeta.ru/article/485601>

ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФЕМИНИТИВОВ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ»

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Шарафиева Дания Маратовна, 1 курс;
Научный руководитель: Петрова Виктория Юрьевна, преподаватель

Язык – это динамичная система, которая всегда находится в процессе становления. Изменения, происходящие в языке, тесно связаны с социальными, политическими, культуральными и даже географическими факторами. С одной стороны, каждый язык имеет свою логику развития, с другой – он существует не в изоляции, а в соприкосновении с множеством других языков и диалектов. Некоторые нововведения легко вписываются в язык, другим необходимо преодолеть общественное сопротивление и доказать свою значимость.

Происходящие с языком изменения по-разному воспринимаются современниками и потомками. Как отметил К. И. Чуковский, «в каждую эпоху литературный язык представляет собой равнодействующую этих двух противоположных стремлений, одинаково законных и естественных: одно — к безудержному обновлению речи, другое —

к охране ее старых, испытанных, издавна установленных форм. Оба стремления, проявляясь с одинаковой силой, обрекли бы наш язык на абсолютный застой, неподвижность. Сила новаторов все же во всякое время превышает силу консерваторов — это-то и обеспечивает языку его правильный рост» [1]. В каждую эпоху лингвисты пытаются осмыслить происходящие изменения, понять их логику и вписать в историю языка. Так, среди вопросов, интересующих специалистов и носителей языка во второй половине XX – начале XXI в., можно выделить проблемы канцеляризмов, иностранных заимствований, использования жаргонной и сленговой лексики, появления новых слов и профессиональных обозначений [2].

Темой острых дискуссий в современной лингвистике стали феминитивы (от лат. *femina* — «женщина») — имена существительные женского рода, которые обозначают женщин, образованы от однокоренных существительных мужского рода, обозначающих мужчин, и являются парными к ним. Обычно феминитивы обозначают социальную принадлежность, место жительства, этнос, вероисповедание, профессии, Феминитивы, обозначающие социальную принадлежность: крестьянин - крестьянка, студент - студентка, место жительства: москвич - москвичка, парижанин – парижанка, представительниц этноса: россиянка, представительниц религии: мусульманка, то когда заходит речь о феминитивах, обозначающих профессию, начинается дискуссия с полярными выводами. От – все слова, обозначающие профессии, считать словами общего рода, до – все феминитивы запретить.

Почему именно сейчас эта тема стала актуальной? Возможно, ответ заключается в том, что 20 – начало 21 века – это время борьбы женщин за свои права. Следовательно, феминитив - лингвистическое средство борьбы за гендерное равенство. Ответ простой — разоблачение патриархата и доминирования мужчин в культуре. Пока нет слов для обозначения женщин в профессиях, они остаются невидимыми, мы на уровне языка выключаем их из социума.

Сегодня язык у нас андроцентричный, он отражает мужской взгляд на мир. Согласно разработанной в 30-х годах XX века концепции Сепира-Уорфа, язык – это не только продукт общества, но и средство формирования его мышления и ментальности. Овладевая языком, ребёнок усваивает определенное отношение к миру и впоследствии видит его под углом зрения, навязанным структурой языка. Проблема в том, что все созданные в патриархальном обществе языки отображают такую картину мира, в которой женщинам отводится второстепенная, подчиненная роль и нередко приписываются негативные качества.

История появления феминитивов очень интересна, ведь мы должны понимать, откуда берут свои корни эти важные слова.

Феминитивы довольно часто встречаются в исторических документах, сохранившихся ещё с XVII века: кружевница, курятница, дворница (от слова дворник), даже золоторица (женщина-ювелир). При этом знатные женщины тогда вообще не могли выбирать профессию и проводили жизнь в «теремном заключении».

В XVIII веке Россия активно взаимодействует с европейскими государствами и, конечно, влияние Запада сказывается на общественной жизни. Девушки выходят из теремов, и хотя они ещё не могут получать университетское образование, знатные люди начинают обучать дочерей на дому. В моду входит светская жизнь. Появляются слова «комедианша», «танцовщица», «музыканша», «художница», «живописица».

Настоящий расцвет феминитивов пришёлся на конец XIX — начало XX века, когда у женщин появилась возможность получать университетское образование. Больше профессий становятся доступными, и появляются слова «телеграфистка», «учительница», «акушерка», «продавщица», «работница», «автомобилистка».

С 1930-х на официальном уровне закрепилось уважительное обращение к человеку с использованием мужской формы (товарищ секретарь). А слова в женской форме стали считаться разговорными, и некоторые из них со временем вышли из обихода, например слово «товарка» (использовалось как женская форма слова «товарищ»). К 1960-м годам

называть женщин-профессионалок мужским родом официально стало литературной нормой. [3]

Есть отличный пример стихотворения С. Михалкова по поводу этой ситуации:

*«...А в-четвертых — наша мама
Отправляется в полет,
Потому что наша мама
Называется — пилот!
С лесенки ответил
Вова: — Мама — летчик? Что ж такого?
Вот у Коли, например, Мама — милиционер!
А у Толи и у Веры Обе мамы — инженеры!
А у Левы мама — повар!
Мама-летчик? Что ж такого!
Всех важней,- сказала Ната,- Мама — вагоновожатый...» [4]*

Современная жизнь изменила ролевые признаки полов, и женщины получили доступ ко многим профессиям, ранее считавшимся традиционно мужскими. Это повлекло за собой и сдвиги в языковой сфере – возникла необходимость в альтернативных обозначениях женского рода для специалистов. Такая необходимость была продиктована желанием многих женщин стать видимыми в этих сферах и получать привилегии наравне с мужчинами (возможность заниматься некоторыми видами деятельности без общественного обсуждения, занимать высокие должности, получать равную оплату за труд и т.п.). Феминитивы являются неологизмами, находящимися на периферии языковой системы, они еще не закреплены в словарях и грамматиках, но при этом они вступают в живые словообразовательные связи с производящими словами и образуются по продуктивным словообразовательным моделям. Кроме того, это одно из средств гендерной чувствительности в языке.

Немаловажную роль в процессе введения феминистских неологизмов в широкое употребление играет подверженность носительниц и носителей языка к использованию привычных конструкций и, соответственно, неприятие новых языковых явлений, даже если эти явления представлены словами, образованными по привычным для них словообразовательным моделям.

Феминитивные суффиксы делятся на две группы: продуктивные, то есть активно используемые на данном этапе развития языка, и непродуктивные. К продуктивным относятся суффиксы -ка, -ица, -ница, -чица/-щица и -иня.

Суффиксы -иса, -есса, -иха, -ша, -ья относятся к непродуктивным, однако их можно использовать в словообразовании в той же степени, что и продуктивные суффиксы.

Феминитивы образуются согласно всем правилам русского языка и являются верными с грамматической точки зрения.

Сегодня, пока нет общепринятой нормы, какой суффикс использовать — дело вкуса. Гендерную лингвистику отличает от других направлений языкознания ее ярко выраженный полемический характер. То, что редакторки и режиссерки и блоггерки звучат для нашего уха очень непривычно, вполне объяснимо. Сознание сопротивляется новым формам, а употребление новых слов — вопрос привычки. Через пару десятков лет мы возможно привыкнем к редакторке и авторке, а словари, как хранители нормы, добавят эти слова в свой состав.

Если рассуждать с филологической точки зрения и говорить о развитии языка, то невозможно насильственно внедрить элементы, которых в нём исторически не было. В связи со знаками протеста или требованиями определённых слоёв общества нельзя одновременно изменить нормы. Никто ведь не ждёт, что станут переписывать словари.

Любой процесс в языке должен пройти проверку временем. И если какое-то языковое явление употребляют, а носители языка перестают воспринимать его как нечто инородное и активно используют, то постепенно меняется и норма. Кроме подобной проверки нет языковых механизмов, которые кардинально изменят нормативную базу.

Список литературы

1. Чуковский К. И. Живой как жизнь: Разговор о русском языке. М.: Молодая гвардия, 1962. С. 33.
2. Кронгауза Максим «Русский язык на грани нервного срыва» М. Кронгауза. ООО «Издательство Аст», 2017
3. Михалков Сергей. А что у вас? «Пескарь», 2006.
4. Великие и ужасные феминитивы: зачем они всё-таки нужны. Валерия Чебитько 08.09.2020 2020 Burning Hut
Михалков Сергей А что у вас? «Пескарь»,

КОНТРОЛЬ СПОНТАННЫХ ПОКУПОК

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Шарафиева Дания Маратовна, 1 курс
Научный руководитель: Гарифова Альбина Рамилевна, к.с.н., преподаватель

*«Люди не всегда способны принимать рациональные решения»
Д. Канеман*

Приблизительно 70% решений о покупке принимаются именно в магазине и об этом известно уже давно. Именно такие приобретения занимают большую часть в продажах. Торговым организациям остается умело управлять такими приобретениями. Имеют успех на рынке такие предприятия, которые правильно влияют на психологические аспекты и активизируют спонтанные покупки.

Заходя в супермаркет за предметами первой необходимости (хлеб, молоко и т.п.), человек выходит с полным пакетом покупок - от чипсов и мороженого до закупки на целую неделю. Возможно, в этом нет никакой проблемы, но что если необдуманные, спонтанные покупки регулярно резко увеличивают статью расходов семейного бюджета?

С точки зрения управления личными финансами такие покупки являются одним из главных рисков для финансовой стабильности семейного бюджета.

Существуют три основных подхода к рассмотрению причин спонтанных покупок.

Первый подход предполагает, что спонтанные покупки чаще совершают люди, которые по своей природе импульсивны.

Второй делает акцент на комбинации мотивов (гедонистический (потребление ради удовольствия) и практический) и ресурсов (наличие времени и денег). Все это ослабевает самоконтроль человека.

Третий фокусируется на роли маркетинга, полагая, что на покупателей можно воздействовать.

Выделяют три группы людей, склонных тратить импульсивно.

В первую группу входят дети, которых родители не учат финансовой грамотности. Личные накопления, подарочные деньги после дней рождения или других детских праздников ребята тратят спонтанно, если родители не научили их грамотному финансовому планированию.

Во вторую группу риска, как ни странно, попадают люди, ограниченные в финансах. Импульсивные траты совершаются с помощью кредитных карт. Такие люди видят в кредитках возможность позволить себе больше, несмотря на отсутствие финансовых ресурсов. Поэтому люди с небольшим доходом экспрессивно реализуют желание купить что-то в долг или в кредит.

Третья группа – это люди, которые не планируют расходы и не контролируют финансовые потоки. Для таких людей любая покупка является внеплановой, а значит спонтанной. В такую группу входят, как правило, эмоциональные люди, которые прислушиваются к советам консультантов и продавцов.

В данной статье мы ставим целью рассмотрение контроля спонтанных покупок.

Во-первых, перед походом в магазин необходимо составлять список. Независимо, что вы планируете купить - продукты, подарки или одежду - список помогает сфокусироваться на том, что вам действительно нужно. Вы можете записать все необходимое на бумаге, вести списки в приложении на телефоне или даже создавать общие списки на всю семью.

Во-вторых, необходимо установить себе лимит: любую покупку, кроме товаров повседневной необходимости, можно сделать только через 30 дней после того, как вы впервые о ней подумали. Иными словами, необходимо собрать «список ожидания». За это время импульс утихнет, а рациональное мышление сделает свою работу: вы поймете, действительно ли вам нужны, например, эти кроссовки.

В-третьих, по возможности необходимо платить наличными, хотя это противоречит всем трендам современной экономики. Но с реальными деньгами психологически тяжелее расставаться, чем «пикать» карточкой и телефоном. Если у вас не хватает самоконтроля, переведите часть платежей в наличные.

В-четвертых, перед тем, как посетить продуктовый магазин, необходимо поесть. Не стоит покупать продукты на голодный желудок. Это инстинкт: вы хотите есть, вам нужно все и сразу - как правило, намного больше, чем нужно, чтобы просто утолить голод. Согласно статистике, 30% продуктов питания выбрасывается.

Кроме того, необходимо учесть тот факт, что у торговых предприятий имеется целый арсенал методов, влияющих на причины совершения спонтанных покупок. Рассмотрим основные из них.

Одним из методов воздействия на совершение спонтанных покупок является приём «мерчандайзинга». Он представляет собой систему маркетинговых и рекламных мер, призванную воздействовать на выбор покупателя в тот момент, когда он находится непосредственно в месте продажи. Покупок совершается вдвое больше, когда товар, находящийся в высокой и средней ценовой категории расположен на уровне глаз. Это сосредотачивает внимание на группе товаров, по которой необходимо увеличить продажи. Также, могут применять перестановку, чтобы в поиске нужного товара человек совершил спонтанную покупку. Предложение попробовать продукцию вызывает интерес и благоприятное отношение к какой-либо группе товаров. На протяжении длительного периода времени, на подсознательном уровне, такие приемы оказывают непосредственное влияние на совершение спонтанных покупок. Данные приёмы доказали свою эффективность в многолетней практике торговых предприятий.

Следующим методом воздействия на совершение спонтанных покупок является метод «ловкого продавца». Суть данного метода заключается в воздействии продавцом различными (в основном психологическими) способами на покупателя при принятии решения о покупке. Такой метод оказывает сильное влияние на тех людей, которые зависимы от мнения окружающих, и высказывание продавца является для них определяющим при принятии решения о покупке. По данному методу был проведен эксперимент, результаты которого показали, что 17% участвующих в нем людей совершили незапланированные покупки.

Существует и метод «пяти минут», который предполагает предоставление определенной скидки на товары при совершении быстрой покупки (например, в течение

пяти минут). По данному методу был проведен эксперимент, результаты которого показали несостоятельность метода. Люди побоялись быть обманутыми. Всего 8% покупателей в итоге использования данного метода совершили нерациональные покупки. Остальные сочли этот метод очередной уловкой торгового предприятия.

Психологи считают, что большая часть спонтанных покупок совершается людьми в приподнятом настроении. Женщины часто идут на траты в порыве грусти, а мужчины - со зла. Вопреки распространенному мнению, алкоголь становится причиной необдуманных приобретений не так уж часто.

Часто продавцы прибегают к следующим хитростям.

Во-первых, наличие объявлений о распродаже. Здесь подразумевается, что товар предлагается за копейки, по цене, которая гораздо ниже рыночной. На самом деле она может быть даже выше обычной. Владелец товара вряд ли будет реализовывать товар себе в убыток. Из этой же серии - рекламные сообщения о ликвидации склада (магазина, товара), продаже конфиската.

Во-вторых, скидки, временные предложения, подарки. Здесь на первое место выходят два момента. Это ограничение по времени и подчеркивание выгоды. Но скидка (если она действительно есть) часто распространяется даже не на второй, а четвертый-пятый продукт, время акции почти всегда «плавает» и может быть продлено, а подарок можно получить, только предварительно купив нечто ненужное. В основе же маркетингового хода лежит формирование у потенциальных покупателей страха не успеть получить выгоду.

В-третьих, выставки продукции, дегустации. Попробовать новый йогурт (одну ложечку), съесть кусочек колбасы, брызнуться из пробника и спокойно уйти домой способен далеко не каждый человек. Часть людей из-за психологического не комфорта купят хоть что-то. Интересно, что покупками могут стать вовсе не те товары, которые представлены на мероприятии и служат в основном только приманкой.

В-четвертых, создание благоприятного эмоционального фона. Это достигается благодаря использованию приятной музыки, ароматов, вежливого обращения.

В-пятых, личные рекомендации, прямые «доказательства» и побудительные слоганы. Все это можно встретить на плакатах, в телероликах и на радио. Сложно просто проигнорировать, например, предложение о совершенно ненужной зимой пляжной шляпке, если звезда эстрады или спорта объясняет, насколько этот предмет бесподобен. Для сомневающихся людей, маркетологи обязательно добавят слоган типа «пора готовиться к незабываемой поездке на море».

Онлайн-магазины частично используют те же ходы, а также привлекают потребителей дизайном, удобством в пользовании ресурсом.

Психологи утверждают, что прибегая к шопинг-терапии, люди пытаются отрегулировать собственные эмоции, им не нравится стресс, они не любят, когда у них плохое настроение, поэтому хотят хоть ненадолго вывести себя из такого состояния.

Когда людям плохо, когда тревожно, их способность к самоконтролю ослабевает, что порой подталкивает их к принятию неверных решений. Грусть, похоже, не оставляет людям времени на обдумывание, она подталкивает их к получению сиюминутного вознаграждения, даже в ущерб выигрышу в будущем. Но если люди понимают, почему хотят делать покупки, когда у них плохое настроение, то, может быть, им как-то удастся обмануть свой мозг и заставить его испытывать позитивные эмоции, не тратя при этом денег? Думается, что это возможно. Если мотивировать ту часть мозга людей, которая отвечает за успокоение их чувств, то не придется гасить костер беспокойства людей, подливая в него сиюминутное удовольствие от ненужных, спонтанных покупок.

В заключении, необходимо подчеркнуть, что именно самоконтроль человека поможет побороть ему импульсы шопинга.

Список литературы

1. <https://rb.ru/opinion/impulse-purchase/>
2. <https://rus.delfi.lv/finhack/sohranitj/kak-pobedit-spontannye-pokupki-i-spasti-semejnyj-byudzhet?id=52473315>
3. <https://ru.m.wikipedia.org/wiki/>
4. <https://www.shopolog.ru/news/kak-rossiyane-sovershayut-spontannye-pokupki-issledovanie-potrebitel-skogo/>
5. <https://zen.yandex.ru/media/id/5ea31b4281c82f6d90ee2d4e/kak-pobedit-spontannye-pokupki-5f9985a0903708582167c656>

Секция № 4

«Вопросы перехода Российской Федерации к цифровой экономике»

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Нижегородский институт управления

Балберина Татьяна Валерьевна, 2 курс;

Научный руководитель: Хохлова Елена Александровна, преподаватель

XVII век ознаменовался важнейшим событием в экономической жизни страны – образованием всероссийского рынка. Территориальное разделение труда всё более углублялось. Это способствовало усилению экономических связей между регионами, постепенному слиянию местных рынков в один – всероссийский.

В X–XII вв. на Руси появились первые ярмарки. В то время их называли «торги» или «торжки». Они проходили и в деревнях, и в городах, продолжались всего несколько дней, а в продаже здесь был один товар: например, хлеб, скот или ткани.

В данную эпоху до простого народа было быстрее и дешевле донести информацию устными сообщениями — большинство попросту не умело читать. Функции первых рекламных сообщений воплощались в особом ярмарочном фольклоре, сказители которого могли превознести одного торговца, а другого изрядно искупать в словесной грязи.

На протяжении XVI–XVIII вв. для развития торговли России было характерно постепенное расширение внутреннего рынка. Катализаторами данного процесса выступали ярмарки, число и торговые обороты которых неуклонно возрастали.

Ярмарки, помимо своей главной функции (места торговли), играли важную роль в обмене информацией, знаниями и опытом людей, приехавших из различных уголков страны, — и эта функция доминировала как раз на крупнейших ярмарках.

Ярмарки России несли на себе печать всех происходивших в стране политических и социально-экономических изменений. Однако ярмарки не только отражали историческую действительность, но и формировали ее. Зародившись вследствие исторической необходимости, ярмарки стали прогрессивным явлением, выполнявшим функцию по объединению отдельных регионов и целой страны в единое экономическое и информационно-культурное пространство.

Благодаря активному развитию промышленности в XX веке появляется возможность создавать продукцию все более высокого качества, причем в огромных количествах. Маркетологи начинают анализировать желания потребителей и, соответственно, создавать подходящие продукты. Маркетинг к нашему времени прошел путь от «эгоиста» до «дружелюбного парня». Сначала он был замкнут на своем мире продукта, позже увидел потребности клиента, затем все больше с ним сближался и теперь ориентируется на долгие отношения.

В настоящее время маркетинг делится на прямой и интернет-маркетинг.

- Директ-маркетинг – исходя из перевода (*direct* – прямой) – это такое продвижение товаров или услуг, когда бренд взаимодействует с клиентом напрямую. Это диалог, индивидуальные отношения – письмо, *sms*, прямая продажа, звонок, персональная скидка.

- Интернет-маркетинг – это комплекс инструментов, который используется для продвижения товаров и услуг в сети.

Прямой маркетинг приносит выгоду как продавцу, так и потребителю. Подтверждение его эффективности также следует из преимуществ прямого маркетинга: вы можете воздействовать непосредственно на потребителей, выбирая среди них действительно заинтересованных. Недостатки прямого маркетинга обусловлены наличием у него ряда слабых сторон. В первую очередь, это необходимость серьезных финансовых вложений (высокая стоимость продажи в расчете на одного покупателя) и увеличение затрат на поддержание структуры продаж. Кроме того, прямой маркетинг ограничивает зону обслуживания и в целом усложняет учет денежных потоков.

Появление Интернет-маркетинга можно отнести к началу 1990-х годов. Именно тогда стали размещать все больше информации об услугах и продукции различных компаний на веб-страничках. Спустя несколько лет стали весьма актуальны такие вопросы, как продажа и покупка программ, моделей ведения бизнеса, информационного пространства. В результате Интернет-маркетинг преобразился и стал чем-то большим, чем инструмент продвижения товаров и услуг.

Следующим значащим этапом в развитии Интернет-маркетинга можно считать 2001-й год. Именно тогда появилось понятие «поискового маркетинга».

В настоящее время интернет-маркетинг смог перевернуть все представления о том, каким образом необходимо вести бизнес. Интернет-маркетинг стал незаменимым инструментом для тех людей, у которых есть что предложить населению, но они не знают как это сделать с наименьшими вложениями и расходами. Этот тип маркетинга является основой современного капитализма, которая позволяет любому, у кого есть идея, товар или услуга достичь максимально широкой аудитории [1].

Коротко я разберу основной инструментарий интернет-маркетолога, с помощью которого он возводит пирамиды продаж.

Первое, что можно выделить для эффективного продвижения бизнеса: *SEO* или поисковая оптимизация («*search engine optimization*» — в переводе с английского «оптимизация поискового механизма»). Оптимизация в данном случае направлена на тексты страниц, так как именно их индексируют поисковые машины, выдавая перечень сайтов, которые соответствуют запросам пользователя.

Мощным оружием продвижения бизнеса в сети является таргетинг целевой аудитории (ЦА). При поисковом таргетинге реклама начинает демонстрироваться пользователям, которые вводили ключевой запрос, совпадающий с настройкой рекламодателя.

Контекстная реклама — простой способ ответить посетителю рекламой на его поисковый запрос. Это платные объявления, которые показываются над списком с органической выдачей и внешне мало отличаются от следующих за ними бесплатных позиций.

В арсенал интернет-маркетолога входят также SMM-продвижение, партнерские программы и проекты, e-mail-рассылка и другие средства, конвертирующие заинтересованность клиентов в продажи товаров через интернет.

Успешный онлайн-маркетинг XXI века — это постоянный поиск и внедрение эффективных технологий, которые позволяют достигать необходимых бизнесу финансовых показателей. Он не ограничен стандартным набором инструментов, предлагаемых рекламными системами. Известное выражение «кто владеет информацией, тот владеет миром» применительно к технологии интернет-маркетинга XXI века и можно перефразировать так: «кто правильно подает информацию своей аудитории, тот и делает онлайн-продажи». Для этого требуется настройка интернет-маркетинга под формат и особенности бизнеса, регулярный мониторинг эффективности и жонглирование всеми доступными сервисами и веб-инструментами [2].

Данная тема очень заинтересовала меня, и я решила провести исследование среди обучающихся, с целью выявить, что же всё-таки в приоритете на данный момент: прямой маркетинг или интерактивный, и каково их мнение по этому поводу. Для этого я составила вопросы с выбором ответа, благодаря которым я выяснила статистику, которая показала, что в настоящее время в приоритете интернет-маркетинг (Рис. 1), но всё же прямой маркетинг вытеснить полностью в ближайшее время навряд ли получится (Рис. 2).

По вашему мнению, какой маркетинг более актуален сейчас?
25 ответов

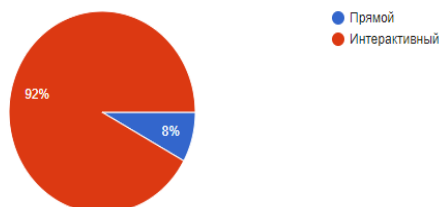


Рис. 1 Статистика актуальности видов маркетинга

Может ли полностью исчезнуть прямой и/или интернет-маркетинг?
25 ответов



Рис. 2 Прямой маркетинг и интерактивный – неотъемлемая часть маркетинга

В современных условиях рынка, одной из главных гарантий процветания бизнеса является успешность маркетинговых коммуникаций.

Благодаря интерактивному маркетингу, внедрение и улучшение продуктов или услуг становятся изысканными и удобными. Поскольку он вращается вокруг клиентов и их предпочтений, он эффективно генерирует продукты на основе их потребностей. Это оказывается активом для компании.

Список литературы

1. История появления и развития интернет-маркетинга. Интернет и его роль в маркетинге. Режим доступа URL: https://studwood.ru/1131789/marketing/istoriya_poyavleniya_razvitiya_internet_marketinga
2. АО «Аргументы и Факты» 2020; Интернет-продажи: способы, технологии и инструменты. Как повысить продажи через интернет? Режим доступа URL: <https://aif.ru/boostbook/internet-prodazhi.html>
3. Книга. ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА. Второе европейское издание. Филип Котлер, Гари Армстронг, Джон Сон».
4. Преимущества прямого маркетинга; Режим доступа URL: https://spravochnick.ru/marketing/pryamoy_marketing/preimuschestva_pryamogo_marketinga/

ПЕРЕХОД НА РЕЛЬСЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

ГАПОУ «Мензелинский педагогический колледж имени Мусы Джалиля»

Галиев Ильсур Дилфасович, 2 курс
Уханов Никита Александрович, 1 курс;
Научный руководитель: Минегалиева Ильсияр Дамировна, преподаватель
Якубова Марал Сапардурдыевна, преподаватель

Цифровая экономика (Digital Economy) – это экономическая деятельность, сфокусированная на цифровых и электронных технологиях. В том числе это электронный бизнес и коммерция, а также производимые ими товары и услуги. По сути, данное определение охватывает все деловые, культурные, экономические и социальные операции, совершаемые в Интернете и с помощью цифровых коммуникационных технологий.

Впервые этот термин был использован в книге «Цифровая экономика: обещание и опасность в эпоху сетевой разведки» от автора Дон Тапскотт в 1995 году. За последние 15 лет рост интернет-экономики особенно заметен. Наблюдается огромный рост цифровых платформ. На потребителей все большее влияние оказывает то, что они видят в Facebook, Twitter, Instagram или YouTube. Интернет интегрирован во все аспекты человеческой жизни, в том числе и в такие незаменимые структуры, как здравоохранение, образование и банковское дело.

В утвержденной в России «Стратегии развития информационного общества РФ на 2017-2030 годы» дано следующее определение цифровой экономики:

«Цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг».

Другими словами, цифровая экономика – это деятельность, непосредственно связанная с развитием цифровых компьютерных технологий, в которую входят сервисы по предоставлению онлайн-услуг, электронные платежи, интернет-торговля, краудфандинг и прочее. Обычно главными элементами цифровой экономики называют:

- электронную коммерцию,
- интернет-банкинг и электронные платежи,
- криптовалюту и блокчейн,
- интернет-рекламу и онлайн-игры.

Цифровая экономика представляет собой производство, завязанное на цифровых технологиях. На текущий момент около половины населения планеты использует Интернет в повседневной жизни для обучения и ведения бизнеса. Объемы виртуальной торговли в ближайшем будущем превысят стандартные виды торговых взаимоотношений. Оцифрованные деньги удобнее в использовании, их значительно сложнее подделать.

- Предлагаю запустить масштабную системную программу развития экономики нового технологического поколения, так называемой цифровой экономики, - объявил Владимир Путин в Послании президента 1 декабря 2016 года. - Это вопрос национальной безопасности и технологической независимости России, в полном смысле этого слова - нашего будущего.

Правительство готово обеспечить всех пользователей госуслуг электронной подписью. Соответствующую программу по поручению президента разработало правительство - она была утверждена в июле 2017 года. Чуть позже, в 2018 году, на ее базе была сформирована национальная программа "Цифровая экономика РФ" до 2024 года с целью ускоренного внедрения технологий во всех областях жизни. Знаковым событием был форум "Открытые инновации" 2017 года - цифровая экономика стала главной темой его пленарного заседания. Дмитрий Медведев, который тогда возглавлял правительство, в своем выступлении на форуме назвал данные новой нефтью.

На преимущество "цифры" особый упор делает премьер-министр Михаил Мишустин - он ставит задачу сделать все госуслуги в России понятными и доступными для людей. «Государственный аппарат должен работать проактивно. Автоматически уведомлять гражданина об услугах, которыми он может воспользоваться. Предоставлять их в электронном виде,» - подчеркнул глава правительства на встрече с финалистами конкурса управленцев "Лидеры России" в сентябре этого года. - Задача государства - сделать так, чтобы человек получал нужную ему помощь, а не ходил по госструктурам, органам,

добиваясь того, что ему и так положено по закону. И это касается всех сфер и каждого ведомства [2].

Внедрение в жизнь «цифры» и электронной коммерции тем не менее несет для человечества и ряд минусов, среди которых:

- риск киберугроз, связанный с проблемой защиты персональных данных;
- «цифровое рабство»;
- рост безработицы на рынке труда, поскольку будет возрастать риск исчезновения некоторых профессий и даже отраслей. Это станет возможным вследствие дальнейшего распространения информационных технологий и ее продуктов, как-то: магазинов с электронными кассами, ботов, обслуживающих клиентов, беспилотных автомобилей и прочего);
- «цифровой разрыв».

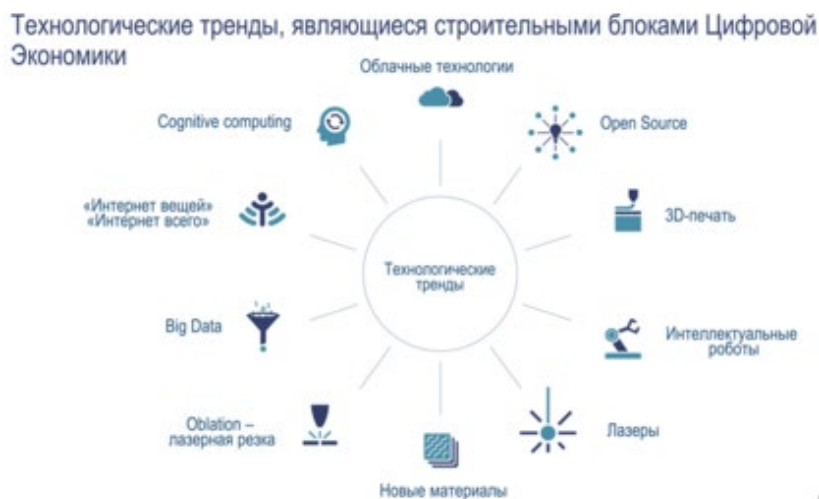
В 2016 году Владимир Путин поручил Федеральному собранию разработать план по развитию электронной экономики. К этому процессу были привлечены представители бизнеса, эксперты с различных министерств и экономистов.

Летом 2017 года правительством был утвержден Программа развития экономики, основной идеей которого является интеграция отечественной виртуальной среды с цифровой экономикой Евразийского союза. Для этого на государственном уровне были выделены значительные финансовые и технические ресурсы. Отдельное внимание уделено разработке и внедрению телекоммуникационного оборудования и антивирусных программ.

План Министерства связи предполагает внедрение электронных технологий во все отрасли:

- управление энергетическими, водными и топливными ресурсами;
- создание умных городов;
- уменьшение транзакционных издержек;
- изменение системы разделения труда;
- открытие высокотехнологических медицинских центров [1].

Технологии формирующие цифровую экономику



Владимир Путин, президент России «В период эпидемии мы смогли быстро, своевременно реализовать многие меры поддержки бизнеса, граждан с помощью современных цифровых сервисов, в удобной дистанционной форме. И конечно, нужно шире использовать преимущества новых технологических решений. Здесь мы также должны войти в число мировых лидеров. Вот практика последних месяцев показала, что это абсолютно возможно для нас»

Михаил Мишустин, председатель правительства «Цифровые сервисы в период самоизоляции стали востребованы как никогда. Возможность получить их из дома помогла многим сберечь здоровье. Правительство по поручению президента оперативно сделало все необходимое, чтобы люди могли дистанционно оформлять больничные листы и пособия на

детей, встать на учет по безработице, получить помощь для возвращения из-за границы - быстро и без сбора лишних документов»

Одна из главных задач нацпрограммы "Цифровая экономика" - обеспечение доступа к интернету практически всем гражданам страны. Пока, несмотря на то что Россия стабильно входит в десятку стран с самым дешевым мобильным интернетом, им (включая мобильный) охвачен только 81 процент населения. К 2024 году почти все домохозяйства должны получить к нему доступ.

В ближайшие несколько лет интернет и сотовая связь появятся во всех населенных пунктах от 100 человек и выше - согласно новому проекту постановления минцифры об универсальных услугах связи. Также доступом в интернет обеспечат все российские школы.

Электронная валюта – это денежные средства не имеющие материального воплощения, которые могут использоваться как полноценный денежный знак.

Криптовалюта

Это тип виртуальной валюты, эмиссия (“добыча”, майнинг) которой основана на специфическом применении криптографических алгоритмов.

Блокчейн (распределенный реестр, цепочка блоков транзакций).Blockchain это методология построения распределенных баз данных (без единого центра), в которой каждая запись содержит информацию об истории владения, что предельно затрудняет возможность ее (информации) фальсификации.

Bitcoin (BTC) – это первая и самая распространенная из существующих виртуальных валют; является криптовалютой и использует технологию Блокчейн.

Мы не могли обойти стороной данные понятия, поскольку они действительно имеют отношение к цифровой экономике, во-первых, а во-вторых, в последнее время наблюдается непонимание и мистификация обозначенных терминов. Однако, скажем сразу, что значение данных инструментов в цифровой экономике преувеличено. В действительности это весьма обширный круг вопросов, но мы постараемся обозначить их суть предельно просто и коротко [3].

