



РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
КАЗАНСКИЙ ФИЛИАЛ

НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЁРСТВО
«СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН»

ФГБОУ ВО «РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ ФИЛИАЛ

Межрегиональная студенческая
научно-практическая конференция

Проблемы и перспективы социально-экономического развития Российской Федерации

22 апреля 2022 г.

ПРЕЗИДЕНТСКАЯ АКАДЕМИЯ

Казань

УДК 33
ББК 65.9 (2 Рос)
П78

Проблемы и перспективы социально-экономического развития Российской Федерации: сборник тезисов докладов Межрегиональной научно-практической конференции. – Казань; Казанский филиал ФГБОУ ВО РАНХиГС, 2022. - 150 с.

ISBN 978-5-6044943-2-5

Сборник материалов включает в себя доклады участников Межрегиональной студенческой научно-практической конференции «Проблемы и перспективы социально-экономического развития Российской Федерации», проходившей 22 апреля 2022 года в Казанском филиале Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации в соответствии с планом работы Некоммерческого партнерства «Совет директоров образовательных учреждений среднего профессионального образования Республики Татарстан». Предметом обсуждения участниками конференции стали вопросы современного состояния социально-экономического развития российской экономики.

УДК 33
ББК 65.9 (2 Рос)
П78

ISBN 978-5-6044943-2-5

© Казанский филиал ФГБОУ ВО «РАНХиГС», 2022 г.
© Коллектив авторов, 2022 г

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ № 1. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В VANI-МИРЕ.

Болотова М. А. Положительное влияние предпринимательства на экономику страны.

Гайнутдинова С. Н., Орипова Н. А. Анализ рынка недвижимости Республики Татарстан в 2021 году и прогноз цен на неё в 2022 году.

Гужин А. А. Санкции и их влияние на экономическую модель Российской Федерации.

Илюшкина А. М. Наумова А. Е., Экономика России вчера, сегодня, завтра.

Каримова А. Ф. Проверка достоверности форм отчетности с целью минимизации рисков пользователей бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Маряшина С. В. Экономика в условиях санкций: макроэкономические аспекты.

Маряшина С. В. Экономическая и продовольственная безопасность.

Мутигуллин Т. Р. Влияние экономических санкций на деятельность ООО «Агропромышленная компания. Продовольственная программа.

Филиппова А. Д. Переход к экономике замкнутого цикла как новый тренд развития экономики.

Хасаншина А. А. К вопросу о денежной реформе в России.

Худова Е. И. Проблема повышения цен на товары первой необходимости в России.

Чумикова Е. Д. Пенсионный фонд РФ и фонд социального страхования РФ: тенденции интеграции в единую систему.

Якимов В. И. Динамика иностранных инвестиций в российских предприятиях.

СЕКЦИЯ № 2. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ОПЫТ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ, РИСКИ, ПЕРСПЕКТИВЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ.

Воробьев Ф. Г., Киселева А. Д., Актуальные аспекты валютного регулирования.

Гибадуллина Г. Р. Значение кредита в деятельности предприятий в современных условиях.

Калабин Н. В. Влияние ключевой ставки на экономику России в условиях новых санкций.

Никитина М. Е. Банковская политика создания цифровых экосистем в регионе.

Осина М. Е. Роль кредита в современных условиях развития банковской системы.

Прокончук К. А. Российский рынок платежных карт: современные тенденции и направления развития.

Рахматуллина К. Р., Хайдарова М. Р. Современное состояние фондового рынка России.

Сабирова К. В. Современные проблемы банковской системы Российской Федерации и её адаптация к новым реалиям.

Сафиуллина К. А. Роль безналичных расчетов в условиях трансформации платежных систем.

Селезнева А. О. «Золотые» инвестиции

Хабибуллина Д. И., Шаяхметова И. А. Совершенствование расчетно-кассового обслуживания клиентов банка.

Хаярова К. Е. Цифровой рубль как новая форма денег в России.

СЕКЦИЯ № 3. ГУМАНИТАРНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ.

Авдеева А. Н. Роль аудита эффективности государственных расходов.

Булашова С. А. Русофобия: истоки и генезис.

Габрахманова А. А., Гудовских А. Д., Информационно- консультационная служба развития малого и среднего предпринимательства в Мензелинском муниципальном районе РТ.

Габитова А. Ф. Гуманитарные аспекты развития современной экономики.

Зайдуллина Р. М., Лизункова М. А., Трудовые правоотношения в России: проблемы и перспективы развития.

Зорин А. Д. Ближний восток как участник геополитического противостояния России и США.

Киселева А. Д. Коворкинг - современный подход в организации бизнес-пространства.

Киселева А. Д. Сетевой этикет.

Махмутов А. И. Лояльность персонала и ее влияние на эффективность деятельности организации.

Мингалиева К. Д., SMS в жизни современного человека и её влияние на нашу речь.

Сабирзянова Р. Р. Культура общения и культура речи.

Сабирова К. В. Пути увеличения налоговых доходов регионального бюджета.

Шагеев К. А. Математические модели исследования экономических процессов.

СЕКЦИЯ № 4. ВОПРОСЫ ПЕРЕХОДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.

Антонова А. В. Основные проблемы цифровой экономики и способы их решения.

Апунов М. П. Развитие цифровой экономики в Республики Татарстан: проблемы и перспективы.

Беляев Б. М., Ганин Д. С Автоматизация аналитической работы с целью оптимизации анализа бухгалтерской отчетности предприятия.

Бузина В. А., Горбатова Е. В., Последствия и влияние на налогообложение с применением инновационных технологий.

Зенкова Е. В. Государственная поддержка перехода российской федерации к цифровой экономике.

Идрисова А.Ф. Цифровая экономика Республики Татарстан.

Ильина А.Ф. Особенности регионального бизнеса в условиях цифровизации.

Колесникова О. Д., Развитие цифровизации общества в современных условиях.

Кубонина Д. А., Мухутдинова Д. Р., Цифровая экономика России и пути ее развития.

Латынова Я. Р. Вопросы влияния цифровизации на потребительское поведение поколения Z.

Мирошниченко А. А. Информационные технологии в банке.

Рахматуллина К. Р., Хайдарова М. Р., Цифровизация бухгалтерского учета

Тишина А. В. Создание и развитие государственной информационной интегрированной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет».

Хусаенова А. А. Экономическая грамотность учащихся при переходе России в цифровую экономику.

Шаринова Д. А. Переход Российской Федерации к цифровой экономике.

Секция № 1

«СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В BANI-МИРЕ»

ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного
хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Пермский филиал*

Болотова Марина Алексеевна, 2 курс;
Научный руководитель: Давлетов Ильдар Ильдусович,
к.э.н., преподаватель.

Аннотация: В статье рассматривается благоприятное влияние предпринимательства на экономику страны. Учитывая значимую роль частных организаций на мировом уровне, возникает необходимость анализа их деятельности. Особое внимание уделяется внедрению новых технологий, развитию экономики за пределами и внутри государства.

Ключевые слова: предпринимательство, экономика, государство

В настоящее время в России предпринимательство как форма социально-экономической активности играет незаменимую роль, как в экономической сфере, так и в общественном развитии. Как именно работа предпринимателей сказывается на экономике страны и жизни людей в целом? Главным в предпринимательстве является то, что предприниматели образуют своего рода «ударную силу» экономики. В нем заключается стратегия прогресса, потому что деятели частных фирм выпускают ранее неизвестные товары, осваивают новые технологии, рынки сбыта, а также производят реорганизацию производства. В своей статье я изучила сущность предпринимательства и его положительное влияние в таких направлениях, как обогащение страны, продвижение экономики за пределами и улучшение внутри государства.

В первую очередь рассмотрим значение понятия предпринимательства и его сущность. По международному научному журналу «Молодой ученый», предпринимательство – ключевая фигура в рыночной экономике, которая выражается в деятельности граждан, субъектов собственности в рамках существующих нормативных актов и законов и проводится с целью получения прибыли. [2, с. 286] Это соединение трех факторов производства, а именно: труда, земли и капитала. Главная идея, которой придерживался французский специалист Ж. Б. Сэй, – это «признание активной роли предпринимателя в создании товара». В наше время невозможно представить экономическую деятельность страны без предпринимательства, так как рыночная экономика тесно взаимосвязана с бизнесом. Ведь один из самых главных регуляторов развития экономики – это свободное предпринимательство.

Перейдем к основному – положительному значению предпринимательства в экономике страны. Начнем с того, что предпринимательство играет важную роль в экономике, потому что оно обогащает страну. Как правило, обогащение страны происходит с помощью появления новых технологий. По мнению Галкина В. В., доктора экономических наук, внедрение технологий повышает эффективность производства и

торговли, активизирует инновационную деятельность. [4, с. 1], следовательно, появление новых технологий обогащает страну возможностями в работе, улучшает и ускоряет деятельность человека. Также обратим внимание, что благодаря предпринимательству развиваются новые отрасли. По данным Федеральной службы по труду и занятости РФ, растет количество рабочих мест в стране, а как итог, уменьшается безработица. Целесообразно было бы соблюдать, чтобы везде хватало персонала. Это дает основание говорить о том, что у рабочего населения страны повышается вероятность найти своё рабочее место. Таким образом, вышесказанное означает повышение социальной роли предпринимателей в обществе.

Кроме того, предпринимательство позволяет стране выйти на мировой уровень. Государство с расширенным предпринимательством может играть производственно-бытовую роль, занимаясь экспортом товаров и услуг. По словам И. А. Благих, доктора экономических наук, это повышает и ускоряет товарооборот страны, а также повышает конкурентного преимущества на глобальном рынке. [1, с. 169-170] Следует отметить, что в данном аспекте существуют политические и экономические риски в виде колебаний курсов валют, мошенничества и нестабильности на мировом рынке. Вопреки этому, подчеркнем, что с помощью экспорта повышается доход страны и статус на мировом рынке.

Важно отметить, что предпринимательская деятельность улучшает экономику внутри страны. Предприниматели содействуют организации производства товаров и услуг, доставляют их до потребителя, из этого следует, что они связывают экономическую жизнь общества в единое целое. Одновременно с изготовлением товаров предпринимательство оказывает влияние на финансовые и биржевые рынки. Нельзя не согласиться, что у предпринимателей существует неопределенность сроков деятельности. Несмотря на это, деятельность частных организаций способствует изменению в лучшую сторону качества и уровня жизни в стране в различных сферах. Ещё улучшению экономики внутри страны характерна уплата налогов и тем самым финансирование основных расходов государства. «Вовлеченные в бизнес предприятия и наемные работники уплачивают в государственный бюджет налоги, позволяя правительству решать многие социально значимые проблемы» - утверждает В. В. Галкин. [4, с. 1] Это позволяет государству предоставить своим гражданам должный материальный и образовательный уровень, соответствующее медицинское обслуживание, выплату пенсий и пособий. Вызывает сомнение, что не все предприниматели являются добросовестными налогоплательщиками. В заключение, средства, которые собирает государство с предпринимателей, составляют значительную часть государственного бюджета, способствуют движению наличных и безналичных денег в стране, а также оказанию бесплатных услуг.

С началом развития в России предпринимательской деятельности, начала формироваться статистика предпринимательства. Ее основным объектом является предприятие или отдельное физическое лицо, которое самостоятельно осуществляет свою деятельность на территории РФ, подчиняется законам и подзаконным нормативным актам данного государства. Задачами статистики в сфере предпринимательской деятельности являются анализ деятельности зарегистрированных и фактически действующих субъектов предпринимательской деятельности, их распределение по формам собственности, видам деятельности, правовым, организационным формам, размерам, где в качестве группировочных признаков могут выступить как показатели численности работников, так и объем выпущенной продукции.

Федеральная налоговая служба опубликовала данные Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП), согласно которым количество МСП по состоянию на 10 января 2022 года выросло на 3,2% (182 142), составив 5 866 703. Самый большой рост входящих в МСП предприятий фиксируют ИП. Их количество увеличилось на 7,2% (239 999) по сравнению с 2021 годом и составило 3 552 645 против

прошлогодних 3 312 646.

Согласно данным Реестра субъектов МСП, также отмечается рост микро- — на 3,4%, или на 186 036, и средних предприятий — на 1,7%, или на 292. Их число по состоянию на 10 января составило 5 636 297 и 17 977.

На фоне роста некоторых видов малых и средних предпринимательств фиксируется и отрицательная динамика. Так, количество малых предприятий на начало этого года составило 212 429, сократившись по отношению к 2021-му на 1,9% (4 186). Кроме того, на 2,4% уменьшилось количество юридических лиц. Если в прошлом году Реестром была зафиксирована цифра 2 371 915, то 10 января 2022 года она уменьшилась на 57 857.

Таким образом, можно сделать вывод, что предпринимательство в России не стоит на месте и наблюдаются как положительные, так и отрицательные изменения в показателях каждый год. В наше время появляются новые тенденции, связанные с современными технологиями, активным использованием Интернет-ресурсов и появлением новых форматов бизнеса.

В данной научной статье были рассмотрены самые важные аспекты положительного влияния предпринимательства. Оно способствует повышению доходов страны, улучшению уровня жизни людей, а также появлению новых технологий и рабочих мест. Предпринимательство, как показывает исследование, имеет большой вес в становлении экономики любой страны. Государственным службам страны необходимо не препятствовать развитию предпринимательства и оказывать поддержку для роста воздействия частных компаний на экономику страны.

Список литературы:

1. Благих И. А. и Кобицкий Д. А. Роль предпринимательства в модернизации Российской экономики // Проблемы теории и практики предпринимательства. – С. 168-170. – Текст: электронный.
2. Егоричев В. А. Сущность и история предпринимательства России // Молодой ученый. 2016. № 26 (130). – С. 286-288. – Текст: электронный.
3. Куянцев И. А., Галачиева С. В., Куянцева И. И. Роль предпринимательства в экономическом и социальном развитии общества // Terra Economicus. 2012. – С. 39-42. – Текст: электронный.
4. Галкин В. В. Роль и значение предпринимательства. // Публикации по экономике и спорту. – 2016. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://vadimgalkin.ru/business-basics/rol-i-znachenie-predprinimatelstva/> (дата обращения: 03.04.22) – Текст: электронный.

АНАЛИЗ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН В 2021 ГОДУ И ПРОГНОЗ ЦЕН НА НЕЁ В 2022 ГОДУ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Гайнутдинова Сабина Наилевна, Орипова Наргиза Адхамжоновна, 2 курс;
Научный руководитель: Гарифова Альбина Рамилевна, к.с.н., преподаватель.

Тема рынка недвижимости всегда актуальна, так как жильё для человека - одно из самых важных потребностей в его жизни.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что с каждым годом в операциях с недвижимостью участвует все большее число граждан, предприятий и организаций.

Во время пандемии увеличилась стоимость квадратного метра. По росту цен Казань оказалась на 3 месте по стране, уступив Москве и Санкт-Петербургу[1].

Перекося в сторону цен приведет к кратному понижению продаж, а у населения

уменьшатся возможности для покупки квартир.

Приведем динамику стоимости квартир в Казани за 2021 г.

Таблица 1. Динамика стоимости квартир в Казани за 2021 г.

Период	Цена за кв.м, руб.	Изменение цены за кв.м, %
декабрь 2021	124 814	4,43
ноябрь 2021	119 514	2,98
октябрь 2021	116 047	2,40
сентябрь 2021	113 326	2,78
август 2021	110 260	5,05
июль 2021	104 957	1,86

Таким образом, можно сказать, что цены на новостройки не снижаются, они растут, потому что повышается себестоимость строительства. Рынок остается довольно активным.

За период с начала марта 2022 года ряд банков отказались от сделок, то есть люди реализовали свои квартиры, но не смогли приобрести новые. Ряд застройщиков отказались от реализации по причине того, что было инфляционное ожидание.

В настоящее время рубль нестабилен, его дальнейшая судьба пока не совсем понятна.

Банки идут двумя путями:

1. Если это просто коммерческая ипотека, то процентная ставка от 18-23%, но государственная поддержка по-прежнему действует, то есть это порядка 5-6 % и 3 млн. кредитных средств и их можно потратить на новостройку.

2. Для молодых семей в порядке 6 млн. предел и 5% годовых.

Приведем динамику стоимости квартир в Казани за 2022 г.

Таблица 2. Динамика стоимости квартир в Казани за 2022 г.

Период	Цена за кв.м, руб.	Изменение цены за кв.м, %
апрель 2022	143 503	2,28
март 2022	140 291	3,85
февраль 2022	135 083	4,24
январь 2022	129 584	3,82

Таким образом, можно сделать вывод о том, что по сравнению с ценами за декабрь 2021 года и апрель за 2022 года цена за кв.м. на новостройки увеличилась на 18 689 рублей. Основной причиной стало подорожание строительных материалов.

Однокомнатные квартиры - это самый востребованный товар.

Когда рынок растет, большой спрос идет в инвестиционную недвижимость, тогда повышается интерес к студиям, однокомнатным и двухкомнатным квартирам. Когда рынок переходит в другие стадии, например к стагнации или рецессии, то в основном спросом пользуются объекты для жилья и проживания.

При этом на рост стоимости новостроек сейчас влияние оказывают основные четыре фактора. В обозримом будущем рынок новостроек столкнется с серьезными проблемами.

В первую очередь - это неизбежный рост цен на строительные и отделочные материалы.

Второй момент - это перебои с поставками импортных комплектующих, куда входит лифтовое оборудование, тепловая и силовая автоматика, насосы, отопление и многое другое. В особенности это коснется жилья комфорт- и бизнес-классов.

Третьим фактором эксперт отметил нежелание рабочих-мигрантов получать зарплату в рублях на том же уровне. Они были заинтересованы ехать и работать в России, чтобы получать рубли, конвертировать их и отправлять своим родным за границу. Падение курса рубля относительно доллара и евро стало для них серьезным ударом. Многие из них посматривают для себя трудовые рынки других стран.

Четвертый фактор, влияющий на рост цен на новое жилье, - серьезное повышение ставок и на проектное финансирование, и на ипотеку. Если в сентябре 2021 года проектное финансирование обходилось 3,3%, то в текущий момент - ориентировочно 23%. Примерно на этом же уровне сейчас и ипотека.

Советы для тех, кто планирует продавать свою квартиру:

1. Рассчитываться банковской ячейкой

(То есть это денежные средства, которые закладываются в индивидуальный банковский сейф (счет) и их можно получить после того, как произошла регистрация перехода права (как собственником стал ваш покупатель)).

Преимущество состоит в том, что вы не зависите от банка, значит, счет не может быть арестован, не нужно заказывать денежные средства, так как у вас есть ключ, то есть деньги физически находятся в сейфе.

2. Если продаете недвижимость, вы должны быть уверены в том, куда вы дальше идете с денежными средствами.

3. Вы должны быть уверены в том, если вы покупаете следующее жилье или коммерческую недвижимость что вам ее продадут, что сделка состоится, если это физическое и юридическое лицо.

4. Если вы ее осуществляете вместе с банком, то есть покупаете по ипотеке, то вы должны быть уверены в том, что банк выполнит свои обязательства.

На рынке недвижимости в Казани произошло много изменений: цены на жилье выросли, по-другому к покупке квартиры относятся жители, продавцы перестали сбавлять цену, а эксперты предсказывают новый кризис.

На сегодняшний день имеются факты, которые должен знать о рынке недвижимости в 2022 году каждый житель Казани.

1. Средняя стоимость однокомнатной квартиры в Казани на начало 2022 года составляла 3 158 000 руб., двухкомнатной квартиры - 4 859 000 руб., трёхкомнатной квартиры - 7 103 000 руб.. Средняя цена за квадратный метр была 82 149 руб..

2. Сейчас в Казани более 33 000 объявлений о продаже квартир.

3. Основной рост цен пришёлся на октябрь-декабрь 2021 года.

4. По версии экспертов ГородКвадратов, Казань стоит на первом месте по росту цен на вторичное жильё.

Для сравнения, в Москве за год стоимость квартир вторички выросла на 9,1%.

5. Казань занимает 1 место среди столиц Приволжского федерального округа по стоимости вторичного жилья. А самые дешёвые квартиры по Приволжскому ФО продаются в Йошкар-Оле - 40 630 руб. за кв.м.

6. Самые дорогие квартиры в Казани продаются на улицах Зинина, Федосеевской, Подлужной и Бехтерева. Самые дешёвые квартиры предлагаются на улицах Карбышева, Адмиралтейской, Беломорской и Коллективной.

7. Элитные квартиры в Казани стоят до 119 000 000 руб.. В основном это четырёхкомнатные и пятикомнатные квартиры в классическом стиле в центре города.

8. Весной покупать квартиру в Казани выгоднее всего.

Дешёвых квартир очень много, но их быстро раскупают. Совет - если хотите

купить квартиру весной, нужно действовать быстро. Летом предложений очень мало, а осенью цены снова вырастут.

9. Сэкономить на покупке квартиры можно, если знать о льготах и скидках.

Например, с покупки любой квартиры можно получить налоговый вычет до 260000 руб.

Молодым семьям выдают ипотеку на льготных условиях. В квартиру также можно вложить материнский капитал.

Проанализировав состояние рынка недвижимости в Республике Татарстан, думается, что стоимость жилья будет только повышаться либо держаться стабильно, но никак не понижаться.

Список литературы:

1. <https://rt.rbc.ru/tatarstan/12/03/2021/604b3d909a794713b9050d6d>
(дата обращения 7 апреля 2022 г.)

САНКЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ МОДЕЛЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Гужин Антон Алексеевич, 1 курс;

Научный руководитель: Гарифова Альбина Рамилевна, к.с.н., преподаватель.

Россия – это развивающаяся страна с сырьевой моделью экономики. Мы находимся в ситуации, когда большей частью экспорта являются топливно-энергетические товары. Доход экспортеров напрямую зависит от курса валютной пары Доллар/Рубль, и при девальвации он может снижаться. Современная (сырьевая) модель экономики России изжила себя, необходимо перейти к прорыву в экспорте не сырьевых товаров и наращиванию внутренних инвестиций.

После введения санкций на поставки энергоресурсов со стороны Европейского Союза и США поступления в казну сократились, а компании-экспортеры потеряли больше 20% своей капитализации. Это доказывает то, что отсутствие диверсификации может привести к продолжительной рецессии. Чтобы выйти из цикла рецессии и начать переходный этап к циклу восстановления экономики, необходимо полностью перезапустить экономику, то есть, например, сменить цикл IT-компаний на товарно-сырьевой, где основную роль в государстве играют компании реального сектора экономики. Поэтому устойчивый и ощутимый экономический рост может быть достигнут лишь путем проведения экономических реформ.

В данный момент наблюдается то, что помимо снижения экспорта, также снижается и курс валютной пары Доллар/Рубль, это характерно скажется на доходах государственных компаний-экспортеров (в первую очередь, Роснефть, Газпром, Фосагро, Полиметалл, Алроса и т. д.). Причем, рубль начал укрепление не благодаря интервенциям со стороны Центрального банка Российской Федерации, а с помощью манипуляций, направленных на постепенный отказ от значимых иностранных валют. Что будет дальше происходить на валютном рынке – вопрос открытый, но с уверенностью можно заявлять о дальнейшей девальвации Доллара и Евро.

Действия Центрального банка Российской Федерации в текущей парадигме времени действительно говорят о том, что государство приспособлено к кризисам. В срочном порядке была ужесточена денежно-кредитная политика: 28 февраля 2022 г. ключевая ставка достигла уровня 20% годовых. Это было сделано для сдерживания

нового витка инфляции, при серьезной девальвации Рубля и поддержания банковской системы, так как государственные банки также начали испытывать кризис. Совсем недавно стало известно, что Совет директоров Центрального банка России принял решение снизить ключевую ставку с 11 апреля 2022 г. до 17% годовых, это говорит о начале перезапуска экономики и постепенном выходе из рецессии. Более того, Банк России допускает возможность продолжения снижения ключевой ставки на ближайших заседаниях.

В целом, учитывая то, что сейчас набирают обороты компании реального сектора экономики, которые находятся в большинстве развивающихся стран (Россия, Китай, Индия, Бразилия, Турция, страны Ближнего Востока) с сырьевой моделью экономики, можно отметить, что действительно произошел запуск мирового товарно-сырьевого цикла. Российской Федерации в данном случае необходимо диверсифицировать доходы, получаемые с экспорта, распределив их по всем отраслям, которые добывают сырье и изготавливают продукцию, подходящую для экспорта.

Для наглядного понимания того, как Российская Федерация влияет на экономику, рассмотрим список санкций и меры, принятые государством. Начнем с банковского сектора России. Санкции коснулись крупнейших российских банков, в частности Сбер Банка, Банка ВТБ, Совкомбанка, Промсвязьбанка и т.д. Банковская система – основа любой страны. Из глобальных запретов можно отметить отключение от системы переводов SWIFT Банка ВТБ и Сбер Банка, здесь по большей части страдают те страны, которые закупают российские энергоносители, так как оплата за них шла именно через SWIFT. Им были запрещены валютные операции и транзакции, совместное ведение бизнеса любые сделки с американскими контрагентами. Также крупнейшие мировые платежные системы Visa и Mastercard ограничили работу карт, выпущенных российскими банками. Сюда относится запрет на работу российских карт за границей. Можно отметить, что существует аналоговая платежная система Мир, позволяющая совершать транзакции не только на территории России, но и в ряде некоторых стран. Меры Центрального банка РФ по ужесточению денежно-кредитной политики привели к тому, что население массово начало оформлять краткосрочные вклады.

Санкции коснулись также активов Центрального банка Российской Федерации. Больше половины резервов заморожены в европейских банковских учреждениях, сюда вошли и золотовалютные резервы. Именно поэтому Центральный банк России перестал проводить интервенции на валютном рынке, то есть контролировать курсы Доллара и Евро, так как тратить на это средства из Фонда Национального Благосостояния совсем неуместно. Вскоре было определено то, что средства из Фонда Национального Благосостояния будут направлены на поддержание фондового и долгового рынков России.

Обращая внимание на Фондовый рынок, следует сразу отметить, что Московская биржа с 24 февраля 2022 г. закрыла торги после обвала фондового рынка России больше, чем на 50%. Торги по российским акциям и облигациям возобновились 24 марта 2022 г., но с ограничением на шортовые позиции. Санкции затронули крупнейших брокеров России: ВТБ-брокеру ограничили торги депозитарными расписками Соединенных Штатов Америки и Китая. ВТБ оперативно перевели эти активы в Альфа-брокер, однако, его постигла та же участь.

Санкции были введены по отношению к иностранному капиталу. Нерезиденты пока что не могут продать активы, которые были куплены через Московскую Биржу.

Переходим к экспорту и импорту. Российским компаниям введен запрет на поставку электроники, компьютеров, компонентов для авиационной и аэрокосмической промышленности, навигационного оборудования, морского оборудования и компонентов для воздушных судов.

Соединенные Штаты Америки ввели эмбарго на поставку нефти из России. Это грозит резким ростом цен на сырье, что сейчас и наблюдается, а также галопирующей

инфляции, в частности в самих же штатах.

Европейский союз также отличился, введя запрет на импорт энергоносителей, от чего сами же европейцы и страдают. Ограничений коснулся экспорт товаров и технологий для нефтегазовой, аэрокосмической и оборонной промышленности.

Страны обменялись закрытием воздушного пространства. А авиа корпорации Boeing и Airbus сообщили о приостановке лизинга самолетов российских авиакомпаний. Некоторые самолеты были арестованы за границей, поэтому компании, имеющие в своем флоте лизинговые самолеты, прекратили международные рейсы.

Подводя итоги, Российская Федерация вводит ответные меры, исходя из макроэкономических факторов и перспектив для дальнейшего развития. Отчетливо наблюдается снижение влияния Доллара и Евро на валютном поприще. Рост цен на сырье порождает гиперинфляцию, от которой страдают Западные страны, а в частности, местные жители. Государство, Центральные банки стран всегда стремятся контролировать экономическую ситуацию в целях избегания безработицы, путем поддержки ключевых организаций, сдерживания инфляции, исключения всеобщей паники граждан.

ЭКОНОМИКА РОССИИ ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА

*ФГБОУ ВО «Самарский государственный университет путей сообщения»
Казанский филиал*

Илюшкина Ангелина Максимовна, 2 курс;

Наумова Анастасия Евгеньевна, 2 курс;

Научный руководитель: Гарипова Гульмира Гумаровна, преподаватель.

На сегодняшний день большой объем санкций со стороны Запада, а также обвал рубля радикально повлияли на экономику России.

Санкции - это ограничения для группы лиц или целого государства, призванные «наказать» правительство какой-либо страны за нарушения международных соглашений и отказаться от них в будущем. Уже сейчас понятно, что экономические последствия будут серьезными: цены вырастут и значительно. Эксперты дают прогноз о смене ассортиментов в магазинах и двузначную инфляцию.

Можно сделать предположение, что из экономики начнут пропадать товары. Все, что сейчас происходит с валютой, инфляцией, с потоками капитала — это в некотором смысле второстепенно. Основной проблемой является нехватка товаров и услуг в разных частях экономики.

Стоимость товаров сильно выросла. В первую очередь это связано с ростом курса валют. По официальным данным Центробанка с 24 февраля до 23 марта доллар подорожал почти на 30%, евро - на 26,3%. Независимо от страны поставки, цены импортируемой продукции и сырья так же увеличились, так как закупаются на евро или доллары. Даже многие отечественные производители подняли цены, ведь рассчитывают их исходя из курса валют.

Второй причиной стал ажиотаж. Люди помчались скупать сахар, лекарства, кофе с той целью, чтобы закупить много и по старой цене.

Третьей причиной считают недостаток оборотных средств у производителей. Поставщики стали требовать 100% предоплату по новому курсу.

Четвёртая причина – физическое отсутствие необходимых ингредиентов для товаров. Так произошло с офисной бумагой, химреактивы для которой поставлялись из Финляндии.

Что будет с курсом рубля в дальнейшем?

Нельзя ясно судить, укрепился рубль на фоне новости о переводе расчетов за газ в рубли или из-за перспективы отвода войск от Киева. При этом еще ЦБ ввел 12 % налог на покупку валюты на бирже, то есть реальный курс для массового инвестора выше. В целом

нет больших оснований, чтобы рубль укреплялся — на горизонте пяти лет он будет слабеть.

Мы обложены самыми суровыми санкциями в истории, у нас плохой инвестиционный климат. Нужно искать иной источник получения экспортных доходов.

Если бы экономика активно развивалась, были бы и предпосылки для поддержания рубля. Сейчас говорят о переориентации экономики на Китай. Но это не дело двух-трех лет. Исторически российский бизнес ориентирован на бизнес с Европой. Для бизнеса с Китаем требуются колоссальные инвестиции в инфраструктуру.

Акции российских компаний обесценились. Однако, несмотря на такие падения, касается это лишь инвесторов, чьи активы пострадали.

Многие экономисты спорят, что же будет дальше, сможет ли Россия обойтись без импортных товаров. В основном, выводы не утешительные. В нашей стране очень много импорта. Чипы для машин, техника – всё это поставляется из других стран, так как у нас нет такого же качества аналогов. Теперь же, поставки прекратятся или, что не лучше, цены сильно увеличатся из-за обвала рубля.

По оценкам аналитиков, российский ВВП продолжит сокращаться в 2023 году. «Устойчивое обесценивание рубля будет иметь серьезные экономические последствия в виде повышенной инфляции и снижения стандартов уровня жизни», - сказано в сообщении агентства (цитата по ТАСС).

Улететь из России стало крайне сложно. Все европейские страны, кроме балканских, закрыли для российских авиакомпаний свое небо. В ответ было также запрещено авиакомпаниям 36 стран летать над страной.

Россия, используя антисанкционные инструменты, сходится со множеством проблем, стараясь успешно их решить, за счет создания открытой экономики и конкурентоспособности отечественных товаров на внутреннем рынке.

В российской экономике обозначилась положительная динамика, необходимо отметить, что европейские страны лишены возможности повысить долю поставок товаров из России на свои рынки. Разрыв торговых связей с Европой послужил толчком для возрождения и развития отечественной промышленности и сельского хозяйства в Российской Федерации.

Экономика России не остановится, ведь так же Россия торгует и с другими странами. Однако, чтобы избежать последствий всего вышеперечисленного, нужно в быстрых темпах развивать импортозамещение. Также, эксперты напоминают людям не закупаться большим количеством товара, ведь это ещё больше провоцирует скачек цен.

Россия – это обеспеченная страна. У которой есть ресурсы, но за последние 20 лет доходы от этих ресурсов оседали в карманах довольно малой прослойки населения. В стране бурным цветом расцвела коррупция.

Общественные ресурсы перераспределялись в отрасли и к бизнесам, регулируемым отдельными лоббистами, на проекты, воплощение которых не было в долгосрочных интересах общества.

Скорее всего, санкционные товары будут доставляться окольными путями, однако, цены на них всё так же будут большими. В ближайшем будущем вероятно появление альтернатив от Китая. Но и в этом случае цены будут повышены.

Происходящее в российской экономике повлияет и на европейский рынок. Цены на нефть и газ побили исторические рекорды, а из-за запретов на пересечение границ России, дальность полетов и цены увеличились почти вдвое. Крупные западные компании ожидают большие убытки.

Многие известные предприниматели высказывали свое мнение о нынешней ситуации, Дмитрий Матвеев (основатель компании «Мой Автопрокат») не стал исключением. На одном из совещаний он ответил: «Сфера деятельности нашей компании – услуги аренды автотранспорта. За пять лет мы прошли путь с нуля до создания

федеральной сети. Сегодня под управлением команды более 3500 единиц техники в 60 регионах присутствия – 60 городов РФ и 37 стран.

Главный вызов для нас после 24 февраля – закрытие международного направления. Мы ждали конца пандемии и готовились развивать и расширять наше присутствие за рубежом. Благодаря пандемии, мы еще в 2020 году научились работать и выжили в максимально закрытых границах.

Сейчас мы корректируем наши планы. Международное направление в любом случае не закроем – начнем активно развивать отношения с Азией и развивать со странами СНГ.

Нефть по \$150 и газ по \$2000 – это удар по всем производствам, по любому бизнесу. Другим компаниям советую не паниковать: мы все пережили ключевую ставку в 2014 году на уровне 17% переживем и на уровне 20%, просто нужно время. Любой кризис сильных делает сильнее, а слабых убирает с рынка. 19,6% организаций намерены изменить списочную численность работников в период действия санкций – сократить сотрудников. 17,4% компаний указали, что готовы изменить кадровую политику, а 15,2% собираются снизить размер «социального пакета»

Российской экономике из-за санкций предстоит период адаптации, но запас ее прочности велик. Об этом заявил глава Минэкономразвития РФ Максим Решетников, передает ТАСС.

«Экономике придется пройти определенный период адаптации, период перенастройки всех процессов, это достаточно существенная встряска, которую действительно нам предстоит пройти. Но при всем при этом возможности для роста и развития точно есть. Много рынков останется открытыми. Более того, запас прочности российской экономики велик», — сказал министр.

Список персональных санкций, введенных против российских бизнесменов, политиков и публичных лиц, за последние дни сильно увеличился.

Прежде всего, в санкционные списки западных стран попали президент Путин и глава МИД Сергей Лавров, министр обороны Сергей Шойгу и глава администрации президента Антон Вайно.

Крупнейшие российские предприниматели тоже оказались под санкциями.

Одним из важнейших элементов санкционного пакета Запада стали ограничительные меры против финансовой системы России. Самые жесткие блокирующие санкции США наложили на ВТБ, «Открытие», «Совкомбанк», «Промсвязьбанк» и «Новикомбанк». Счета и активы этих банков были заморожены во всех странах, которые присоединились к санкциям. Фактически их изолировали от проведения расчетов в пяти основных мировых валютах — долларах США, евро, британских фунтах, японской иене и швейцарском франке.

С чуть менее жесткими ограничениями столкнулся Сбербанк: ему предписали в течение месяца закрыть корреспондентские счета в США. Активы самого большого банка России замораживать не стали.

Список литературы:

1. Никифоров К. Е. Российская промышленность растет после санкционного удара. – Ж.: Независимая газета. 2022. – 114с.
2. Зубов С. А. Кредитование физических лиц. – Ж.: Экономическое развитие России. 2022. - 37с.
3. Соловьева М. Н. Спад усилится к середине 2022 года. – Ж.: Журнал Капитал страны. 2022. – 58с.

**ПРОВЕРКА ДОСТОВЕРНОСТИ ФОРМ ОТЧЕТНОСТИ
С ЦЕЛЬЮ МИНИМИЗАЦИИ РИСКОВ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ**

*ФГБОУВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте российской федерации»
Казанский филиал*

Каримова Аида Фаридовна, 3 курс;
Научный руководитель: Фатыхова Аида Абдуллаязновна,
к.э.н., доцент, преподаватель.

Манипулирование бухгалтерской (финансовой) отчетностью является серьезной проблемой для бизнеса всего мира. Согласно исследованию, проведенному Ассоциацией специалистов по расследованию хищений, мошенничество с финансовой отчетностью составляет 4,8% случаев, которые приходится расследовать специалистам. Однако ущерб от этого вида мошенничества наибольший - средний ущерб 4,1 миллиона долларов.

В России по данным обзора, подготовленного Аудиторской компанией Price Water House Coopers, потери от мошенничества в бухгалтерском учете 125 крупных российских организаций, участвовавших в опросе, составили 232 миллиона долларов.

Достигнуть максимально достоверного представления фактов хозяйственной деятельности организации не всегда просто. Это связано с возможностью выбора способа учета и оценки. Кроме того, данные отчетности можно интерпретировать по-разному. Для этого необходимо уделять внимание правильности и полноте ведения бухгалтерского учета. Однако все же манипуляция подрывает надежность, качество, прозрачность и достоверность бухгалтерской (финансовой) отчетности.

В соответствии с Федеральным законом от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» бухгалтерская (финансовая) отчетность должна давать достоверное представление о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период, необходимое пользователям этой отчетности для принятия экономических решений.

Бухгалтерская отчетность должна отвечать следующим требованиям: достоверность и полнота, нейтральность, последовательность, сопоставимость, соблюдение отчетного периода, правильность оформления [2].

Заинтересованными пользователями информации, формирующейся в бухгалтерском учете, считаются юридические и физические лица, имеющие какие-либо потребности в информации об организации.

Пользователи, имеющие прямой финансовый интерес - пользователи, анализирующие финансовое положение, результаты деятельности организации. Например, инвесторы и кредиторы;

Пользователи, имеющие косвенный финансовый интерес - пользователи, заинтересованные в успешном функционировании организации. Например, органы государственной налоговой службы;

Пользователи, не имеющие финансового интереса - пользователи, проявляющие интерес к бухгалтерской (финансовой) отчетности для проверки соответствия совершаемых операций действующему законодательству и для получения необходимой статистической информации. Например, органы статистики.

По ряду причин необходимые требования к бухгалтерской (финансовой) отчетности о достоверном представлении финансового положения экономического субъекта многими организациями не соблюдается, и они искажают отчетность.

Манипулирование отчетностью - это преднамеренное искажение или сокрытие

информации о финансовом положении организации, с целью повлиять на решения, принимаемые пользователями отчетности. Данный вид возникает в случае, если применяемые организацией учетные методы и приемы не соответствуют предусмотренным нормативными документами или отчетность необъективно отражает имущественное положение организации.

Можно сформулировать основные последствия манипулирования с бухгалтерской (финансовой) отчетностью [1]:

- значительное снижение качества и целостности процесса подготовки бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- угроза объективности бухгалтерской профессии;
- подрыв доверия инвесторов к достоверности и надежности финансовой информации;
- рынок капитала становится менее эффективным;
- разрушение карьеры сотрудников, участвующих в мошенничестве;
- банкротство или экономические потери организации;
- ослабление функционирования деятельности организации;
- доначисления, штрафы и пени по итогам налоговой проверки;
- внеочередная налоговая проверка;
- претензии учредителей к директору;
- блокировка расчетного счета;
- конфликты с сотрудниками на почве возможных ошибок при начислении зарплаты;
- уголовная ответственность.

Очевидный и наиболее распространенный мотив - это желание повлиять на решение инвесторов, акционеров «приукрашивая» финансовые результаты или скрывая реальное финансовое положение организации. Очередным распространенным мотивом для манипулирования может быть также стремление соответствовать критериям (нормативам, стандартам, показателям эффективности) регулирующих или контролирующих организаций. Также вероятно причина искажения в необходимости соблюдения условий или ограничений по договорам с третьими лицами. Не исключена возможность манипулирования под давлением личных обстоятельств сотрудников, ответственных за процесс составления финансовой отчетности.

Исходя из мотивов, причин и методов манипулирования бухгалтерской (финансовой) отчетности возникают объекты, на которые оказывается влияние. Соответственно можно выделить следующие объекты манипулирования [4]:

- показатели бухгалтерской (финансовой) отчетности (выручка, совокупные расходы, обязательства, активы);
- операционное окружение (несовершенство бизнес-процессов) и система внутреннего контроля;
- система формирования и обработки бухгалтерской (учетной) информации, включая первичные данные, настройки информационной бухгалтерской системы.

Безусловно манипулирование влияет на деятельность организации, отношение с другими организациями на рынке, с инвесторами, а также на деятельность членов высшего управленческого аппарата и сотрудников.

Прежде всего, наибольший ущерб от манипуляций будет иметь сама организация. Это характеризуется тем, что, во-первых, подрывается доверие к высшему управленческому аппарату у работников, во-вторых, манипулирование — это преднамеренные действия, а соответственно люди, которые совершают мошеннические действия изначально идут на риск.

Из-за проведения данных мошеннических действий нарушается процесс ведения бухгалтерского учета в организации, так как для манипулирования необходимо изменять

определенные настройки, методы учета и оценки, либо вносить сторонних контрагентов для проведения фиктивных сделок. Риск не только банкротства, но риск и для работников организации, которые из-за этого могут потерять свои рабочие места. Иногда сами руководители не знают принципы ведения бухгалтерского учета, поэтому если манипулирование отчетностью было совершено непреднамеренно, то организация может терпеть убытки.

Огромное влияние также оказывается и на внешних пользователей. Например, инвесторы могут воспользоваться только финансовой отчетностью. Если такая отчетность неверно отражает деятельность организации, то вложенные деньги не смогут эффективно работать, а вывести их будет невозможно, что является повышенным риском для инвестора. Пострадать могут и контрагенты, так как организация не может отвечать по своим обязательствам в полной мере, как это было заявлено.

Занижение налогов может привести к налоговой проверке, которая будет сопровождаться значительными штрафами. Занижение налогов вредно не только для самой организации, но и для бюджета страны и его регионов, которые недополучают эти деньги.

Манипулирование данными показателей всегда будет иметь последствия, которые будут раскрыты или раскроются сами через какое-то время. Причем это может отразиться не только на внутренних и внешних пользователях, но и на репутации целой отрасли. Важно учитывать это прежде чем совершать данные мошеннические действия.

В целом, как и любая серьезная проблема в области финансового менеджмента, решение проблемы манипулирования финансовой отчетностью требует комплексного подхода на уровне государства. Понимание мотивов и сокращение потенциальных возможностей для махинаций или уязвимых мест в системе операционного и организационного функционирования компании — это лучший способ снизить риски мошенничества и манипулирования финансовой отчетностью.

Список литературы:

1. Федеральный закон Российской Федерации «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 01.07.2021).
2. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации. Утверждено приказом Минфина РФ от 29.07.1998г. № 34Н. Положение по бухгалтерскому учету 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации».
3. Ерофеева Е.Е. «Использование модели Бениша и ее модификации для выявления фактов фальсификации финансовой отчетности»
4. Сардарова Б.М. «Манипулирование финансовой отчетностью - схемы и способы выявления»
5. Соболева Г.В. «Анализ взаимосвязи состава Совета директоров компании и риска фальсификации финансовой отчетности»

ЭКОНОМИКА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ: МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

*ФГБОУВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте российской федерации»
Казанский филиал*

Маряшина Серафима Вячеславовна, 3 курс;
Научный руководитель: Грипась Ольга Федоровна,
к.э.н., доцент, преподаватель.

Макроэкономика объединяет в себе все национальное хозяйство и представляет его как единое целое. Поэтому регулирующую функцию выполняет государство. Государственное регулирование экономики – это совокупность мероприятий, которые осуществляются государственными учреждениями с целью поддержание стабильного экономического развития и улучшения благосостояния общества.

Роль государства в экономике определяется следующими направлениями:

- создание нормативно-правовых актов, регулирующих экономические, политические, социальные процессы;
- проведение антимонопольного регулирования, что создает условия здоровой конкуренции между производителями и улучшает качество товаров и услуг;
- распределение дохода путем регулирования налогообложения и выплат социальных пособий (пенсии, стипендии, декретные, больничные и пр.);
- развитие научной деятельности;
- контроль за использованием возобновляемых и невозобновляемых природных ресурсов, недр;
- регулирование отраслевой структуры экономики;
- проведение сдерживающей либо стимулирующей экономической политики;
- контроль за важнейшими социально-экономическими показателями;
- производство общественно необходимых благ.

Целью государственного регулирования экономики является обеспечение стабильного функционирования экономической системы путем принятия определенных мер. Это могут быть меры законодательные, контрольные меры. Они призваны помочь экономике приспособиться к изменяющимся условиям функционирования. Меры направляются на регулирование ресурсной базы, процесса производства, финансовых потоков.

Помимо государства регулятивные функции в макроэкономике выполняет также и рынок сам по себе. Он устанавливает совокупный спрос и предложение, устанавливает определенный уровень цен.

В регулировании макроэкономикой выделяют экономические и административные методы. Экономические методы подразделяются на:

- Методы прямого воздействия;
- Методы косвенного воздействия.

Прямые экономические методы регулирования макроэкономики возникают при непосредственном участии государства в экономических процессах или сделках.

При косвенном воздействии на макроэкономикую роль государства опосредована. Прямого участия в сделках уже нет, но создаются определенные границы для ведения этих сделок или нормативы для определенных процессов.

Денежно-кредитная политика в структуре государственного управления

Основной целью денежно-кредитной политики Банка России является поддержание ценовой стабильности, то есть стабильно низкой инфляции.

Для достижения цели по инфляции Банк России реализует денежно-кредитную политику в рамках режима таргетирования инфляции. При её проведении важна последовательность, предсказуемость и прозрачность действий центрального банка, чего он и придерживается.

Бюджетно-налоговая система в структуре государственного управления
В федеративном государстве бюджетно-налоговая система включает федеральный уровень и региональные уровни, которые выступают элементами системы государственных финансов.

Бюджетно-налоговая система – это политика государства, направленная на обеспечение полной занятости и производство неинфляционного национального продукта путем изменений государственных расходов и налогообложения.

Основная цель управления бюджетно-налоговой системой – обеспечение стабильного экономического роста и выполнение фискальных функций.

Рассмотрим влияние государственного регулирования на функционирование экономики в условиях санкций.

В ответ на российскую спецоперацию на Украине западные страны ввели ряд экономических санкций. США запретили поставки в Россию обширного ассортимента товаров. Крупные компании начали покидать российский рынок. Ряд стран совместными усилиями заморозили 60% зарубежных резервов Центробанка. Цель состояла в том, чтобы отправить российскую экономику в штопор. За неделю после начала российской спецоперации рубль подешевел на треть по отношению к доллару, а курсы акций многих российских компаний обвалились.

Повышение цен на продукты питания и товары первой необходимости становится всё более заметным фактором для российских граждан. На проблему отреагировали высшие российские чиновники. Так, президент Владимир Путин заявил, что власти должны обеспечить доступность товаров на потребительском рынке, но в то же время не допускать регулирования цен «в ручном режиме». По мнению президента, сделать это можно за счёт увеличения предложения, в том числе путём перенаправления экспортных товаров на внутренний рынок.

А чтобы предотвратить стагнацию производства, в этом году государство запустит новую цифровую платформу МСП, с помощью которой предприниматели смогут выбирать и получать необходимые меры поддержки дистанционно. Новые предложения подготовят для туристических проектов, агробизнесов, участников международных выставок.

Постановление Правительства РФ от 21.12.2021 №2371 утвердило сроки запуска эксперимента по оказанию поддержки. Он стартовал с 1 февраля 2022 года до 1 февраля 2025 года. Поддержка затронет малый и средний бизнес, самозанятых и граждан, которые только собираются начать свое дело [Информация с официального сайта РИА новости].

Санкции со стороны Евросоюза и США заставили российское правительство и Центробанк принять ряд экстренных мер по стабилизации ситуации на валютном рынке, поддержке бизнеса и граждан.

Президент России Владимир Путин вечером 28 февраля подписал указ «О применении специальных экономических мер в связи с недружественными действиями» США и других западных стран. Документ вводит контрсанкции против государств, которые ввели свои ограничения против России. Указ направлен на защиту национальных интересов Российской Федерации.

Стабилизация валютного рынка

Банк России принял решение о переходе к обязательной продаже отечественными экспортёрами 80% валютной выручки. Параллельно был принят ряд ограничительных мер по вывозу капитала. Одна из них – запрет на продажу российских активов (в основном государственные облигации и акции) иностранными компаниями.

Дополнительно ЦБ предложил запретить так называемые короткие продажи на фондовом рынке. Это должно убрать с рынка спекулянтов, играющих на понижение. Для поддержки котировок компаниям, выпускающим акции, разрешена скупка своих

бумаг на открытом рынке. Эти две меры вошли в указ президента об ответных мерах на западные санкции.

Одновременно ЦБ повысил ключевую ставку с 9,5% до 20% с целью снижения давления на курс рубля в расчете на то, что доход от вложений в рублях будет предпочтительнее покупки валюты. Это повышение было экстренной и временной мерой, направленной на стабилизацию долгового и валютного рынков, а также в целом финансово-экономической системы страны. Оно позволило регулятору добиться поставленных целей: остановить девальвацию национальной валюты, снизить инфляцию и стабилизировать экономику. Однако 11 апреля 2022 г. ставка понизилась до 17%. Комментируя решение, ЦБ отметил, что внешние условия для российской экономики остаются сложными и значительно ограничивают экономическую деятельность. Также риски для финансовой стабильности сохраняются, но на сегодняшний день перестали нарастать, в том числе благодаря принятым мерам по контролю за движением капитала. Наблюдается устойчивый приток средств на срочные депозиты [Информация с официального сайта Банка России].

Поддержка бизнеса

Кабинет министров ввел кредитные каникулы для предпринимателей. Малый и средний бизнес может взять отсрочку или уменьшить размер платежей по своим обязательствам перед банками в течение льготного периода — до шести месяцев [Информация с официального сайта РБК].

Корпорация МСП предложила бизнесу три льготные программы кредитования. Ставки по ним составляют 8,5–13,5% годовых.

Срок действия лицензий и других разрешительных документов автоматически продлен на год. Мера затронет более 120 видов разрешений, в том числе, в розничной торговле — например, на продажу алкоголя.

Плановые проверки для бизнеса — трудовой инспекции, МЧС и Роспотребнадзора — отменены. Налоговые инспекции временно не подают в арбитражный суд заявления о банкротстве компаний, у которых есть долги по налогам и взносам.

Поддержка населения

Кабинет министров предложил несколько мер по поддержке граждан. Первая — помощь в поиске работы с помощью центров занятости. Для граждан, как и для предпринимателей, введены кредитные каникулы. Они распространяются на займы, выданные до 1 марта 2022 года. Льготный период обслуживания займа можно получить на срок от одного до шести месяцев.

Серия мер помогла стабилизировать рынки. Центробанк поднял учетные ставки с 9,5 до 20%, из-за чего у людей появился стимул покупать дающие неплохую прибыль российские ценные бумаги. Государство увеличило МРОТ, прожиточный минимум и зарплаты бюджетников, а также индексацию соцвыплат и пенсий. Были внесены поправки в Бюджетный кодекс, налоговые льготы, меры поддержки гражданской авиации и финансовой стабильности, строительной отрасли и так далее.