Виртуальная валюта может не относиться к криптовалютам и может не использовать технологию Блокчейн. Примерами виртуальных, но не криптовалют, могут служить Яндекс-деньги, Веб-мани (WebMoney) и Киви-кошелек (Qiwі).

Список литературы:

1. Режим доступа: <https://rg.ru/2020/09/29/kak-shel-perehod-na-relsy-cifrovoj-ekonomiki.html>.
2. Режим доступа: <https://future2day.ru/natsionalnaya-programma-tsifrovaya-ekonomika-obzor/>.
3. Режим доступа: https://spravochnick.ru/informacionnye_tehnologii/cifrovy_e_tehnologii/cifrovy_e_tehnologii_v_ekonomike/.

**ПРАКТИКО - ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД
ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «МАТЕМАТИКА»
В АСПЕКТЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал**

Гильмутдинова Рената Маратовна, 1 курс;
Научный руководитель: Мокеева Наталья Александровна, к.п.н, доцент., преподаватель

В условиях глобальной цифровизации экономики значимую роль играет цифровизация образования, как одной из сфер экономики. Необходимость цифровизации образования возникло и в связи с пандемией, когда большая часть и преподавателей, и студентов оказалась не готова работать в условиях дистанционного образования. Не готовой к работе в условиях повышенной готовности к чрезвычайным ситуациям оказалась и сама система образования, которая не имела единых электронных образовательных ресурсов для обучения учащихся, соответствующих требованиям ФГОС. Следовательно, цифровизируя экономику, прежде всего, необходимо цифровизировать и систему образования, которая является основой подготовки специалистов всех сфер экономики, чтобы выпускники СПО и ВУЗов были готовы к работе в условиях цифровизации экономики. В цифровизации образования выделим и рассмотрим непосредственно цифровизацию учебного процесса.

Цифровизация учебного процесса увеличивает самостоятельную работу студентов, делая акцент на дистанционное обучение. В настоящее время разработано множество образовательных платформ, но нет ни одной такой, чтобы можно было одновременно изучать все дисциплины учебного плана по специальности, на которой обучается студент. Поэтому преподаватели вынужденно ищут наиболее приемлемое для них решение в вопросе реализации программы по учебной дисциплине в дистанционном формате. С другой стороны, на таких образовательных платформах излагается классическое видение предмета и не учитывается его практическая значимость, что необходимо при изучении дисциплин в системе СПО. В отличие от традиционного образования, ориентированного на усвоение знаний, практико-ориентированное обучение направлено на приобретение студентом опыта практической деятельности, который выступает как готовность студента к определённым действиям и операциям на основе имеющихся знаний, умений и навыков [1]. Именно такое образование даёт высоко профессиональных специалистов всех сфер экономики.

Рассмотрим дистанционное образование как элемент цифровизации системы образования на примере изучения дисциплины «Математика». С одной стороны, находится классическое преподавание предмета «Математика», когда студент во время занятия может задать вопрос преподавателю, а с другой – видео лекции, дополнительное самостоятельное изучение материала, в случае, если не понятно видео объяснение, дистанционное тестирование. Возникают и вопросы по проведению самостоятельных работ, промежуточной аттестации, когда при дистанционном обучении фактически отсутствует контроль со стороны преподавателя и ставится вопрос о корректности проведенного среза знаний и полученной оценки. В тоже время дистанционное обучение не предполагает использование практико-ориентированного подхода в обучении, который формирует общие и профессиональные компетенции, необходимые выпускнику учебного заведения. Какой же выход можно найти в сложившейся ситуации, чтобы выпускник СПО экономического направления был востребован на рынке труда?

При изучении дисциплины «Математика» практико-ориентированный подход в обучении целесообразен при изучении разделов «Начала математического анализа. Интеграл и его приложения» и «Комбинаторика. Элементы теории вероятностей и математической статистики». Изучая раздел «Начала математического анализа», студенту важно понимать, что, например, производная функции в математике имеет не только геометрический и физический смыслы, но и экономический смысл - предельная полезность, предельная выручка. С помощью производной функции можно вычислить производительность труда, объем выпуска продукции, при котором прибыль будет максимальной, предельные издержки производства, чтобы они стремились к минимуму, и приблизительно охарактеризовать дополнительные затраты на производство единицы дополнительной продукции, эластичность себестоимости. При этом важно рассмотреть математические модели выше перечисленных экономических задач.

При изучении дисциплин профессионального цикла студентам для решения профессиональных задач предлагаются готовые формулы, в которые подставляются данные и получается результат. В итоге студент получает готовую цифру, не понимая самого процесса, который привёл к конечному результату. При изучении, в рамках дисциплины «Математика», пределов функций, дифференциального и интегрального исчисления, математической статистики студентам можно продемонстрировать математические модели реальных экономических процессов, которые приведут к большей осознанности содержания разделов дисциплин профессионального цикла, т.е. студент будет понимать цепочку процессов, которые привели от исходных данных последовательно к итоговому результату.

При осуществлении дистанционного обучения целесообразно при изучении теоретического материала и решении задач использовать системы символьной компьютерной математики, например, Maple, которые позволяют наглядно демонстрировать математические модели, демонстрирующие решение реальных экономических задач. Например, известны затраты определенного количества видов сырья на выпуск определенного количества видов продукции и определен план выпуска продукции. Требуется найти: затраты на сырье, необходимое для производства одного изделия для каждого вида продукции и на перевозку этого сырья; общие затраты на сырье и его транспортировку, если известны себестоимости каждого вида сырья и его доставки. В этом случае для решения задачи достаточно использовать команды `matrix` и `multiply` пакета линейной алгебры системы символьной математики Maple. При рассмотрении кривых спроса и предложения, точки равновесия для экономики представляет интерес условие равновесия, т.е. когда спрос равен предложению. В процессе решения задачи рассматривается зависимость спроса D и предложения S от цены P . Чем меньше цена, тем больше спрос при постоянной покупательной способности населения. Обычно зависимость D от P имеет вид убывающей кривой, которую можно задать формулой $D = P^a + c$, где c, a — константы, $a < 0$. Предложение растет с увеличением цены на товар, и потому зависимость S от P имеет форму $S = P^b + d$, где d, b — константы, $b \geq 1$. С помощью программы Maple легко провести исследование поведения кривых спроса D и предложения S при разных значениях параметров a, b, c, d и посмотреть, как при этом меняется значение равновесной цены P_0 . Причём изменения параметров не потребует больших вычислений и наглядно, на графике, покажет изменение равновесной цены. И это далеко не все возможности использования пакета Maple в условиях цифровизации учебного процесса.

Данную систему символьной компьютерной математики Maple удобно демонстрировать и при проведении дистанционных занятий на платформе Zoom – облачной платформе для проведения видео - конференций, вебинаров и других онлайн мероприятий, так как данная платформа предусматривает совместную демонстрацию экрана компьютера.

Исходя из выше сказанного следует, что цифровизация системы образования, и, в частности, учебного процесса неизбежна в процессе цифровизации экономики. И от того, как быстро будут разработаны и внедрены в учебный процесс обучающие программы, соответствующие требованиям цифрового образования, зависит квалификация выпускников учебного заведения, которая должна соответствовать требованиям специалистов, которые будут работать в условиях цифровой экономики.

Список литературы

1. Полисадов С.С. Практико-ориентированное обучение в вузе // Известия Томского политехнического университета, 2014. - № 2. - С. 23.

ВОПРОСЫ ПЕРЕХОДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

ГАПОУ «Казанский энергетический колледж»

Григорьев Павел Александрович, 2 курс;

Научный руководитель: Сапегина Наталья Николаевна, преподаватель

Распространение цифровых технологий в течение длительного периода определяет траектории развития экономики и общества и уже не раз приводило к кардинальным изменениям в жизни людей. Становление цифровой экономики — одно из приоритетных направлений для большинства стран — экономических лидеров, включая США, Великобританию, Германию, Японию и др. Как правило, для них характерны длительный период реализации «повестки цифрового развития» и преемственность приоритетов — от построения базовой информационно-коммуникационной инфраструктуры до формирования скоординированной политики в этой сфере и программ поддержки внедрения цифровых технологий [5].

Понятие «цифровая экономика» было введено Доном Тапскоттом в 1995 году при описании особенностей сетевой разведки. Сегодня под цифровой или виртуальной экономикой понимают совокупность отношений в области экономики, культуры и общественной жизни, базирующихся на внедрении электронных технологий.

К 2024 году государство намерено осуществить комплексную цифровую трансформацию экономики и социальной сферы России. Для этого необходимо разработать законодательство о цифровых технологиях, модернизировать цифровую инфраструктуру, внедрить цифровые практики во всех ключевых сферах экономики и госуправлении, наладить подготовку кадров для переходного периода [2].

Цифровая экономика — это всемирная сеть экономической деятельности, коммерческих операций и профессиональных взаимодействий, которые поддерживаются информационно-коммуникационными технологиями (ИКТ).

Ее можно кратко охарактеризовать как экономику, основанную на цифровых технологиях. В первые дни своего существования цифровая экономика иногда называлась интернет-экономикой, новой экономикой из-за ее зависимости от подключения к интернету. Однако экономисты и бизнес-лидеры утверждают, что цифровая экономика является более развитой и сложной, чем интернет-экономика, которая, согласно одному определению, просто означает экономическую ценность, полученную из интернета.

В международном смысле цифровая экономика — это сетевая, системно-организованная пространственная структура взаимоотношений между хозяйствующими субъектами.

Она включает в себя сектор создания и использования новой информации, технологии и продукты, телекоммуникационные услуги, электронный бизнес, электронную торговлю, электронные рынки, дистанционное обслуживание и другие компоненты. Цифровая экономика подчеркивает возможность и необходимость для организаций и частных лиц использовать технологии для выполнения поставленных задач лучше, быстрее и часто иначе, чем раньше.

Кроме того, этот термин отражает способность использовать технологии для выполнения задач и участия в деятельности, которая не была возможна в прошлом. Такие возможности для того, чтобы существующие организации могли делать лучше и делать что-то новое, включены в соответствующую концепцию цифровой трансформации.

Цифровая экономика выходит далеко за рамки оцифровки и автоматизации.

Вместо этого, эта новая парадигма обузывает множественные передовые технологии и платформы новой технологии. Эти технологии и платформы включают, но не ограничиваются гиперкоммуникабельностью, расширенной аналитикой, беспроводными сетями, мобильными устройствами и социальными медиа.

Цифровая экономика использует эти технологии, как индивидуально, так и согласованно, для переработки традиционных обменов и создания новых. Чтобы конкурировать, организациям - будь то коммерческие предприятия, предприятия, ориентированные на обслуживание, такие как системы здравоохранения, или некоммерческие и государственные учреждения - всем потребуются сотрудники, способные к инновациям и использованию цифровых технологий. [6]

Цифровая экономика является термином, используемым для описания рынков, которые фокусируются на цифровой технологии. Они, как правило, связаны с торговлей информационными товарами или услугами посредством электронной коммерции.

Цифровая экономика - это жизненно важный сектор, дающий довольно существенный рост. Кроме того, воздействие цифровой экономики выходит за рамки информационных товаров и услуг на другие сферы экономики, а также образ жизни в целом. Разработка мобильных устройств, в частности, значительно расширила охват интернета в обществе. [6]

Суть цифровой экономики в ускорении процессов обработки информации, освобождении сотрудников от рутинной работы. В ноябре 2018 года последствия внедрения новых технологий эксперты обсудили на ток-шоу «Ретроспектива: Первые плоды цифровой экономики» [3]. Она оказывает прямое действие на ценообразование, снижая стоимость товаров и услуг.

Несмотря на это, в реальности, внедрение цифровых технологий таит некоторые опасности. Чтобы понять стоит ли РФ переходить на данный вид экономики, рассмотрим ее плюсы и минусы.

Из плюсов можем отметить:

- Повышение производительности труда;
К примеру, виртуальная экономика и биотехнологии способны улучшить жизнь обычных людей. Врач оперативно поставит диагноз и, при необходимости, проведет операцию, независимо от местонахождения пациента.
- Создание новых рабочих мест
Цифровые технологии все больше внедряются в нашу жизнь, тем самым создавая новые кадры, к примеру специалист по ремонту телефонов
- Переход к электронным деньгам;
Оплата электронными деньгами на сегодняшний день является одним из самых удобных способов в мире.
- Снижение бюрократии и коррупции
Переход к электронным деньгам позволит отслеживать все операции и переводы каждого человека.
- «Прозрачность» проводимых операций;
Везде имеется фиксация оплаты.
- Сведение к нулю «человеческого» фактора – возможность ошибки, влияние эмоций, физического состояния;
Всем людям свойственно ошибаться, в отличие от роботов, компьютеров, машин и т.д
- Развитие фриланса
Удаленная работа удобна и практична. Она позволяет работнику не выходить из зоны комфорта и делает ее более продуктивной.

К минусам мы отнесем:

- Риск утечки информации;
Цифровые технологии написаны кодами в специальных программах, в связи с этим

этот код можно изменить обойдя защиту, тем самым раздобыв нужную информацию.

- Рост числа мошенников;
Мошенников не видят лично, так что вычислить их полиции будет намного сложнее. Именно по этому телефонные и электронные кражи происходят намного чаще.
- Использование персональных данных людей для управления их поведением;
Люди манипулируют другими, тем что выставляют их личные данные на показ всем.
- Сокращение работников из-за роботизации производства;
Компании закупаются передовыми технологиями, что экономит на рабочих и выполняет работу ни чуть не хуже.
- Отсутствие у персонала навыков работы с использованием новых технологий.
Нет достаточных знаний из-за быстрого прогресса технологий.
- Нежелание или невозможность некоторых категорий граждан использовать новые технологии на практике (пенсионеры «старой закалки» отказываются переходить на банковские карты);
- Преобладание у детей «машинного» мышления над системным.

Вывод: Переход к цифровой экономике в РФ пока что спорен, из-за больших минусов, пока они не будут устранены цифровая экономика невозможна в полной своей силе, ведь под угрозой личная информация, финансы и рабочее место людей.

Список литературы:

1. <https://data-economy.ru/>
2. <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/>
3. <https://future2day.ru/natsionalnaya-programma-tsifrovaya-ekonomika-obzor/>
4. https://ru.wikipedia.org/wiki/Цифровая_экономика
5. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение /докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9–12 апр. 2019 г. / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др. ; науч. ред. Л. М. Гохберг ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. — 82
6. УДК 338 ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ПОНЯТИЕ, ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ Азизкулов Д. М. Экономист.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации»
Астраханский филиал*

Зайцева Екатерина Максимовна, 3 курс
Научный руководитель: Идрисов Эльдар Шамигуллович, к.п.н., доцент.

В современном мире активно развивается такое глобальное явление, как «цифровая экономика». Проблема развития и влияния цифровой экономики на жизнедеятельность общества является актуальной на всех уровнях управления, в том числе, на государственном. В предложенной статье рассматривается влияние цифровой экономики

на конкурентоспособность РФ, а также государственное регулирование указанного процесса.

Проблема становления и развития цифровой экономики является актуальной не только с теоретической, но и с практической стороны, в том числе на государственном уровне, о чем свидетельствует решение разработки законодательной поддержки развития цифровой экономики, а также понимание роли цифровых технологий в становление стратегической конкурентоспособности государства.

Целью данной работы является рассмотрение состояния цифровой экономики Российской Федерации и перспектив её развития.

Мы живем в эпоху технологий. Цифровая экономика затрагивает важнейшие аспекты жизни общества: здравоохранение, образование, правительство и т.д. Внешнеполитические события сложились таким образом, что перед Россией остро встал вопрос о национальной безопасности и наличии статуса конкурентоспособной державы на мировом рынке. Значительное место в решении указанных вопросов отводится развитию цифровой экономики.

Цифровая экономика- экономическая деятельность, основанная на использовании цифровых технологий, связанная с электронным бизнесом и электронной коммерцией, а также производимых и сбываемых ими цифровых товаров и услугами⁸.

Само понятие «цифровая» свидетельствует о новой стадии совершенствования управления производством товаров и услуг и производственного процесса на основе «сквозного» применения современных ИТ-технологий.

По мнению Б. Паньшина, в технологическом аспекте, на сегодняшний день, цифровую экономику определяют четыре тренда: мобильные технологии, бизнес – аналитика, облачные вычисления и социальные медиа; в глобальном- мировые социальные сети (Facebook, YouTube, Instagram и т.д.). При формировании национального сегмента важно использовать возможности сети. Параллельно глобальным сетям, необходимо развивать благоприятный деловой климат, весомый человеческий капитал, а также надлежащий уровень управления. Перечисленные направления являются фундаментом экономического роста⁹.

Стартом развития цифровой экономики России на государственном уровне, В. Тарасов считает послание Президента РФ В.В. Путина Федеральному Собранию от 1.12.2016 года¹⁰. В этом послании была указана необходимость создания веб-экономики, способной повысить эффективность отраслевой отечественной экономики, с использованием современных технологий. В результате, Правительство РФ разработало постановление от 28.07. 2017г. №1030, согласно которому была утверждена долгосрочная программа «Цифровая экономика РФ». Были выделены следующие направления развития цифровой экономики: нормативное регулирование, формирование исследовательских компетенций и технологических заделов, кадры и образование, информационная инфраструктура и информационная безопасность.

Как итог, электронное правительство (Электронное правительство (англ. E-Government) — пакет технологий и набор сопутствующих организационных мер, нормативно-правового обеспечения для организации цифрового взаимодействия между органами государственной власти различных ветвей власти, гражданами, организациями и другими субъектами экономики) и цифровая экономика представлены приоритетными стратегиями информатизации РФ на 2016-2022 гг. В рамках этой программы будет развиваться информационное общество. В первую очередь, речь идёт об использовании

⁸ Цифровая экономика. В. Маркова. <https://elibrary.ru/item.asp?id=32688837>.

⁹ Цифровая экономика: особенности и тенденции развития. Б. Паньшин. <https://cyberleninka.ru/article/n/17189784>

¹⁰ Государственное регулирование и поддержка цифровой экономики в России. В. Тарасов. <https://cyberleninka.ru/article/n/18236762><https://cyberleninka.ru/article/n/18236762>

системы электронного документооборота и методики обучения технологиям электронного правительства государственных и муниципальных служащих.

В национальный проект «Цифровая экономика», который будет реализовываться в период с 01.10.2018г. по 31.12.2024г. планируется обеспечить финансирование в размере 1634,9 млрд. руб. в том числе из федерального бюджета 1099,6 млрд. руб. и 535,3 млрд. руб. из внебюджетных источников¹¹. Далее приведем распределение финансирования по отраслям:

- нормативное регулирование цифровой экономики- 1,7 млрд. руб.;
- цифровое государственное управление- 335,7 млрд. руб.;
- информационная безопасность- 30,2 млрд. руб.;
- кадры- 143,1 млрд. руб.;
- информационная инфраструктура- 772,4 млрд. руб.

Тема цифрового сегмента экономики получила свою популярность в силу произошедших качественных изменений социальной и экономической сфер. Новые технологии и цифровые платформы позволяют менеджерам сокращать издержки. В то же время, общество осуществляет более тесный контакт с хозяйствующими субъектами и государственными структурами.

Наиболее глобальными направлениями государственной политики регулирования деятельности развития цифровой экономики является нормативное регулирование. Необходимость реализации указанного аспекта обусловлена важностью юридического оформления электронных операций, возникающих в результате взаимодействия между участниками рынка¹².

Очевидно, что наиболее крупные и фундаментальные научные исследования в этой области не обходятся без прямой или косвенной поддержки со стороны государства. Сниженные налоги, субсидии, льготы, защита российских производителей ПО, преференции отечественных ИТ-компаний- это те факторы, с помощью которых государственная власть старается ввести отечественную ИТ-продукцию на мировой рынок.

Уже сегодня российское законодательство выделяет категории информации, доступ к которой ограничен в силу ее ценности. Однако, необходимо обратить внимание на то, что развитие интеллектуальных технологий обработки огромных массивов данных будет невозможным, если постоянно расширять перечень информации ограниченного доступа. Следовательно, указанная проблема требует более четкого и детального законодательного пояснения, в целях избегания сдерживания технического процесса.

Неоспорим тот факт, что реалии цифровой экономики требуют высококвалифицированного персонала. В национальном проекте «Цифровая экономика» особое место занимает программа образования и подготовки специалистов, отвечающим критериям цифровой экосистемы уже сегодня по всей стране реализуют образовательные программы обучения и переподготовки в указанной сфере. Потенциальным специалистам предоставляется возможность пройти обучение как в формате офлайн, так и на электронных площадках, что позволяет охватить наибольшую целевую аудиторию.

Не вызывает сомнения тот факт, что развитие цифровой экономики влияет на состояние экономики государства в целом. Сегодня, специалисты высказывают свое мнение, что у России есть возможность стать одним из лидеров в области цифровой экономики, благодаря дальнейшему развитию уникальных Компетенций, которыми обладает Российская Федерация в области ИТ-технологий для оборонной и космической промышленности других отраслей, при активной поддержке со стороны государства.

¹¹ Национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации":
https://digital.gov.ru/uploaded/files/natsionalnaya-programma-tsifrovaya-ekonomika-rossijskoj-federatsii_NcN2nOO.pdf

¹² Проблемы правового регулирования цифровой экономики. А. Плотников.
<https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-pravovogo-regulirovaniya-tsifrovoi-ekonomiki/viewer>.

Резюмируя все вышесказанное, необходимо сказать, что в России цифровая экономика была создана фактически с нуля. Многие цифровые компании уже получили мировую известность («Тинькофф Банк», «ВКонтакте» и т.д.). меняется структура рынка труда: на первый план по востребованности специалистов выходят специальности, о которых несколько лет назад никто не знал. Возрастает потребность повышения цифровой грамотности населения. При помощи государственной поддержки реализуются инфраструктурные проекты, направленные на увеличение уровня доступности цифровых услуг для населения.

Список литературы:

1. Цифровая экономика. В. Маркова.
2. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития. Б. Панышин.
3. Государственное регулирование и поддержка цифровой экономики в России. В. Тарасов.
4. Паспорт Национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации.
5. Проблемы правового регулирования цифровой экономики. А. Плотников.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ВИРТУАЛЬНОГО ОФИСА ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ КАК ДРАЙВЕР РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА "ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА РФ"

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Нижегородский институт управления – филиал*

Измествьев Тимофей Владимирович, 3 курс;
Научный руководитель: Ильина Людмила Сергеевна, преподаватель

Вспышка коронавируса (*COVID-19*) уже причинила страдания человечеству и привела к значительному экономическому шоку с декабря 2019 года. Пандемия выявила острую уязвимость бизнеса и его работников по всему миру. Компании прекратили наем персонала, миллионы сотрудников были переведены на удаленную работу, часть лишились ее вовсе.

Одним из главных вызовов для управленцев компаний в период коронавируса стал кадровый вопрос, так как на первый план выступила безопасность сотрудников, в связи с тем, что основным видом транспорта для сотрудников является общественный. Согласно исследованию от 19 февраля 2021 года «Все ли вернуться в офисы?» от кадрового агентства *Kelly Services*, где респондентами выступали сотрудники компаний из Москвы и Санкт-Петербурга, большинство работников (70%) хотели бы вернуться в офис в формате гибридного режима работы. Часть работников (39%) готовы приезжать в офис только ситуативно, например, для деловых встреч, другая половина (31%) – хотела бы работать 2-3 дня в неделю в офисе и оставшиеся дни из дома [3].

Удалённый режим работы (УРР) – это способ организации труда, при котором работник выполняет важнейшие функции, связанные с работой, с помощью информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), при этом находясь дома. В условиях пандемии *COVID-19* термин «удаленный режим работы» означает исключительно удаленную работу на дому как временный, альтернативный способ организации труда. Это предполагает, что работодатели и работники несут совместную ответственность и обязательства за обеспечение непрерывной деятельности и занятости, что также рассматривается в статье 312.1 Трудового кодекса Российской Федерации, как стандартная, типичная занятость. На дистанционных работников в период выполнения ими трудовой

функции дистанционно распространяется действие трудового законодательства и иных актов, содержащих нормы трудового права [1].

Ускоренная цифровая трансформация, спровоцированная пандемией, стала одной из приоритетных национальных целей развития до 2030 года и превратилась в важный фактор выхода из сложившегося кризиса экономики. Пандемия усилила социальную функцию цифровых технологий и сервисов. Исключительно благодаря цифровым технологиям стал возможен массовый переход на удаленный формат работы в наиболее тяжёлый период пандемии.

Цифровые технологии позволили быстро и благоприятно произвести переход на удалённый режим работы для сотрудников компаний, когда на первый план встал вопрос безопасности и здоровья нации. Одним из вариантов развития и движения компании в рамках цифровой экономики является организация виртуального офиса. При организации такого способа работы следует рассматривать составляющие для его успешной организации [2]:

- рабочие станции;
- сеть Интернет;
- системы управления базами данных;
- среда общения сотрудников (корпоративный мессенджер, программное обеспечение и сервисы для видеоконференций);
- среда для общения с клиентами (автоматизированная телефонная система);
- дашборды (панель индикаторов - инструмент для визуализации и анализа информации о бизнес-процессах и их эффективности) и программное обеспечение (далее - ПО) для удалённого контроля сотрудников;
- пакет цифровых продуктов для выполнения функциональных задач каждым сотрудником;
- корпоративные средства защиты информации;
- международный стандарт для обмена данными, например, по моделям продукции *STEP*;
- стандарты взаимодействия прикладных программ, например, стандарты *CORBA*;
- WEB-сервисы.

Бизнес осознал важность и преимущества цифровой трансформации, в исследовании *KMDA*: в этом году на 19% по сравнению с 2018 годом выросло число компаний, которые перешли от изучения возможностей к практическим шагам в области цифровой трансформации. В два раза больше компаний осуществляют цифровые преобразования системно, в рамках специальной стратегии.

К сожалению, также можно отметить, что цифровая инфраструктура отстает от потребностей бизнеса. Это отметили 56% респондентов. Это связано, с одной стороны, с низкой зрелостью инфраструктуры некоторых компаний, с другой — с быстрым ростом требований бизнеса к инфраструктуре [4].

В связи с эпидемиологической ситуацией с 31 марта 2020 года компания «Билайн» ввела ряд стратегических мер по поддержке клиентов, в том числе бизнеса. Компания подготовила пакет решений *BeeFREE* для организации удаленной работы по концепции *WorkPlace-as-a-Service* (WaaS).

Система удалённой работы *BeeFREE* является комплексом технологических, коммуникационных и HR-решений, разработанным в 2016 году компанией «Билайн» для организации удалённой работы своих сотрудников. Кроме корпоративного решения компания собрала лучшие практики организации удалённой работы на сайте <https://beefree.team/>. В дополнение работодатель может обратиться на портал удаленнаязанятость.рф, который был создан при участии консорциума российских компаний в рамках задачи по развитию цифровой грамотности населения федерального

проекта «Кадры для цифровой экономики» национальной программы «Цифровая экономика РФ».

Пакет *BeeFREE: WorkPlace-as-a-Service* разработан с учетом опыта Билайн по организации удаленной работы собственных сотрудников. Он агрегирует самые востребованные и надежные решения, в том числе удаленные рабочие места на *VDI (Virtual Desktop Infrastructure)*, облачную автоматизированную телефонную систему удаленно работающего персонала, мобильный *VPN*, видео- и аудиоконференции, *Microsoft Teams* и *Office 365*, «Мобильное предприятие» для малого бизнеса. Билайн также проводит консалтинг по удаленной работе и организацию киберзащиты ИТ.

Организация работы виртуального офиса имеет как плюсы, так и минусы.

Плюсы: благоприятное воздействие на природу; повышение продуктивности; достижение баланса между работой и семьей; уменьшение текучести кадров; экономия офисного пространства; экономия денег для стартапов; отсутствие проблем, связанных с переездом; экономия бюджета на рабочих местах; гибкий график для сотрудников.

Минусы: увеличение вероятности снижения предложения на местном рынке труда; снижение вероятности получения повышения; угроза снижения деловой репутации; недостаток социального взаимодействия; риск кражи конфиденциальной информации; снижение продуктивности; высокий риск недопонимания; большая зависимость от технологий и техники; чувство изоляции.

Глобальная пандемия выступила в качестве вызова для бизнеса и промышленности, полностью изменив «правила игры». Большинство предприятий и компаний осознали важность автоматизации и цифровизации производства и бизнес-процессов, внедрения риск-ориентированного подхода на предприятиях, а также предиктивной аналитики и гибкой стратегии бизнеса. Кризисная ситуация выступила драйвером для многих компаний в России для развития цифровой экономики.

Индивидуальная организация труда дистанционного работника требует сформированных навыков планирования рабочего времени, расстановки приоритетов, умений соотносить работу и домашние дела в целях достижения максимальной результативности. На рынке цифровых услуг для организации виртуального офиса увеличилось количество предложений для бизнеса разного уровня, что в долгосрочной перспективе внесёт весомый вклад в развитие цифрового взаимодействия и экономических связей. Можно наблюдать высокую поддержку со стороны государства и крупных компаний для помощи в переходе на дистанционный режим работы в рамках реализации национальных проектов.

Список литературы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.01 г. 197-ФЗ (ред. от 11.10.2018г.) Режим доступа: Справочная правовая система «Консультант Плюс» URL - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683, (дата обращения: 05.03.2021 г.);
2. Виртуализация как возможный путь развития управления/Х.А. Вют-рих, А.Ф. Филлип (Университет бундесвера, г. Мюнхен (Германия))// Проблемы теории и практики управления. — № 1, 2000;
3. Исследование от кадрового агентства Kelly Services: «Уроки кризиса: все ли вернуться в офисы?» [электронный ресурс] – URL: <https://www.kellyservices.ru/blog/2020/06/uroki-krizisa-vsie-li-viernutsia-v-ofisy>;
4. Исследование от компании осуществляющей цифровой консалтинг КМДА «Цифровая трансформация в России – 2020» [электронный ресурс] – URL: https://komanda-a.pro/projects/dtr_2020.

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ОПЫТ, НОВЫЕ ВЫЗОВЫ.

ГАПОУ «Казанский колледж технологии и дизайна»

Кашина Даниэлла Андреевна, 3 курс

Научный руководитель: Нурмухаметова Инна Загидулловна

Цифровые технологии используют сегодня при совершении экономических, социальных и других операций через интернет. Любой человек с помощью удаленных каналов связи может записаться к врачу, заплатить налоги, купить билет на сайте РЖД или приобрести нужный товар – монтажный комплект, телевизор и др. Развитие цифровой экономики – задача для всех уровней власти. Поэтому одним из 13 нацпроектов, реализуемых в России после майских указов 2018 года Президента РФ В.В. Путина, стал проект «Цифровая экономика». Начало информационной революции в 80-х годах XX века связано с повсеместным переходом от аналоговых технологий к цифровым. Изменилась философия мира.

Основные предпосылки глобальных изменений:

- повсеместное применение персональных компьютеров;
- распространение интернета;
- использование для связи индивидуальных мобильных устройств.

Понятие «цифровая экономика» было введено Доном Тапскоттом в 1995 году при описании особенностей сетевой разведки. Сегодня под цифровой или виртуальной экономикой понимают совокупность отношений в области экономики, культуры и общественной жизни, базирующихся на внедрении электронных технологий.

Это не отрасль, а уклад жизни, основа для развития экономики, социальной сферы. Простыми словами, это использование интернета в работе и повседневной жизни.

Авторы монографии «Развитие цифровой экономики в России как ключевой фактор экономического роста и повышения качества жизни населения», размещенной в базе данных российского индекса научного цитирования, определяют цифровизацию как создание продукта в цифровой форме. Эта книга используется в качестве пособия по цифровой экономике.

Инновации, способствующие ускоренному развитию интернет-экономики:

- блокчейн;
- искусственный интеллект (имитация когнитивных функций человека);
- облачные вычисления;
- машинное обучение;
- нейронные сети.

Функционирование многих фирм частично или полностью осуществляется через интернет. Ярким примером использования цифровых технологий является Яндекс-такси или Сбербанк России.

Направления деятельности юридических лиц и субъектов предпринимательства, доступные для удаленного ведения:

- планирование, управление и контроль;

- анализ бизнеса;
- бухгалтерский учет и аудит;
- формирование и предоставление отчетности;
- оказание услуг;
- доставка товаров;
- логистика;
- маркетинг.

Почти 50% людей в России и за рубежом используют интернет для обучения и работы. Находясь в декрете, женщина может получить дополнительное образование или повысить квалификацию в удобное время.

Оборот виртуальной торговли вплотную приблизился к объемам стандартных покупок. За 2020 год онлайн-продажи в России составили 1,15 трлн рублей. Лидеры интернет-торговли в нашей стране – Wildberries и Ozon. Россияне, проживающие в крупных городах или сельской местности, имеют равные возможности при выборе товаров через интернет.

В 2020 году число людей, использующих интернет, увеличилось до 4,021 млрд человек, четверть из которых впервые появилась в сети в 2017-2018 годах. Самые высокие темпы роста наблюдаются на африканском континенте – 20 %. В Катаре и ОАЭ 99% жителей используют интернет в повседневной жизни. По России цифры ниже – около 75% россиян пользуются различными онлайн-сервисами и социальными сетями.

Виртуальная экономика и биотехнологии способны улучшить жизнь обычных людей. Врач оперативно поставит диагноз и, при необходимости, проведет операцию, независимо от местонахождения пациента. Житель любого региона страны сможет получить высшее образование или обучиться новой профессии дистанционно. У покупателей появляется огромный выбор товаров, доступных в интернет-магазинах. При этом повышается скорость оказания услуг и их качество.

Для компаний использование возможностей цифровых технологий позволит повысить производительность труда работников, снизить затраты, расширить круг потенциальных покупателей. Электронные технологии применяют даже в сферах АПК (роботизация), экологии (сортировка мусора) и ЖКХ («умные» счетчики).

Перевод архивов в электронный формат – новый тренд современной России.

Сканируются документы, приказы, книги, журналы или отдельные статьи. Оцифровка обеспечивает сохранность объектов, облегчает поиск документов, расширяет их доступность через систему Консультант или Гарант.

Программа развития цифровой экономики в России.

После избрания на четвертый президентский срок В.В. Путин подписал Указ по регулированию отношений в формате программы для 13 нацпроектов на перспективу до 2024 года по трем направлениям:

- Человеческий капитал;
- Комфортная среда для жизни;
- Экономический рост.

Российская программа «Цифровая экономика Российской Федерации» утверждена 4 июня 2019 года протоколом заседания президиума Совета при Президенте РФ по

стратегическому развитию и нацпроектам (далее – Президиум Совета). В нее вошли шесть федеральных проектов.

В национальной программе 2018 года были определены 8 направлений применения новых технологий. К ним относятся:

1. Государственное регулирование. Создание на законодательном уровне условий для успешного развития цифровой экономики в России.
2. Информационная инфраструктура (ИКТ). К 2021 году прогнозируется значительный рост патентов на изобретения в IT-сфере. На федеральном и региональном уровнях вводятся налоговые льготы для компаний, занимающихся прикладными исследованиями в сфере высоких технологий.
3. Исследования и разработки. Новые технологии позволят создавать платформы для обмена продукцией или опытом независимых участников рынка.
4. Кадры и образование. Планируется создание супер-сервиса для повышения цифровой грамотности россиян с возможностью применения теории при решении практических задач. В общеобразовательных учреждениях для изучения новшеств цифровой экономики будет введена новая дисциплина – «Технология», с привлечением в качестве преподавателей практикующих специалистов.
5. Информационная безопасность. Предусматривает применение отечественных разработок при обеспечении кибербезопасности.
6. Государственное управление. Отказ чиновников от бумажного документооборота, предоставление справок и выписок в электронном виде уже частично реализованы.
7. Умный город. Использование возможностей интернета в парадигме Интернета вещей даст возможность автоматизации парковок, управления водными и энергетическими ресурсами, создания беспилотного общественного транспорта.
8. Цифровое здравоохранение. Финансовая поддержка на конкурсной основе новых российских компаний, использующих высокие технологии в медицине. Оказание своевременной технологичной медицинской помощи по месту требования.

Список литературы

1. Жукова, К. Рунет за стеной Как нацпроект «Цифровая экономика» повлияет на пользователей интернета/ К. Жукова, В. Новый, Ю. Тишина// "Коммерсантъ" : электронная газета. –<https://www.kommersant.ru/doc/3773489>
2. Иноземцева С. А. Технологии цифровой трансформации в России/ С. А. Иноземцева// Актуальные проблемы экономики, социологии и права. –2018. -№ 1. –С. 44-47<https://elibrary.ru/item.asp?id=35314938>
3. Кудряшов, А.А. Инфраструктура цифровой экономики/ А. А. Кудряшов, А. И. Шолина// Актуальные вопросы современной экономики. –2018. -№ 5. -С. 25-32<https://elibrary.ru/item.asp?id=35331001>
4. Развитие цифровой экономики в России. Программа до 2035 года.[Электронный ресурс]<http://innclub.info/wp-content/uploads/2017/05/strategy.pdf>

**ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ЗДОРОВЬЕ:
КОМПЬЮТЕР И ЕГО ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ПОВЕДЕНИЕ,
ПСИХОЛОГИЮ ЧЕЛОВЕКА**

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Киселева Анна Дмитриевна, 1 курс;
Научный руководитель: Пыжьянова Мария Владиславовна, преподаватель

Современные технологии развиваются с огромной скоростью, уверенными темпами внедряются в нашу жизнь, уже нередко можно услышать понятие «Цифровизация» не только на научных конференциях, но и в повседневной жизни. В то время как некоторые люди все еще спорят о пользе или вреде процесса цифровизации, во многих государствах тенденция внедрения современных технологий становится обыденностью, за которой надо успевать. Цифровизация подразумевает полную автоматизацию процессов и этапов производства, начиная с проектирования продукта и заканчивая его поставкой к конечному потребителю, а также последующим обслуживанием продукта [1]. Многие сферы деятельности переходят на цифровые системы: больницы, заведения общественного питания, обучающие учреждения.

Современная формулировка обучения в корне отличается от старой. Цифровизация образования — именно так называется процесс перехода на электронную систему.

Компьютер стал важнейшим достижением нашей цивилизации, его технологической вершиной. Сегодня можно практически все заказать, оплатить и узнать быстро, не выходя из дома, в Интернете.

В наше время компьютер - неотъемлемая часть жизни. Никто не спорит с тем, что компьютер является важным и полезным изобретением, которое облегчает жизнь современного человека. Но если регулярно проводить за монитором много времени, то это негативно отразится не только на физическом, но и на психическом здоровье среднестатистического человека [2]. Длительная работа за компьютером негативно сказывается на многих функциях нашего организма: нервной деятельности, эндокринной, иммунной и репродуктивной системах, на зрении и костно-мышечном аппарате человека. Конечно, все эти заболевания человек может заработать и просто ведя нездоровый образ жизни, компьютер это всего лишь одна из причин. И если зрение, слух могут испортиться посредством клавиатуры, "мыши" или монитора, то на психику в первую очередь влияют более виртуальные вещи - игры и Интернет.

Практически у любого среднестатистического пользователя, психика которого страдает от негативного влияния компьютера, очень часто проявляются следующие психологические симптомы:

- пользователь испытывает чувство удовлетворения, счастье и эйфорию, когда оказывается возле компьютера и знает, что ближайшие несколько часов проведет в виртуальном мире;
- зависимый от компьютера человек не может сделать перерыв, чтобы отвлечься от компьютера. А если такой перерыв и делается, то пользователь думает только о том, как бы быстрее вернуться к монитору;
- время, проведенное за компьютером, постоянно увеличивается;
- пользователь мало времени уделяет семье, родным и друзьям. Со временем он становится равнодушным человеком и начинает пренебрегать близкими

людьми, так как они, в отличие от компьютера, не вызывают у него никаких эмоций, кроме безразличия.

Все это может сказаться на человеке, в том числе, на проявлении эмоций. При чрезмерном использовании компьютерных игр, например, человек может стать раздражительным, агрессивным, все это происходит от большого количества стресса во время прохождения игры или какой-либо неприемлемой информации, а не от того, что он сидит за компьютером. В первую очередь, какие-либо психологические изменения в человеке могут происходить только если он проводит все свое свободное время в интернете, а не работает с помощью него.

Людям, проживающим свою жизнь в Интернете зачастую необходима социальная поддержка, у них большие трудности в общении, они испытывают неудовлетворенность, низкую самооценку, закомплексованность, застенчивость и т.п. Из-за жажды самовыражения и признания стараются достичь как можно больших высот в мире видеоигр [3]. Но нельзя сказать, что компьютерные игры - это только негативное влияние на человека. Во многих случаях они выступают в роли развлечения и хорошо занимают мозг другим видом деятельности, а смена вида деятельности, в свою очередь, тоже отдых.

Однако, если человеку приходится много времени проводить за компьютером, например, при дистанционном обучении, то рано или поздно это негативно скажется на многих функциях его организма. Это происходит в том случае, если пользователь не соблюдает несложные правила пользования персональным компьютером: выбирает правильное положение на стуле, делает перерывы, гимнастику и т.д.

В связи с пандемией у меня был опыт дистанционного обучения, и я могу выделить как положительные, так и отрицательные стороны цифрового образования. Среди положительных моментов, на мой взгляд, можно выделить следующие:

- Приучение к самостоятельности. Цифровая система подразумевает самостоятельную работу, то я поняла, обучаясь на дистанционном обучении, что я сама должна стремиться к знаниям.

- Отсутствие бумажной волокиты. Цифровое образование избавляет человека от горы бумаг и книг. В компьютере вмещаются все учебники и пособия, а планшет заменяет рабочие тетради.

- Экономия. Так как цифровизация избавляет от бумажных версий, меньше приходится тратить денег на тетради, учебники, ручки и прочую канцелярию.

Среди недостатков цифрового образования я могу выделить следующие:

- Отсутствие творчества. Ученые доказали, что цветное оформление помогает человеку лучше запомнить информацию. Даже взрослым людям рекомендуется создавать свои записи с небольшими корректировками. Это также способствует развитию творческих способностей. Однако информационные технологии исключают возможность проявить себя. Электронные версии носят «сухой» характер.

- Снижение умственной активности. Это явление можно наблюдать уже сейчас. Человеку нет нужды размышлять о чем-то, он перестал самостоятельно добывать информацию. Достаточно иметь доступ в Интернет, чтобы узнать необходимые сведения. Это приводит к ослаблению мыслительных способностей.

- Плохая социализация. В учебном заведении мы получаем не только знания, но и обретаем друзей, учимся взаимодействовать с обществом. Информационная система значительно снижает уровень социализации человека. Это влияет на дальнейшее развитие личности.

- Проблемы с физическим развитием. Зрение и мелкая моторика изменятся в первую очередь. Длительное пребывание за экранами приводит к глазной усталости. После

длительного сидения за компьютером у меня появляются: покраснение глаз, раздражение, ухудшение зрения. При работе с клавиатурой и планшетом уставали руки и болела спина.

Исходя из моего жизненного опыта дистанционного обучения могу определить некоторое количество плюсов и минусов цифровизации образования.

Из минусов:

- Постоянное напряжение в спине и глазах.
- Ухудшение сна.
- Раздражительность в течение дня.
- Испытывала затруднения с усвоением материала из-за периодических проблем со связью, что является следствием несовершенства технологий.

Из плюсов:

- Свобода в организации своего времени.
- Быстрый доступ к информации и упрощение процесса обучения.
- Большое количество тестов в более удобном формате для современного школьника.
- Более удобный формат общения с учителями. Написать или позвонить учителю всегда проще чем искать его в учебном заведении.

Таким образом, оценить все плюсы и минусы цифровизации, ее влияние на здоровье человека и последствия будет возможно спустя десятилетия. Когда придет время, поменяется вся структура образования. Сейчас наука развивается с большой скоростью, каждый день появляются новые структуры. Не обойдется и без трудностей. Потребуется дополнительные меры безопасности для защиты информации, что сопряжено с лишними расходами. Техническая неграмотность людей – тоже недостаток. Не все готовы изучать новые технологии, чтобы обеспечить их максимальную эффективность. В целом, эта сфера уязвима перед человеческой небрежностью. Наверное, нет смысла сегодня бороться с использованием и влиянием гаджетов, но все-таки, на мой взгляд, необходимо ограничивать их использование для решения тех или иных задач образования. Кроме того, нужно разрабатывать индивидуальные образовательные траектории и придумывать для каждого учащегося свой собственный, уникальный набор заданий, ответ на которые потребует творческого подхода, умения сравнивать, взвешивать, анализировать, отсеивать ненужное и так далее.

Список литературы

1. Кудлаев М. С. Процесс цифровизации образования в России.. МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ Международный научный журнал Выходит еженедельно № 31 (217) / 2018
2. Ушахина, Е. Школа будущего: самые интересные методы обучения // Издательство «МИФ». 2016.
3. Якушнова Е.Г. Медикализация, телесериалы и медицинские стереотипы // Культура и цивилизация. 2016. – № 4. – С. 104–115

**СОЗДАНИЕ ЭКОСИСТЕМ,
КАК ФОРМЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ
БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
ГАПОУ «Набережночелнинский педагогический колледж»

Кузьмина Виктория Михайловна, 4 курс;
Научный руководитель: Хакимова Гузель Тагирзяновна, преподаватель

В середине XX века началось стремительное развитие цифровой вычислительной техники и становление науки о принципах ее построения и проектирования.

Распространение цифровых технологий определило траекторию развития экономики и общества XXI века и привело к кардинальным изменениям, одним из которых является цифровизация.

Впервые термин «цифровизация» появился в последнее 5-летие XX века, когда в 1995-ом году американский информатик Николас Негропonte из Массачусетского университета озвучил понятие «цифровая экономика» [4]. Стратегия развития информационного общества в России на 2017-2030 годы, утвержденная Указом Президента РФ от 09.05.2017 г. № 203, дает следующее определение: «Цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг» [1]. Таким образом, термин «цифровизация» означает процесс перехода к цифровой экономике.

На данный момент, приблизительно 50% населения планеты пользуется Интернетом каждый день с целью обучения или ведения бизнеса. По прогнозам, количество продаж через сеть Интернет в скором времени обойдет другие виды взаимоотношений в торговле.

Развивать цифровую экономику России на правительственном уровне начали после послания Владимира Путина Федеральному собранию 1 декабря 2016 года, когда президент указал на необходимость сформировать новую веб-экономику для повышения эффективности отраслей за счёт информационных технологий. Данная программа была утверждена 28 июля 2017 года. Задача программы «Цифровая экономика» — улучшить жизнь граждан, повысив качество товаров и услуг, произведённых с использованием современных цифровых технологий. Основной целью программы в документе называют появление не менее 10 высокотехнологичных предприятий, работающих на глобальном рынке и формирующих вокруг себя систему стартапов и исследовательских коллективов, которые и будут обеспечивать развитие цифровое экономики в дальнейшем.

Пандемия коронавируса, режим всеобщей самоизоляции поставили бизнес в трудное положение. Больше всех досталось предпринимателям, проекты которых полностью были ориентированы на офлайн. Переход в сеть Интернет — единственный из вариантов сохранить бизнес в сложных экономических условиях. А для кого-то — это способ развития и расширения деятельности. Интернет дает возможность заинтересовать новых клиентов из разных регионов и даже стран. Переход под силу не только крупному бизнесу, но и малому и среднему бизнесу тоже.

Согласно прогнозам экспертов, ранее запланированные тренды e-commerce будут развиваться совместно с продолжительностью карантина в некоторых регионах мира, а также повсеместно. Рынок онлайн-заказов и услуг продолжит увеличиваться, что будет способствовать росту бизнес-экосистем. Понятие экосистема было введено английским ботаником А. Тенсли в 1935 г., он определил её как биологическую систему, состоящую из сообщества живых организмов, среды их обитания, системы связей, осуществляющей обмен веществ и энергии между ними, что в процессе стало одним из основных понятий экологии. Позже этот термин стали применять и для описания экономических экосистем.

Что же такое бизнес-экосистема?

«Первооткрыватель» бизнес-систем в экономике Джеймс Мур в своих исследованиях сосредоточился на определении, характеристике и структуре бизнес-экосистем. Он определил экосистемы как «динамичные и совместно развивающиеся сообщества, состоящие из разнообразных субъектов, создающих и получающих новое содержание в процессе как взаимодействия, так и конкуренции» [6].

В дальнейшем автор новой концепции и нового термина написал книгу «Смерть конкуренции: лидерство и стратегия в эпоху бизнес-экосистем». Джеймс Мур определил «бизнес-экосистему» как: «Экономическое сообщество, которое поддерживается

фундаментом взаимодействующих организаций и отдельных лиц, является организмом делового мира» [7].

Прародителем сегодняшних экосистем можно назвать компанию Apple. Она собрала отдельные устройства и сервисы – карту и навигатор, фотоаппарат, записную книжку, телефон и мессенджер – в одном девайсе и тем самым произвела переворот в головах пользователей. Все данные, подключенные к одному Apple ID, хранятся в сердце «организма» - iCloud. В следствии все без исключения сервисы приобрели многомиллионную аудиторию [5].

В одной экосистеме можно собрать, казалось бы, не связанные между собой сервисы – от онлайн-кинотеатра до каршеринга. Такое объединение облегчает задачи и бизнесу, и потребителю. Давайте рассмотрим одну из крупнейших развивающихся российских экосистем - это компанию Сбер.

К тому моменту, как Сбербанк начали создавать собственную экосистему, они владели десятками компаний, не имеющих никакого отношения к банкингу. Объединив их в системе Сбер он-лайн, они сделали опыт клиентов более комфортным, удобным и безопасным. Таким образом, в настоящее время Сбербанка как такового больше не существует, теперь есть экосистема Сбер. Сам по себе банк теперь является просто главной организацией в данной экосистеме и предоставляет финансовые услуги под эгидой «Сбер Банк». Сегодня в экосистеме уже более 50 компаний, напрямую не связанных с банковским бизнесом. Большинство из них не куплено, а создано с нуля на основе их собственных компетенций [2].

Основные составляющие экосистемы Сбер:

- Заказать и купить еду и другие товары – СберМаркет, Delivery Club, Самокат, СберФуд, Performance Group, Кухня на районе;
- Перевести деньги или оплатить – ЮMoney;
- Позаботиться о здоровье – СберЗдоровье, СБЕР ЕАПТЕКА;
- Добраться – Ситимобил, YouDrive, 2ГИС;
- Купить или продать машину – Сетелем, СберАвто и др.

Экосистема способствует росту аудитории. Ниже представлена статистика по отдельным компонентам данной экосистемы.

СберМаркет – в 17 раз больше заказов во II квартале 2020 года по сравнению со II кварталом 2019 года

Ситимобил – в 2,8 раз увеличился общий объем оборота товаров (GMV) во II квартале 2020 года (г/г)

Delivery Club – на 45% выросло количество заказов во II квартале 2020 года (г/г)

ОККО – в 4,6 раз стало больше зрителей, заплативших за контент, в I квартале 2020 года (г/г) [3].

Огромная клиентская база и связи внутри экосистемы делают ее проводником между миллионами потребителей и предпринимателей. Например, пользователями Сбербанка сегодня является более 90 млн клиентов, это практически все экономически активное население России. Одновременно у них обслуживается почти 2,5 млн юридических лиц из пяти миллионов, официально зарегистрированных в стране.

Участники экосистемы получают доступ к системе идентификации клиентов, единые программные интерфейсы, могут быстро обмениваться данными и пр. Партнеры выбираются по принципу лидирующих позиций в самых динамично растущих сегментах. По сравнению с глобальным, российский рынок относительно небольшой. Но на нем уже конкурируют как минимум четыре экосистемы. Помимо «Сбера», есть еще Mail.ru Group, «Яндекс», МТС и другие менее крупные игроки.

Потребители и даже инвесторы пока этого не замечают, но экосистемы уже активно конкурируют между собой. Однако если раньше на рынке все решалось путем силы, мягкой или жесткой, то сейчас мы наблюдаем мощное интеллектуальное соревнование между игроками.

Сбербанк действует по аналогии лидирующих мировых компаний, которые расширяют свое влияние на множество рынков. Если брать примеры таких корпораций как Google, Facebook, Amazon и Apple — все они переросли статус продуктовых компаний, удовлетворяя потребности клиентов. К примеру, платформа Amazon начинала с продажи книг, а сейчас заняла лидирующую позицию в индустрии облачных технологий.

Классические банковские услуги всегда будут основой деятельности Сбера. Но я полагаю, что учитывая клиентскую базу компании, собственная экосистема положительно скажется на ее деятельности и капитализации. Запуск новых направлений позволит увеличить прибыль и укрепить лидирующее положение Сбера в списке самых дорогих российских компаний с широким набором предлагаемых цифровых услуг.

Список литературы

- I. Нормативные документы и нормативно-правовые акты
 1. Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/41919> (дата обращения 15.03.2021)
- II. Интернет-ресурсы
 2. Бизнес-экосистема Сбербанка: что надо знать. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/5f6c55219a79475398b841bd> (дата обращения 18.03.2021)
 3. Цифровая экосистема Сбера [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.sberbank.com/ru/eco> (дата обращения 18.03.2021)
 4. Что такое цифровая экономика. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.fingramota.org/teoriya-finansov/item/2198-chto-takoe-tsifrovaya-ekonomika> (дата обращения 16.03.2021)
 5. Экосистема Apple: почему это важно для компании и чем удобно для вас? [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://i-store.by/reviews/ekosistema-apple-pochemu-eto-vazhno-dlya-kompanii-i-chem-udobno-dlya-vas> (дата обращения 16.03.2021)
- III. Список литературы
 6. Moore J. F. Predators and Prey: A New Ecology of Competition //Harvard Business Review. — 1993 May/June. —P. 75–86.
 7. Moore J. F. The Death of Competition: Leadership & Strategy in the Age of Business Ecosystems. — New York: Harper Business, 1996

ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Нижегородский институт управления - филиал*

Мальцева Анастасия Алексеевна, 3 курс;

Научный руководитель: Петровская Анна Дмитриевна, преподаватель

На сегодняшний день движущие силы мировой экономики связаны с механизмом финансового рынка. Трансформация в инвестиции, аккумулирование и направление финансовых ресурсов в сферы наиболее экономически выгодного применения в соответствии с изменяющейся системой общественных потребностей обуславливает развитие экономики.

Финансовый рынок в экономической теории – это система отношений, возникающая в процессе обмена экономических благ и использованием денег в качестве актива-

посредника, которые формируют современную палитру финансовых инструментов. [1] Благодаря универсальным инструментам и инструментам финансового посредничества финансовый рынок обслуживает большинство процессов в современной экономике.

Современные финансовые инструменты и финансовые институты интегрируют между собой в тех случаях, где это позволяет законодательство, а современные финансовые продукты уже давно сочетают в себе услуги различных секторов финансового рынка. Они не только обслуживают схожие финансовые потребности клиентов, но и заимствуют друг у друга формы и технологии. Такое направление является позитивным, поскольку, во-первых, оно ориентировано на потребности клиентов в максимальной силе, во-вторых, способствует эффективной конкуренции на рынке финансовых услуг, что ведет к появлению очередных инноваций, росту доступности услуг и снижению цен на них. В условиях расширения международной интеграции и глобализации все большее значение для национальных экономик приобретает формирование общего международного финансового рынка, во многом определяющего движение современных финансовых потоков, валютных курсов и процентных ставок.

Развитие финансового рынка подтверждается тем фактом, что вся сфера денежных, кредитных, банковских, страховых отношений, сегментов ценных бумаг, микрофинансов и многих других имеет общего мегарегулятора - Центральный Банк Российской Федерации. Банк России осуществляет контроль во всех секторах финансового рынка: страхового, банковской системы, коллективных инвестиций и пенсионных накоплений, рынке ценных бумаг, микрофинансирования. Тем самым мегарегулятор основное внимание уделяет в цифровую форму инфраструктуры финансового рынка, то есть проводит дигитализацию деятельности рейтинговых агентов, бирж, депозитариев и других сторон. Однако еще одной из важных функций Банка России является формирование доверия со стороны клиентов к финансовому рынку. Центральный банк осуществляет надзор по принципам регулирования для каждого сектора рынка, чтобы минимизировать риски участников и не нарушать интересы клиентов. [2]

Мероприятия, предусмотренные Основными направлениями, способствуют как реализации программы «Цифровая экономика Российской Федерации», так и исполнению других проектов в сфере развития финансовых технологий.

В связи с быстрым развитием цифровой экономики на финансовом рынке появились альтернативные, так называемые цифровые финансовые активы: криптовалюты, токены (средства привлечения ресурсов) и смарт-контракты. Программно-технические средства обеспечивают цифровые транзакции и цифровые накопители (кошельки), которые позволяют осуществлять выпуск, прямой обмен, накопление или заимствование финансовых активов, выраженных электронными записями. Эти системы позволяют проводить экономические и финансовые операции между контрагентами, минуя традиционных финансовых посредников. Цифровые финансовые активы можно отнести к нефинансовым – частным деньгам. Их эмитирует не государство, частные денежные и платежные системы, они же разрабатывают и обеспечивают исполнение правил использования таких денег. В России нефинансовые деньги представлены единицами, которые существуют в рамках электронных платежных систем *WebMoney*, *QIWI*, «Яндекс.Деньги» и криптовалютами (*Bitcoin*, *Litecoin* и т.п.). Также к нефинансовым можно отнести и виртуальные деньги, существующие в социальных сетях, например, «голоса» сети «ВКонтакте». С их помощью можно получить доступ к некоторым привилегиям, цифровому контенту и оплачивать рекламу. Эти единицы приобретаются на рубли, имеют отличный от национальной валюты номинал и достаточно огромную сферу применения.

Большинство видов денег в настоящее время существуют в рамках национального правового поля. Однако в последние несколько лет появился принципиально новый вид денег, который пока еще не получил соответствующей законодательной поддержки в нашей стране – это криптовалюты. Основное отличие криптовалют от денег в классическом понимании состоит в том, что здесь нет единого центра эмиссии и нет

централизованного учета и хранения средств. Валюта выпускается самими пользователями, и они же обеспечивают с помощью собственных серверов условия для хранения информации об остатках средств на счетах каждого участника, а также подтверждают проведение каждой операции в системе. Естественно, что Банк России, не имея возможности контролировать данную сферу, весьма осторожно относится к распространению криптовалюты. Вместе с тем в РФ отсутствует, как в некоторых странах, запрет на их применение. В 2019 году в Гражданский кодекс уже вступили изменения, вводящие в оборот цифровые активы и смарт-контракты. А с 1 января 2020 года вступил в силу закон о краудфандинге, позволяющий привлекать денежные средства путем выпуска утилитарных цифровых прав и других инструментов.

Актуальны и своевременны основные положения закона «О цифровых финансовых активах», который вступил в силу 1 января 2021 года. Он дает определение криптовалюты, но запрещает ее использование в России для оплаты товаров и услуг. Также под запрет подпадает реклама платежей цифровыми деньгами. В законе сделана отсылка к отдельным документам, которые будут регулировать майнинг, организацию выпуска и обращения цифровой валюты в России, а также ее налогообложения. Изначально планировалось, что эти поправки будут приняты в осеннюю сессию Госдумы и вступят в силу 1 января, но властям пока так и не удалось прийти к общему мнению. [4]

Использование криптовалют в качестве средства платежей в России запрещено (поправка, которую лоббирует Банк России по аналогии с запретом для иностранных валют). То есть весь рынок криптовалют на территории страны, а точнее сказать – с участием граждан России, должен быть или легальным и полностью прозрачным с лишением транзакций анонимности, или незаконным и, соответственно, стать объектом работы правоохранительных органов (особенно ФСБ). Все граждане, кто будет уличен в использовании «черного» рынка крипты, автоматически станут преступниками, к которым будут приняты меры. Их конкретное содержание будет определять правительство, а регулировать работу операторов – Центрального Банка Российской Федерации.

За данными нововведениями стоит законодательство, однако, существует ряд проблем и рисков, связанных с цифровой экономикой: фейк-программы; хакерские атаки; отсутствие законодательной базы и юридические риски (связано с виртуальными деньгами); банкротство и закрытие бирж; отсутствие гарантий на возмещение убытков; крах рынка виртуальных денег; «цифровой разрыв»; нестабильность; афера; ошибочная транзакция.

Наиболее «острым» риском является киберугроза. Она связана с хищением денежных средств на информационно-коммуникационном пространстве. К примеру, за первое полугодие 2020 года мошенники украли с карт и счетов клиентов банков 4 млрд руб., совершив более 360 тыс. несанкционированных операций. Самыми распространенными методами кражи являются: программы-вымогатели; вирусы; фальшивые ссылки; фишинг (несанкционированный доступ к личной информации).

Пользователь виртуальных денег должен беспокоиться отсутствием законодательной базы, возникают юридические риски. Например, биткоин – это нематериальные цифровые коды, на которые нет прав собственности. Если они украдены с виртуального кошелька, владелец не может ни идентифицировать вора, ни подтвердить свое право на моменты.

Зависимость благосостояния людей и цифровой экономики, как следствие, создается «цифровой разрыв», т.е. разрыв в цифровом образовании, в условиях доступа к цифровым услугам и продуктам финансового рынка. Не каждый россиянин имеет доступ к информационным ресурсам в сфере цифровой экономики, что влечет за собой отставание в данном виде экономике.

Цифровые технологии делают национальные экономики уязвимыми как со стороны хакеров, так и со стороны транснациональных корпораций и государств. Существует

возможность враждебного информационно-технического воздействия на инфраструктуру экономики в политических, экономических и в военных целях.

Для решения проблем развития цифровой экономики принимались и принимаются указы, программы, документы на государственном уровне: Федеральная целевая программа «Электронная Россия» (Постановление от 28.01.2002 г. №65), действовавшая в период 2002-2010 гг. и направленная на формирование электронного государства и электронного правительства; Стратегия развития информационного общества в РФ на 2017-2030 годы (Указ Президента РФ от 09.05.2017 г. №203); Правительственная программа «Цифровая экономика РФ» (распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 г. №1632-р); «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года» (Указ Президента РФ от 07.05.2018 г.) и другие.

Цифровизация, автоматизация и внедрение соответствующих технологий является естественным и закономерным процессом. Тем самым в Российской Федерации предпринимаются меры, определяющие политику регулирования в области финансовых технологий. Банк России ведет разработку законодательной базы в области криптовалют. Реализуется единая система идентификации и аутентификации для клиентов банков и система обмена электронными сообщениями. Осуществляется разработка платформы «Мастерчейн» (российского конструктора финансовых сервисов, основанного на технологии блокчейн).

Список литературы

1. Деньги, кредит, банки. Финансовые рынки. В 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / С. Ю. Янова [и др.]; ответственный редактор С. Ю. Янова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 299 с.
2. Введение в цифровую экономику / А.В. Кешелава, В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев и др.; под общ. ред. А.В. Кешелава; гл. "цифр." конс. И.А. Зимненко. ВНИИГеосистем, 2019. Кн. 1. 28 с.
3. Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 "О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы"
4. Закон о цифровых активах вступил в силу. Что изменилось :: РБК.Крипто [сайт] – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/crypto/news/5fedaf549a794784d89eb416>

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ КАЧЕСТВА

*ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет
им. В.Г. Тимирязева»
г. Казань*

Марков Вячеслав Михайлович, 3 курс;
Научный руководитель: Репина Юлия Александровна, к.с.н., доцент

В условиях цифровой трансформации функционирование СМК влечёт необходимость разработки и применения новых технологий управления, а также новых производственных технологий, в основе которых лежат различные подходы и концепции: использование искусственных нейронных сетей; роботизация; беспилотные, мобильные, безбумажные технологии; 3D-печать, 3D моделирование; технологии открытого производства. Данные технологии должны адаптироваться к условиям применения в организации и создаваемой продукции. Одним из направлений повышения эффективности промышленного сектора экономики является применение современных информационных технологий для

обеспечения процессов, протекающих в ходе всего жизненного цикла продукции и ее компонентов.

Идея внедрить информационные технологии на этапах жизненного цикла продукции. Цифровые технологии для системы менеджмента качества будут сопровождаться повышением качества и доступности продукции и услуг для потребителей, что приведет к ожидаемому росту прибыли и росту конкурентоспособности предприятия. [1]

Жизненный цикл продукции - это время или этапы, через которые проходит продукт за время его существования:

- маркетинговые исследования;
- составление технического задания;
- проектирование;
- подготовка производства;
- производство;
- поставка;
- эксплуатация;
- ремонт и обслуживание;
- утилизация.

Рассмотрим внедрение информационных технологий на этапах жизненного цикла продукции. Основные задачи на этапе маркетинговых исследований – определение потребности к изделию и требования потребителя к нему.

Этап маркетинговых исследований.

Предлагается внедрить на этом этапе технологии в области искусственного интеллекта, разработка приложений которые собирают информацию из социальных сетей о развивающихся тенденциях рынка. Маркетинговые информационные системы –это оборудование сбора, сортировки, анализа и оценки достоверной информации, которую используют для принятия решения о производимом продукте.

Этап составление технического задания.

После того как маркетинговый отдел разработал, что будет производить предприятие, начинается следующий этап составление технического задания. В техническом задании заказчик описывает требования, которые он предъявляет к закупаемым товарам, работам.

Валидация и верификация проектирования. Множество процессов в организации нуждаются в подтверждении полученных свидетельств соответствия установленным требованиям. Технология «Блокчейн» обеспечивает безопасную, децентрализованную и полностью объективную систему доказательств выполненных требований и позволяет проследить изделие во всей цепочке его создания. Создание фиктивных свидетельств или их подмена при такой системе исключается. Кроме того, информация может быть получена о поставщиках, потребителях, партнерах, конкурентах, государственных органах и других заинтересованных сторонах. Информация о значимых действиях всех заинтересованных сторон может храниться на базе распределенных реестров с применением указанной технологии. Принятие решений, основанных на данных, в условиях неопределенности. [3]

Также для этапов проектирования, подготовки производства и самого производства можно использовать САД-системы автоматизированного проектирования САПР, которая предназначена для разработки геометрических моделей продукта, чертежей, технической и конструкторской документации и для 3D моделирования. Системы современного моделирования и проектирования используются с системой автоматизации инженерных расчетов САЕ. [4]

Данные из САД-систем передаются в САМ – система автоматизированной разработки программ обработки деталей для станков с ЧПУ.

Активно продвигается на рынке Российская разработка компании «Аскон» приложение трехмерного проектирования «Компас». Классический вариант опций для создания САД проектов. Интерфейс, помощь на русском языке, что делает приложение востребованным на рынке. Поддерживается функция создания графических и текстовых

документов в соответствии с Единой Системой Конструкторской Документации. Программа проста в обучении и эффективна в использовании.

Этап эксплуатации.

Установка датчиков на продукцию производителем, находящейся в эксплуатации у потребителя, которые на протяжении всего дальнейшего существования обеспечивают передачу сигнала или данных производителю о функционировании механизмов, условиях эксплуатации и отказах продукта. Данные приходящие с датчиков позволяют производителю оценивать состояние продукта, предупреждать о сбоях и тем самым снижать затраты на обслуживание и нежелательные поломки. А для производителя это позволяет улучшать качество продукции производимой продукции.

Этап поставки.

Основные цели использования информационных технологий для управления поставками, являются достижение уровня информационной прозрачности в отношении потребностей цепи поставок, прогнозирование спроса, мониторинг бизнес-процессов и своевременное определение отклонений и нарушений в функционировании цепи поставок.

Штрихкодирование будет заменено со временем радиочастотной идентификацией RFID. Технология штрихового кодирования- это когда на компьютере создается изображение штрих-кода или так называемой метки, содержащей алфавитно-цифровое поле и дополнительную текстовую и графическую информацию. Затем идет процесс печати штрих - кода и нанесение его на товар. Считывание кода информации о продукте осуществляется лучом от лазерного устройства, направленного на штрих код и передается в устройство для считывания. После отраженный луч преобразуется в электрические сигналы, расшифровываются и принимают вид букв и цифр.