Экономика России испытывала трудности с начала санкций, но она все еще может выйти с хорошими показателями торгового и платежного баланса, если только все из ее крупнейших торговых партнеров не перекроют краны для ее экспортных энергоресурсов. Если прекратится продажа нефтепродуктов и природного газа за границу, то платежный баланс может сократиться. Но одним из крупнейших покупателей является Китай — дружеская страна — и проблем с этим возникнуть не должно. К тому же имеется множество продуктов, которые тоже идут на экспорт, такие как древесина, драгоценные металлы, пшеница, платиноиды, продукты металлургии и машиностроения. Торговый баланс России на январь-февраль 2022 года по оценке Банка России выше, чем за аналогичный период 2021 года — 39 млрд долларов США против 15 млрд долларов. Экспорт превышает импорт, значит торговый баланс активный.

Нефть и газ составляют около половины экспорта России и принесли около 40%

доходов бюджета в прошлом году. Это настоящий спасательный круг для российской экономики, помогающий смягчить последствия жестких санкций и не допустить кризис платежного баланса. Но даже без энергетического эмбарго инфляция в стране стремительно растет, может наступить спад производства. Инфляция в России в марте 2022 года ускорилась до 7,61% с 1,17% в феврале, а в годовом выражении - до 16,69% с 9,15% месяцем ранее. Об этом сообщает Федеральная служба государственной статистики. Ситуация зависит от действий мировых центральных банков. При оптимистичном сценарии геополитическая ситуация в мире стабилизируется, а Центробанки примут скоординированные меры по снижению глобальной инфляции. При неблагоприятном развитии событий мировым ЦБ не удастся быстро справиться с инфляцией. Этому будут препятствовать новые волны пандемии, барьеры в торговле и перетоках рабочей силы.

Последствия санкций стран Запада в отношении России могут поднять не только вопрос нехватки энергии и продовольствия, но и каскадный обвал производства, поскольку под угрозой будут многочисленные линии снабжения из Европы и Азии в Америку. В итоге из-за санкций может произойти глобальная рецессия или в лучшем случае длительный период стагфляции, то есть рост цен и стагнация производства.

В 2022 году в России может произойти спад производства. Это зависит от трех факторов.

Первый заключается в том, начнут ли простые россияне в условиях затягивающегося конфликта тревожиться об экономике и сокращать свои расходы, как это было в 2014 году.

Второй фактор: остановится ли со временем производство, когда из-за санкций компании лишатся доступа к западному импорту. Наиболее уязвим российский авиационный сектор, а также автомобильная промышленность. Но многие появившиеся еще в советское время крупные компании привыкли работать без импорта.

Третий и самый важный фактор связан с российским экспортом энергоресурсов. Несмотря на многочисленные санкции, Россия по-прежнему поставляет иностранным покупателям нефть на сумму десять миллиардов долларов в месяц. Это четверть от прежнего объема экспорта. Она продолжает получать доходы от продажи газа и нефтепродуктов. Это ценный источник иностранной валюты, на которую можно закупать товары широкого потребления и детали в нейтральных и дружественных странах. Если ситуация не изменится, российская экономика протянет еще какое-то время.

Реальная экономика в определенном смысле является зеркальным отражением экономики финансовой. Еженедельный анализ потребительских цен показывает, что с начала марта они увеличились более чем на пять процентов. Многие иностранные фирмы ушли, поставки товаров сократились, а из-за слабой валюты и санкций подорожал импорт. Но не все растет в цене. Цена бензина, например, не изменилась. И хотя пока рано делать какие-то выводы, в России мало свидетельств того, что экономическая активность серьезно пострадала.

В ближайшее время тренд на переход России к закрытой экономике из-за санкций ЕС и западных стран продолжится. Поскольку причинами происходящего стала геополитическая обстановка, дальнейшее развитие ситуации будет зависеть именно от неё. Надо понимать, что в изоляции, в условиях всемирной глобализации, когда идёт мировое разделение производства, экономика РФ, конечно, будет страдать.

Сегодня ясно одно: чем дольше будет продолжаться глобализация, тем хуже и сложнее будет вновь отстраивать экономику РФ и отношения с Западом и ЕС. К сожалению, восточные страны и страны Азии не смогут полностью заменить Европу и США в области технологий, оборудования, комплектующих. Поэтому надо искать пути возвращения в глобальную финансовую систему и экономику, на приемлемых для РФ условиях.

Способность России продавать нефть и газ за границу может быть единственным, что удерживает экономику от еще более серьезных финансовых потрясений.

Список литературы:

1. Электронный ресурс РИА новости, сайт ria.ru.
2. Электронный ресурс, официальный сайт Банка России, cbr.ru.
3. Электронный ресурс РБК, rt.rbc.ru.
4. Электронный ресурс, официальный сайт Росстат, rosstat.gov.ru.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

*ФГБОУВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте российской федерации»
Казанский филиал*

Маряшина Серафима Вячеславовна, 3 курс;

Научный руководитель: Файзуллина Лилиана Эдуардовна, преподаватель.

Экономическая безопасность

Безопасность является необходимым условием жизнедеятельности государства, общества, личности, позволяя сохранять и приумножать духовные и материальные ценности. Именно поэтому в современном мире особую актуальность приобретают проблемы безопасности личности, общества и каждой страны.

Обеспечение безопасности — деятельность элементов социума по поддержанию безопасности, направленная на защиту от возможных, в том числе непостоянных, нерегулярно проявляющихся угроз внешней и внутренней среды

Экономическая безопасность является результатом социальной деятельности по обеспечению общества, государства, личности, которая зарождается как социальный феномен в процессе разрешения противоречий между опасностью и потребностью социума в устранении последствий опасности.

Экономическая безопасность – это совокупность экономических, социальных, политических, технических и иных аспектов, которые обуславливают защищенность экономического субъекта от неблагоприятного воздействия факторов как внешней, так и внутренней среды.

Экономическая безопасность — область научного знания, в рамках которой изучают состояние экономики, при котором обеспечивается:

- достаточно высокий и устойчивый рост экономических показателей;
- эффективное удовлетворение экономических потребностей;
- контроль государства за движением и использованием национальных ресурсов;
- защита экономических интересов страны на национальном и международном уровнях.

Безопасность государства выступает *ключевым качественным элементом* системы национальной безопасности, который обеспечивает защищенность национальных экономических интересов от вызовов, угроз и опасностей, обусловленных фактором глобализации мировой экономик.

К элементам структуры экономической безопасности относят:

- Экономическую независимость;
- Способность к саморазвитию и прогрессу;
- Стабильность и устойчивость национальной экономики.

Экономическая безопасность оказывает влияние на различные сферы деятельности хозяйствующих субъектов государства, в связи с чем существует большое количество разновидностей экономической безопасности, которые в своем многообразии формируют целостную систему:

- продовольственная сфера;

- производственная сфера;
- социальная сфера;
- финансовая сфера;
- энергетическая сфера;
- информационная сфера;
- административная сфера;
- технологическая сфера;
- оборонная сфера;
- экологическая сфера;
- международная сфера.

Продовольственная безопасность

Продовольственная безопасность – это такое состояние хозяйственной системы страны, при котором каждый гражданин имеет экономический и физический доступ к безопасным продуктам питания, необходимым для его здоровой жизнедеятельности.

Доступность продовольствия позволяет удовлетворить базовые потребности человека в пище, сохранении здоровья и функционирования организма. Продовольственная безопасность является одной из целей экономической политики государства, особенно в области управления сельским хозяйством. Ее соблюдение выражается в обеспечении стремления к идеальной системы обеспечения продовольствием всех граждан страны.

Элементами продовольственной безопасности являются доступность пищи в необходимом количестве и качестве, обеспечение качественным продовольствием всех социальных слоев, независимость внутреннего рынка сельскохозяйственной продукции от импорта, поддержание производительности аграрного комплекса, снижение влияния природных факторов.

Продовольственная безопасность состоит из нескольких частей. Можно выделить элементы продовольственной безопасности:

- физическая доступность достаточной в количественном отношении, безопасной и питательной пищи;
- экономическая доступность к продовольствию должного объема, качества для всех социальных групп населения;
- автономность и экономическая самостоятельность национальной продовольственной системы;
- надежность, способность национальной продовольственной системы минимизировать влияние сезонных, погодных и иных колебаний на снабжение продовольствием населения всех регионов страны;
- устойчивость, означающая, что национальная продовольственная система развивается в режиме расширенного производства.

Продовольственная безопасность в России

«Доктрина продовольственной безопасности РФ» была принята в 2010 году, в январе 2020 года в нее были внесены изменения. В нее были внесены показатели по бахчевым культурам и овощам, их доля должна составлять не менее 90%, ягод и фруктов не менее 60%, семян основных сельскохозяйственных культур не менее 75%.

Так же Доктрина определяет основные направления государственной деятельности. Выделяют:

- Мониторинг и анализ внешних и внутренних факторов влияния. К ним относят конъюнктуру национального рынка, утрату необходимых технологий, экологические риски.

- Создание резервов, которые смогут обеспечить граждан необходимым объемом продовольствия в случае форс-мажоров.
- Поддержание продовольственного производства, выпуска сырья достаточного для обеспечения должного уровня безопасности.
- Обеспечение доступности продовольственных товаров надлежащего качества для всех слоев населения.

Так же существует подпрограмма, затрагивающая технические аспекты развития сельскохозяйственной отрасли. Кроме того, разработаны мероприятия по сохранению и восстановлению плодородных земель и почв, агроландшафтов, а также меры по мелиорации земли.

Список литературы:

1. Абрамова М.А., Беляева И.Ю., Беккер Е.Г. Курс экономической теории. - М.: Финансы и статистика, 2008. - 640 с.
2. Балабанов В.С., Борисенко Е.Н. Продовольственная безопасность (международные и внутренние аспекты) // М. «Экономика». 2002. С. 216.
3. Загашвили В. Национальная экономическая безопасность // Общественные науки и современность. 2012 г.
4. Ушачев И.Г. Стратегические направления обеспечения продовольственной безопасности России // Продовольственная безопасность России: Материалы международной конференции. (12-14 марта). Москва: Информационный бюллетень МИД РФ. 2002 г.

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ООО «АГРОПРОМЫШЛЕННАЯ КОМПАНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ПРОГРАММА»

*ФГБОУВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте российской федерации»
Казанский филиал*

Мутигуллин Тимур Рифатович, 3 курс;
Научный руководитель: Грипась Ольга Федоровна,
к.э.н., доцент, преподаватель.

В данной статье рассмотрено влияние экономических санкции на развитие сельскохозяйственной деятельности ООО «Агропромышленная компания Продовольственная программа». При написании данной статьи был использован аналитический метод. С помощью этих методов было выявлено, что последствия введения санкций для сельского хозяйства имеют как положительный, так и отрицательный характер.

Компания ООО «Агропромышленная компания Продовольственная программа» зарегистрирована 01.06.2009 г. в городе Елабуга.

Среднесписочная численность работников организации — 706 человек.

В соответствии с данными ЕГРЮЛ, основной вид деятельности организации: разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока, выращивание столовых корнеплодных и клубнеплодных культур с высоким содержанием крахмала или инулина, выращивание овощей, выращивание однолетних культур. Общее количество направлений деятельности — 14.

Продовольственная программа» производит около 8 % валовой продукции сельского хозяйства России, почти 9 % зерна, 15,4 % сахарной свеклы и 11 % семян

подсолнечника. в натуральном выражении

За 2021 год прибыль компании составляет — 761 455 000 рублей, выручка за 2021 год — 3 245 652 000 рублей. Размер уставного капитала ООО «Агропромышленная компания Продовольственная программа» — 380 000 000 рублей. Себестоимость продаж за 2021 год — 2 587 581 000 рублей.

В структуре производства ООО «Агропромышленная компания» в 2021 г более 50% составляли продукты питания.

Руководством США были введены антироссийские санкции, после начала вооруженного конфликта на Украине. Вскоре свои санкции ввели и страны Евросоюза. Наибольший эффект санкции оказали на развитие сельского хозяйства страны.

После введения санкций Россия взяла курс на импортозамещение. Для сельского хозяйства это было особенно важно и нужно, потому что касалось жизненно важного: продовольственной безопасности страны.

В перечень сельско-хозяйственных товаров, запрещенных к ввозу в Россию, вошли: мясо говядины, свежее или охлажденное; говядина замороженная; свинина свежая, охлажденная или замороженная; мясо и пищевые субпродукты птицы, свежие, охлажденные или мороженые; соленое, маринованное, вяленое или копченое мясо; рыба и ракообразные, моллюски и другие водные беспозвоночные; молоко и молочные продукты; овощи, съедобные корнеплоды и клубнеплоды; фрукты и орехи; колбасы и аналогичные продукты из мяса, субпродуктов или крови; готовые к употреблению продукты на их основе; готовые блюда, в том числе сыры и твороги на основе растительных жиров; пищевые продукты (продукты содержащие молоко и на основе растительных жиров).

Запрет на ввоз сельскохозяйственной продукции из ряда стран приведет к неизбежному росту цен на продукты питания. Для этого есть несколько причин. Ограничение импорта приводит к исчезновению ряда товаров со складов или сокращению их объемов. Быстро наполнить рынок отечественной продукцией невозможно, так как сельскохозяйственные предприятия не могут объективно увеличить производство в ближайшее время. Это означает, что работает классическая формула экономики: предложение падает – цена растет.

Также требуется импортозамещение в области производства специализированной сельскохозяйственной техники.

В подобных условиях неизбежно увеличивается спрос на отечественную продукцию, что является позитивным моментом. Но есть и другая сторона медали. Растущий спрос может нанести ущерб существующим предприятиям, поскольку в краткосрочной перспективе необходимо наращивать производство. В период растущей инфляции в стране и, как следствие, падения инвестиций – это достаточно сложно.

Структура производства ООО «Агропромышленная компания Продовольственная программа».

Компания работает в сфере растениеводства и животноводства: выращивает зерновые, кормовые и технические культуры растений, выращивает крупнорогатый скот молочных и мясных пород. Благодаря грамотному долгосрочному планированию управляющих, в непростой геополитической обстановке предприятие стабильно чувствует себя на рынке и продолжает активно заниматься производством.

Зерноуборочные комбайны были заказаны и оплачены в полном объеме до начала санкций и уже находились на территории Российской Федерации. Указом президента РФ было объявлено о том, что вся иностранная техника, находящаяся в РФ – не может быть вывезена обратно за границу, что положительно сказалось для производства.

Также заранее были закуплены запасные части для всех видов иностранной техники, которые находятся на складе и были оплачены по старым ценам.

В плане растениеводства положительно сказывается то, что предприятие обеспечивает себя собственными семенами на 80% и лишь 20% закупались за границей, предприятие достаточно быстро нашла хорошие аналоги этих семян, производящихся в

РФ.

Так как многие страны отказались от нефти и газа РФ, началось падение цен на топливо внутри страны. Компания имеет свою заправочную станцию, способную вместить 60000 тонн топлива, в случае дальнейшего снижения цены на топливо планируется заполнение хранилищ по низкой цене, для сокращения издержек на топливо.

Существенная проблема в настоящее время: имеются трудности с оплатой и доставкой запасных частей, которые выходят из строя в данный момент. Так как 70% техники приходится на зарубежную, то и запчасти производятся за территорией РФ. Многие банки попали под санкции и не могут проводить международные платежи. США и страны Евросоюза запретили экспорт своей техники в РФ.

В ООО «Агропромышленная компания «Продовольственная программа» трудятся экономически грамотные работники, которые ищут пути решения возникших проблем с первых дней введения санкций.

Государство активно принимает меры поддержки пострадавших отраслей, при этом одним из приоритетных является сегмент сельского хозяйства. Чтобы поддержать сельское хозяйство, Правительство России выделило дополнительные 5 миллиардов рублей на предоставление льготных кредитов аграриям, а также разрешила пролонгировать действующие кредиты. Эти деньги из резервного фонда пойдут на субсидирование банков, которые предоставляют аграриям льготные займы. Также Правительство России планирует выделить дополнительных 12 млрд. руб. на поддержку программы льготного лизинга сельскохозяйственной техники.

Подводя итоги, можно сказать, что ООО «Агропромышленная компания «Продовольственная программа» имеют хорошие показатели и в дальнейшем есть возможности увеличить производство сельхозпродукции в стране и стать одним из ведущих экспортеров продукции за рубеж дружественным странам.

Успеха можно добиться только при грамотном руководстве, всестороннем взгляде на ситуацию и комплексных действиях.

ПЕРЕХОД К ЭКОНОМИКЕ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА КАК НОВЫЙ ТРЕНД РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

*ГАПОУ «Казанский колледж строительства, архитектуры
и городского хозяйства»*

Филиппова Александра Денисовна, 2 курс;

Научный руководитель: Зайцева Анна Ивановна, преподаватель.

В настоящее время современная рыночная экономика сталкивается со множеством проблем, одной из которых является ограниченность ресурсов, используемых для производства благ. Традиционная линейная модель современной рыночной экономики состоит из следующих основных стадий: производство – потребление – отходы, что предполагает использование для производства все больше новых ресурсов.

Однако постоянное наращивание использования ресурсов приводит к снижению эффективности самого производства, к сокращению срока жизни произведенных благ, к росту загрязнений окружающей среды и т.д.

Решить возникшие проблемы линейной экономики позволит внедрение экономики замкнутого цикла, которая отличается более рациональным и эффективным использованием ограниченных ресурсов [1].

Экономика замкнутого цикла представляет собой возобновляемое производство и потребление с максимальным использованием ресурсов, с устранением отходов и негативного воздействия на окружающую среду.

Следует понимать, что экономика замкнутого цикла не сводится лишь к

переработке отходов и утилизации мусора. Она предполагает вторичное использование сырья и извлечение из этого прибыли. Таким образом, отходы после использования продукции перерабатываются и возвращаются обратно в производство, где используются для производства новой продукции.

Для того, чтобы стало возможным вторичное использование ресурсов необходимо уже на стадии создания проекта новой продукции предусмотреть возможность ее последующей переработки после выхода из эксплуатации. Это в свою очередь позволяет оптимизировать использование ресурсов, снизить затраты производства, и как следствие, увеличить прибыль и рентабельность производства.

Экономический рост достигается за счет более эффективного использования имеющихся ресурсов, повторного потребления произведенной продукции, переработки отходов и производства продукции из вторичного сырья.

Основными принципами экономики замкнутого цикла являются: оптимизация использования ресурсов; рост эффективности производства и экономики в целом; сохранение окружающей среды.

Оптимизация использования ресурсов предполагает вторичное использование отходов, переработку всего, что можно переработать, продление жизненного цикла продукции за счет своевременного текущего ремонта и техобслуживания, внедрение (возвращение) использования товаров на прокат (в аренду).

Рост эффективности производства и экономики в целом предполагает оптимизацию затрат на производство продукции и снижение за счет этого себестоимости, снижение материалоемкости производства, снижение уровня загрязнения окружающей среды.

Сохранение окружающей среды проявляется повышением эффективности использования возобновляемых и ограниченных ресурсов, восстановлением окружающей среды.

Реализация принципов экономики замкнутого цикла позволит обеспечить экономический рост, интенсификацию производства, внедрение инноваций, рост производительности труда, создание новых рабочих мест, сокращение вредного воздействия на окружающую среду [2].

Для России переход к экономике замкнутого цикла является новым прочтением опыта прошлых лет, когда существовали предприятия замкнутого цикла, безотходное производство товаров, прокат товаров народного потребления, сбор макулатуры и металлолома и т.п.

Особенностью экономики замкнутого цикла в России является первостепенность экономических целей по сравнению с экологическими, что выступает конкурентным преимуществом перед другими странами мира.

Основными задачами перехода к экономике замкнутого цикла в России являются:

- повышение уровня повторного использования коммунально-бытовых отходов, упаковки товаров;
- запрет захоронения на полигонах любых перерабатываемых и биологически разлагаемых отходов.

Однако на пути внедрения экономики замкнутого цикла в России существует ряд проблем:

- не проработанность законодательной базы как на федеральном, так и на региональном уровне;
- экономика замкнутого цикла не ограничивается проблемами сбора и переработки мусора;
- отсутствие материальной заинтересованности предприятий;
- отсутствие распространенной практики переработки отходов.

Решениями указанных проблем могут выступать:

- переход промышленных предприятий на систему замкнутого водоснабжения (вода не покидает производственный контур предприятия, очищается и вновь

используется на том же предприятии).

- установление ответственности производителей за переработку своих старых товаров (широкое распространение «утилизационного сбора»).
- финансовое стимулирование внедрения новых технологий.
- система раздельного сбора мусора.
- интенсификация переработки с целью снижения себестоимости продукции (многократное производство изделия из одного и того же набора ресурсов).
- развитие технологий вторичной переработки товаров.
- интеграция науки, бизнеса и общества в решении вопросов переработки отходов.

Перспективными направлениями внедрения модели экономики замкнутого цикла в России являются:

- снижение зависимости от роста объемов производства за счет роста потребления сырья;
- снижение и переработка количества складированных отходов;
- снижение использования ограниченных ресурсов;
- уменьшение техногенного воздействия на окружающую среду;
- создание новых рабочих мест;
- снижение себестоимости производства.

С целью перевода экономики Республики Татарстан на модель экономики замкнутого цикла распоряжением Правительства РТ от 20.07.2020 № 1365-р создан Татарстанско-Финский центр циркулярной экономики. Он будет работать в составе вузов, научных организаций и организаций реального сектора экономики. Организационно-техническим сопровождением деятельности Центра займется Казанский государственный энергетический университет [5].

Параллельно с привлечением передовых технологий и их апробированием центр циркулярной экономики будет заниматься просветительской работой, образованием населения, оказанием помощи бизнесу в движении к циркулярной экономике.

Задачами центра также являются разъяснение направлений наиболее эффективного использования энергии и сырья, переработки отходов, как бытовых, так и промышленных; порядка организации новых видов бизнеса и дополнительных рабочих мест в этой сфере. Опыт Республики Татарстан покажет остальным регионам страны, как можно применять на практике новейшие технологии и достижения в области циркулярной экономики [4].

Список литературы:

1. Александрова, В. Д. Актуальность перехода к модели циркулярной экономики в России / В. Д. Александрова. // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. - 2017. - 11. - С. 106-110.
2. Пахомова, Н.В. Переход к циркулярной экономике и замкнутым цепям поставок как фактор устойчивого развития / Н.В. Пахомова, К.К. Рихтер, М.А. Ветрова // Вестник Санкт-Петербургского Университета. Серия 5. Экономика. - 2017. - Выпуск 2. - С. 244-269.
3. Пахомова, Н.В. Стратегия устойчивого развития и переход к зеленой экономике: обновление приоритетов и механизмов / Н.В. Пахомова, К.К. Рихтер, Г.Б. Малышков // Вестник СПбГУ. - Серия 5, Выпуск 4. - 2013. - С. 35-53
4. <https://www.tatar-inform.ru>
5. <https://kgeu.ru>

К ВОПРОСУ О ДЕНЕЖНОЙ РЕФОРМЕ В РОССИИ
ФГБОУ ВО «Самарский государственный университет путей сообщения»
Казанский филиал

Хасаншина Алина Азатовна, Закирова Эльмира Дамировна, 2 курс;
Научный руководитель: Гарипова Гульмира Гумаровна.

Меньше чем через месяц в России стартует самая крупная денежная реформа 90-х годов. Начиная с 2022 года, в оборот начнут вводиться купюры нового стандарта. До 2025 года появится обновлённые купюры других номиналов, помимо этого со следующего года нас ждёт также наиболее глобальное нововведение-пилотное тестирование цифрового рубля.

Прототип цифрового рубля Центробанк выпустили в начале 2022 года. Разработку поправок в восемь федеральных законов и пять кодексов для его внедрения в экономику страны Госдума началась уже в январе. По словам главы ЦБ Эльвиры Набиуллиной, весь следующий год регулятор будет тестировать цифровую национальную валюту и после этого примет решение о её выпуске.

Что такое цифровой рубль? И к чему же нам готовится?

Криптоэксперт Евгений Каминский рассказал «360», что цифровой рубль представляет собой некий токен, то есть цифровой заменитель ценных бумаг. Эксперт в цифровой экономике Арсений Щельцин добавил, что применяться он может в самых различных сферах, но на первых порах, скорее всего, будет использоваться в транзакциях от государства физическим лицам, например в качестве социальных выплат, зарплат работникам бюджетных учреждений [1].

Многие экономисты сходятся на мнение, что замена купюр - это просто замена с целью повышения их степеней защиты, и за реформой ничего страшного не скрывается.

ЦБ объяснял необходимость внедрения цифрового рубля следующими причинами:

- он сможет сделать платежи еще быстрее, проще и безопаснее;
- развитие цифровых платежей, равный доступ к цифровому рублю для всех экономических агентов приведут к снижению стоимости платежных услуг, денежных переводов и к росту конкуренции среди финансовых организаций. Это послужит стимулом для инноваций, как в сфере розничных платежей, так и в других сферах и поддержит развитие цифровой экономики;

- проект цифрового рубля также нацелен на дальнейшее сокращение доли наличных денег [3].

Точной информации, как будет реализована работа цифрового рубля, еще нет. Тестирование начнется уже в 2022 году и тогда будет работа над исправлением ошибок для улучшения качества.

На самом деле, этот этап денежной реформы в России невероятно важен, в 2022 году предполагалось, что Америка введен легализацию и правила для отдельного сегмента криптовалютной биржи, что автоматически приведет к совершенно законному хождению цифровой валюты. Поговаривали, что этот шаг уже сделан в Китае. Россия (после него) первая во всем мире заявила о выпуске новой формы денег – цифрового кода, который, как наличные и безналичные, будет храниться в банках, но не на счетах, а в электронных кошельках.

Некоторых людей смущает то, что кто-то будет за них выполнять все денежные переводы и поручения. Но стоит задуматься, что в настоящее время то же самое происходит в банках, и переживать нет смысла.

Главным плюсом цифрового рубля, по мнению экспертов, станет то, что он позволит снизить издержки при проведении финансовых операций. К тому же отсутствие посредника, по мнению Арсения Пояркова, сделает денежные отношения более прозрачными.

«Цифровой рубль создает одноуровневую систему платежей, внутри которой человек сможет расплачиваться точно так же, как и сейчас, но без привлечения банков», - член экспертного совета Государственной думы по цифровой экономике и блокчейн-технологиям Арсений Поярков добавил [2].

Еще одним плюсом цифрового рубля будет его защита, то есть его будет очень тяжело украсть. Для простых россиян это будет большим плюсом, ведь в данное время очень часто встречается мошенничество. Но изменения в народе пройдут не заметно. Платить не станет сложнее — возможно, появится приложение, аналогичное мобильным банкам, но оно будет работать напрямую с центральным регулятором.

Финансовые эксперты высказывают сомнения в возможности назвать происходящее денежной реформой:

В мировой практике постоянно меняют дизайн банкнот, усиливают защиту ассигнаций. Обменивать деньги не будут, их постепенно начнут убирать из оборота. В стране установят монетоприемники, чтобы россияне сдали монеты, которыми не пользуются. Россия, сразу после Китая, вводит цифровой рубль в плавном, поэтапном порядке.

В завершение следует выделить, что проведению любой денежной реформы должно предшествовать тщательное исследование денежно-кредитной политики государства с целью выявления всей совокупности денежных факторов, степени их влияния и взаимосвязей.

Также необходимо принимать во внимание опыт ведущих западных стран в области проведения денежных реформ, так как показывает российская практика, несмотря на достаточно большой опыт проведения денежных реформ в России отечественная власть еще не накопила большого опыта проведения подобных событий.

Банку России необходимо создавать специальные комиссии, осуществляющих контроль за проведением денежных реформ. Они должны проконтролировать подготовку ЦБ и коммерческих банков, наладить взаимодействие с администрациями, участвовать в разъяснительной работе. Они должны постоянно получать информацию, работать в режиме обратной связи и знать, что происходит в банковских учреждениях, как ведет себя население, есть ли какие-то проблемы.

На сегодняшний день мы наблюдаем медленный рост курса рубля, несмотря на все введенные против Российской Федерации санкции. При этом есть вероятность значительного смещения в сторону Китая и его национальной денежной единицы. И это вполне разумно с точки зрения экономического процесса. Но прогнозировать курс пока сложно. На наш взгляд, Китай, с быстро развивающейся экономикой, мог бы оказаться для нашей страны хорошим преимуществом. Но не стоит забывать и об особенностях юаня.

Вопрос, который беспокоит всех граждан нашей страны относительно денежной реформы подлежит ответу, о том, что наша отечественная валюта будет продолжать укрепляться, ситуация стабилизируется и рубль пусть постепенно, но вернет свои позиции.

Конечно, не стоит забывать о ситуации, которую претерпевает российская экономика в условиях военной операции, но это лишь проверка на прочность всей нашей экономической и банковской системы государства.

В целом необходимо отметить, в настоящее время необходимость проведения денежной реформы в России отсутствует и в случае ее проведения возможны негативные макроэкономические последствия, которые существенно снизят конкурентоспособность российской экономики и ослабят национальную денежную систему.

Список литературы:

1. Евгений Каминский Денежная реформа в России: что такое цифровой рубль и как он будет работать/Дмитрий Толокевич, Татьяна Струкова // 360.-2021.

2. Поярков Арсений Денежная реформа в России: что такое цифровой рубль и как он будет работать/Дмитрий Голокевич, Татьяна Струкова // 360.-2021.

3. Цифровой рубль: зачем он запускается и как будет работать / Евгения Чернышева // РКБ.-2021

ПРОБЛЕМА ПОВЫШЕНИЯ ЦЕН НА ТОВАРЫ ПЕРВОЙ НЕОБХОДИМОСТИ В РОССИИ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Худова Евгения Ивановна, 1 курс;

Научный руководитель: Гарифова Альбина Рамилевна, к.с.н., преподаватель.

Одной из самых актуальных, обсуждаемых тем у россиян в настоящем времени является проблема повышения цен на продукты питания первой необходимости. Данная проблема коснулась всех слоев населения, проживающих в данной стране.

Перечень социально значимых продовольственных товаров утвержден Постановлением Правительства РФ от 15 июля 2010 г. № 530 «Об утверждении Правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости».

Согласно данному Постановлению, к отдельным видам социально значимых продовольственных товаров первой необходимости относятся: говядина, свинина и баранина (кроме бескостного мяса); куры (кроме куриных окорочков); рыба мороженая неразделанная; масло сливочное и подсолнечное; молоко питьевое; яйца куриные; сахар-песок; соль поваренная пищевая; чай черный байховый; мука пшеничная; хлеб ржаной и ржано-пшеничный, а также хлеб и булочные изделия из пшеничной муки; рис шлифованный; пшено; крупа гречневая - ядрица; вермишель; картофель; капуста белокочанная свежая; лук репчатый; морковь; яблоки.

В 2022 г. Россия стала мировым лидером по количеству санкций. С начала военной спецоперации на Украине, цепочка взаимоотношений Запада и России практически полностью разрушилась.

Это очень сильно отразилось на росте цен, в феврале инфляция была на уровне 11%, в марте этот показатель стал еще больше на 1,5%.

По заявлению ФАС стоимость на продукцию, входящую в базовый набор потребительской корзины, не должна сильно увеличиться. Допустимое значение в пределах 5%. Но эксперты экономики полагают, что довольно сложно сегодня уложиться в такие рамки.

С 1 марта 2022 г. цена на товары первой необходимости повысилась на 5% - 34%.

Каковы причины повышения цен?

Первый фактор - инфляция. По мнению Центрального банка страны, она и дальше будет разгоняться.

Второй фактор - это курс рубля. Сейчас он укрепляется благодаря приказу главы государства В. Путина получать оплату за газ в российских рублях. Европейские партнеры отказались оплачивать газ рублями, ссылаясь на контракты. Все это будет создавать напряжение на рынке, но фактически никак не сможет повлиять на стоимость рубля в долгосрочном периоде.

Есть еще один фактор - трудности в производственных цепочках и логистике. Все это в итоге может привести к тому, что товары не будут становиться дешевле в ближайшее время. Они будут сохранять свою прежнюю стоимость (по состоянию на апрель 2022 года), а ближе к концу месяца станут еще дороже.

Впервые россияне столкнулись с подорожанием в середине марта текущего года. Тогда в сети начали публиковать видеоролики с “битвой за сахар”.

Думается, в настоящее время каждый человек столкнулся с проблемой подорожания цен на продукты.

Мы поставили цель в данной статье узнать, ощутили ли студенты и их семьи поднятие цен на продукты питания первой необходимости и провели опрос среди первокурсников Казанского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы РФ (КФ РАНХиГС). В опросе приняли участие 72 человека. Всего респондентам было задано 5 вопросов, из них 3 - закрытых (с готовыми вариантами ответов) и 2 – открытых (без готовых вариантов ответов).

Результаты опроса выглядят следующим образом.

Вы и ваша семья ощутили поднятие цен на продукты питания первой необходимости?	
да	нет
80,8%	19,2%

Есть ли кардинальные изменения в вашей семье в ассортименте продуктов питания первой необходимости?	
да	нет
19,2%	80,8%

- Какие продукты питания первой необходимости вы и ваша семья перестали покупать в последнее время?

Чаще всего прозвучавшие ответы респондентов:

сахар; гречка; овощи; фрукты; мясо; масло.

- Покупку каких продуктов питания первой необходимости вы и ваша семья увеличили в последний месяц?

Чаще всего прозвучавшие ответы респондентов:

крупы; все остальное, как прежде.

Как вы считаете, в ближайшее время стоит ожидать снижения цен на продукты питания первой необходимости?			
Однозначно да	Скорее да, чем нет	Скорее нет, чем да	Однозначно нет
7,7%	32,7%	40,4%	19,2%

Таким образом, мы можем сформулировать вывод о том, что студенты КФ РАНХиГС и их семьи ощутили поднятие цен на товары первой необходимости, но сильно это на их питание не отразилось. Также мы можем сказать, что люди трезво оценивают сложившуюся ситуацию и пытаются найти пути решения.

Пути решения пытается найти и Правительство Российской Федерации. Оно приняло следующие основные меры:

-пособие на детей от 8 до 16 лет в семьях с низкими доходами;

-произойдет индексация пенсий и пособий;

-повысят зарплаты бюджетникам;

-создание новых отечественных агропредприятий для обеспечения населения на основе импорт замещения;

-посевная площадь будет увеличена почти на 1 млн. гектаров;

-в Крыму возобновляют производство риса.

Кроме того, с 1 апреля 2022 г. из России прекращается экспорт семян подсолнечника на мировой рынок (за исключением поставок в страны Евразийского экономического союза). Также вскоре будет введена квота на вывоз за границу

подсолнечного масла в объеме 1,5 млн. тонн. Она будет действовать до конца августа 2022 г.

По мнению экспертов, удешевление ждет не только на подсолнечное масло, но и остальные продукты питания, вне зависимости от того, где они произведены - в нашей стране или за ее пределами. Но, из-за трудностей с доставкой, например, из Латинской Америки, кофе и бананы однозначно могут подорожать в апреле 2022 г.. Так, например, шведский концерн Nestle ранее сообщил о планируемом повышении цен на кофе Nescafe на 40 % именно с апреля 2022 г..

Хлеб же вряд ли станет дороже. По поводу ситуации в хлебопекарной отрасли известно, что производители хлеба получают субсидии из бюджета и благодаря им смогут зафиксировать цены на уровне марта 2022 г., продержав их неизменными до конца 2022 г..

В заключении хотелось бы отметить, что мы должны с пониманием относиться к сложившейся нынешней ситуации, не стоит паниковать и скупать все подряд, это приведет лишь к усложнению ситуации.

В данное время приложены все усилия для стабилизации цен на товары первой необходимости.

Список литературы:

1. https://f.partnerkin.com/blog/allinfo/spisok_podorajavshih_tovarov (дата обращения 6 апреля 2022 г.)
2. <https://www.law.ru/article/22076-tovary-pervoy-neobhodimosti#n1> (дата обращения 6 апреля 2022 г.)

ПЕНСИОННЫЙ ФОНД РФ И ФОНД СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ РФ: ТЕНДЕНЦИИ ИНТЕГРАЦИИ В ЕДИНУЮ СИСТЕМУ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина*

Чумикова Елизавета Дмитриевна, 2 курс;

Научный руководитель: Свищева Виктория Александровна, к.э.н., преподаватель.

Любые изменения различного генеза сопровождают человечество на протяжении всей его истории и, так или иначе, оказывают глобальное влияние на эволюцию всего существующего. Одна эпоха сменяет другую, а значит и мышление, и процессы, возникающие во время эпохального перехода, носят изменчивый, пограничный характер, что позволяет говорить о прогрессе как вперёд, так и назад.

Эпоха XX-XXI веков показала насколько человечество готово к глобальным изменениям, охватывающих, в первую очередь, социально-экономическую составляющую всего мирового строя. Каждое такое изменение стало ассоциироваться с определённым временным периодом, а именно стали возникать как таковые модели мира. Рассматривая недалёкое прошлое, вплоть до 2020 года существовал VUCA-мир. VUCA значит изменчивость, некая неопределённость, предопределяющая сложные и неоднозначные процессы. Описывая общую характеристику данного термина, то данная эпоха подчёркивает сложности, возникающие в парадигме принятия решений во время резких колебаний развития науки и техники, а также культуры в том числе. На смену VUCA-миру, пришёл BANI-мир, а это значит, что все процессы общества подверглись колоссальным изменениям. BANI – есть хрупкий, пугающий, нелинейный и непостоянный мир. Структура данного подхода предполагает, что волатильность не является тем самым признаком, чтобы понимать происходящее. Здесь условия нестабильны, можно сказать, хаотичны, результаты достаточно сложно предсказать, а

некоторые ситуации и вовсе непостижимы для человеческого разума.

Российская Федерация не ограничилась внешними изменениями: внутренние социальные и экономические процессы оказывали и оказывают влияние на место и роль России в мировом пространстве. С переходом на новый этап уже ВANI-мира Россия пробует новые возможности разделения и интеграции. Всё это, конечно же, требует тщательной разработки ситуационных подходов решений.

Государственный сектор экономики подвергся серьёзным изменениям в советские времена. Дестабилизация экономики была тесно связана с переходом к рыночной системе, что привело к тому, что доходы на финансирование социальной сферы в основном были направлены на покрытие затрат [1, с.162].

Чтобы стабилизировать финансирование социальной сферы, были сформированы целевые бюджетные и внебюджетные фонды. В 90-х гг. XX в. были сформулированы различные идеи по реформированию социального страхования, что впоследствии привело к реализации обеспечения социальной защиты всех слоёв населения.

Модель обязательного социального страхования была сформирована путём создания четырёх государственных социальных фондов: Пенсионного фонда Российской Федерации (ПФ РФ), Фонда социального страхования Российской Федерации (ФСС РФ), Фонда обязательного медицинского страхования Российской Федерации (ФОМС РФ) и Фонда занятости [1, с.163], который в 2001 году был упразднён. Сейчас же данная модель постоянно совершенствуется и подвергается изменениям

1 января 2023 года предлагается на основе Пенсионного фонда РФ и Фонда социального страхования РФ создать единый «Фонд пенсионного и социального страхования РФ» в целях урегулирования деятельности обоих фондов в условиях нестабильной социально-экономической ситуации, оптимизации их структур, централизации установления пенсий и иных социальных выплат, сокращения существующих издержек, осуществления обязательного пенсионного и социального обеспечения и страхования, предоставления государственных и муниципальных услуг населению.

Министерство труда и социальной защиты РФ подготовило проект Федерального закона от 28 января 2022 г. «О государственном внебюджетном фонде «Фонд пенсионного и социального страхования Российской Федерации», где закреплены правовое положение фонда, принципы осуществления его деятельности, виды деятельности, а также функции и структура фонда. Согласно данному законопроекту Фонд пенсионного и социального страхования РФ является некоммерческой унитарной организацией, созданной Российской Федерацией в форме государственного внебюджетного фонда, который будет в полном объёме осуществлять функции, возложенные как на Пенсионный фонд РФ, так и на Фонд социального страхования РФ. Сокращённо новый фонд будет называться Социальный фонд России (СФР).

Координацию деятельности Социального фонда будет осуществлять федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере демографии, труда, уровня жизни и доходов, оплаты труда, пенсионного обеспечения, включая негосударственное пенсионное обеспечение, социального страхования, а именно Министерство труда и социальной защиты РФ [3].

Осуществление функций и полномочий СФР основывается на общих принципах, позволяющих рационально реализовывать возложенные на фонд задачи. Основными принципами являются:

- 1) конституционные гарантии соблюдения прав и свобод граждан на социальное обеспечение по возрасту, а также в области обязательного пенсионного и обязательного социального страхования;
- 2) адресная поддержка граждан и социальная справедливость;
- 3) независимость бюджета СФР;

- 4) финансовая устойчивость бюджета СФР на долгосрочную перспективу;
- 5) долгосрочная сбалансированность бюджета СФР;
- 6) использование цифровых платформ в деятельности СФР.

Деятельность СФР включает в себя те виды деятельности, которые были присущи ПФ РФ и ФСС РФ. На фонд возложены такие полномочия, позволяющие осуществлять свою деятельность в качестве страховщика по обязательному пенсионному страхованию согласно федеральному закону от 15 декабря 2001 № 167-ФЗ «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации» от; в качестве страховщика по обязательному социальному страхованию в соответствии с федеральным законом от 24 июля 1998 г. № 125-ФЗ «Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний» и федеральным законом от 29 декабря 2006 г. № 255-ФЗ «Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством». СФР осуществляет полномочия в сфере государственного пенсионного обеспечения граждан, дополнительного материального обеспечения и предоставления мер социальной защиты отдельным категориям граждан; обеспечения граждан с ограниченными возможностями необходимыми услугами; предоставления отдельным категориям граждан путёвок на санаторно-курортное лечение и бесплатного проезда к месту лечения и обратно; организации инвестирования средств пенсионных накоплений; прогнозирования развития всей системы обязательного социального страхования; организации мероприятий в области профессиональной, социальной и медицинской реабилитации застрахованных лиц [2].

Объединение Пенсионного фонда России и Фонда социального страхования России повлечёт за собой определённые изменения в законодательной базе. Речь идёт об изменениях в Налоговом кодексе РФ, Бюджетном кодексе РФ, Трудовом кодексе РФ, федеральном законе от 16 июля 1999 г. № 165-ФЗ «Об основах обязательного социального страхования», федеральном законе от 1 января 1996 года № 27-ФЗ «Об индивидуальном (персонифицированном) учете в системе обязательного пенсионного страхования», федеральном законе от 7 мая 1998 г. № 75-ФЗ «О негосударственных пенсионных фондах», федеральном законе от 24 июля 1998 года № 125-ФЗ «Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний», федеральном законе от 15 декабря 2001 года № 167-ФЗ «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации», федеральном законе от 24 июля 2002 г. № 111-ФЗ «Об инвестировании средств для финансирования накопительной пенсии в Российской Федерации», федеральном законе от 29 декабря 2006 года № 255-ФЗ «Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством» и прочих законодательных актах Российской Федерации.

Изменения в дальнейшем коснутся не только в области социального обеспечения и защиты граждан. Будут реализовываться новые проекты, которые затронут все структуры жизни граждан Российской Федерации, что приведёт не только к новейшей реорганизации, но и к совершенствованию механизмов осуществления деятельности для формирования благоприятной среды для развития российского общества. Социальный фонд России как раз таки и направлен на ликвидацию недостатков и слабых сторон системы внебюджетных фондов, существующих на данный момент.

Список литературы:

1. Ракитина, И. С. Государственные и муниципальные финансы : учебник и практикум для вузов / И. С. Ракитина, Н. Н. Березина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13730-9.
2. Проект Федерального закона "О государственном внебюджетном фонде "Фонд пенсионного и социального страхования Российской Федерации" (подготовлен Минтрудом России 28.01.2022).

3. Постановление Правительства РФ от 19.06.2012 № 610 "Об утверждении Положения о Министерстве труда и социальной защиты Российской Федерации".

**ДИНАМИКА ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ
В РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**
*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Якимов Вячеслав Игоревич, 2 курс;
Научный руководитель: Фатыхова Аида Абдуллаязовна,
к.э.н., доцент, преподаватель.

Правильно заданный и оперативно корректируемый вектор развития инвестиционной деятельности является необходимым условием стабильной деятельности и развития экономики. Эффективность использования инвестиционных инструментов во многом определяют успешность экономического хозяйства на различных уровнях экономической системы, а также состояние, пути развития и конкурентоспособность национального хозяйства. Изучение инвестиций предполагает осуществления механизма инвестиционной деятельности как важнейшей составляющей рыночного хозяйства, выявление специфики инвестиционных процессов в условиях российской экономики переходной к рынку.

Начальный капитал – есть основа любого предприятия, а финансовые средства одни из самых важных составляющих частей капитала предприятия. Одним из способов формирования капитала предприятия – являются привлеченные средства, в которые могут входить инвестиции. Инвестиции – это различные средства, вкладываемые в построение и функционирование жизнедеятельности предприятия в целях достижения какого-либо эффекта.

При своевременном и рациональном использовании иностранных вложений положительными эффектами являются:

- развитие производства,
- передача передовых технологий,
- создание новых рабочих мест,
- рост производительности труда,
- повышение конкурентоспособности продукции на мировом рынке,
- развитие остальных регионов и др.

Кроме того, привлечение иностранного капитала и создание совместных предприятий расширяют налогооблагаемую базу и могут стать важным дополнительным источником формирования доходной части государственного бюджета.

Негативное влияние на эффективность реализации проектов оказал финансовый кризис из-за пандемии в мире. В результате пандемии приостановилась реализация проектов, осуществляющихся на принципах кредитных линий, а также проектов, реализация которых зависит от кредитоспособности регионов.

В 2020 году падение прямых иностранных инвестиций в 20 раз до уровня 1998 года - \$1,4 млрд. Общий объем новых прямых иностранных инвестиций в российские нефинансовые компании по итогам 2020 года составил \$1,4 млрд., что более чем в 20 раз меньше показателя 2019 года (\$28,9 млрд.)

В материалах Банка России отмечается, что в первом и четвертом кварталах 2020 года наблюдался отток средств инвесторов, составивший \$4,1 млрд. и \$0,9 млрд. соответственно. Потери были компенсированы во втором-третьем кварталах (\$5,9 млрд. и \$0,5 млрд.), однако итоговый результат оказался наименьшим в XXI веке.

В последний раз, по данным Банка России, меньше чем в 2020 году сумма прямых иностранных инвестиций в российские компании небанковского сектора была в 1998 году, тогда она составила \$1,303 млрд.

Портфельные инвестиции иностранцев в российские компании в 2020 году сократились на \$14,1 млрд.: только за второй квартал отток средств (\$7,3 млрд.) оказался больше, чем за весь 2019 год (\$4,2 млрд.). В последний раз портфельные инвестиции иностранцев в небанковский сектор российской экономики сокращались сопоставимыми темпами в 2013 году (минус \$12,3 млрд.).

В Российской Федерации в 2020 году сумма зарубежных вложений сократилась с 32 млрд. до 1,1 млрд. долларов США. В настоящий момент происходит стадия выхода из изоляционного положения в связи с пандемией, но урон из-за эпидемической обстановки составил серьезную проблему для некоторых отраслей экономики нашей страны.

Так в 2020 году российская нефтегазовая промышленность, которая представляет значительную часть прямых иностранных инвестиций, потеряла 9,8 млрд. долларов прибыли из-за сокращения добычи на 2,5 млн. баррелей в день. В первом квартале 2020 года государственная «Роснефть», третья по величине российская ТНК по размеру иностранных активов, сообщила о своем первом за восемь лет убытке в размере 2,2 миллиарда долларов.

В других отраслях имеющих более ограниченный вес в привлечении прямых иностранных инвестиций, результаты были более неоднозначными. Прибыль государственного Сбербанка в январе – марте 2020 года резко упала (на 47%). А технологические компании (например, Яндекс и Mail.Ru) испытали более ограниченное снижение прибыли (5 и 22 процента соответственно), а их продажи продолжали расти.

Упомянутые выше риски стоит компенсировать высокими ставками доходности инвестиций. Но количество отечественных предприятий, которые удовлетворяли бы этому критерию на тот период, было не очень много. Также накладывает отпечаток неразвитость фондового рынка, которая не только выступает фактором роста, но одновременно и затрудняет приток иностранных инвестиций. При этом, иностранные инвесторы большую часть средств направили на модернизацию и реконструкцию производства, закупку современного оборудования, на проведение НИОКР.

По показателю капитализации (отношение объема иностранных инвестиций к ВВП) Россия значительно отстает от большинства стран, с которыми она конкурирует за привлечение иностранных инвестиций.

Особой проблемой является эффективность реализации займов международных финансовых организаций. Оценка проводится на основе рейтинга проектов, определяемых при подготовке ежегодного «Обзора российского портфеля проектов». Оценка дается по двум основным критериям: достижение целей проекта и ход его реализации.

В 2021 году прямые иностранные инвестиции в компании России выросли в 3,8 раза до \$30,7 млрд. по сравнению с предыдущим периодом в 2020 года.

Уже в 2022 году для финансовой системы России первый пакет экономических санкций в ответ на спецоперацию Российской Федерации на территории Украины возымел немедленный эффект. Российский фондовый рынок обвалился на 39 % по индексу РТС в первый день вторжения (24 февраля), с аналогичными падениями в последующие дни. Торги на Московской и Санкт-Петербургской фондовой бирже были приостановлены.

Центральный Банк Российской Федерации 24 февраля объявил о своих первых валютных интервенциях с декабря 2014, потребовавшихся в тот раз после присоединения Крыма в 2014 году, чтобы стабилизировать рынок. И 25 февраля Совет Директоров Банка России принял решение превентивно зафиксировать кредитные рейтинги, назначенные международными рейтинговыми агентствами при учёте своих регуляторных требований.

Это было сделано для того, чтобы исключить влияние изменчивость рынка и санкций на используемые в финансовой системе России оценки международных

рейтинговых агентств. С 6 марта Банк России смягчил ряд требований к российским эмитентам, чьи акции торгуются на российских биржах, в частности, требования по наличию кредитного рейтинга были отменены на период с 1 февраля по 1 октября 2022 года. К 8 марта Fitch, Moody's и S&P снизили кредитный рейтинг России до преддефолтного состояния. Позднее Евросоюз запретил рейтинговым агентствам оценивать российские компании.

С 27 февраля Государственный пенсионный фонд Норвегии, крупнейший в мире суверенный фонд, объявил о выходе из своих активов в России. Фонду принадлежало около 25 миллиардов норвежских крон (2,8 миллиарда долларов) в виде акций российских компаний и государственных облигаций.

Поэтому стоит учитывать, что большой процент влияния зарубежных инвесторов, влечет за собой зависимость экономики извне и может занять неустойчивое положение во время отрицательных экономических явлений. Стоит отметить, что иностранное влияние в экономику России, показывает то, что зарубежные капиталовложения могут стать причиной отрицательного роста в отраслях и регионах России, где его концентрация особенно велика. Это подтверждает сегодняшняя ситуация в мире по отношению к России.

Негативное влияние на эффективность реализации проектов оказал финансовый кризис в России. В результате кризиса приостановилась реализация проектов, осуществляющихся на принципах кредитных линий, а также проектов, реализация которых зависит от кредитоспособности регионов.