RFID— метод радиочастотной автоматической идентификации товаров, где посредством радиосигналов считываются или записываются данные, хранящиеся RFID-метках.

Этап ремонт и обслуживание.

Для обслуживания клиентов в мессенджерах и сети можно использовать разработку на основе искусственной нейронной сети Чат бот –менеджер. Основным и самым главным преимуществом подобных чат-ботов является полное исключение человеческого фактора – всю работу за вас выполняет бот. Это технология общения обученной нейронной сети по заданному алгоритму. Чат бот может оказывать техподдержку и консультировать по вопросу. Также он может соединить с сервисным центром ремонта. Следует запрограммировать чат-бот так, чтобы после ответа на вопрос он, в свою очередь, интересовался у клиента, помог ли он решить проблему. В 30% случаев в процессе общения с чат-ботом люди все равно обращаются к оператору. [2]

Цифровые технологии внедряются практически во все сферы жизни и деятельности человека, но это требует больших затрат на развитие удобных и защищенных информационных технологий. Как показывает практика, применение информационных технологий это прежде всего для предприятия стремление увеличить свою прибыль за счет сокращения издержек.

Список литературы

1. Доросинский Л.Г., Зверева О.М. Информационные технологии поддержки жизненного цикла изделия. – Ульяновск: Зебра, 2016. – 243 с.
2. Сидорин В.В. Система менеджмента качества организации в цифровой экономике // Методы менеджмента качества. - 2018. – С.28-35.
3. Попова Л.Ф. Стратегия развития менеджмента качества на отечественных промышленных предприятиях при переходе к «цифре» // Экономический журнал. — 2018.
4. Репина Ю.А., Балмасова К.О. Влияние цифровизации на развитие интегрированных систем менеджмента // Эффективные системы менеджмента: качество и

ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Нурединова Ильнара Ильдаровна, 2 курс
Научный руководитель: Титова Галина Николаевна
к.э.н., доцент, преподаватель

Рынок электронного документооборота в России уже сложился, и количество компаний, которые предпочитают обмениваться электронными документами, постоянно растет. На сегодняшний день это один из способов оптимизации бизнес-процессов, связанных с передачей и согласованием документов не только внутри компании, но и при взаимодействии с контрагентами.

Скоротечное развитие технологий, их общее введение приводит к последующему развитию электронного документооборота. Число используемой в деловом мире документации увеличивается, все больше электронные документы заменяют бумажные. Скорее всего, целиком отказаться от бумажной документации не получится, однако с каждым годом их становится все меньше и меньше. Бумажный документооборот со временем уменьшается, в то время как электронный документооборот медленно, однако верно вводится в функционал каждой компании. Руководство организаций начинает понимать, что руководство электронным документооборотом обеспечит возможность не только навести порядок в документации, но и выступает сильным экономическим фактором. Рассмотрим, что же такое электронный документооборот.

Электронный документооборот - это метод работы с документами, когда основной объем их оригиналов формируется в электронном виде без использования бумажных носителей. Электронные документы согласно определенным формам выступают элементами всех бухгалтерских программ, но для того, чтобы электронный документ обладал юридической силой, он должен быть подписан электронно-цифровой подписью. В случае если электронный документ отправляется контрагенту, в таком случае он должен посылаться с учетом соблюдения операции обмена электронными документами. Российская Федерация в области электронного документооборота значительно отстает от иностранных государств. Наибольшее продвижение электронного документооборота проходит в Российскую Федерацию только лишь в последние десять лет. Несмотря на это, история российского электронного документооборота берёт начало с 1980-х гг., непосредственно в эти годы в государственном секторе Советского Союза власть обратила внимание на проблему единой автоматизации делопроизводства.

Переход на возможность использования предприятием электронного документооборота был установлен следующими нормативно-правовыми документами:

- Федеральный закон от 20.02.1995 № 24-ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации»;
- Федеральный закон от 10.01.2002 № 1-ФЗ «Об электронной цифровой подписи»;
- Федеральный закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне»;
- Федеральный закон от 22.10.2004 № 125-ФЗ «Об архивном деле в Российской Федерации»;

- Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»;
- Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

В настоящее время переход на электронный документооборот обладает большими плюсами, чем минусами. Но слабо проработанный план введения системы электронного документооборота может все плюсы автоматизации аннулировать.

К основным достоинствам электронного документооборота необходимо отнести следующие:

- ускорение процессов обработки документации (регистрация, хранение, согласование, подписание, передача);
- экономия времени управляющих и работников при выполнении операций с документацией (формирование, поиск, согласование);
- рост конкурентноспособных преимуществ;
- возможность в любое время в режиме on-line осуществлять операции с документами: сверку, загрузку, печать, поиск, отслеживать их перемещение;
- сокращение экономических затрат на печать, хранение и почтовую пересылку бумажных экземпляров.

К недостаткам электронного документооборота можно отнести:

- проблема сохранности данных;
- персональный компьютер может быть подвержен атаке вирусами или возможны неполадки в системе базы данных по хранению документов;
- человеческий фактор: некоторые сотрудники, привыкшие к ручному труду, не смогут на начальных стадиях внедрения нового механизма качественно выполнять свои обязанности;
- существенные экономические расходы по введению электронного оборота;
- не все контрагенты обладают возможностью содействовать в системе электронного обмена.

Электронный документооборот в ближайшем будущем станет неотъемлемым составляющим в большой компании с огромным числом подразделений, однако на данной стадии развития в этой системе еще содержатся недостатки, которые требуют законодательной и научно-технической доработки. Так что же притормаживает развитие электронного документооборота в Российской Федерации?

- Во-первых, данное сформировавшееся суждение об огромной надежности бумажной документации, подтвержденной подписью и печатью. Таким образом, российские предприятия озадачены вопросом нелегального доступа к базам данных, хранящиеся в системе. Несомненно, что деятельность с электронной документацией в системе устанавливает новые требования и к информационной безопасности компании. Речь идет не только об обеспечении сохранности или четкого резервирования электронного архива, но и о разграничении доступа персонала к электронной документации, предотвращение атак на электронную систему организации из внешней среды; антивирусная защита; установление общего контроля над целостностью всей системы и действиями пользователей.
- Во-вторых, практика бумажного документооборота для некоторых российских предприятий дает возможность составлять документы «задним» числом, к примеру, в процессе осуществления операций по закрытию предыдущего периода (месяц, квартал, год). С электронной документацией такая форма работы пока не осуществима: электронный документ принимается к учету с той датой, когда он выставлен или получен. Дату «задним числом» поставить не является возможным.

- В-третьих, значительную роль играет человеческий фактор, так как большему числу работников комфортнее читать бумажные документы и производить в них какие-либо записи, чем работать в программе.
- Четвертой причиной является то, что государственные учреждения не готовы в полном размере отказаться от работы посредством ведения бумажной документации. В частности, на сегодняшний день существуют всего несколько форматов электронных документов, которые ФНС принимает от налогоплательщиков на проверку в электронном виде. В том случае если организация применяет электронный формат, который отличается от рекомендованного ФНС или утвержденного Министерством финансов, то в случае проверки возникает обязательство формировать и предоставлять в ФНС бумажную заверенную копию электронного документа.
- Пятой причиной выступает неготовность остальных контрагентов к переходу на электронную документацию, следовательно, электронный формат взаимодействия не является для заказчика приоритетным, сравнимым или возможно превышающим объемы бумажного документооборота, что не даст возможности сократить расходы и получить выгоды от применения системы электронного документооборота в полном размере.

На основании вышеизложенного можно сформулировать следующие выводы.

Внедрение системы электронного документооборота - это многосторонний и далеко не простой процесс, результативность которого зависит от уровня изучения и проведенного анализа.

На сегодняшний день Российская Федерация значительно отстает от европейских стран в сфере развития систем электронного документооборота и управления документацией. Данная проблема требует комплексного решения как с позиции пересмотра правового регулирования, а также стандартов, используемых в области электронного документооборота, так и с позиции обучения и изменения образа мышления управленческих кадров в отношении к системам электронного документооборота в государственных учреждениях и предприятиях бизнеса. Именно последнее позволит кардинально поменять ситуацию и ускорить процесс внедрения, но для этого необходима грамотная подача информации о названных системах, правовое регулирование всех возможных аспектов и содействие со стороны государства.

Инновационные направления формирования информационных технологий в бизнесе устанавливают эффективность управления бизнес-процессами и влияют на конкурентоспособность предприятия. Концепция электронного документооборота и автоматизация управления информационными потоками даст возможность руководству многих предприятий и организаций оперативно получать достоверные данные и сохранять лидирующие позиции на рынке.

Список литературы

1. Пахчанян А.Б. Внедрение систем электронного документооборота: проблемы и решения. [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://iteam.ru/publications/it/section_64/article_2687.
2. Просто об электронном документообороте // ECM-Journal. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://ecm-journal.ru/mustknow>.

ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ: ФЕДЕРАЛЬНЫЙ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТЫ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Северо-Западный институт управления*

Пахомов Юрий Николаевич, 4 курс

Научный руководитель: Липатова Людмила Николаевна
д.с.н., профессор кафедры экономики, к.э.н., преподаватель

Решение задачи обеспечения устойчивого роста российской экономики, соответствующего мировой экономической динамике, возможно только на основе широкого внедрения в производство достижений научно-технического прогресса, использования в производстве передовых техники и технологий. Решение задачи вхождения нашей страны в пятерку передовых экономик мира требует ускоренного развития, что возможно только путем кардинального повышения производительности труда. Однако пока наша страна существенно отстает по уровню этого важнейшего индикатора эффективности экономической деятельности.

К росту производительности труда ведет внедрение инноваций, и это является основой устойчивого экономического роста. От инновационной активности организаций, от того, насколько широко и успешно они применяют в хозяйственной практике разные виды инноваций, сегодня зависит судьба страны, поскольку в современных условиях ключевым фактором глобальной конкуренции выступают инновации.

Более того, как показали недавние события, вызванные атакой человечества новым вирусом, от того, насколько быстро мы готовы находить новую информацию и новые решения ранее неизвестных проблем, зависит существование жизни на планете. Инновации позволяют справиться с новыми вызовами и угрозами. Кризис, который был вызван остановкой большинства производств в связи с введением режима санитарных ограничений из-за угрозы распространения новой вирусной инфекции, мог бы нанести большой урон экономике и обществу, если бы цифровой сегмент экономики не был достаточно развит, что позволило многим предприятиям перейти на удаленный режим работы, а гражданам совершать покупки и получать услуги дистанционно.

Современные информационные и коммуникационные технологии позволили многим россиянам весной этого года оформлять листы нетрудоспособности и другие документы без визита в соответствующие организации; сохранить занятость, а значит источник доходов, перейдя на удаленный режим работы; студентам и школьникам – продолжить образование; врачам – обеспечивать дистанционный контроль за пациентами и осуществлять он-лайн консультирование; приобретать необходимые товары и лекарства и многое другое, являющееся неотъемлемой частью повседневной жизни людей.

Поэтому важнейшей задачей правительства любой страны является проведение эффективной инновационной политики, в которой государство выполняет роль организатора и контрагента, располагающего значительными ресурсами, а также выступает в качестве регулятора системы инновационных взаимодействий экономических партнеров по созданию, хранению, обмену и распространению инновационных разработок.

Итоговым результатом повышения инновационной активности и результативности использования интеллектуального потенциала должно стать увеличение объемов производства наукоемкой продукции и укрепление на этой основе конкурентоспособности государства на мировых рынках. Пока удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг в нашей стране в среднем составляет 6,5 % [3, с. 1032 – 1033]. Следует также заметить, что инновационная активность регионов существенно различается.

Известны различные подходы к оценке инновационного развития различных территорий. Наиболее часто ссылаются на результаты исследований Национального исследовательского

университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ) и Ассоциации инновационных регионов России (АИРР).

Цель данной статьи – оценить инновационную деятельность арктических регионов России, выявить основные факторы, сдерживающие широкое внедрение инноваций в производство. Выбор объекта исследования обусловлен особой значимостью для нашей страны арктических территорий, во многом определяющих траекторию развития страны в целом. Не только возможности экономического развития, но и укрепление национальной безопасности страны. Арктические территории имеют статус геостратегических территорий, поскольку играют значительную роль в деле обеспечения поступательного развития всей страны. Вместе с тем, условия жизни в этих регионах имеют свои особенности, климат в Арктике характеризуется как экстремально холодный. Освоение арктических территорий тоже происходит неравномерно. Это налагает серьезные ограничения на развитие социальной инфраструктуры и традиционных видов экономической деятельности. Поэтому для развития этих территорий особенно большое значение имеет широкое внедрение инноваций во все сферы жизнедеятельности, что позволит населению и экономическим субъектам приспособиться и успешно функционировать в экстремальных условиях.

Согласно рейтингу российских регионов по уровню инновационного развития по методике НИУ ВШЭ, опубликованному в 2020 г., ни один из арктических регионов в число лидеров не входит. Из числа регионов АЗРФ самые позиции занимает Красноярский край, занимающий – 12-е место. В первую половину списка вошла еще только Мурманская область, расположившаяся на 36-м месте. Архангельская область находится на 45-м месте, Республика Саха (Якутия) – на 55-м, Республика Коми – на 57-м, Ямало-Ненецкий АО – на 59-м, Республика Карелия – на 60-м, Ненецкий АО – на 84-м, Чукотский АО – на 85-м месте в стране [1].

В последнем рейтинге АИРР (версия 2018 г.) Красноярский край, занимая 20-е, относится к числу средне-сильных инноваторов. В группу средне-слабых инноваторов входит Ямало-Ненецкий АО (70-е место). В группу слабых инноваторов, состоящую из 6 регионов, вошли 2 арктических региона – Ненецкий АО и Чукотский АО, занявшие 83-е и 84-е рейтинговые позиции соответственно [2].

Состояние материально-технической базы предприятий, являющейся основной роста производства, свидетельствует о том, что далеко не во всех российских регионах создан фундамент для реализации стоящих перед страной задач по обеспечению поступательного социально-экономического развития на основе широкого внедрения инноваций. Показатель износа основных средств на российских предприятиях составляет 51 % с тенденцией к росту (2017 г.). Из числа регионов арктической зоны России наиболее сложная ситуация в части материально-технических базы производства сложилась в Ямало-Ненецком АО, в экономике которого используются основные фонды, изношенные на 71 %. Причем почти 22 % основных средств изношены полностью. Учитывая то обстоятельство, что данный регион ежегодно обеспечивает более 10 % налоговых поступлений в федеральный бюджет [3, с. 31], сложившаяся ситуация не может не настораживать. Но антирекорд среди арктических регионов – за Республикой Коми, в экономике которой функционируют основные средства, 23 % которых имеют 100-процентный износ [3, с. 547 – 548, 551 – 552]. В арктических регионах более высокое значение износа основных фондов, чем в экономике страны в целом, имеет рассматриваемый показатель еще только в Республике Карелия (около 53 %), в которой негативные изменения в 2005 – 2017 гг. нарастали особенно быстро.

Еще один фактор инновационного развития – широкая доступность современных информационных технологий. Данные официальной статистики свидетельствуют, что возможности обращения к информационным технологиям в арктических регионах существенно шире, чем в стране в целом. Обеспеченность персональными компьютерами во всех без исключения регионах АЗРФ выше, чем в РФ. Однако вопреки общероссийской тенденции, в большинстве арктических регионов, за исключением Красноярского края и Республики Саха (Якутия), в 2005 – 2017 гг. произошло уменьшение показателя. Отставание от среднего уровня в стране по применению в организациях локальных вычислительных систем, согласно данным статистики, отмечается в Красноярском крае и Республике Саха (Якутия), по использованию глобальных информационных сетей – в Ямало-Ненецком АО и Республике Саха (Якутия) [3, с. 871 – 874].

Наибольшую инновационную активность проявляют хозяйствующие субъекты Чукотского АО – около 11 % предприятий осуществляют технологические инновации. Для сравнения: в г. Москве этот показатель составляет 13,6 %. Во всех остальных арктических регионах удельный вес организаций, осуществляющих хотя бы один из видов инноваций (технологические, маркетинговые, организационные) значительно ниже среднего показателя в стране.

Сильно отстают арктические регионы и по величине затрат на технологические инновации по отношению к объему отгруженных товаров (работ, услуг). Наибольшее значение данного показателя достигнуто в Красноярском крае – 1,8 %, что на 1 / 4 меньше среднероссийского уровня. В других регионах АЗРФ этот важный индикатор, характеризующий возможности инновационных преобразований в экономике, в 4 – 12 раз меньше, чем в РФ.

Представляется, что отставание арктических регионов по результативности научных исследований, представленной передовыми разработками, может быть связано с уменьшением численности сотрудников, занятых в этой сфере. В 2005 – 2017 гг. ученых в Республике Коми стало меньше на 19 %, Архангельской области – на 32 %, Ненецком АО – на 8 %, Мурманской области – на 9 %, Республике Саха (Якутия) – на 17 %, в Чукотском АО – в 2 раза. В РФ стало в этот период численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками уменьшилась на 13 % [3, с. 902 – 903].

Таким образом, основными факторами, сдерживающими инновационную активность хозяйствующих субъектов в России, являются высокая степень износа основных фондов (особенно в Ямало-ненецком АО, республиках Коми и Карелия), а также сокращение численности ученых как стране в целом, так и в арктических регионах. Из состава регионов Арктической Зоны России наибольших успехов на пути инновационного развития достиг Красноярский край. Потенциал других арктических регионов используется слабо, хотя состояние материально-технической базы в большинстве регионов АЗРФ лучше и доступность современных информационных технологий выше, чем в стране в целом.

Список литературы

1. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Выпуск 5 / Г. И. Абдрахманова, П. Д. Бахтин, Л. М. Гохберг и др.; под ред. Л. М. Гохберга; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2020. – 264 с.
2. Рейтинг инновационных регионов России / Ассоциация инновационных регионов России. – М., 2018. – 29 с.
3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2018: Стат. сб. / Росстат. – М., 2018. – 1204 с.
4. Российский статистический ежегодник: Стат. сб. / Росстат. – М., 2019. – 708 с.

РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА КАК ИНСТРУМЕНТА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СМК В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет

им. В.Г. Тимирязова»

г. Казань

Тагирова Юлия Ришатовна, 3 курс;
Научный руководитель: Репина Юлия Александровна, к.с.н., доцент.

В последние годы, различного рода специалисты говорят о новой технологической революции – цифровой трансформации. На смену прежним технологиям под управлением человека приходят технологии искусственного интеллекта и машинного (ИТ) управления – облачные решения, интернет вещей (IoT), машинное обучение, искусственный интеллект, прогнозная аналитика, виртуальная и дополненная реальность и т.п.

Цифровая трансформация охватывает все большее количество областей деятельности каждого предприятия или организации. Не остаются без внимания и вопросы менеджмента качества. «Перспективой» или желаемыми результатами цифровой трансформации в этой сфере являются улучшение качества продукта или услуги, соответствие требованиям нормативных документов, улучшение процесса принятия решений, повышение эффективности деятельности при одновременном снижении риска.

Не остаётся в стороне и развитие кадрового потенциала. Отсюда возникает вопрос, какие положительные и отрицательные моменты несёт цифровизация кадрового потенциала в системе менеджмента качества? Каково состояние кадров на данный момент, какие проблемы могут возникнуть при цифровизации?

Актуальность темы статьи обусловлена тем, что современное XXI столетие — это век глобальной цифровизации, которой характерен переход к цифровым алгоритмам, заложенным в основе данной системы. Цифровая экономика касается интересов всего человечества, и в данных условиях подготовке кадров предстоит принять в значительной степени одну из важнейших ролей без причинения какого-либо ущерба прогрессу.

Уже сейчас уровень внедрения цифровизации в большинстве регионов Российской Федерации согласно индексу «Цифровая Россия», превышает 60%, а в наиболее продвинутых регионах перешел уже за 75%.

Во всем мире развитие цифровых технологий неминуемо, и это главным образом влияет на образ жизни многих людей. Все сферы экономики либо уже стали цифровыми, либо движутся к этому. Даже в такой сфере как сельское хозяйство, которая, казалось бы, такая традиционная и неизменная, уже на полях появились тракторы-роботы, а состояние урожая проверяют беспилотники, уход за животными проверяются автоматическими цифровыми устройствами.

Цифровая трансформация даёт возможность сделать следующий шаг – перевести ручные операции управления качеством в цифровой вид. В менеджменте качества существует множество задач, которые требуют существенных затрат человеческих ресурсов, например, процессах и системах организации, мониторинг и управление процессами, принятие решений на основе фактических данных, сбор и анализ данных о продукции масштабирование требований системы качества на изменяющиеся процессы, выявление и анализ рисков и пр.

Бесспорно, что традиционно выделяемые для всех этапов развития человечества основные факторы производства – земля, труд и капитал, а в эпоху цифровой трансформации экономики, когда стоимость товаров, услуг и информации стремительными темпами снижается, факторы претерпевают решительные изменения. Основным активом государств становится человеческий капитал. Не человек в общем смысле слова, а человек, обладающий компетенциями в области новых технологий, умеющий исследовать, внедрять новое, совершенствовать старое. И даже не один человек, а группы людей, умеющие объединять и активизировать компетенции личностей в единый коллективный интеллект. В связи с этим можно сделать вывод, что основными факторами производства в грядущей экономике становятся человеческий и информационный ресурсы, при этом роль ключевого фактора закрепляется за человеческим компетенциями. Есть необходимость скорректировать все формы образования и обучения в течение жизни человека, чтобы в полной мере раскрыть потенциал новых цифровых технологий и развить среди населения навыки, необходимые на рынке труда, в т.ч. цифровую грамотность, которая является важным фактором развития цифровой экономики.

В современном рассуждении о профессиональном образовании осуществлен важный переход к новой терминологии, отражающей существенные изменения в самом его содержании. Речь идет уже скорее не о овладении знаниями, а приобретении умений – skills, и более того, приобретении не отдельных навыков, а групп навыков или компетенций. Возникла такая парадигма терминов: hard skills, soft skills, digital skills, которые отражают кардинальные изменения в образовательной сфере. Работа в новых условиях цифровизации

подразумевает необходимость развития сферы образования, что предполагает формирование «сквозного или непрерывного» образования в течение всей жизни человека, начиная с дошкольного этапа и заканчивая повышением квалификации уже подготовленных специалистов, которым необходимо будет периодически подтверждать свой уровень квалификации в центрах оценки квалификации в рамках складывающейся национальной системы квалификаций в стране. Тем самым вопрос о подготовке кадров для цифровой экономики, которые будут соответствовать ее требованиям, встает весьма остро. Также, важнейшими вызовами для образовательной сферы, экономики и общества в условиях цифровизации являются: подготовка соответствующих кадров, разработка современных требований к компетенциям и всеобщей цифровой грамотности. На их основе формулируется ряд следующих целей:

1. подготовка высококвалифицированных кадров по направлению и развитию цифрового сегмента экономики.
2. ликвидация цифровой безграмотности всех категорий персонала современных предприятий, организаций и учреждений.
3. непрерывное формирование цифровой культуры у граждан страны.

Для решения проблемы нехватки квалифицированных специалистов в области цифровой экономики необходимо повысить количество выпускников образовательных организаций высшего и среднего профессионального образования по направлениям подготовки, связанным именно с информационно-телекоммуникационными технологиями, повысить долю населения страны, обладающего цифровыми навыками и информационными технологиями. Все это требует модернизации, цифровизации российской образовательной системы, перехода на электронную форму обучения. В настоящее время создаются сообщества электронной образовательной сети – онлайн-университеты, основанные на использовании дистанционных и электронных технологий, которые способствуют повышению качества образовательных услуг и индивидуализации образовательного процесса. Онлайн-обучение, или электронное обучение, – это обучение с использованием мультимедийных и Интернет-технологий. Несомненно, цифровизация российской экономики требует от работодателей кардинального изменения управленческого менталитета. Особую ценность имеет персонал, способный быстро адаптироваться новым к изменениям, желающий получать новые знания и переучиваться, обладающий правовой, финансовой, гражданской грамотностью, коммуникативностью, имеющий и другие важные и нужные компетенции и т. п.

В таких условиях рациональной является подготовка и издание современных учебников, методических пособий, других видов электронной продукции, ориентированных именно на требования к персоналу в цифровой экономике. Безусловно, важным будет привлечение специалистов-практиков для проведения тренингов и мастер-классов для широкой аудитории, нуждающейся в знаниях и навыках в условиях современной экономики.

Исходя из всего вышперечисленного становится ясно, что конкурентные преимущества будут на стороне тех организаций и предприятий, которые будут придерживаться реализации следующих условий:

1. Оперативное внедрение инноваций, адаптация к быстро и постоянно меняющимся экономическим, финансовым, социальным, корпоративным и другим условиям.
2. Перевод поиска, набора, отбора, подбора и приема персонала в новую плоскость – использование новых инновационных технологий установления контактов с кандидатами.
3. Переоценка всех аспектов стратегии управления своего персонала и эффективности бизнеса.
4. Оперативное переобучение в связи с быстрой сменой профессиональных знаний, умений и навыков.

5. Постоянное совершенствование системы управления персоналом современных компаний.

Развитие цифровых технологий значительно расширяет возможности по управлению качеством на предприятиях различных сфер деятельности за счет сокращения «человеческого фактора». Однако не следует отождествлять цифровую трансформацию с сокращением человеческой деятельности. Цифровая трансформация снимает «рутину» со многих задач менеджмента качества, которую приходится выполнять персоналу любой организации. С приходом цифровых технологий главной задачей становится задача перепроектирования процессов и процедур таким образом, чтобы и люди, и цифровые устройства могли внести свой вклад в улучшение качества.

Список литературы:

1. Программа развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://spkurdyumov.ru/uploads/2017/05/strategy.pdf>.
2. Нестеренко Е.А. Направления развития цифровой экономики и цифровых технологий в России / Е.А. Нестеренко, А.С. Козлова // Экономическая безопасность и качество. 2018. – №2 (31). – С. 9-14.
3. Притчина Л.С. Готовность к цифровизации и подготовка кадров / Л.С. Притчина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2018. – Т. 6. – № 11. – С. 77-81.
4. Нестеренко Е.А. Направления развития цифровой экономики и цифровых технологий в России / Е.А. Нестеренко, А.С. Козлова // Экономическая безопасность и качество. 2018. – №2 (31). – С. 9-14.
5. Кузьмина Е.Ю. Профессиональная подготовка кадров в условиях цифровизации экономики / Е.Ю. Кузьмина // Приоритетные и перспективные направления научно-технического развития Российской Федерации. Материалы II-й Всероссийской научно-практической конференции. – М.: Государственный университет управления, 2019. – С. 328-330.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ «ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА»

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Карельский филиал*

Томарович Галина Михайловна, 2 курс;
Научный руководитель: Курило Анна Евгеньевна
д.э.н., профессор кафедры экономики и финансов, доцент, преподаватель

В современном обществе все большее значение имеет развитие информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в различных сферах жизни. Большое количество информации и данных переводится в электронный вид, появляются цифровые ресурсы – таким образом, общество приобретает «цифровой» вид. Государственное управление как одно из важных направлений общества постоянно совершенствуется. Для повышения эффективности государственного и муниципального управления, максимальной открытости и прозрачности деятельности властных структур, улучшения качества жизни населения во всем мире реализуется концепция «электронного правительства».

Термин «электронное правительство» вошел в научный оборот относительно недавно. Первоначально «электронное правительство» как научная дефиниция рассматривалась исследователями в контексте теории информационного общества, затем

обсуждение перешло в средства массовой информации. В 1997 году термин «электронное правительство» впервые был использован в тексте нормативного правового акта в Соединенных Штатах Америки Национальным научным фондом в рамках Программы по использованию передовых технологий.

В российской науке «электронное правительство» используется согласно прямому переводу с английского «*electronic government*» («*e-government*»). Однако термин «*government*» в английском языке имеет несколько лексических значений, где одно – высший исполнительный орган, другое – государство в целом, то есть «*e-government*» включает в себя все государство, затрагивает формы и механизмы реализации власти с использованием информационно-коммуникационных технологий. Отметим, что в русскоязычной литературе, кроме термина «электронное правительство», также встречаются «электронное государство», «электронное государственное управление», «цифровое государство» и др.

Реализация мероприятий по развитию электронного правительства в Российской Федерации началась в 2002 году с принятия федеральной целевой программы «Электронная Россия (2002 – 2010 годы)» и продолжается в рамках государственной программы «Информационное общество (2011 – 2020 годы)».

В рамках ФЦП «Электронная Россия (2002 – 2010 годы)» под электронным правительством понимается «новая форма организации деятельности органов государственной власти, обеспечивающая за счет широкого применения информационно-коммуникационных технологий качественно новый уровень оперативности и удобства получения организациями и гражданами государственных услуг и информации о результатах деятельности государственных органов» [1]. В данном определении ведущая роль принадлежит формулировке «новая форма организации деятельности», что предполагает появление нечто иного в деятельности органов государственной власти.

Далее в рамках государственной программы «Информационное общество (2011 – 2020 годы)» был разработан Системный проект электронного правительства Российской Федерации (далее – Системный проект). Указанный документ содержит комплексное описание стратегических и плановых решений по развитию электронного правительства Российской Федерации. Согласно Системному проекту электронное правительство – это «система организации деятельности федеральных и региональных государственных органов власти, органов местного самоуправления, а также организаций, участвующих в реализации полномочий государственных (муниципальных) органов, обеспечивающая на основе применения информационно-коммуникационных технологий качественно новый уровень взаимодействия при реализации функций (оказании услуг)» [2]. Отметим, что указанное определение делает акцент на системном характере взаимодействия органов власти различных уровней.

Обобщая вышепредставленные определения отметим, что в Российской Федерации понятие «электронное правительство» определяется в узком смысле: как использование информационно-коммуникационных технологий для предоставления услуг.

Электронное правительство – актуальный вопрос для изучения научного сообщества; данной тематике посвящено множество исследований, в которых приводятся наиболее приемлемые, с точки зрения авторов этих работ, его определения, рассматриваются принципы, значение и роль электронного правительства. Однако единое определение понятия «электронное правительство» в настоящее время отсутствует. Рассмотрим подходы различных авторов к пониманию понятия.

Иншакова Е.Г. рассматривает электронное правительство в рамках административно-правового подхода и предлагает следующее определение: «система взаимосвязанных и взаимодействующих между собой административно-правовых

институтов, входящих в общий механизм административно-правового регулирования и обеспечивающих как электронное взаимодействие внутри системы исполнительных органов государственной власти при исполнении государственных функций, так и прав, свобод и законных интересов физических лиц и организаций в сфере предоставления публичных услуг» [5]. В данном случае исследователь акцентируется на системе органов исполнительной власти, не заменяя «электронное правительство» более широким понятием - «электронное государство».

В работах доктора юридических наук, специалиста в области информационного права Бачило И.Л. отражена точка зрения, согласно которой термин «*e-government*» допустимо переводить не только как «электронное правительство», но и как «электронное управление» и «электронная администрация». По мнению автора, использование термина «электронное управление» является более корректным, поскольку речь идет об использовании возможностей информационных технологий для реализации государственных функций. В своих работах Бачило И.Л. под электронным правительством понимает «систему специализированных органов, механизмов и правил, обеспечивающих реализацию государственной политики в области информатизации» [3]. Данное определение является довольно обширным, акцентирует внимание на государственной политике, подчеркивает системный характер понятия.

Коротков А.В., профессор, один из идеологов Федеральной Целевой Программы «Электронная Россия 2002-2010 гг.» определил «электронное правительство» следующим образом: это государственное управление с использованием информационно-коммуникационных технологий для оказания государственных услуг, совершенствования взаимоотношений с гражданами и организациями, между органами государственной власти, а также внутренних процедур деятельности» [6].

По мнению доктора юридических наук И. Ю. Богдановской сводить электронное правительство лишь к созданию коммуникативной инфраструктуры, позволяющей власти и гражданам взаимодействовать, недопустимо. Это комплексное явление, включающее в себя различные характеристики.

Таким образом, различные точки зрения исследователей показывают, что в науке сложилось большое количество трактовок термина «электронное правительство». Обобщая их содержание, можно выделить узкое и широкое понимание смысла. Электронное правительство в узком смысле рассматривается как «новая форма организации деятельности органов государственной власти, обеспечивающая за счет широкого применения информационно-коммуникационных технологий качественно новый уровень оперативности и удобства получения организациями и гражданами государственных услуг и информации о результатах деятельности государственных органов». Такого подхода придерживаются Н.Н. Федосеева, В.М. Трегубова, А.В. Коротков, Д.В. Чумаков.

В широком понимании электронное правительство – это новая форма государственного управления, характерная для информационного общества, которая выражает не только новый характер внутриорганизационных отношений, но и трансформацию всего комплекса отношений государственного управления с обществом. Такую точку зрения разделяют И.Л. Бачило, А.А. Сидорова.

В заключении отметим, что в научной литературе нет однозначной трактовки понятия «электронное правительство». Исследователи рассматривают термин в рамках различных подходов. Данный термин является многогранным, поскольку внедрение электронного правительства связано, прежде всего, со структурными изменениями в системе государственного управления, а именно с преобразованием объема, характера и направленности функций органов исполнительной власти.

Формирование «электронного правительства» в Российской Федерации стало возможным благодаря широкому распространению информационно-коммуникационных технологий во всех сферах человеческой деятельности, достижению определенного уровня информатизации органов государственной власти, активной компьютеризации населения. Однако качественное развитие системы электронного правительства возможно при проведении скоординированных организационных и технических мероприятий, а также согласованных действиях органов государственной власти в рамках единой государственной политики.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства РФ от 12.02.2001 № 207-р «О разработке проекта федеральной целевой программы «Электронная Россия на 2002-2010 годы» [Электронный ресурс]. – URL: <https://base.garant.ru/1584924/> (дата обращения: 04.03.2021).
2. Системный проект электронного правительства Российской Федерации / Официальный сайт Министерства связи и массовых коммуникаций РФ [Электронный ресурс]. – URL: <https://digital.gov.ru/uploaded/files/sistemnyii-proekt-elektronnogo-pravitelstva-rg.pdf> (дата обращения: 04.03.2021).
3. Бачило И.Л. Правовая платформа построения электронного государства // И.Л.Бачило / Информационное право. – 2008. - № 4. – С. 3-9.
4. Богдановская И. Ю. Концепция «электронного государства» (сравнительно-правовые аспекты): доклад на IV Научно-практической конференции «Право и Интернет: теория и практика». [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.ifap.ru/pi/04/r02.doc> (дата обращения: 04.03.2021).
5. Иншакова Е. Г. Электронное правительство в публичном управлении: монография. М.: Юрайт, 2018. – 139 с.
6. Коротков А.В. Государственная политика Российской Федерации в области развития информационного общества. – М.: «ТРЕЙН», 2007. – 470 с.

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ФИНАНСЫ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

*ГАПОУ «Лашневский технико-
экономический техникум»*

Хоботина Ксения Алексеевна, 2 курс;
Научный руководитель: Кузнецова Мария Григорьевна, преподаватель

Современный формат складывающихся в сфере экономики отношений основывается на цифровых преобразованиях самых разных сфер жизнедеятельности общества. При этом упор делается на использовании на практике различных видов цифровых технологий, цифровом представлении сведений, осуществления обработки большого количества информации. Все это в итоге способствует значительному улучшению качества предоставляемых услуг и продуктов. Более того, улучшаются показатели конкурентоспособности страны.

Постепенная активизация человеческого фактора ведет к продуктивности любых цифровых новшеств в сфере экономики. Ввиду этого на сегодня весьма актуальны вопросы, которые связаны с развитием человеческого капитала в сфере обеспеченности роста показателей производительности в области цифровой экономики.

Что касается наблюдаемых тенденций в развитии цифровой экономики, то можно заметить, что наиболее важной для нее оказывается применение концепции управления человеческими ресурсами в этой сфере.

Для обеспечения беспрепятственного развития экономики важно привлекать к работе в данной сфере сотрудников, способных быстро и качественно обучаться, приспосабливаться

к современным условиям работы. В число прочего важно успешное развитие их цифровых навыков, создание и внедрение на практике подходящих для этого мотивационных программ. В настоящее время в сфере цифровой экономики весьма важным оказывается сформировать необходимые инновационные подходы в деле управления человеческим капиталом. При этом важно принимать в расчёт как вопросы управления человеческим капиталом в целом, так и самые современные взгляды на традиционные вопросы, связанные с осуществлением управления человеческими ресурсами.

Исследование феномена «человеческий капитал» в современной науке связано с возможностью составления прогноза будущего развития как отдельного человека, так и развития организации или экономики в целом. Научно-техническая революция и переход от экстенсивного к интенсивному пути развития экономики невозможен без инвестиций в развитие человеческого капитала. В условиях обострения конкуренции наблюдается рост ценности человеческого интеллектуального труда, уникальных способностей и профессиональных компетенций. Таким образом, особое внимание необходимо уделить росту человеческого капитала.

В экономической теории понятие «человеческий капитал» интерпретируется как комбинация знаний и навыков, которые используются для удовлетворения различных потребностей человека и общества в целом. Поэтому дальнейшее развитие, процветание или упадок этой страны зависят от знаний, навыков и способностей населения страны, от основных потребностей человека и общества конкретной страны в целом. Человеческий капитал имеет отличия от физического капитала. Так, человеческий капитал – это благо длительного пользования, но с ограниченным сроком службы, поскольку знания могут быстро устаревать, профессиональные навыки теряться так как в связи с развитием цифровых технологий далеко не все сотрудники успевают повысить свои профессиональные навыки. Кроме того, человеческий капитал устаревает быстрее, чем физический капитал. Его ценность может расти и падать в зависимости от изменений в предложении взаимодополняющих производственных факторов и в спросе на их совместные продукты.

Рассматривая особенности развития и эффективности использования человеческого капитала в условиях цифровой трансформации в первую очередь нужно дать определение. Под цифровой трансформацией необходимо понимать процесс такой интеграции цифровых технологий, который требует внесения определённых изменений в эти технологии, культуру, операции, и принципы создания новых продуктов и услуг. Цифровая трансформация требует определённого смещения, а именно перенос акцента на повышение гибкости центров обработки данных, которые должны и будут поддерживать данный процесс. Переход на цифровизацию должен назначать постепенно отказ от устаревших технологий, которые дороже обходится всем предприятиям и государства в целом.

Развитие человеческого капитала в данных новых условиях подтверждена результатами исследования, которые впервые сделала русская школа управления. Данные результаты опроса показали всю важность и необходимость обучения, актуальность, а также необходимость использования своего собственного потенциала. Развитие человеческого капитала и своих финансов рассматривается как потенциал самого человека с одной стороны, а с другой как новый формат и методы работы, который характерен для цифровизации экономики.

Мы считаем, что развитие человеческого капитала в условиях цифровой экономики должно и может быть основано только на компетентностном подходе, при этом необходимо брать в расчёт условия приоритета, которые будут именно соответствовать цифровым компетенциям. Под цифровыми компетенциями необходимо понимать совокупность таких знаний и умений навыков, использование которых цифровизации будут показывать свою эффективность для решения поставленных задач.

К сожалению, в России значительное количество трудоспособного населения не включаются в экономические процессы государства, кроме того, это трудоспособное

население имеет тенденции к сокращению. Огромные территории при значительном ресурсный потенциал имеют крайне низкий трудовой потенциал ввиду малонаселенностью территории. В результате мы имеем низкие показатели экономической обеспеченности государства. Как выход можно предложить использовать человеческий капитал и личные финансы как максимально имеющиеся человеческие ресурсы, и именно цифровизации экономики поможет использовать весь потенциал человека на полную мощь, что может привести к улучшению экономического благосостояния государства.

Проблема взаимосвязи роста человеческого капитала и уровня экономической безопасности в последние годы стала особенно актуальной. Это подтверждается постановкой задач и определением основных направлений деятельности органов государственной власти разных уровней (включая силовые структуры) по обеспечению экономической безопасности. Образовательные организации являются одними из кузниц человеческого капитала. Согласно теории человеческого капитала, образование является не продуктом конечного потребления, а средством дальнейшего производства добавленной стоимости, и, следовательно, важным фактором национального и глобального макроэкономического роста. [4, с. 107]. Проблема конвертации человеческого капитала в материальные показатели, значимые на макроуровне и описываемые в экономических терминах, представляется недостаточно разработанной, что делает настоящее исследование достаточно актуальным. В работе И.А. Коршунова «Обучение и образование взрослых в контексте экономического развития регионов» проведено исследование взаимосвязи ВРП регионов и охвата взрослого населения формальным и дополнительным образованием. Согласно полученным данным, значение линейного коэффициента корреляции составило 0,8. Это свидетельствует о том, что между образованием и ВРП существует достаточно тесная прямая связь. [4, с. 110]

Несмотря на все положительные стороны цифровой экономики, для неё присущи некоторые минусы, к числу которых можно отнести следующие такие как наличие кибер угрозы, которое обусловлено проблемы защиты персональной информации. Ещё одна проблема это проблема цифрового рабства, которое выражается в использовании информации о людях для управления их поведением. Проблема увеличение безработицы, которое обусловлено отмиранием некоторых профессий которые не нужны и не востребованы в современности. Последний причины можно назвать проблему цифрового разрыва, которое выражается в расслоение общества Из различного уровня доступа к цифровым технологиям.

В данном случае знаниям отводится особенная роль непосредственной производительные силы игра и главного производительного ресурса, именно знания выступают фундаментом новой экономики. Основным фактором современного экономического развития территории является человеческий капитал, он становится особенно актуальной при переходе к инновационной системе. И только в современном мире знание информации могут оцифровываться и передаваться по электронным каналам связи что трансформируют обучение. Цифровой экономики конкурентоспособности страны определяется прежде всего Накопленным и развитым человеческим капиталом, который должен обладать разнообразными сетевыми и цифровыми компетенции на различных уровнях. Не только на глобальном, но и на государственном уровне. Сегодня в Российской системе хозяйства который находится в процессе перехода к цифровой экономике требуется только лишь к высококвалифицированный специалист, которые являются носителями этого человеческого капитала. Данные носитель обладают развитыми информационной системы ми свойствами и компетенциями, они адекватные требованиям современный цифровой экономики.

Рассматривая анализ степени развития цифровой экономики в России необходимо отметить, что сегодня наша страна не входит в группу лидеров развития данного направления по определённым показателям таким как уровень цифровизации, доли цифровой экономики во внутреннем балом продуктивным и уровню ср задержки в

освоении технологий. В качестве одного из главных факторов снижением инновационной активности развитие современных информационных систем, которые являются значимыми индикаторами развития цифровой экономики знаний можно выделить следующие.

И заключение хотелось бы отметить, что цифровая экономика она уже находится в России и через несколько лет она будет уже доминировать. За это время каждому из нас необходимо решить, как воспользоваться своим человеческим капиталом, как эффективно выстроить тот процесс управления изменениями, который будет совмещено купленный база инновационных навыков и набором знаний которые будут принадлежать прежним профессии. Имеющиеся недооценка человеческого капитала в России является более острые проблемы в процессе перехода на новый инновационный уровень развития страны. Здесь необходимо помнить, что для реализации базовой цели в развитии цифровизации экономики необходимо формировать стабильно развивающееся общество.

Список литературы:

1. Балакирева О. В., Фролова Е. А. Совершенствование системы управления персоналом в организации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://management61.ru/index.php?do=static&page=balakirevastat2>

2. Галкин А. Внутренний маркетинг персонала: пошаговый алгоритм внедрения и реализации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gd.ru/articles/3771-vnutrenniymarketing-personala>

3. Кобзистая Ю. Г. Человеческий капитал: понятие и особенности / Ю. Г. Кобзистая // *Фундаментальные исследования*. 2018. № 2. С. 118-122.

4. Коршунов И. А. Обучение и образование взрослых в контексте экономического развития регионов / И. А. Коршунов, О. С. Гапонова, Н. С. Гапонова // *Экономика региона*. 2019. Т. 15, вып. 1. С. 107-120

ЦИФРОВОЙ ЭТИКЕТ. КАК ОБЩАТЬСЯ В ИНТЕРНЕТЕ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Царева Софья Владимировна, 3 курс;
Научный руководитель: Петрова Виктория Юрьевна, преподаватель

Интернет давно стал важной частью нашей жизни. В каком-то смысле мы живем в интернете – учимся, общаемся, работаем, делаем покупки.

Организация *We Are Social* представила доклад *Digital 2020*, в котором обозначила объемы потребления интернета и социальных сетей во всем мире. На текущий момент свыше 4,5 млрд человек на Земле пользуются интернетом. Среднестатистический пользователь интернета в возрасте от 16 до 64 лет ежедневно проводит онлайн 6 часов 43 минуты, средний россиянин – 7 часов 17 минут. То есть мы проводим почти треть своей жизни в интернете.

Однако до сих пор нет единых сформулированных правил поведения в интернете. Мы поступаем так, как привыкли, иногда даже не задумываясь о том, что можем доставлять кому-то неудобства.

Правила этикета в интернете обычно называют «цифровой этикет», «сетевой этикет» или «нетикет». Самый первый свод правил появился в 1994 году. Его написала американка Вирджиния Ши. Она ставила в центр внимания человека, его комфорт и безопасность.

В период карантина, вызванного пандемией коронавируса, вся наша повседневная деятельность перешла в онлайн и даже те люди, которые ранее пользовались интернетом

довольно ограниченно, осознали, что для эффективной организации работы, учебы и общения необходимы общепризнанные правила – цифровой этикет.

Проблема с формированием этих правил заключается в том, что интернет меняется каждую минуту, а вместе с этим изменяются и правила общения в нем. Тем не менее, цифровой этикет основывается на нескольких базовых и очень понятных принципах, знание которых поможет вести себя достойно в любых ситуациях в Сети: это демонстрация уважения к собеседнику, минимизация затрат времени и сил и соблюдение личных границ друг друга.

Мы уже несколько раз сказали, что цифровой этикет – это правила поведения в интернете, но на самом деле он начинается еще до того, как мы зашли в интернет. Он начинается с того момента, когда рядом с нами появляется гаджет.

Многие сталкивались с ситуацией, когда на дружеской или рабочей встрече человек держит телефон на столе и время от времени поглядывает на него. Появляется ощущение, что разговор с вами не так важен для собеседника, как что-то происходящее в его телефоне. Поэтому во время встречи лучше не доставать телефон или хотя бы класть его на стол экраном вниз.

Еще одной распространенной проблемой является громкий звук телефона, мешающий другим людям. Лучше поставить громкость звонков и уведомлений на такой уровень, чтобы их слышали только вы, убрать вибрацию, если вам часто звонят и пишут, ставить нейтральные рингтоны и выключить звук клавиш.

Если вы хотите обсудить по телефону вопрос, который требует долгого разговора, лучше предупредить человека заранее, чтобы он смог выделить время и выбрать удобное для разговора место.

Для работы мы чаще всего используем электронную почту. Именно поэтому общение в ней наиболее регламентировано. Например, в деловой коммуникации лучше использовать названия почтового ящика, состоящее из вашей фамилии и имени, а прозвища оставить для личной почты.

Всегда следует обращать внимание на тему письма. Она должна быть написана так, чтобы человек мог сразу понять, о чем пойдет речь, и найти это письмо среди остальных.

Всю информацию (ссылки, документы, контакты) стоит написать в одном письме, чтобы человеку не пришлось переспрашивать.

Как и в мессенджерах, на почте не надо писать в нерабочее время. Во всех почтовых сервисах есть функция отложенной отправки письма.

Чтобы человек мог понять, с кем он общается, каждое письмо должно содержать подпись, в которой указывается имя, должность и способы связи с вами. Если вы пишете письмо с телефона, не забывайте удалять автоматическую подпись «Отправлено с мобильной почты».

Как показывают опросы, больше всего при общении в интернете людей раздражают орфографические и пунктуационные ошибки. Поэтому как в электронной почте, так и в мессенджерах всегда лучше перечитать текст перед отправкой, а если вы сомневаетесь в написании какого-то слова или оборота, можно проверить это в интернете. Кроме того, в письмах стоит отказаться от использования смайликов и эмоджи хотя бы потому, что они могут не отобразиться на компьютере или телефоне адресата.

Сложно не заметить, как крупные компании следят за своими социальными сетями и сколько денег тратят на создание хорошей цифровой репутации. Но на самом деле цифровая репутация есть не только у брендов, но и у каждого из нас. Исследование портала *HeadHunter 2019* года показало, что 84% работодателей проверяют профили соискателей в социальных сетях. 72% работодателей, опрошенных *HeadHunter*, сообщили, что не приняли кандидата на работу из-за его постов, а 8% компаний хотя бы раз увольняли работников из-за публикаций в соцсетях. Поэтому важно посмотреть на все ваши страницы в социальных сетях с позиции вашего возможного работодателя. Подписки, список друзей, аудиозаписи,

фотографии, сохраненные картинки, репосты – важно понять, что эта информация может сказать о вас посторонним людям.

Мессенджеры – один из самых удобных инструментов общения. Тем не менее, они еще не закрепились в качестве инструмента деловой коммуникации, поэтому если вы хотите впервые написать человеку, лучше это сделать по электронной почте. Если же вы хотите общаться в мессенджере, то вначале спросите об этом человека и уточните, какой именно мессенджер он использует.

Как и в случае с электронной почтой, в мессенджере лучше писать все одним сообщением, не разбивая его на части.

В мессенджерах и социальных сетях также необходимо представляться, даже если ваше имя отображается автоматически. Так человек сразу поймет, как к вам обращаться.

Голосовые сообщения появились в нашей онлайн-жизни не так давно, но моментально заняли в ней особое место. По данным *Facebook* голосовые сообщения – второй по популярности тип файлов, которые передают друг другу его пользователи. Тем не менее, очень многие не любят голосовые сообщения из-за того, что их бывает неудобно слушать. Многие воспринимают их как нарушение личных границ. Поэтому отправлять голосовые сообщения можно, только если это взаимно согласовано и если вы не ждете быстрого ответа. Если вы решили записать голосовое сообщение, спросите собеседника, может ли он прослушать его, или напишите, насколько срочно нужно его послушать. Старайтесь заранее сформулировать мысль, чтобы сообщение получилось как можно более коротким, и не записывайте сообщение, если вы в шумном месте или на улице. Если же вам пришло голосовое сообщение, слушайте его в наушниках или приложив телефон к уху, чтобы не мешать другим людям.

С начала карантина и до сих пор часть рабочего и учебного процесса проходит в формате видеоконференций. Поэтому сами собой сложились некоторые правила поведения во время видеовстреч. Во-первых, необходимо проверять технику и материалы перед началом встречи. Во-вторых, лучше удалить все лишнее с рабочего стола и браузера, если планируется демонстрация экрана. На аватарку необходимо ставить реальную фотографию и использовать настоящее и полное имя в профиле. Чтобы не мешать другим людям, надо выключать микрофон, когда вы не говорите. Камеру же стоит держать включенной, если у всех остальных камера включена, и особенно, когда вы говорите.

Цифровой этикет – это не о том, как загнать себя в рамки и ограничить свою свободу в интернете. Это прежде всего о том, как сделать нашу собственную жизнь в интернете более комфортной и приятной.

Самое главное в цифровом этикете – это не заучить нормы и правила, а думать об удобстве собеседника. Тогда вы всегда будете знать, как поступить в любой ситуации в любой социальной сети и на любой платформе.

Если каждый из нас начнет думать об общем удобстве, то постепенно цифровая среда станет гораздо комфортнее, а работа в ней – эффективнее.

Список литературы:

1. Не пригласили на работу? Возможно, проблема в вашем профиле в соцсетях [Электронный ресурс] / HeadHunter // «HeadHunter»: сайт. – М., 2021. – URL: hh.ru/article/24311.
2. Kemp, S. Digital 2020: 3.8 billion people use social media [Electronic resource] / S. Kemp. – We are social, 2020. – URL: wearesocial.com/blog/2020/01/digital-2020-3-8-billion-people-use-social-media.
3. Shea, V. Netiquette [Electronic resource] / V. Shea. – Albion Books, San Francisco, 1997. – URL: www.albion.com/bookNetiquette.
4. Stokel-Walker, C. Voice messaging – conversational gain or pain? [Electronic resource] / C. Stokel-Walker. – The Guardian, 2018. – URL:

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Фахрутдинова Азалия Ирдановна, 1 курс,
Черепанова Ангелина Сергеевна, 1 курс;
Научный руководитель: Гурина Лидия Ивановна, преподаватель

Жизнь в современном мире невозможна без компьютеров. Компьютерами пользуется подавляющее большинство россиян (более 80%). Степень вовлеченности в современные цифровые практики наиболее высока среди молодежи: в возрастной группе 18-30 лет только 4% никогда не пользовались компьютером, а 70% считают, что владеют им хорошо. Среди представителей в возрасте 31-45 лет продолжает увеличиваться доля уверенных пользователей: если в октябре 2018 года 77% респондентов в этой группе оценивали свой уровень владения компьютером как средний и выше, то сейчас таковых уже 83%. В самой старшей возрастной группе (60+) доля тех, кто ни разу не пользовался компьютером, составляет теперь менее половины, за полтора года вдвое - с 26 до 13% - снизилась доля тех, у кого нет ни одного подобного устройства. Режим самоизоляции ускорил процесс компьютеризации россиян. [1]

Пандемия COVID-19 не только поставила общество перед лицом новых глобальных проблем, но и стала причиной развития некоторых технологических трендов, например, таких как онлайн-платежи, телемедицина, дистанционное обучение, роботизация. Эти технологии помогают сократить распространение коронавируса, одновременно позволяя поддерживать бизнес. Кроме того, подобные технологии могут помочь обществу стать более гибким и устойчивым к пандемии и другим угрозам.

Технологии не только играют решающую роль в поддержании устойчивого функционирования общества в условиях карантина и вынужденной изоляции в период пандемии, но и могут оказывать более долгосрочное влияние после окончания COVID-19.

Рассмотрим 10 технологических трендов и их влияние на бизнес, производство продовольствия, процессы обучения, поиск медицинских услуг и сферу развлечений.

1. Онлайн-торговля и роботизированная доставка. Онлайн-продажи из категории дополнительных преимуществ перешли в разряд абсолютной необходимости для бизнесов по всему миру. Онлайн-продажи всегда должны поддерживаться надежной системой логистики. При этом курьерская доставка не является безопасной с точки зрения угрозы передачи вируса. Поэтому многие компании, осуществляющие доставку, а также рестораны в России, Китае, США и других странах запустили сервисы бесконтактной доставки, в рамках которых передача заказа осуществляется не из рук в руки, а в конкретной локации, без непосредственного контакта между людьми. [2]

2. Электронные и бесконтактные платежи. Наличные купюры могут способствовать распространению вируса. Электронные платежи при помощи банковских карт и при помощи электронных кошельков, являются рекомендуемым методом оплаты для предотвращения распространения COVID-19.

Электронные платежи позволяют осуществлять онлайн-покупки, оплачивать товары, сервисы, коммунальные услуги и даже оформлять налоговые вычеты.

Тем не менее, по данным Всемирного Банка, более 1,7 миллиарда человек по всему миру не имеет непосредственного доступа к электронным платежам. Их доступность, в

частности, зависит от зоны покрытия интернета и обеспеченности необходимыми устройствами для обезличивания денег.

3. Удаленная работа. Многие компании порекомендовали своим сотрудникам работать из дома. Для обеспечения удаленной работы необходимы такие технологии, как виртуальные частные сети, передача голоса по протоколу *IP*, виртуальные конференции, облачные технологии, инструменты коллективной работы, технологии распознавания лиц и др. При этом, помимо предотвращения распространения коронавируса, удаленная работа позволяет сэкономить время, проведенное в дороге, и обеспечивает большую гибкость графика работы для сотрудника. Но удаленная работа может создавать дополнительные сложности как для работодателей, так и для работников. Обеспечение информационной безопасности, защита конфиденциальности, своевременная техническая поддержка могут представлять проблему, как показали недавние групповые иски против Zoom (обвинения в сокрытии дефектов в системе безопасности сервиса).

Кроме того, удаленная работа может усугублять конфликты, связанные с трудовым законодательством, например, обеспечением безопасности рабочего места или вопросами налогообложения работников. Работники также могут испытывать проблемы, связанные с одиночеством и недостатком баланса между работой и частной жизнью. Если удаленная работа станет более распространенной после окончания пандемии COVID-19, вероятно, у работодателей будет больше возможностей для найма более дешевой рабочей силы из регионов, а также экономии на издержках, связанных с арендой. Понадобится обновление законодательной базы, а также дополнительные психологические исследования для выяснения воздействия удаленной работы на людей.

4. Дистанционное обучение. К середине апреля 2020 года 191 страна объявила о приостановлении обучения в школах и университетах, что затронуло в общей сложности не менее 1,57 миллиарда студентов. Многие образовательные учреждения начали проводить обучение онлайн во избежание нарушения образовательных процессов карантинными мерами. Технологии, задействованные в онлайн-обучении, схожи с теми, что используются при удаленной работе, а также включают технологии виртуальной реальности и др.

Одной из проблем, связанных с дистанционным образованием, является то, что технологии могут увеличивать неравенство между людьми - как в плане готовности к цифровизации, так и в имущественном смысле. Кроме того, дистанционное обучение может породить экономическое давление на родителей, которые вынуждены оставаться дома для присмотра за детьми, что может приводить к снижению их продуктивности на работе.

5. Телемедицина. Телемедицина может быть эффективным способом воспрепятствования распространению COVID-19, при полном сохранении процессов оказания первичной помощи. Носимые персональные *IoT*-устройства могут отслеживать жизненно важные показатели. Чат-боты могут ставить первоначальные диагнозы, основываясь на симптомах, предоставленных пациентом.

6. Онлайн-развлечения. Хотя карантинные меры значительно сократили межличностные взаимодействия, творческие усилия людей перенесли развлечения в онлайн-сферу. «Облачные рейвы» и онлайн-трансляции концертов набирают обороты по всему миру; китайские кинопроизводители выпускают фильмы онлайн, музеи и объекты культурного наследия предлагают виртуальные туры. С начала эпидемии резко возрос трафик в сфере онлайн-видеоигр.

7. Цепь поставок 4.0. COVID-19 привел к сбоям в международной цепи поставок. Ключевые технологии Четвертой Индустриальной Революции, такие как *Big Data*, облачные вычисления, интернет вещей и блокчейн создают более устойчивую систему управления цепями поставок за счет повышения точности данных и стимулирования обмена данными.

8. 3D-печать. 3D-печать обеспечивает гибкость процесса производства: один принтер может производить различные продукты, в зависимости от дизайна и материалов,

используемых при печати, а детали могут производиться быстро, без задействования длительных процессов закупки и доставки.

9. Роботизация и дроны. COVID-19 заставил мир осознать, насколько сильно мы зависим от человеческих взаимодействий во всех процессах. Наиболее пострадали бизнесы, связанные с трудоемкими процессами, такими как ритейл, производство пищевых продуктов, промышленность, логистика.

COVID-19 придал значительный импульс использованию роботов и исследованиям в области робототехники. За последнее время роботы использовались во всевозможных процессах - от дезинфекции поверхностей до доставки продуктов людям, находящимся на карантине. Дроны также задействовались в выгуле собак и при доставке товаров.

10. 5G и информационно-коммуникационные технологии (ICT). Все вышеуказанные технологические тренды опираются на стабильный, высокоскоростной и доступный интернет. На фоне того, как 5G демонстрирует свою важность в процессах дистанционного наблюдения и медицинских консультаций, развертывание 5G-соединения в Европе откладывается на тот момент, когда оно будет особенно востребовано.

Переход на 5G приведет к росту стоимости соответствующих устройств и тарифов связи. Решение этих вопросов в обеспечении всеобщего доступа к Интернету продолжит оставаться проблемой на фоне всемирного распространения 5G-соединения.

Важность готовности к цифровизации

COVID-19 продемонстрировал важность цифровизации, которая позволяет бизнесам работать, а обычной жизни - протекать в привычном ключе, насколько это возможно в условиях пандемии. Важнейшее значение как для бизнесов, так и для государств в сохранении конкурентоспособности в пост-пандемическом мире будет иметь разработка необходимой инфраструктуры для поддержки цифровизирующегося мира, сохранение актуальности на фоне стремительно развивающихся технологий, а также человекоориентированный и инклюзивный подход к управлению развитием технологий. [3]

Ускоренная цифровая трансформация, спровоцированная пандемией, стала одной из приоритетных национальных целей развития нашей страны до 2030 года и превратилась в важный фактор выхода из сложившегося кризиса экономики. Пандемия ускорила процессы цифровизации, и в рамках национальной программы усиливается поддержка развития цифровых технологий, цифровой трансформации компаний, госуправления, образования, чтобы в сложившихся реалиях, во-первых, поддержать бизнес, для которого цифровые технологии становятся конкурентным преимуществом, а, во-вторых, не отставать от мировых темпов цифровизации.

В условиях пандемии и ускоренного роста востребованности онлайн-сервисов повышаются требования к защищенности от кибератак информационных систем. В связи с чем в рамках федерального проекта «Информационная безопасность» планируется разработка новых технологий криптографической защиты информации,

Список литературы

1. Всероссийский телефонный опрос граждан РФ от 18 лет и старше 18–19 апреля 2020 года.
2. Всероссийский телефонный опрос в городах с населением 50 тыс. человек и больше 23–26 апреля 2020 года.
3. Цифровые технологии и кибербезопасность в контексте распространения COVID-19. Дайджест Департамента международного и регионального сотрудничества СП РФ 2020 год.
4. Эйден У. Пандемия дала новый импульс цифровизации общества.
5. Ганичев Н.А., Кошовец О.Б. Принуждение к цифровой экономике: как изменится структура цифровых рынков под влиянием пандемии COVID-19? «Проблемы прогнозирования» 2021 №1.

Секция № 5

«Проблемы глобализации и развития национальных экономик»

ПРОБЛЕМЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

ГБПОУ «Спасский техникум отраслевых технологий»

Гурьянова Галина Александровна. 1 курс:
Научный руководитель: Лазутина Надежда Евгеньевна

Национальная экономика – совокупность всех отраслей регионов страны, объединенных в единое целое разнообразными связями. Национальная экономика представляет собой самостоятельную систему, которая состоит из хозяйственных, организационных, социальных и научно-технических аспектов. Ее характеристикой является общий экономический эффект, который образуют отдельные потенциалы, накопленные в процессе хозяйственной деятельности. Изучение целей и результатов развития экономики позволит определить каждому гражданину свой собственный вклад в достижение роста общего благосостояния населения страны.

От успешного развития национальной экономики России зависит рост благосостояния населения, собственный вклад в достижение роста общего благосостояния населения страны. Существуют два вида структуры национальной экономики: 1) экономические структуры определяющие функционирование экономических единиц национальной экономики. Изучение характера взаимосвязей между ними представляет интерес, так как они определяют сущность национальной экономики; 2) неэкономические структуры, определяющие функционирование неэкономических единиц – культуру, образование и так далее. Их анализ представляет интерес только в той степени, в которой эти единицы и взаимосвязь между ними оказывают влияние на функционирование национальной экономики.

Развитие национальной экономической системы заключается в создании и совершенствовании национального рынка государства, на котором создаются и осуществляют свою деятельность отдельные элементы: товарный рынок; рынок капитала; трудовой рынок; рынок недвижимости; рынок производственных средств; рынок интеллектуальной собственности и др.

Национальная экономика состоит из нескольких уровней: международного, для которого характерны взаимоотношения национальной системы хозяйствования с другими государствами; общенационального, включающего внутриэкономические взаимосвязи национальной экономики в целом; регионального – хозяйственные взаимоотношения между субъектами государства; межрегионального – взаимосвязь отдельных хозяйств субъектов; комплексного, в рамках которого выделяются агропромышленный, военно-промышленный, топливно-энергетический и другие комплексы; уровня самостоятельных отраслей, например, промышленность, строительство, сельскохозяйственная отрасль и другие; внутриотраслевого уровня: экономические отношения между животноводством и растениеводством, промышленным и жилищным строительством и так далее; уровня взаимосвязей объединений, предприятий, организаций; уровня самостоятельных экономических организационно-правовых форм; уровня внутрипроизводственной системы; личного уровня [56].

Национальная экономика государства постоянно изменяется не только по структуре, но и по организации. Такие изменения обусловлены особенностями национальной

экономической системы и имеют собственные определенные направления и закономерности развития. Все взаимосвязи в национальной экономике регулируются с помощью законов и нормативных актов государства. Развитие национальной экономики, а также отдельных ее звеньев позволяет получить итоговый экономический результат, который в конечном счете показателем всей деятельности. Экономические показатели позволяют описать величину потребления ресурсов и их накопления, определить структуру экономики и место страны в мировой хозяйственной системе, направления и тенденции в развитии отдельных хозяйственных элементов.

К важнейшим приоритетным направлениям развития национальной экономики относится жилищное строительство. Оно является основным звеном в системе стимулирования развития не только строительного комплекса, но и сопряженных отраслей и производств, материальной основой улучшения демографической ситуации и всестороннего гармонического развития человека.

Каждая национальная экономика характеризуется собственным набором проблем развития, или различной их глубиной и сложностью. Однако существует ряд проблем, присутствующий практически в каждой национальной экономике. К числу таких проблем следует отнести:

Во-первых, отсутствие или недостаточность каких-либо ресурсов. Каждая национальная экономика располагает определенным набором ресурсов, однако не всегда всем их спектром, более того, имеющиеся ресурсы могут находиться в несбалансированном состоянии, когда излишек одних при нехватке других не позволяет эффективно организовывать национальное производство;

Во-вторых, инфляция. Рост цен является практически неизбежным сопровождением развития национальной экономики. В определенных условиях этот рост может достигать гипертрофированных размеров, но и вялотекущие инфляционные процессы отрицательно влияют на экономическую ситуацию в стране;

В-третьих, низкий уровень занятости и соответственно высокий уровень безработицы. Формирование спроса и предложения рабочей силы в условиях рынка не позволяет обеспечить полную занятость, в результате национальная экономика не способна обеспечить работой всех желающих. Рост безработицы ведет к сокращению объема национального производства, падению доходов населения и его уровня жизни, а также росту социальной напряженности в обществе;

В-четвертых, проблема несправедливого распределения доходов. Распределения большей части доходов в условиях рыночной экономики обусловлено наличием у получателя доходов в условиях рыночной экономики обусловлено наличием у получателя доходов в собственности какого-либо фактора производства. Большая часть населения многих государств, как правило, обладает только одним из факторов производства – рабочей силой или трудом. Более того, существуют группы людей, не обладающих и таким фактором в силу определенных причин. Соответственно распределение доходов пропорциональности правам собственности на факторы производства ведет крайне низким доходам большей части населения, в то время как небольшая по численности группа субъектов извлекает сверхприбыли [164]

Имеются проблемы не только в развитии национальной экономики, но и в глобализации. Экономическая глобализация – процесс усиления по всему миру экономической взаимозависимости национальных экономик, в связи с увеличением скорости движения и объемов товаров, услуг, технологий и капиталов через государственные границы.