Подводя некоторые итоги вышеизложенному, можно сделать следующие выводы:

- иностранный капитал не может быть основной составной частью российской экономики по причине нестабильности иностранных капиталов;
- низкая эффективность использования кредитных ресурсов недружественных зарубежных государств, направляемых на реализацию инвестиционных проектов;
- повышение эффективности деятельности иностранного капитала в экономике России во многом зависит от улучшения инвестиционного климата.

В заключение хочется отметить, что иностранный капитал одновременно и стимулирует и тормозит процесс национального экономического благополучия нашей страны. Оптимизация размещения в российской экономике прямых иностранных инвестиций предполагает выбор обоснованной и долгосрочной экономической специализации страны, обеспечивающей ее национальную безопасность.

Поэтому перед нашим государством стоит сложная и достаточно деликатная задача: выстроить такую экономическую политику, при которой влияние иностранного капитала на национальную экономику будет максимально безопасным и положительным.

Список литературы:

1. Федеральный закон об «Иностранных инвестициях в Российской Федерации» от 9 июля 1999г. №160 – ФЗ
2. Постановление Правительства РФ от 6 июля 2008 г. N 510 "О Правительственной комиссии по контролю за осуществлением иностранных инвестиций в Российской Федерации"
3. Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики ноябрь 2020 год. Аналитический центре при правительстве Российской Федерации
4. Аньшин, В. М. Инвестиционный анализ: учебное пособие / В. М. Аньшин;. Академия н / х при. Правительстве РФ.- М.: Дело, 2017. - 280 с.
5. Богатыня, Ю. В. Инвестиционный анализ: учебное пособие / Ю. В. Богатыня, В. А. Швандар.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.э - 287 с.

Секция № 2

«Современные проблемы финансовой системы Российской Федерации: опыт функционирования, риски, перспективы и направления развития»

АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ВАЛЮТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Воробьев Федор Григорьевич, Киселева Анна Дмитриевна, 2 курс;
Научный руководитель: Бусел Эльвира Викторовна, преподаватель.

Валютное регулирование – деятельность государства, направленная на регламентирование международных расчетов и порядка совершения сделок с валютными ценностями. В большинстве стран с рыночной экономикой оно используется с целью уравнивания платежных балансов, изменения структуры импорта либо его ограничения, сокращения платежей за границу, концентрации валютных ресурсов в руках государства для использования их в интересах развития национальной экономики.

Основным нормативным документом в данной сфере является Федеральный закон «О валютном регулировании и валютном контроле» от 10.12.2003 № 173-ФЗ. Целью данного закона является обеспечение реализации единой государственной валютной политики, а также устойчивости валюты Российской Федерации и стабильности внутреннего валютного рынка России как факторов прогрессивного развития национальной экономики и международного экономического сотрудничества.

Необходимо подчеркнуть, что сфера международных валютных отношений является одной из самых нестабильных в современном мире, поэтому весь спектр мер валютного регулирования остается важным инструментом государственной экономической политики.

24 февраля 2022 года Россия, Соединенные Штаты и Евросоюз вступили в эпоху открытого глобального противостояния. Это событие подтолкнуло валютный курс к небывалому росту.

Валютный курс является важным индикатором экономического состояния страны. Классическим инструментом воздействия на валютный курс являются валютные интервенции Центрального банка, которые осуществляются за счёт золотовалютных резервов, состоящих из монетарного золота, средств в иностранной валюте, специальных прав заимствования и резервной позиции в МВФ. В связи с введенными санкциями против Центрального Банка России, часть золотовалютных резервов нашей страны оказалась замороженной на территории других стран, в частности, в США и на территории ЕС. В результате сложившейся политической ситуации, стало необходимым вносить коррективы и применять методы, некоторые из которых были проверены ещё в 90-х годах 20-го века.

Одним из таких методов является обязанность продавать валютную выручку. Конвертировать в рубли нужно не менее 80 % иностранной валюты, поступившей на счета экспортеров - резидентов Российской Федерации. Требование об обязательной продаже валютной выручки установлено Указом Президента Российской Федерации от 28.02.2022 № 79. Эту меру ввели для того, чтобы защитить национальные интересы страны в новой

экономической реальности. Тем же указом введен запрет на вывод резидентами иностранной валюты на свои счета за границей, ее перевод через платежные системы и предоставление валютных займов нерезидентам. Вкупе с продажей экспортерами большей части выручки эти меры должны обеспечить относительную стабильность курса рубля и препятствовать оттоку денег из России.

Одной из самых действенных мер валютного регулирования стал Указ Президента Российской Федерации о переводе расчетов за газ с покупателями из списка «недружественных» стран на рубли. Новые правила вступили в действие 1 апреля, а первые расчеты должны осуществляться уже во второй половине этого месяца. Схема довольно простая и довольно комфортна для европейцев.

Новая схема купирует риск заморозки средств в расчетах. Как это случилось при заморозке части золотовалютных резервов Центрального банка России. Фактически «Газпромбанк» и Мосбиржа становятся платёжными агентами «Газпрома» и находятся полностью в российской юрисдикции. Кроме того, после того, как схема начнёт работать, «Газпромбанк» получает защиту от любых возможных санкций.

Только на новостях о переходе на рубль в торговле газом национальная валюта укрепилась, и понятно, что решение должно оказать положительный эффект на валютный курс (см. рис.1).



Рисунок 1 - Динамика курса доллара США

В целях регулирования спроса и предложения на иностранную валюту Банк России с 9 марта по 9 сентября 2022 года ввел временный порядок операций с наличной валютой, ограничивающий продажу наличной иностранной валюты гражданам. Поменять наличную валюту на рубли можно в любой момент и в любом объеме. Гражданам, которым нужна иностранная валюта для поездок, предлагается расплачиваться картой «Мир» и снимать с нее наличные в валюте страны пребывания там, где принимается карта «Мир». В числе таких стран Турция, Вьетнам, Армения, Беларусь, Казахстан, Киргизия, Таджикистан, Узбекистан, Южная Осетия и Абхазия.

Все средства клиентов на валютных счетах или вкладах сохранены и учтены в валюте вклада. Клиент может снять до 10 тыс. долларов США в наличной валюте, а остальные средства — в рублях по рыночному курсу на день выдачи. Рыночный курс на день выдачи определяется на основании данных о средневзвешенном курсе соответствующих валют, рассчитанном по сделкам, заключенным на организованных торгах в день, предшествующий дню выдачи.

В российских банках около 90% валютных счетов не превышают сумму в 10 тыс. долларов США, то есть 90% держателей валютных вкладов или счетов смогут полностью получить свои средства в наличной валюте. В период действия этого временного порядка валюта будет выдаваться в долларах США независимо от валюты счета (с 11 апреля 2022 года возможно и в евро). Конвертация других валют в доллар США будет происходить по

рыночному курсу на день выдачи.

По мере ослабления некоторых негативных условий и достижения своих текущих целей (приток денег в срочные вклады, необходимая динамика курса национальной валюты) регулятор смягчает правила приобретения и продажи валюты. С 11 апреля 2022 года отменяется комиссия на покупку валюты через брокеров. С 18 апреля возобновляется возможность для банков продавать наличную валюту.

В условиях нестабильности российского финансового рынка и ограничений на покупку валюты в правительстве принято решение отменить НДС на покупку золота. Действие данной нормы распространяется на правоотношения с 1 марта 2022 года. Так у населения страны появилась альтернатива для хранения сбережений и снижения инфляции. Это решение будет способствовать дедолларизации экономики. По оценкам экспертов, потенциальный спрос со стороны граждан на драгоценные металлы в слитках составляет до 50 тонн в год (15% от производства).

Золото подходит для сохранности сбережений. Если посмотреть на график доллар/золото (XAU/USD), то можно увидеть постоянный рост в долгосрочной перспективе (см. рис.2).



Рисунок 2 – Цена на золото, доллар США (XAU/USD)

Правовая система валютного регулирования дополняется и дорабатывается, что связано с необходимостью приведения нормативных актов в соответствие с требованиями и условиями, предъявляемыми экономической ситуацией.

Необходимо отметить высокую эффективность мер валютного регулирования в сегодняшних реалиях. Благодаря им сокращаются границы краткосрочных колебаний валютного курса, национальная валюта стабилизируется. Вследствие ограничительных мер валютной политики происходит защита доходов населения и товарной массы внутри страны. Значительно уменьшается вероятность устойчивого завышения реального валютного курса и понижения покупательной способности национальной валюты.

Дальнейшее развитие валютного рынка в России теснейшим образом связано с политической ситуацией в мире, со стабилизацией отечественной экономики, укреплением устойчивости национальной валюты.

Список литературы:

1. Федеральный закон «О валютном регулировании и валютном контроле» от 10.12.2003 № 173-ФЗ
2. Указ Президента Российской Федерации от 28.02.2022 № 79 «О применении специальных экономических мер в связи с недружественными действиями Соединенных

Штатов Америки и примкнувших к ним иностранных государств и международных организаций»

3. Указ Президента Российской Федерации от 31.03.2022 № 172 «О специальном порядке исполнения иностранными покупателями обязательств перед российскими поставщиками природного газа»

4. Материалы официального сайта Центрального банка Российской Федерации — URL: [//https://cbr.ru](https://cbr.ru)

5. Материалы платформы TradingView - URL:<https://ru.tradingview.com>

ЗНАЧЕНИЕ КРЕДИТА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Гибадуллина Гузель Раисовна, 3 курс;
Научный руководитель: Тихонова Ольга Петровна,
к.э.н., преподаватель.

Банковский кредит выражает одну из наиболее распространенных форм кредитных отношений в экономике, где объектом считается процесс передачи в ссуду финансовых ресурсов. Банковский кредит может представляться только кредитно-финансовыми организациями, которые имеют право на проведение операций от центрального банка. Одним из основных заемщиков по банковскому кредиту выступает юридическое лицо, а кредитный договор является инструментом кредитных отношений. По данной форме кредита банк получает доход в виде банковского или ссудного процента. Инвестиционная, операционная и финансовая деятельность предприятия влияет на изменение структуры средств и их источников формирования, на потребность в финансовых ресурсах и финансовое состояние организации в целом. Определение оптимального соотношения между собственным и заемным капиталом зависит от финансового положения хозяйствующего субъекта. Использование заемных источников влечет за собой угрозу банкротства, но при оптимальном управлении средствами уровень доходности предприятия значительно возрастает.

Отсюда, кредитование может выступать как форма финансирования воспроизводственного процесса в определенной части, необеспеченной собственными денежными средствами хозяйствующего субъекта.

Кредит имеет большое значение в развитии экономических связей между отраслями и регионами, в повышении эффективности производства, в создании и использовании доходов и прибыли. Кредит способен оказывать активное воздействие на объем и структуру денежной массы, платежного оборота и скорости обращения денег. Благодаря кредиту происходит более быстрый процесс капитализации прибыли, а значит и концепции производства.

Огромное значение банковского кредита как для самой кредитной организации, проявляющееся во влиянии на структуру и качество активов, доходность, уровень риска, конкурентную позицию, так и для предпринимателей, проявляющееся в решении насущных задач их жизнедеятельности посредством решения проблем финансирования текущих активов и основного капитала, определило актуальность разработки проблем банковского кредитования предпринимательской деятельности.

В период распространения коронавирусной инфекции компании столкнулись с серьезными проблемами. Основными стали: снижение выручки, риск заражения

персонала, перебои в логистических цепочках, недостаток антикризисного управления и неопределенность в перспективах.

В целях облегчения ситуации, банки поддерживали компании различными видами кредитов.

В апреле 2020 года российские банки начали выдавать компании кредиты под 0% на выплату зарплат сотрудникам.

Кредиты на восстановление деятельности под 3%. По условиям программы эти деньги можно использовать на любые нужды бизнеса, включая выплату зарплат и погашение долгов.

Кредиты для малого и среднего бизнеса под 8,5%. Эти деньги предприниматели вправе потратить на любые цели, в том числе на выплату зарплат или пополнение оборотных средств.

В марте 2020 года банки в России выдали компаниям кредиты на общую сумму в 1 трлн рублей, что стал рекордным показателем, сообщили в ЦБ РФ. Корпоративный портфель кредитных организаций в марте 2020 года вырос на 2,6%. Для сравнения, за весь 2019 год показатель увеличился на 5,8%.

В настоящее время роль кредитов и займов резко возросла. В феврале и марте 2022 года из-за обострения геополитической ситуации ряд иностранных правительств объявили санкции в отношении России. Многие частные компании разорвали сотрудничество с российским бизнесом. Предприятия попытаются перестроиться на российские материалы и комплектующие, которые будут в разы дороже. Следовательно, ближайшее время компании могут терпеть убытки.

Для поддержки бизнеса в условиях санкций вводятся новые меры господдержки. Представители малого и среднего бизнеса в 2022 году смогут воспользоваться кредитными каникулами – взять отсрочку по возврату кредита или уменьшить размер платежей в течение льготного периода.

В качестве наиболее значимых кредитно-финансовых мер поддержки малого и среднего бизнеса, разработанных Правительством РФ и Банком России, можно выделить три программы.

1. Антикризисная. Программа позволяет организациям и ИП до 31 марта текущего года включительно оформить кредиты на любые цели, в том числе на рефинансирование ранее полученных кредитов, по ставке до 8,5%, а при условии получения независимой гарантии АО "Корпорация "МСП" (далее – Корпорация МСП) – 8% годовых (причем в данном случае заемщику может быть предоставлена отсрочка по уплате основного долга и процентов по кредиту на срок не менее трех месяцев).

2. Инвестиционная. Реализовывать программу также будут Банк России и Корпорация МСП. Согласно размещенной на их официальных сайтах информации программа запускается с 16 марта и позволит среднему бизнесу получать инвестиционные кредиты по ставке до 13,5%, малому и микробизнесу – до 15%.

3. Оборотного кредитования. Данная программа будет реализовываться непосредственно Банком России. Как отмечает пресс-служба регулятора¹, средние предприятия смогут получить оборотные кредиты со ставкой не выше 13,5% годовых, малые – не выше 15%. Срок действия программы – до 30 декабря 2022 года, общий объем кредитования – 340 млрд руб.

Банковский кредит будет выступать одним из ключевых источников финансирования деятельности различных форм и организационных структур предпринимательства. Достаточность кредитного обеспечения расходов является одним из факторов успешного экономического и финансового управления современным бизнесом, направленного на достижение стратегических и тактических целей развития предприятия. С позиции стратегии развития бизнеса определяющая роль отводится долгосрочному кредитованию, а решение насущных задачи и текущих проблем напрямую связано с эффективностью привлечения краткосрочных банковских кредитов.

Таким образом, кредитование предпринимательской деятельности имеет огромное значение для самого банка - кредитора, каждого субъекта хозяйствования и экономики государства.

Список литературы:

1. Российская Федерация. Постановления. Постановление Правительства РФ от 10 марта 2022 г. N 337[Электронный ресурс]/ Российская Федерация. Постановления. – Доступ из СПС Гарант – Професионал.
2. Поддержка малого и среднего бизнеса в условиях санкций[Электронный ресурс]/Гарант Ру: сайт. – М., 2022 Режим доступа: <https://www.garant.ru/>
3. Новые меры поддержки бизнеса из-за санкций[Электронный ресурс]/ Мой бизнес: сайт. – Р-н-Д., 2022. Режим доступа: <https://mbrostov.ru/news/>
4. Роль и значение банковского кредитования в современных условиях[Электронный ресурс]/Банковское дело. – 2022 – Режим доступа: <https://studwood.net/>
5. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс] / – М., 2022. – Режим доступа: <https://cbr.ru/> открытый.

БАНКОВСКАЯ ПОЛИТИКА СОЗДАНИЯ ЦИФРОВЫХ ЭКОСИСТЕМ В РЕГИОНЕ *ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» Казанский филиал*

Никитина Мария Евгеньевна, 2 курс;

Научный руководитель: Кириченко Екатерина Георгиевна, к.э.н., преподаватель.

Рассмотрим понятие, экосистема – это система взаимодействия компаний – провайдеров услуг, регуляторов и потребителей, которая включает в себя как конкуренцию, так и сотрудничество, для того чтобы предоставить пользователю тот или иной сервис. Она становится популярной из-за высокого темпа жизни, когда время, будучи невозполнимым ресурсом, ценится больше всего.

Исходя из вышеназванного определения экосистем, по моему мнению, можно выделить три основных компонента, которые определяют сущность банковской экосистемы.

Первый компонент – наличие единой цифровой платформы, которая позволяет переключаться к различным ее сервисам. В условиях глобальной цифровизации экономики без цифровой платформы создание современной экосистемы практически невозможно. Например, развитие цифровой платформы «Platform V» является фундаментальной составляющей стратегии, на которой базируются все планы развития финансового и нефинансового бизнеса Сбера. Россельхозбанк разрабатывает суперприложения (суперапп) для села с потенциальной аудиторией 38 млн человек. Тинькофф объявил о запуске супераппа, на основе которого заметно расширится спектр услуг для населения в области финансов, досуга и лайфстайла, что позволит к 2023 году довести количество клиентов до 20 млн. человек.

Второй компонент банковской экосистемы – клиентоориентированность, т.е. ориентация банка на удовлетворение широкого круга потребностей клиентов, как финансового, так и нефинансового порядка. Например, опрос, проведенный компанией PWC среди топ-менеджеров ряда ведущих банков по всему миру, показывает, что подавляющее большинство банков признают, что успешные модели развития подразумевают переход от сегодняшней модели удовлетворения нужд клиента в

конкретных банковских продуктах к концепции удовлетворения самых широких потребностей клиента.

Третий компонент – различные формы сотрудничества (партнерства) между всеми участниками экосистемы, что позволяет объединять данные о клиентах, ресурсы, рынки, а также осуществлять персонализированный подход ко всем клиентам. Участие разнообразных организаций (больших и малых) позволяют создавать, масштабировать и обслуживать рынки, выходящие за рамки возможностей любой отдельной организации.

Роль цифровизации экономики в банковском секторе является важной составляющей. Банковская сфера традиционно выступает финансовым институтом, который непосредственно нацелен на обслуживание как корпоративных, так и розничных клиентов, а также государственных учреждений. Вот уже на протяжении нескольких десятков лет банковский рынок смог аккумулировать внушительные финансовые ресурсы и, тем самым, превратился в ключевой источник перераспределения мировых денежных потоков. Тем не менее, за последнее десятилетие мы можем наблюдать весомые перемены, как в области банковских услуг, так, собственно и в финансовой сфере в целом. Отметим, что роль наиболее крупных инвестиционных и коммерческих банков, а также других финансовых посредников, как правило, берут на себя различного рода стартапы, общее число которых на глобальном рынке финансовых услуг свыше 12000. Крупнейшие участники иных индустрий, таких, например, как IT, стали полноправными конкурентами традиционным финансовым институтам. Главной причиной подобных перемен можно назвать довольно резкое, даже скачкообразное развитие цифровых технологий и повышение их роли в повседневной жизни человека, бизнеса и государства. Благодаря тому, что финансовые услуги — один из основных сегментов для потребителей, которыми они пользуются каждый день, многие технологические инновации возникают по мере развития финансовых продуктов, к примеру системы идентификации. Однако же, новые технологии возникают также извне. Все подобные перемены неизбежно приводят к цифровой трансформации всех участников рынка финансовых услуг, а также смене устоявшихся традиционных бизнес-моделей и основных бизнес-процессов. При этом, чем быстрее банковский сектор начнет перестройку действующих бизнес-моделей и большими IT-технологиями будет обладать, тем выше собственно шанс на удержание текущих позиций на рынке.

Цифровая трансформация затронула и рынок сельского хозяйства. Так, в рамках экосистемы «Россельхозбанк» разработал две востребованные в Татарстане цифровые платформы: «Свое фермерство» и «Свое родное». В системе участвуют 800 татарстанских предприятий АПК и фермерских хозяйств. Особым спросом пользуется сервис «Товары для сельского хозяйства».

Основная цель экосистемы — рассказать о сложных агротехнологиях простым языком, помочь фермерским хозяйствам и предприятиям АПК автоматизировать работу и получить в удобном цифровом формате необходимые для этого сервисы. Система предоставляет фермерам поддержку в реализации продукции на всей территории Российской Федерации, а горожане получают отличную возможность приобрести вкусную, полезную и экологически чистую продукцию, не выходя из дома.

В настоящий момент в экосистеме размещены десятки тысяч товаров от различных производителей, в том числе более 3 тысяч – от татарстанских фермеров. Кроме того, аграрии, размещая на платформе информацию в крупнейшей базе вакансий, находят нужных специалистов в области сельского хозяйства.

Электронная торговая площадка «Своё Родное», позволяющая реализовывать натуральную фермерскую продукцию в режиме онлайн. Площадка служит цифровой витриной для продажи натуральных продуктов и услуг в сфере агротуризма. В настоящее время каталог продуктов содержит порядка 7000 наименований, в том числе порядка 500 – от татарстанских производителей.

Специальным спросом в данной экосистеме пользуется сервис для фермеров –

«Агроконсультант». На его платформе можно бесплатно получить квалифицированную консультацию от экспертов Тимирязевской академии. Таким образом, подобная экосистема помогает аграриям экономить время и силы, получив все необходимые услуги в рамках своего аккаунта на платформе без использования внешних ресурсов, а покупателям - прямой доступ к локальным производителям.

В целях дальнейшего повышения инвестиционной привлекательности Татарстана и создания благоприятных условий для формирования и развития халяльной инфраструктуры было принято решение о создании в Республике совместно с Universa Blockchain, АНО «Добрый мир для всех» и Исламским юридическим центром проекта «ЦИФРОВАЯ ЭКОСИСТЕМА ХАЛЯЛЬ».

Первым запущенным проектом в цифровой экосистеме станет система цифровой маркировки товаров «Экосистема Халяль». Цифровая маркировка не только гарантирует подлинность, качество товара и соответствие строгим исламским традициям, но и позволяет отследить всю историю продукта от фермы до прилавка.

Проект, по его словам, является инициативной мусульманской общественности и бизнеса. Цифровая экосистема продукции по канонам шариата включает себя получение цифровых свидетельств халяль, цифровой паспорт блокчейн с QR-кодом, торговую площадку по реализации такой продукции и систему ее доставки.

Одной из составляющих экосистемы, по замыслу авторов проекта должен стать блокчейн.

Каждый участник экосистемы халяль сможет занести информацию в цифровой паспорт товара. Доступ к ней потребитель сможет получить по QR-коду. Фермер запишет, где, когда и из чего он произвел продукт, логист – когда и откуда его перевозил, а если у него в холодильнике был датчик – то и при какой температуре перевозилась и хранилась продукция, магазин – в какой день получил и реализовал продукт, а потребитель все это сможет увидеть и оставить свой отзыв. Система блокчейн позволяет очень легко выстроить эту цепочку. Блокчейн также гарантирует сохранность данных. С помощью сканирования QR-кода потребители будут видеть, что товар уже был продан, и перед ним подделка. Блокчейн гарантирует, что из системы нельзя будет удалить данные либо изменить их.

Инвестиционная привлекательность Республики Татарстан в контексте банковской политики создания цифровых экосистем развивается с каждым годом. Актуальность цифровых экосистем для банковской отрасли, как показывают различные исследования, значительно возрастает в связи с цифровизацией и новыми потребностями клиентов. Практика, безусловно, выявит и слабые звенья экосистем, и неэффективность каких-либо сервисов. Однако важно стимулировать появление в стране крупных национальных финансово-технологических компаний, способных конкурировать на международной арене, а также внутреннюю конкуренцию, как стимул внедрения инноваций. Цифровые экосистемы предоставляют банкам огромную возможность создавать ориентированные на будущее бизнес-модели, оставаться актуальными в повседневной жизни своих клиентов и стабильно увеличивать свои доходы.

Список литературы:

1. Богомолов С.М., Ильина Л.В., Копченко Ю.Е. Консолидация банковского сектора России: причины и последствия // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2019. № 3 (77). С. 151 – 155.

2. Клейнер Г.Б., Рыбачук М.А., Карпинская В.А. Развитие экосистем в финансовом секторе России // Управленец. 2020. Т. 11, № 4. сс. 2–15

3. Перцева С.Ю. Современные тенденции развития российского банковского сектора // В сборнике: Финансы России в условиях глобализации. Материалы III Международной научно-практической конференции, приуроченной ко "Дню финансиста - 2018". 2018. С. 64-69.

4.Сапожникова М.В. Проблемы и особенности развития современного состояния банковской отрасли в РФ // Научно-аналитический журнал Наука и практика Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2018. № 2 (30). С. 134 – 144.

5.Клейнер Г.Б. Экономика экосистем: шаг в будущее// Экономическое возрождение России. 2019. № 1(59), сс. 40–45

6. Косарев В.Е., Иараджули Г.М. Экосистема как новая модель развития банка//Финансовые рынки и банки. 2020, № 1, сс. 58–62

ВЛИЯНИЕ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ В УСЛОВИЯХ НОВЫХ САНКЦИЙ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Пермский филиал*

Калабин Никита Владимирович, 3 курс;
Научный руководитель: Кариева Эльвира Мазитовна, к.э.н., доцент.

Конец февраля 2022 года ознаменовался для России введением новых санкций со стороны западных стран и США. Поэтому изменилось ведение экономики на внешнем уровне. В связи с этим 28 февраля 2022 года Совет директоров Банка России принял решение об увеличении ключевой ставки до 20% годовых [1]. Это поможет обеспечить увеличение депозитных ставок до уровней, необходимых, чтобы компенсировать возросшие девальвационные и инфляционные риски. Таким образом, будет осуществлена поддержка финансовой и ценовой стабильности и защищены сбережения граждан от обесценения.

Значение ключевой ставки для экономики велико. Являясь для денежно-кредитной политики основным инструментом, она влияет на экономику страны и контролирует курс рубля. В современных условиях, поднятие ключевой ставки, является механизмом для повышения стоимостного значения рубля. То есть с её повышением увеличиваются ставки по кредитам и депозитам. В соответствии с этим явлением люди начинают тратить денежные средства в меньшем объёме, реже берут кредиты и чаще делают сбережения. Таким образом, уменьшается потребительский спрос, рост цен приостанавливается, что немаловажно для стабилизации инфляционного процесса, то есть его приостановки или сокращения.

В общем значении, повышение ключевой ставки носит следующие последствия (рисунок 1):

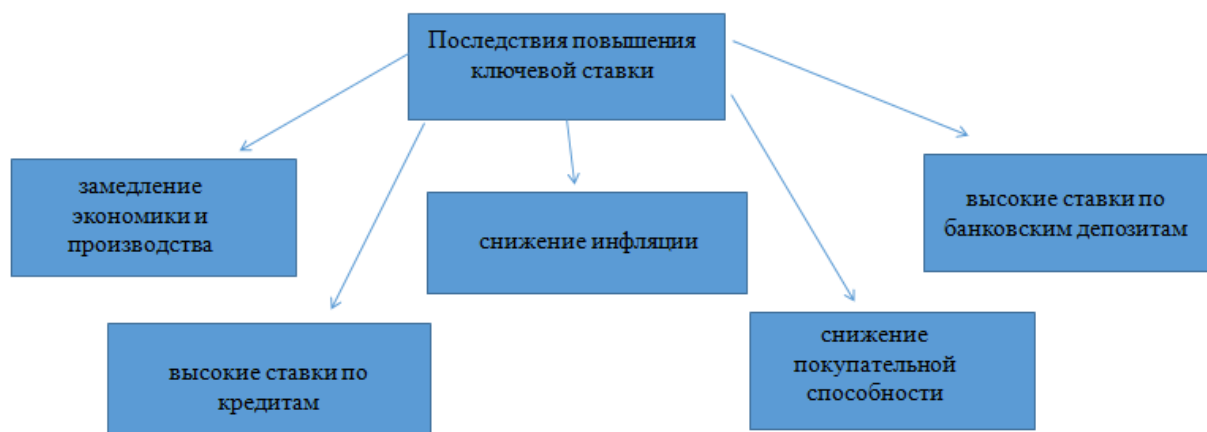


Рисунок 1 — последствия повышения ключевой ставки.

Разберём каждое последствие подробнее [2]:

- высокие ставки по кредитам. Это приводит к тому, что для людей кредиты станут дороже, поэтому их будут меньше брать, то есть уменьшается объём денег в экономике и замедляется экономическая активность населения. Для бизнеса рост ставок грозит убытками, поэтому происходит увеличение стоимости продуктов и услуг.

- высокие ставки по банковским депозитам. Это приводит к увеличению мотивации людей больше сберегать, поэтому происходит снижение спроса на товары и услуги. Бизнесу приходится останавливать растущие цены на свою продукцию. Так происходит стабилизация цен и замедление инфляции.

- замедление экономики и производства. Это связано с введением санкций, а, следовательно, сокращением поставок сырья, материалов, продукции в другие страны. Также происходит отток иностранного капитала из России, что мешает внутреннему функционированию и развитию бизнеса. Происходит сокращение ВВП и ВНП, что плохо сказывается на социально-экономических показателях.

- снижение покупательной способности. Это связано с инфляционными процессами, за счёт чего сокращаются реальные денежные доходы населения. То есть люди в меньшей степени могут позволить покупать товары и услуги, что ведёт к уменьшению потребительской корзины и сокращению уровня благосостояния населения.

- снижение инфляции. Это означает, что уменьшилась экономическая активность населения. Сокращается внутренний спрос, происходит недопотребление. С другой стороны происходит стабилизация цен, что в будущем приводит к увеличению спроса. Также более стабильным становится рубль, что очень важно для развития экономики.

Таким образом, с одной стороны повышение ключевой ставки приводит к сокращению инфляционных процессов, с другой стороны уменьшает уровень общественного благосостояния и замедляет процессы развития экономики страны.

На сегодняшний день России выгодно повышение ключевой ставки, но в ближайшем будущем необходимо предпринять меры по её снижению. То есть на первом этапе из-за высоких банковских депозитов происходит накопление сбережений в банках, что позволяет остановить рост инфляции. На втором этапе понижение ключевой ставки должно привести к экономическому росту. Это происходит за счёт снижения ставок по кредитам, поэтому люди и бизнес начинают больше заимствовать денег у банков. Так увеличиваются денежные средства в экономике, увеличивается спрос и производство. За счёт этих процессов увеличивается прибыль, которую можно отправить на развитие своего бизнеса [3]. Таким образом, мы проходим первый этап в стабилизации экономики, но в скором времени властям России предстоит предпринять меры по снижению ключевой ставки для экономического роста страны.

Для перехода ко второму этапу, снижение ключевой ставки, предлагаю провести следующие мероприятия (рисунок 2):



Рисунок 2 — Мероприятия по снижению ключевой ставки.

Подробно разберём данные мероприятия:

- развитие связей с Китаем. Экономика Китая является одной из ведущей экономикой мира. Развитие экономических связей позволит российскому предпринимательству избавиться от западной зависимости, что приведёт к незначительным последствиям их дальнейших санкций.

- экспорт ресурсов за рубли. Россия является основным поставщиком сырья в мире, поэтому, диктуя свои правила поставок, а именно, оплата рублёвой валютой, можно добиться повышения курса рубля и его значимости во всём мире.

- льготное кредитование бизнеса. Предоставление послаблений при выдаче кредита предпринимательству позволит сократить наценку на товары и услуги, тогда не будет значительного роста цен.

- увеличение субсидий на продукты первой необходимости. Продукты общего пользования должны быть доступны для населения, это позволит сохранить спрос и не пошатнуть финансовое состояние граждан.

- увеличение ставок по депозитам. Продолжение роста ставок по депозитам приведёт к ускоренному накоплению денежных средств в банке, что снизит инфляционные риски.

Таким образом, рекомендательные меры должны помочь в дальнейшем развитии экономики страны, быстрее справиться с инфляцией и поднять уровень рубля.

Подводя итоги исследования, можно сказать, что ключевая ставка является механизмом сдерживания инфляционных процессов, а также инструментом по стабилизации экономики страны. С другой стороны она негативно сказывается на благосостоянии общества, но это необходимая мера. В дальнейшем будет происходить понижение ставки, что приведёт к экономическому росту России.

Список литературы:

1. Банк России принял решение повысить ключевую ставку до 20% годовых // Банк России. Доступно: https://cbr.ru/press/pr/?file=28022022_094500Key.htm (дата обращения: 20.03.2022).

2. Что такое ключевая ставка и как она влияет на нашу жизнь // РБК. Доступно: <https://quote.rbc.ru/news/article/5e3a99f59a79471fa29eccae> (дата обращения: 20.03.2022).

3. Ключевая ставка: нюансы главной экономической цифры страны // Пенсионный фонд "Достойное будущее". Доступно: <https://www.dfnpf.ru/journal/fingram/key-rate> (дата обращения: 20.03.2022).

РОЛЬ КРЕДИТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ

«Казанский техникум железнодорожного транспорта – филиал Самарского государственного университета путей сообщения»

Осина Мария Евгеньевна, 2 курс;

Научный руководитель: Гарипова Гульмира Гумаровна, преподаватель.

На сегодняшний день редко, кто может обходиться без кредита. Это настолько популярная и востребованная сфера, куда обращается немало людей. Цели взятия кредита могут быть совершенно разными: от ярого желания обзавестись собственным жильем или транспортным средством, до продвижения собственного бизнеса в России и его расширения за рубежом.

Но, в связи с сегодняшней военной операцией на Украине, российские банки попали под влияние санкций со стороны США И ЕС. Запад выставил запреты для своих компаний на предоставление финансирования российским банкам, в частности, к ним относятся: Сбербанк, ВТБ Банк, Альфа-банк, Газпромбанк, Россельхозбанк, Банк Москвы и Внешэкономбанк, [3] Хотя это далеко не весь список. Под их санкции попали в общей сложности 14-15 российских банков, на которые приходится более 80% банковских активов в России.

Но не стоит думать, что ограничения со стороны Запада плохо сказались на российских банках. Напротив, несмотря на большое количество запретов, российские банки быстро пришли в норму и, как и раньше, продолжают свою деятельность.

Для полного ознакомления с данной темой, прежде следует разобраться, что же представляет собой понятие «кредит», на какие виды (формы) он делится, и какую роль он играет в современном развитии банковской системы на сегодняшний день, т.е как на нем и банковской системе, в целом, сказалась данная военная операция на Украине и к каким это привело последствиям.

Кредит (от латинского сл. *credo*) – это форма существования судного фонда, представляющего собой часть централизованного денежного фонда, связанного с процессом формирования и использования временно свободных денежных средств. Проще говоря, кредит – это заем, который выдается физическому (юридическому) лицу под проценты на условиях возвратности.

Сам кредит строится на 4 основных принципах кредитования. Это:

- возвратность (обязанность возврата заемных денежных средств банку)
- срочность (сроки выплаты)
- платность (определенная единовременная плата за пользование кредитом)
- гарантированность (гарантия, что одна из сторон сделки выполнит свои обязательства перед другой) [1]

Форм кредитом довольно много – их даже можно разделить на несколько типов, причем каждый из которых зависит от своих личных признаков. В зависимости от:

1. ссуженной стоимости, форма может быть: товарная, денежная или смешанная.
2. цели и участников: банковский, государственный, коммерческий, потребительский, факторинговый, лизинг.
3. способа выдачи: прямая и косвенная.
4. сферы распространения: национальный, международный.
5. назначения: потребительская и производительная.

На сегодняшний день наибольшей популярностью среди всех форм кредита пользуется – потребительский, далее идет ипотечный и кредит на автомобили.

Потребительский кредит – заем, выдаваемый лицу на его личные нужды, к примеру, покупка какой-либо техники, поездка отдохнуть за рубежом и др.

Ипотечный кредит – это кредит на покупку жилья на срок больше года. В основном, его берут на покупку недвижимости. Он удобен тем, что можно довольно быстро приобрести недвижимость в короткие сроки.

Кредит на автомобили говорит сам за себя. Большинство, желающее приобрести собственный вид транспорта, обращаются к этой форме кредита. Этот кредит почти не отличается от потребительского. Разница между этими двумя кредитами лишь в том, что под залог нужно оставить приобретаемый автомобиль, либо (если кредит берут с целью обновления транспорта, а не его покупки) оставляют старый [1].

Как уже говорилось выше, большинство российских банков попали под санкции со стороны Америки и Евросоюза. Это повлияло на возникновение новых проблем, таких как:

1. Отключение безналичной оплаты через Apple Pay и проблемы с использованием приложений IOS, в связи с уходом данной компании с российского рынка
2. Уход с российского рынка Visa и MasterCard
3. Повышение процентной ставки, вследствие чего произошло увеличение ставок по ипотеке, кредитам и вкладам.

Наиболее жесткие санкции США ввели против банка ВТБ, Совкомбанка, Новикомбанка – все они попали в черный список (SDN). Это значит, что США запретили своим гражданам (физическим, а также юридическим лицам) иметь дело с этими банками.

Поступившая информация о санкциях вызвала панику у пользователей банковских продуктов, и вскоре они начали обналачивать свои счета, выводя деньги из ближайших банкоматов. В связи с этим, в банкоматах стало не хватать налички и, как следствие, паника у граждан только усилилась.

Почти сразу после объявления санкций против российских банков Центробанк, для укрепления российского рубля, повысил ключевую ставку до рекордного значения в 20% годовых. Вслед за Центробанком остальные банки также подняли ставки по кредитам и, кроме того, ужесточили требования к заемщикам. В результате этого за первую неделю марта количество заявок от заемщиков снизилось на 55%, а одобрений на 47% [2].

Сегодня нет ни одного банка, который бы не повысил процентные ставки и условия выдачи ссуд. Абсолютно все банковские продукты подорожали, особенно это заметно на ставках по кредитным картам. Что было вполне ожидаемым, ведь когда повышается процентная ставка – повышаются и цены на банковские продукты.

Говоря о процентных ставках по кредитам, следует сказать, что средняя ставка по потребительским кредитам на сегодня (в зависимости от типа кредита), составляет приблизительно 22%-35% , а по автокредиту – 23%-28% .

Ставки по всем видам кредитов никак не могут быть ниже, чем у Центробанка. А учитывая то, что она составляет 20%, особенно остро ситуация отразилась на ипотечных заемщиках. По оценке НРА, приблизительно до конца весны ставки по ипотеке будут оставаться в диапазоне начиная с 21,5% по 23% годовых.

Но, несмотря на ограничения и непростую ситуацию в стране, режим работы банков (как уже было сказано ранее) остается прежним. Значительных изменений для большинства клиентов нет, поскольку карты и вклады действуют как и раньше, да и выдача кредитов ведется, пусть и с повышенными процентными ставками.

Стоит сказать, что сейчас остается без изменений, несмотря на большое количество выдвинутых санкций:

1. Все банковские карты продолжают работать по всей России в обычном режиме
2. Все операции в иностранной валюте по снятию и пополнению счетов в России работают без ограничений
3. Все вклады и накопительные счета доступны в полной мере

Говоря о банках и обвалившихся на них санкциях, вполне логично будет упомянуть и банки, которым посчастливилось остаться нетронутыми Западом. И так, к

ним относятся: Росбанк, Райффайзенбанк, Почта банк, ОТП банк, МТС банк, Тинькофф банк и др.

Причем Тинькофф банк первым сообщил о продолжении своей деятельности. По его словам, введенные Великобританией санкции, никак не скажутся на его работе сейчас и в будущем.

Что касается остальных нетронутых санкциями банков, то все они спокойно продолжают работать, как и раньше в России или за границей.

После наложения ограничений на большинство банков в России, Центробанк заявил о немедленной готовности оказать поддержку и помощь всем пострадавшим компаниям. И это вполне правильно, ведь все попавшие под санкции банки – важные для России финансовые организации.

Важно понимать и то, что почти все российские банки уже давно находились под угрозой санкций, так что за все то время вполне успешно подготовились к этому. Эффекта неожиданности не было, вот почему работа банков так скоро пришла в норму. Теперь еще недавно тревоживший всех экономический кризис практически сошел на нет. Благодаря оперативной работе Центробанка, банковская система, наконец, за столько времени смогла нормализоваться и прийти в норму.

Список литературы:

1. Чэнь Шэнлун Кредит, его сущность и функции в экономике/E-Scio/2020.
2. Ирина Русанова Банки под санкциями: список, новости, как работают/Бробанк/2014-2022.
3. Елена Ворожцова Что происходит с кредитами для бизнеса в 2022/развивай.рф/2022.

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Прокопчук Камиля Андреевна, 2 курс;

Научный руководитель: Перепелица Галина Викторовна, к.э.н., преподаватель.

На сегодняшний день платёжная карта является привычным инструментом безналичных розничных платежей. Ежедневно осуществляются сотни тысяч транзакций через различные платёжные системы, так как платежные карты представляют собой удобное и безопасное средство платежа. В 2021 году 87% населения России являлось держателями платежных карт.

По состоянию на 01.01.2022 г. 250 российских кредитных организаций осуществляют эмиссию и/или эквайринг платежных карт.

Количество платежных карт, эмитированных кредитными организациями и Банком России, по типам карт (тыс.ед.)

	Всего банковских карт	в том числе:	
		расчетные карты	кредитные карты
на 01.01. 2022	334 704	294 267	40 437
на 01.01. 2021	305 623	266 479	39 143
на 01.01. 2020	285 832	248 648	37 184

За период 2019-2021г. количество платежных карт в абсолютном выражении

увеличилось на 62 100 тыс. штук. Особенно высокий прирост выданных банковских карт был отмечен в 2021 году и составил 19 457 тыс. штук. Стабильный рост объема выпуска банковских карт связан с введением банками программ лояльности (Cashback, бонусные программы), с полностью бесплатным обслуживанием или бесплатным обслуживанием при выполнении определенных условий банка, что позволяет привлечь новых клиентов и удержать старых.

Из общего количества эмитированных банковских карт объем эмиссии расчётных (дебетовых) карт на 1 января 2022г. составляет 88 %, на кредитные карты приходится 12 % эмиссии. Следует отметить, что расчетные карты преобладают, у большинства держателей они являются основным средством платежа. Несмотря на то, что доля кредитных карт растёт, основной, то есть наиболее часто используемой, она является лишь у 5% держателей карт, что характеризует пассивное поведение россиян на кредитном рынке.

Рассматривая количество выданных карт в разрезе регионов, мы видим, что больше всего карт выдается в Москве - около 20% от общего объема выпуска. В Приволжском федеральном округе (ПФО) наибольшее число выданных карт в Республиках Татарстан и Башкортостан, где было выдано 8 760 659 и 7 844 897 штук физическим лицам, 118 060 и 88 103 юридическим. Меньше всего карт выдано в Республиках Мордовия и Марий Эл, 1 216 006 и 1 168 643 штук физическим, 10 440 и 12 099 юридическим лицам.

За последние несколько лет объем совершаемых операций в денежном выражении значительно вырос. Объем операций, совершенных физическими лицами на территории Российской Федерации и за ее пределами с использованием платежных карт, эмитированных российскими кредитными организациями, в 2021 году увеличился на 26 341 309 млн. рублей и составил 129 133,8 млн. рублей. При этом снизилось количество операций по получению наличных денег и в 2021 году они составляют только 21,7%. Это обусловлено тем, что держатели банковских карт привыкли осуществлять безналичные платежи, хотя несколько лет назад большинство людей использовало платежные карты исключительно как инструмент снятия денежных средств со своего банковского счета.

Объем операций, совершаемых с их использованием платежных карт

Год	Всего	По получению наличных денег, млрд. рублей	Удельный вес, %	По оплате товаров и услуг, млрд. рублей	Удельный вес, %	Прочие операции, млрд. рублей	Удельный вес, %
2021	129 133,8	28 010,7	21,7	41 367,1	32,0	59 756,0	46,3
2020	102 792,5	26 791,7	26,1	31 193,4	30,3	44 807,5	43,6
2019	89 107,4	27 241,8	30,6	26 253,0	29,4	35 612,6	40,0

В региональном разрезе наибольшая сумма операций приходится на Москву, около 20% от общей суммы операций в РФ. На ПФО приходится 15% от общей суммы операций, наибольшая сумма в Республике Татарстан 3 053 212,3 млн. рублей, из которых 23% приходится на снятие наличных, 31% на оплату товаров и услуг, 47% на прочие операции.

Чуть меньшая сумма в Республике Башкортостан и Нижегородской области. Меньше всего операций в суммовом выражении осуществлялось в Республике Марий Эл и Республика Мордовия, 340 131,1 млн. рублей и 357 416,9 млн. рублей соответственно

В России наибольшую популярность получили карты международных платежных систем Visa и MasterCard, а также карты национальной платежной системы «МИР». До марта 2022 года карты международных платежных систем использовались наиболее активно, однако карта национальной платежной системы «Мир» оказалась основной для 42% держателей банковских карт в России. После введения санкций против российских

банков и на операции по картам Visa и MasterCard крупные российские банки зафиксировали рост выпуска национальных платежных карт «Мир» с 24 февраля. Клиенты ВТБ за последнюю неделю февраля 2022 года открыли на 15% больше карт «Мир», чем неделей ранее. Всего с момента начала эмиссии ВТБ выпустил 11,8 млн. таких карт. Доля транзакций по ним за этот период увеличилась с 22 до 27%, числа операций — с 26 до 34%. Московский Кредитный Банк с 24 февраля зафиксировал увеличение эмиссии карт «Мир» более чем в два раза. По предварительным данным Газпромбанка, с 24 февраля объемы ежедневной эмиссии розничных карт «Мир» выросли в 3–5 раз. Фиксируют повышенный и растущий спрос на карты «Мир» и другие банки. Спрос на выпуск карт «Мир» связан, в том числе, и с восприятием НСПК как стабильного национального бренда, работающего на собственной инфраструктуре Банка России.

Основной проблемой рынка платежных карт в России является неравномерность его развития. Технологическая и техническая обеспеченность отдельных регионов страны находится на недостаточном уровне. В последние годы многие коммерческие банки столкнулись с проблемой нехватки банкоматов или с проблемой некачественного обслуживания реальных или потенциальных клиентов через банкоматы. Это стало одним из факторов борьбы за клиентов, поскольку население или представители корпоративного бизнеса, выбирая банковские учреждения, отдают предпочтение тем банкам, в которых имеется развитая сеть банкоматов и электронных терминалов.

Статистические данные Банка России о количестве устройств, используемых при оплате товаров и услуг платежными картами, показывают, что за последние 4 года их число уменьшилось и по состоянию на 01.01.2022 г. составило 190 426 устройств. На Москву и Московскую область приходится 19% банкоматов, что, по сравнению, с более отдаленными регионами значительно выше. Например, доля банкоматов в Северная Осетия-Алания от их общего числа в России составляет менее 0,2%. Также низкие значения в Республике Марий Эл и Республика Мордовия, около 0,4%. В Татарстане доля банкоматов составляет 3%. Во всех анализируемых регионах среди всех банкоматов большая часть с функцией приема наличных денег.

Проанализировав основные показатели, характеризующие развитие рынка платежных карт в России, можно сделать выводы о том, что на протяжении последних четырех лет наблюдается положительная динамика, сегмент активно развивается по многим направлениям. Развитие рынка банковских карт на современном этапе сопряжено с рядом проблем, решение которых может в значительной степени стимулировать данную форму безналичных расчетов.

Список литературы:

1. Ермакова Л.В., Гудкова О.В. Пластиковые карты как финансовый инструмент // Научное обозрение. Экономические науки. 2018 №3 С.27-31; [URL:https://science-economy.ru/ru/article/view?id=980](https://science-economy.ru/ru/article/view?id=980)
2. Сайт платежной системы «Мир» [URL:https://mironline.ru/payment-system/about/](https://mironline.ru/payment-system/about/)
3. Сайт Центрального Банка Российской Федерации. Статистика национальной платежной системы. [URL:https://cbr.ru/statistics/nps/psrf/](https://cbr.ru/statistics/nps/psrf/)
4. Михина, М. Ю. Классификация банковских карт / М. Ю. Михина. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 23 (261). — С. 273-275. — [URL:https://moluch.ru/archive/261/59597/](https://moluch.ru/archive/261/59597/)
5. Чалдаева, Л. А. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник для СПО / А.В. Дыдыкин; под ред. Л. А. Чалдаевой. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 381 с. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —URL: <https://bibli-online.ru/bcode/413510>

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ФОНДОВОГО РЫНКА РОССИИ

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал

Рахматуллина Карина Рустемовна, Хайдарова Майя Раулевна, 2 курс;
Научный руководитель: Бусел Эльвира Викторовна, преподаватель.

Фондовый рынок является неотъемлемой частью финансовой системы любого государства. Он содействует аккумулированию капитала для инвестиций в производственную и социальную сферы, созданию возможности для каждого гражданина страны владеть и свободно распоряжаться ценными бумагами. Развитие национального фондового рынка способствует усилению экономической безопасности страны. Фондовый рынок является важным механизмом, обеспечивающим эффективное функционирование всей экономики, а также индикатором, отражающим ее состояние. Это определяет актуальность исследования.

24 февраля 2022 года фондовый рынок России пережил мощнейший обвал (см. табл.1 и рис.1). По итогам торгов индекс Мосбиржи составил 2058,12 пункта (-33,3%), индекс РТС - 742,91 пункта (-39,4%). Обвалились акции следующих российских компаний: ВТБ (-43,04%), «Газпром» (-35,55%), «Лукойл» (-33,55%), «Сбербанк» (-47,7%).

Таблица 1 - Котировки акций Московской биржи 24.02.2022

Название	Тикер	Цена, посл	Изм, %
Индекс ММВБ		2058.12	-33.28%
Сбербанк	SBER	109.07	-47.7%
ГАЗПРОМ АО	GAZP	182.73	-35.55%
ЛУКОЙЛ	LKOH	4000	-33.55%
ГМКНорНик	GMKN	17022	-19.52%
Yandex cIA	YNDX	1730	-45.16%
Роснефть	ROSN	257.3	-40.34%
СевСт-ао	CHMF	1150	-28.34%
АЛРОСА АО	ALRS	67.79	-31.73%
ВТБ АО	VTBR	0.01949	-43.04%
Сбербанк-п	SBERP	107.79	-47.24%
Новатэк АО	NVTK	1017.6	-24.84%
НЛМК АО	NLMK	166.92	-24.14%
Магнит АО	MGNT	2974.5	-35.34%
Полюс	PLZL	8696	-33.18%
TCS-ГДР	TCSG	2352	-47.6%

В новейшей истории российского фондового рынка еще не было столь существенного снижения. Основная причина происходящего — бегство от рисков на фоне эскалации геополитического аспекта. По решению Банка России 28 февраля 2022 года Московская биржа приостановила торговлю ценными бумагами.

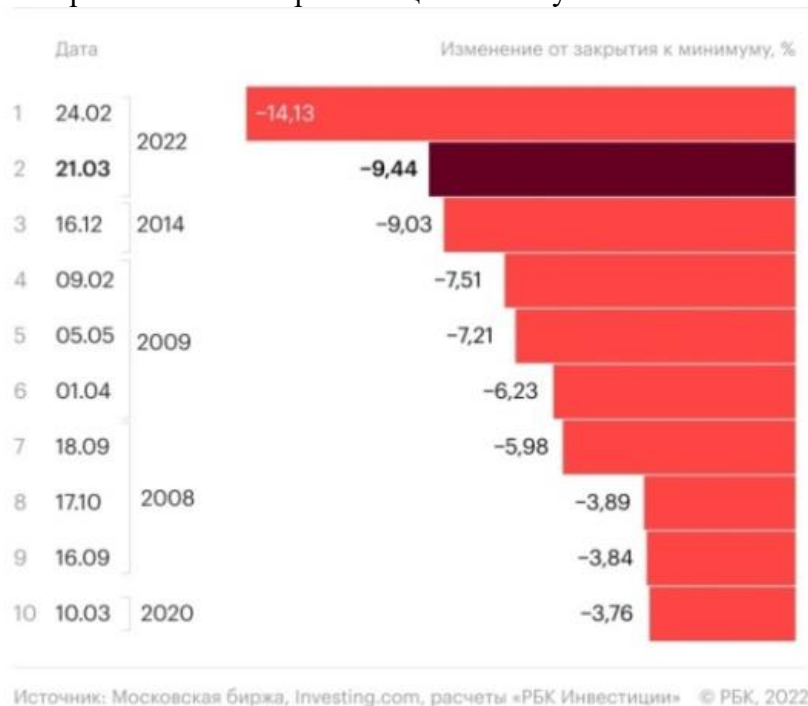


Рисунок 1 - Индекс RGBI на 24.02.2022 по сравнению с другими годами

В последующие три недели произошло много событий, оказывающих влияние на рынок ценных бумаг:

- повышение ключевой ставки;
- понижение суверенных рейтингов;
- ускорение проинфляционных процессов;
- запрет на торги на российском рынке нерезидентам;
- запрет на короткие продажи;
- введение выкупа бумаг со стороны Банка России.

21 марта на Московской бирже состоялись первые торги в секции фондового рынка после трехнедельной паузы. Первым инструментом, на котором решили протестировать настроения инвесторов и эффективность мер со стороны регулятора, стали облигации федерального займа. 24 марта возобновились торги 33 акциями, входящими в Индекс Мосбиржи.

Итоги первого дня торгов акциями на Мосбирже:

Оборот—108,6млрд;

Доля физических лиц в общем объеме торгов — 58,2%;

Индекс Мосбиржи вырос на 4,37% (2578,51 пункта);

Индекс РТС упал на 9% (852,64 пункта)

Центральный Банк отменил запрет на короткие продажи по российским акциям и бумагам иностранных эмитентов, осуществляющих экономическую деятельность на территории России, запрет снят только для участников клиринга — для частных инвесторов короткие продажи по-прежнему запрещены.

Фондовый рынок России за последний месяц изменился до неузнаваемости, однако это не помешало некоторым бумагам российских эмитентов продемонстрировать ошеломляющий рост (см.рис.2). Самые значительные потери коснулись, как и стоило ожидать, финансового сектора. Сложно пришлось и строительным компаниям.

Лидеры роста среди российских акций в первом квартале 2022 г.

★ Привилегированные акции

	Изменение цены, %	Цена акции на 30 декабря 2021 года, Р	Цена акции на 31 марта 2022 года, Р
1 Акрон	86,11	12 358	23 000
2 Русгрейн	56,03	12,25	19,11
3 Квадра	43,33	0,00809	0,011595
4 Фосагро	37,22	5 863	8 045
5 Ижсталь ★	30,87	2 138	2 798
6 Куйбышеввазот ★	28,26	399,2	512
7 Куйбышеввазот	22,88	389	478
8 СМЗ	21,26	10 020	12 150
9 ИРКУТ	18,67	22,28	26,44
10 Группа Позитив	18,57	840	996

Источник: Московская биржа, расчеты «РБК Инвестиции»

© РБК, 2022

Лидеры снижения среди российских акций в первом квартале 2022 г.

★ Привилегированные акции

	Изменение цены, %	Цена акции на 30 декабря 2021 года, Р	Цена акции на 31 марта 2022 года, Р
1 ВТБ	-58,92	0,048195	0,0198
2 ЦИАН	-58,03	1 053,2	442
3 СПБ Биржа	-57,43	984	418,9
4 Сбербанк	-51,04	293,49	143,69
5 Яндекс	-50,56	4 569,4	2 259
6 Сбербанк★	-47,71	279	145,9
7 Ренессанс Страхование	-46,17	101	54,37
8 ПИК СЗ	-45,94	1 102,4	596
9 TCS Group	-45,76	6 118	3 318,5
10 НЕФАЗ	-44,2	612	341,5

Источник: Московская биржа, расчеты «РБК Инвестиции»

© РБК, 2022

Рисунок 2 - Лидеры роста и снижения среди российских акций в первом квартале 2022

Эффект спецоперации практически полностью устранен всего за месяц:

1. Рынок ОФЗ полностью стабилизировался. Денег Центрального банка России в ОФЗ не было, рынок восстанавливается сам.
2. Рубль резко укрепляется с 120-125 до 74 руб. за доллар, возвращаясь ко дню начала спецоперации.
3. Тотального обвала рынка акций не произошло, многие бумаги выходят на докризисный уровень. Все относительно спокойно, умеренная тенденция к росту. Объемы низкие, но при отсутствии нерезидентов, которые формировали половину торгов, и сокращенный день - более, чем приемлемо.
4. Обрушения рынка корпоративных облигаций тоже не произошло. Все в пределах нормы, учитывая внутреннюю специфику компаний.

В целях поддержки фондового рынка России государство готово приобрести акции компаний на рынке. На эти цели из Фонда национального благосостояния Российской Федерации выделен 1 трлн. руб.

До 1 января 2023 года введен мораторий на исключение из списка биржи акций иностранных эмитентов, а также депозитарных расписок, удостоверяющих права в отношении таких акций, в случае делистинга указанных ценных бумаг на иностранной бирже.

Таким образом, последние недели мы наблюдаем поэтапное восстановление российского финансового рынка. Возобновлены торги облигациями, как государственными, так и корпоративными, торги акциями российских эмитентов. Из последних на рынок вернулись не только «голубые фишки», но и бумаги 2 и 3 уровней листинга. Рынок коллективных инвестиций также частично возобновил работу.

Список литературы:

1. Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на 2022 год и период 2023 и 2024 годов
2. Материалы официального сайта Центрального банка Российской Федерации — URL: //https://cbr.ru

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЕЁ АДАПТАЦИЯ К НОВЫМ РЕАЛИЯМ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Пермский филиал*

Сабирова Карина Вячеславовна, 3 курс;
Научный руководитель: Кузнецова Эльвира Рудольфовна,
к.э.н., доцент РАНХиГС, доцент ПГНИУ

В современном мире банковская система является неотъемлемой структурой рыночной экономики. Будучи одним из главных элементов экономики, она влияет на все сферы жизнедеятельности в общем. Структура банковской системы сегодня претерпевает некоторые изменения за счет развития товарных и финансовых рынков. Поэтому анализ данной системы можно с уверенностью отнести к числу актуальных вопросов экономики Российской Федерации.

Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 "О банках и банковской деятельности" определяет, что в банковскую систему РФ входит Банк России, кредитные организации и представительства иностранных банков. Регулирование в рамках права осуществляется Конституцией РФ, настоящим Федеральным законом, ФЗ «О Центробанке РФ», а также другими законами федерального уровня и нормативно-правовыми актами Банка России [1].

Стоит обратиться к опыту функционирования российской банковской системы, чтобы лучше оценить ситуацию на сегодняшний день, выяснить: какая последовательность событий в банковском секторе оказала наибольшее влияние на экономику?

Распространение новой коронавирусной инфекции «COVID-19» стало определенной трудностью для банковской системы РФ. Но стоит отметить, что данная отрасль не потерпела коллапса. Хорошо выстроенная система помогла в 2020 году реагировать на текущие вызовы. Это обусловлено действиями Банка России, такими как: вывод неэффективных игроков с рынка, послабления регулятора, а также смягчение денежно-кредитной политики и содействие Банка в поддержке экономики. Клиентский сервис, банковские процессы и продукты тоже были трансформированы. Таким образом, 2020 год стал катализатором цифровой трансформации. Новые условия требовали решения вопросов, в первую очередь, по адаптации бизнеса.

В целом можно говорить о сохранении объемов и эффективности банковской системы в новых реалиях. Конечно, последствия этой пандемии будут отмечаться еще в ближайшие несколько лет с разных точек зрения, особенно с финансовой и операционной. Ожидания в 2020 году на конец первого и начало второго квартала состояли в уменьшении чистой прибыли больше, чем на 20%, а также рентабельности капитала до отметки в 10%. Этот прогноз не оправдался. Фактически у чистой прибыли произошел спад только на 6%, рентабельность капитала же сместилась до 16%, что лишь на 4% ниже уровня 2019 году.

28 февраля 2022 года принято решение о повышении ключевой ставки с 9,5% до 20%. Даная мера была принята советом директоров Центробанка в связи с «кардинальными изменениями» для экономики России на внешних позициях.

Такой скачок ключевой ставки, по мнению ЦБ, повлечет за собой череду

увеличений по процентным ставкам в области вкладов в банки РФ. Ожидается, что данные действия смогут компенсировать увеличившиеся риски по девальвации и инфляции для вкладчиков.

Сейчас существует множество различных взглядов на данное обстоятельство, и потому сложно однозначно сказать о точности прогнозов. Например, главный экономист Райффайзенбанка Станислав Мурашов отмечает положительное влияние ужесточения денежно-кредитной политики. По его мнению это возродит доверительное отношение ко всей банковской системе, а также сможет предотвратить и остановить панические настроения среди населения Российской Федерации. Еще он отмечает действия Минфина в данной ситуации. Ведомством с 28 февраля 2022 года принято решение для компаний-резидентов. Данные компании должны продавать иностранную валюту от выручки на уровне 80%. Эта мера первоочередно окажет влияние на экспортеров сырья, получающих выручку в валюте [3].

В целом отмечается вход российской экономики на новую масштабную фазу перестройки структуры. Это будет происходить с сопровождающими временным обстоятельством: неизбежное повышение уровня инфляции, так как будет подстройка цен по обширному кругу товаров и услуг. Именно жесткая денежно-кредитная политика станет тем рычагом, который будет способствовать плавной адаптации экономики к новым реалиям. Из заявления Центробанка можно надеяться на возвращение годовой инфляции в 2024 году к отметке в 4 %. Можно сделать вывод, что от регулятора не стоит ждать отказа по поводу таргетированной инфляции на позиции 4%. В декабре были ожидания замедления до 4–4,5% в конце 2022 года. Однако, примечательно, что возвращение денежных средств населения на депозиты напрямую обязано увеличению ставки. Вследствие этого можно говорить о стабилизации банковской системы.

События в 2022 году развиваются с определенной скоростью, это все имеет последствия. В связи с этим уже в конце февраля 2022 года банковский сектор изменил тренды развития. Данная отрасль столкнулась с заметным оттоком вкладов населения. Но Банк России применил инструменты предоставления ликвидности, за счет этого банки удовлетворили увеличившийся спрос на наличность. Вскоре период ознаменовался стабилизацией в связи с повышением ключевой ставки Банка России, затем последовал рост ставок по рублевым депозитам.

В результате проведенного анализа банковской системы Российской Федерации были отмечены следующие важные аспекты.

- Продолжение в феврале и начале марта 2022 года роста кредитования, этому, вероятно, послужило использование ранее одобренных лимитов по кредитам. В общем на конец февраля корпоративный портфель увеличился на существенные 1,3 трлн руб., что в процентном соотношении говорит о росте на 2,4% (рис. 1) [2].

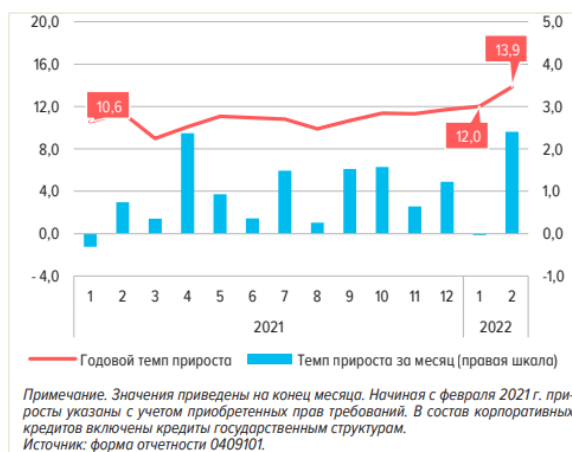


Рисунок 1. Динамика корпоративных кредитов (%)

- Повышение спроса населения на рублевую и валютную наличность. Это произошло в связи со стимуляцией за счет негативного информационного фона из-за санкций в сторону крупнейших банков Российской Федерации.

- Снижение денежных средств населения в целом за февраль 2022 года на 1,2 трлн руб., то есть спад на 3,5% (рис. 2), по большей части в крайнюю неделю месяца. Важно уточнить, что после повышения 28 февраля 2022 года ключевой ставки, позже и ставки по депозитам, последовало восстановление притока денежных средств на срочные банковские депозиты в рублях, а также стабилизация спроса на наличность у населения.

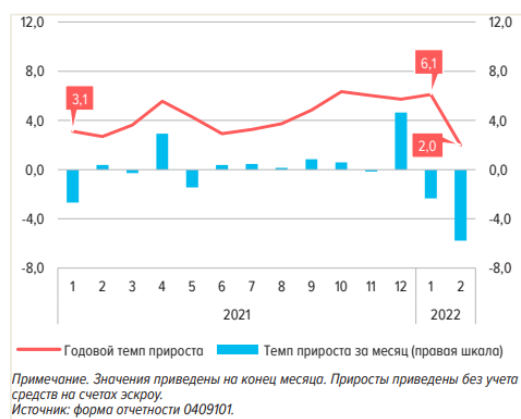


Рисунок 2. Динамика вкладов физических лиц (%)

- Своевременное покрытие оттока средств населения благодаря инструментам Центробанка по предложению ликвидности. Отмечается, что начало марта 2022 года стало пиком. Операции рефинансирования имели рекордную задолженность в 10 трлн руб., однако позднее банками был погашен крупный объем привлеченных от ЦБ средств. В середине марта ситуация стала выравниваться, а спрос на рефинансирование ЦБ падать.

- Также к важным аспектам относятся: существенный рост средств на счетах эскроу, а именно прирост на 234 млрд руб.; и приток средств от юридических лиц, который составил 1775 млрд руб. или в процентном соотношении 0,4%.

Подводя итоги проделанного анализа, хочется определить тенденции развития банковской системы РФ. По прогнозам естественному замедлению инфляции в долгосрочной перспективе будет способствовать сокращение реальных доходов у населения и прибыли у компаний. Предположительно, в 2023 году темп инфляции может замедлиться до показателей 10–15% по сравнению с 20–25% по итогам 2022 года.

По оценкам Центробанка РФ, в следующие кварталы будет наблюдаться спад ВВП. Он будет находиться в прямой зависимости от факторов на стороне предложения, впоследствии будет располагать ограниченным дезинфляционным влиянием.

Меры поддержки, принимаемые Правительством и Банком России, окажут благотворное влияние и будут способствовать ограничению масштаба экономического спада. Говоря о перспективах для банковской системы на будущее, стоит отметить, что данная отрасль полностью будет неразрывно связана с положением экономики РФ в целом. Дальнейшая траектория развития российской экономики будет во многом обозначена уровнем и скоростью ее адаптации к новым реалиям.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 06.03.2022) "О банках и банковской деятельности" // СПС КонсультантПлюс
2. О развитии банковского сектора Российской Федерации в феврале 2022 г.. — Текст: электронный // Банк России: [сайт]. — URL: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/40887/razv_bs_22_02.pdf (дата обращения: 22.03.2022).

3. ЦБ повысил ключевую ставку сразу до рекордных 20% годовых. — Текст : электронный // РБК : [сайт]. — URL: <https://www.rbc.ru/finances/28/02/2022/621c70319a7947458388e7e9> (дата обращения: 22.03.2022).

**РОЛЬ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ В УСЛОВИЯХ
ТРАНСФОРМАЦИИ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ**
*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Сафиуллина Камиля Айратовна, 2 курс;
Научный руководитель: Перепелица Галина Викторовна, к.э.н.

Безналичные расчёты играют важную роль в функционировании всей экономической системы. Степень развития безналичного оборота является одним из показателей уровня экономического развития и зрелости финансовой инфраструктуры и банковских организаций.

Безналичные расчеты обладают рядом преимуществ по сравнению с расчетами наличными денежными средствами:

- безналичный денежный оборот осуществляется с помощью универсальных форм безналичных расчетов, единых платежных документов;

- сокращение издержек обращения за счет экономии на печатании, хранении, перевозке, пересчете денежных средств;

- позволяют удовлетворять взаимные требования и обязательства сторон путем их зачета и дают возможность не использовать в расчетах наличную иностранную валюту при международных платежах;

- правильная организация безналичных расчетов положительно влияет не только на деятельность отдельных предприятий, но и на процессы формирования валового национального продукта, распределения национального дохода и контроля общегосударственных фондов;

- в процессе перевода платежей широко используются различные технические средства обработки связи, что обеспечивает ускорение расчетов;

- безналичный платежный оборот легче поддается объективной оценке и в значительной мере подвержен регулированию со стороны государства;

- широкие перспективы для развития банковского кредита, потому что денежные средства не просто концентрируются в учреждениях банковской системы в качестве ресурсов, а с выгодой используются ими.

Сфера безналичного обращения становится все более популярной и востребованной. В связи с этим, сфера применения наличных средств постепенно сокращается, хотя они продолжают активно использоваться для осуществления мелких повседневных операций в розничном секторе платежного оборота.

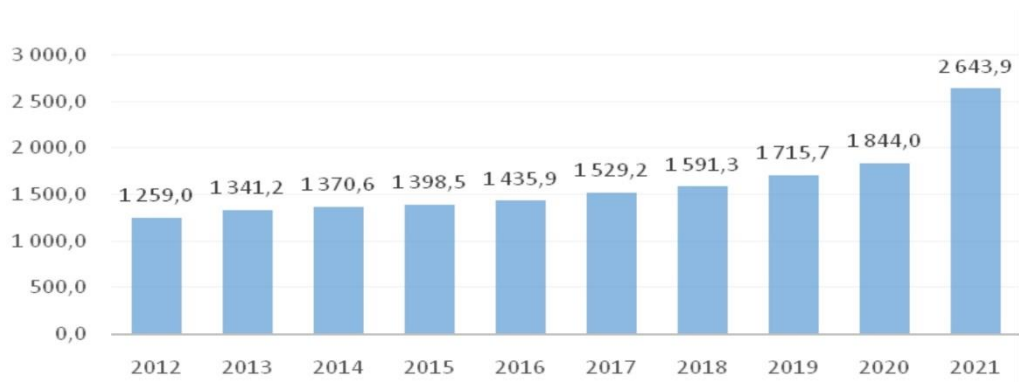


Рисунок 1. Количество переводов денежных средств, млн ед. [1]

Банковская система выступает ядром осуществления всех безналичных платежей, организуя их в соответствии с общегосударственными интересами и обеспечивая равные права сторон в расчетах. Практически 99,9 % банковских счетов открывается клиентами в кредитных организациях. Безналичные расчеты осуществляются юридическими лицами с использованием банковских счетов, физические лица могут осуществлять безналичные расчеты как по банковским счетам, так и без их использования.

	Общее количество счетов, тыс. ед.	из них открытых в кредитных организациях, тыс.ед.:			Количество счетов, открытых учреждениями банковской системы в расчете на 1 жителя, ед.
		всего	клиентам-юридическим лицам, не являющимся кредитными организациями	клиентам-физическим лицам	
на 1.01.22	1 011 065,3	1 010 926,6	14 120,1	996 806,5	6,9
на 1.01.21	964 493,6	964 342,7	12 517,8	951 824,9	6,6
на 1.01.20	934 999,1	934 854,0	11 062,3	923 791,7	6,4

В соответствии с Положением Банка России 762-П «О правилах осуществления перевода денежных средств» основными формами безналичных расчетов являются: платежные поручения, аккредитивы, инкассовые поручения, чеки, перевод денежных средств по требованию получателя средств (прямое дебетование).

Анализ структуры денежных переводов показал, что за период 2019 - 2021 гг. наиболее востребованной формой безналичных расчетов в рублях были расчеты платежными поручениями

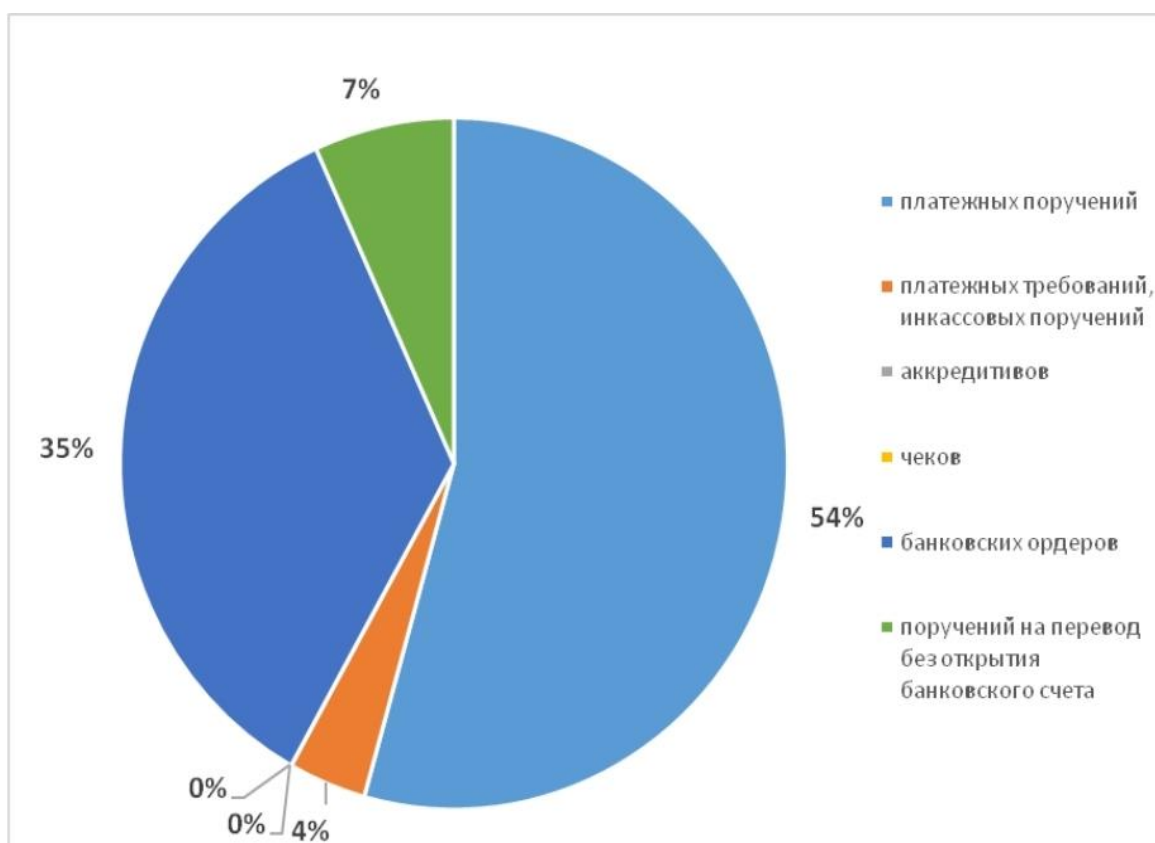


Рисунок 2. Структура платежей, проведенных через кредитные организации в 2021 году (по платежным инструментам, млн.ед)[3]

Активное применение данной формы безналичных расчетов обусловлено тем, что это наиболее простой способ платежа, так как согласие (акцепт) дает сам плательщик, также имеется возможность осуществлять предварительный контроль оплачиваемых товаров и услуг. Это в свою очередь ведет к упрощению организации документооборота и ускорению движения денежных средств. К тому же оно оправдывается дешевизной, поскольку банки за осуществление переводов по платежным поручениям, как правило, взимают комиссию в незначительном размере.

Использование таких форм безналичных расчетов как платежные требования и инкассовые поручения в 2021 году практически не изменилось по сравнению с 2020 годом. Так, в 2021 году количество платежей с использованием данных форм безналичных расчетов составило 223,5 млн. ед., а в 2020 году – 225,6 млн. ед.

В течение последних нескольких лет наблюдается увеличение расчетов по аккредитивам. За период с 2019 по 2021 г.г. количество расчетов по аккредитивам увеличилось в 1,6 раза - с 0,44 млн. ед. до 0,7 млн. ед. Это обусловлено такими преимуществами как: гарантированное получение всей суммы от покупателя в адрес поставщика и полный и гарантированный возврат денег покупателю в случае отмены сделки, контроль со стороны банка соблюдения условий поставки и условий аккредитива и юридическая ответственность кредитных организаций за законность сделок, в которых применяется аккредитив. Кроме того, расчеты с использованием аккредитивов все чаще используются физическими лицами при осуществлении сделок с недвижимостью.

Сфера безналичных расчетов с каждым годом расширяется и совершенствуется. В течение последних лет предпринимаются все меры, способствующие выходу сферы безналичных расчетов на качественно новый, технологически развитый уровень. В связи с этим, в условиях трансформации платежной системы развитие сферы безналичных расчетов становится одним из ключевых направлений деятельности как Банка России, так

и операторов платежных систем, функционирующих в Российской Федерации.

Список литературы:

1. Положение Банка России от 29 июня 2021 г. № 762-П "О правилах осуществления перевода денежных средств" // СПС КонсультантПлюс - Ст. 1.1
2. Сайт Центрального Банка РФ. Статистика национальной платежной системы/ Структура переводов денежных средств, осуществленных через платежную систему Банка России. URL: <https://cbr.ru/Content/Document/File/105959/T4.xlsx>
3. Сайт Центрального Банка РФ. Статистика национальной платежной системы/ Структура платежей, проведенных через кредитные организации (по платежным инструментам). URL: <https://cbr.ru/Content/Document/File/105962/T7.xlsx>

«ЗОЛОТЫЕ» ИНВЕСТИЦИИ

*ФГБОУ «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Селезнева Анна Олеговна, 1 курс;

Научный руководитель: Тихонова Ольга Петровна, к.э.н., преподаватель.

Считается, что именно золото перевело все человечество на новый уровень развития – в эру металлов. Золото – очень редкий и дорогой металл, поэтому не удивительно, что именно оно начало использоваться как платежное средство. Археологи нашли старинные изделия из золота (датированные 4600 г. до н. э.) в Болгарии в Варненском некрополе. Эта находка считается самой старой из всех. Поэтому можно твердо заявить, что человечество знакомо с золотом уже много тысяч лет. ^[1]

Золото является драгоценным металлом, добываемым промыванием горной руды. Золотые месторождения редки во всем мире. Ведущими странами по добыче золота являются: Китай, Россия, Австралия, США и др.

Покупка золота как инвестиция — это стабильный вариант, который позволяет уберечь деньги от инфляции, девальвации и утраты покупательной способности. Добыча данного металла дорожает с каждым годом, что прямо сказывается на росте его стоимости. ^[2]

За последние восемь лет цена на золото выросла практически в два раза. Последний максимум был зафиксирован в марте 2022 г., когда цена составила 2058,6 долл. за унцию на фоне сложной геополитической обстановки. Абсолютный рекорд за последние годы наблюдался в августе 2020 г., когда цена превысила 2078,3 долл. за унцию. В том же году в марте золото опускалось до 1475 долл. из-за ограничительных мер на фоне распространения коронавируса, которые привели к спаду спроса на драгметаллы.

Купить золото можно несколькими способами и в разных формах: от реальных слитков до ПИФов и специальных счетов.

Рассмотрим несколько способов инвестирования в золото.

1. Золотые слитки.

Слитки можно приобрести в банках — как и с валютами, у каждого из них свои курсы покупки и продажи золота. Также купить слиток можно на бирже, но процедура вывода металла с рынка сложная и неудобная. Еще есть вариант покупки у частных лиц, но это крайне рискованно.

Плюсы: это настоящее физическое золото, которое можно потрогать и хранить у себя в сейфе, в банковской ячейке и вообще где угодно. И порог входа здесь совсем небольшой: можно купить слиток весом всего в один грамм.

Еще один преимущественный плюс - Президент России подписал закон об отмене

НДС на покупку золотых слитков для физических лиц. Действие данной нормы распространяется на правоотношения с 1 марта 2022 года.

Необходимость отмены НДС в размере 20% на покупку золотых слитков инициаторы законопроекта пояснили желанием дать гражданам больше возможностей инвестировать в драгоценные металлы, а также дедолларизацией экономики. В пояснительной записке к документу также говорится, что, по оценкам экспертов, потенциальный спрос со стороны граждан на драгоценные металлы в слитках составляет до 50 тонн в год (15% от производства).

Минусы: возникает проблема хранения: просто положить слиток на полку нельзя. Всего одна царапина снижает стоимость слитка — а в случае сильных повреждений его потом вообще не купят.

Можно отнести слиток в банк, но за аренду ячейки он возьмет плату. А еще банк снимет немалую комиссию при обратной продаже слитка. И последнее — большие спреды, то есть разница между ценой покупки и продажи. Она может отличаться на 5–10%.

2. Открытие обезличенного металлического счета (ОМС).

В этом случае вы покупаете у банка определенное количество металла, но не становитесь при этом его физическим владельцем. Стоимость вашего счета напрямую привязана к стоимости металла. ОМС бывает двух типов: до востребования и срочный, по аналогии с банковскими вкладами. Доход по ОМС до востребования складывается исключительно из роста курсовой стоимости металла, а по срочному счету начисляются проценты в виде дополнительных граммов золота на ваш счет.

Всего с начала 2022 года новые ОМС в ПАО «Сбербанк» открыли 50 тысяч человек, а общий объем средств, вложенных гражданами в драгметаллы в обезличенной форме, достиг 315 миллиардов рублей.

Плюсы: не облагаются НДС, нет рисков физической порчи металла и нет издержек на его хранение.

Ликвидность выше, чем по физическим слиткам и инвестиционным монетам. А значит меньше спред и соответственно меньше наши издержки при покупке и продаже металла.

Минусы: счет обезличен и не обеспечен физическим золотом — при закрытии вклада можно получить только денежный эквивалент золота. В отличие от депозитов, у ОМС нет гарантий со стороны Агентства по страхованию вкладов — в случае проблем у банка можно лишиться вложений. Доход не гарантирован: при падении цен на золото вы тоже получите убыток. Между ценой покупки и продажи золота посредством ОМС есть значительная разница.

3. Фьючерсы на золото.

Это производный инструмент фондового рынка — срочные контракты, по которым покупатель обязуется купить у продавца актив по заранее определенной цене. У них есть дата окончания, когда по контрактам происходит расчет. Курс фьючерсов повторяет динамику золота на мировом рынке. Доход (или убыток) образуется за счет разницы между ценой покупки и ценой продажи контракта. Чтобы торговать фьючерсами, нужно открыть брокерский счет.

Плюсы: высоколиквидный и высокодоходный инструмент. Спреды и издержки на покупку и продажу очень низкие — поэтому торговля фьючерсами открывает возможности для спекуляций и стратегий, недоступных для покупателей слитков и монет.

Минусы: это очень рискованный инструмент — для торговли фьючерсами требуются опыт и знания. Для долгосрочных инвестиций он не подходит.

4. Акции золотодобывающих компаний.

На такие бумаги влияет много факторов, но стоимость золота является главным — подобно тому, как цены на нефть определяют стоимость нефтедобытчиков. Главные публичные золотодобывающие компании России — «Полюс», «Полиметалл»,

«Селигдар», «Бурятзолото» и «Лензолото».

Плюсы: акции российских компаний легко купить на Московской бирже. Они достаточно высоколиквидные, а также могут приносить дивидендный доход — причем даже в периоды падения цен на золото. Издержки — только брокерские комиссии.

Минусы: бумаги золотодобывающих компаний могут быть переоценены вследствие различных факторов — например, высокой долговой нагрузки. В этом случае их котировкам может не помочь даже рост цен на золото. ^[3]

5. Покупка ПИФов.

Инвесторы покупают паи, а паевые инвестиционные фонды (ПИФы) инвестируют в «золотые» инструменты: акции золотодобывающих компаний, обезличенные металлические счета и фьючерсы. Поэтому котировки ПИФов редко следуют за динамикой цен на золото. Решение о том, во что именно вложиться для наилучшей доходности, принимает управляющий фонда. Вкладываться в ПИФ стоит на срок от года.

Плюсы: работа ПИФов жестко регламентирована и регулируется государством, что делает вложения более надежными. Операции с паями не облагаются НДС. Не нужно самому тратить время на инвестиции и изучение рынка — за вас будут торговать профессионалы.

Минусы: но профессионалы торгуют за вас не бесплатно — придется платить комиссии управляющей компании. Как правило, вознаграждение составляет около 2–3% от суммы активов. Также есть расходы на сделки с паями: в зависимости от сроков и объемов вложений они составляют 0–3% от суммы инвестиций.

Выделим общие преимущества и недостатки инвестирования в золото.

Инвестирование в драгоценный металл позволяет сохранить сбережения и приумножить их в долгосрочной перспективе.

Из преимуществ вложения средств в золото можно отметить следующие:

- Высокую ликвидность. Независимо от глобальности экономических или политических потрясений, золото можно будет продать, пусть и с минимальными потерями — в отличие от валюты и различных ценных бумаг. Золото может упасть в стоимости или вырасти, но не обесценится никогда.
- Стабильность. Стоимость драгоценного металла поднимается медленно, но стабильно.
- Признанность. Во все времена в различных странах золото служило универсальным средством для расчетов.
- Отмена НДС 20 %.
- Ограниченность потери стоимости. Потери при продаже драгоценных металлов обычно бывают минимальными или отсутствуют вовсе при условии длительности инвестиционного периода. Металлы никогда не теряют полной стоимости, напротив, долгосрочно цены движутся в растущем тренде. Поскольку актив считается защитным, обычно его стоимость растёт при падении стоимости почти всех остальных активов.

Среди недостатков данного вида инвестиций эксперты отмечают:

- Длительность. Заметный эффект от вложения в золото наблюдается в течение 10-15 лет.
- Низкая прибыльность. Инвестирование в драгоценный металл не является одним из наиболее выгодных инструментов портфеля.
- Повышенный спред. При минимальных вложениях для получения дохода придется дождаться серьезного роста стоимости металла.
- Уплата НДФЛ 13% в течение 3 лет с разницы между стоимостью покупки и продажи золотых слитков и монет.

Список литературы:

1. Интернет-журнал о золоте [Электронный ресурс]. - URL: <https://goldena.ru/about/> (Дата обращения: 02.04.2022).
2. Инвестиции в золото: плюсы и минусы [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.finam.ru/education/likbez/investicii-v-zoloto-plyusy-i-minusy-20200220-18150/> (Дата обращения: 05.04.2022).
3. 7 способов купить золото: плюсы и минусы каждого [Электронный ресурс]. - URL: <https://quote.rbc.ru/news/training/5ec710269a7947fb7ee418f6> (Дата обращения: 06.04.2022).

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАСЧЕТНО-КАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ БАНКА

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Хабибуллина Диля Ирековна, Шаяхметова Ильвина Айдаровна, 2 курс;
Научный руководитель: Андрианова Елена Николаевна, преподаватель.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что среди всего комплекса выполняемых современными банками операций особая роль отводится расчетно-кассовым операциям. Эффективная организация расчетно-кассового обслуживания клиентов позволит укрепить устойчивость банковской системы, повысить качество осуществления операций по расчетному и кассовому обслуживанию организаций, исключить возможность возникновения банковских кризисов.

На данный момент наиболее распространенной формой расчетно-кассового обслуживания является система «Клиент-банк». В последние несколько лет данная система претерпела множество изменений, которые поспособствовали ее совершенствованию. Использование данной системы позволяет повысить оперативность совершения различных банковских операций, что в настоящее время является несомненным конкурентным преимуществом.

Также на практике активно используется система «Интернет-банк». В данном случае расчетно-кассовое обслуживание осуществляется при помощи исключительно интернет-технологий. Клиенты банка могут совершать любые банковские операции посредством сети Интернет. При этом клиенты могут не сомневаться в безопасности своих данных и денежных средств. Любое банковское учреждение, использующее подобную систему, применяет современные технологии безопасности данных.

Учитывая активное развитие интернет-технологий, можно сделать предположение, что уже через несколько лет 90% банковских операций будет осуществляться в виде электронных расчетов. Это означает, что для проведения данных расчетов понадобится только лишь электронное устройство и средство связи. Подобный вариант расчетно-кассового обслуживания имеет множество преимуществ и перспектив.

В первую очередь, стоит отметить оперативность любых расчетных операций. Использование современных технологий позволяет банкам увеличить скорость совершения расчетов. Помимо этого, банковские клиенты смогут иметь возможность проводить операции на счетах со своего рабочего места. Другими словами, все банковские операции будут проводиться в режиме реального времени.

Преимуществом электронного расчетно-кассового обслуживания также является возможность автоматизации документооборота. Подобное РКО проводится на безбумажной основе.

На сегодняшний день основанием для такого расчетно-кассового обслуживания

является договор между клиентом и банковским учреждением. Для подтверждения подлинности расчетных документов принято использовать электронно-цифровую подпись клиента, содержащую в себе набор математических символов. Безопасность подобных расчетов обеспечивается за счет применения специальных алгоритмов и ключей.

В целом большинство современных банков для укрепления своих позиций на рынке обращает внимание на ряд направлений РКО, требующих особенного совершенствования. Во-первых, для обеспечения конкурентоспособности банк должен обеспечить комплексность обслуживания. Во-вторых, необходимо сделать акцент на клиентоориентированность персонала. В-третьих, банки должны сократить время клиентов, потраченное на РКО. Наконец, банковские учреждения обязаны обеспечить безопасность финансовых средств своих клиентов.

В качестве примера, мы решили рассмотреть Россельхозбанк и Тинькофф банк.

РСХБ обладает разветвленной сетью филиалов и дополнительных офисов по всей территории России, включая основные сельскохозяйственные регионы. Широкая филиальная сеть является важным конкурентным преимуществом РСХБ, позволяющим опережающими темпами наращивать объемы кредитования и повышать рентабельность за счет использования экономии на масштабах.

Сегодня Банком представлена широкая линейка программ кредитования физических лиц: пенсионная, образовательная, потребительская, на развитие личных подсобных хозяйств, ипотечная жилищная и т.д., которая учитывает разнообразные потребности жителей города и районов.

На высоком уровне проводятся и предлагаются выгодные тарифы РКО Россельхозбанк для юридических лиц. Организацией предоставляется возможность воспользоваться качественными и актуальными для индивидуальных предпринимателей тарифами, позволяющими открыть счет в этом банке.

Чтобы предпринимателю эффективно и выгодно обслуживаться в банке юридическому лицу потребуются заключить специальный договор. В нем прописаны самые актуальные и важные условия обслуживания, а также обязанности и права.

При необходимости можно изучить процесс открытия и закрытия счета, а также проведения каждой финансовой операции. Тарифы в данном договоре не обозначены, они прописываются отдельно для каждой банковской операции. Стоимость ведения счета и разных кассовых операций устанавливается отдельно.

Расчетно-кассовое обслуживание клиентов в Россельхозбанке проводит разного плана операции, среди которых можно отметить следующие:

- ✓ Закрытие и полное открытие индивидуальных счетов, а также их профессиональное ведение;
- ✓ Проведение выгодных транзакций с финансами;
- ✓ Операции с зачислением средств;
- ✓ Привоз и предварительная проверка многочисленных расчетных актов;
- ✓ Официальное оформление финансовых документов;
- ✓ Изучение истории и розыск проведенных платежей;
- ✓ Предоставление данных относительно разного рода денежных операций.

Наряду с этим организация оказывает широкий спектр услуг с финансами дополнительного характера. Сюда можно отнести корпоративные, стандартные зарплатные карты, проведение эквайринга, сделок с драгоценными ценными бумагами и металлами, перечисление средств в зарубежные банки, проведения фондовых и более выгодных валютных движений.

Для обеспечения максимального удобства банк обеспечивает качественное электронное кассовое обслуживание, которое позволит следить за открытым счетом и ранее проводимыми по нему перечислениям. Среди самых основных опций такого плана можно выделить:

Открытие страницы и грамотное ведение персонального кабинета с одновременной

услугой грамотно разработанного интернет-клиента. Возможность проводить разного рода транзакции и платежные операции, а также всегда доступна история ранее проведенных платежей.

Пользователям можно скачать специальное приложение на личный мобильный телефон, через него осуществлять операции и создавать стандартные шаблоны.

Подключение SMS-информирования. Организация всегда уведомляет своих клиентов относительно средств, оставшихся на счете. Для проведения подобного обслуживания потребуется просто открыть счет, который может быть, как валютным, так и рублевым.

В процессе оформления запроса на РКО стоит очень внимательно заполнять представленную вниманию анкету, грамотно составленное заявление и разные бумаги. После ознакомления с предоставляемыми функциями, потребуется внести сумму, равную ценам предписанного обслуживания. После этого сотрудник банка предоставит точные официальные реквизиты открытого счета и подписанный договор. Спустя день клиенту позвонят из финансовой организации и сообщат информацию по активации счета.

По тарифам Россельхозбанк на обслуживание юридических лиц установил следующие стоимостные расценки:

- ✓ Открытие счета – 2500 р.
- ✓ Стандартное ведение открытого счета – 2000 р за месяц.
- ✓ Дистанционное управление счетом – 750 р. Если по счету не проводились операции, обслуживание будет стоить 0 р.
- ✓ Перечисление из одного банка в иной – 6 р. В иные учреждение – 30р.
- ✓ Перевод средств в виде платы за труд – 250 р.+0,5%.
- ✓ Перевод средств ИП до 800 тысяч – 1,2%, до 3 млн – 4,5%, больше 5 млн – 10%.

Это достаточно выгодные для современных предпринимателей стоимостные тарифы на профессиональное обслуживание. Для официальных предпринимателей предоставляются свои индивидуальные услуги.

Более точные тарифы Россельхозбанк для физических лиц клиенты банка могут в любое время уточнить по номерам горячей линии банка, что указаны в разделе с контактами. Чтобы воспользоваться услугами данной финансовой организации, не обязательно личное посещение банка, может быть отправлена онлайн-заявка для ООО.

Тарифы РКО Россельхозбанк для ИП установил очень выгодные условия. Операционный день для предпринимателей стоит относительно недорого.

Тинькофф не может похвастать обилием тарифных планов — всего их три. Отличаются они наличием накоплений на остаток по счету и переводом средств на собственные карты без комиссии в пределах определенных сумм. Однако абонентская плата присутствует во всех трех тарифах и может показаться внушительной. В сравнении с другими финансовыми организациями может оказаться в проигрышном положении за счет высокой абонентской платы. Но так будет для начинающих мелких предпринимателей, более крупным бизнесменам условия могут показаться интересными. Особенно привлекательна возможность перевода на личные карты без комиссии - аналогичные предложения от других банков встречаются редко.

Список литературы:

1. Официальный сайт Тинькофф банка: <https://www.tinkoff.ru/>
2. Официальный сайт Россельхозбанка : <https://www.rshb.ru/>
3. https://studbooks.net/1260693/bankovskoe_delo/primenenie_elektronnyh_tehnologiy_ob_sluzhivanii_klientov_ispolzovanie_sistemy_klient_bank

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ КАК НОВАЯ ФОРМА ДЕНЕГ В РОССИИ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Хаярова Ксения Евгеньевна, 2 курс

Научный руководитель: Сабитова Венера Асхатовна, преподаватель.

Развитие новых технологий, цифровизация экономики способствовали преобразованию финансовой сферы. Безналичные расчеты стали одной из основных и неотъемлемой частью всех расчетов, совершаемых населением. По различным прогнозам, объем денежных переводов в России будет увеличиваться на 7,0-7,4% в год. Появление новых видов денежных расчетов и увеличение значимости безналичных расчетов в современных условиях (пандемия коронавируса, интеграции в мировой экономике, санкции, введенные против российских банков), требуют от национальных банков принятия решений, направленных на появление у граждан и бизнеса новых финансовых инструментов. Одним из таких инструментов является выпуск цифровой валюты центрального банка (ЦВЦБ, central bank digital currency, CBDC) - цифрового рубля [1].

Что же такое цифровой рубль и как будут осуществляться операции после введения данной системы. Цифровой рубль – это цифровая форма российской национальной валюты, сочетающая в себе свойства наличных и безналичных рублей, которую Банк России планирует выпускать в дополнение к существующим формам расчетов. Цифровой рубль будет иметь свой уникальный цифровой код, аналогично наличному рублю, имеющему свои серию и номер. В отличие от «криптовалюты», цифровой рубль является обязательством центрального банка, устойчивость функционирования которой обеспечивается государством в лице центрального банка [1].

Цифрорубли можно будет использовать точно так же, как и обычные купюры и монеты, банковские карты и электронные кошельки: расплачиваться за товары и услуги, делать переводы. Цифровой рубль можно использовать в качестве средства сбережения. В случае с российским цифровым рублём, стоимость цифровой валюты будет привязана к стоимости национальной валюты: 1 наличный рубль = 1 безналичный рубль = 1 цифровой рубль [2].

Главное отличие цифрорублей от существующих форм расчетов в том, что они будут храниться не в портмоне и не на банковских счетах, а в цифровых кошельках на платформе, разработанной Банком России.

Проводить расчеты цифровыми рублями можно будет через мобильные приложения банков, которые подключатся к этой платформе.

Процесс реализации данного проекта делится на 3 этапа:

1. Декабрь 2021 года. Началось создание прототипа платформы цифрового рубля.
2. Январь 2022 года — тестирование прототипа платформы цифрового рубля и разработка дорожной карты по внедрению с учетом результатов тестирования.
3. I квартал 2022 года – запуск тестирования прототипа платформы цифрового .

Принять участие в тестировании платформы выразили желание 12 банков.

По сведениям Центрального банка Российской Федерации, три банка из пилотной группы уже подключились к платформе. Два из них успешно провели полный цикл операций по переводу цифровых рублей между клиентами с использованием банковских мобильных приложений. Клиенты данных банков открыли через мобильное приложение цифровые кошельки на платформе цифрового рубля, а также обменяли безналичные рубли со своих счетов на цифровые и затем провели операции перевода цифровых рублей между собой. [1].

Изменения, которые коснутся граждан и бизнеса в связи с введением цифрового рубля:

- доступность переводов через любую финансовую организацию, в которой обслуживается клиент;
- операции будут проходить по единым тарифам, что позволит снизить издержки на их проведение;
- возможность использования без доступа к Интернету;
- высокий уровень сохранности и безопасности средств;
- расширение линейки инновационных продуктов и сервисов;
- улучшение условий клиентского обслуживания.

Все последствия нововведения должны будут способствовать облегчению процесса расчетов, а также снизят издержки для их проведения. Для пользователей будут доступны новые продукты.

Основным преимуществом цифрового рубля можно считать возможность наделять его специальными признаками, позволяющим государственным органам отслеживать движение денежных средств по госконтрактам и бюджетным платежам, запретить их нецелевое использование. По уникальному коду цифрового рубля можно будет проследить всю цепочку сделок с ним, что позволит точно идентифицировать доходы и расходы физических и юридических лиц [3].

Таким образом, новая цифровая форма валюты призвана бороться с коррупцией, сократить теневой сектор экономики России и повысить безопасность оборота денежных средств.

Но с другой стороны, цифровой рубль имеет и свои недостатки, которые необходимо учитывать в комплексном анализе перед внедрением в обращение [4]:

1. Кибермошенничество. Вместе с внедрением новой формы национальной валюты и системы её реализации могут появиться новые способы мошенничества и возможные кибератаки. Мошенники могут взломать личный кабинет клиента или повторно использовать одни и те же цифровые рубли при расчётах.

2. Внедрение цифрового рубля потребует дополнительных затрат не только от финансового сегмента, но и от бизнес-сектора. Банкам и торговым организациям придётся адаптировать свои системы расчётов под новую цифровую валюту. Может потребоваться дополнительное аппаратное обеспечение, затраты на которое лягут на плечи банков и предпринимателей.

3. Пока нет информации, какими параметрами должны обладать электронные кошельки, в которых будут храниться цифровые рубли;

4. Снижение платежеспособности населения за счет государственного контроля за налогообложением;

5. Отсутствие секретности, полный доступ Центрального банка ко всем данным участников денежных расчетов;

6. Полный контроль со стороны Центрального Банка на цифровой рубль;

7. Лимиты ввода и вывода денежных средств.

В ближайшие восемь лет новая форма валюты официально войдёт в обращение. Важно отметить, что в краткосрочной перспективе население будет настороженно относиться к новой форме российского рубля. Потребуется достаточно времени, чтобы вырос спрос на цифровую валюту.

От того, насколько успешно пройдет тестирование цифрового рубля в следующем году, будет зависеть, как скоро цифровой рубль войдёт в обиход потребителей.

Подводя итоги, можем сделать вывод о том, что цифровой рубль является довольно удобной системой для проведения банковских операций. На первый взгляд цифровой рубль мало чем будет отличаться от привычных форм денег в виде наличных купюр и безналичных средств, которые хранятся на банковских счетах. Однако новая форма национальной валюты будет иметь ряд принципиальных отличий:

- Цифровой рубль будет храниться в специальном электронном кошельке.
- Если движение наличных и безналичных денег практически невозможно отследить, то система отслеживания цифрового рубля, который представляет из себя уникальный цифровой код, будет прозрачной.

Список литературы:

1. Материалы официального сайта Банка России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.cbr.ru>.
2. Финансовая культура. Статья «Цифровой рубль: что это и для чего он нужен» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://fincult.info/article/tsifrovoy-rubl-cto-eto-i-zachem-on-nuzhen>.
3. Мир в эпоху глобализации экономики и правовой сферы: роль биотехнологий и цифровых технологий//Сборник статей по итогам круглого стола с международным участием. 15-16 февраля 2021 г. – Москва: ООО «Конверт», - 2021. Статья: «Цифровой рубль как новая форма денег в России». Сабитова В.А., Шерстнева А.Г. [Электронный ресурс].-Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45680613&pff=1>.
4. Открытый журнал. Статья «Плюсы и минусы цифрового рубля для населения и бизнеса [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://journal.open-broker.ru/research/plyusy-i-minusy-cifrovogo-rublya>.

Секция № 3 «Гуманитарные аспекты развития современной экономики»

РОЛЬ АУДИТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РАСХОДОВ

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства

и государственной службы

при Президенте Российской Федерации»

Поволжский институт управления – филиал

Авдеева Анастасия Николаевна, 2 курс;

Научный руководитель: Свищева Виктория Александровна, к.э.н., преподаватель.

Финансовый контроль в Российской Федерации движется в нескольких курсах, которые связаны общей задачей – повысить результативность деятельности органов при расходовании государственных средств. Финансовый аудит и аудит эффективности выступают ключевыми направлениями государственного финансового контроля. В последнее время стратегической задачей контрольных органов Российской Федерации выступает развитие аудита эффективности. Можно выделить следующие причины необходимости его развития. Так, его совершенствование поможет расширить сферы казначейского обслуживания бюджета, улучшить деятельность органов исполнительной власти, усилить прозрачность их деятельности и другое.

Стоит отметить, что в настоящее время в условиях внешних и внутренних экономических вызовах проведение эффективной бюджетной и налоговой политики является одной из приоритетных задач государства. Результативность проектов и программ по общественно важным нововведениям, особенно которые разрабатываются и проводятся на средства налогоплательщиков, являются объектами пристального внимания, как государства, так и самого общества. К сожалению, имеющаяся система государственного финансового контроля не в полной мере реализует свое предназначение. В отчетах контрольных органов власти можно привести множество примеров нерационального использования и невозврата средств. Хотя Бюджетный кодекс Российской Федерации определяет эффективность и экономность использования бюджетных средств как основополагающие принципы бюджетной системы. Он устанавливает, что получатели бюджетных средств обязаны эффективно их использовать на целевые нужды [1]. Именно в таких случаях нужен государственный аудит эффективности, который выражается в проверках деятельности органов власти и получателей бюджетных средств. Данный вид государственного аудита позволяет вести контроль целевого характера осуществления государственных расходов и, конечно же, их конечные результаты.