Глобализация экономики приносит как выгоды, так и проблемы странам мирового сообщества. К отрицательным эффектам глобализации относят повсеместное распространение единых представлений и методов в экономике, социальной сфере, политике, праве и т.д., сложность многосторонних экономических процессов затрудняет их понимание и требует появления нового типа высококвалифицированных специалистов в

области инвестиционной политики. Рост количества компаний и бирж усложнил инвестору и акционеру процесс анализа ситуации и затруднил проблему выбора. Отсутствие международного регулирующего органа снизило дисциплину заемщика и инвестора по выполнению своих обязательств. Неустойчивость экономики, вызываемая быстрым движением капитала, ускорением технического прогресса, усиливает негативные последствия ошибочных решений. Под воздействием глобализации развитые страны в большей степени специализируются на производстве наукоемких товаров, требующих больших вложений в человеческий капитал, а производство трудоемких, капиталоемких товаров переносится в развивающиеся страны. При этом применение новых технологий лишает развивающиеся страны преимуществ дешевой рабочей силы, снижение производственных расходов достигается, как правило, за счет экономии на охране окружающей среды. Рост дополнительных надбавок, устанавливаемых развитыми странами к оплате за высококвалифицированный труд, увеличивает разрывы в оплате труда. Массовая стандартизация ведет к потере национальных традиций и культуры. Глобализация вытесняет с рынков более слабых отечественных производителей в пользу более успешных иностранных конкурентов. Появляется опасность оттока ресурсов из стран с менее развитой экономикой в более успешно развивающиеся регионы [304].

Приоритетной целью национальной экономики становится обеспечение максимальной эффективности жизнедеятельности народонаселения государства по факту его постоянного и стабильного экономического роста.

Значимость национальной экономики достаточно велика. Национальная экономика помогает предпринимателям вести успешный бизнес, дает ученым возможность реализовать свои возможности, показывает пути наилучшей организации общественного устройства с точки зрения удовлетворения потребностей людей, раскрывает человеку истинные мотивы его поведения.

Список литературы

1. Т.В. Гудкова, С.В. Кайманаков, В.М. Кульков, И.М. Теняков «Экономика России» М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2017. – 156 с.
2. А.А. Пороховский, С.В. Кайманаков «Обеспечение национальной экономической безопасности: новые вызовы и приоритеты» М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2020. —164 с.
3. Бек У. «Что такое глобализация?» – М.: Прогресс-традиция, 2001. – 304 с.

К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ РИСК-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ МАЛЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Северо-Западный институт управления*

Доманский Леонид Валерьевич, 4 курс
научный руководитель: Самодуров Александр Александрович,
к.т.н., доцент кафедры менеджмента

Нередко приходится слышать о слабом развитии малого бизнеса в России. Наиболее часто называются следующие причины: отсутствие стартового капитала, высокая налоговая нагрузка, недостаток заказов, неплатежеспособность заказчиков, высокая стоимость сырья, материалов, комплектующих изделий, а также сильная конкуренция на рынке.

В международной практике для оценки перспектив развития предпринимательской деятельности наиболее часто используется индекс предпринимательской уверенности. Согласно данным Росстата, организующего обследование предпринимателей в этих целях, индекс предпринимательской уверенности в России продолжительный период времени имеет отрицательные значения. Это означает, что участвовавшими в опросе руководителями малых предприятий отрицательных оценок было дано больше, чем положительных [1, с. 64 – 66].

Особенно большое число негативных оценок перспектив развития своих предприятий было высказано руководителями строительных компаний. Рассмотрим, на чем основывается такой пессимизм. Руководителей малых строительных предприятий, сообщивших об ожидаемых ими снижении объема строительных работ и сокращении численности работников, почти в 2 раза больше, чем тех, кто предположил, что данные показатели в ближайшее время возрастут.

Производственные мощности малых строительных предприятий по кварталам 2018 г. использовались на 49 – 53 %. Поэтому не удивительно, что 56 % респондентов из числа руководителей компаний выбрали для оценки производственной программы вариант «ниже нормальной». Оценки руководителями строительных малых предприятий производственной программы сильно отличаются от ответов их коллег, возглавляющих малые предприятия других видов экономической деятельности. Среди руководства малых добывающих производств негативных оценок общей экономической ситуации было 24 %, обрабатывающих производств – 21 %. Как «неудовлетворительное» оценили экономическое положение своих предприятий 19 % руководителей малых предприятий, занятых обеспечением электрической энергией, газом и паром, кондиционированием воздуха.

Выше нормального уровня оценили производственную программу только 1 % руководителей малых строительных предприятий. Среди участников опроса, представлявших малые предприятия других видов экономической деятельности, респондентов, оценивших экономическую ситуацию как благоприятную, было заметно больше: по добывающим производствам – 7 %, обрабатывающим производствам – 9 %, по предприятиям, занятым обеспечением электрической энергией, газом и паром, кондиционированием воздуха, – 7 % [1, с. 65].

Среди факторов, ограничивающих развитие малого строительного бизнеса, чаще всего отмечалась высокая налоговая нагрузка (не менее 42 % опрошенных руководителей малых предприятий в 2017 – 2018 гг. указали на это). Следующий по значимости негативный фактор – недостаток заказов (так считают не менее 38 % респондентов). На неплатежеспособность заказчиков указали не менее 34 % участников опроса, высокую стоимость материалов, конструкций, изделий – 28 %, конкуренцию на строительном рынке – 28 % руководителей малых предприятий, принявших участие в обследовании органов статистики.

Примечательно, что недостаток финансирования и высокую цену заимствования указали гораздо меньше респондентов – 19 % и 12 % соответственно (IV квартал 2018 г.). Это означает, что запрет долевого строительства не сильно повлиял на индекс предпринимательской уверенности. Сравнение с ответами представителей других видов экономической деятельности тоже показало, что в строительстве финансовая обеспеченность является менее значимым сдерживающим фактором. Среди опрошенных руководителей малых предприятий, занятых добычей полезных ископаемых, на нехватку финансовых средств указали 35 %, работающих в сфере обеспечения электрической энергией, газом и паром, кондиционирования воздуха – 45%, среди представителей обрабатывающих производств – 38 % респондентов [1, с. 66].

Еще одно явное отличие в распределении полученных от руководителей малых предприятий ответов – оценка влияния на производственную деятельность такого фактора, как нехватка и изношенность строительных машин и механизмов. Остроту этой проблемы отметили только 2 % руководителей малых строительных предприятий. В то время как среди руководителей малых предприятий добывающих производств «изношенность и отсутствие оборудования» как ограничивающий рост производства фактор указали 22 % опрошенных, обрабатывающих производств – 18 %, а малых предприятий, занятых обеспечением электрической энергией, газом и паром, кондиционированием воздуха – 30 % респондентов.

Хотя такой фактор, как недостаток квалифицированных рабочих назвал только каждый десятый руководитель малого строительного предприятия, можно предположить, что проблемы кадрового обеспечения стоят в этом секторе достаточно остро. Строительно-монтажные работы сегодня – высоко технологичная деятельность, требующая специальной подготовки. А заработная плата на малых строительных предприятиях не высока [2, с. 335].

На наш взгляд, то обстоятельство, что многие малые предприятия прекращают свою деятельность в течение первого года после регистрации бизнеса, говорит о том, что предприниматели не смогли оценить риски своего бизнес-проекта и во время и адекватно на них среагировать. После такой неудачи на старте не многие несостоявшиеся бизнесмены отваживаются «зайти на второй круг».

Проблема заключается в том, что малые предприятия не могут себе позволить оплату услуг высококвалифицированных консультантов в сфере оценки и управления рисками. Значит, базовые знания и навыки в этой области должен иметь сам предприниматель. Считаем необходимым введение специальных дисциплин (курсов) обучения основам предпринимательства с выделением раздела «управление предпринимательским риском» на всех уровнях образования, начиная с начальной школы. Ведь, как известно, многие крупнейшие инвесторы мира делали первые шаги именно в этом возрасте.

Особенно полезными могли бы быть такие знания и навыки для студентов, обучающихся на старших курсах, когда, многие ищут возможность подработки. Молодежь по природе своей более склонна к риску и готова пойти на него. Но риск должен быть разумным. А для этого начинающим предпринимателям остро необходим комплекс знаний о природе и видах риска. Ведь риск можно трактовать как угрозу нарушения экономических интересов участников бизнес-процесса. Но это не означает краха проекта. Необходимо научить предпринимателей работать в условиях риска.

Управление рисками – это действия, связанные с идентификацией, анализом рисков и принятием решений, которые включают максимизацию положительных и минимизацию отрицательных последствий наступления рискованных событий на предприятиях.

В области управления рисками необходимо учитывать следующие положения:

1. Риском является возможность наступления какого-либо события, которое в случае реализации оказало бы негативное влияние на достижение компанией своих долгосрочных и краткосрочных целей. Риск измеряется путем оценки последствий (в денежном выражении) и вероятности наступления событий.

2. Оценка рисков – это процесс систематизированного изучения и обобщения профессиональных суждений о вероятности наступления неблагоприятных событий.

3. Управление рисками – процесс выявления, оценки, управления и контроля за возможными событиями или ситуациями для обеспечения гарантий достижения компанией своих целей.

В риск-менеджменте возникновение задач в компаниях обусловлено проблемой динамичных изменений внешней среды, а изменения в окружающей жизни носят непредсказуемый характер. Ситуация риска характеризуется наличием следующих условий: состояние неопределенности, необходимость выбора альтернатив, возможность оценки вероятности альтернатив.

Полностью исключить риск в предпринимательской деятельности не возможно. Поэтому основными задачами риск-менеджмента компании можно рассматривать как установление допустимых границ риска, а также оценку влияния на ее деятельность внешних и внутренних факторов. Особенно важно иметь навыки управления рисками для владельцев небольших компаний, которые по причине финансовых ограничений не могут нанять команду квалифицированных специалистов или обратиться в консалтинговое агентство для разработки стратегии развития компании с учетом существующих и потенциальных рисков. Считаем необходимым в каждом регионе на базе одной из структур поддержки малого бизнеса создать Центр обучения основам управления предпринимательскими рисками.

Список литературы

1. Малое и среднее предпринимательство в России. 2019: Стат. сб. / Росстат. – М., 2019. – 88 с.
2. Российский статистический ежегодник. 2016: Стат. сб. / Росстат. – М., 2016 – 688 с.
3. Российский статистический ежегодник. 2019: Стат. сб. / Росстат. – М., 2019 – 708 с.

К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ УСИЛЕНИЯ КОНТРОЛЯ СО СТОРОНЫ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЦЕНТРА ЗА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИЕЙ В РЕГИОНАХ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Северо-Западный институт управления*

Еськова Виктория Валерьевна, 3 курс

Научный руководитель: Румянцева Светлана Тимуровна, старший преподаватель

Многие государства мира успешно развиваются и даже лидируют в экономическом развитии, имея огромные долги. Например, Япония наглядно иллюстрирует, что можно оставаться одним из лидеров мировой экономики, имея многие годы долг свыше 200 % ВВП. Другой пример, свидетельствующий о том, что экономические механизмы могут быть настроены на работу в условиях высокой долговой нагрузки – США. Регулярно эта страна переживает технический дефолт, что не мешает ей оставаться мировым экономическим лидером.

Мировая экономическая история доказывает, что дифференциация территорий по уровню социально-экономического развития является закономерностью развития экономики. В России, как и во всех крупных странах, экономический потенциал отдельных регионов сильно различается, в первую очередь, по наличию на их территории полезных ископаемых. Бюджеты большинства из них в той или иной степени зависят от федерального центра.

Экономические возможности регионов сказываются и на уровне жизни проживающих в них людей. Задача государства – не допустить огромных разрывов в уровне жизни в разных частях страны, обеспечить каждому гражданину, вне зависимости от того, в какой части страны он проживает, условия для реализации имеющихся возможностей и гармоничного развития личности.

Для решения проблемы межрегиональной дифференциации в нашей стране принята Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года. Однако разрыв между различными территориями в уровне жизни остается очень большим. Это провоцирует массовые миграции, ведущие к значительному повышению нагрузки на социальную инфраструктуру одних территорий и ослаблению демографического и трудового потенциала других регионов.

Решить все проблемы из федерального центра, конечно, невозможно. Ключевая роль в этом принадлежит региональной власти. Однако события 2020 – 2021 гг., связанные с атакой на человечество новой опасной инфекции обнажили ряд серьезных проблем на уровне субъектов федерации, связанных с низкой эффективностью регионального управления, вызванных разными причинами, одна из которых – безответственная политика региональных властей. Руководители регионов уходят сами или отстраняются по причине утраты доверия, а многотысячное население остается заложником сложившейся ситуации. Поэтому считаем целесообразным повысить не только личную ответственность руководителей регионов, но и контролирующих органов федерального уровня.

Одна из проблем, в решении которой федеральный центр должен принять более активное участие – долги дотационных регионов. В 2020 г. при практически повсеместном спаде экономики многим субъектам федерации пришлось нарастить долговые обязательства, чтобы покрыть затраты, возросшие в связи с угрозой распространения новой опасной инфекции. Остро необходим механизм, позволяющий дотационным регионам в подобных условиях своевременно и в полном объеме исполнять все социальные обязательства и обеспечивать бесперебойное функционирование государственного сектора экономики.

Нельзя допустить снижения жизненного уровня населения, ведь в регионах, не способных самостоятельно сформировать доходную часть бюджета, люди живут, как правило, не богато. Зачастую долги в регионах накапливаются не по причине низкой эффективности работы управленческой команды (хотя и такое исключать нельзя), а из-за того, что текущих доходов не хватает на поддержание уровня жизни в регионе. Яркий пример того, что экономических ресурсов региона и финансовой помощи федерального центра не достаточно для его нормальной жизнедеятельности, вследствие чего региональные власти вынуждены обращаться к заемным средствам, – Республика Мордовия, входящая в состав Приволжского федерального округа с населением 795,5 тыс. чел. (на 01.01.2019), что составляет 0,54 % общей численности населения РФ, занимает 0,2 % территории страны [1, с. 28 – 29].

Огромный долг – одна из основных проблем, с которой столкнулся назначенный в конце 2020 г. врио Главы Республики Мордовия А. Здунов. Большая долговая нагрузка не позволяет региону прибегать к новым заимствованиям, поскольку кредиторы не доверяют такому заемщику. Но много времени на то, чтобы в сложившихся условиях решить эту проблему, у региональных властей нет. За короткий по историческим меркам период – 1990 – 2019 гг. – жителей в этом регионе стало на 18 % меньше (по состоянию на начало 1990 г. – 963778 чел., на 01.01.2020 – 790 197 чел.) [2, с. 53.].

Оставим в стороне оценку деятельности прежней региональной власти. Это должны сделать существующие в стране многочисленные контролирующие органы, обладающие всей необходимой для объективной оценки информацией. И касается это не только Мордовии.

Оценка эффективности расходования бюджетных ресурсов (не только законности отдельных финансовых и хозяйственных операций, достоверности бюджетного (бухгалтерского) учета и бюджетной отчетности, бухгалтерской (финансовой) отчетности) на постоянной основе должна осуществляться во всех регионах страны. И делать это надо регулярно, чтобы проблемы не нарастали как снежный ком, и это не стало реальной угрозой нормальной жизнедеятельности населяющих регион людей. Они не виноваты в том, что сложилась такая ситуация, и повлиять на это не могут.

Очевидно, что следует поменять и методические подходы к оценке эффективности региональных политических элит. В частности, это касается проекта «Национальный рейтинг», посвященного оценке деятельности глав субъектов Российской Федерации, проводимого Центром информационных коммуникаций «Рейтинг» на основе заочного анкетирования, заочных и очных опросов представителей экспертного сообщества. Главы республики Мордовия довольно часто входили в число наиболее эффективных губернаторов. Даже за несколько лет, предшествующих громкой отставке, Глава Мордовии получал высокие оценки экспертов: 2017 г. – 16 место, 2018 г. – 19-е место, 2019 г. – 19-е место.

Сравнение доступных в открытых источниках показателей социально-экономического развития разных регионов России наводит на мысль о том, что в отношении Республики Мордовия федеральный центр не был в достаточной степени внимателен. Подтвердим этот тезис данными федеральной статистики.

Природно-ресурсный потенциал Мордовии весьма ограничен. В добывающих отраслях создано всего около 200 рабочих мест, и по этому виду деятельности регион занимает последнее место в РФ. Но, даже имея такие скудные природные ресурсы, Мордовия достигла неплохих результатов: обрабатывающие производства – 0,43 % совокупного объема производства (51-е место в стране), сельское хозяйство – 1,2 % общероссийского показателя (31-е место). При этом один из самых бедных регионов страны по величине поступления налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджетную систему РФ в расчете на душу населения занимает 57-е место, формируя 0,2 % общего объема поступлений (2018 г.) [1, с. 30 – 35]. Неплохо справилась экономическая система региона и с вызовами 2020 г. [3].

Сложилась парадоксальная ситуация: с одной стороны – фиксируемые федеральной статистикой впечатляющие успехи в экономике, с другой – большие масштабы бедности. Мордовия относится к регионам с низким уровнем доходов населения: по величине среднедушевых денежных доходов – 80-е место, по среднемесячной начисленной заработной плате – 76-е место в стране. Вследствие этого регион активно теряет население.

Многие молодые люди покидают родные места в поисках достойной и хорошо оплачиваемой работы. В последние годы значительно активизировался и отток научно-педагогических кадров из региона. Это особенно опасно для регионов, в которых именно человеческие ресурсы выступают главным богатством, поскольку природно-сырьевой потенциал территорий весьма скуден. В таких условиях рассчитывать на вовлечение в хозяйственный оборот новых ресурсов нет возможности, и основой для устойчивого социально-экономического развития может быть только активное внедрение в производство передовых достижений науки, для чего требуются кадры высокой квалификации. Следовательно, нужны специальные программы по закреплению выпускников вузов в регионе. В первую очередь это касается направлений подготовки, профильных для наукоемкого сектора региональной экономики.

Вызванный значительным отставанием в уровне социально-экономического развития отток высококвалифицированных кадров и молодежи из Мордовии создает

реальную угрозу стабильности региональной социально-экономической системы и требует усиления роли федерального центра в решении социально-экономических вопросов, включая остро стоящую проблему долговой нагрузки.

Остро необходимы и программы, направленные на поддержку молодежного предпринимательства. Это одно из важных направлений в решении проблемы молодежной безработицы. При внешнем благополучии ситуации на региональном рынке труда современных рабочих мест не много. Молодые люди особо требовательны к содержанию и условиям труда, и предлагаемые биржей труда вакансии не могут привлечь внимание этой категории, поскольку не отвечают их запросам и представлениям. Предпринимательская деятельность, требующая хороших знаний в области экономики, юриспруденции, предполагающая инициативу, разумный риск, способность коммуницировать и быстро ориентироваться в меняющейся внешней среде, то, что может увлечь молодежь, и, создав собственное дело, они не уедут из родного региона. Однако прозрачности и рациональности использования весьма ограниченных ресурсов, выделяемых на эти цели, тоже нет.

Эти и другие обстоятельства, выявленные на примере одного из российских регионов, говорят о необходимости усиления контрольных функций центральных органов за деятельностью региональных властей. К сожалению, бедных регионов в нашей стране много. Перераспределяя доходы между субъектами федерации, центр обязан проконтролировать эффективность их использования.

Список литературы

1. Регионы России. Социально-экономические показатели: Стат. сб. / Росстат. – М., 2019. – 1204 с.
2. Мордовия: Стат. ежегодник / Мордовиястат. – М., 2019. – 438 с.
3. Агропромышленный комплекс Республики Мордовия. URL: <http://agro.e-mordovia.ru/apk/> (дата обращения: 01.03.2021).

ПРОБЛЕМЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК

ГАПОУ «Казанский энергетический колледж»

Ионин Георгий Маркович, 2 курс;

Научные руководители: Сапегина Наталья Николаевна, преподаватель,
Федотова Нина Петровна, преподаватель.

Глобализация означает растущую взаимозависимость стран в результате увеличения масштабов международной торговли и расширения ее сферы, охватывающей не только обмен товарами и услугами, но и международную миграцию капиталов и рабочей силы.

Преимущества глобализации заключается в возможности углубления международного разделения труда, более эффективно распределять ресурсы и, в конечном итоге повышать средний уровень жизни и расширять жизненные перспективы населения.

Среди факторов, определяющих глобализацию можно выделить несколько основных. [4]

К ним относятся:

- производственно-технический, предполагающий резкое возрастание масштабов производства, международные формы его осуществления (действуют более 40000 транснациональных корпораций), качественно новый уровень средств транспорта и связи, обеспечивающий быстрое распространение товаров и услуг, ресурсов и идей с приложением их в наиболее благоприятных условиях;

- научно-технологический, определяемый экономическими выгодами использования передового научно-технического, технологического и квалификационного уровня ведущих в соответствующих областях зарубежных стран, для ускоренного внедрения новых решений при относительно меньших затратах;
- экономический, включающий небывалую концентрацию и централизацию капитала, что способствует формированию единого рыночного пространства;
- информационный - радикальное изменение средств делового общения, обмена экономической, финансовой информацией, создающее возможности оперативного, своевременного и эффективного решения производственных, научно-технических, коммерческих задач не хуже, чем внутри отдельных стран;
- социальный, проявляющийся в ослаблении роли привычек и традиций, социальных связей и обычаев, преодолении национальной ограниченности, что повышает мобильность людей в территориальном, духовном и психологическом отношениях, способствует международной миграции;
- политический, выражающийся в ослаблении жесткости государственных границ, облегчении свободы передвижения граждан, товаров и услуг, капиталов, а также в развитии специализированных международных организаций, (сегодня насчитывается 20000 неправительственных международных организаций и 3000 межправительственных международных организаций и их многих «дочерних» филиалов);
- экологический, обуславливающий объединение усилий мирового сообщества, консолидацию ресурсов, координацию действий в различных сферах. [4]

Глобализация дает странам возможность мобилизовать финансовые ресурсы на возросшем рынке. Наиболее квалифицированные и талантливые работники могут отыскать свою нишу на рынке труда, что позволяет повысить производительность труда и эффективно распределить трудовые ресурсы. Передовые технологии резко сокращают транспортные и телекоммуникационные издержки, что облегчает глобальную интеграцию национальных экономик.

Интернет и глобализация хозяйственной и общественно-политической жизни стимулирует процесс интеграции интеллектуальных ресурсов и научно-технического потенциала, что формирует практически безграничный рынок знаний, сокращает затраты на связь, предоставляя доступ к огромным объемам информации. Школы, колледжи, вузы получили возможность доступа к лучшим мировым библиотекам и учиться у лучших преподавателей. В нашей стране это особенно проявилось в условиях пандемии и «COVID-19».

Распространение информационных технологий и электронной коммерции явилось важным фактором экономического роста в странах Восточной Азии. ИТ и глобальные открытые рынки могут помочь многим странам миновать устаревшие технологии, например, применяя новые средства связи позволяют уменьшить инвестиции и техническое обслуживание определенных форм торговли, и это увеличивает прозрачность бизнеса и открытую конкуренцию. Интернет позволяет мелким фирмам развивающихся стран напрямую продавать продукцию на мировых рынках при более низких затратах. Фирмы в Африке имеют возможность заявиться в режиме онлайн на тендеры по закупочным контрактам, проводимые корпорациями в США и Европы. В условиях глобализации облегчается задача по переводу производства в другие страны, что помогает привлекать инвестиции в большем объеме[2].

Глобализация несет с собой и негативные последствия. Преимущества глобализации распределяются неравномерно. Экспортные отрасли, получают выгоды от притока капитала и квалифицированной рабочей силы. Другие отрасли теряют конкурентные преимущества из-за возросшей открытости рынка, что означает возможность оттока капитала и рабочей силы: потеря работы, необходимость поиска другого рабочего места, перекалфикации приводит не только к семейным проблемам, но и требует

крупных социальных расходов, связанных с выплатой компенсаций, выплатой пособий по безработице, оказание поддержки малообеспеченным семьям.

С глобализацией связано вступление экономики в постиндустриальную стадию развития и снижение занятости в обрабатывающих отраслях развитых стран. Постиндустриализация – явление, связанное с технологическим прогрессом и экономическим развитием. Глобализация связана с заметным увеличением разрыва в уровнях заработной платы квалифицированных и менее квалифицированных работников, и ростом безработицы среди последних. В таких условиях компании прекращают выпуск убыточной продукции и переходят к производству товаров, требующих использования высококвалифицированного персонала. В результате рабочие с более низкой квалификацией остаются невостребованными, их доходы падают.

Глобализация-это перемещение производств из стран с высокой стоимостью рабочей силы в страны с низкой оплатой труда. Пессимисты считают, что бедные страны, располагающие бедной инфраструктурой, останутся на периферии мировой экономики и разрыв между развивающимися и развитыми рынками увеличится. Оптимисты полагают, что несмотря на разницу в доходах, развивающиеся страны смогут получить от глобализации и информационных технологий даже больше, чем богатые страны мира. В отличие от них, у развивающихся стран нет необходимости создавать собственные передовые технологии для ликвидации отставания в производительности своей экономики. Они могут открыть свои рынки для идей и технологий, поступающих из богатых стран, где единственным путем поддержания высоких темпов роста является увеличение производительности с помощью разработки новых технологий и лучших методов управления [3].

К сожалению, введение экономических санкций в отношении России, в связи с событиями в Крыму и на Востоке Украины, а также в Ливии, привели к ухудшению экономической обстановки в стране. Новые вызовы мировых цен на энергоносители уменьшили доходы бюджета России и Республики Татарстан. Однако правительство РФ поддерживает регионы, нацеленные на активное развитие экономики. Эксперты Всемирной ядерной ассоциации, проведя исследования глобального рынка, признали лидерство России в атомной технологии будущего. Российский проект иранский АЭС «Бушер» и индийской «Куданкулам» соответствует требованию эффективности источника энергии. Приостановленная реконструкция и модернизация ряда энергопредприятий РТ, работавших с зарубежными компаниями, такими как германский «Сименс», шведский «АВВ», украинский «ЗТЗ», поставляющие нам электрооборудование привело к поиску и установке отечественного и китайского оборудования. Правительство РТ т лично президент Минниханов Р.Н. развернули бурную деятельность по привлечению капитала и экспорта своей продукции и технологий в ряд стран (Китай, Вьетнам, Малазия, Турция, Азербайджан, Индия, Аргентина, ОАЭ и др.)

Глобализация связана с мобильностью рабочей силы, ее свободное перемещение на международных рынках представляет реальную опасность для многих стран в связи с «черным рынком» - нелегальной или полунелегальной формами миграции и приводящий к социальным конфликтам трудовой дискриминации по отношению к иностранным рабочим, что видно из положения в странах Евросоюза.

Негативные последствия в виде вложений иностранного капитала таит угрозу для национальной экономики, т. к. может исчезнуть из страны так же быстро, как и появился. Глобальная открытость рынков капитала усиливает негативное воздействие финансовых кризисов на национальные экономики и на мировую экономическую систему[1].

Выводы: несмотря на угрозы и новые возможности, альтернативы глобализации нет. Скорее всего, страны, которым не удастся приспособиться к современным условиям мировой экономики, отстанут от государств, которые это сделают.

Список литературы.

1. <http://www.ja-russia.ru>
2. Вопрос национальной идентичности в контексте глобализации. - М.: Проспект, 2014.- 144с.
3. Глобализация в российском обществе. - М.: Нестор-История, 2008. - 538 с.
4. А.В. Проскурина, Г.М. Гордеева Проблемы и перспективы глобализации.

К ВОПРОСУ О ДОСТАТОЧНОСТИ МЕР ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ ДОТАЦИОННЫХ РЕГИОНОВ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Северо-Западный институт управления*

Ковалева Ксения Сергеевна, 2 курс
Научный руководитель: Карцева Аза Константиновна,
начальник учебного отдела факультета экономики и финансов

Мировая экономическая история доказывает неизбежность существования различий между территориями одной страны в уровне социально-экономического развития. Россия – не исключение, экономический потенциал субъектов федерации сильно различается. Важнейшей задачей социально ориентированного государства является создание благоприятных условий для гармоничного развития каждого гражданина страны, не зависимо от места его проживания. Значит ключевая функция государственного аппарата – выравнивание условий жизни людей на основе справедливого перераспределения доходов, достаточного финансирования социальных отраслей, ускоренного развития отстающих территорий.

Одна из важнейших причин межрегиональной социально-экономической дифференциации – различия в природно-ресурсном обеспечении регионов. Наличие в недрах субъекта ценных полезных ископаемых в промышленных объемах обеспечивает ему неоспоримые преимущества по сравнению с теми территориями, кого природа в этом плане обделила. Меньше всех в стране добывают полезных ископаемых в Республике Мордовия [1, с. 34]. По многим экономическим показателям эта небольшая и небогатая приволжская республика (68-е место по площади и 61-е по численности населения, 2020 г.) занимает вполне неплохие позиции. По величине ВРП в расчете на душу населения Мордовия занимает 61-е место, его величина составляет 0,3 % ВВП страны (2018 г.). Позиции региона в федеральном рейтинге по развитию ключевой отрасли экономики – промышленности – значительно выше – 48-е место в РФ (2019 г.) с тенденцией к улучшению позиции. На РМ приходится 0,44 % совокупного объема промышленного производства в масштабах страны. Определенные успехи демонстрирует и строительство: 0,4 % объема жилищного строительства в РФ в 2019 г., что соответствует 49-му месту в стране (наблюдается тенденция к повышению) [2, с. 18 – 21, 34 – 35].

Впечатляют и успехи Мордовии в развитии сельского хозяйства. Притом что территория региона находится к зоне рискованного земледелия, в РМ в 2019 г. было произведено 1,2 % федерального объема сельскохозяйственной продукции, что соответствует 29-му месту в стране с тенденцией к повышению рейтинговых позиций. Усилиями растениеводов Мордовии произведено 0,9 % общего объема продукции этой отрасли, что в несколько раз превышает удельный вес региона в территории страны (0,2 %), а также больше части российского населения, проживающего в Мордовии (0,5 %). Успехи в развитии растениеводства, обеспечив необходимую кормовую базу, позволили

мордовским аграриям произвести 1,6 % общероссийского объема животноводческой продукции (2019 г.).

Сложнейший для всей мировой экономики 2020 г. регион тоже прошел с неплохими результатами. Предприятия Мордовии в условиях действия введенных из-за пандемии коронавируса ограничений в первом полугодии 2020 г. увеличили объемы производства продукции, индекс промышленного производства составил 107 % [3]. Успешно противостоит новым вызовам и сельское хозяйство Мордовии. В Республике Мордовия в 2020 г. был собран рекордный урожай зерновых и зернобобовых культур. Причем метеоусловия этого сезона были не самыми лучшими. За 9 месяцев 2020 г. индекс производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий республики составил 109 %. По итогам 1 полугодия 2020 г. Мордовия заняла 1 место в России и ПФО по производству яйца и молока на душу населения, 6-е место в России и 2-е в ПФО – по производству мяса скота и птицы на душу населения. Еще больших успехов добились региональные переработчики сельскохозяйственной продукции, которые за 9 месяцев 2020 г. произвели на 15 % товарной продукции больше, чем за аналогичный период 2019 г. [4].

Таким образом, основные экономические показатели Республики Мордовия рисуют вполне благополучную картину, свидетельствуя о результативности предпринимаемых местными экономическими властями усилий. Однако по многим индикаторам уровня жизни Республика Мордовия находится в конце федерального списка. По величине средней заработной платы регион занимает 75-е место в РФ. А для большинства жителей Мордовии – это основной, а зачастую и единственный источник доходов. Об этом говорит структура денежных доходов жителей РМ, в которой удельный вес заработной платы заметно выше, чем в РФ и ПФО: 42,4 % против 41,4 % и 37,1 % соответственно. Еще 30 % денежных доходов населения РМ формируют социальные выплаты. Ни в одном регионе ПФО значимость для людей этого источника доходов не была в 2017 г. такой высокой. Структурная доля социальных выплат в денежных доходах россиян составляет 19,6 % [1, с. 212 – 215].

По среднему размеру назначенных пенсий Республика Мордовия находится на 72-м месте в РФ, по потребительским расходам занимает 80-е место (они у жителей Мордовии почти в 2 раза меньше среднего уровня в стране) [1, с. 140 – 141, 156 – 157, 206 – 207]. По величине среднедушевых денежных доходов Мордовия находится на 80-м месте в стране. Но их статистическая оценка на уровне 18,1 тыс. руб. вызывает сомнения, поскольку 47,4 % населения РМ имеют доходы не более 14 тыс. руб., а в категорию с доходами до 19 тыс. руб. входят 66 % жителей РМ [1, с. 223]. Высоким остается и уровень бедности. В 2017 г. в РМ удельный вес населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума составлял 18,6 % (в РФ – 13,2 % общей численности населения). 13 % из числа россиян, проживающих в Мордовии, делают это из расчета 7 тыс. руб. в месяц. В РФ к этой категории относятся 5,5 %, в ПФО – 7,7 % населения [1, с. 228 – 229]. Следует принять во внимание и то обстоятельство, что прожиточный минимум, который лежит в основе принятия решения о назначении социальных выплат, в Республике Мордовия – самый низкий в стране. Если пересчитать долю бедного населения по среднему размеру прожиточного минимума в стране, то окажется, что за чертой бедности находятся гораздо больше жителей региона: более 28 % населения Мордовии имеют среднемесячный денежный доход менее 10 тыс. руб. [1, с. 223]. (Прожиточный минимум в РФ – 9786 руб. в месяц [1, с. 224].)

В поисках ответа на вопрос, в чем причина такого бедственного положения большей части населения довольно успешного в экономическом плане региона, можно было бы предположить, что такое возможно при массовой безработице, огромном разрыве в доходах, широком распространении теневой занятости. Высокая степень подходов дифференциации не могла стать причиной бедности значительной части населения

Мордовии, поскольку социальное расслоение РМ носит менее выраженный характер, чем в РФ [6, с. 157]. Ситуация на региональном рынке труда тоже вполне благополучная. А точнее, такие его параметры обычно характерны для трудонедостаточных регионов, чем для трудоизбыточных территорий. Уровень занятости в регионе заметно выше, чем в РФ и ПФО. По этому показателю РМ занимает 19-е место в стране, а по уровню безработицы – 16-е место. Вакантных рабочих мест в регионе больше, чем зарегистрированных безработных [2, с. 140 – 141; 153 – 157; 164 – 165]. Согласно экономической теории, при такой конъюнктуре на рынке труда, уровень оплаты труда имеет тенденцию к росту.