В соответствии со ст. 14 Федерального закона «О Счетной палате Российской Федерации» можно выделить следующие формы контроля – финансовый аудит, аудит эффективности, стратегический аудит и иные виды. Данные виды аудита выступают инструментами контрольной и экспертно-аналитической деятельности Счетной палаты РФ. Рассмотрим более конкретно аудит эффективности.

Государственный аудит представляет особый вид финансового контроля, который осуществляется контролирующими органами. Его можно назвать новой формой государственного финансового контроля. Данный вид контроля проводится не только путем проверок финансовой деятельности органов власти, но и остальных распорядителей и получателей денежных средств. Аудит эффективности показывает, насколько эффективно и целесообразно выполняются финансовые функции и обозначенные задачи. Однако при использовании такого инструмента финансового контроля меняется объект и предмет. Под предметом аудита эффективности расходования финансовых средств

экономистами принято понимать все направления деятельности, а также функции получателя финансовых средств. В таком случае объектом будет выступать такая единица, как должностное лицо, подразделение и сама организация. Экспертами называются следующие преимущества аудита эффективности:

1. Предоставляется совокупный анализ причин и факторов иррационального использования средств бюджета по отдельным получателям;

2. Создаются условия и возможности для стимуляции борьбы с коррупционными факторами в органах государственной власти через предоставление полной и наиболее точной информации о положении дел в конкретном органе за определенный период;

3. Выявляются возможности для разработки и реализации стратегических решений по эффективности расходования бюджетных средств и другое.

Аудит эффективности государственных расходов не имеет зависимости от органов государственной власти и подотчетен органам законодательной власти. Более того, государственный аудит эффективности возник из-за невозможности дать прямую трактовку той отчетности, которую предоставлял финансовый аудит. Он базируется на таких принципах как, гласность, объективность, научность, независимость и системность. Каждый из перечисленных принципов показывает и олицетворяет действенность, экономичность и рациональность использования средств бюджета. Стоит отметить, что при анализе документов аудита эффективности допускается дискуссировать и использовать доказательства эффективности расходования средств иного рода. Такой аудит затрагивает все уровни государственного управления и проводится на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Ключевая цель аудита эффективности заключается в оценке эффективности расходования бюджетных средств министерствами и иными органами, расходующие бюджетные средства. Он использует определенные критерии, показывающие эффективность управления финансовыми услугами и государственной собственностью, на их базе проводится анализ целесообразности использования и определяются организационные возможности по улучшению использования бюджетных ресурсов [2].

Можно выделить следующие особенности аудита эффективности. Во-первых, он включает финансовый контроль в схему формирования бюджета. Данная особенность имеет следующее практическое применение. Ответственность составителей бюджетного плана увеличивается, помимо этого активизируется фаза предварительного контроля всего бюджетного процесса. Во-вторых, просматривается переход к бюджетированию, ориентированному на результат. Здесь можно отметить, что создается новая система бюджетного планирования. Ее смысл заключается в расходе равно отдача, то есть профицита и дефицита в бюджете быть не должно быть. Статьи бюджета с учетом данной особенности становятся наиболее сбалансированными. В-третьих, увеличение системности и значимости всех видов контроля. Так, мониторинг и контроль исполнения бюджетных статей формируют симбиоз функций, то есть тесное сотрудничество. Из приведенных особенностей аудита эффективности можно назвать его специфику, которая заключается в том, что результаты аудита носят несколько широкий и открытый для толкования характер. Более того, аудиторские отчеты по эффективности использования финансовых средств имеют большой массив дискуссионной информации, которая может варьироваться в зависимости от аргументации.

Аудит эффективности государственных расходов призван не только дать оценку рациональности использования бюджетных средств, но и исследовать параметры иррационального расходования средств, выявить прямые и косвенные причины, влияющие на это. Также дать необходимые рекомендации для объекта контроля по устранению предписаний в рамках действующего законодательства. Другими словами, аудит эффективности должен комплексно подойти к выполнению своих задач. Экономисты выделяют следующие задачи государственного аудита эффективности. Так,

он должен оценить результаты деятельности объекта по вопросу эффективного и целевого расходования средств, а также дать характеристику использования средств государственного бюджета органами власти [3].

Данный вид аудита включает такие элементы как, например, создание банка данных о типовых нарушениях определенных статей бюджета, выявление «особых точек» аудита для выявления ключевых аспектов объекта, документационное закрепление задач, мероприятий, средств проводящих проверки и другое. Элементы необходимы для прозрачности процедуры аудита эффективности и уменьшения влияния коррупциогенных факторов [4].

Ученые-экономисты сходятся во мнении, что методологические рекомендации по проведению аудита эффективности государственных расходов являются достаточно сложным вопросом, так как необходимо проанализировать огромный массив данных, затрагивающий как анализ целевого использования средств, так и проверку эффективности использования получаемых денежных средств. При проведении аудита эффективности используют метод чистой дисконтированной стоимости и метод внутренней процентной ставки. Сущность первого метода заключается в нахождении дисконтированной стоимости ожидаемого годового дохода от вложений инвестиций, после чего вычитается величина первостепенных затрат. Второй метод показывает расчет величины внутренней процентной ставки, исходя, что государству должно быть известно о темпе прироста потоков средств. Данные методы расчетов не являются единственными, однако выступают ключевыми методиками математических расчетов при проведении анализа эффективности расходования [5]. Нельзя не сказать, что аудитор при проведении проверки, формулируя выполнение рекомендаций по подготовке отчета, должен сохранять независимость и объективность, давать корректные рекомендации по устранению выявленных проблем после проверки.

Подводя итог, следует отметить, что аудит эффективности представляет собой относительно новый метод государственного контроля. В рамках проектного управления он выступает необходимым инструментом для рационального и целевого использования средств, его роль сложно недооценить, так как большинства экономистов считают, данный метод государственного контроля наиболее гибким и адаптируемым для каждого органа, где проводится данный вид аудита. Возможно, в ближайшее время он, как и многое другое в экономической сфере, претерпит видоизменения, однако его эффективность и необходимость использования останутся все также высоки.

Список литературы:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ // Консультант Плюс. — Режим доступа: www.consultant.ru.
2. Саакян Т.В. Бюджетное учреждение и повышение качества государственных (муниципальных) услуг // Советник бухгалтера бюджетной сферы, №6, 2020 г. С. 14-20.
3. Овсянников Л.Н. Контроль внешний и внутренний: условия взаимодействия // Финансы. 2018. № 11.
4. Индутенко, А.Н. Модернизация системы государственного финансового контроля на региональном уровне и возможности применения аудита эффективности [Текст] / А.Н. Индутенко // Финансы и кредит. — 2018. — № 2 (290). — С. 53–60.
5. Зуева И.А. Современные тенденции развития системы финансового контроля в России // Финансы. 2019. № 2.

РУСОФОБИЯ: ИСТОКИ И ГЕНЕЗИС.

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал

Булашова Софья Андреевна, 1 курс;
Научный руководитель: Герасимова Людмила Николаевна, преподаватель.

В условиях современной санкционной войны Запада против России многие отрасли российской экономики оказались под ударом, что несомненно отражается на темпах экономического роста, уровне ВВП и, следовательно, благосостоянии граждан. На поверхности отношений вновь проявилось такое явление, как русофобия.

Всё это заставляют нас задуматься о причинах происхождения этого явления. Возникновение русофобии продиктовано стечением обстоятельств или имеет глубинные корни?

Принято считать, что впервые понятие «русофобия» было произнесено в 1867 году великим русским поэтом и дипломатическим чиновником Федором Тютчевым в его письме дочери Анне, жене славянофила Сергея Аксакова. Симптоматично, что его озвучили на французском, который еще являлся тогда основным языком русского дворянства. Тютчев писал: «Следовало бы рассмотреть современное явление, приобретающее все более патологический характер. Речь идет о *русофобии* некоторых русских — причем весьма почитаемых... Раньше они говорили нам, и они, действительно, так считали, что в России им ненавистно бесправие, отсутствие свободы печати и т. д., и т. п., что потому именно они так нежно любят Европу, что она, бесспорно, обладает всем тем, чего нет в России. А что мы видим ныне? По мере того, как Россия, добиваясь большей свободы, всё более самоутверждается, нелюбовь к ней этих господ только усиливается. И напротив, мы видим, что никакие нарушения в области правосудия, нравственности и даже цивилизации, которые допускаются в Европе, нисколько не уменьшили пристрастия к ней»¹. Скорее всего, понятие «русофобия» не являлось изобретением самого Тютчева, а просто дошло до потомков благодаря его переписке.

Важно правильно понимать контекст тютчевского письма. Он говорил в нем о хорошо известном в кругу его современников разговоре между выдающимися русскими писателями Тургеневым и Достоевским, в процессе которого Тургенев противопоставил европейскую «цивилизованность» русскому «варварству», и призвал русских отказаться от своей национальности, чтобы слиться с «единой семьей» европейских народов. Естественно, славянофилы жестко критиковали такую позицию. Однако, внутренняя критика в сообществе славянофилов имела мало общего с тем, что подразумевается под русофобией в наши дни, когда речь идет об агрессивной ненависти к России и русским, которая проявляется на уровне большой международной политики и в быту.

Первым, кто впервые заговорил о русофобии, как глубинном экзистенциальном феномене, стал гражданин Швейцарии, писатель и публицист, Ги Меттан, автор книги «Запад-Россия: тысячелетняя война. История русофобии от Карла Великого до украинского кризиса»², опубликованной в 2016 году. Выявляется русофобия по-разному и существует не постоянно, когда-то выплескивается, когда-то утихает, но всегда остается в

¹ Тютчев Ф.И. (Письмо к дочери Анне от 20 сентября 1867 г. // Литературное наследство. Т. 97. Ф.И. Тютчев. Кн. 1. М., 1988. С. 306).

² Меттан, Ги. Запад - Россия: тысячелетняя война [Текст] : история русофобии от Карла Великого до украинского кризиса: почему они так любят ненавидеть Россию / Ги Меттан ; [пер.: М. Аннинская, С. Булгакова, Ю. Обозный]. - [2-е изд.]. - Москва : Paulsen, 2017. - 465, [2] с. - Библиогр. в подстроч. примеч. - Пер. изд. : Russie-Occident. Une guerre de mille ans / Guy Mettan. - Paris, 2017. - ISBN 978-5-98797-186-4 : Б. ц.

подсознании.

С чего же всё началось? Постараемся проследить основные этапы генезиса русофобии. У русофобии тысячелетняя история.

Началось все с религиозного конфликта между католичеством и православием, но потом перенеслось на политику. Каждое из религиозных направлений до сих пор считает, что каноны нарушили их противники. От них пошла эта вражда на века. Внешний враг, как консолидирующий элемент мог служить не только гарантом внутренней стабильности, но и быть основой самоидентификации. Именно конфронтация с православным Востоком позволила Западу в начале второго тысячелетия после рождения Христова сформироваться в самостоятельную культуру. Именно поэтому императоры Священной римской империи хотели дать свое толкование символу веры, отделить его от Византийской. Начиная с раскола христианства на православие и католичество, который произошел в 1054 году, была выстроена пропаганда против православия, задача которой состояла в дискредитации восточной церкви и восточных императоров. Эта пропаганда создала социально-политическую базу для разделения Восточной и Западной Европы.

В последствии после падения Византийской империи в 1453 году под натиском Османской империи роль идентифицирующего противника досталась России, провозгласившей тезис, что «Москва – третий Рим, а четвертому не бывать!». Те же принципы дискредитации действуют и против современной России. Интересно, что никакого антагонизма в начале XI века с Русью у Европы не было. Напротив, у России была хорошая репутация, поэтому французский король Генрих I взял в жены Анну Ярославовну, дочь Ярослава Мудрого, которая была шокирована грубостью французского двора, не дотягивавшего по уровню культуры до киевского. Образ отсталой России в тот период не был актуальным. Разобценная Европа была тогда бедной периферией христианского мира, а центром греко-римской цивилизации была Византия, имевшая тесные культурные связи с русскими землями. Дочь Ярослава Мудрого в отличие от своего мужа Генриха I, получила прекрасное образование, знала несколько иностранных языков, хорошо разбиралась в богословии и владела навыками управления государством. Она была набожная, на протяжении всей своей жизни жертвовала значительные суммы денег церкви растила наследников французского престола-христиан, первоначально не придавая значения различию в трактовке символа веры между западной церковью и восточной, но спустя годы Анна русская стала подписывать государственные бумаги на кириллице, подчеркивая тем самым свое несогласие с нарастающим внутри христианского мира антагонизмом. Умная Анна не могла не видеть, что религия становится политикой, что наблюдается рождение явления, которое столетия спустя назовут «русофобией».

На смену пренебрежительному отношению к России пришла ненависть, родившаяся из страха в тот момент, когда в середине XVI века великая русская держава, возглавляемая Иваном IV Грозным, в ходе Ливонской войны впервые заявила о своих претензиях на участие в европейской политике. Появление на шахматной европейской доске нового сильного игрока, пытавшегося смахнуть с неё своей рукой могучий Ливонский орден ошарашило Европу. Россия была чужой в западной картине мира, ей полагалось пребывать где-то в неведомых просторах Тартарии, за пределами цивилизации, поэтому в атаку против русской армии бросились не только польские полки под командованием Стефана Батория, но и вся мощь печатного станка, извергающего немислимое количество антирусских пропагандистских листовок, в которых все русское описывалось в черных красках. Особенно активной в этом отношении была Польша, претендующая на земли, отошедшие к тому времени к России. А для этого Польше нужно было доказать, что Россию населяют не христиане, а извратившие христианское учение схизматики, варвары, договорившиеся с турками о разрушении христианского мира.

В XVIII веке, ставшем временем Просвещения акценты меняются. В самой Европе готовятся массонские революции и теперь настало время обвинять Россию в том, что она

враг свободы. Война Наполеона с Россией в начале XIX века преследовала среди прочего и возрождение Великой Польши, как государства-буфера между Западом и азиатской Россией. Пребывание Наполеона в Москве стало ярким свидетельством его русофобии, когда он стремился в первую очередь разрушать храмы, монастыри и другие святыне для русского человека места. Особенно активизировалась русофобия после разгрома армии Наполеона, подавления революции в Венгрии. Штаб русофобии перемещается в Лондон, боявшийся усиления России. Стремление России освободить балканских братьев-славян было неприемлемо для Европы, они не могли допустить расширения православного царства. С другой стороны, они боялись возможного союза России и Турции, и всеми силами старались столкнуть эти два государства. Объединенные русофобские силы Европы нанесли России тяжкое поражение в ходе Крымской войны. Но Россия смогла сосредоточиться и вновь обрести военную мощь. При царе Александре II Освободителе православные славяне на Балканах получили независимость.

Но путь России к преодолению русофобии преграждали не только внешние силы. С XIX века русофобия начинает активно проявляться и внутри самого российского общества на низшем уровне как «смердяковщина», а о высшем изощренном уровне писал Ф.Тютчев. Именно эти внутренние русофобские силы при поддержке внешних убили в 1917 году империю. Империи больше нет, а русофобия есть.

Во время социализма русофобия ярко не проявлялась, т.к. по отношению к русским у западного человека на тот период был «комплекс полноценности», какая-то снисходительность, которая подкреплялась желанием советских людей равняться на Запад. Но когда Россия стала исповедовать те же ценности, что и Запад, вся эта пелена спала, и стало понятно, что с русской демократией Западу не по пути. В СССР многомиллионными тиражами издавались произведения Виктора Гюго, Даниэля Дефо, Киплинга, Жюль Верна, Стендаля и др. Но то, что эти замечательные писатели были откровенными русофобами советские читатели просто не знали, т.к. их русофобские произведения просто не издавались. Например, никто не подозревал, что Виктор Гюго откровенно презирал русский народ.

Современный Запад также относится к России с глубочайшим недоверием. Россия огромная по территории и самодостаточное государство, а Европа находится в зависимости от США, и это вызывает отрицательные эмоции в адрес России.

После распада СССР существовали иллюзии, что все границы для братства исчезли, что теперь можно жить единым миром. Но проекту Горбачева «Общий дом» не суждено было сбыться. Враждебность со стороны Запада стала еще более неприкрытой.

Русофобия существует не только в политике, но и в сознании людей. Задолго до появления слова «руссофобия» в словарях, оно активно употреблялось в среде русской интеллигенции еще во времена становления «западничества», когда критиковалось отсутствие свободы слова, крепостничество и восхвалялся Запад, в котором всё это отсутствовало. Современная русофобия постоянно подпитывалась и подпитывается Западом. Сначала воспитывалось отрицательное отношение к СССР, затем это перенесли на Россию. К России всегда предъявляли два типа претензий. С одной стороны, её обвиняли в том, что она стремится к экспансии, захвату чужих территорий и силовому давлению. С другой стороны, деспотична, склонна к тирании, и не имеет ничего общего с демократией. По умолчанию принято считать, что Россия - родина полицейского режима, но на самом деле полицейский режим как государственная система был создан во Франции во времена Наполеона.

Русофобия - это недоверие в сочетании с отрицательным имиджем постоянно транслируется с детства. Очевидно, что негативный образ России формируется крупными медиа, а также через кинематограф. Они во всем выискивают отрицательные моменты. Публика лучше воспринимает отрицательную информацию и для Запада Россия очень подходит на роль вселенского зла. Во-первых, что многие параметры жизни не совпадают, а во-вторых русские очень похожи на европейцев, никто же не критикует африканцев или

азиатов за их образ жизни, они другие, с ними никто в Европе себя не соотносит, а русские близки к европейцам, но в культурном и социологическом плане совсем другие и ведут себя иначе, что и вызывает осуждение.

Проблема состоит ещё в том, что Россия не занимается своим имиджем, не сформирована необходимая для этого медийная армия. Всё пространство занимает медийная армия противника, которая играет против интересов России.

Русофобия цвела и цветет пышным цветом и в самой России, население которой было всегда критично по отношению к себе, что и служит подспорьем для русофобии внешней. На кинофестивалях всегда представляют русские кинофильмы, в которых чаще всего представляют «чернуху», от которой у зрителей остается тяжелое ощущение. То же касается и современной литературы.

Существует ли выход из этой ситуации? Единственный выход – постоянное взаимодействие, но для этого должно быть желание обеих сторон.

Список литературы:

1. Тютчев Ф.И. (Письмо к дочери Анне от 20 сентября 1867 г. // Литературное наследство. Т. 97. Ф.И. Тютчев. Кн. 1. М., 1988. С. 306).
2. Меттан, Ги. Запад - Россия: тысячелетняя война [Текст] : история русофобии от Карла Великого до украинского кризиса: почему они так любят ненавидеть Россию / Ги Меттан ; [пер.: М. Аннинская, С. Булгакова, Ю. Обозный]. - [2-е изд.]. - Москва : Paulsen, 2017. - 465, [2] с. - Библиогр. в подстроч. примеч. - Пер. изд. : Russie-Occident. Une guerre de mille ans / Guy Mettan. - Paris, 2017. - ISBN 978-5-98797-186-4 : Б. ц.

АНАЛИЗ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ПФО НА ОСНОВЕ ИНДЕКСА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина*

Войтус Антон Михайлович, 2 курс;
Менькова Анастасия Михайловна, 2 курс;
Мохан Никита Дмитриевич, 2 курс;

Научный руководитель: Сытник Наталия Сергеевна, старший преподаватель.

Одним из важных статистических показателей, оценивающих качество жизни, как основную характеристику человеческого потенциала исследуемой территории, является индекс человеческого развития (ИЧР).

Стоит отметить, что сильно отличаются показатели индекса человеческого развития в отдельных регионах Российской Федерации. Наблюдаемый разрыв оказывает серьезное влияние не только на общее развитие страны, но и на переход к цифровизации.

Целью нашего исследования являлось изучение индекса человеческого развития на примере трех Федеральных округов РФ.

Отсутствие региональной статистики по продолжительности обучения и валовому национальному доходу на душу населения по ППС (покупательской способности) оказали трудности при вычислении ИЧР в регионах.

Почему так важно регулярно оценивать ИЧР?

Во-первых, данный показатель может показать, насколько люди могут быть сытыми, здоровыми, образованными, могут ли принимать участие, например, даже в том же самом голосовании.

Во-вторых, при анализе ИЧР в конкретных регионах и странах оценивается социально-экономическое положение, на основе которого делаются выводы по

дальнейшему государственному регулированию, а также развитию страны.

Из чего же складываются цифры?

При подсчете ИЧР используются 3 основных показателя:

1. Индекс ожидаемой продолжительности жизни;
2. Индекс образования;
3. Индекс доходов.

Рассчитаем ИЧР на примере трех федеральных округов. Сравним общие данные и конкретно в каждом регионе, а также дадим свою экспертную оценку.

1. Для расчета индекса ожидаемой продолжительности жизни использовали формулу $\frac{LE-20}{85-20}$, где LE- ожидаемая продолжительность жизни. Значения ожидаемой продолжительности жизни для исследуемых регионов взяты с опубликованных статистических сборников.

2. Индекс образования вычисляется как средняя арифметическая двух индексов: индекса средней продолжительности обучения $MYSI = \frac{MYS}{15}$, где MYS- средняя продолжительность обучения населения в годах, и индекса ожидаемой продолжительности обучения $EYSI = \frac{EYS}{18}$, где EYS- ожидаемая продолжительность обучения населения, еще получающего образование.

Так как не удалось найти методику исчисления средней продолжительности обучения населения, её рассчитали по формуле средней арифметической взвешенной $\bar{x} = \frac{\sum_{i=1}^n x_i f_i}{\sum_{i=1}^n f_i}$. В качестве весов f_i использовали количество выпускников соответствующих образовательных учреждений, а x_i – продолжительность обучения на соответствующей ступени образования.

Для примера вычислим среднюю продолжительность обучения населения Саратовской области в 2019 г. По данным Саратовстата имеем следующие данные: количество выпускников школ 11 классов – 9660 человек, 9 классов - 21161, средне специальных учреждений- 12899, ВУЗов- 17091. Тогда средняя продолжительность обучения составит

$$\bar{x} = \frac{9660*11+21161*9+12899*3+17091*5}{9660+21161+12899+17091} = 6,920803802 \text{ лет.}$$

Аналогичным образом рассчитаны остальные значения.

Методику исчисления ожидаемой продолжительности обучения в регионах найти не удалось, поэтому в качестве индекса ожидаемой продолжительности обучения EYSI принято максимально возможное значение $EYSI = \frac{18}{18} = 1$, которое достигается, если ожидаемая продолжительность обучения населения, получающего образование составляет 18 лет (максимально возможное значение).

Таким образом, индекс образования исследуемых регионов, вычисляемый по формуле $\frac{EYSI+MYSI}{2}$ представлен в табл.2. на слайде.

Индекс дохода вычисляется по формуле $\frac{\ln(GNIps)-\ln(100)}{\ln(75000)-\ln(100)}$, где GNIps – ВНД на душу населения по ППС в долларах США.

3. Для расчета индекса дохода для регионов ВНД заменен на ВРП (валовый региональный продукт) в рублях (GNIps). В качестве минимально возможного значения принято значение 1000 руб., а в качестве максимально возможного принято максимальное значение ВРП в ПФО за рассматриваемый период (716745,6 тыс. руб). Т.о., формула для расчета индекса дохода приняла вид $\frac{\ln(GNIps)-\ln(1000)}{\ln(716745,5)-\ln(1000)}$. Значения объемов ВРП взяты из статистических ежегодников территориальных органов Федеральной службы государственной статистики соответствующего региона.

Согласно методике, принятой в 2013 году, ИЧР вычисляется как средняя геометрическая

трех вычисленных нами индексов, т.е. $ИЧР = \sqrt[3]{LEI * EI * II}$, где LEI – индекс ожидаемой продолжительности жизни, EI- индекс образования, II- индекс доходов. Используя данные рассчитаем ИЧР.

Несмотря на явную тенденцию к увеличению ИЧР за рассматриваемый период, видно, что существенно разнятся значения индекса между регионами. Саратовская область уступает своим соседям практически по всем показателям. Региональным властям нужно принимать необходимые меры по улучшению качества и уровня жизни граждан. Именно тут возникает взаимосвязь между исследуемым показателем и качеством жизни.

Ведь чем будет выше ожидаемая продолжительность жизни, тем выше будет показатель «индекс человеческого развития» соответственно. Одним из критериев высокого качества жизни как раз является достаточная продолжительность здоровой жизни, поддержанной хорошим медицинским обслуживанием и безопасностью (отсутствием значимых угроз жизни и здоровью). На данный момент в Саратовской области модернизируется система здравоохранения. Строятся новые поликлиники, инфекционная больница, мобильные медицинские пункты в отдаленных районах. В связи с этим, следует предполагать, что ожидаемая продолжительность жизни в регионе с каждым годом будет увеличиваться.

Индекс уровня образования является не менее важным показателем, чем индекс продолжительности жизни. Данный индекс предсказывает дальнейшее развитие страны, так как через пару десятилетий страна будет управляться молодыми образованными людьми.

Формально Россия по индексу образования приравнивается к развитым странам. Вот только единственный минус этого показателя заключается в том, что он не учитывает качества образования, ориентирован лишь на количественные характеристики. Фактически же существуют проблемы, связанные с ухудшением качества образования, которые должны решаться посредством организационных и институциональных задач, а не просто за счет дополнительного финансирования.

В связи с этим необходимо бы было выработать показатели и качества образования, которые входили бы в ИЧР. Стоит отметить, что в настоящее время разработаны показатели оценки качества образования, по которым в России собираются данные, начиная с 2005 года. Для примера такими служат: соотношение «ученик-учитель» в начальной школе, определенный процент учителей, имеющих необходимую подготовку, в начальной школе.

При проведении расчетов особую трудность вызвало отсутствие информации о методиках расчета, составляющих индекса образования.

Последним критерием, оценивающим индекс человеческого развития является покупательская способность населения. В народе существует предположение, что чем выше доходы человека, тем он сможет больше купить необходимых ему товаров (продуктов). На самом ли деле это так?

Если посмотреть статистику, то действительно, за последние 10 лет доходы населения выросли примерно в 2 раза. Но улучшилось ли качество жизни пропорционально этой цифре? Но ведь и курс доллара за этот промежуток времени вырос на 2 раза. Следовательно, об увеличении покупательской способности на эту цифру говорить нельзя, она намного меньше.

Внутренняя миграция тоже оказывает значительную роль на развитие человеческого потенциала. К такому выводу склоняется эксперт Елена Котырло – доцент факультета экономических наук НИУ ВШЭ. Уезжают образованные и квалифицированные кадры, из-за этого снижается уровень образования населения отдельных регионов, - сказала Котырло.

Эксперты аналитического центра уверены, что долгосрочные негативные последствия в большей степени коснутся образования. Ведь образование регионов по-разному адаптируется к новым вызовам. Быстрее перейдут к изменению регионы с

высоким уровнем цифровизации.

В сентябре 2021 на международной конференции «Международные рейтинги стран и городов: методология, данные, прозрачность» начальник Департамента экспертно-аналитических работ Аналитического центра Александр Голяшев рассказал об особенностях расчета индекса человеческого развития для регионов России.

Отсутствие региональной статистики по продолжительности обучения и валовому национальному доходу на душу населения по ППС (покупательской способности) оказывает сильное влияние на расчет индекса.

При расчете индекса дохода для субъектов России вводятся дополнительные процедуры: корректировка ВРП каждого субъекта на не распределяемую часть ВВП страны и корректировка ВРП на разницу в ценах.

Саратовская область значительно проигрывает по индексу доходов своим соседям. Данный факт требует развития и совершенствования производства в регионе, создание новых рабочих мест, привлечение инвестиций, развитие внутреннего туризма.

Таким образом, чтобы принимались правильные и обоснованные политические и экономические решения, необходимо регулярно оценивать ситуацию в регионах с индексом человеческого развития и ориентироваться на полученные результаты. Для этого требуется развитие региональной статистики, совершенствование статистической отчетности и систем применяемых показателей. На примере расчета ИЧР для трех округов, а в частности для Саратовской области стало понятно, что отсутствуют методики расчета средней и ожидаемой продолжительности обучения и показателей региональных индексов человеческого развития. Они должны быть приведены в соответствие с международными стандартами, что позволит обеспечить сопоставимость результатов анализа.

Список литературы

1. Астраханьстат. URL: <https://astrastat.gks.ru/>
2. Волгоградстат URL: <https://volgastat.gks.ru/>
3. Красноярскстат. URL: <https://krasstat.gks.ru/>
4. Оренбургстат. URL: <https://orenstat.gks.ru/>
5. Ростовстат. URL: <https://rostov.gks.ru/>
6. Самарастат. URL: <https://samarastat.gks.ru/>
7. Саратовстат. URL: <https://srtv.gks.ru/>

ИНФОРМАЦИОННО- КОНСУЛЬТАЦИОННАЯ СЛУЖБА РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МЕНЗЕЛИНСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ РТ

ГАПОУ «Мензелинский сельскохозяйственный техникум»

Габрахманова Алина Азатовна, 2 курс

Гудовских Антон Денисович, 3 курс;

Научный руководитель: Гудовских Ольга Александровна, преподаватель

Малое предпринимательство - приоритетный сектор экономики, имеющий принципиальное значение для экономической и политической стабильности, общественного развития, освоения новых видов товаров, повышения качества услуг. Программный подход позволит проводить планомерную работу по созданию более благоприятного предпринимательского климата в районе, объединению с этой целью усилий органов местного самоуправления, субъектов инфраструктуры поддержки предпринимательства. Оказание комплекса услуг при реализации региональных программ развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Мензелинского района является одним из основных видов поддержки, которым могут воспользоваться

предприниматели района в рамках решения поставленных бизнес-задач по РТ. <https://kontrol.zsperm.ru/>

В рейтинге социально-экономического развития муниципальных образований республики за 2021 год Мензелинский район занимает 10-е место, в 2020 году занимал 9, также в 2021 году в связи со сложившейся ситуацией в экономике наблюдается снижение количества действующих предпринимателей <https://mert.tatarstan.ru/>

Для развития предпринимательства в районе, существует также и следующие проблемы:

сложность доступа к финансовым ресурсам;

недостаточный уровень профессиональных знаний;

слабая информированность предпринимательского сообщества;

недостаточное количество субъектов малого и среднего предпринимательства в социальной и производственной сфере.

Учитывая все эти сложности и проблемы, и посещения нами ежегодных семинаров Бизнес-десанта подтолкнули к идее создания «Информационно-консультационной службы развития малого и среднего бизнеса в Мензелинском районе»

Деятельность информационно-консультационной службы осуществляется в тесном сотрудничестве с отделом экономики исполнительного комитета Мензелинского муниципального района. При этом проводится в рамках Программы "развитие малого и среднего предпринимательства в Мензелинском муниципальном районе

Цель деятельности службы: Создание благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность на территории района, это:

Оказание комплекса услуг при реализации региональных программ развития и поддержки субъектов малого и среднего бизнеса Мензелинского района и информационно-правовое обеспечение деятельности субъекта малого и среднего бизнеса

Презентация форм и инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса в РТ

Консультационные услуги по вопросам информационного сопровождения деятельности субъекта бизнеса; подготовки пакета документов при реализации региональных программ развития и поддержки субъектов малого и среднего бизнеса

Консультационные услуги по созданию и ведению электронного офиса (сайт) субъектов бизнеса.

Задачи «Информационно-консультационной службы»:

Содействие технологическому перевооружению производства и повышению производительности труда субъектов малого и среднего бизнеса, в основном в сельском хозяйстве

Содействие внедрению технологий, необходимых для производства инновационной и конкурентоспособной продукции;

Содействие развитию кадрового потенциала предпринимательства;

Содействие повышению качества оказания государственных услуг субъектам малого бизнеса; научно-методическое, нормативно-правовое и консультационное обеспечение субъектов бизнеса;

Содействие вовлечению экономически активного населения в предпринимательскую деятельность;

Содействие созданию условий для продвижения продукции, производимой субъектами малого и среднего бизнеса;

Всего к нам обращались за помощью из зарегистрированных субъектов малого предпринимательства 50 ед., из индивидуальных предпринимателей 38 ед. В среднем это охватывает только 39 % малого и среднего предпринимательства района.

Основные услуги:

Регистрация и ведение предпринимателей района по Бизнес-навигатору РТ. Это бесплатный ресурс развития малого и среднего бизнеса для успешного старта и быстрого развития бизнеса

Регистрация и ведение предпринимателей района по Фонду поддержки предпринимательства РТ. Фонд оказывает содействие в получении десятков видов поддержки предпринимателей, предоставляемых государственными и частными структурами

В Татарстане открылся интернет- журнал для предпринимателей «Проверенный бизнес». По данному сайту ведем информирование наших клиентов. Сайт содержит базовые знания для предпринимателей, информацию о контрольно-надзорных органах республики, полезные видеоролики, а также справочник с наиболее частыми нарушениями законодательства представителями бизнеса и способы устранения нарушений.

Услуги маркетингового сопровождения бизнес-план, составление деклараций, заполнение текущей отчетности др.)

Проведение для субъектов малого и среднего бизнеса обучающе- информационных семинаров, рекламный десант, издание пособий.

В РТ существует целая инфраструктура поддержки предпринимательства:

Наша служба имеет социальную значимость: поддержка малого бизнеса, пробной программы самозанятости, а так же:

Повышение деловой активности в Мензелинском районе, информирование предпринимателей о деятельности институтов развития предпринимательства, о существующих мерах поддержки бизнеса, увеличения доли продукции, услуг субъектов малого и среднего бизнеса в общем объеме валового регионального продукта до 35%;

Сохранения ежегодного прироста оборота продукции (услуг), производимой малыми и средним бизнесом на уровне 14%;

Увеличения ежегодного прироста количества субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность на территории района, до 2%;

Увеличения доли численности работников малых бизнеса в численности работников всех предприятий и организаций до 35%.

Риски реализации нашего проекта по созданию службы: экономическая нестабильность, недостаток финансовых средств, повышение уровня тарифов, трудности с получением микрозаймов и лизинг-гранта

Предложения по устранению этих рисков

Повысить конкурентоспособность субъектов бизнеса на внутренних и внешних рынках; Совершенствование и доступность комплекса услуг для реализации региональных программ развития и поддержки субъектов малого и среднего бизнеса;

Совершенствовать информационно- консультационную поддержку субъектов бизнеса, информационное сопровождение и подготовка пакета документов при реализации региональных программ развития и поддержки субъектов малого и среднего бизнеса;

Привлечь субъекты МСП к выполнению государственного и муниципального заказов;

Ведение электронного офиса и выход на рынки реализации за пределы района и республики в целом.

Программа «Информационно- консультационной службы развития малого и среднего бизнеса» позволяет проводить планомерную работу по созданию более благоприятного предпринимательского климата и инфраструктуры поддержки в районе.

Достижениями нашей работы считаем прежде всего **признание** "Лучшим КФХ Загиева Ильгиза"(крестьянско-фермерское хозяйство) и Андрея Клещевникова в республиканском масштабе . "Лучшим ЛПХ района (личное подсобное хозяйство) – Фаниса Зиннурова.

Одним из успешных направлений для развития бизнеса на долгосрочную перспективу стала республиканская программа "Лизинг-Грант". За время действия программы "Лизинг-Грант" при нашем содействии в районе получили на поддержку бизнеса в не денежной форме 26,4 млн рублей или 11 единиц техники и 9 единиц оборудования.

Перспективы развития Информационно- консультационной службы: охват оставшихся 61% малого и среднего предпринимательства Мензелинского района РТ для развития сельского хозяйства и промышленности.

Список литературы:

1. https://ru.wikipedia.org/wiki/Малое_предпринимательство
2. <https://mert.tatarstan.ru/rejting-munitsipalnih-obrazovaniy-v->
3. <https://menzelinsk.tatarstan.ru/statisticheskaya-informatsiya.htm>
4. <https://smbn.ru/>
5. https://nalognalog.ru/spravochnaya_informaciya/maloe_predpriyatie_kriterii_otneseniya

ГУМАНИТАРНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

ГБПОУ «Альметьевский профессиональный колледж»

Габитова Алина Фаридовна, 4 курс;

Научный руководитель: Ахметшина Дания Габдуловна, м.п.

Экономика как наука

Экономика - это научная дисциплина, изучающая экономическую деятельность общества для удовлетворения его потребностей. Взаимоотношения между субъектами развиваются в процессе производства товаров, их последующего распределения, продажи и конечного потребления. Экономические знания берут свое начало в древние времена, когда философы и богословы пытались пролить свет на закономерности взаимодействия людей, связанные с экономикой. Сегодня экономика является одной из базовых дисциплин с научной базой. Экономика тесно связана с повседневной жизнью людей и общества в целом. Анализируется и описывается работа рынков, отдельных секторов национальной экономики, движение финансов и промышленных товаров, развитие услуг, становление предпринимательства. С их помощью прикладные дисциплины, такие как менеджмент, маркетинг, финансовый учет и т.д. развивают и накапливают теоретические знания.

Исторический аспект экономического развития России

В прошлом веке Россия дважды обменивала одну систему на другую. Сначала этот процесс осуществлялся силой. Однако все закончилось неудачей, так как плановая экономика и принудительное распределение ресурсов оказались безуспешными, поэтому система была изменена вновь. В начале 1990-х годов Россия начала переход к рыночной экономике, разрушив старую социальную структуру и построив новую. Еще в 2003 году США и ЕС признали наличие рыночной экономики в России. Переплетенные и обостряющиеся политические и социальные кризисы характерны для периода становления рыночной экономики в России, они затягивают переход к зрелой системе рыночных отношений. Однако следует учитывать, что в социально-культурном плане наша страна является связующим звеном между западной и восточной цивилизациями. Российское общество исторически формировалось как восточное с экономической точки зрения, и, несмотря на частую смену политических режимов, оно сохранило такие черты:

1. Государство имеет большое значение как регулятор экономики и крупнейший собственник;
2. Частная собственность недостаточно развита;
3. Гражданского общества, независимого от государства, не существует;
4. Власть и собственность неразрывно связаны;
5. Слабая индивидуальная инициатива с относительно сильными коллективистскими тенденциями.

Формирующаяся российская модель рыночной экономики содержит некоторые особенности, унаследованные от прошлого. Даже после приватизации большей части

собственности государство имеет сильный государственный сектор в основных секторах экономики; политическая власть и собственность остаются тесно связанными между собой.

Актуальность изучения экономики

Экономика существует в современном мире. Она продолжает накапливать знания, формировать новые взгляды на уже сложившиеся формы отношений. Научно-технический прогресс не стоит на месте. Это вносит изменения не только в производство, но и в привычный образ жизни общества. Научные исследования и инновации стали неотъемлемой частью экономического развития, так как они помогают формировать конкурентные преимущества для хозяйствующих субъектов. Стремление к достижению более выгодного экономического положения стимулирует постоянный поиск инновационных решений в области менеджмента. Экономическая жизнь меняется очень быстро. Развитые страны в настоящее время движутся в направлении создания рынка услуг, который генерирует большую часть дохода страны. Там, где когда-то богатство приобреталось благодаря войне, торговле, добыче полезных ископаемых и сельскому хозяйству, сегодня информация и интеллектуальные навыки людей стали самым ценным и дорогим товаром. Теперь предприниматели понимают, что основные инвестиции должны быть сделаны в человеческий капитал, а не в основной капитал.

Основные проблемы развития современной российской экономики

Основной проблемой, по мнению многих экспертов, а также и простых граждан нашей страны является коррупция. В настоящее время коррупции подвержены все области государственного аппарата, она пронизывает все сферы жизни. Государству наносится колоссальный ущерб, по оценкам экспертов ущерб, причиняемый экономике России коррупцией, составляет более чем 40 млрд. рублей в год. Стоит отметить, что согласно некоторым зарубежным оценкам эта сумма достигает 20 млрд. долл. США. Так же еще одной проблемой для экономики России является высокий темп роста инфляции. Основными причинами инфляции в России, по мнению экспертов, является монополизм российской экономики, повышение мировых цен на товары, а также увеличение бюджетных расходов. Таким образом, важны методы борьбы и сдерживания инфляции. Требуется комплексная антиинфляционная политика. В настоящее время правительство не только ограничивается мерами воздействия лишь на монетарные факторы инфляции путем ограничения денежной эмиссии и предложения денег, но и ищет альтернативные пути. В настоящее время для России актуальна проблема продвижения к конкурентоспособности при помощи ускоренного освоения новейших мировых знаний и технологий, развития собственных НИОКР и инновационного производства. Сейчас с этой целью активными темпами реформируется национальная инновационная система и академическая наука, начинается формирование особых экономических зон, в том числе технико-внедренческие, есть планы по созданию крупных так называемых «технопарков». По расчетам правительства, реализация программы позволит отраслям промышленности, выпускающим инвестиционную и конечную продукцию, развиваться опережающими темпами. Их доля в производстве должна увеличиться до 43- 46% в 2015 году [6]. Россия находится только в начале этого пути, но ожидается, что такие сдвиги создадут предпосылки для диверсификации отечественного экспорта, основными направлениями которой должны в будущем стать развитие экспорта услуг, продукции оборонных отраслей и сельского хозяйства. Обращаясь к проблеме обогащения внешнеэкономической специализации страны, стоит отметить, что успех не в последнюю очередь будет зависеть от сдвигов в размерах, структуре и качестве факторов производства - природных ресурсов, труда, капитала, эффективности их использования.

Этапы экономического развития России

Рассмотрим подробно основные этапы формирования рыночных отношений в России.

На первом этапе с 1990 по 1998 год положение государства было хаотично

ослаблено. В стране резко выросли цены на продукцию, значительно сократилось производство, на предприятиях не было договорной дисциплины, стремительно рос внешний и внутренний государственный долг, накапливались обязательства. Появление подобных проблем в России стало следствием отсутствия опыта проведения столь масштабных реформ. Ситуация усугублялась коррумпированностью чиновников и неспособностью многих менеджеров работать в рыночных условиях. Предпринимательские инициативы граждан подавлялись высоким уровнем бюрократии в правительстве. Все эти обстоятельства привели к серьезнейшему кризису российской экономики в 1998 году, когда национальная валюта обесценилась, а уровень жизни значительно снизился.

На втором этапе (переходный период) с 1999 по 2001 год оказывалось содействие выходу из кризиса:

-Рост цен на нефть на мировых рынках;

-Повышение конкурентоспособности отечественной продукции.

Успешный выход из кризисной ситуации сопровождался жесткой бюджетной политикой российского правительства, позволившей получить профицит бюджета. Предприниматели также получили необходимый опыт для ведения бизнеса. Главным достижением этого этапа является быстрый рост сбережений населения как в национальной, так и в иностранной валюте, который стал источником инвестиций. Современная экономика России сегодня находится на третьем этапе: товарная ориентация сменяется инновациями и высокими технологиями. На это положительно влияет высокая цена энергоресурсов, по экспорту которых Россия является лидером. Реформы привели к погашению внешнего долга и накоплению значительных финансовых резервов.

На сегодняшний день современная экономика России находится на 3 этапе: сырьевая ориентация сменяется инновациями и новыми технологиями. На это положительно влияет высокая цена энергоресурсов, по экспорту которых Россия находится в числе лидеров. Результатом проведенных реформ стало погашение внешних долгов, формирование значительных финансовых резервов.

Список литературы:

1. <https://www.evkoVA.org/ekonomicheskoe-razvitie-rossii-istoricheskie-osobennosti-aspektyi-problemyi-i-etapyi>

2. https://spravochnick.ru/ekonomika/ponyatie_ekonomicheskogo_razvitiya/ekonomicheskoe_razvitie_rossii/

3. <https://portal.tpu.ru/science/konf/economics/Arhiv/sbornik2013.pdf>

4. https://studref.com/651971/sotsiologiya/osnovnye_problemy_ekonomiki_rossii_elementy_mezhdunarodnoy_ekonomiki

ТРУДОВЫЕ ПРАВООТНОШЕНИЯ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Зайдуллина Регина Маратовна, Лизункова Мария Андреевна, 1 курс;
Научный руководитель: Гудина Наталья Геннадьевна, преподаватель.

Трудовое право — это отрасль права, регулирующая трудовые отношения между работником и работодателем. Такие отношения возникают в связи с выполнением работником той или иной трудовой функции. Принудительный труд, в соответствии с законодательством РФ, запрещен. К принудительному труду также можно отнести не

своевременную выплату заработной платы, которая не может быть задержана более чем на 15 календарных дней. В противном случае работник имеет возможность приостановить работу (если работник не относится к категории тех, которые не имеют право на прекращение работы), письменно уведомив об этом своего работодателя.

Источниками трудового права является Конституция РФ, Трудовой Кодекс РФ, а также ряд Федеральных Законов, Указов Президента и иные подзаконные акты.

Целями трудового законодательства является установление государственных гарантий трудовых прав и свобод граждан, создание благоприятных условий труда, защита прав и интересов работников и работодателей.

- Принципами трудового права являются:
- Свобода труда
- Запрет принудительного труда
- Участие работников в управлении организацией
- Обязательное страхование работников
- Справедливые условия труда
- Равенство прав работников
- Защита от безработицы
- Право работников на объединения для защиты своих интересов

В современном обществе, в связи со сложившейся экономической обстановкой можно выделить следующие проблемы, возникающие в сфере трудовых правоотношений:

Дискриминация. Причинами дискриминации женщин чаще всего является беременность (включая возможную беременность в будущем), и наличие у соискательницы детей.

- Возрастная дискриминация. Чаще всего востребованы работники до 35 лет, но не несовершеннолетние.
- Несоблюдение работодателем положений Трудового кодекса Российской Федерации по различным вопросам.
- Низкий уровень практико-ориентированности работников, что снижает их конкурентоспособность.

Решением выше перечисленных проблем может являться:

- назначение специальных органов для контроля за соблюдением предпринимателями прав работников.
- обеспечение базового страхования для профессий с рисками (строители).
- проведение семинаров, в которых разъясняются базовые права работников.
- разработка и реализация программ по переподготовке старшего поколения для осуществления работ по востребованным профессиям.
- предоставление пособий по безработице соответствующих прожиточному минимуму.
- обновление материально-технической базы образовательных организаций для повышения практико-ориентированности обучающихся.

Также нужно подчеркнуть, что отношения в данной сфере должны реализоваться на принципах партнёрства, отвечать принципам международного законодательства. Должны создаваться профессиональные союзы, проводиться коллективные переговоры, способствующие заключению коллективных договоров и соглашений.

Хотелось бы заметить, что на сегодняшний день на рынке труда наибольшей дискриминации подвергаются женщины и несовершеннолетние работники. Единственным способом урегулирования вопроса в данной сфере является знание своих прав.

Мы знаем, что современные подростки стремятся совмещать работу с учебным процессом и в связи с этим должны знать следующее:

Трудовой Кодекс Российской Федерации устанавливает минимальный возраст, с которого допускается прием на работу, то есть 16 лет. При этом предусматриваются три возрастных исключения из этого правила:

в случаях получения основного образования трудовой договор может заключаться с лицами, достигшими возраста 15 лет
допускается прием на работу 14-летних подростков при наличии следующих условий|:

1. работа не должна быть противопоказана здоровью несовершеннолетнего;
2. работа должна выполняться в свободное от учебы время и не должна нарушать процесс обучения;
3. согласие одного из родителей (усыновителя, попечителя) на труд ребенка, согласие органа опеки и попечительства.

заключение трудового договора с лицами, не достигшими возраста 14 лет при наличии следующих условий:

1. для участия в создании и (или) исполнении произведений в организациях кинематографии, театрах, театральных и концертных организациях, цирках;
2. работа не должна причинять ущерба здоровью и нравственному развитию;
3. согласие одного из родителей (усыновителя, опекуна) на труд ребенка, согласие органа опеки и попечительства.

Несовершеннолетние работники должны знать, что имеют право на ежегодный оплачиваемый отпуск в объеме 31 календарный день и время отпуска определяет сам работник. Также несовершеннолетние работники несут полную материальную ответственность только в следующих случаях:

- за умышленное причинение ущерба
- за причинение ущерба в состоянии опьянения, подтвержденного врачом наркологом
- за причинение ущерба в следствии умышленных преступных действий работника, установленных сотрудниками правоохранительных органов.
- Также подростки имеют сокращенный рабочий день, не могут привлекаться к сверхурочной работе и к работе по совместительству.

БЛИЖНИЙ ВОСТОК КАК УЧАСТНИК ГЕОПОЛИТИЧЕСКОГО ПРОТИВОСТОЯНИЯ РОССИИ И США

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Зорин Ариан Джанкидарович, 1 курс;

Научный руководитель: Герасимова Людмила Николаевна, преподаватель.

На всем протяжении политического противостояния России и Запада Ближний Восток занимал особое место. В современных условиях он вновь выходит на позиции потенциального союзника для России. Для понимания современных отношений в данном регионе рассмотрим историю вопроса.

Советский режим после Второй мировой войны существенно расширил свое влияние в мире и с началом Холодной войны активно боролся с Соединёнными Штатами за влияние в различных регионах мира. В этот период Ближний Восток рассматривался СССР в качестве противовеса западному блоку из-за своих богатых нефтяных месторождений, а также выгодному геополитическому расположению. Для арабских стран Советский Союз стал источником современного оружия и дешевых кредитов.

Больше всего СССР сотрудничал с Египтом и Сирией. Если в зависимости от политической ситуации Египет менял свой внешнеполитический ориентир с просоветского на прозападный, то позиция Сирии традиционно оставалась просоветской.

Поражение в холодной войне и финальный распад Советского Союза привел к полной утрате влияния во всех регионах мира. Распад СССР привел к полному переосмыслению геополитики, а многие страны, находившиеся под влиянием Союза, стали искать новые пути развития. Стало очевидно, что коммунистическая идеология потерпела поражение, именно поэтому многие союзники СССР в Европе начали процесс либерализации и переход к рыночной экономике, что автоматически их начало сближать с западным блоком. Россия была уязвима и ей было важно найти новых союзников и восстановить дипломатические отношения со старыми союзниками, которые были прекращены из-за распада Советского Союза. Настало время однополярного мира. США на протяжении тридцати лет оставались единственной сверхдержавой.

После 2020 года ситуация кардинально поменялась. На политической арене стали возвышаться такие государства как Китай, благодаря своему мощному промышленному потенциалу, и Индия, у которой наблюдался бурный рост экономики и производства. Россия стала наращивать военный и экономический потенциал, сопоставимый с американским.

В настоящее время наложенные на Россию санкции, затронувшие практически все сектора экономики, направлены на замедление темпов экономического роста нашего государства. В сложившейся ситуации России необходимо быть более гибкой и иметь союзников в других регионах, что обеспечит выход на региональные рынки и заключение взаимовыгодных сделок. Одним из таких регионов может стать Ближний Восток.

Россия непрерывно поддерживала отношения с такими государствами как Сирия, Египет, Турция, Иран и Ирак. Все эти государства объединяет желание уменьшить влияние США в регионе, а также решить курдистанский вопрос, затрагивающий территориальную целостность четырех государств. Явными политическими гигантами в регионе являются Турция и Иран, внутривосточная ситуация в которых характеризуется финансовой и социальной нестабильностью. Кроме того, ближайшие выборы в Турции могут изменить ситуацию и полностью поменять вектор развития.

Основной задачей Саудовской Аравии является привлечение иностранного капитала в свою экономику, а для этого необходима политическая стабильность. На сегодняшний момент главным союзником России в этом регионе является Сирия. Дамаск полностью поддерживает все политические инициативы Путина, а Россия в свою очередь поддерживает развитие обороноспособности страны и размещает на её территории важные военные объекты, такие как авиабаза "Хмеймим" и военно-морская база в порту Тартус. Противовоздушную оборону российских баз в Хмеймиме и Тартусе обеспечивают комплексы ближнего действия "Панцирь-С" и "Тор-М2", а также большой дальности - С-400 "Триумф" (концерн "Алмаз-Антей").

На Ближнем Востоке Россия преследует достижение следующих экономических, дипломатических и геополитических целей:

- заключение взаимовыгодных экономических договоров и выход на региональный рынок, а также налаживание российского экспорта на Ближний Восток;
- размещение своих военных баз на территории Ближнего Востока, с целью обеспечения собственной безопасности, а также обеспечение безопасности государств региона;
- выход к Средиземному морю с целью размещения собственного флота;
- развитие дипломатических отношений с государствами региона;
- расширение сфер влияния в данном регионе;
- обеспечение доступа к полезным ископаемым, так как данный регион богат нефтью и другими природными ресурсами.

- повышение статуса России, так как установление мира и порядка в данном регионе позволит стать ей ключевым государством для решения многих международных разногласий. В этом ей поможет создание системы коллективной безопасности.
- заключение межгосударственных союзов, как военных, так и экономических. Россия является членом организации «ОПЕК+», это международная межправительственная организация, созданная нефтедобывающими странами в целях контроля квот добычи на нефть. Конструктивные отношения со странами, входящими в «ОПЕК», позволяют России принимать участие в контроле за ценой на нефть, что способно влиять на состояние российской экономики.

Политику США по отношению к данному региону скорее всего можно назвать деструктивной. Войны, которые вели Соединенные штаты на территории Ближнего Востока были фактически ими проиграны. Война в Иране 1980 года с целью освобождения американских заложников в американском посольстве в Тегеране проваливается. Война в Афганистане, которая официально завершилась в 2014 году, однако с 2015 года боевые действия периодически возобновляются. В 2021 году действия армии США на территории Афганистана полностью прекратились. Штаты оставили на территории Афганистана боевое вооружение стоимостью более 85 млн \$. Война в Сирии ни к чему не привела, США вывел свой военный контингент, а также частично утратил свой международный имидж. Война в Ираке с помощью военного контингента НАТО сложилась в пользу Штатов, однако привело к обостренным отношениям с государствами Ближнего Востока.

Незаконное и нарушающее международное право военное присутствие США в странах этого региона создало проблему правового урегулирования и привело к потере имиджа и статуса Штатов на мировой политической арене. Благодаря войнам, в которых были задействованы Иран и Ирак был нарушен порядок в данном регионе, эти два государства выпали из архитектуры безопасности, представляющий собой единый механизм. Все это привело дестабилизации в регионе.

Закрепление Российской Федерации в процессах функционирования государств региона играет не в пользу США, но они вынуждены идти на договоренности с Россией в отношении таких государств как Иран, Сирия и другие государства Персидского залива.

Каковы основные процессы, происходящие в настоящее время на Ближнем Востоке и в чем проявляется различие позиций США и России?

У России и США есть противоречия по поводу Сирии и Ирана. США заинтересованы в смене сирийского режима, поскольку режим в настоящий момент находится под влиянием России. Что касательно Ирана, то у США есть претензии к «Ядерной сделке», предполагающей в ответ на отказ от продолжения разработки ядерной программы снятие санкций со стороны Запада, в том числе и снятие запрета на экспорта иранской нефти и газа. Иран является важным связующим между США и Ближнем Востоком. Условием для этого является договоренность по ядерной программе. Наладив дипломатические отношения с Ираном, США смогут обеспечить расширение возможностей для собственных сфер влияния на такие государства: как Ливан, где Иран сохраняет свое присутствие через подконтрольные территории; Сирия, где Иран сохраняет военно-политическое присутствие в ряде регионов и имеет влияние на Дамаск; Палестинские территории, где Иран имеет связи с несколькими исламистскими движениями; Йемен, где Иран поддерживает хуситов. Единственное, с чем у США возникают проблемы — это стабилизация в регионе, ее может обеспечить только Россия, так как у нее есть рычаги влияния на местные элиты, а также не нарушающее международное право военное присутствие. Однако, этот вопрос больше волнует Европу, нежели Штаты. США находятся далеко от Ближнего Востока, в отличие от Европы, где Европу и Ближний Восток разделяет лишь Турция. Вопрос мигрантов, разрушающих структуру западного общества и его порядок, будет актуален для европейцев еще долгое время.

Отношения Соединенных Штатов и большинства арабских государств до сих пор являются неоднозначными в связи с проводимой политикой Штатов. Главным препятствием на пути примирения является Израиль, который изменил всю политику Ближнего Востока после своего образования. Арабы и евреи долгие века являются традиционными врагами, а события XX века еще больше накалили отношения между этими народами. На протяжении многих лет США поддерживают Израиль и отстаивают их право на существование собственного государства. Первые годы американцы ввели осторожную политику на Ближнем Востоке по отношению к Израилю и пытались балансировать между евреями и арабами. Переломным моментом стала война 1967 года, в которой Израиль одержал победу над пятью арабскими государствами. США убедились в силе Израиля в этом регионе, поэтому Израиль стал главным партнером на Ближнем Востоке.

Холодная война также затронула Ближний Восток. Израильское правительство выбрало капиталистический путь развития, а арабские государства – начавший обретать популярность в данном регионе после второй мировой войны социалистический. В Сирии, Ираке, Египте, Алжире и Ливии стали появляться правительства, склонявшиеся в сторону Советского Союза и регулярно принимающие от него материальную помощь. Противостояние между США и Израилем, с одной стороны, и СССР и арабскими государствами, с другой, происходило в контексте борьбы капитализма и социализма. Несмотря на падение коммунистического блока, социализм до сих пор популярен в арабских странах, примером чего является Сирия, возглавляемая Президентом Сирии Башаром Асадом, который является лидером социалистической партии.

Недавно прозвучала одна из важнейших новостей, касающаяся энергетического сектора. Источники сообщают, что Саудовская Аравия рассматривает возможность продажи нефти Китаю за юани, а не за доллары, что способно в значительной степени повлиять на статус доллара, как международной резервной валюты. Саудовская Аравия полвека продавала свою нефть за американский доллар, что принесло США огромную прибыль, а также возможность иметь самый высокий уровень в жизни, в отличие от других государств, несмотря на то, что США уже давно не развивают производственный сектор. Благодаря нефтедоллару США могут расходовать те средства, которыми они не располагает. Нефтяной рынок, да и в принципе весь рынок сырья — это страховка доллара в качестве мировой резервной валюты. Если вынуть из стены кирпичик, то стена начнет рушиться. Под стеной подразумевается экономика Соединенных Штатов.

В настоящее время на Россию наложены энергетические санкции со стороны западных государств. Задача Штатов обеспечить замещение российских энергетических ресурсов прежде всего на европейских рынках. Однако, это будет сделать не так просто, поскольку понадобится больше количество времени для нахождения альтернативы российским ресурсам. Страны Западной Европы не торопятся накладывать эмбарго на поставку российских ресурсов, поскольку полностью от них зависят. С альтернативой по замещению российского газа дела обстоят ещё сложнее. От нашего газа отказались только страны Прибалтики, где импорт российских энергоносителей составляет 8%. Страны Западной Европы не отказываются от импорта российского газа, однако, на сегодняшний день, за небольшим исключением, отказываются от оплаты рублями.

Замещение российской нефти возможно в долгосрочной перспективе, однако это будет занимать большое количество времени и ресурсов. Иран и Венесуэла являются странами способными заместить российскую нефть, однако на них наложены санкции со стороны США. При удачных переговорах между Штатами и Ираном по «Ядерной сделке», Иран будет в состоянии увеличить добычу нефти, но не в таких количествах, чтобы полностью заместить российскую нефть. Что касается Венесуэлы, то на данный момент она серьезно не рассматривается по нескольким причинам: после наложения на нее санкций со стороны Штатов она не введет поиски и разработку новых залежей нефти;

состав нефти не является высококачественным. Поэтому энергетический сектор Венесуэлы в настоящее время требует инвестирования больших средств, к которому компании не готовы.

Таким образом, для преодоления последствий санкций и создания благоприятных условий для развития российской экономики в настоящее время жизненно необходимо определение оптимальных вариантов взаимодействия России с государствами Ближнего Востока в условиях геополитического противостояния с Соединенными Штатами Америки.

КОВОРКИНГ - СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД В ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОСТРАНСТВА

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Киселева Анна Дмитриевна, 2 курс;
Научный руководитель: Титова Галина Николаевна,
к.э.н., доцент, преподаватель.

Использование аутсорсинговых моделей в системе управления предприятием получает в современном бизнесе все большее распространение. Появились целые кластеры фирм и отдельных предпринимателей (фрилансеров), которые обслуживают потребности юридических и физических лиц на условиях абонентского обслуживания или выполнения разовых заданий. За счет включения инициативы исполнителей, их творческой и физической энергии, свободы принятия решений общая эффективность бизнеса возрастает.

Но фрилансерам часто не хватает общения с коллегами, обсуждения новых идей и проектов, споров, всего того, что называется благоприятной экосредой. Возникающее противоречие между желанием индивидуальной работы и коллективного взаимодействия находит свое частичное разрешение в специальных институтах бизнеса – коворкингах, которые завоевывают ныне все большую популярность в предпринимательской среде.

Коворкинг (от англ. *Coworking*, рус. - «сотрудничество») в широком смысле - подход к организации труда людей с разной занятостью в общем пространстве; в узком - подобное пространство, коллективный офис (англ. *Coworking space*). Коворкинг характеризует гибкую организацию рабочего пространства и стремление к формированию сообществ резидентов и внутренней культуры.

В контексте урбанистики коворкинги рассматриваются как разновидность городских общественных пространств, объединяющих людей для общения и творческого взаимодействия. Нередко коворкинги занимают постройки и помещения, потерявшие прежнее предназначение: заводские цеха, бывшие школы и даже церкви. Предпосылками появления коворкинга как подхода к организации труда стали как экономические факторы, так и развитие крупных городов. Коворкинги рассматривают как продукт экономики знаний - увеличения роли креативного класса и технической интеллигенции одновременно с тенденцией к аутсорсингу в характерных для них профессиональных областях.

В близком к современному значению термин «коворкинг» впервые применил гейм-дизайнер Бернанд Ковен для обозначения подхода, определённого им как «совместная работа равных людей». Тренинги для компаний, организованные Ковеном, включали совместное решение рабочих задач с помощью мозговых штурмов и обсуждений и, собственно, назывались коворкингами. Он же стал первым владельцем доменного имени

coworking.com, которое впоследствии добровольно передал коворкинг-движению.

Первый российский коворкинг «Башня» открылся в Екатеринбурге в 2008 году. Вскоре коворкинги появились в Москве, Санкт-Петербурге, Кирове, Новосибирске, Ростове-на-Дону, Нижнем Новгороде, Казани и других крупных городах. Коворкинги обеспечивают приятную и комфортную атмосферу, которой сложно добиться в обычном офисе. В приятной обстановке производительность труда работников улучшается в разы, это применение знаний школы человеческого отношения. Людям комфортно работать дома, сидя на мягком кресле, в непринужденной обстановке и с чашкой кофе на столе. Но разве можно обойтись без деловых встреч и просто общения с коллегами?

Коворкинг удовлетворяет обе потребности. Комфортная атмосфера, возможность коммуникации с коллегами и партнерами. Все в одном месте.

Этот тип офиса решает вопросы, связанные с неудобством работы из дома и высокой стоимостью аренды стандартного помещения для сотрудников. В первом случае проблема касается людей, которые трудятся на фрилансе (удаленный формат деятельности с краткосрочными задачами). Во втором – руководителей, которые стремятся оптимизировать бюджет своей организации.

Некоторые минусы коворкинга схожи с недостатками обычных офисов:

- трата времени на дорогу (но если в случае со стандартным офисом место не заменить, то коворкинг можно подобрать поближе к дому);
- общее пространство может утомить человека - так или иначе, сотрудник находится в помещении, где много людей. Он может на что-то отвлекаться и уставать от присутствия посторонних.
- возможное отсутствие камеры хранения - посетитель будет постоянно беспокоиться за сохранность своих вещей, что также отвлекает от рабочего процесса;
- расходы - по сравнению с работой дома коворкинг все же требует некоторых затрат.

Все же плюсов работы в формате коворкинга больше: полностью оснащенное рабочее место (интернет, ксерокс, сканер, принтер, телефон и т.д.), что требует больших затрат на содержание в домашних условиях; возможность обмена идеями и опытом, получения советов, консультации специалистов, доступ к образовательным событиям прямо на рабочем месте (семинары, лекции); дружественная атмосфера, отсутствие контроля и давления; место можно арендовать на любой срок (час, день, месяц, год). Все это близкие к идеальным условия труда.

Различают открытый вид коворкинга, который доступен для всех желающих, и рабочие пространства в зависимости от различных факторов:

- обустройства: в одном коворкинге может быть лишь мебель, а в другом предоставляться дополнительно оргтехника;
- возраста: различают коворкинги для взрослых и детей;
- вида производства: оно может специализироваться на определенной сфере деятельности, например, только на швейных мастерах со специальным оборудованием;
- человеческого фактора: бывают коворкинги только для определенных национальностей, мужские или женские и т.д.;
- местонахождение: существуют также летние коворкинги под открытым небом, и закрытые - в помещении.
- специализированные: объединяют специалистов по профессиям. Например, швейный - рабочее пространство для швей, дизайнеров одежды, скорняков; столярный - пространство, объединяющее краснодеревщиков, столяров; бьюти-коворкинг объединяет сотрудников индустрии красоты.

Также могут быть разновидности Coworking по половой принадлежности -

мужское или женское (актуально среди верующих людей) или национальному признаку - собираются представители одной национальности.

Рассмотрим некоторые коворкинги Казани:

«Телеграф Space» - современный коворкинг и образовательное пространство в центре Казани. Окружение влияет на продуктивность, поэтому помещения «Телеграфа» продуманы до мелочей. Комфортный лофт с отличным видом на исторический центр, множество отличных ресторанчиков в двух шагах, уютная кухня с хорошим кофе, переговорная и лекционный-зал трансформер. Высокие потолки и современная мебель. Рабочие места в просторных залах с продуманной офисной инфраструктурой. Есть возможность закрепить за собой место или выбирать каждый раз новое, работать по удобному вам графику и знакомиться с новыми людьми. Словом, идеальное место для обучения и работы.

«Smart Space» - сеть коворкингов, где рабочее пространство является ресурсом для продвижения бизнеса. Продуманная до мелочей инфраструктура, множество локаций, качественный сервис и интересные люди – все это создает синергетический эффект для развития бизнеса.

Данный коворкинг может предоставить:

- Полностью укомплектованные офисы и рабочие места
- Переговорные комнаты
- Конференц-зал до 45 человек
- Функциональная кухня
- Мероприятия для резидентов
- Услуги виртуального офиса
- Охраняемая парковка
- Доступ 24/7

«Штаб» - открывшееся весной 2015 года настоящее креативное пространство, не уступающее московскому «Винзаводу» и «Флакону»

(центр современного искусства «Винзавод» - первый и самый большой частный центр современного искусства в России). Коворкинг нестандартный и работает в формате кофейни-коворкинга, поэтому голодным точно не останешься. Отличается дружелюбной и демократичной атмосферой и действительно огромным количеством проводимых мероприятий, лекций и мастер-классов.

«EcoWorking» (Эковоркинг) - площадка, созданная для оказания услуг резидентам в виде предоставления рабочего места, компьютерной техники, питания, спортивных практик, а также их информационной поддержки. Эковоркинг предлагает современное пространство, которое можно построить так, как того требует бизнес, идеального для развития. Окружение резидентов и образовательные мероприятия помогают расти и повышать эффективность бизнеса. Имеется живой уголок и зелёная зона, где выращивается зелень и микрозелень без пестицидов, гербицидов и стимуляторов роста. Здесь растут Melissa, горчица, салат, базилик, шпинат.

Коворкинг – перспективное направление организации рабочего пространства и даже банки заинтересовались данным способом устройства рабочего процесса. Новую креативную площадку для начинающих предпринимателей создали казанский центр «Достижения молодых» совместно с генеральным спонсором Ак Барс Банком. «Достижения молодых» - это первый детский коворкинг в Казани, где я лично была на слете школьных бизнес-компаний.

По моему мнению, коворкинг это то, что нужно в современном формате работы. Все больше и больше людей переходят на фриланс и дистанционную работу. Коворкинг – это пространство, где каждый может найти для себя временное или постоянное место работы по душе. Это место для проведения тренингов, семинаров и «мозговых штурмов», в котором топ-менеджеры будут делиться опытом с молодыми предпринимателями.

СЕТЕВОЙ ЭТИКЕТ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Киселева Анна Дмитриевна, 2 курс;
Научный руководитель: Петрова Виктория Юрьевна, преподаватель.

Мы живём в век современных технологий, в настоящее время прослеживается тенденция полной цифровизации всех сфер жизни общества.

Каждая новая информационная технология необратимо изменяет нашу жизнь, вносит коррективы в культуру и повседневность человека. Интернет – это то, что кардинально изменило жизнь, поделило ее на реальную и цифровую. Являясь отражением реальной жизни, он включает в себя, как позитивные, так и негативные ее стороны. Мы ежедневно перерабатываем гигабайты информации и половина из этого информационный шум в виде мутного потока навязывания идей, товаров и услуг посредством служб электронной рассылки и других элементов, рассылка скандальных, оскорбительных посланий. Часто медийные личности сталкиваются с буллингом и газлайтингом. Все это составляет одну из сторон коммуникаций в сети.

В борьбу с этими отрицательными моментами вступает растущая потребность в соблюдении определенных «правил поведения» которые делают сетевые коммуникации удобными и безопасными. Правила поведения и правила хороших манер для пользователей сети часто именуют «сетевым этикетом» или «сэтикетом».

Сетевой этикет – понятие, вошедшее в нашу жизнь совсем недавно. Интернет, а в частности, социальные сети развиваются и расширяются, все больше людей знакомятся с ними, скачивают приложения, овладевают интерфейсом. И, начиная общаться в Интернете друг с другом, допускают множество незаметных на первый взгляд неверных действий. Эти ошибки, порожденные незнанием сетевого этикета, могут доставить неприятности многим пользователям.

Для комфортного взаимодействия в виртуальном обществе, без создания неприятных ситуаций и провокации агрессии со стороны пользователей, а также понимания слов и поступков других людей, необходимо знать как минимум две вещи: язык, на котором здесь общаются, и принятые правила поведения. По большому счету, виртуальный мир мало чем отличается от реального. И язык, и правила поведения в нем в основном такие же, как в обычном, оф-лайн-обществе. И здесь и там недопустимы грубость, невежливое отношение к собеседнику, оскорбления и излишняя агрессивность. Но как и в реальном общении, мы можем замечать проявления девиантного поведения, процент которого в виртуальном мире в разы больше. Многие пользователи могут злоупотреблять возможностью анонимности в сети.

В виртуальном мире есть некоторые негласные правила, определяемые его спецификой, которые называются сетевым этикетом. Правила сетевого этикета не сложны, но знать их стоит, чтобы понимать собеседника, не доставлять ему дискомфорта или нечаянно не попасть впросак. Существует этикет написания электронных писем, этикет сетевого общения, даже этикет создания веб-страниц. Каждый из этих видов деятельности имеет специфичность, которая как раз и определяет правила поведения пользователей. Несмотря на это, существуют общие правила, которые соблюдает каждый уважающий себя пользователь сети Интернет.

Основные понятия

Сетевой этикет, сетикет — неологизм правил поведения, общения в Сети, традиции и культуры интернет-сообщества, которых придерживается большинство. Это понятие появилось в середине 80-х годов XX века в эхоконференциях сети FIDO. Некоторые из

правил сетевого этикета присутствуют в RFC 1855 (английский вариант).

Чат — средство обмена сообщениями по компьютерной сети в режиме реального времени, а также программное обеспечение, позволяющее организовывать такое общение. Характерной особенностью является коммуникация именно в реальном времени или близкая к этому, что отличает чат от форумов и других «медленных» средств.

Видеочат — разновидность чата — онлайн-сервис, позволяющий пользователям Интернета общаться, в дополнение к текстовой переписке, в аудио и видео (посредством веб-камеры) режиме. Видеочат может служить платформой для проведения всевозможных видеоконференций, видеотрансляций, онлайн-семинаров, видеозвонков и т.п.

История

Мессенджер — это программа для мгновенного обмена текстовыми сообщениями, аудиозаписями, фотографиями и другими мультимедиа. Приложения устанавливаются на компьютер, смартфон, планшет и работают через интернет. Первым мессенджером в мире стал EMISARI (Emergency Management Information Systems and Reference Index — Информационные системы управления чрезвычайными ситуациями и справочный индекс).

Хронология появления мессенджеров

1996: ICQ; 2003: Skype; 2003: Mail.ru Agent; 2009: WhatsApp; 2010: Viber; 2011: Facebook Messenger; 2011: Snapchat; 2011: iMessage 2013: Telegram; 2013: Hangouts Google; 2014: Signal; 2015: Discord; 2015: МТС Коннект; 2020: Яндекс.Мессенджер

Как появились первые мессенджеры, какими они были

Прародителем всех мессенджеров по праву может считаться ICQ (I Seek You, я ищу тебя). Запуск: 1996 год. Численность: 42 млн пользователей.

Придуманная компанией израильских студентов в 1996 году, ICQ стала первым приложением, позволяющим обмениваться сообщениями мгновенно. Стартовав как приложение для друзей и друзей друзей, которые, в свою очередь, позвали своих, ICQ с помощью сарафанного радио разлетелась по миру и существует до сих пор.

Позже появилось большое количество других мессенджеров, в процессе пользования которыми стоит соблюдать правила общения – сетевой этикет.

Нужно учитывать, что речь пойдет исключительно о формальном общении, ведь чаты с нашими друзьями и близкими всегда, как и при живом общении, будут менее регламентированы.

Сейчас нет четкого сборника этих правил, но мы можем наблюдать их формирование, помимо этого важно понимать, что этикет предназначен, в первую очередь, для удобства общения, сокращения времени и увеличения уровня понимания между людьми.

Также, в нашей жизни совсем недавно произошли кардинальные изменения в связи с пандемией. Изоляция и переход на дистанционную работу и обучение заставило нас столкнуться с некоторыми трудностями в коммуникации в сети, а в частности, на платформах видеосвязи.

Сегодня мы можем лишь постараться ответить на следующие вопросы:

Этично ли звонить по рабочим вопросам без предупреждения об этом по смс?

Считается ли нужным представиться в переписке?

Нужно ли соблюдать правила пунктуации в мессенджерах?

Считается ли моветоном ставить точки в конце сообщения?

Уместно ли отправлять эмодзи в рабочих чатах?

Можно звонить и писать по рабочим вопросам вне рабочего времени?

Нужно ли здороваться, прощаться или писать только по сути дела?

Что считается спамом?

Считается ли уместным отправлять файловые документы в чатах или они подлежат отправке исключительно на почту?

Нужно ли предупреждать человека в чате об отправке письма на электронную

почту?

Можно ли пересылать сообщения из других чатов без согласия на это их отправителя?

Обязательно нужно включать камеру при общении по видеосвязи?

Нужно ли поздороваться если опоздавший присоединился к конференции или нужно написать об этом?

Можно ли не соответствовать дресс-коду?

Как себя вести при появлении «форс-мажорных» обстоятельств (появлении посторонних лиц на конференции, взлома сети и т.д.)?

Есть и четкие правила которые известны всем, кто общается в сети.

Например:

Отправка сообщения по слову или предложению, нередко приводит к путанице. Вы ещё не закончили мысль, а собеседник уже начал отвечать, вы реагируете на его замечание, он на ваше — получается хаос. Не злоупотребляйте кнопкой «Отправить». Некрасиво заставлять собеседника составлять ваше послание из вороха разрозненных фраз. Цельный текст воспринимается намного лучше. Кроме того, постоянно всплывающие оповещения действуют на нервы.

Не используйте CapsLock, писать БОЛЬШИМИ БУКВАМИ в интернете означает кричать.

Общение в чатах имеет свою специфику по сравнению с устным общением, а также с другими формами коммуникации. Эта специфика во многом определяется техническими возможностями ресурса. Неотъемлемой частью сетевой коммуникации являются эмодзи (смайлики), из-за невозможности воспринимать невербальные знаки со стороны собеседника, например, интонацию, мимику, жесты. В некоторых мессенджерах есть возможность оперативно записывать аудио и видео сообщения, что, определенно, снижает вероятность недопонимания, но важно помнить и о внегласных правилах, которые необходимо соблюдать при деловом общении, в первую очередь, для обеспечения комфортной коммуникации для Вас и Вашего собеседника.

Пусть сетевой этикет ещё не так прочно закрепился в общественном сознании, но процесс формирования уже начался и достигнет апогея в недалёком будущем.

ЛОЯЛЬНОСТЬ ПЕРСОНАЛА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Махмутов Амир Ирекович, 2 курс

Научный руководитель: Титова Галина Николаевна, к.э.н., доцент, преподаватель.

Современное состояние экономики характеризуется высокой степенью неопределенности для бизнеса. Каждое предприятие ищет способы снижения всевозможных рисков, в том числе и связанных с персоналом.

Когда на предприятии работают лояльные и клиентоориентированные сотрудники, оно всегда достигает своих рыночных целей. Но откуда берется такой персонал? Ответ прост: нужно создать для людей условия, при которых они будут гордиться работой в «нашей компании» и обладать высокой лояльностью к своей организации.

Лояльность – это своего рода степень принятия сотрудниками ценностей и правил фирмы, в которой они работают.

Лояльность для сотрудников – некий внутренний настрой, который позволяет

понять, зачем специалисты вообще работают именно в этой компании и с этим руководством. Иногда достаточно сложно разобраться, как определить лояльность сотрудника. Ведь это понятие довольно субъективное, хотя изучением его занимаются уже многие годы. Выделяют три основных типа:

* Поведенческая - возникает тогда, когда человек длительное время работает в одной и той же организации. Ему хочется оставаться в этом коллективе. Возможно, он подсознательно боится поменять работу. Иногда, такой вид лояльности демонстрируют люди старшего возраста, которым уже трудно что-то менять. Бывает, что поведенческий тип возникает из чисто меркантильных взглядов. Например, если сотрудник уволится, прервется его трудовой стаж или не будут перечисляться выплаты в пенсионный фонд.

* Аффективная - возникает в том случае, если человеку хорошо на работе. Там он чувствует себя комфортно, там его друзья. Особое значение имеет психологический климат в организации: если он хороший - такой тип лояльности возникает у многих сотрудников. Немалую роль играет и организация совместного досуга, путешествия, бонусы сотрудникам.

* Нормативная - возникает в том случае, если работника кто-то или что-то удерживает в данной организации. Он не хочет здесь работать, но мнение окружающих или чувство долга буквально насильно заставляют человека работать в конкретной фирме.

Для формирования лояльности топ-менеджмент должен учитывать следующие важные факторы:

1. Создание ощущения гордости за свою работу. Это, пожалуй, главный фактор лояльности, поскольку ощущение причастности к чему-то важному мотивирует людей на большие достижения.

2. Акцент на индивидуальных потребностях персонала. Благоприятный климат в коллективе - это возможность повысить приверженность сотрудников. Если работники относятся друг к другу положительно, вероятность их увольнения или недовольства работой существенно снижается.

3. Совместные мероприятия. Многие компании практикуют совместные походы, мастер-классы, спортивные фестивали, психологические тренинги. Все это проводится для сплочения людей в коллективе, повышения корпоративного духа и формирования совместных профессиональных стремлений на благо компании.

4. Поощрение персонала за выполненную работу. Приверженность к бренду стремительно повышается, если компания вознаграждает сотрудников за хорошую работу. Поощрение может проявляться в виде различных бонусов, прибавок к зарплате, подарков, оформлении медицинской страховки.

5. Конкурсы. Кроме благоприятной атмосферы в коллективе, важно поддерживать здоровую конкуренцию между работниками. Стоит попробовать проводить ежемесячные конкурсы на звание лучшего сотрудника, создавать «доску почета», отслеживать эффективность каждого члена команды.

Все эти методы направлены на повышение лояльности персонала, на результат, на мотивацию сотрудников.

Уровни лояльности персонала

Чем больше выражен уровень лояльности, тем более надежным является сотрудник. Можно говорить о нескольких уровнях лояльности, которые вы без труда сможете выделить у работников. Каждый последующий уровень обеспечивает более высокую степень преданности компании.

Первый уровень лояльности заключается во внешней атрибутике, которая свидетельствует о принадлежности к компании. Это формальный, материальный уровень, который говорит только об ожидаемом поведении человека, владеющего или использующего тот или иной атрибут компании. Ни о какой верности здесь пока речь не идет. Соответственно, для начального этапа формирования лояльности наличие внешних характерных отличий просто обязательно. Firmenная одежда, значки, корпоративные

товары с фирменным знаком (ручки, календари, пепельницы, буклеты, ежедневники) - все это создает ощущение принадлежности к определенному сообществу, чувство причастности на внешнем уровне.

Лояльность на уровне поведения подразумевает выполнение определенных норм, правил, регламентирующих такие поступки сотрудников, как, например, обязательное обсуждение организационных событий прошедшего дня во время утреннего перекура или коллективное поздравление начальника отдела с вручением ценного подарка. Все это непосредственно связано с корпоративной культурой компании и принятием сотрудниками ее принципов. Поэтому очень важно обеспечить благоприятный психологический климат в организации, способствовать образованию организационных традиций, неформальных правил, всячески поддерживать это и поощрять работников в проявлении подобного поведения.

Лояльность на уровне способностей подразумевает более выраженную приверженность компании, нежели на предыдущих уровнях. Степень соответствия способностей конкретного профессионала требованиям компании должна определяться при приеме на работу и подразумевает, что человек обладает навыками и умениями, соответствующими целям и требованиям организации, придерживается определенных принципов и поэтому может воспроизводить ожидаемое и требуемое поведение.

Высшие уровни лояльности - это *лояльность на уровне убеждений* и *лояльность на уровне идентичности*. Лояльность на уровне убеждений подразумевает полное принятие убеждений и принципов организации. Ценности организации становятся личными ценностями работника, поэтому устойчивость этих позиций наиболее высока. Лояльность на уровне идентичности в наивысшей степени демонстрирует сам владелец компании. Он вкладывает все свои силы, сбережения и время в то, чтобы добиться совершенства и развития компании. Таким уровнем лояльности обладают руководители, работники, занимающие высшие и ключевые должности в организации, работники, удовлетворенные своей работой, оплатой, условиями, а также имеющие большой стаж работы на данном месте. В случае изменения компанией своих прежних идеалов, она может потерять таких ценных работников. Переориентация сотрудников не произойдет быстро и легко, если эти идеалы-убеждения определяли их образ жизни. Теперь все будет зависеть от того, насколько терпеливо руководство, насколько оно само лояльно по отношению к своим сотрудникам и насколько сами сотрудники готовы и хотят перестроиться.

Маркетологи считают, что скорость развития любого бизнеса прямо пропорциональна уровню лояльности персонала. Задача владельца бизнеса - сделать так, чтобы сотрудники чувствовали себя одним целым с компанией, гордились своей работой, трудовым коллективом.

Анализ лояльности студентов

Лояльность (в контексте образовательной организации) – это благожелательное, корректное, уважительное отношение к вузу, его руководству или преподавателям, соблюдение существующих правил, норм, предписаний даже при несогласии с ними.

Лояльность студентов зависит от следующих факторов:

1. Курс, на котором учится студент, и его возраст. Необходимо привлекать школьников к участию в конкурсах и конференциях, проводимых вузом (ценными призами, дипломами, возможностью получения дополнительных баллов при поступлении в вуз).
2. Совпадение целей студентов с целью вуза. Это является также средством повышения конкурентоспособности вуза.
2. Поддержка администрации вуза. Лояльность студентов тем выше, чем активнее ректор вуза (или директор института, декан факультета) поддерживает своих студентов.
3. Справедливость администрации. Студенты должны чувствовать и видеть, что администрация вуза справедливо относится к каждому из них. Чтобы выработать лояльность у студентов вуза, необходимо применять соответствующие стимулирующие ее инструменты.

Инструменты для повышения лояльности студента:

1. Соответствие результата обучения желанию студента.
2. Система кураторства в вузе. К каждой группе должен быть прикреплен опытный куратор для того, чтобы студенты смогли максимально быстро адаптироваться в новой для них ситуации.
3. ВУЗ/колледж должен иметь уже сложившуюся корпоративную культуру. Именно при развитой, грамотной корпоративной культуре студент понимает свою роль в вузе и старается способствовать повышению ее конкурентоспособности.

Возможно ввести в систему какие-то способы поощрения:

- за соблюдение устава вуза;
- соблюдение инструкций по охране труда и санитарных правил;
- качественную уборку помещений и территории;
- активное участие в праздниках, массовых мероприятиях, субботниках;
- создание условий для качественного обучения, содействие и помощь в осуществлении основной деятельности вуза;
- личный вклад студента в выполнение задач, поставленных перед группой;
- своевременную и качественную подготовку студентами курсовых работ;
- личный творческий вклад в деятельность вуза;
- представление опыта работы студентам других вузов и участие в иных мероприятиях по распространению опыта;
- разработку и реализацию инновационной деятельности;
- выполнение иных особо важных заданий и поручений;
- привлечение хорошо показавшего себя студента в качестве наставника для первокурсника вуза;
- воплощение творческих идей студента по улучшению деятельности.

Возможны также словесное поощрение и устная благодарность студенту от руководства на общем собрании вуза.

Резюмируя вышесказанное, можно сделать вывод, что учитывая все факторы и грамотно используя инструменты и способы повышения лояльности студентов, возможно укрепить конкурентоспособность вуза.

SMS В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА НАШУ РЕЧЬ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Мингалиева Камилла Динаровна, 1 курс;

Научный руководитель: Шакурова Альфия Зядитовна, преподаватель.

Интернет - это неотъемлемая часть жизни современного общества. С появлением большого количества социальных сетей, таких как WhatsApp, Viber, Telegram, Вконтакте перед нами открывается ряд виртуальных возможностей: мгновенный доступ к любой желаемой информации, поиск новых знакомств, возможность делиться новостями из своей жизни. Также социальные сети могут выступать как инструмент для саморазвития (просмотр фильмов, изучение иностранных языков, чтение книг, прослушивание музыки). Но самое главное для большинства из нас - это возможность общаться друг с другом на расстоянии. Такое общение значительно облегчает нашу жизнь: нам комфортно в любое время обмениваться новостями с близкими людьми, задавать интересующие срочные вопросы, узнавать о самочувствии собеседника. Мы уверены, что наши сообщения в миг будут доставлены адресатам, и нет необходимости целыми месяцами ждать ответа по

почте, как было раньше.

Таким образом, SMS-общение широко внедрилось в нашу жизнь. Однако многие даже не знают что обозначает это сложносокращенное слово. Итак, аббревиатура SMS расшифровывается как Short Message Service, что в переводе с английского языка - служба коротких сообщений.

Обобщая, можно сказать, что такая виртуальная форма общения играет важную роль в формировании и развитии культуры речи современного человека. Поэтому важно понимать: положительное или отрицательное влияние на нашу речь оказывает общение по переписке.

Виды SMS

Тексты SMS отличаются жанровым своеобразием. В зависимости от цели написания они делятся на деловые, бытовые, любовные (SMS-признания, романтические SMS, SMS-извинения), SMS-приколы (шутки, розыгрыши, веселые афоризмы), SMS-мудрость, SMS-пожелания, поздравления.

Бытовые SMS-ки чаще всего употребляются между близкими людьми: родственниками, друзьями - теми, с кем у нас тесные отношения.

В наше время намного легче и проще рассказать о своих чувствах именно через *любовные сообщения*, будь то родственникам, друзьям или любимому человеку. При первом признании вовсе нужно краснеть, смотреть возлюбленному в глаза, путаясь и забывая слова. Достаточно лишь напечатать душевные слова.

Ещё одним многочисленным видом являются SMS-приколы. Нередко мы любим подшутить над кем-либо, либо рассказать анекдот, посмеяться о души. Например:

Также выделяют группу *SMS-мудростей*. К ней относят афоризмы, крылатые выражения, изречения известных людей, к которым нередко прибегают пользователи социальных сетей в переписке.

С появлением Интернета всё дальше уходит традиция писать письма, дарить поздравительные открытки. Чтобы выразить пожелания достаточно всего лишь напечатать текст в социальных сетях, прикрепить к нему красивую тематическую картинку. Объединяет эти сообщения группа *SMS-поздравления*.

В зависимости от того, где человек общается, можно выделить **два основных вида**: *формальное* и *неформальное*.

Основное отличие первого — это наличие множества различных установок, что ограничивают человека в суждениях и обозначают конкретные рамки, за которые нельзя заходить. Другим названием *формального общения* является ролевое. То есть принимается во внимание конкретная роль в социуме, что регламентирует взаимоотношение и этику поведения между двумя людьми. Следовательно, в интернет-общении между собеседниками будут соблюдаться все литературные нормы русского языка: пунктуационные, грамматические, орфографические, лексические, синтаксические.

Неформальное общение – это социальные взаимодействия между индивидами, которые отражают выражения человеческой потребности в общении. Особенности неформального SMS-общения в данной работе мы рассмотрим подробнее.

Особенности неформального общения

Характерными признаками неофициального общения является эмоциональность, чувственность, открытость, прямолинейность. При интернет-общении исчезают все психологические барьеры, становится намного легче и комфортнее излагать свои мысли, чем вживую. Особенно человек расслабляется при переписке с близкими ему людьми: происходит отклонение от норм литературного языка, наблюдается искажение, сокращение слов, активное использование графических символов, смайлов. В результате складываются особенности неформального языка SMS-сообщений.

1. Орфография.

Общаясь с друзьями или родственниками, мы совершенно не задумываемся о написании тех или иных слов. Нам не столь важна грамотность написания, сколько сама суть излагаемой мысли, не соблюдаются правила написания слов разных частей речи, пишут так, как слышат. (*Ребят, пришла стЕпендия!*) На мой взгляд, это происходит именно из-за того, что мы не боимся осуждения, замечания, исправления со стороны собеседника. «Это ведь близкий человек, он и так поймёт, что я имел(а) ввиду», - думаем мы. Зачастую люди допускают ошибки специально, как бы шутя, пытаясь казаться милыми детьми (*Мам, купи пажалуйста шикалатку!*)

2. Пунктуационные особенности.

Все знаки препинания выполняют функцию передачи информации о недостающих компонентах живой устной речи: интонации и эмоции. Так, например, многоточие отмечает паузы или грусть (*Я так устала...*), повышенная степень также передается количеством знаков (*Жду тебя!!!!!!*). Заглавные буквы нередко используются для акцентирования внимания, для передачи повышенной интонации, крика. (*я ЛЮБЛЮ тебя!*). Однако мы либо забываем, либо намеренно не ставим запятые, что постепенно начинает отрицательно отражаться на нашей грамотности в реальной жизни.

3. Синтаксические особенности.

Значительно облегчают нашу жизнь использование коротких предложений, ведь SMS - это не рукописный документ или письмо, в котором речь должна быть красивой, богатой, демонстрирующей словарный запас человека. В SMS-сообщениях количество символов ограничено. Написание длинных, сложных, распространённых предложений лишь отнимает у нас время.

- *Простые предложения*: Приходи в гости. Я не могу. Меня сегодня не жди.
- *Неполные и односоставные предложения*: Буду скучать. Целую. Ушла.
- *Обилие побудительных, вопросительных, восклицательных предложений*: Давай быстрее думай. Сегодня погуляем? Уговорила!

4. Аббревиация и сокращение слов.

Свойственны интернет-общению аббревиация и сокращение слов. Это также отражает тенденцию к экономии времени и сил. Экономия проявляется в использовании:

- *усечённых слов*: тел (телефон), норм (нормально), пож (пожалуйста), поч (почему), пон (понятно);
- *аббревиатур*: всм (в смысле), ужс (ужас), нг (Новый Год), спс (спасибо), кд (как дела), чд (что делаешь), крч (короче).

5. Использование сленга, жаргонизмов.

С момента появления молодежного интернет-сленга он распространился среди всего общества. И ученики, и студенты, и взрослые – все допускают повседневное употребление сильно изменённых слов в переписках. Множество модных слов в русском языке приводит иногда к неосознанному их употреблению, к несоответствиям и ошибкам, что и тревожит лингвистов. Большая часть сленговых конструкций в Интернете придумана не только для того, чтобы передать информацию в краткой и упрощённой форме, но и для того чтобы оживить ее юмористическим оттенком. Это также игровая форма образования слов, которая придает общению некоторый задор с целью поднять настроение, снять напряжение, разнообразить скучную профессиональную беседу, найти общий язык. (*Красава, кринж, чилить, жиза*)

6. Использование графических символов, смайлов.

Переписывающиеся люди находятся на расстоянии и невидимы друг для друга, поэтому они не имеют возможности сопровождать свои высказывания мимикой и жестами. В SMS - общении этот недостаток компенсируется «смайликами» - значками, создаваемыми с помощью вспомогательных символов клавиатуры. Они создают иллюзию одновременного говорения и действия, что, в свою очередь, создаёт эффект присутствия, хотя довольно далёкий от реального общения (*Я очень рада☺*). Но у смайликов есть свои

минусы: например, некоторые считают, что если часто использовать смайлики в общении, можно разучиться грамотно писать. И это правда.

Анкетирование

С целью выявления отношения студентов к грамотному оформлению текстов сообщений мною было проведено анкетирование среди учащихся 1 курса КФ РАНХиГС, которым были заданы следующие вопросы:

1. Используете ли вы при общении в Интернете сленг?
2. Какова причина использования вами сленга, жаргона?
3. Соблюдаете ли вы правила русского языка в интернет-переписке?
4. Используете ли вы в устной речи интернет-сленг?
5. Как вы думаете, влияют ли особенности общения в Интернете на вашу грамотность?

Среди респондентов тех, кто активно использует сленг, оказалось 76,7%. По результатам анкетирования можно выявить две главные причины употребления изменённых, модных слов: быстрота и удобство. Несмотря на это, большинство опрошенных (87%) пользуются орфографическими нормами русского языка, так как это отражает образованность, грамотность человека, речь становится красивой, приятной, лёгкой к восприятию. Насчёт употребления сленга в устной речи, мнения студентов разделились почти поровну: около 54% используют, так как уже привыкли данным образом общаться в социальных сетях, а остальные 46% придерживаются такой точки зрения, что такими словами происходит заметное засорение устной речи.

Проанализировав полученные результаты, я выявила, что с одной стороны, большинство участников анкетирования стараются придерживаться литературных норм в переписке. С другой стороны, не все задумываются об отрицательном влиянии особенностей SMS-общения на грамотность всего общества в целом.

Рекомендации

Я подготовила следующие рекомендации по предотвращению негативного влияния SMS-сообщений на нашу речь:

1. Следует обращать внимание на написание слов и пунктуацию;
2. Не привыкать к постоянному, ежедневному использованию аббревиатур, сокращений и искажений слов
3. Необходимо разграничивать SMS-общение с общением в реальном мире;
4. Важно понимать разницу между формальным и неформальным SMS-общением.
5. Для сохранения богатства речи, грамотности необходимо обращаться к художественной и научной литературе.

Заключение

В заключении, можно сказать, что SMS – тексты оказывают сильное влияние на стандарты написания. СМС-сообщения, несмотря на необычность языкового облика, служат средством позитивной частной коммуникации, они удобны, практичны, а порой просто необходимы. Но не стоит забывать, что это не более, чем один из видов электронного общения, не способный заменить родной язык. Наша письменная речь в Интернете - это отражение нашей культуры, образования, уважения к русскому языку. Призываю Вас следить за своей речью и оставаться грамотными людьми.

А.И.Куприн говорил; « Язык — это история народа. Язык — это путь цивилизации и культуры... Поэтому-то изучение и сбережение русского языка является не праздным занятием от нечего делать, но насущной необходимостью.»

Список литературы:

1. <https://articlekz.com/article/23686>
2. <https://ru.wikipedia.org/wiki/SMS>
3. https://studme.org/literatura/formalnye_neformalnye_mezhlichnostnye_otnosheniya

КУЛЬТУРА ОБЩЕНИЯ И КУЛЬТУРА РЕЧИ
*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Сабирзянова Ризаля Рафилевна, 1 курс;
Научный руководитель: Шакурова Альфия Зядитовна, преподаватель.

Без общения не может существовать ни отдельный человек, ни человеческое общество как целое. Без общения невозможно формирование личности человека, его воспитание, интеллектуальное развитие, приспособление к жизни. Общение необходимо людям, как в процессе совместной трудовой деятельности, так и для поддержания межличностных отношений.

Общение представляет собой процесс взаимодействия личностей и социальных групп, в котором происходит обмен деятельностью, информацией, опытом, навыками и результатами деятельности. В процессе общения передается и усваивается социальный опыт; происходит социализация личности. Общение существует не только в силу общественной необходимости, но и личной необходимости индивидов друг для друга.

Нормы и правила общения условно можно было бы подразделить на этикетные (стереотипные) и неэтикетные (нестереотипные), или творческие.

Как утверждает К. Стошкус, «этикет – это не просто стандарт поведения, а более или менее ретуализированная форма осмысленного общения». Этикет возник давно, он тесно связан с символическими ритуальными обрядами. Этикет помогает быстро ориентироваться в повторяющейся ситуации общения. Этикетные нормы выступают, как правило, азбучными нормами общения.

Этикетные формы общения существовали тысячелетиями, в них аккумулировался общечеловеческий опыт. Именно это общечеловеческое содержание различных систем этикета является той основой, которая непосредственно связана с гуманистической культурой общения. Этикет имеет не только исторический, но и многие этнографические особенности.

Общение начинается с приветствия, которое является своеобразным знаком признания ценности и достоинства человека. В классовом обществе формы приветствия, как правило, являются отражением иерархических зависимостей, они исторически изменчивы, зависят от условий и традиций.

Формы общения имеют огромное множество вариантов. Выбор форм обращения отражает и меру знакомства, и меру доверия, и меру уважения и во многих случаях оценку личности партнера по общению.

Общение на 3/4 состоит из общения речевого (речь и слушание). Эти нормы общения требуют бережного и внимательного отношения, т.к. нарушение этих норм может иметь самые негативные последствия, поскольку даже случайное слово может привести к конфликту. Речь должна отличаться ясностью, отчетливостью, доступным темпом.

Залогом успешного разговора может быть умение слушать.

Однако умение молчать и уметь пассивно слушать бывает не всегда эффективно. Интимный, доверительный разговор может быть только на добровольных и равноправных началах. Человек очень любит, когда интересуются его персоной, успехами, заслугами, желаниями, и очень не любит, когда говорят о неприятных для него делах, условиях, обстоятельствах, событиях и т. п.

Выбрать тему разговора или начать разговор нелегко. Важно, чтобы эта тема была, во-первых, интересна и приятна для вашего собеседника и, во-вторых, желательна и для вас самих. Сложно найти общую тему для разговора, но не менее сложно найти общий

язык.

Как показывает практика межличностных отношений, этика речевого общения самым тесным образом связана с общими ценностями, принципами и нормами общения. Поэтому во время разговора рекомендуется реже употреблять личные местоимения и особенно такое местоимение как «Я» – это весьма неблагоприятно сказывается на общей атмосфере разговора.

Для того чтобы почувствовать удовлетворение от общения с окружающими, очень важно создать условия, т. е. атмосферу общения, которая характеризуется взаимным доверием, эмоциональным комфортом. Искренность чувств имеет огромное обаяние, также имеет значение умение слушать собеседника, открытый взгляд, тембр, музыкальность речи.

Д. Карнеги при общении советует помнить следующие правила:

1. Проявляйте искренний интерес к другим людям.

2. Улыбайтесь!

3. Помните, что для человека звук его имени является самым сладким и самым важным звуком человеческой речи.

4. Будьте хорошим слушателем. Поощряйте другого рассказывать вам о себе.

5. Ведите разговор в кругу интересов вашего собеседника;

6. Давайте людям почувствовать их значимость и делайте это искренне.

Уровень культуры общения определяется не только совершенством отдельных сторон или аспектов общения, он зависит и от гармонического сочетания и развитости этих элементов культуры общения. Если общение, например, ориентировано на гуманистические ценности и цели, но нормы и правила этого общения несовершенны, то говорить о высокой культуре такого общения, наверное, нет смысла. Нельзя говорить о культуре общения и тогда, когда не принимаются во внимание особенности индивидуальности субъекта общения, их потребности, интересы, привычки и т. п. В литературе описывается «Золотое правило общения»: в любой жизненной ситуации ведите себя так, как Вам хотелось бы, чтобы другие вели себя по отношению к Вам».

И так культурой речи является – умение правильно говорить и писать, а также употреблять языковые средства в соответствии с целями и условиями общения. Правильной является речь, которая согласуется с нормами литературного языка (произношение, грамматика, лексика). Подлинная культура речи достигается умелым и уместным употреблением лексики разных стилей, разнообразием синтаксических конструкций; в устной речи особенно ценно богатство интонаций. Необходимо иметь ясное представление о стилистической градации языковых элементов, об их различном предназначении. По тому, как человек говорит и пишет, можно судить об уровне его духовного развития, о его внутренней культуре.

Опорой, стержнем русского языка является литературная норма. В процессе активной языковой политики в науке сложились представления о нормализации языка, его кодификации, отклонениях от литературной нормы, ошибках и языковых вариантах.

На основании изложенного можно сделать следующий вывод: главным для культуры речи является – соблюдение языковых норм и правил использования вербальных языковых средств, которые позволяют соблюсти коммуникативные нормы в той или иной ситуации. Основным же в области эффективного общения является – правильно поставленная коммуникация.

Список литературы:

1. Арутюнова Н.Д. Язык // Русский язык. Энциклопедия. М., 1997. С. 652.
2. Арутюнова Н.Д. Речь // Русский язык. Энциклопедия. М., 1997. С. 417.
3. Ю.В. Рождественский Общая филология. М., 1996. С. 14.
4. Чернышев В.И. Чистота и правильность русской речи // Избранные труды. Т. 1. – М.: 1970.
5. Головин Б.Н. Основы культуры речи. – М.: 1980.
6. Рождественский Ю.В. Лекции по общему языкознанию. М., Добросвет, 2000. С. 33.
7. Соколова В.В. Культура речи и культура общения. М.: Просвещение, 1995. С. 65.
8. idodn/ffec/rlang/rl2.html – Русский язык и культура речи.

ПУТИ УВЕЛИЧЕНИЕ НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ РЕГИОНАЛЬНОГО БЮДЖЕТА

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Пермский филиал

Сабирова Карина Вячеславовна, 3 курс;
Научный руководитель: Шехтман Елена Аркадьевна,
старший преподаватель.

BANI представляет собой структуру для описания ситуаций, когда обстоятельства не просто нестабильны, а хаотичны, когда результаты нельзя предвидеть, потому что они непредсказуемы.

Если расшифровывать каждую букву в термине BANI, то получится следующее:

В — *Brittle*: хрупкость. События последних лет показали, что мир очень хрупок [2]. Внезапно появляется вирус — и рушатся экономики стран. Ситуация на рынке кардинальным образом меняется с появлением агрессивного конкурента или новейшей технологии.

В такой ситуации нет гарантии стабильной работы, а резкие решения относительно карьеры становятся нормальным явлением. Существует взаимосвязь между явлениями, и если что-то одно выходит из строя, это может иметь катастрофические последствия для всей системы.

А — *Anxious*: беспокойство. Понимание того, что системы хрупки, вызывает у нас тревогу. Нам приходится быстро принимать решения, кажется, что каждая минута играет судьбоносное значение. В контексте BANI разница между успехом и неудачей заключается во времени реагирования на вызовы, с которыми мы сталкиваемся.