Описанная выше ситуация возможна лишь в 2 случаях: либо данные официальной статистики не отражают реальную ситуацию в регионе, либо «не дорабатывает» федеральный центр. И то и другое требует участия федерального центра в решении обозначенных проблем. Очевидно, что Республика Мордовия, не обладающая достаточными внутренними ресурсами, исправить ситуацию в ближайшее время самостоятельно не сможет, а тех мер, которые предпринимаются Правительством РФ явно не достаточно. Республика Мордовия, демонстрируя устойчивую положительную динамику в развитии экономической системы, серьезно отстает по уровню жизни населения и нуждается в дополнительных мерах со стороны федерального центра, направленных на его повышение.

Откладывать принятие таких мер нельзя. Население региона быстро сокращается: в 1990 – 2018 гг. жителей в Мордовии стало на 21 % меньше. Большой урон наносит миграция: в рассматриваемый период миграционный отток привел к уменьшению численности населения этого региона на 3 %. Особую тревогу вызывает быстрое сокращение сельского населения, последние 10 лет миграция ежегодно уменьшала его численность на 0,5 % и более [5, с. 56]. Учитывая то обстоятельство, что сельское хозяйство – ключевая отрасль региональной экономики, такая демографическая динамика создает серьезную угрозу стабильному развитию экономики региона в целом.

Введение дополнительных мер государственной финансовой поддержки в отношении Республики Мордовия будет способствовать сохранению и ускорению наметившихся тенденций в развитии экономики, станет действенным инструментом борьбы с массовой бедностью, и возможно уменьшит отток населения из региона, что является серьезной угрозой его экономической стабильности.

Список литературы

1. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2018: Стат. сб. / Росстат. – М., 2018. – 1204 с.
2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2018: Стат. сб. / Росстат. – М., 2020 – 1242 с.
3. Агропромышленный комплекс Республики Мордовия. URL: <http://agro.e-mordovia.ru/apk/> (дата обращения: 01.11.2020).
4. Рост промышленного производства в Мордовии за полгода составил 107 % – власти // Finanz.ru URL: <https://www.finanz.ru/novosti/aktsii/rost-promyshlennogo-proizvodstva-v-mordovii-za-polgoda-sostavil-107percent-vlasti-1029544866> (дата обращения: 01.11.2020).
5. Мордовия: Статистический ежегодник / Мордовиястат. – Саранск, 2019. – 438 с.
6. Российский статистический ежегодник: Стат. сб. / Росстат. – М., 2019. – 708 с.

**ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ
ПРЕДПРИЯТИЯ И СПОСОБЫ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ**
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Нижегородский институт управления – филиал

Кольчатова Галина Сергеевна, 4 курс;
Научный руководитель: Лохина Ирина Николаевна, к.э.н., доцент.

Финансовая устойчивость является залогом эффективного функционирования и основой стабильности положения предприятия. Она обеспечивает свободное маневрирование денежными ресурсами предприятия и путем рационального их использования способствует непрерывному процессу производства и реализации продукции. Стоит отметить, что уровень финансовой устойчивости определяется наличием необходимого запаса прочности, защищающего предприятие от внезапных изменений внешних факторов. Этим определяется *актуальность* выбранной темы.

Финансовая устойчивость – это итоговый показатель, характеризующий финансовое состояние хозяйствующего субъекта в целом. Она формируется при наличии достоверной и полной информации об источниках финансирования, их постоянстве, факторах влияния, статьях расходов. В таком случае повышается результативность управления хозяйственными процессами предприятия, улучшаются результативные показатели. Финансовые результаты деятельности предприятия являются открытыми для всех заинтересованных лиц, поскольку его данные сводятся в публичную отчетность.

В целях недопущения финансового кризиса, влекущего за собой банкротство, следует регулярно проводить анализ финансового состояния предприятия, а также формировать на его основе мероприятия, обеспечивающие эффективное управление. Анализ финансовой устойчивости складывается из нескольких коэффициентов, необходимых для комплексной оценки финансового состояния анализируемого предприятия.

Коэффициент финансовой независимости, или коэффициент автономии показывает, какой объем активов финансируется собственными средствами предприятия. Чем выше его значение, тем предприятие более финансово устойчиво, стабильно и независимо от внешних кредиторов. Нормативное ограничение коэффициента автономии $> 0,5$. Для углубленного финансового анализа значение данного коэффициента сравнивают со среднеотраслевыми. Близость значения коэффициента к единице говорит о сдерживании темпов развития предприятия. Отказавшись от привлечения заемного капитала, организация лишается дополнительного источника финансирования прироста активов, за счет которых можно увеличить доходы. Однако, вместе с тем это уменьшает риски ухудшения финансовой состоятельности при неблагоприятном развитии ситуации.

Коэффициент финансовой зависимости является показателем, обратным коэффициенту финансовой независимости, который характеризует отношение заемного капитала ко всему капиталу. Он показывает, в какой степени предприятие зависит от внешних источников финансирования, сколько заемных средств оно привлекло на 1 руб. собственного капитала. Также он показывает меру способности организации, ликвидировав свои активы, полностью погасить кредиторскую задолженность. Положительной является тенденция к снижению показателя. Нормативное значение коэффициента зависимости не более 0,6-0,7.

Коэффициент платежеспособности - это финансовый коэффициент, характеризующий долю средств, вложенных собственниками предприятия в его имущество, определяющий степень независимости от кредиторов. Оптимальные значения коэффициента платежеспособности находятся в интервале 0,5-0,7. Более низкие значения

свидетельствуют о зависимости предприятия от внешних источников финансирования и возможной неустойчивости финансового положения. Однако в ряде случаев предприятия могут сохранять достаточно устойчивое финансовое состояние и при коэффициенте платежеспособности ниже 0,5. Это, в первую очередь, касается предприятий с высокой оборачиваемостью активов, налаженными каналами снабжения и сбыта, стабильным спросом на продукцию, низким уровнем постоянных затрат. Значение коэффициента платежеспособности выше оптимального уровня свидетельствует о высокой платежеспособности предприятия.

Ликвидность предприятия — отношение обязательств к ликвидным активам. **Коэффициент текущей (общей) ликвидности**, или коэффициент покрытия - это наиболее общий и часто используемый показатель ликвидности, показывающий способность предприятия погашать текущие обязательства за счёт только оборотных активов. Чем больше значение коэффициента, тем выше платежеспособность предприятия. Нормативным считается значение коэффициента 1,5-2,5, в зависимости от отрасли экономики. Значение ниже 1 говорит о высоком финансовом риске, а более 3 свидетельствует о нерациональной структуре капитала. Этот показатель даёт общую оценку ликвидности активов, показывая, сколько рублей текущих активов предприятия приходится на один рубль текущих обязательств.

Коэффициент быстрой (срочной, промежуточной, критической) ликвидности - финансовый коэффициент, равный отношению высоколиквидных текущих активов к краткосрочным обязательствам. В отличие от коэффициента текущей ликвидности, здесь в составе активов аналитики не учитывают материально-производственные запасы, так как при их вынужденной реализации убытки максимальны среди всех оборотных средств. Этот коэффициент показывает, насколько возможно будет погасить текущие обязательства, если положение станет критическим. Нормативное значение коэффициента попадает в диапазон 0,7-1. Однако будет недостаточным, если большую долю ликвидных средств составляет дебиторская задолженность, часть которой трудно вовремя взыскать. В таких случаях требуется большее соотношение.

Коэффициент абсолютной ликвидности показывает, какая доля краткосрочных долговых обязательств будет покрыта за счёт денежных средств и их эквивалентов в виде рыночных ценных бумаг и депозитов, т.е. абсолютно ликвидными активами. Нормативное ограничение коэффициента абсолютной ликвидности $> 0,2$ означает, что каждый день подлежат погашению не менее 20% краткосрочных обязательств компании. Указанное нормативное ограничение применяется в зарубежной практике финансового анализа. Для российских компаний нормативное значение коэффициента абсолютной ликвидности находится в пределах $> 0,2-0,5$.

Коэффициенты ликвидности представляют интерес для руководства предприятия и для внешних субъектов анализа:

- коэффициент текущей ликвидности - для инвесторов;
- коэффициент абсолютной ликвидности - для поставщиков сырья и материалов;
- коэффициент быстрой ликвидности - для банков.

Значимым параметром финансовой устойчивости является идентификация **признаков банкротства**. Базой прочного положения предприятия на рынке является его финансовая устойчивость. Чем она выше, тем больше работа предприятия не зависит от непредвиденных конъюнктурных изменений, и соответственно тем меньше риск вероятного банкротства.

Финансовая устойчивость является комплексным понятием, включающим в себя множество параметров. Очень важно регулярно проводить ее анализ, это поможет выявить негативные тенденции и внести необходимые изменения в финансовую политику предприятия. Контроль финансовой устойчивости помогает регулировать денежные потоки, постоянные и переменные расходы предприятия, а также выстраивать взаимодействие со сторонними финансовыми организациями.

Повышение финансовой устойчивости достигается за счет обеспечения равновесия между доходами и расходами предприятия. Структура запасов и скорость их пополнения служат основополагающими в обеспечении финансовой устойчивости. Ее повышение может осуществляться за счет *следующих мероприятий*:

1. Увеличение собственного капитала. Это может происходить за счет роста уставного капитала, собственного капитала из нераспределенной прибыли, либо из накоплений.
2. Разумная финансовая политика предприятия. Она должна включать в себя не только краткосрочные источники финансирования, но и долгосрочные.
3. Пересмотр и оптимизация запасов на складах.
4. Управление кредиторской задолженностью.
5. Привлечение средств государственного субсидирования или льготных кредитов.

Управление финансами может реализовываться через оптимизацию себестоимости продукции, своевременное определение потребности в оборотных средствах, эффективное распределение доходов. Положительным образом могут повлиять рациональное использование капитала, проведение работы с персоналом, внедрение инноваций.

Работа с дебиторской задолженностью предполагает разработку стратегии взыскания долгов, получение данных о финансовом положении контрагентов. По всем видам задолженности необходимо внедрять календарь платежей, который позволит своевременно взыскивать долг, либо проводить оплату собственных обязательств.

Работа с задолженностями требует четкого и своевременного бухгалтерского учета, грамотной финансовой политики. Отслеживание работы с контрагентами может проводиться ежемесячно путем сверки взаимных обязательств. В целях снижения кредиторской задолженности важно привлекать дополнительные источники финансирования с учетом коэффициента финансовой независимости. Если у предприятия имеются свободные финансовые средства, то их необходимо инвестировать.

Таким образом, финансовая устойчивость любого хозяйствующего субъекта служит важнейшей характеристикой его деятельности, отражает его способность рассчитываться по имеющимся обязательствам и наращивать экономический потенциал. Предприятие имеет преимущество перед конкурентами по отрасли в получении кредитов, привлечении инвестиций, выборе поставщиков и подборе квалифицированных кадров, а также не вступает в конфликт с государством и обществом, поскольку своевременно осуществляет выплаты в бюджет и взносы в социальные фонды, выплачивает заработную плату рабочим и служащим, дивиденды — акционерам, а банкам гарантирует возврат кредитов и уплату процентов по ним, если оно платежеспособно и финансово устойчиво.

Список литературы

1. Баканов, М.И., Шеремет, А.Д. Теория анализа хозяйственной деятельности / М.И. Баканов, А.Д. Шеремет. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2019. – 243 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-03354-7. – Текст : непосредственный.
2. Бородина, Ю.С. Финансы предприятий: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Е.И. Бородина, Ю.С. Голикова, М.В. Колчина, З.М. Смирнова. - Москва : Высшая школа, 2017. - 208 с. - ISBN 978-985-06-1753-8 : 419-00. - Текст : непосредственный
3. Ковалев, В.В. Финансовый анализ АО: Методы и процедуры: учебник для прикладного бакалавриата / В.В. Ковалев. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 158 с. - (Бакалавр. Прикладной курс). - ISBN 978-5-534-08723-9 : 349-00. -Текст : непосредственный.
4. Одинцов, В.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник для прикладного бакалавриата / В.А. Одинцов. – 2-е изд., испр. и

МОДЕЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина*

Мохан Никита Дмитриевич, 1 курс;

Войтус Антон Михайлович, 1 курс;

Менькова Анастасия Михайловна, 1 курс;

Научный руководитель: Сытник Наталия Сергеевна, старший преподаватель

Мы хотим поделиться с вами несколькими простыми ситуациями, которые моделируют распространение эпидемии. Недавно вышла несколько интересно интересных интерактивных статей, в том числе статья "Washington post" от Гарри Стивенса а и статья от Кевина Симлера. В них есть модели, с которыми можно поиграть и своими глазами увидеть пример распространения инфекций.

Мы, конечно, понимаем, что если люди избегают друг друга, то это замедлит распространение коронавирусной инфекции. Но что будет, если люди будут по большей части дистанцироваться, но при этом будут ходить в какое-либо место, например, супермаркет или школу? А что, если обнаруженные случаи заболевания можно изолировать? Если так, то что, если некоторые остаются не замеченными, потому что у них нет симптомов? Как путешествие между отдельными сообществами повлияет на ситуацию? И что, если люди избегают контактов некоторое время, но потом устают от этого и прекращают дистанцироваться?

Мы ещё разберёмся в этих вопросах, но сначала разберемся по тому, как наши модели будут работать. Модель, на которой основаны эти стимуляции, называется SIR.

Это очевидно, но мы подчеркиваем, что это упрощённые модели с маленьким населением, неизбежно далёкие от сложности реального мира с большим населением.

Мы не эпидемиологи, поэтому мы не станем делать общие выводы из уроков, полученных здесь. Тем не менее, мы думаем, что будет полезно пробудить в каждом "маленького учёного" внутри каждого из нас и использовать этот шанс поразмышлять экспериментально и математически даже в этих ограниченных масштабах. Особенно если альтернатива — это заикливание на громких заголовках и неопределённостей.

Все становится еще интереснее, если мы сделаем это в сценарии с большим количеством сообществ и перемещениями между ними, и опять же, абсолютно эффективное отслеживание и изоляция останавливает эпидемию очень быстро. Но как вы думаете, что произойдет, если двадцать процентов заражений останутся незамеченными? Снова все ждут, пока не будет превышено некое, критическое количество случаев наше маленькое сообщество точек начинает действовать. Даже когда все параметры одинаковы, интересно, что в некоторых прогонах нужно примерно в три раза больше времени, чтобы достигнуть этого момента, чем в других. Пока не вступит в силу закон больших чисел, темпы роста обусловлены не только характеристиками самой болезни, но и случайностью.

Нужно помнить, что быстрая изоляция случаев на ранней стадии так эффективно имеет интересное следствие. Большинство летальных заболеваний в каком-то смысле менее опасны в глобальном масштабе.

Помните, что в этих симуляциях карантин зараженных отправляют в отдельные места через день после заражения. Но если болезнь убивает своего носителя за один день, то модель будет выглядеть также, просто у нее будет более мрачная трактовка, для

заболевших, это ужасно, но зато болезнь не распространяется. Это так же значит, что самые опасные вирусы, те, что убивают только какую-то долю населения, оставаясь незамеченными и распространяясь перед тем, как стать смертельно опасным.

Одна из причин, по которым вспышка типичной пневмонии в 2002 была так хорошо сдержанна, это то, что почти все и зараженных имели септом, и поэтому все случаи было намного легче распознать и изолировать.

Оптимистичное следствие заключается в том, каким полезным может быть ранее лечение, если существует какая-то противовирусная терапия, которая может быстро перемещать людей из этой категории зараженных. Она повлияет на это так же, как и изоляция этих скучно. Ну, давайте представим, что у вас нет ни рока масштабного тестирование, не противовирусной терапии. Здесь, мы добавим новый параметр, который показывает, как сильно люди пытаются избегать друг друга, назовём это коэффициентом социального дистанцирования. В этих анимация, мы покажем это, как отталкивающую силу между людьми, они будут светиться желтым, когда будут понимать, что оказались близко к соседу.

Те, кто остался дома, не обязательно затронут случайные перемещение соседа, но опять же, мало кто живет полностью независимо от всех вокруг. В той мере, в какой эти модели можно считать осмысленными третий ключевые вывод, таков: социальной и дистанцирование прекрасно работает на сглаживание кривой, но даже небольшие нарушения позволяют болезни распространяться дальше.

В связи с последними сложившимися событиями в мире, которые возникли из-за коронавирусной инфекции, хотелось бы найти ответы на самые разные вопросы по предупреждению её распространения. А может ли математика помочь сделать некие предположения по развитию событий? Давайте будем разбираться по порядку. А чтобы всё стало понятно необходимо узнать: зачем вообще необходимо изучать математику?

Изучая математику и решая задачи, мы учимся: обобщить и выделять важное; анализировать и систематизировать; находить закономерности и устанавливать причинно-следственные связи; рассуждать и делать выводы; мыслить логически, стратегически и абстрактно.

Дифференциальные уравнения и теории вероятности – это два инструмента помогающие моделировать распространения заболеваний. Впервые эту модель использовал Даниил Бернулли. А в 1840-м году Уильям Фарр применил нормальное распределение к анализу смертности от оспы.

Опираясь на работы предшественников Андерсон Кермак и Уильям Маккендрик , разработали применяемую сегодня модель SIR. Аббревиатура происходит от английских слов Susceptible infected. recovered (восприимчивые, инфицированные, выздоровевшие). В рамках модели описывается динамика распространения заболевания с помощью неё можно моделировать эпидемии гриппа и других заболеваний в больших городах, вводить новые параметры и анализировать сценарии. Чтобы было понятнее - на базовых уровнях игры Plague Inc. заболевание распространяется в точном соответствии с SIR. Модель перестает работать при необходимости учитывать неоднородность популяции, разные пути передачи инфекции и фактор случайности. Это привело появление новых моделей: Sirs, Seir, Sis и MSEIR.

SIRS- Используют для описания динамики заболеваний с временным иммунитетом. Данная модель предполагает, что приобретшие иммунитет индивиды через некоторое время утрачивают его и возвращаются в группу восприимчивых. Переход индивидов между группами происходит следующим образом, а соответствующие дифференциальные уравнения имеют вид где f — средняя скорость потери иммунитета.

SEIR - Для моделирования распространения заболеваний с инкубационным периодом. Именно по этой модели развиваются по-настоящему опасные эпидемии, поскольку длительный инкубационный период может препятствовать своевременному обнаружению заболевания. В этом случае есть риск, что заболевание охватит значительное

число индивидуумов в популяции. Инфекция развивается по схеме «восприимчивые» — «контактные» — «инфицированные» — «выздоровевшие» и описывается системой уравнений

На графике обозначения идут следующим образом: μ — уровень смертности; α — величина, обратная среднему инкубационному периоду заболевания; $E(t)$ — численность индивидов — носителей заболевания в момент времени t . Как и в модели SIR, первое уравнение системы означает, что изменение числа здоровых (и при этом восприимчивых к заболеванию) индивидуумов уменьшается со временем пропорционально числу контактов с инфицированными. После заражения здоровый индивид переходит в состояние контактного по данному заболеванию, или носителя инфекции.

Второе уравнение вносит задержку по времени при переходе из состояния контактного в состояние инфицированного (больного). Это происходит через время, равное инкубационному периоду болезни. Третье уравнение описывает переход из состояния «контактный» в состояние «инфицированный».

Четвертое уравнение демонстрирует, что число выздоровевших в единицу времени пропорционально числу инфицированных. При этом в каждом состоянии индивидуум может погибнуть, что учитывает коэффициент μ в каждом уравнении.

Иначе говоря, в каждый момент времени каждый индивидуум с определенной вероятностью может заразиться, через некоторое время — заболеть, а затем поправиться либо погибнуть.

Применима при анализе распространения заболеваний, к которым не вырабатывается иммунитет, например гриппа и о ОРВИ. Вместе первое и второе уравнение означают, что число здоровых и больных в сумме не меняется, а число заражений пропорционально числу контактов здоровых и больных.

Второе уравнение описывает изменение числа заболевших в единицу времени, которое пропорционально числу заражений (числу контактов здоровых и инфицированных индивидуумов) за вычетом числа выздоровлений.

График развития заболевания в соответствии с этой моделью выглядит так (график интерактивный, можно регулировать параметры β и γ). Синяя линия — число восприимчивых индивидов, красная — инфицированных в текущий момент.

MSEIR - Для модели учитывающих иммунитет детей, приобретённый внутриутробно. От ранее рассмотренных моделей эта система уравнений отличается тем, что учитывает рождение детей, вероятность заражения которых растёт со временем по мере утраты ими иммунитета, приобретённого внутриутробно. Эти зависимости описаны в первых двух уравнениях системы.

Приобретённый внутриутробно иммунитет может быть не у всех появившихся на свет детей, но вакцинацией можно охватить сто процентов младенцев. Введение в математическую модель этого параметра приводит к качественному изменению картины развития эпидемий. Более сложные модели учитывают плотность населения, частоту контактов, карантины, вакцинацию и многое другое. Результаты моделирования хорошо согласуются с экспериментальными данными. Но выводы используются предельно аккуратно, чтобы не допустить ошибок в прогнозах.

Для моделирования распространения инфекционных заболеваний, вызванных COVID-19, повсеместно использовалась и продолжает использоваться классическая модель SIR. За последние месяцы про SIR от журналистов слышали даже те, кто всегда был далек от академических кругов.

Современные математические модели позволяют очень хорошо учитывать важнейшие параметры, влияющие на распространение и интенсивность эпидемий — плотность популяции, наличие инкубационного периода у заболевания, частоту контактов, карантины, вакцинацию и другие. Результаты моделирования хорошо согласуются с экспериментальными данными. Все вместе это дает человечеству надежду на то, что пандемии прежних масштабов нам больше не грозят.

ОГРАНИЧЕНИЕ КОНКУРЕНЦИИ В СФЕРЕ ЗАКУПОК: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Поволжский институт управления*

Мызников Анатолий Анатольевич, 3 курс

Полеивец Татьяна Васильевна, 3 курс

Научный руководитель: Колоколов Алексей Владимирович, к.ю.н., доцент

Одним из важнейших принципов контрактной системы в сфере закупок является создание благоприятной конкурентной среды для ее участников. Согласно Федеральному закону от 5 апреля 2013 г. "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" № 44-ФЗ (далее 44-ФЗ), конкуренция должна протекать на добросовестной ценовой и неценовой основе в целях выявления лучших условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг [1]. Федеральный закон от 18 июля 2011 г. "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" № 223-ФЗ (далее 223-ФЗ) также предполагает равноправие, справедливость, отсутствие дискриминации и необоснованности ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки [2]. Такой подход к данному рыночному процессу является наиболее эффективным и целесообразным, так как конкуренция – это соперничество экономических субъектов за лучшие условия производства и сбыта, и элемент рыночного механизма, позволяющий уравновесить спрос и предложение [3]. Из определения конкуренции следует то, что данный процесс несет в себе множество положительных последствий как для субъектов и объектов рынка, так и для государства, а именно:

- ориентация производителей на спросы потребителей, которая часто приводит к удешевлению издержек производств, стабилизации уровня цен;
- выведение средней заработной платы и нормы прибыли на капитал на средний уровень во всех отраслях национальной экономики;
- удовлетворение спроса потребителей на всех уровнях;
- стимулирование роста и развития научно-технической базы в целях наиболее рационального и интенсивного использования ресурсов.

Следовательно, государству жизненно необходимо поддерживать здоровую конкурентную среду в целях улучшения благосостояния как в социальной, так и экономической сфере.

Основываясь на официальных данных Счетной Палаты РФ, объем государственных и корпоративных закупок за период с 2014 по 2019 годы составляет около 31% ВВП страны. За 2019 год общий объем контрактов в рамках 44-ФЗ и 223-ФЗ составил 31,6 трлн рублей или 29% ВВП [4]. Что серьезно стимулирует экономическую активность. Государство вкладывает огромное количество сил и ресурсов для того, чтобы сделать сферу закупок более прозрачной и конкурентоспособной. Но, к сожалению, на рынке активно ведет свою деятельность большое количество недобросовестных бизнесменов, которые ищут множество способов ограничения конкуренции в собственных целях для получения дохода за счет государства. Законодательство в сфере закупок несовершенно и имеет ряд недостатков, из-за чего некоторые недобросовестные предприниматели оказываются на шаг впереди государства, создавая ряд проблем ограничения конкуренции в изучаемой сфере:

- низкий уровень вовлеченности и представления потребностей участников закупок;
- необоснованное ценообразование;
- несовершенство, некорректность и недостоверность информационной системы;
- взаимоисключающие требования к объемам закупок;
- коррупция;
- закрытый характер информации о проведении торгов.

Как показывает практика, изучаемая с аспекта независимого органа финансового контроля – Счетной палаты РФ, создать эффективную систему регулирования всего «жизненного» цикла закупок пока не удалось. Обращаясь к статистике, прослеживается следующая тенденция: доминирование неконкурентных способов закупок (около 70%), неразвивающийся уровень конкуренции (примерно три заявки на лот), недоверие участников рынка, уменьшение государственных средств с 9,9% до 6,7% [5].

Так, неэффективная реализация принципа обеспечения конкуренции ведет к тому, что государственные средства расходуются неэффективно. Следовательно, есть необходимость в модернизации данной системы, как вариант, существует несколько решений выделенных проблем:

- осуществление защиты в судебном порядке без привлечения контрольных и надзорных органов, так как судебная система предполагает более эффективный и быстрый административный порядок защиты;
- выстраивание наиболее обоснованных и жестких требований к участникам закупок и исключение возможности устанавливать собственные дополнительные требования;
- воспитание более ответственного отношения и ужесточение последствий за нарушение запретов согласно 44-ФЗ заказчиков и участников закупок;
- устранение ряда недостатков и несовершенств законодательной системы закупок в части дополнительных функций и полномочий государственных и муниципальных заказчиков;
- совершенствование единой системы ценообразования и придание ей обязательности и наказуемости за несоответствие;
- увеличение степень взаимодействия и сотрудничества контрольных органов;
- совершенствование информационной системы;
- повышение уровня компетенций как заказчиков, так и его сотрудников;
- создание рейтинга деловой репутации бизнесменов.

Рассмотрев законодательную базу в сфере закупок, изучив статистические данные, выделив проблемы, пути их решения и определив необходимость конкуренции в изучаемой сфере, необходимо непосредственно на практике рассмотреть реальный пример ограничения конкуренции в данной сфере и его влияние на государственный бюджет.

В 2019 году Минфин Ингушетии организовал открытый конкурс по предмету закупки «Восстановление и экологическая реабилитация труда с.п. Орджоникидзевское». Начальная цена была равна 118 млн. руб. [6]. Участниками данного конкурса являлись лишь 2 компании, причем с разницей подачи заявлений всего в 10 минут. При этом срок подачи заявлений был равен 21 дню, а обе компании одновременно подали заявки на участие за 15 мин до завершения регистрации. Интересно то, что компания №2 перечислила со своего

расчетного счета на расчетной счет компании №1 11 120 000 рублей. Назначение платежа – субподрядные работы. Примечательно то, что договор субподряда был заключен в тот же день, что и контракт между победителями конкурса. А это является одним из главных признаков картельного сговора. Также одна из этих компаний уже была замечена УФАС Ингушетии по аналогичному делу.

Так, была снижена начальная максимальная цена контракта, заключены контракты на субподряд конкурентами, выявлены их финансовые связи, одинаковые даты подачи заявок на участие в конкурсе, отсутствие состязательности, а также то, что одно физическое лицо являлось получателем дохода в двух этих компаниях. Все вышеперечисленные факты указывают на признаки антиконкурентного соглашения между участниками конкурса. Такая ситуация в сфере закупок – далеко не исключение, для недобросовестных бизнесменов это стало одним из правил ограничения конкуренции. Существуют и другие – менее известные способы.

Таким образом, решение проблем ограничения конкуренция является приоритетной в сфере закупок для государства, так как это позволит повысить эффективность государственных и муниципальных затрат за счет отлаженных механизмов и схем, исключающих манипуляции недобросовестных предпринимателей. Ведь такие манипуляции парализуют предпринимательскую активность и веру в справедливость по отношению к любым конкурсам в сфере закупок. Честная конкуренция – это общее благо, способствующее развитию и модернизации всех экономических субъектов. Чем более развита и прозрачна конкуренция и конкурентоспособность, тем сильнее национальная экономика и выше социальное благосостояние населения.

Список литературы

1. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ : [принят Государственной Думой 22 марта 2013 года: одобрен Советом Федерации 27 марта 2013 года]. // Российская газета. 2013 г. № 80(6056). Ст. 8 с изм. и допол. в ред. от 24.02.2021 – Текст : непосредственный.

2. О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц: Федеральный закон от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ : [принят Государственной Думой 8 июля 2011 года: одобрен Советом Федерации 13 июля 2011 года]. // Российская газета. 2011 г. № 159(5535).Ст. 3 - Текст : непосредственный.

3. Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг: учебное пособие для вузов. М.: Юрайт, 2021. 139 с.

4. Счетная палата: потенциал контрактной системы раскрыть пока не удалось [сайт]. - URL: <https://ach.gov.ru/checks/12218> (дата обращения: 22.03.2021). - Текст : электронный

5. Козлова Н.С. Прокурорский надзор а исполнением законодательства о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения конкурентных закупочных процедур // Современные фундаментальные и прикладные исследования: научный журнал, 2017. № 1 (24). С.297-302.

6. ФАС в СМИ: На страже честной конкуренции [сайт]. URL: <https://fas.gov.ru/publications/22257> (дата обращения: 31.03.2021). - Текст : электронный

7. Стрекач Н.К. ФАС как эффективный орган защиты прав в сфере закупок // Вестник магистратуры: научный журнал. Спб, 2017. № 2-1 (65). С. 147-148.

ПРОБЛЕМЫ ИСТОЩЕНИЯ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ.

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал

Николаева Анна Олеговна, 2 курс;

Научный руководитель: Мусаева Резеда Абдуллазяновна, к.э.н., доцент, преподаватель

Природные ресурсы — это природные богатства, которые используются для развития экономической деятельности; например: почва, леса, полезные ископаемые, воздух, сила ветров, вода, энергия приливов и отливов, солнечный свет и другие.

Природные ресурсы являются объектом и силой природы, которые используются человеком для поддержания своего существования. С течением времени они иссякают, что не может не отразиться на жизнедеятельности человека. Так, главными проблемами истощения природных ресурсов являются следующими:

1. Перенаселение планеты. Чем больше людей – тем больше потребления природных ресурсов.
2. Загрязнение воды. Приводит к уменьшению количества питьевой воды, вымиранию водных животных.
3. Загрязнение воздуха. Приводит к вымиранию живых организмов.
4. Загрязнение почвы, земли. Приводит к угнетению растительности.



Рис. 1 – Динамика численности населения

Как видим на рисунке 1, в 1800 году численность населения на планете составляла всего лишь 1 млрд. человек, а на 2021 год показатель составляет 7,8 млрд.чел. Прогнозисты обещают к 2023 году уже 8 млрд. чел, а в 2150 более 20 млрд.чел. Стоит упомянуть, что по вычислениям ученых, Земля выдержит максимум 12 млрд.чел.

При добыче природных ископаемых в недрах земли остаются пустоты, которые со временем рухнут. Сжигание полезных ископаемых нефти, угля и другого топлива в большом количестве приводит к нарушению климата.

За последние 250 лет резко выросло содержание веществ в атмосфере, которые вызывают парниковый эффект. Всего за 1 жаркий месяц в июле ледник потерял 197 млрд тонн льда. В Гренландии с 1990 годов таяние льдов стало в 7 раз быстрее.

В 2020 году вода стала в океане теплее, в атмосфере повысилась на 2°C. Если на планете растает весь лед, то Мировой океан поднимется на 64 метра. [7] В последствии

таких потеплений суша станет меньше. Крупные города, которые уйдут первыми – это Нью-Йорк, Санкт-Петербург, Лондон, Буэнос-Айрес. Полностью уйдут под воду Нидерланды, Дания, большая часть Западной Европы, атлантическое побережье Северной Америки (Флорида, Мексиканский залив, Калифорния превратится в острова). В России океан затронет большую равнинную территорию Западной Сибири и часть Кольского полуострова.

После таких событий большому числу людей придется бороться за территорию для жизни, что может обернуться государственными конфликтами, вымиранию наций и даже войной. Вот почему истощение природных ресурсов является одной из глобальных проблем на планете.

В неисчерпаемые ресурсы ЮНЕП (Программа Организации Объединенных Наций (ООН) по окружающей среде) относит солнечную энергию, энергию ветров, воду в мировом океане, а исчерпаемые подразделяет на возобновляемые и невозобновляемые. Возобновляемые природные ресурсы имеют способность восстанавливаться с течением времени: леса заново вырастают, вода может очиститься, животные размножаются, воздух освежается и т.д. Однако, из-за увеличения потребностей человечества, ресурсы не могут так быстро возобновляться, скорость их потребления значительно превышает их восстановление, что в дальнейшем приводит к их исчезновению и ещё сильнее усугубляет проблему. Но при правильном использовании природных ресурсов, их можно сохранить.

Так, загрязнение воды на территории Российской Федерации по сравнению с 2012 годом снизилось в 2 раза за 8 лет [2]. Большой спад произошел именно тогда, когда государство приняло в этом участие (в 2015 году и позднее), создав организации по уменьшению использования природных ресурсов. В мире, в том числе и в России, проводятся различные программы для предотвращения истощения природных ресурсов, которые и повлияли на процент загрязнения поверхности воды.

Россия наиболее неэффективно использует лесные ресурсы. Россия занимает первое место по площади лесов по миру.

А леса – это легкие нашей земли и нас, и именно наши леса в мире занимают 24%. Наша страна использует 32 тонны древесины на производство 1 м³ картона и бумаги, когда другие страны для производства такого же количества бумаги используют 7 тонн древесины, а то и меньше.

На этом сказывается изобилие полезных ископаемых на территории страны, всё же невозобновляемые ресурсы, в отличие от возобновляемых ресурсов, которые при правильном использовании становятся практически неистощимыми, минералы могут использоваться только один раз, после чего они исчезнут на нашей Земле. Такие природные ресурсы не могут быть восстановлены вообще (или это происходит слишком долго, их скорость образования неизмеримо медленнее, чем скорость добычи).