Н — *Nonlinear*: нелинейность. В нелинейной среде даже незаметное решение может иметь разрушительные последствия. А большие усилия могут не принести результатов. Последствия любой причины могут проявиться быстро, а результаты — только через месяцы. Ни в чем нет уверенности, и это влияет на стратегическое планирование — оно должно быть адаптировано к обстоятельствам.

И — *Incomprehensible*: непостижимость. Пытаясь найти ответы на вопросы, мы полагаемся на данные и огромные объемы информации. От этого возникает еще больше неясности. Наши концепции и идеи постоянно меняются. Все происходит слишком быстро, и кажется, что мы еще хуже понимаем происходящее.

Тревожность, неопределенность, непостижимость разлиты в воздухе вокруг нас в опасной для психики концентрации. Дело именно в ней: сами по себе эти характеристики, как видно из этой заметки, исследуются и обсуждаются уже не первый десяток лет. И если кто еще сомневался в их объективности, то сейчас, надо полагать, перестал.

Увы, принципиально невозможно дать единственный универсальный ответ на

вопрос «как же подготовиться к такому неприятному миру и функционировать в нем?» Общий и универсальный подход к жизни в сложном мире в стиле BANI: учиться придумывать и создавать решения с нуля, быстро тестировать и оптимизировать, вовремя отвыкать от старых навыков, а не надеяться найти ответы поиском уже имеющейся информации или уже готового нужного специалиста [3]. Постоянно (хоть и каждый раз неожиданно) возникающие новые невиданные (а то и невообразимые) раньше обстоятельства требуют решений, которые прежде никогда даже не обдумывались и уж точно не просчитывались. А если прямо сейчас совсем страшно и непонятно от зашкаливающей неопределенности и непрогнозируемых рисков, то один конкретный совет Уинстон Черчилль дал еще во время Второй мировой войны: «*If you're going through hell, keep going*» («Если вы идете сквозь ад, не останавливайтесь»).

Попробуем рассмотреть пути увеличения налоговых доходов регионального бюджета в концепции BANI-мира.

Налоговая база и поступление средств от налогов в каждом регионе зависят от таких факторов: изменение после пересмотра законодательства, внешние и внутренние факторы экономики, а также уровень эффективности администрирования сборов и налогов, учитывая межведомственное взаимодействие.

Пермский край – сердце промышленного центра России, где сосредоточены крупнейшие Российские и зарубежные предприятия. Это экономически развитый регион России, с выгодным положением на границе Европы и Азии с пересечением трансконтинентальных железнодорожных, автомобильных и воздушных линий. Экономика Пермского края преимущественно индустриальная, доля промышленности в ВРП занимает свыше 40% (в России — около 30%).

Налоговые доходы Пермского края в динамике находятся в прямой зависимости от их разделения между региональным и федеральным бюджетом. Край является «донором», приносящим достаточные вклады в наполнение бюджета федерального значения. Например, в 2016 году на федеральный бюджет приходилось 54% налогов региона, уже в 2020 году – 63%, а в 2021 году в пределах 70 %. Здесь можно отметить положительные тенденции роста удельного веса налогов Пермского края в федеральном бюджете [1].

Исследуя налоговые доходы региона нельзя обойтись без анализа налогового потенциала. На сегодняшний день значение определения «налоговый потенциал» не закреплено на законодательном уровне. Но постановление Правительства Российской Федерации от 22 ноября 2004 г. № 670 дает определение индекса потенциала налогов с целью утверждения определения бюджетной обеспеченности по расчетам субъектов РФ до назначения им дотаций.

Оценивая налоговый потенциал края, следует его организовать, используя за основу сумму налогов, получаемых на территории субъекта в федеральный бюджет (таблица №1). Существует множество способов оценивания потенциала налогов региона. Зачастую применяется в качестве метода оценки сопоставление величины валового продукта региона (ВРП) и пришедших в бюджет региональных налоговых платежей, с изменением на степень налоговой задолженности.

Таблица 1 – Оценка налогового потенциала Пермского края за 2015 – 2020 гг.

Показатель	Период						Абсолютный прирост 2020г./2015г.	Темп роста 2020г./2015г., %
	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.		
Валовый региональный продукт (ВРП), млн. руб.	1063780,3	1095969,4	1191441,0	1422704,6	1495011,8	1495000,4	431220,1	40,5
Налоговые поступления, млн. руб.	191119,3	110007	119787	133004	149590	125987	-65132,3	-34,0
Налоговый потенциал, %	5,57	9,96	9,94	10,69	9,99	11,87	6,30	в 2,1 раза

Значение потенциала налогов за период с 2015 года по 2020 год по Пермскому краю варьировалось от 5,57% до 11,87%, отмечается рост за 6 лет больше чем в 2 раза. На основании этих данных можно говорить о стабильном росте уровня потенциальных поступлений от налогов. Лидирующее позиции налоговый потенциал занимал в 2020 г.

К перспективам, приводящим к увеличению доходов краевого бюджета в налоговой сфере, можно отнести расширение доходной базы. По данному вопросу правительство уже ведет работу. Предлагаются следующие мероприятия:

1. Повышение уровня организации налогообложения имущества;
2. Поддержка открытия нового бизнеса;
3. Усиление контрольной работы налоговых органов, и в большей степени расширение контрольно-разъяснительной работы с налогоплательщиками;
4. Рассматриваются возможности введения в перспективе на территории Пермского края нового налогового режима для малого бизнеса (АУСН), который будет проходить тестирование с 1 июля 2022 г. на территории Московской и Калужской областях и в Республике Татарстан.

Преследуя цель развития малого бизнеса, на рассмотрении краевого правительства также находится установление пониженных ставок для новых зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства по УСН.

Уже с 2020 года реализация проектов по инвестициям стимулируется Пермским краем, введен инвестиционный налоговый вычет. Это оказывает положительное влияние на ситуацию в регионе: замечен рост инвестиций, увеличение количества новых производств. Данное обстоятельство также способно повлиять на снижение безработицы, за счет увеличения числа рабочих мест.

Подводя итоги работы, можно отметить, что проблема регионального бюджета в сфере налоговых доходов в целом может быть решена благодаря расширению инструментария налоговой политики. Данная мера будет благоприятно принята в современном BANI-мире, а также будет способствовать развитию регионов. Мир BANI предполагает быстрое реагирование и поиск решений в нестандартных ситуациях. И чтобы предложение действительно попало в цель, важно чутко относиться к чувствам аудитории и постоянно следить за настроением в обществе.

Список литературы:

1. Брошюра "Бюджет Пермского края. 22-24". — Текст : электронный // Министерство финансов Пермского края : [сайт]. — URL: <https://mfin.permkrai.ru/dokumenty/166920/> (дата обращения: 06.04.2022).
2. Концепции VUCA и BANI: как мы воспринимаем реальность. — Текст : электронный // Русская школа управления : [сайт]. — URL: <https://uprav.ru/blog/kontseptsii-vuca-i-bani/> (дата обращения: 06.04.2022).
3. От «лебедей» до BANI: как подготовиться к неприятному миру и функционировать в нем. — Текст : электронный // Forbes : [сайт]. — URL: <https://www.forbes.ru/tekhnologii/458417-ot-lebedej-do-bani-kak-podgotovit-sa-k-nepriyatnomu-miru-i-funkcionirovat-v-nem> (дата обращения: 06.04.2022).

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Шагеев Камиль Анасович, 1 курс;
Научный руководитель: Мокеева Наталья Александровна,
к.п.н., доцент, преподаватель.

В современных условиях развития экономики страны особую роль играют ее показатели, так как практически все из них носят количественный характер. Например, валовый национальный продукт, объем экспорта, импорта, темп инфляции, объем выпуска, спрос и предложение, прибыль и т.д. имеют числовое выражение. Многие экономические показатели тесно взаимосвязаны (спрос и предложение, доход и потребление, инфляция и безработица), что дает основание использовать математические формулы для их описания и анализа. Исходя из этого, важную роль в прогнозировании развития экономических процессов играют математические методы их исследования. Экономико-математическое моделирование основывается на принципе аналогии, т.е. возможности изучения объекта посредством построения и рассмотрения другого, подобного ему, но более простого и доступного объекта, его модели [1]. Практическими задачами экономико-математического моделирования являются такие задачи, как: анализ экономических объектов; экономическое прогнозирование развития хозяйственных; выработка управленческих решений на всех уровнях управления.

Математическая модель экономического объекта – это представление его в виде совокупности уравнений, неравенств и их систем, логических отношений и графиков, построенных для исследования объекта математическими методами.

Порядок построения любой экономико-математической модели состоит из следующих шагов:

1. Определение объекта моделирования (экономика государства в целом, отрасль, фирма, социально-экономический процесс, группа потребителей и т.д.).
2. Формулирование цели моделирования.
3. Выделение в объекте моделирования основных структурных и функциональных элементов и их существенных характеристик, влияющих на достижение цели.
4. Выбор подходящего подхода к моделированию.
5. Для каждого из выделенных элементов и для всех его характеристик (образующих в совокупности набор переменных модели) определение того, будет ли переменная экзогенной (внешней, заданной вне модели) или эндогенной (внутренней, определяемой в модели, зависящей от внутренних расчетов)
6. Указание для каждой переменной источника данных и/или способа ее предварительной оценки.
7. Указание для каждой эндогенной переменной характера ее зависимости от остальных переменных модели.
8. Построение удобной системы символьных обозначений для переменных модели.
9. Построение модели, получение результатов и выводов
10. Верификация результатов и выводов модели. [2, с. 11].

Т.е. для построения математической модели экономического процесса или объекта

необходимо: определить объект исследования, сформулировать цель исследования, сделать постановку экономической проблемы; выделить характеристики объекта; для каждой характеристики ввести переменную; составить систему ограничений или аналитическую формулу зависимости характеристик; провести расчеты по модели в соответствии с поставленной целью; сделать анализ полученных результатов и их экономическую интерпретацию.

К наиболее широко распространенным экономико-математическим моделям относят следующие: макроэкономические и микроэкономические, оптимизационные, прикладные, детерминированные, стохастические, статистические и динамические модели. Рассмотрим одну из них. Например, для оптимального принятия решений (оптимизационная модель) широко используют линейное программирование.

Линейное программирование – это наука о методах исследования и отыскания наибольших и наименьших значений линейной функции, на неизвестные которой наложены линейные ограничения. Таким образом, задачи линейного программирования относятся к задачам на условный экстремум функции. Для решения задач линейного программирования разработано программное обеспечение, которое дает возможность решать экономические задачи любой сложности. Особенностью задач линейного программирования является то, что целевая функция достигает своего критического значения (экстремума) на границе области допустимых решений. К задачам линейного программирования относят следующие задачи: рационального использования сырья и материалов, задачи оптимального раскроя, оптимизации производственной программы предприятий, оптимального размещения и концентрации производства, транспортные, управления производственными запасами и т.д.

К оптимизационным моделям также относят и задачи дифференциального исчисления. В экономических задачах достаточно часто требуется найти оптимальное значение какого-либо показателя (наибольшую производительность, максимальную прибыль, минимальные издержки). Нахождение оптимального значения показателя сводится к нахождению экстремума (максимума или минимума) функции, что возможно сделать, исследуя задачу методами дифференциального исчисления.

Исходя из выше сказанного можно сделать вывод, что математическое моделирование является важным инструментом решения экономических задач, который позволяет принимать эффективные решения в условиях постоянно изменяющихся условий экономического развития страны.

Список литературы:

1. Лыкова Н.П., Николаева А. Экономико-математическое моделирование как метод научного познания [Электронный ресурс] // Научный электронный архив. URL: <http://econf.rae.ru/article/5682> (дата обращения 31.03.2022).
2. Математические и инструментальные методы в современных экономических исследованиях: Монография / Под редакцией М.В. Грачевой и Е.А. Тумановой. — М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2018. — 232 с.

Секция № 4

«Вопросы перехода Российской Федерации к цифровой экономике»

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ

ФГБОУ ВО «*Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации*»
Пермский филиал

Антонова Анна Владимировна, 2 курс;
Научный руководитель: Давлетов Ильдар
Ильдусович, к.э.н., доцент.

Аннотация

Сегодня около 4,5 миллиарда человек являются пользователями сети Интернет. Онлайн-бизнес, электронные платежи, криптовалюта и интернет-реклама стали неотъемлемой частью жизни современного человека. Все эти компоненты можно объединить в единое понятие – цифровая экономика. Деятельность, реализуемая через Интернет, значительно упрощает жизнь людей: развитие цифровых технологий способствует экономии времени и денег. Однако кроме положительных сторон, у цифровой экономики есть и недостатки. Статья рассматривает основные проблемы цифровой экономики в таких аспектах, как: проблема защиты персональных данных, рост киберпреступности, недостаток специалистов в сфере IT, проблема формирования производственной базы.

Ключевые слова: цифровая экономика, информация, персональные данные, киберпреступность.

Впервые понятие «цифровая экономика» было введено американским ученым из Массачусетского университета Николасо Негропonte в 1995г. В настоящее время существует множество определений данного термина, исходя из них можно предположить, что цифровая экономика – хозяйственная деятельность, связанная с развитием цифровых компьютерных технологий и заключающаяся в использовании сети Интернет (включая предоставление онлайн-услуг, осуществление транзакций, электронный бизнес и коммерцию). Развитие электронной экономики направлено на повышение общественного благосостояния, однако на сегодняшний день переход к цифровому пространству имеет ряд существенных недостатков.

Одной из основных проблем цифровой экономики является проблема защиты персональных данных. Персональные данные – информация, относящаяся к определенному физическому лицу, с помощью которой можно идентифицировать его личность. Совершая покупки в интернет-магазинах, оказывая онлайн-услуги, люди сталкиваются с тем, что их персональные данные становятся общедоступными.

Законодательную базу по защите персональных данных составляют: ФЗ № 149-ФЗ от 27.07.2006 «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», ФЗ № 152-ФЗ от 27.07.2006 «О персональных данных», Постановление Правительства РФ № 1119 от 1 ноября 2012 «Об утверждении требований к защите персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных» и др. За «незаконное собирание или распространение сведений о частной жизни лица, составляющих его личную или семейную тайну, без его согласия... следует уголовная ответственность в виде штрафа до 200 тыс. руб., либо обязательные работы на срок до 360 часов... либо лишение свободы на срок до двух лет (с лишением права занимать определенные должности на срок до трех

лет)». [5].

По данным проведенного в апреле 2019 года независимым агентством ZOOM MARKET федерального социологического опроса, всего 28% граждан РФ знакомы с Федеральным законом о персональных данных; 83% респондентов указали, что за последний год им пытались что-то продать по телефону или опросить их без предварительного разрешения на использование и обработку их персональных данных; 57% россиян, знакомых с Федеральным законом о персональных данных, считают, что действующий ФЗ постоянно нарушается и не работает. Проблемой является и то, что национальных правил защиты данных не существует.

Сущность вышеизложенного сводится к тому, что проблема защиты персональных данных в условиях цифровой экономики требует особого регулирования. Полностью уберечь личную информацию невозможно. Необходимы дополнительные меры для защиты данных. Важную роль играет цифровое воспитание. Соблюдение закона «О персональных данных» можно обеспечить, осуществляя контроль над деятельностью человека в Интернете уже с ранних лет. Уроки цифровой грамотности в школах научат детей правильно пользоваться программами и распоряжаться своей личной информацией в социальных сетях.

Незащищенные персональные данные нередко попадают в руки злоумышленников. Киберпреступность – совокупность преступлений, совершаемых в сфере информационных технологий, включающих: взлом паролей, кражу номеров банковских карт, распространение личной информации. Рост киберпреступности – актуальная проблема на фоне цифровизации экономики.

Киберпреступления совершаются с электронными деньгами, виртуальными магазинами, банками или биржами. Используя различные инструменты, например, электронный ключ, мошенники могут украсть персональные данные, что повлечет множество серьезных проблем (оформление кредита на чужое имя, переписывание собственности и иного имущества на другого человека т.д.).

Комитет Государственной Думы РФ по информполитике сообщает: «В первом полугодии 2021 года в РФ зарегистрировано 1,2 миллиона преступлений, из них 26,6%, составляют киберпреступления». Из числа киберпреступлений 212,8 тысячи совершены с использованием Интернета, 126,7 тысячи – мобильной связи, 103,7 тысячи – банковских карт, 21,8 тысячи – компьютерной техники, 6,6 тысячи – программных средств, 922 – фиктивных электронных платежей. По докладу руководителя российской секции Международной полицейской ассоциации Юрия Жданова в 2021 году общий ущерб от киберпреступности оценивается в пределах 90 миллиардов рублей.

Как отмечают специалисты, в международных законодательствах стран нет единого подхода к определению киберпреступности. Это является причиной искажения статистических данных о распространенности преступлений в области информационных технологий и их отрицательного воздействия на развитие экономики. Помимо этого, люди чувствуют правовую незащищенность от киберпреступности в силу неполноты законодательной базы [2, с. 78]. Сегодня существует необходимость корректировки и доработки закона о кибербезопасности для снижения количества кибератак и обеспечения защищенного взаимодействия между пользователями сети Интернет. Также немаловажную роль играет развитие международных механизмов противодействия киберпреступности (Например, Европейский центр борьбы с киберпреступностью, Коалиция безопасности детей в Интернете и т.д.).

Таким образом, проблема мошенничества в сфере информационных технологий является одной из главных в цифровой экономике. Для того чтобы сократить количество преступлений в электронной среде, нужно качественное регулирование в сфере кибербезопасности, которое будет учитывать нюансы в виде обхождения закона.

В вопросах защиты персональных данных и повышения кибербезопасности в условиях цифровой экономики большое значение имеют специалисты, которые решают эти вопросы. Людей, получивших профессию программист, бизнес-информатик, IT-специалист

становится все больше, однако навыков и умений бывает недостаточно.

По прогнозам ученых, дефицит кадров цифровой экономики составляет 1 млн. человек, и далее эта цифра будет только расти [4, с. 93]. «Ежегодно российские вузы выпускают около 25 тыс. IT-специалистов, но лишь 15% из них готовы к немедленному трудоустройству» – говорится в докладе НИУ ВШЭ «Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерения» [3]. Также следует отметить, что согласно данным Фонда развития интернет-инициатив, к 2027 г. российская экономика испытает нехватку около 2 млн IT-специалистов [1, с. 14].

Приведенные выше факты дают основание говорить об острой необходимости в кадровом увеличении специалистов в сфере IT-технологий. Дефицит кадров в сфере цифровой экономики обуславливается не только низким уровнем образования и неготовностью применить полученные знания, но и миграцией квалифицированных специалистов за границу. Для решения данной проблемы государству следует провести ряд мер, которые будут мотивировать специалистов работать на отечественный рынок: скорректировать систему налогообложения и действующее законодательство; обеспечить честную конкуренцию на рынке IT-услуг; создать условия для продвижения проектов и разработки инноваций. Также решением проблемы может быть развитие и распространение в России проекта «Иннополис». Суть данного проекта – создание особой экономической зоны, где будут работать инновационные компании в сфере информационных технологий. Кроме того, Университет «Иннополиса» будет готовить специалистов совместно с IT-компаниями. Проект уже реализован в Верхнеуслонском районе Республики Татарстан. Создание таких городов поспособствует развитию информационных технологий и инновационных высоких технологий в России.

До 1991 года СССР входил в тройку мировых лидеров как в традиционном станкостроении, так и в электронном машиностроении. В 90-е годы производственная база нашей страны была практически уничтожена — крупные заводы были закрыты и распроданы, часть из них деградировали, научно-технический потенциал был утерян или перетёк на Запад. Недостаточный объём финансирования программ, трата значительной части средств не на отечественные разработки, а на закупку импортного оборудования, отсутствие системных мер поддержки разработок и производства привели к заторможенному развитию российской промышленности в наиболее высокотехнологичных и новых отраслях [6, с. 78].

Таким образом, мы можем выделить еще одну немаловажную проблему в сфере цифровой экономики – проблему формирования производственной базы. Сегодня российским компаниям необходимо самим научиться производить IT-оборудование. Для этого на уровне Правительства следует реализовать ряд мер: в программах развития отечественного технологического машиностроения сделать упор на развитие показавших эффективность и устойчивость малых и средних частных компаний; создать механизмы субсидирования и финансирования НИОКР по созданию производств оборудования, его ключевых блоков и комплектующих; создать систему средств производства на государственном уровне [6, с. 83].

Несмотря на стремительный рост применения новых технологий в производстве и управлении, цифровая экономика на своем пути все еще встречает достаточно серьезные препятствия. В данной статье были рассмотрены такие проблемы цифровой экономики, как: проблема защиты персональных данных, рост киберпреступности, нехватка IT-специалистов, проблема формирования производственной базы. Для урегулирования этих вопросов необходимо предпринять ряд дополнительных мер, в основном со стороны государства и его законодательства. Цифровая грамотность – важное составляющее развивающегося цифрового пространства, повсеместное внедрение которой в скором времени позволит решить многие проблемы цифровой экономики.

Список литературы:

1. Быковская, Е. В. Проблемы и перспективы развития цифровой экономики России: возможности инновационно-технологического развития индустриального сектора с целью повышения его стратегической конкурентоспособности : монография / Е. В. Быковская. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 144 с. — ISBN 978-5-8265-2128-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxu.ranepa.ru:3561/99781.html> (дата обращения: 10.11.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Головинов, О. Н., Погорелов, А. В. Киберпреступность в современной экономике: состояние и тенденции развития//Вопросы инновационной экономики URL: https://www.researchgate.net/publication/306351254_Kiberprestupnost_v_sovremennoj_ekonomi_ke_sostovanie_i_tendencii_razvitiia (дата обращения: 19.11.2020)
3. Духовных, Д.А., Агафонова, М.С. Проблемы и риски формирования и развития цифровой экономики в России // Материалы XII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» URL: <http://scienceforum.ru/2020/article/2018018963>(дата обращения: 19.11.2020)
4. Морозова, О. И., Семенихина, А. В. Проблемы кадрового дефицита в условиях цифровой экономики : научная статья/Орел : Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева, 2020 г. — Электронный журнал — Международный научно-исследовательский журнал— Текст: электронный // Научная электронная библиотека КиберЛенинка : [сайт]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-kadrovogo-defitsita-v-usloviyah-tsifrovoy-ekonomiki> (дата обращения: 19.11.2020)
5. Уголовный кодекс Российской Федерации : Федер. закон от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ : принят Гос. Думой 24 мая 1996 г. : одобрен Советом Федерации 5 июня 1996 г. : [в ред. от 2 авг. 2019 г.] // Официальный интернет-портал правовой информации : гос. система правовой информации. : [сайт]. — URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102041891&intelsearch=%F3> (дата обращения: 29.03.2022)
6. Сапрыкин, Д. Л. Производство средств производства – путь к лидерству : научная статья – Электронный журнал – Общественно-политический журнал –«Изборский клуб» №4 (90) – Текст: электронный// Изборский клуб экспертов : [сайт]. – URL: <https://izborskclub.ru/magazine> (дата обращения: 29.03.2022)

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ГАПОУ «Камский строительный колледж имени Е.Н. Батенчука»

Апунов Матвей Павлович, 3 курс;
Научный руководитель: Тазиева Лилия Мансуровна.

Современный мир невозможно представить без Интернета, ноутбука, смартфона и многих других «умных» устройств. Сейчас для нас не составляет труда купить билеты на самолет онлайн или оплатить покупки в физическом продуктовом магазине с помощью смартфона, – все это объединено понятием «цифровая экономика».

Что же означает понятие «цифровая экономика»?

Цифровая экономика (*Digital Economy*) – это экономическая деятельность, сфокусированная на цифровых и электронных технологиях. Цифровая экономика также называется «интернет-экономикой», «новой экономикой» или «веб-экономикой».

В утвержденной в России «Стратегии развития информационного общества Российской Федерации на 2017-2030 годы» дано следующее определение цифровой экономики: «Цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и

использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг».

Впервые этот термин был использован в книге «Цифровая экономика: обещание и опасность в эпоху сетевой разведки» от автора Дон Тапскотт в 1995 году [1].

Интенсивное развитие цифровых и информационно-коммуникационных технологий способствует их слиянию во все сферы национальной экономики. На фоне развития цифровых технологий происходит модернизация всех отраслей национальной экономики, которые открывают новые возможности для ведения бизнеса и государственного управления.

Валовые внутренние затраты на развитие цифровой экономики в 2020 году составили 4,1 трлн рублей. Их доля в ВВП выросла по сравнению с 2019 году на 0,1 процентного пункта — с 3,7 до 3,8%, объем сократился на 0,8% (в фактических ценах). По прогнозам специалистов, ожидаемый экономический эффект от деятельности отечественной цифровой экономики обеспечит прирост ВВП страны к 2025 году до 9 трлн руб., что составит прирост ВВП в объеме от 20% до 34% [2].

Модернизация, создание новых возможностей для развития, оптимизация хозяйственной деятельности, все это является основной целью национальной цифровой экономики. Однако, цифровая трансформация в России немыслима без участия регионов, так она является комплексной стратегией регионального развития.

Следовательно, в настоящее время изучение различных аспектов цифровой экономики и процессов ее становления в регионах России является актуальной научно-практической задачей.

По итогам 2020 года в ТОП-3 регионы-лидеры цифровизации вошли Москва, Московская область и Республика Татарстан.

Республика Татарстан на сегодняшний день является одним из регионов-новаторов, обладающий большими возможностями для успешной реализации цифровой трансформации. Инновационные бизнес-модели, сервисы и услуги, информационные технологии, новые продукты являются движущей силой цифровой трансформации в республике.

На лидерство Татарстана положительное влияние оказала высокая инвестиционная активность региона, в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата 2021 году Татарстан занял 2 место. Также надо отметить особую позицию и поддержку руководства республики - цифровизация государственных сервисов и господдержка цифровых инициатив являются одним из приоритетов местных властей на протяжении последних лет.

Компании-гиганты Республики Татарстан также являются мощными двигателями цифровой трансформации республики. Они развивают цифровые технологии, вкладывают серьезные ресурсы в развитие и внедрение инноваций [3].

На сегодняшний день, сфера ИТ в Татарстане становится всё более массовой и привлекательной. Государственные и муниципальные услуги предоставляются в электронном виде через портал государственных и муниципальных услуг, мобильное приложение «Услуги РТ», а также через информационные терминалы самообслуживания.

На начало 2021 года доступ в интернет имеют 77% домохозяйств Татарстана, для сравнения в 2010 году возможность пользоваться интернетом дома была только у 57% домохозяйств Татарстана.

Если рассматривать уровень развития цифровой экономики и общества в разрезе муниципальных районов, высокий рейтинг цифрового развития отмечен в Казани, Набережных Челнах, Верхнеуслонском, Нижнекамском, Бугульминском и Альметьевском районах.

Низкий уровень цифрового развития зарегистрирован в Чистопольском, Нурлатском, Актанышском, Сармановском и Камско-Устьинском районах республики.

В целях создания благоприятных условия для опережающего роста цифровой

экономики, эффективного развития цифровых технологий 2022 год в республике был объявлен Годом цифровизации.

Можно выделить следующие преимущества цифровой экономики:

- рост производительности труда;
- повышение конкурентоспособности компаний;
- снижение издержек производства;
- создание новых рабочих мест;
- преодоление бедности и социального неравенства и т.д.

Внедрение в жизнь «цифры» и электронной коммерции тем не менее несет для человечества и ряд минусов, среди которых можно выделить:

- риск киберугроз, связанный с проблемой защиты персональных данных;
- «цифровое рабство» (использование данных о миллионах людей для управления их поведением);
- рост безработицы на рынке труда и т.д.

На сегодняшний день в республике предоставляются меры поддержки цифровой экономики по следующим направлениям: гранты для стартапов и малых предприятий, льготные кредиты, гранты на разработку или внедрение крупных IT-решений, гранты на первое масштабное внедрение российских IT-решений, цифровизация для малого и среднего бизнеса.

Несмотря на высокие результаты, в Татарстане присутствуют определенные барьеры, тормозящие цифровую трансформацию региона:

- нехватка квалифицированных кадров;
- недостаток знаний о цифровых технологиях;
- непонимание экономических эффектов цифровизации;
- нехватка финансовых ресурсов.

В настоящее время есть все условия и возможности для реализации цифровой экономики в Республике Татарстан.

Увеличение объемов финансирования и инвестирования в научные исследования и научно-исследовательские разработки, развитие объектов современной информационной инфраструктуры, подготовка специалистов и развитие образования в сфере высоких технологий, развитие кибербезопасности являются важными и необходимыми направлениями развития цифровой экономики. Процесс развития цифровизации будет иметь положительный экономический эффект и приведет к общему росту экономических показателей России.

Список литературы:

1. Сухова, В. А. Цифровая экономика: возможности для стран и способы ее регулирования / В. А. Сухова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 21 (207). — С. 303-306. — URL: <https://moluch.ru/archive/207/50579/> (дата обращения: 24.03.2022).

2. Цифровая экономика /РБК. URL:https://www.rbc.ru/technology_and_media/05/07/2017/595cbefa9a7947374ff375d4 (дата обращения: 05.04.2022).

3. Капранова Л.Д. Цифровая экономика в России: состояние и перспективы развития URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-v-rossii-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya>(дата обращения: 25.03.2022).

**АВТОМАТИЗАЦИЯ АНАЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ
С ЦЕЛЬЮ ОПТИМИЗАЦИИ АНАЛИЗА
БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**
*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Беляев Булат Марселевич, Ганин Денис Сергеевич, студенты 3 курса;
Научный руководитель: Фатыхова Аида Абдуллазяновна,
к.э.н., доцент, преподаватель.

Управление предприятием в современных условиях требует оперативного и полного анализа результатов хозяйственной деятельности, финансового планирования и контроля за бюджетом. Поэтому комплексная автоматизация управленческой деятельности непременно должна включать поддержку технологии решения соответствующих задач. При этом автоматизация нередко в состоянии привносить новые, передовые технологии управления финансами и всей системой бизнес-процессов.

Важную роль играет совершенствование путей анализа. Использование автоматизации при анализе может не только улучшить наглядность представления результатов анализа высшему руководству предприятия, но и повысить быстроту принятия тех или иных экономических и организационных решений, что, несомненно, скажется на устойчивости и конкурентоспособности предприятия на рынке.

Системы автоматизации аналитической работы позволяют проводить оценку финансово-хозяйственной деятельности предприятия с целью оптимизации её деятельности и принятия правильных управленческих решений. При проведении анализа должны учитываться различные факторы экономического и неэкономического характера. Источниками информации являются данные бухгалтерской отчетности. Результатная информация может быть представлена в виде различного рода таблиц и графиков.

Наиболее распространенным средством, используемым для обобщения данных учета в рамках подготовки корпоративной отчетности и последующего анализа данных, является программа *Microsoft Excel (MS Excel, Excel)*. Программа имеет развитые средства визуализации данных в виде мастера построения графиков, диаграмм и гистограмм.

Впервые диаграммы такого типа были предложены и успешно применены В.А. Лищуком для диагностики состояний сердечно-сосудистой системы.

Возможности Excel позволили разработать диагностическую диаграмму финансово-хозяйственной деятельности предприятия, с помощью которой проводится экспресс-анализ, дающий общее представление о деятельности предприятия, формирующее направления для их расширенного изучения.

Целью проводимого анализа является отслеживание динамики значимых показателей деятельности предприятия и сравнение их реальных значений с нормативами, что позволит выявить «слабые» и «сильные» стороны, и повлиять на улучшения показателей, с помощью углубленного анализа. Если требуется изучить и оценить эффективность деятельности предприятия по более чем 300 показателям, то экспресс-анализ позволяет уменьшить количество значимых показателей до 25-30-ти. Для этого необходимо выделить основные компоненты диагностической диаграммы.

На нижнем уровне трехуровневой иерархической структуры находится набор показателей, характеризующий жизненно важные для любого предприятия характеристики его функционирования. Показатели разбиты на 5 групп: деловая активность, платежеспособность, финансовая устойчивость, эффективность, управление. На среднем уровне – агрегированные показатели Y_i , определяющие результативность предприятия. На верхнем уровне находится агрегированный показатель финансового состояния предприятия, который обозначим как «Z». При необходимости, данный список элементов может быть увеличен или уменьшен.

В её основе лежит такая структура интегральных показателей как дерево показателей финансового состояния, которая представлена на рисунке 1.

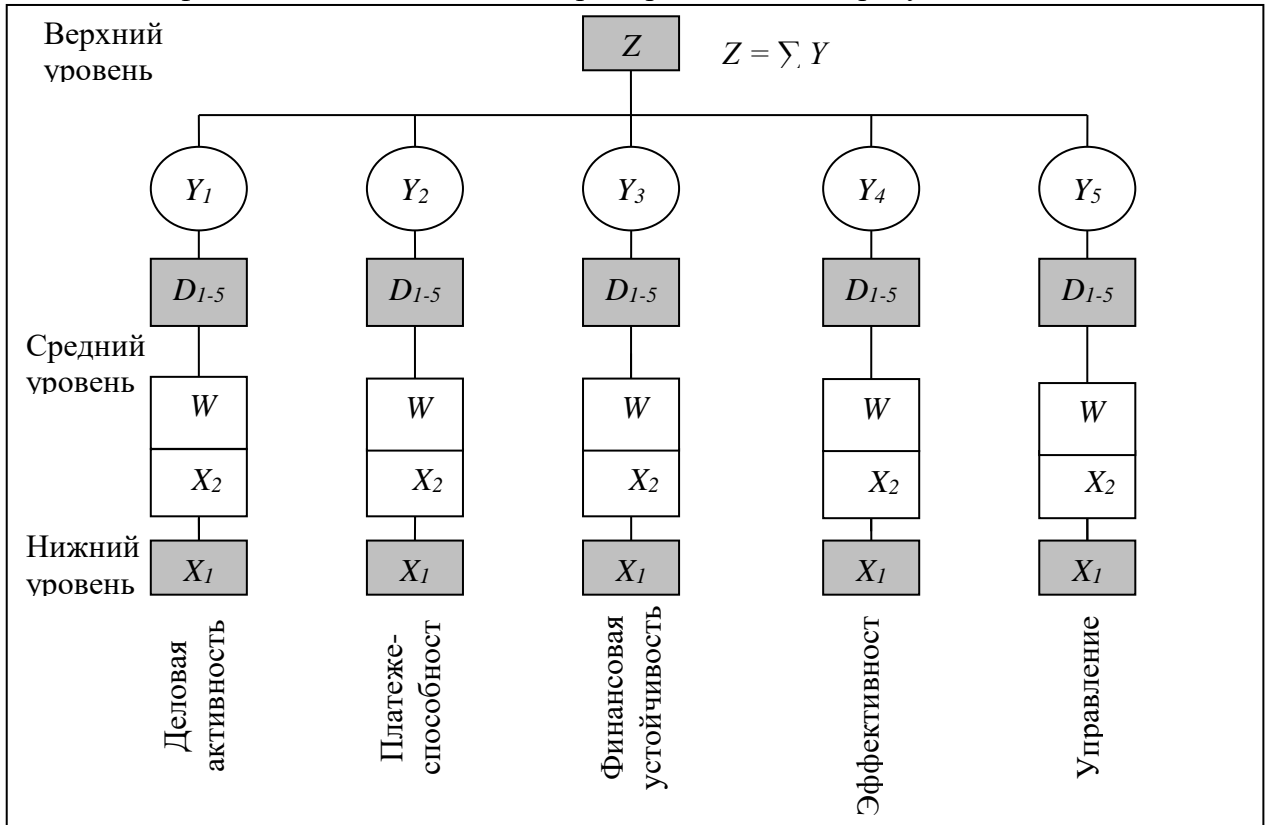


Рисунок 1 – «Дерево показателей финансового состояния»

При нахождении всех компонентов формулы, можно перейти к построению диагностической диаграммы в *Excel*, с целью проведения экспресс – анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Графическое отображение результатов анализа можно увидеть на рисунке 2.

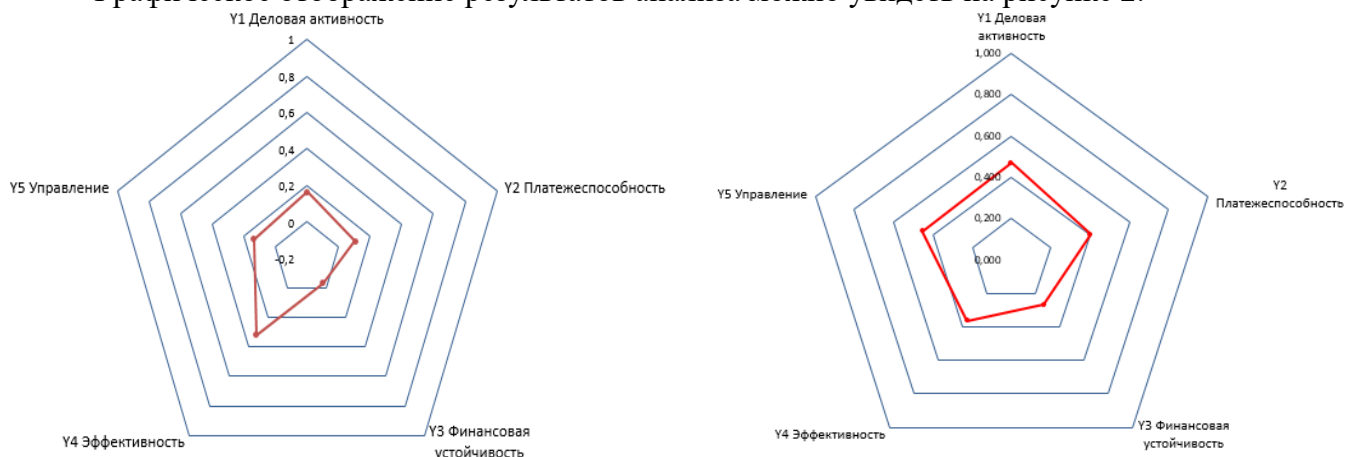


Рисунок 2 – «Диагностическая диаграмма»

На рисунке 2 изображены две диаграммы по результатам анализа бухгалтерской отчетности и после оптимизации наиболее рискованных направлений деятельности (например, оптимизация затрат приведет к снижению расходов, увеличению прибыли, соответственно улучшению показателей эффективности деятельности (рентабельности).

Суть использования диагностических диаграмм состоит в том, чтобы сложные многомерные показатели состояния предприятия представить в простой и наглядной форме.

Преимущества использования лепестковой диаграммы заключаются в следующем:

- наглядность (для аналитики можно использовать любое количество значимых показателей);

- возможность проведения экспресс-анализа в режиме реального времени;

- скорость выполнения аналитической работы, экономия времени;

- комплексность (результаты анализа по всем направлениям деятельности);

- доступность в использовании (программа Excel бесплатная)

В ходе работы было установлено реальное положение дел на предприятии; выявлены факторы, вызвавшие эти изменения; были описаны такие способы совершенствования аналитической деятельности как автоматизация, использование диагностической диаграммы и предложены основные направления улучшения состояния предприятия. Для повышения результатов деятельности предприятия требуется разработать мероприятия, направленные на улучшения всех сегментов.

Список литературы:

1. Абрамов А. Е. [Основы анализа финансовой, хозяйственной и инвестиционной деятельности предприятия в 2-х ч.] – М.: Экономика и финансы АКДИ, 2002.

2. Баканов М. И. Шеремет А. Д. [Теория экономического анализа]: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2000.

3. Быкадоров В.Л., Алексеев П.Д. [Финансово-экономическое состояние предприятия.] – М.: ПРИОР-СТРИКС, 2000.

4. Литвин М. И. [Применение матричных балансов для оценки финансового состояния предприятия.] /Финансы/, 1995. № 6

5. Лишук В.А. [Математическая модель кровообращения.] – М.: Медицина, 1999.

ПОСЛЕДСТВИЯ И ВЛИЯНИЕ НА НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ С ПРИМЕНЕНИЕМ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы*

при Президенте Российской Федерации»

Поволжский институт управления

Бузина Виктория Александровна, 2 курс;

Горбатова Екатерина Владимировна, 2 курс;

Научный руководитель: Свищева Виктория Александровна, к.э.н., преподаватель.

В современных реалиях трудно себе представить какую-либо сферу без применения в ней инновационных технологий. Инновационные технологии встречаются в медицине, образовании, промышленности, энергетике и в других сферах деятельности. В свою очередь, инновационные технологии представляют собой методику или процесс создания, внедрения, чего-либо нового с целью обеспечения прогресса и повышения эффективности.³

Если рассматривать процесс цифровизации в налоговой сфере Российской

³ [Муратова Т. Б. «Применение инновационных технологий в налогообложении» // URL: https://minfin.saratov.gov.ru/index.php?option=com_acrfilestorage&task=download&on=672 / (дата обращения 04.04.2022)]

Федерации, то он имеет 3 этапа:

1. Модель «цифровой зрелости». Подразумевает под собой использование веб-сайтов, электронные сервисы, например, ЭОД, электронный документооборот и отчётность;
2. Цифровая организация процессов администрирования с использованием специализированных приложений и сервисов;
3. «Адаптивная платформа» к 2025 году. Она должна соединять IT-платформы ФНС и налогоплательщиков в режиме реального времени, где исполнение налоговых обязательств происходит в автоматическом режиме.

В статье мы решили рассмотреть влияние и последствия инновационных технологий на налогообложение. Приоритетными задачами в налоговой политике являются: хранение, анализ и использование данных налогоплательщиков. Развитие и внедрение технологий в работу налоговых органов и в систему налогообложения в целом повысит эффективность, сохранность и структурированность имеющейся информации для последующего использования. Постоянно увеличивающаяся информационная база зарегистрированных налогоплательщиков и объёма информации, требует качественное улучшение методов хранения, использования и доступа к имеющимся данным, не без помощи современных технологий.

Одной из важных технологий в налоговой сфере являются программы по обработке данных. Электронная обработка данных (ЭОД) как элемент инновационных технологий представляет собой программный комплекс для автоматизации процессов налогового администрирования в соответствующих органах. Данные пользователей сохраняются, обрабатываются и структурируются в ЭОД для последующего использования. База данных системы ЭОД и основные программы обработки располагаются на сервере налоговой инспекции. В Российской Федерации ЭОД разработано и поддерживается ФГУП ГНИЦ ФНС России в ПФО (г. Нижний Новгород). Использование ЭОД значительно сократило время поиска данных пользователей, так же за счёт постоянного усовершенствования системы хранения данных серверов, сократилось количество «утечек» информации о налогоплательщиках.

Помимо этого внедряются и формируются несколько информационных систем, таких как Федеральная информационная адресная система (ФИАС), содержащая достоверную единообразную и высокоструктурированную адресную, доступную для применения органами государственной власти, органами местного самоуправления, физическими и юридическими лицами; в открытом доступе расположена база разъяснений ФНС.

Принятые в 2015 году поправки в законодательство позволили обязать государственные структуры, предоставляющие данные о налогоплательщиках и объектах налогообложения содержать данные в электронном виде. Это условие позволило создать автоматическую систему «Налог-3», которая начала внедряться в 2011 году: 14 ведомств будут вводить информацию обо всех происходящих изменениях в единую базу, доступную многим заинтересованным пользователям практически в прямом доступе, в том числе и сотрудникам налоговых органов. Это должно способствовать созданию дополнительных условий для сокращения налоговых споров и укреплению налоговой базы формирования соответствующих бюджетов.⁴

Кратко охарактеризовав налоговую систему, перейдём к более узкому рассмотрению влияния цифровизации на налоговую сферу. Для этого мы рассмотрим субъекты малого предпринимательства – малый бизнес и индивидуальных предпринимателей.

Цифровизацию в налоговой сфере можно считать с момента применения пользователями мобильных приложений и серверов для подачи заявлений на ведение индивидуального предпринимательства. Для упрощения ведения малого и среднего

⁴ [Муллагалина Г.Р. «Инновационные технологии в налоговой сфере»// URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-tehnologii-v-nalogovoy-sfere/viewer> (дата обращения 04.04.2022)]

предпринимательства (МСП) в крупных российских компаниях идут на «помощь» к предпринимателям. С применением инновационных технологий, «помощь» становится доступнее и качественнее. Например, государственный банк «СБЕР» разработал и постоянно совершенствует сервис для ведения МСП. Приложение «СберБизнес» упрощает и структурирует работу предпринимателя для поддержания своего бизнеса. В приложении присутствуют оповещения о выплате налога, в зависимости от выбранной системы налогообложения, быстрый и удобный заказ выписки из ФНС и многое другое при детальном изучении приложения.⁵

Так же ещё одним явлением присутствия инновационных технологий в налогообложении может являться получение данных ФНС от налогоплательщика через его банк. ФНС сможет получать информацию об операциях по расчетному счету налогоплательщика напрямую от его банка. И налоговые органы на основании предоставленных данных банков и контрольно-кассовой техники (ККТ) будут самостоятельно рассчитывать налоговые обязательства и предоставлять их налогоплательщикам.

Более остро смотрятся изменения, в соответствии с количеством зарегистрированных и действующих малых и средних предприятий на 2021 год и буквально 10 лет назад – 2011 год. В 2021 году в России было зарегистрировано 824,7 тысяч новых индивидуальных предпринимателей, в то время как в 2011 году тех же индивидуальных предпринимателей составляет 747, 5 тысяч. Количество зарегистрированных пользователей с разницей почти в 10 лет отличается преимущественно тем, что подача заявлений в ФНС стала проще, быстрее, удобнее. Современные технологии упростили работу не только предпринимателям, но и налоговым органам. Вот оно влияние инновационных технологий в налогообложении и в налоговой сфере.

Список литературы:

1. Муратова Т. Б. Применение инновационных технологий в налогообложении / Т. Г. Муратова / Научная электронная библиотека Киберленинка / https://minfin.saratov.gov.ru/index.php?option=com_acrfilestorage&task=download&on=672 / (дата обращения 04.04.2022).
2. Муллагалина Г.Р. Инновационные технологии в налоговой сфере / Г. Р. Муллагалина / научная электронная библиотека Киберленинка / <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-tehnologii-v-nalogovoy-sfere/viewer> (дата обращения 04.04.2022).
3. Официальный сайт Федеральной налоговой службы (ФНС России) / <http://government.ru/departament/70/events/> (дата обращения: 04.04.2022).

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПЕРЕХОДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Пермский филиал*

Зенкова Екатерина Валерьевна, 3 курс;
Научный руководитель: Кариева Эльвира Мазитовна, к.э.н.

Цифровизация экономики – это одно из направлений стратегических задач и национальных целей развития Российской Федерации на сегодняшний день. Правительством страны был разработан национальный проект «Цифровая экономика»,

⁵ [Официальный сайт «СберБизнес» // URL: https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business / (дата обращения 04.04.2022)]

ориентированный на разработку и внедрение инновационных технологий в сферах искусственного интеллекта, информационной инфраструктуры, цифровых технологий. Еще одним приоритетным направлением развития цифровой экономики является подготовка высококвалифицированных кадров в ИТ-сфере, а также повсеместное обеспечение информационной безопасности и доступа к веб-ресурсам. Динамика развития Интернет-сетей, появления новых ИТ-технологий в современном мире требует внедрения цифровых программ практически во все институты жизни общества, это: технологии виртуальной реальности и беспроводной связи, робототехника, сенсорика, нейротехнологии, цифровые валюты и многое другое. Исходя из вышеупомянутых фактов, можно сделать вывод о важности поддержки развития данной сферы со стороны государства.

Национальный проект «Цифровая экономика» получает значительное финансовое обеспечение, всего планируется затратить 1627, 15 млрд. рублей за период его реализации с 2018-2024 годы. По итогам 2018 года внутренние затраты на развитие цифровой экономики достигли 2,2% ВВП, а в 2024 году должны выйти на уровень 5,1%. Самым затратным является федеральный проект «Информационная инфраструктура», на который приходится 768 500,51 млн. рублей, что составляет 47,2% от общих финансовых вложений в национальный проект, так как данное направление предполагает создание новаторских телекоммуникационных, вычислительных, сетевых технологий и продуктов. Можно отметить резкое снижение инвестиций по всем федеральным проектам в 2022-2024 годах, особенно значительно сократятся инвестиции в раздел «Информационная безопасность», сумма инвестиций в 2022 году составит лишь 10% от суммы 2021 года, что нанесет непоправимый ущерб данному проекту, и сделает невозможным реализацию многих мероприятий.

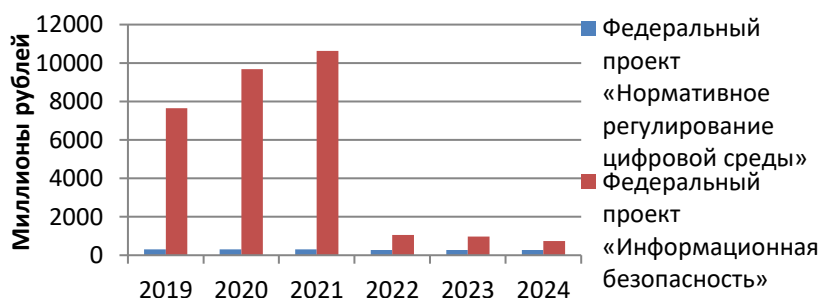


Рисунок 1. Финансирование федеральных проектов

Пандемия Covid-19 не повлияла негативно на реализацию национального проекта «Цифровая экономика», хотя и предполагалось снижение затрат в пользу других направлений. В 2020 году финансирование всех федеральных проектов возросло после провального 2019 года, когда по данным Счетной палаты 50% запланированных результатов были не достигнуты, и исполнение бюджета составляло лишь 12,3% от общего объема. Затраты на федеральный проект «Информационная инфраструктура» в 2020 году возросли на 241% по сравнению с 2019 годом, это говорит о повышении интереса властей к сфере информационно-коммуникационных технологий. Связано это с введением локдауна весной 2020 года, когда большая часть населения Российской Федерации была переведена на удаленный формат работы и дистанционное обучения, потребовались инновационные Интернет-серверы для связи, приложения для учебы и работы, интернет-площадки для учреждений искусства и культуры, банковские мобильные приложения и многие другие цифровые технологии.

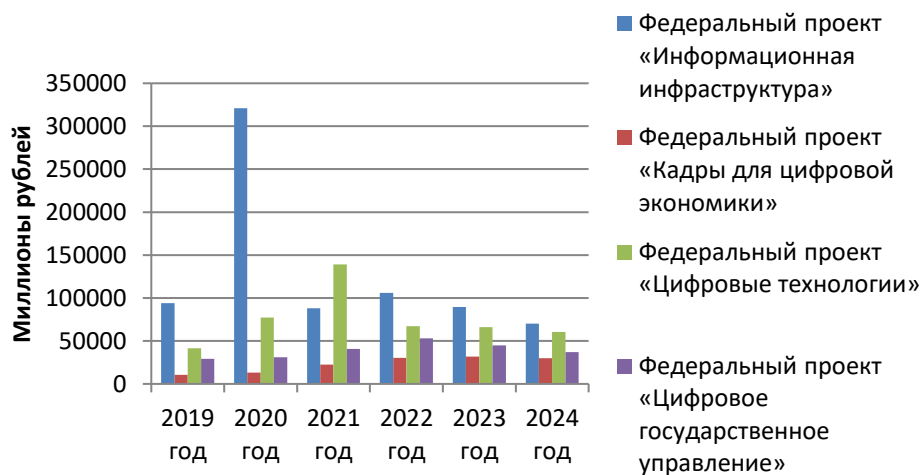


Рисунок 2. Финансирование федеральных проектов

Основными показателями национального проекта являются: Внутренние затраты на развитие цифровой экономики за счет всех источников по доле в валовом внутреннем продукте страны; Доля социально-значимых объектов инфраструктуры, имеющих возможность подключения к широкополосному доступу к сети «Интернет»; Доля Российской Федерации в мировом объеме оказания услуг по хранению и обработке данных и другие. Анализируя данные показатели, можно заметить определенную тенденцию превышения базисного значения на протяжении всего периода реализации и особенности динамики, заключающейся в увеличении значений с каждым годом. Так базисное значение доли домохозяйств, имеющих широкополосный доступ к сети «Интернет», находится на уровне 72,6%, а фактические показатели составляют в 2018- 2021 годах – 75-89%, и предполагается увеличение к 2024 году до 97%. Объясняется данная тенденция, во-первых, быстро меняющимся миром, в котором с доступом к веб-ресурсам становится удобнее выполнять многие функции. Например, широкое распространение получил такой Интернет-ресурс, как единый портал Госуслуги. По данным Минцифры Российской Федерации к 2020 году число пользователей составило 56 млн. человек. Во-вторых, пандемия Covid-19 ускорила переход населения России к широкому использованию цифровых технологий. В-третьих, многие магазины цифровой техники и операторы мобильной связи продают свои товары покупателям в рассрочку и по акциям, делая их более доступными.