Рис. 2 – Добыча нефти в России, млн. т.

В связи с ситуацией в современном мире, добывание нефти выросло, при этом цены на нее упали вдвое. При этом, для перевозки такого количества ресурсов нужны баснословные деньги (например, для газа надо выводить трубы). России хватит запасов нефти в среднем на 25 лет, а газа на 50 лет.

После рассмотрения видов ресурсов и графиков по ним, напрашивается вопрос какие же используются чаще, потребление каких невозобновляемых ресурсов стоит уменьшить в использовании. Самым распространенным ресурсом в мире является нефть, ее часть в потреблении ресурсов составляет 35%, на втором месте уголь 25%, на третьем газ 21%. По запасам нефти Россия находится на 7 месте и имеет 5,18% от мировых запасов, на первом – Венесуэла, на втором – Саудовская Аравия, на третьем – Канада.

Кроме самых используемых природных ресурсов в мире, есть и страны, которые причиняет наибольший вред нашей планете, в том числе природным ресурсам. На основе данных *Numbeo Pollution Index for Country*, самой загрязненной страной стала Монголия (да, ее природа еще остается дикой, нетронутой, чистой и с пустынными степями, тем не менее есть огромная проблема с загрязненным воздухом, который образуется в результате круглогодичного огромного количества сжигания угля), второе место Мьянма (улицы городов буквально утопают в бытовом мусоре), третье место Афганистан (мусор лежит даже под окнами жилых домов, и жители согреваются сжиганием этого же мусора). Россия расположилась ровно в середине списка, оказавшись на 54 месте. Самой чистой страной, которая не несет большой вред планете стала Финляндия, оказавшись на последнем 109 месте списка.

Если страна богата природными ресурсами, то сразу думается то, что в государстве хороший-высокий уровень жизни. Но, оказывается, в реальности такое богатство дает совсем обратный эффект. Почему вообще так получается? Если доход государственного бюджета формируется в основном от экспорта природных ресурсов, тогда страна получает сверхдоходы от продажи природных ресурсов, только когда цены на ресурсы высокие. А когда же цены падают, наступает ухудшение экономической ситуации.

Что касается России, то, учитывая все вышесказанное, можно сказать, что у нас есть все предпосылки для развития «ресурсного проклятия», в силу выгодной протяженности территории, а также географического положения. Наша страна является одним из мировых лидеров с высоким ресурсным потенциалом. Анализ ситуации показывает, что в российском экспорте преобладают сырьевые товары, главным образом нефть и газ, и что доля экспорта минеральных ресурсов растет (66,6% от общего объема экспорта в 2020 г.), что говорит о нестабильности внешней торговли России, зависимость бюджета страны от мировых цен на энергоресурсы.

Для того, чтобы избежать серьезных последствий в будущем, уже сейчас можно предпринять некие меры по предотвращению истощения ресурсов [4]. Одна из мер заключается в развитии технологии, позволяющей использовать ресурсы, ранее считавшиеся нерентабельными, например, месторождения полезных ископаемых со слишком низким содержанием полезного компонента, глубоко залегающие и т.д. Но стоит отметить, что это решает проблему только на какое-то время. К тому же, на данный момент такие ископаемые (например, уран и вольфрам) очень дороги в добытии.

Второй метод заключается в попытках восстановления некоторых возобновимых ресурсов, например, отказ от охоты в природе, посадка деревьев, создание заповедников.

Третий предлагаемый подход – это переход на другие виды ресурсов, которые пока далеки от истощения, например, вода. Вода на нашей Земле далека от истощения.

Помимо вышеуказанных методов, хочу упомянуть, что для уменьшения истощения природных ресурсов создаются различные программы. В России одна из них – это

государственная программа «Воспроизводство и использование природных ресурсов». В мире самая известная программа по борьбе с загрязнением природы и с истощением ресурсов – это ЮНЕП [5]. Данная программа является подпрограммой от ООН по окружающей среде по миру.

Нехватка природных ресурсов непосредственно затрагивает половину мировой экономики и косвенно затрагивает все сектора экономики. Риски исчезновения видов для экономики кажутся очевидными, но мы часто видим лишь небольшую часть масштаба, поскольку экологические проблемы могут застрять в логистической и производственной цепочке. Лишь деградация почв приводит к ежегодным потерям мировой экономики несколько трлн. долларов. Другие отрасли формально не зависят от экологии: финансы, ИТ, цифровые услуги и здравоохранение, но, если вы посмотрите на их логистическую цепочку, состояние окружающей среды также влияет на них. Например, электронная промышленность не может существовать без добычи редкоземельных металлов, а неожиданные катастрофы угрожают страховым компаниям миллиардными убытками. По вышеуказанным фактам, хочу показать то, как важно заботиться о природе, не загрязнять ее, относиться к природным ресурсам с умом и оптимизировать процесс эффективного использования, иначе же, потребительское отношение людей может привести к плачевным последствиям.

Список литературы

1. Газета «Комсомольская правда», 2020 – <https://www.kp.ru/daily/27135/4225873/>
2. Государственный доклад «О состоянии и использовании водных ресурсов Российской Федерации», 2018 – <https://water-rf.ru/water/gosdoc/612.html>
3. Добыча нефти в России по годам, 1991–2021
4. Натура, 2021 – natura.ru
5. ООН. Программа по окружающей среде, 2021 – www.unep.org
6. Планетарный проект «Глобальная проблема ресурсов», 2015-2017.
7. Справочник24 «Проблема истощения природных ресурсов в мировой экономике», 2012-2021.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ – БЛАГО ИЛИ УГРОЗА ЦИВИЛИЗАЦИИ?

ГАПОУ «Бугульминский машиностроительный техникум»

Петров Илья Станиславович, 2 курс
Научный руководитель: Кузнецова Елена Геннадьевна, преподаватель

*«Если что-то нужно глобализовать в этом мире,
то это справедливость и уважение»
Субкоманданте Маркос.*

В курсе основ философии есть тема «Глобальные проблемы человечества». И мы разбирали на уроках, что это за проблемы, и возможно ли их решить, и какие есть пути решения этих проблем.

Научный аппарат работы:

Цель исследования:

- изучить особенности глобализма и антиглобализма как актуальных общественных процессов

Задачи:

1. Провести опрос студентов 2 - 3 курсов ГАПОУ БМТ по теме исследования
2. Изучить центральные идеи глобалистов и антиглобалистов. Проанализировать труды Клауса Шваба «Great reset» и Рафаэля Себастьяна Гийена Висенте (Субкоманданте Маркос) «Четвертая Мировая Война началась»

Метод исследования:

- теоретический метод: анализ литературы по проблеме и синтез полученных знаний.

Методологические основания исследования:

- работы экономиста Клауса Мартина Шваба и Рафаэля Себастьяна Гийена Висенте (Субкоманданте Маркос) для определения понятия «глобализация» и её места в мире.

Тезаурус исследования:

Антиглобализм — общественное и политическое движение, направленное против определённых аспектов процесса глобализации в её современной форме, в частности против доминирования глобальных транснациональных корпораций и торгово-правительственных организаций, таких как Всемирная торговая организация (ВТО).

Биполярный мир - распределение мирового влияния между отдельными центрами силы — полюсами

Глобализация – процесс всемирной экономической, политической, культурной и религиозной интеграции и унификации.

Постиндустриальное общество — общество, в экономике которого преобладает инновационный сектор с высокопроизводительной промышленностью, индустрией знаний, с высокой долей в ВВП высококачественных и инновационных услуг, с конкуренцией во всех видах экономической и иной деятельности, а также более высокой долей населения, занятого в сфере услуг, нежели в промышленном производстве.

Толерантность - социологический термин, обозначающий терпимость к иному мировоззрению, образу жизни, поведению и обычаям. Толерантность не равносильна безразличию.

Цивилизация - Определенная ступень развития общества, его материальной и духовной культуры.

Экономика - совокупность производственных отношений, соответствующих данной ступени развития производительных сил общества, господствующий способ производства в обществе.

Глобальные проблемы человечества у всех на слуху: экологические катастрофы, потепление, озоновые дыры, рост бедности, расслоение общества на свехбогатых и нищих и так далее.

И для решения этих проблем в середине 20 века были созданы такие общемировые структуры, как Римский клуб, которые предлагают в качестве инструмента решения проблем глобализацию.

Глобализация — процесс всемирной экономической, политической, культурной и религиозной интеграции и унификации. В процессе развития, общество разделилось на глобалистов и антиглобалистов.

По сути, глобализация, есть замена государств на транснациональные корпорации. То есть миром начинает править совет глав государств. Их решения будут распространяться на абсолютно всю территорию планеты. Границы стран утрачивают своё прежнее значение. Но обо всём по порядку.

Основной плюс глобализации – решение всех проблем всем человечеством. Ресурсы планеты принадлежат не стране, на территории которой располагаются эти запасы, а вся цивилизации. Таким образом исключается полярность мира, по принципу санкций, а значит войны становятся атавизмом старого и дикого мира. Это будет способствовать превращения военно-политической власти в политико-экономическую.

Однако, мы живем не в утопии Томаса Мора и на все плюсы найдутся свои минусы.

Транснациональные корпорации, в большинстве случаев, нацелены на страны первого порядка. Мелкие страны становятся своеобразными колониями мастодонтов мира, из-за того, что основной процент экономики будет сконцентрирован в руках гигантов. Важнейшим средством такого воздействия выступает согласование политики капиталовложений между несколькими фирмами-гигантами, которые фактически определяют развитие важнейших отраслей мирового хозяйства.

Таким образом вместе с экономической системой стран, теряет роль и само государство, что влечёт за собою ликвидация суверенитета стран. В свою очередь, суверенитет—есть воплощение культуры отдельных наций. А значит глобализация способствует уничтожению культур и индивидуальности народов.

Данные факторы по разному будут влиять на экономику, политику, а значит и на нас – граждан мира. А значит нужно формировать свою гражданскую позицию.

Моя гражданская позиция, заключается в том, что человечеству рано задумываться о таком процессе, как глобализация. Да, это может сработать, при условии, что около 70% стран живут в мире. Что стоит за эти понятием? Например стабильно растущая экономика, адекватная установка, при которой государство имеет цель построения равновесия между внешней и внутренней политики. На всей планете, в основе государственных идей, стоит демократия и свобода слова. Только при таких условиях глобализация будет иметь место в мире.

Мы, кстати, не одиноки во мнении, что время глобализации ещё не пришло. Есть большая группа общественных деятелей, называющих себя антиглобалистами. Самым ярким представителем является мексиканец Рафаэль Себастьян Гийен Висенте, больше известный как Субкоманданте Маркос.

Именно его фраза стала эпиграфом к нашей работе: «Если что-то нужно глобализовать в этом мире, то это справедливость и уважение».

К предыстории антиглобализма относятся:

- утопический коммунизм как вера в возможность построения идеального общества;
- луддизм как движение против механизации производства и за сохранение рабочих мест;
- анархизм как движение против государственной власти в любом проявлении;
- марксизм как идеология борьбы с эксплуатацией человека человеком;
- хиппизм (пацифизм) как движение против войны и социальных институтов;

Основоположницей современного антиглобализма стала организация «АТТАК-Франция». Первоначально эта организация в качестве своей главной цели провозгласила объединение усилий демократических сил за введение так называемого налога Тобина. Отсюда и название ассоциации: «*Action pour une taxe Tobin d'aide aux citoyens*» (АТТАС), что в переводе на русский язык означает: «За введение налога Тобина в помощь гражданам». Суть налога в то, что если обложить налогом в 0,1% все проведённые финансовые операции, то ежегодно можно получать 166 млрд. долларов дополнительного дохода. Эту сумму Дж. Тобин предлагал передать международным организациям для борьбы с неравенством и бедностью, для развития образования и подъёма экономики отсталых стран.

По мнению организаций, вошедших в ассоциацию «АТТАК-Франция», реализация предложений Дж. Тобина позволила бы значительно уменьшить объём финансовых спекуляций, высвободить средства для развития реального сектора экономики и решения социальных проблем.

Борьба за введение налога Тобина объединила самые различные общественные организации и политические партии.

На данный момент число сторонников «АТТАК-Франция» возросло многократно. Во многих странах возникли аналогичные организации с аналогичным названием, например «АТТАК-Бразилия», «АТТАК-Аргентина», «АТТАК-Германия». В целом сегодня такие организации существуют более чем в 30 странах, в том числе и в России.

На сегодняшний день участники антиглобалистского движения достаточно чётко декларируют один из своих главных лозунгов: «Дать возможность людям самим определять, как им жить».

Антиглобалистскому движению свойственны принципиальная размытость границ, «девертикализация» и децентрализация, отсутствие руководящих органов, иерархии, обязательности, унификации. Место пирамиды занимает сеть: множество разнотипных

движений, созданных на различных «основаниях» и не связанных никакой дисциплиной – ни идеологической, ни политической, ни организационной.

После создания организации «АТТАК-Франция» стало очевидным, что налог Тобина – это конкретная цель, достижение которой неизбежно выводит на решение широкого круга проблем, среди которых:

- контроль деятельности международных финансовых организаций;
- погашение долгов стран третьего мира;
- защита прав и свобод граждан, в том числе права на достойную жизнь, бесплатное образование, медицинскую помощь;
- реализация права на жизнь для восьми миллиардов людей Земли, а не только одного «золотого миллиарда».

Антиглобалисты отвечают на брошенный им вызов своим – «другой мир возможен».

Заключение

- 1.Сегодня существует несколько вариантов развития цивилизации
- 2.Вопрос будущего касается каждого из нас
- 3.Молодым жить в новом мире, и от каждого из нас зависит, каким будет социум, в котором будем жить мы и наши дети.

Список литературы:

- 1.Клеман К., Шеин О.В. «Антиглобалистское движение и его перспективы в России»//ЭКО, 2016, №12, с. 41-53
2. Кожевников Н.Н., Данилова В.С. ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ // Научное обозрение. Реферативный журнал. – 2016. – № 3.–С.98-114;URL: <http://abstract.science-review.ru>

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Северо-Западный институт управления*

Хачатрян Анна Суреновна, 4 курс
Научный руководитель: Градусова Валентина Николаевна,
к.э.н., доцент кафедры менеджмента

Проблема демографических ограничений экономического развития в ряде европейских стран значительно обострилась в связи с пандемией, вызвавшей закрытие границ, что привело к 2-х кратному сокращению притока мигрантов. В недавно опубликованном докладе ООН, посвященном международной миграции, говорится о непропорционально сильном ударе по миграции в экономически развитых странах, подчеркивается, что пандемия доказала необходимость миграции. Зависимость российской экономики от внешней миграции пока не стоит так остро, как в ряде европейских стран. Однако следует учитывать, что наша страна находится на 4-м месте в мире по числу мигрантов (после США, Германии и Саудовской Аравии), и сокращение притока иностранной рабочей силы в 2020 г. почувствовали многие отрасли и регионы. По данным Росстата, за 8 месяцев 2020 г. приток иностранных мигрантов в РФ сократился в 2,4 раза [3].

В этой связи необходимо оценить влияние демографических факторов на экономику в разрезе отраслей и регионов, чтобы разработать комплекс мер упреждающего характера и не допустить серьезных проблем, как это произошло в 2020 г. в сфере строительства, когда проблемы обеспеченности строительной отрасли рабочей силой были вынуждены решать на высшем уровне государственного управления. Это актуализирует исследования, направленные на выявление угроз экономической стабильности со стороны демографических процессов. В данной статье характеризуется демографическая ситуация в сельской местности РФ.

Процесс урбанизации характерен для многих стран мира. В Европе сокращение удельного веса сельского населения отмечается в подавляющем большинстве государств. И Российская Федерация – не исключение. За короткий, по историческим меркам, период – 1959 – 1990 гг. – удельный вес сельского населения в РФ уменьшился почти в два раза – с 48 % до 26 % [2, 7.1]. В новейший период отечественной истории, для которого характерно замедление процесса урбанизации, численность сельского населения России сокращалась значительно быстрее, чем популяции в целом. Если в 1991 – 2018 гг. общая численность населения страны снизилась на 1 %, сельских жителей в РФ за этот период стало меньше на 4 % [4, с. 95].

За период между переписями 1989 г. и 2010 г. с карты России исчезли 9107 сельских населенных пунктов, их число уменьшилось на 5,6 %. С высокой вероятностью можно предположить, что по результатам запланированной на 2020 г. Всероссийской переписи населения сел и деревень в России станет еще на 55,6 тыс. меньше, поскольку в каждом из них на момент последней переписи населения 2010 г. проживало всего по 1 – 10 чел. [3, с. 101]. Этот процесс неизбежно продолжится и в дальнейшем, поскольку экономически не целесообразно строить современные здания и дороги, развивать социальную инфраструктуру в малолюдных населенных пунктах. На основе анализа данных официальной статистики рассмотрим, какие факторы оказывают определяющее воздействие на современную демографическую динамику на сельских территориях России.

Рождаемость в российских селах, судя по общему коэффициенту рождаемости, хотя и возросла в 2000 – 2018 гг., остается более низкой, чем в городах. Смертность в сельской местности в рассматриваемый период снизилась более существенно, чем в городских поселениях, но остается выше в сравнении с показателями по городскому населению. Вследствие такого соотношения рождаемости и смертности относительные показатели естественной убыли в сельской местности почти в 3 раза больше (по модулю), чем на городских территориях страны [4, с. 104].

Естественный прирост населения в сельской местности Российской Федерации в постсоветский период отмечался только в 1990 – 1991 гг. В связи с резким падением рождаемости и увеличением смертности в начале 1990-х гг. естественная убыль быстро нарастала, но поскольку миграция перекрывала эти потери, численность сельских жителей еще некоторое время увеличивалась (до 2000 г.).

В 1991 – 1994 гг. решающее влияние на формирование сельского населения оказывала миграция. Этот период отечественной демографической истории характеризуется массовым исходом русскоязычного населения из новых государств, образовавшихся после распада СССР.

В 1992 – 1994 гг. ежегодное положительное сальдо миграции составляло 0,7 % и более от общей численности сельского населения на начало каждого года данного периода. В 1995 г. и последующие 4 года поток мигрантов из стран бывшего СССР значительно сократился, но сальдо миграции на сельских территориях оставалось положительным. Однако значительного влияния на формирование населения сельской местности РФ миграционные процессы в этот период не оказывали.

В 1995 – 2009 гг., а также в 2015 – 2018 гг. определяющим фактором демографической динамики в сельской местности нашей страны была естественная убыль. Период 2010 – 2013 гг. характеризовался рекордно высоким миграционным оттоком населения из села. Негативное влияние миграции в этот период было гораздо более сильным, чем потери от естественного движения населения [1, 1.4; 2, 1.4].

Анализ структуры миграции показывает, что ее положительное сальдо в сельской местности России в период новейшей истории страны формировалось, главным образом, за счет миграционного обмена с зарубежными странами. Только в 1991 и 1992 гг. вклад межрегиональной миграции был сопоставим с итогами международного обмена населением [2, 7.1].

В 1993 г. миграционный прирост за счет перемещения населения внутри страны был на порядок меньше, чем в результате межстранового оборота. Все остальные годы постсоветского периода отечественной истории перераспределение населения внутри страны происходило в пользу городской местности.

Рассматривая структуру миграционных перемещений внутри страны, следует заметить, что если в межрегиональном обмене в отдельные годы органы статистики фиксировали миграционный прирост сельского населения (1990 – 1996, 1999, 2018 гг.), то внутри регионов перераспределение населения между городской и сельской местностью в рассматриваемый период постоянно складывалось в пользу городов (за исключением 1992 г.). Начиная с 2001 г., когда резко сократился приток в нашу страну (в том числе и в сельскую местность) мигрантов из-за рубежа, сальдо международной миграции перестало перекрывать демографические потери сельских территорий от перераспределения населения внутри страны. С тех пор миграция ежегодно сокращает численность сельского населения России.

Итак, проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что главным фактором сбережения сельского населения в России является международная миграция. За 1990 – 2018 гг. за счет миграционного обмена населением с зарубежными странами число сельских жителей в РФ увеличилось на 2633991 чел., что составляет 6,8 % от общей численности сельского населения в начале 1990 г. Демографические потери сельских территорий от перераспределения населения внутри страны в этот период составляли 2302721 чел. Международная миграция в 1990 – 2018 гг. не только полностью перекрыла потери сельского населения России вследствие массового переселения сельских жителей в города, но и частично компенсировала естественную убыль (на 331,3 тыс. чел.).

Вместе с тем, Росстат утверждает, что сельское население России обладает более высоким воспроизводственным потенциалом, чем городское. Чистый коэффициент воспроизводства, представляющий собой обобщенную характеристику уровней рождаемости и смертности, по которому можно оценить степень замещения поколения (при условии длительного сохранения существующих уровней рождаемости и смертности) в сельской местности РФ, хотя и меньше 1, что необходимо для простого воспроизводства (сохранения численности населения), но существенно выше, чем в городах (таблица 1).

Таблица 1

Чистый коэффициент воспроизводства населения Российской Федерации
в 1961 – 2018 гг. [2, 2.8]

Годы	Все население	Городское население	Сельское население
1961-1962	1,095	0,882	1,425

1964-1965	0,971	0,790	1,351
1969-1970	0,934	0,816	1,218
1974-1975	0,932	0,818	1,307
1979-1980	0,874	0,783	1,192
1984-1985	0,964	0,855	1,387
1990	0,895	0,803	1,227
1995	0,629	0,563	0,848
2000	0,561	0,512	0,727
2005	0,611	0,571	0,743
2010	0,745	0,684	0,939
2015	0,847	0,801	1,002
2016	0,841	0,799	0,978
2017	0,774	0,731	0,915
2018	0,752	0,710	0,889

Конечно, это вселяет некоторый оптимизм. Однако следует принять во внимание, что это средние показатели. В некоторых регионах, ключевую роль в экономической системе которых играют сельское хозяйство и переработка аграрной продукции, демографическая ситуация близка к катастрофической. Например, в сельской местности Республики Мордовия, относящейся к аграрно-промышленным регионам, наблюдается крайне негативная демографическая динамика: в 1990 – 2018 гг. численность сельского населения уменьшилась более чем на 30 % [5, с. 52]. Это создает реальную угрозу устойчивому развитию не только самой отрасли, но и региональной экономики в целом. Это требует разработки региональных программ развития сельского населения, включая меры по предотвращению массового оттока населения с сельских территорий за счет создания благоприятных условий жизнедеятельности и формирования позитивного отношения к сельской местности и сельскому образу жизни. Способствовать стабилизации численности и удельного веса сельского населения может привлечение на сельские территории мигрантов, прибывающих в Россию из-за рубежа.

Список литературы

1. Демографический ежегодник России: Стат. сб. / Росстат. – М., 2018. – 134 с.
2. Демографический ежегодник России: Стат. сб. / Росстат. – М., 2019. – 252 с.
3. Как пандемия повлияла на миграцию и мигрантов: неутешительный доклад ОЭСР. URL: <https://www.dw.com/ru/kak-pandemija-povlijala-na-migraciju-i-migrantov-doklad-ojesr/a-55318321> (дата обращения: 06.02.2021)
4. Российский статистический ежегодник. 2019: Стат. сб. / Росстат. – М., 2019. – 708 с.
5. Мордовия: стат. ежегодник. / Морд

**ВОСПРОИЗВОДСТВА СЕЛЬСКОГО
НАСЕЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ:
РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ**

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Северо-Западный институт управления*

Чумаченко Алина Игоревна, 3 курс
Научный руководитель: Лазарева Елена Николаевна, старший преподаватель

Сельское хозяйство – ключевая отрасль экономики любой страны, обеспечивающая население продуктами питания. Значительную роль играет сельскохозяйственное производство и в обеспечении занятости, а значит и стабильного денежного дохода для многих российских семей. В ряде регионов аграрно-промышленный сектор занимает самый большой удельный вес в структуре занятого населения. К числу таких регионов относится Республика Мордовия. В этой связи вопросы демографического развития сельских территорий приобретают особенно большое значение для обеспечения устойчивого социально-экономического развития территории. Особую актуальность такие исследования приобретают еще и потому, что сложившаяся в Мордовии демографическая динамика не может не настораживать. Так, если в 1990 – 2018 гг. в России сельских жителей стало на 4 % меньше [3, с. 95], то численность постоянного населения, проживающего в сельской местности РМ, сократилась более чем на 30 % [1, с. 52].

Особенно быстро этот процесс протекал в 2008 – 2018 гг., в течение которого численность сельских жителей в Мордовии уменьшилось более чем на 16 %. А наибольшие демографические потери за всю постсоветскую историю принес мордовскому селу 2018 г. – 6,7 тыс. чел, что составляет 2,3 % общей численности сельского населения региона в начале этого года [1, с. 55]. В 2019 г. сельских жителей в Мордовии стало еще почти на 2 % меньше [2, с. 52]. В стране в целом численность сельского населения в этом году уменьшилась на 0,6 % [4, с. 90].

Процесс урбанизации протекает в Мордовии очень быстро. Если в Российской Федерации в новейший период ее истории структурная доля сельского населения уменьшилась незначительно (с 26,4 % до 25,4 % [4, с. 95]), то в Республике Мордовия этот показатель стал меньше на 6,6 п. п. Еще в 1990 г. удельный вес сельского населения в РМ был равен 43,2 %, в начале 2019 г. в сельской местности проживало 36,6 % населения региона, в начале 2020 г. – 36,2 % (таблица 1).

Таблица 1

Численность постоянного населения Республики Мордовия [2, с. 52]

Годы	Все население, тыс. человек	в том числе		В общей численности населения, %	
		городское	сельское	городского	сельского
1990	963,8	547,2	416,6	56,8	43,2
1995	954,3	553,9	400,4	58,0	42,0
2000	918,4	545,1	373,3	59,4	40,6
2005	871,8	510,9	360,9	58,6	41,4

2010	839,2	504,0	335,2	60,1	39,9
2015	808,9	495,2	313,7	61,2	38,8
2016	807,4	499,4	308,0	61,9	38,1
2017	808,5	505,3	303,2	62,5	37,5
2018	805,0	507,0	298,0	63,0	37,0
2019	795,5	504,3	291,2	63,4	36,6
2020	790,2	504,5	285,7	63,8	36,2

В Мордовии структура сельского населения по полу существенно лучше, чем в городской местности региона, где в расчете на 1000 мужчин приходится 1159 женщин. В мордовских селах и деревнях этот показатель составляет 1069 чел. (на 1 января 2019 г.) [1, с. 61]. Распределение сельского населения РМ по полу примерно такое же, как и в целом на сельских территориях страны – удельный вес женщин составляет 51,7 % [1, с. 61; 2, с. 96].

А вот возрастная структура сельского населения Мордовии сильно отличается от соотношения укрупненных возрастных групп населения сельских территориях других российских регионов, причем не в лучшую сторону. Впрочем, касается это не только сельской местности. Если в РФ и Приволжском федеральном округе удельный вес детей и подростков в 2005 – 2018 гг. увеличился, то в Мордовии он стал меньше.

В ПФО и стране в целом в 2010 – 2018 гг. доля населения моложе трудоспособного возраста ежегодно возрастала и в 2018 г. составила 18,7 %, что на 2,5 п. п. больше, чем в 2010 г. В РМ в этот период повышение рассматриваемого показателя не было таким значительным, а с 2015 г. стабилизировалось на уровне 15,2 %. В то время, как почти во всех приволжских регионах удельный вес этой возрастной группы был почти на 1,5 п. п. больше, за исключением Пензенской области, где эта структурная доля составляла 16 % [2, с. 51 – 56].

Заметим также, что и в стране в целом немного регионов, не обладающих особой привлекательностью для мигрантов, в которых фиксируется критически низкий удельный вес населения моложе трудоспособного возраста – показатель, во многом определяющий перспективы демографического развития территории. Меньшее значение доли детей и подростков в составе населения, чем это характерно для Мордовии, отмечается только в 2 регионах центральной России – Тамбовской и Тульской областях (15,1 % и 15,0 % соответственно, 2018 г.). [2, с. 51 – 56]

В сельских районах Мордовии структурная доля населения моложе трудоспособного возраста меньше, чем в городской местности: в 2019 г. показатели были равны 13,7 % и 16,1 % соответственно [1, с. 62]. На сельских территориях России этот показатель был значительно больше – 20,1%. [3, с. 97]

Если в целом в России среди сельских жителей удельный вес населения в трудоспособном возрасте (мужчины 16 – 59 лет, женщины 16 – 54 лет) в 2019 г. составлял 53,1 % [3, с. 97], то в Мордовии этот показатель был выше – 53,7 % [1, с. 61 – 62]. Почти во всех сельских районах Мордовии удельный вес населения старше трудоспособного возраста имеет существенно более высокие значения, чем на других сельских территориях страны. Так, если в РФ он был равен 26,8 %, то в РМ – 32,6 %. А в 9 из 22 сельских районах республики более 1 / 3 всего населения – граждане старше пенсионного возраста. Очевидно, что воспроизводственный потенциал населения таких территорий не велик.

Рассмотрим компоненты изменения численности и структуры населения региона. Анализ начнем с оценки влияния на демографическую динамику естественного движения населения. В сельской местности РМ вопреки общероссийской тенденции в 2000 – 2018 гг. рождаемость снизилась, общий коэффициент рождаемости на сельских территориях в РМ в 2018 г. был равен 7 родившихся на 1000 чел. населения – это в 1,5 раза меньше, чем в РФ (таблица 2).

Таблица 2

Рождаемость, смертность и естественный прирост сельского населения в Российской Федерации и Республике Мордовия, на 1000 человек населения

[1, с. 75 – 76; 3, с. 104]

Годы	Родившихся		Умерших		Естественный прирост	
	РФ	РМ	РФ	РМ	РФ	РМ
2000	9,8	7,6	17,1	20,8	-7,3	-13,2
2010	14,0	8,8	16,1	19,7	-2,1	-10,9
2016	12,2	7,7	14,2	17,6	-2,0	-9,9
2017	11,2	6,9	13,7	17,1	-2,5	-10,2
2018	10,7	7,0	13,6	16,8	-2,9	-9,8

Сравнительно низкий уровень рождаемости в Мордовии, оцениваемый по общему коэффициенту рождаемости, отчасти объясняется возрастной структурой населения. Если удельный вес женщин в возрасте 15 – 49 лет среди сельского населения в РФ в 2018 г. составляла 40 % [3, с. 96], то в РМ этот показатель был равен 37 % [1, с. 61 – 62], что может отразиться на показателях рождаемости. Но главная причина не в этом. Для Мордовии характерно крайне низкое значение суммарного коэффициента рождаемости, показывающего, сколько детей в среднем приходится на 1 женщину репродуктивного возраста. Максимальный в постсоветский период уровень, до которого под действием государственных мер стимулирующего характера повышался этот информативный показатель – 1,403 – был достигнут в 2016 г. К 2018 г. суммарный коэффициент рождаемости в Мордовии снизился до 1,255 рождений на 1 женщину 15 – 49-ти лет. Более низкое значение этого показателя характерно только для одного российского региона – Ленинградской области (1,124) [2, с. 77 – 78]

Уровень смертности сельского населения Мордовии, хотя и заметно снизился в рассматриваемый период, остается значительно более высоким, чем в среднем в сельской местности других российских регионов. Таким образом, в результате естественного движения сельское население Мордовии ежегодно сокращается на 1 % и более. Темпы этого процесса в 3 – 5 раз превышают средние в стране показатели.

В целом в 1990 – 2018 гг. естественная убыль сократила сельское население Республики Мордовия на 106,7 тыс. чел., что составляет 25,6 % его общей численности в начале 1990 г. Более 72 % демографических потерь сельских территорий Республики Мордовия в 1990 – 2018 гг. обусловлены превышением смертности над рождаемостью.

Усугубляет демографическую ситуацию в сельской местности РМ миграционный отток населения. В отдельные годы рассматриваемого периода (1990 – 1991, 2012 – 2014 и 2018 гг.) миграция была главным фактором демографической динамики в сельской

местности региона и приводила к гораздо большим потерям, чем естественное движение населения. Миграционный прирост отмечался только во 1992 – 1994 и 2002 – 2006 гг., его суммарная величина составила 7175 чел., а миграционные потери – 48463 чел. Население большинства сельских районов Мордовии в последние 5 лет вследствие оттока населения сокращалось более чем на 1 % ежегодно [1, с. 88].

Итак, проведенный анализ показал, что определяющим фактором современной демографической динамики мордовского села является естественная убыль населения, что отчасти обусловлено особенностями возрастной структуры сельского населения региона, в которой доля населения старше пенсионного возраста значимо больше, чем в РФ. В связи с характерной для Мордовии крайне низкой рождаемостью требуют детального изучения репродуктивные установки населения РМ. Усугубляет демографическую ситуацию в сельской местности РМ миграционный отток населения. Сложившаяся демографическая ситуация свидетельствует о существовании угрозы стабильности социально-экономическому развитию Республики Мордовия со стороны трудового потенциала сельского населения региона, численность которого в 1990 – 2018 гг. уменьшилась более чем на 30 %.

Список литературы

1. Мордовия: Стат. ежегодник. / Мордовиястат. – Саранск, 2019.
2. Мордовия: Стат. ежегодник. / Мордовиястат. – Саранск, 2020.
3. Регионы России. Социально-экономические показатели: Стат. сб. / Росстат. – М., 2019.
4. Российский статистический ежегодник. 200,2.

Научное издание

Сборник тезисов докладов Межрегиональной научно-практической конференции
«Проблемы и перспективы социально-экономического развития Российской
Федерации»
(г. Казань, 23 апреля 2021г)

Ответственный редактор Ю.А. Кириченко
Технический редактор (верстка и дизайн) Н.И. Тагиров

Подписано в печать 20.04.2021.

Казанский филиал федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Федерации»
420061, г. Казань, Н. Ершова д. 63, www.kaz.ranepa.ru kaz@ranepa.ru

ISBN 978-5-6044943-1-8



9 785604 494318