На 2021 год все показатели национального проекта «Цифровая экономика» имеют положительную динамику, по некоторым направлениям отмечается перевыполнения плана. Задача по стопроцентному подключению социально-значимых объектов инфраструктуры к широкополосному доступу к сети «Интернет» была выполнена уже к 2021 году, хотя ранее планировалось достижение данного уровня лишь в 2024 году. И здесь также сыграл особую роль такой фактор, как переход многих отраслей на дистанционный формат работы в связи с пандемией, также необходимость немедленного решения проблем подключения малочисленных населенных пунктов к сети Интернет. Таким образом, на 2021 год на 100% обеспечены Интернетом социально-значимые объекты образовательных организаций, учреждений культуры, фельдшерско-акушерских пунктов, органов государственной власти и местного самоуправления, объекты МЧС, МВД, Росгвардии.

Проблемой развития данного национального проекта является его основная направленность на создание информационной инфраструктуры, но для этого необходимо создание качественной регулирование информационной сферы, вложение в человеческий капитал путем развития квалифицированных кадров данной отрасли. Также проблемой являются не совсем конкретно сформулированные цели проекта, вследствие данного факта возникло большое многообразие показателей. Поэтому объективная оценка реального состояния цифровой экономики в Российской Федерации затруднена. Несмотря на то, что все показатели проекта имеют положительную динамику, существует ряд аспектов требующих более подробного рассмотрения, например, доступность цифровой продукции для населения, уровень навыков использования данной продукции, экологичность и тд.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что цифровизация экономики Российской Федерации имеет большие перспективы и потенциал для развития при достаточной финансовой поддержке государства и качественно разработанной программе мероприятий. На сегодняшний день Россия обладает достаточно развитыми цифровыми технологиями, которые широко распространены во всех сферах жизни населения страны.

Список литературы:

1. Сайт Правительства Российской Федерации – URL: <http://government.ru/>
2. Сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации – URL: <https://digital.gov.ru/>
3. Сайт Счетной палаты Российской Федерации – URL: <https://ach.gov.ru/>
4. Сайт Федеральной службы государственной статистики – URL: <https://rosstat.gov.ru/>

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН *ГАПОУ"Колледж малого бизнеса и предпринимательства"(КМБиП))*

Идрисова Аида Фаритовна, 2 курс;

Научный руководитель: Сорокина Надежда Александровна, преподаватель

Прежде, чем перейти к разбору реализации цифровой экономики в Татарстане, следует напомнить, что из себя представляет национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации».

В нее входят шесть федеральных проектов: «Нормативное регулирование цифровой среды», «Кадры для цифровой экономики», «Информационная инфраструктура», «Информационная безопасность», «Цифровые технологии» и «Цифровое государственное управление». По большинству мероприятий федеральных проектов «Цифровой экономики» не предполагается прямое финансирование из федерального бюджета.

Общий объем финансирования национальной программы, включая бюджетные и внебюджетные источники, составляет 1,6 трлн рублей. Наибольшее финансирование предусмотрено на федеральный проект «Информационная инфраструктура» — 768,5 млрд рублей, а наименьшее — на «Нормативное регулирование цифровой среды» — 1,7 млрд рублей.

В свою очередь, Минцифры РТ разработало и согласовало с коллегами из Москвы пять региональных проектов, список которых не сильно отличается от федерального: «Информационная безопасность», «Информационная инфраструктура», «Цифровые технологии», «Кадры для цифровой экономики» и «Цифровое государственное управление». Отметим, что согласно утвержденным паспортам региональных проектов до 2024 года из регионального бюджета будет выделено порядка 280 млн рублей.

Согласно данным, предоставленным нашему изданию Минцифры РТ, в рамках реализации проекта «Информационная инфраструктура» до 2021 года были обеспечены 1 913 социально значимых объектов республики (школы, фельдшерско-акушерские пункты, органы местного самоуправления, пожарные части, подразделения Росгвардии, территориальные избирательные участки) широкополосным доступом к сети Интернет.

Вместе с тем, в рамках реализации проекта «Цифровое государственное управление» предполагается проведение ряда мероприятий, направленных на предоставление гражданам и организациям доступа к приоритетным государственным услугам и сервисам в цифровом виде. Как уточняют в Минцифре РТ, к 2024 году доля взаимодействия граждан и коммерческих организаций с органами власти в цифровом виде возрастет на 40%.

Серьезным вызовом для реализации нацпроекта является подготовка профильных специалистов. Для решения этой задачи, в рамках регионального проекта «Кадры для цифровой экономики» татарстанцев будут бесплатно обучать ключевым компетенциям ЦЭ.

Наша республика стала одним из субъектов России, где до конца 2019 года была апробирована [модель предоставления цифровых сертификатов](#) трудоспособным гражданам, по которым будут обучены 1 000 татарстанцев. Образовательным организациям будут компенсированы расходы в размере 15 тыс. рублей на одного обучившегося. Четыре образовательные организации республики уже стали получателями шести грантов на общую сумму 46,56 млн рублей: АНО ВО «Университет Иннополис», КФУ (Елабужский филиал и лицей им. Лобачевского), Детский технопарк «Кванторум» города Набережные Челны, ООО «Центр информационных технологий в образовании».

В рамках реализации проекта «Информационная безопасность» предполагается ряд мероприятий, направленных на защищенность личности, общества и государства от внутренних и внешних информационных угроз. К примеру, повышение уровня информационной безопасности республиканских объектов критической информационной инфраструктуры и увеличение числа специалистов по информационной безопасности.

Если говорить о реализации мероприятий федерального проекта «Цифровые технологии», то в данном случае Минцифры РТ доводит до татарстанских предприятий информацию о мерах финансовой поддержки по направлениям «сквозных» цифровых технологий.

В настоящий момент уже прошел конкурс на выделение финансирования по Постановлению Правительства РФ «Об утверждении Правил предоставления субсидий российским организациям на возмещение части затрат на разработку цифровых платформ и программных продуктов в целях создания и (или) развития производства высокотехнологичной промышленной продукции». Были отобраны компании, которые прошли по формальным признакам и соответствуют критериям, однако финансирование до компаний пока не доведено.

Второй плюс, что само субсидирование предприятий на внедрение отечественных решений подразумевает перекрестные меры поддержки: «Предприятие получает возможность купить решение компании-разработчика условно в два раза дешевле, а компания-разработчик может продать свое решение гораздо большему количеству потенциальных клиентов. Тем самым осуществляется поддержка рынка разработки и конечных пользователей этих систем».

Кабинет Министров принял новую трехлетнюю программу "Цифровой Татарстан". В рамках ее реализации на цифровизацию в 2022-2024 годы будет направлено 4,5 млрд рублей.

Министерство цифрового развития Татарстана курирует в рамках "Цифрового Татарстана" две республиканские программы - «Цифровизацию государственных услуг и развитие ИТ-инфраструктуры в РТ» и «Господдержку человеческого капитала в сфере ИТ». Общее финансирование этих программ в 2022 году составит почти 2,5 млрд рублей.

На программу «Цифровизация государственных услуг и развитие ИТ-инфраструктуры в РТ» в 2022 году выделено 1,5 млрд рублей.

В ее рамках планируется реализовать:

- Обеспечение доступа в сеть интернет для школ, детских садов, больниц, исполнительных комитетов и органов государственной власти и прочих бюджетных учреждений республики. На это будет выделено порядка 440 млн рублей;
- Цифровизацию органов государственной власти - 247,2 млн рублей;
- Развитие электронных услуг и цифровизацию МФЦ - 201,4 млн рублей;
- Поддержку Центра обработки данных РТ для функционирования государственных информационных систем - 103,6 млн рублей;
- Цифровизацию системы мониторинга жилищного фонда, программы капитального ремонта, развитие проекта «Умный город» и внедрение технологий видео-аналитики в рамках проекта «Безопасный город» – 88,8 млн рублей;

- Развитие системы электронного образования, цифровизация деятельности библиотек и музеев и объектов культуры - 47 млн рублей;
- Развитие цифровых технологий в сфере труда, занятости и соцзащиты населения - 38,2 млн рублей;
- Развитие цифровых технологий в сфере пространственных данных, экологии и лесного хозяйства - 26,7 млн рублей;
- Развитие проектов искусственного интеллекта - 4,4 млн рублей.

«В 2022 году будут обеспечены ИТ-инфраструктурой участки мировых судей, что позволит принимать иски в электронном виде и участвовать в заседаниях судов в онлайн режиме. Федеральный центр выделяет на эти цели 116,9 млн рублей, еще 27,4 млн рублей будет выделено из бюджета республики», - прокомментировал министр цифрового развития Айрат Хайруллин.

Также на 2022 год запланированы мероприятия по формированию ИТ-инфраструктуры в учреждениях общего образования. На эти цели из средств федерального бюджета будет привлечено 146,3 млн рублей, 34,3 млн рублей составят средства республики.

На вторую программу «Господдержка человеческого капитала в сфере ИТ» в следующем году направят 992,5 млн рублей.

В частности, она включает дальнейшее развитие системы предоставления услуг в МФЦ (бюджет на 2022 год составляет порядка 880 млн рублей), а также финансовую поддержку бизнес-инкубаторов, гранты на обучение в ИТ-сфере и реализацию проекта «Школа цифровых чемпионов».

Татарстан уже завершил основной этап создания необходимой для цифровизации инфраструктуры — 9 тысяч социально значимых организаций подключены к интернету, уровень покрытия сотовой связью достиг 99,8%, действуют 54 государственные и ведомственные информационные системы, все социально значимые услуги до конца 2021 года были переведены в электронный вид.

ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Ильина Алёна Максимовна, 2 курс;

Научный руководитель: Кириченко Юлия Александровна, преподаватель.

В настоящее время в большинстве регионов России цифровизация рассматривается в качестве основного фактора экономического развития. Этот процесс значительно ускорили общественно - политические и социально - экономические санкции Запада в адрес России, связанные с антироссийской компанией последних дней. Из - за военных действий на Украине сразу несколько татарстанских предприятий попали под санкции стран Евросоюза. Больше всего пострадали заводы – гиганты: ПАО «КамАЗ», «Зеленодольский завод имени А. М. Горького», Казанский вертолетный завод, и Казанский авиационный завод, ТАИФ. Странам Евросоюза запрещается проводить с компаниями прямые или косвенные сделки. Стало невозможно купить высокотехнологичный зарубежный станок без соответствующего программного обеспечения и соответствующих требований к его обслуживанию.

В таких непростых условиях цифровизация экономики стала важнейшим элементом стратегии ее модернизации. Это особенно важно в условиях смены миропорядка, который происходит сейчас в геополитике. Благодаря цифровизации и новым технологическим разработкам начнет меняться мировая экономика, начинают меняться основные принципы

конкуренции. Новые технологии направлены прежде всего на рост эффективности производства, а значит, и на рост доходов. Все это сопровождается значительными структурными сдвигами, связанными с заменой одних затрат предприятий другими. Например, более точный учет спроса позволит снизить запасы и уменьшить логистические расходы. Конечно, за это придется заплатить повышением затрат на ИТ-технологии, а также в смежных с ней областях автоматизации, роботизации, биотехнологий и т. д.

Правительство РФ разработало меры поддержки бизнеса в условиях проведения мобилизационной экономики. Многие регионы вносят конкретные коррективы в свои Стратегии цифрового развития, в связи с переходом на импортозамещение. Например, у нас в республике серьезные вложения в цифровую трансформацию начали делаться более 10 лет назад и, в результате, на сегодня достигнуты в этом направлении значительные успехи. Важно продолжать развитие имеющихся наработок в цифровизации экономики, продолжать реализацию технологических достижений, помогать бизнесу и дальше тестировать и внедрять инновации. В условиях импортозамещения прикладные информационные технологии наиболее востребованы бизнес - сообществом, у которого появится возможность развития в новых отраслях, а для экономики страны это новые возможности заявить себя и показать дееспособность.

Для оперативной работы по цифровой трансформации в Татарстана при Министерстве цифрового развития РТ создан Архитектурный совет, который включает ведущие компании ИТ - отрасли, а также различные ведомства республики. Это первый Архитектурный совет в России, в котором бизнес и государство общаются в открытом формате и принимают совместные решения для развития ИТ - отрасли. Также при министерстве действует оперативный штаб по качеству связи, участниками которого являются все операторы связи республики. Ежемесячно в Министерстве цифрового развития РТ проходит заседание Совета Безопасности по защите информации.

Большая работа предстоит в реальном секторе экономики. Так, Автогигант срочно пересмотрел сотрудничество со странами СНГ (Казахстана, Узбекистана, Туркменистана) и ЕврАзЭС. С марта КамАЗ перешёл на производство классических лоукоств - грузовиков только из российских компонентов и узлов. Предприятие переориентировалось на «классику» К3, эти автомобили с экологическим стандартом «Евро-5» остаются основой спроса внутри страны - они пока возвращаются на первый план, поскольку не опираются на международную логистику. Для линейки К4 2022 год должен стать последним. Для продолжения выпуска К5 производитель планирует совершить «мощный рывок по локализации» и перестроится на рынок БРИКС.

Правительством РФ 17 марта 2022 г. принят первый экспериментальный правовой режим в сфере цифровых инноваций по эксплуатации высокоавтоматизированных транспортных средств. Внедрение беспилотного транспорта с применением технологий искусственного интеллекта является частью программы цифровой трансформации российской экономики. При условии успешного прохождения испытаний, беспилотные автомобили могут стать органичной частью городской инфраструктуры уже к 2025 году. Это позволит отечественным разработчикам внедрять передовые решения, что в сложившейся ситуации особенно важно для обеспечения технологического развития страны. Сейчас компания - разработчик проводит эксперимент в Москве, Иннополисе Республики Татарстан и федеральной территории Сириус. Так, беспилотный транспорт в городе Иннополис проверяется как с водителем - испытателем в салоне, а без его присутствия в салоне - на территории города Иннополис.

Эксперимент сделает возможным использование беспилотных автомобилей в качестве такси. Вызвать беспилотное такси можно будет в приложении «Яндекс Go». Стоимость поездки не будет отличаться от цены за поездку в обычном такси. Если эксперимент будет удачным это поможет значительно улучшить качество жизни населения. Используя возможности Яндекса у России может появиться шанс стать лидером нового глобального рынка беспилотных технологий на автомобильном транспорте. Тем более, что эта компания, уже имеет необходимый опыт. Сейчас в разработке создание беспилотного

логистического коридора для грузовых перевозок на трассе М - 11 «Москва - Санкт - Петербург».

На текущий момент в России с целью острого решения проблем связанных с поставками оборудования и софта, Правительством РФ были приняты меры поддержки отрасли информационных технологий, которые призваны не только стимулировать развитие ИТ- отрасли, но и создать условия, благоприятные для привлечения и удержания специалистов. Так, действенной мерой стало обнуление налога на прибыль для ИТ - компаний до 2025 года, а затем использование пониженной ставки 3 %. Кроме того, льготы распространяются на всех ИТ - разработчиков, независимо от модели монетизации, а также на интеграторов, которые внедряют, дорабатывают и поддерживают решения.

Большую поддержку отрасли окажут целевые государственные гранты в рамках национальной программы «Цифровая экономика». В 2022 году выделены гранты на сумму 20 млрд. рублей по двум основным линиям: на замещение корпоративных решений через крупных якорных заказчиков, которые могут у себя внедрять инновационные российские решения и, естественно, те пользовательские продукты, которые не связаны с корпоративным сегментом. Хорошей поддержкой отрасли станет упрощение доступа к госзаказу, то есть дана заказчику возможность закупки софта и оборудования без тендерных процедур.

Важно перезагрузить работу, потому что никакое развитие сегодня без ИТ-сектора невозможно, эта отрасль останется востребованной. Так, более 10 лет в республике плодотворно работает технопарк в сфере высоких технологий. На сегодня многие специалисты называют его местом притяжения татарстанских ИТ – сообществ. Здесь разрабатывается и реализуется ряд проектов, которые помогают стартапам и начинающим компаниям выйти на российский и мировой рынки. С 2022 года на базе ИТ - парка заработал Региональный центр компетенций в области интеллектуальной собственности.

ИТ – специалисты вплотную работают над внедрением облачных платформ и технологий Big Data в бизнес - процесс. Это накопление данных в специализированных хранилищах. Такая оптимизация работы с набором данных способствует развитию новых инструментов и, повышению их эффективности. Такие технологии имеют большое значение для крупных предприятий. К примеру, внедрение искусственного интеллекта в работу предприятий будет влиять на их возможности по извлечению дополнительной прибыли и сокращению затрат. Особое развитие в республике получила ИТ - сервисная бизнес - модель, предоставление услуг аутсорсинга. Клиент получает прямую выгоду от применения и разработки средств автоматизации. Здесь на помощь приходят искусственный интеллект, облачные технологии, различные инструментальные средства, они помогают повышать эффективность работы по обслуживанию инфраструктуры заказчиков.

Среди новых для бизнеса технологий - BIM-технологии, которые применяются на комплексных строительных или инфраструктурных объектах. Она используется с этапа проектирования, и к этапу строительства уже есть полная цифровая модель зданий. Это одна из ветвей трансформации, связанная с реально существующими физическими объектами. Сегодня на ряде крупных промышленных предприятиях есть экспертный центр по цифровым технологиям и промышленности, который отвечает за внешние инновации. Этот центр помогает клиентам определить цифровые приоритеты, спроектировать новые бизнес - процессы, подобрать необходимый и достаточный набор решений, чтобы цифровая трансформация была по - настоящему эффективна и согласована со стратегией развития предприятия.

В нефтяной компании ТАИФ в Татарстане продолжает активно использоваться такая форма цифровизации как искусственный интеллект. На сегодня в Татарстане остро встанет проблема вторичной переработки нефти и поиска новых нефтяных пластов. Для ее решения необходимы мощные центры обработки данных и вот здесь – то и можно вновь применить искусственный интеллект. Искусственный интеллект может найти широкое применение и в сельском хозяйстве. В области аграрного сектора разработки находятся на стыке

промышленного интернета вещей и обработки больших данных. У аграриев существует проблема агрегирования данных. Есть также проблемы с доставкой собранного зерна. Нередко происходит простой или нехватка вагонов. В результате машины не могут загрузить зерно в вагоны, и оно запекается. Поэтому нужно устанавливать датчики, связывать аналитику подачи вагонов на железнодорожные станции и так далее.

Также, на наш взгляд, в условиях мобилизационной экономики, для обеспечения биологической и продовольственной безопасности нашей стране необходим переход к сельскому хозяйству нового типа. В данном случае мы предлагаем перейти на тип сельского хозяйства, основанном на модели циркулярной (т.е. безотходной) экономики, потому что именно он дает устойчивое развитие. В этом случае активно можно использовать технологии проектирования и моделирования экологических систем, автоматизированные системы принятия решений, комплексную автоматизацию и роботизацию производства. Кроме того, это позволит на практике уменьшить использование внешних ресурсов: агрохимикатов, удобрений и топливных ресурсов. При этом, также максимально уменьшить использование локальных факторов производства, таких как: возобновляемые источники энергии, биотопливо, органические удобрения и т.д. Благоприятные условия для производственного рынка создает в России развитие электронной торговли.

Действительно стоящие разработки в Республике Татарстан есть, надо только еще раз продумать весь процесс в новых условиях мобилизационной экономики. Если мы хотим решить проблемы импортозамещения, нужно продолжать создавать структуры цифровой трансформации. Этот посыл очень важен, именно он будет менять общий подход к экономике страны и выводить её на новый уровень.

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Колесникова Олеся Дмитриевна, 1 курс;
Научный руководитель: Гурина Лидия Ивановна, преподаватель.

Переход на цифровые технологии является одним из главных факторов, стимулирующих рост мировой экономики. Россия позиционирует себя как лидер в этой сфере, особенно после объявления президентом Путиным в 2017 году программы «Цифровая экономика», которая должна изменить к лучшему все сферы российской жизни к 2024 году. Это несет в себе большие возможности, и в стране уже есть множество успешных цифровых компаний. Согласно опросам руководителей российских компаний, 75% организаций хотят с помощью цифровых технологий улучшить отношения с клиентами, 73% хотят повысить собственную производительность и сократить затраты, а 52% разработать новые бизнес-модели и получить дополнительные источники доходов.

Цифровизация – это повсеместное внедрение цифровых технологий в разные сферы жизни: промышленность, экономику, образование, культуру, обслуживание и т. п. Она подразумевает переход компании или целой экономической отрасли на новые модели бизнес-процессов и инструменты производства, основанные на информационных технологиях.

Современный мир вступил в новую фазу информационной эпохи, связанную с тотальной цифровизацией всех сторон социальной жизни. Цифровая среда сегодня проникает как в повседневные практики, так и в область профессиональной деятельности, не только кардинально меняя их формы, но и перестраивая сознание людей. Стремительное

развитие цифровых технологий активизирует интерес ученых к проблемам трансформации социальной реальности, появления новой цифровой культуры, изменения жизненного мира человека, преимуществам и рискам виртуализации социума и т. п.

Стоит отметить, что термин «цифровизация» стал впервые употребляться в 70-х гг. XX в., когда в ходе компьютерной революции произошел переход от аналоговых методов обработки информации к цифровому стандарту, использование которого привело к кардинальной трансформации всей технологической среды. Несмотря на это, понятие «цифровизация» не обрело еще однозначного научного толкования. Такая ситуация заставляет обратиться к анализу подходов к цифровизации общества, сложившихся в социальном знании.

Цифровизация и экономика. Основной сферой, где активно проходит цифровизация в России и в мире, является экономика. Экономическое развитие включает 3 этапа:

1. Аграрный
2. Индустриальный
3. Постиндустриальный

Сегодня можно говорить о новой вехе развития – цифровой экономике. Цифровая экономика (также веб-, электронная и диджитальная) – это направление хозяйственной деятельности, в котором основная масса данных обрабатывается цифровыми способами. Ее проявления – онлайн-услуги, интернет-торговля, электронные платежи, краудфандинг, интернет-реклама, электронный документооборот, безналичный расчет и др. Такой формат позволяет быстрее и проще получать доступ к услугам и продуктам. Характерная черта цифровой экономики – отказ от участия посредников. К примеру, человек может заказать себе еду на дом, и для этого ему не нужно идти в магазин и общаться с продавцами. На сайте Госуслуг можно заказывать требуемые услуги и моментально их оплачивать, экономя время. Практически любую продукцию можно приобретать онлайн на специализированных торговых платформах. Другое преимущество цифровизации экономики – возможность меньше тратить. Приобретая товар в интернете, потребитель платит меньше, чем на торговой точке.

В настоящее время проблема цифровизации преимущественно рассматривается в контексте анализа конкретных областей общественной жизни. Первоначально интерес исследователей был сфокусирован на процессе цифровизации экономической сферы общества. По мнению ученых, внедрение цифровых платформ кардинальным образом меняет способы организации бизнеса и управление экономическими процессами. Представляя собой результат высокого уровня информатизации социума, цифровизация создает новые технологические возможности для дальнейшего развития глобальной экономики. Поэтому исследователи отмечают, что «цифровизация оказывает глубокое воздействие на глобальную торговлю и инвестиции, преобразует экономические отрасли и сектора по всему миру» (Гурьянов, 2020. С. 65). Очевидно, что в современном обществе понятие «цифровая экономика» уже не является сугубо теоретическим конструктом, а приобретает отчетливые формы, проявляющиеся в возникновении электронных платежных систем, интернет-торговли, онлайн-банкинга и прочих информационных услуг.

Цифровизация в образовании. Многие образовательные учреждения обращаются к цифровым технологиям, чтобы сделать учебный процесс четче, прозрачнее, эффективнее. Цифровизация в образовании – это переход на электронную систему обучения. Все учебные материалы (пособия, сборники упражнений), а также журналы и дневники будут в режиме онлайн. Вместо привычных тетрадей задания станут выполняться учениками на компьютерах и планшетах. Цифровизация в обучении позволяет проводить дистанционное и онлайн обучение.

Цифровизация в медицине. Плохое финансирование, нехватка рабочего персонала и низкое качество услуг – основные проблемы здравоохранения в стране. Внедрение цифровых технологий поможет улучшить ситуацию. Главное направление – разработка гаджетов, которые позволят удаленно мониторить состояние здоровья пациента. Внедрение специальных цифровых алгоритмов поможет врачам точнее устанавливать диагноз и

назначать лечение. Кроме того, введение электронных карт больного позволяет всегда иметь доступ к его истории болезни: так можно избежать потери медицинских карточек в регистратурах. Процессу цифровизации в здравоохранении мешает скептицизм врачей и пациентов старшего поколения, которые не доверяют технологиям. Но постепенно все больше учреждений обращается к современной технике и цифровым способам обработки данных.

Цифровизация в сельском хозяйстве. В конце декабря 2021 года премьер-министр Михаил Мишустин подписал распоряжение, которым утвердил стратегическое направление цифровой трансформации агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов России на период 2030 года.

Стратегия направлена на достижение высокой "цифровой зрелости" в сферах агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов, а также увеличение вложений в отечественные решения в сфере информационных технологий в 4 раза по сравнению с показателем 2019 года. Другие цели - сокращение бумажного документооборота и сроков предоставления госуслуг, снижение незаконного оборота продукции и повышение качества планирования мероприятий в отрасли.

Цифровизация в бизнесе. Цифровизация в бизнес-сфере способствует технологическому сдвигу благодаря оптимизации и повышению точности и эффективности работы. Цифровизация процессов бизнеса – это перемещение предприятий на электронные платформы. Выделяют 3 стадии перехода:

1. Автоматизация – перенос задач с персонала на устройства и в электронные системы для хранения, обработки и дальнейшей передачи.

2. Цифровизация – оптимизация процессов с целью их приспособления к условиям электронной экономики.

3. Цифровая трансформация – изменение всей системы управления бизнесом: от методов производства до экономической стратегии предприятия).

Достоинства цифровизации бизнеса: легкость контроля за остатками на складах; персонализация для разных категорий клиентов; простота и удобство при осуществлении сделок; широкие возможности для аналитики; отлаженность маркетинга.

Не все предприятия и компании готовы внедрять диджитальные технологии в производство. Но постепенно, перекладывая часть задач на технологии, они понимают преимущества цифровых достижений. Частым препятствием бывает стоимость. Однако издержки на цифровизацию производства окупаются, как правило, уже в первые месяцы. «Оцифровка» структуры предприятия делает его более конкурентоспособным, современным и надежным.

Цифровизация в банковской сфере. Жизнь современного человека неразрывно связана с технологиями, а в банковской сфере от уровня цифровизации во многом зависит успешность бизнеса. За последние несколько лет появилось множество сервисов, которые упрощают банковское обслуживание и максимально переводят его в дистанционную цифровую среду.

Ключевыми задачами до 2024 года станут регулирование оборота данных, экосистем и небанковских поставщиков платежных услуг, а также совершенствование электронного взаимодействия между участниками рынка, государством, гражданами и бизнесом. Продолжится развитие таких инфраструктурных проектов, как Единая биометрическая система, Цифровой профиль, «Маркетплейс» и Система быстрых платежей. Кроме того, планируется внедрение открытых API и создание платформы коммерческих согласий. Особое внимание будет уделено разработке платформ цифрового рубля и «Знай своего клиента».

Развитие технологий информационной безопасности и обеспечение киберустойчивости также является одним из приоритетов Банка России.

Разработанный комплекс мероприятий по реализации основных направлений позволит обеспечить граждан и бизнес более дешевыми и удобными цифровыми финансовыми услугами, снизить издержки участников финансового рынка и будет

способствовать повышению уровня конкуренции.

Несмотря на это, лишь небольшое число поставщиков финансовых услуг полностью приняли новый цифровой тренд. И хотя большинство из них предлагают некоторые банковские услуги в режиме онлайн или на мобильных устройствах, сервисный функционал зачастую не организован должным образом и ограничен клиентскими приложениями. На самом деле, согласно результатам нашего исследования, системная цифровизация какого-либо конкретного процесса осуществляется в среднем лишь одним банком из пяти. Например, клиент может подать заявку на ипотечный кредит через простой онлайн-интерфейс. Но затем он обнаружит, что все последующие процедуры — от проверки его кредитоспособности до утверждения кредита — по-прежнему выполняются вручную и требуют личного присутствия в отделении банка, оформления дополнительных документов и гораздо больших временных затрат. Очень редко весь процесс выстроен и оптимизирован от начала до конца.

Список литературы:

1. Прогноз социального-экономического развития РФ до 2030 года.
2. Проект основных направлений цифровизации финансового рынка на период 2022–2024 года, Москва-2021
3. Всероссийский телефонный опрос в городах с населением 50 тыс. человек и больше 23–26 апреля 2020 года.

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА РОССИИ И ПУТИ ЕЕ РАЗВИТИЯ

ГАПОУ "Колледж малого бизнеса и предпринимательства"(КМБип)»

Кубонина Дарья Александровна, Мухутдинова Дарина Рамилевна, 2 курс;
Научный руководитель: Сорокина Надежда Александровна, преподаватель.

Мы живем в эпоху высоких технологий и пользуемся современными изобретениями в повседневной жизни, поскольку они принесли нам много комфорта. Новые цифровые технологии распространились в каждой области за последние несколько лет. Более того, они стремительно меняются изо дня в день. Сейчас цифровые технологии, инновационные бизнес-модели закладываются во все сферы хозяйственной жизни общества, проявляя воздействие на саму сущность экономики, создавая в ней значимые, структурные изменения. Вследствие чего, формируется цифровая экономика.

По определению Всемирного банка, цифровая экономика (в широком смысле слова) – система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий.

Простыми словами, цифровая экономика – это деятельность, непосредственно связанная с электронной коммерцией, в которую входят: сервисы по предоставлению онлайн услуг, интернет магазины, информационные сайты, зарабатывающие на рекламе и прочие виды деятельности.

Некоторые ученые выделяют три базовые составляющие цифровой экономики: инфраструктура, включающая аппаратные средства, программное обеспечение, телекоммуникации, электронные деловые операции, охватывающие бизнес-процесс, реализуемые через компьютерные сети в рамках виртуальных взаимодействий между субъектами виртуального рынка, электронная коммерция, подразумевающая поставку товаров с помощью интернета и представляющая собой в настоящее время самый крупный сегмент цифровой экономики.

Основными чертами цифровой экономики определяют следующие: экономическая деятельность сосредотачивается на платформах цифровой экономики,

персонифицированные сервисные модели, непосредственное взаимодействие производителей и потребителей, распространение экономики совместного пользования, значительная роль вклада индивидуальных участников.

В условиях цифровой экономики владение продвинутыми цифровыми навыками становится актуальным, например, для маркетологов в целях оптимизации управления рекламой и прогнозирования эмоциональной реакции пользователей на рекламу, юристов для автоматизации анализа материалов, подготовки к судебному процессу, геологов для картирования сложных месторождений полезных ископаемых, анализа сейсмических данных и многих других специалистов. Для инженеров профессиональные цифровые навыки, прежде всего программирование, являются неотъемлемой частью требуемого работодателем набора навыков.

Таким образом, цифровая экономика — это новый вид экономических отношений, который присутствует уже во всех отраслях мирового рынка и активно развивается. Цифровая экономика уже в скором времени может стать ведущим сегментом, драйвером роста и развития экономической системы в целом. Это связано с тем, что цифровая экономика имеет некоторые преимущества перед материальными товарно-денежными обменов, такие как быстрота доставки товара или практически мгновенное оказание услуг. Еще одним преимуществом цифровой экономики является более низкая цена производства и выполнения транзакций.

На сегодняшний день электронная экономика уже выходит за рамки сугубо хозяйственных процессов. Цифровизация внедряется в социальные процессы, от нее во все большей степени зависит успешная жизнедеятельность людей, кроме того, происходит широкомасштабное внедрение цифровых технологий в работу правительственных организаций и структур. Усилия по цифровизации России базируются на Стратегии развития информационного общества и положениях государственной программы «Цифровая экономика». В этих документах осуществлено целеполагание и заданы основные механизмы осуществления цифровой трансформации российской экономики, а также определены источники и объемы финансирования планируемых к осуществлению мероприятий.

Если рассматривать ситуацию в целом, то в Цифровой экономике Россия начала свое развитие только в 2008 году. Именно тогда государство начало активно поддерживать продвижение широкополосного интернета в регионы нашей страны. В это же время была разработана концепция электронного правительства. Через год оно начало постепенно внедряться на практике. Можно сказать, что этот сервис – огромный шаг к внедрению цифровой экономики в жизни россиян. С его помощью госуслуги стало получить гораздо проще как физическим лицам, так и бизнесу. Еще один важный шаг – это сервис, который позволяет записаться к врачу на определенное время в режиме онлайн. Также в РФ давно признана на государственном уровне электронная цифровая подпись, которая упрощает интернет-бизнес и применяется для государственных контрактов, заключаемых онлайн.

Список литературы:

1. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика: учебник для вузов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова; под редакцией Л. И. Сергеева. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 332 с. — (Высшее образование)
2. Основы цифровой экономики: учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.]; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 235 с. — (Высшее образование)
3. <https://investicii-in.ru/otrivki/1199-preimuschestva-cifrovoi-ekonomiki.html>
4. <file:///C:/Users/User/Downloads/24fa94d20770967f24d038cb804bd0af.pdf>
5. <http://government.ru/>

ВОПРОСЫ ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПОКОЛЕНИЯ Z

ГАПОУ «Казанский торгово-экономический техникум»

Латыпова Яна Руслановна, 1 курс;

Научный руководитель: Федорова Екатерина Сергеевна.

Данная тема является актуальной вследствие того, что сейчас цифровизация усилила своё значение на потребительское поведение молодежи после Covid-19. В частности, отмечается, что пандемия Covid-19 ускорила внедрение цифровой трансформации в правительстве и бизнес-моделях во всем мире. Развитие цифровой эры сегодня очень тесно связано с технологическим развитием, и мы можем признать существование искусственного интеллекта. Компании или организации, которые широко используют искусственный интеллект максимизируют и оптимизируют услуги для потребителей.

Потребители стали более требовательными в своем стремлении к более удобному и доступному процессу совершения покупок, что дает компаниям новые возможности для роста, развития трендов и использования технологий.

Исследователи отмечают несколько факторов, связанных с влиянием цифровизации на потребительское поведение молодежи. Первым фактором является влияние пандемии коронавируса. Рассматриваемой проблеме посвящены работы таких ученых, как Yildirim S., Şehirli M.

Yildirim S., например рассуждает, что повышение заказов, накладки в цепочке поставок, перемена в поведении клиентов, прекращение деятельности магазинов и многое другое, спровоцировано эпидемией COVID-19 очевидно, повлияет на формы бизнеса торговли в онлайн формате. Пандемия коронавируса производит обширное влияние на цифровизацию, стандарты обслуживания клиентов и материальное благополучие в сфере мобильной коммерции. Вначале пандемии COVID-19 онлайн-продажи и количество онлайн-покупателей, применяющих устройства с возможностью использования беспроводного интернета, гораздо возросли [8. С. 288-307].

Şehirli M., предполагает, что пандемия трансформировала мир с поразительной скоростью с точки зрения поступков потребителей и применимых условных стратегий для реализации новых возможностей. Соответственно, пандемия COVID-19 значительно продвинула цифровизацию для торговых компаний, сделав её почти неизбежной [7. С. 176-194].

Российская Федерация из-за эпидемии прогрессирующей коронавирусной инфекции COVID-19 анонсировала обязательную самоизоляцию в начале 2022 года и объявила нерабочие дни. Люди впервые за долгое время остались наедине с собой. По этой причине появилась потребность цифровизации экономики России. За короткий срок граждане переложили свои денежные средства на банковские карты, тем самым приобретения осуществлялись через онлайн платежи. Соответственно продажи в интернете стали значительно увеличиваться. Розничной торговле требовалось быстро приспособливаться к новому рынку спроса потребителя. Появились новые бизнес-продукты со способом заказать товары с доставкой на дом. За время самоизоляции, россияне изучили сервисы Google Pay, наибольшая часть транзакций осуществлялась в Москве и Санкт-Петербурге с помощью Apple Pay-30% и Samsung Pay-17%, прочие пользователи остальных регионов использовали Google Pay. Приведем конкретные эмпирические данные на рис.1.

Согласно прогнозу, в результате пандемии рост объемов интернет торговли может ускориться. Пандемия COVID-19 не только укрепила усиливающуюся тенденцию к росту онлайн-покупок, но и создала условия для экспериментов, предлагая потребителям опробовать новые способы получения товаров и услуг, ускорив формирование определенных моделей поведения, которые только начали зарождаться.



Источник: Data Insight

Рис.1. Прогноз интернет-продаж в России, трлн руб.

Таким образом, в результате пандемии усилилась тенденция к росту онлайн-покупок, а потребители стали чаще экспериментировать с удаленным доступом к товарам и услугам, в связи с этим онлайн-взаимодействие будет набирать все большую популярность.

Фактором номер два является психологический и экономический подход на подталкивание к произвольным покупкам среди подрастающего поколения. Данной проблеме посвятили свои работы такие исследователи, как Попова Ю.И., Эксакусто Т.В., Колесникова А.В.

В результате исследования Поповой Ю.И. цифровизация медиаиндустрии непосредственно связана с переменой поведения потребителей, преимущественно среди молодого поколения, которое нуждается в мгновенном доступе к информации в любом месте и в любое время. Осуществляется воздействие как психологического фактора, так и маркетингового. Совершенствуются инструменты персонализации, вводится структура действий искусственного интеллекта [4].

Эксакусто Т.В., проводил исследование необдуманных покупок у женщин, так в цикле исследований наблюдается, что необдуманный шопинг, выявляется как непоколебимое желание совершать покупки, фокусируя внимания на их нужность и последствия. При этом, необдуманность действий при покупках указывают на желание людей оторваться от реальности, повысить самооценку и улучшить настроение. Возможно, что, делая произвольные покупки, люди стараются компенсировать пониженные показатели своего качества жизни. Между тем, получая только краткосрочное удовлетворение [5. С. 49].

Третьем фактором является изменение всех сфер жизни и деятельности человечества, которые вызывают изменения потребительского поведения. Данную сферу исследовали такие ученые, как Одинцов В.О., Гущена Е.В., Кулаков А.В.

Автор Одинцов В.О., пишет о том, что в данное время актуальная экономика переносит глубокую трансформацию, связанную с цифровизацией всех сфер жизни и деятельности человечества и её воздействие на потребительское поведение [3].

С точки зрения автора Гущенной Е.В. в разгар цифровой экономики реализация сделки становится более достижимой. Сведения о продуктах и услугах доходит до клиента (покупателя) в крупных объемах и за минимальные сроки. Все транзакции выполняются легко и в один момент [1. С. 117].

Автор Кулаков А.В. в своей работе пишет о том, что применение цифровизации в области технологий бесконтактной оплаты продемонстрировало практичность, простоту в освоении и использования, а также надежность в online-режиме по всему миру [2. С. 252-256].

Следующий фактор, связанный с влиянием цифровизации на потребительское поведение молодежи, это цифровой маркетинг и контент маркетинга, который влияет на импульсные покупки. Данной проблеме посвящены работы таких ученых, как Pillai R., Rumbay W.E.T.

Pillai R., в частности утверждает, что с течением времени маркетинг также перешел

на цифровизацию, как и любой другой вид бизнеса, и он должен идти в ногу со временем. Цифровой маркетинг в настоящее время охватывает различные методы, такие как поисковая оптимизация (SEO), маркетинг в поисковых системах (SEM), вирусный маркетинг, маркетинг в социальных сетях, контент-маркетинг и многие другие формы, которые помогают привлечь внимание и непосредственно относятся к потенциальным потребителям. Цифровизация маркетинговых каналов помогла охватить более широкую потребительскую базу среди молодежи, сделав ее одновременно экономичной, эффективной и действенной. С началом глобальной пандемии люди вынуждены работать и учиться в интернете, и это дало неожиданный толчок маркетинговой индустрии. С тех пор цифровой маркетинг демонстрирует положительный рост, и ожидается, что в будущем он также значительно вырастет. Пандемия немного улучшила свой график. Благодаря чему большинство предприятий перешли на цифровизацию маркетинговых каналов, чтобы охватить более широкие массы [6. С. 78-85].

Таким образом, исследования показали, что абсолютно все исследователи признают цифровизацию, как изменение обыденного и привычного для всех, на что-то новое и неизученное. Цифровизация имеет след во всех сферах человеческой жизни. В интернете благодаря группированию всех ресурсов пробуждаются произвольные покупки потребителя. Возможность доступа этих благ поддерживается и бесконтактной оплатой, тем самым способствуя совершению покупок в одну секунду и не предоставляя покупателю возможность обдумывания. Действия потребителя в цифровой среде осуществляется опрочетливо, нерассудительно из-за непрерывных экономических и психологических воздействий на человека.

Список литературы:

1. Гущина Е. Г., Витальева Е. М., Волков С. К. Поведение потребителей в условиях цифровизации экономики //Донецкие чтения 2018: образование, наука. – 2018. – С. 117.
2. Кулаков А. В., пивоварова м. А. Потребительское поведение сквозь призму цифровизации //молодежь и наука: шаг к успеху. – 2019. – С. 252-256.
3. Одинцов В.О., Волков Л.В. основные тенденции развития цифровизации // Стратегии бизнеса. 2021. №5.
4. Попова Ольга Ивановна влияние цифровизации на потребительское поведение и развитие сми // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2020. №3 (37).
5. Эксакусто Т. В. Индивидуально-личностные особенности женщин, склонных к компульсивному шопингу //ББК 88.9 А 43. – 2018. – С. 49.
6. Pillai R., Holla N., Srinivas D. A study on Digital marketing and its impact on Consumer Behavior //PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology. – 2021. – Т. 18. – №. 09. – С. 78-85.
7. Şehirli M. Changes in Consumer Behaviors During the Pandemic and Virtual Strategies for Acquiring and Keeping Customers //Impact of Infodemic on Organizational Performance. – IGI Global, 2021. – С. 176-194
8. Yildirim S., Demirtas I., Yildirim D. C. A Review of Alternative Economic Approaches to Achieve Sustainable Development: The Rising Digitalization and Degrowth Post COVID-19 //Handbook of Research on Sustainable Development Goals, Climate Change, and Digitalization. – 2021. – С. 288-307.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БАНКЕ
*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Пермский филиал*

Мирошниченко Анна Александровна, 3 курс;
Научный руководитель: Кариева Эльвира Мазитовна, к.э.н.

На сегодняшний день среди населения большей популярностью пользуются банки, использующие в своей работе информационные технологии. Информационные технологии включают в себя специальные программные обеспечения, различные модели, связанные с управлением рисками и т.д. Особое место в банковских информационных технологиях отводится средствам защиты, чаще всего для этого используют методы криптографии. Кроме того, активно используются технические средства для надежной защиты кредитных карт, баз данных, а также банкоматов и кассовых узлов.

Также банковские информационные технологии способствуют организации эффективного документооборота, налаживанию результативного взаимодействия специалистов различных подразделений.

При разработке информационной модели деятельности банка ищут компромиссное решение, которое обеспечит достижение целей работы учреждения и удовлетворение потребностей клиента. Автоматизация документооборота, формализация структурной схемы работы сотрудников подразделений приводят к снижению трудозатрат. Кроме того, использование информационных технологий ведет к росту численности клиентов путем оптимизации системы оказания услуг и внедрения многочисленных удобных сервисов.

Использование информационных технологий способствует росту конкурентоспособности банков, поэтому уже длительное время финансовый сектор остается одним из основных потребителей информационных технологий

Согласно последнему прогнозу Gartner, Inc., мировые расходы на ИТ в 2022 году составят 4,5 триллиона долларов, что на 5,1% больше, чем в 2021 году.

Несмотря на потенциальное воздействие варианта Omicron, восстановление экономики с высокими ожиданиями процветания цифрового рынка будет продолжать стимулировать инвестиции в технологии.

По прогнозу Gartner сегмент ИТ-услуг, который включает консалтинговые и управляемые услуги, как ожидается, займет второе место по величине роста расходов в 2022 году, достигнув 1,3 триллиона долларов, что на 7,9% больше, чем в 2021 году. В частности, ожидается, что расходы на бизнес- и технологический консалтинг вырастут на 10% к концу 2022 году.

Усиленное внедрение информационных технологий связано, в первую очередь, с увеличением использования мобильной связи и интернета, а также финансовой грамотностью клиентов. Кроме того, большое влияние оказала эпидемия COVID-19.

Согласно исследованию, проведенному в апреле 2021 года Mastercard: в период пандемии 43% клиентов в России предпочитали безналичные платежи наличными, 22% перестали использовать наличные средства и начали применять карты и другие платежные средства, около 50% клиентов стали более активно пользоваться бесконтактными картами, 16% клиентов впервые использовали бесконтактные платежи.

Наиболее популярными информационными инновационными технологиями являются чат-боты, способствующие снижению расходов на колл-центры, и искусственный интеллект, использование которого способствует повышению скорости обработки информации и качества анализа данных.

Несмотря на все преимущества внедрения информационных технологий этот процесс связан с определенными рисками. Так, банки будут вынуждены тратить больше средств на защиту данных, самостоятельно разрабатывать и совершенствовать технологии

защиты. Кроме того, остро встанет необходимость повышения финансовой грамотности клиентов.

Также увеличится риск технологических или инфраструктурных сбоев, что повлечет за собой увеличение инвестиций в собственную инфраструктуру банков.

Главным риском при использовании информационных технологий по-прежнему остается рост количества кибер-атак. Главной целью атак является получение прямой финансовой выгоды. Однако количество краж данных растет более высокими темпами. связано это с тем, что украденная информация используется для хищения денежных средств. Кражи информации в финансовых организациях уже превратились в многофункциональный преступный бизнес. Пароли и логины от различных учетных данных, реквизиты банковских карт занимают около 80% всей информации, продаваемой в сетях теневого интернета.

Другой проблемой является высокая стоимость услуг IT-специалистов, поэтому внедрение информационных технологий связано с ростом инвестиций, которыми не всегда располагают небольшие региональные финансовые организации. Крупные федеральные банки в свою очередь могут позволить себе нанимать лучших IT-специалистов, покупать и внедрять передовые технологии и даже создавать департаменты, которые готовят разработчиков специально для решения банковских задач. Поэтому крупные финансовые институты могут начать еще сильнее вытеснять небольших игроков.

Кроме того, внедрение информационных технологий может привести к затруднению использования банковских услуг менее продвинутых клиентов. Эту проблему банки минимизируют путем создания простых интерфейсов и понятных инструкций.

Не смотря на все риски, с каждым днем увеличивается взаимодействие банков и технологических компаний. Кроме того, в 2018 году была утверждена национальная программа, призванная к 2024 провести цифровизацию экономики, с целью защиты информации граждан и повышения эффективности финансовой отрасли экономики. Однако несогласованность ведомств, разные требования тормозят этот процесс.

Таким образом, с развитием информационных технологий в нашей стране банки стремятся внедрять в свою работу инновационные технологии путем создания своих IT-решений и инфраструктуры или заказав уже готовое решение и интегрировать в свою систему.. Так или иначе, прогресс не остановить, мировые и внутренние IT-тренды влияют на российскую банковскую сферу. Так например, практически все крупные банки имеют API, что дает доступ к финансовому сектору большему числу IT-компаний. Развиваются сервисы, сочетающие в себе технологические и банковские решения. Кроме того, цифровизация платежей и переводов продолжает набирать обороты. Происходит индивидуализация обслуживания. Клиенты банков получают уникальные предложения.

Банки понимают: если не соответствовать трендам, клиенты и бизнес увидят, что они не современные, а значит, неконкурентоспособны и сотрудничать с ними невыгодно. Современные банковские информационные технологии позволяют не только быстро собирать и анализировать данные, они способствуют развитию банкинга, делают услуги более доступными.

Список литературы:

1. Сайт Центрального Банка России – URL: <https://www.cbr.ru/analytics/>
2. Сайт информационного агентства Banki.Ru – URL: <https://www.banki.ru/news/research/?id=10950478>
3. Сайт Gartner – URL: <https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2022-01-18-gartner-forecasts-worldwide-it-spending-to-grow-five-point-1-percent-in-2022>
4. Кудрявцева Ю. В. Рынок банковских услуг: от настоящего к будущему / Ю.В. Кудрявцева // Финансовая аналитика: проблемы и решения.— 2017.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА
*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте российской федерации
Казанский филиал*

Рахматуллина Карина Рустемовна, Хайдарова Майя Раулевна, 2 курс;
Научный руководитель: Пыжьянова Мария Владиславовна, преподаватель.

Цифровизация стала неотъемлемой частью современного и стремительно развивающегося мира. Цифровые технологии распространяются во всех развитых странах, в том числе и в России. Они окружают нас везде: начиная от повседневного общения, заканчивая производственными процессами. Это не обошло и бухгалтерский учет. Для упрощения ведения бухгалтерского учета - создаются и внедряются все новые инструменты основанные на применении цифровых ресурсов в работе организаций. С помощью таких ресурсов повышается производительность компаний, их конкурентоспособность, совершенствуется рабочая среда персонала организации.

Цифровизация – подход к использованию цифровых ресурсов в работе организации. Она подразумевает переопределение технологий и бизнес процессов для усовершенствования рабочей среды сотрудников, взаимодействия с заказчиками и другими участниками деятельности современного предприятия.

Оцифровка – преобразование аналоговых знаний и информации в цифровую форму. Этот процесс дает быстрый и легкий доступ к информации в режиме реального времени и позволяет обмениваться информацией между людьми с помощью подключения к цифровой технике.

Она повышает производительность компании и является одним из главных приоритетов для руководителей предприятий и IT организаций по всему миру.

Можно выделить следующие преимущества цифровых технологий:

1. Оптимизация и упрощение цифровых платформ
2. Упрощение традиционного производства
3. Совершенствование методов построения стратегии ведения бизнеса
4. Выполнение трудоемких задач в более короткие сроки
5. Минимизация ошибок в вычислительных расчетах

Компаниям стала необходима единая для всех филиалов информационная система, которая позволила бы унифицировать правила учета, наладить оперативное получение данных о деятельности подразделений, ускорить формирование регламентированной отчетности, упростить планирование и контроль работы производственных подразделений. Поэтому был создан комплекс 1С, который автоматизирует и упрощает ведение бухгалтерского учета организации.

По проведенному исследованию: рассмотрим введение комплекса 1С в Татарстане в сельскохозяйственное предприятие “Сэт иле”, охвативший 200 рабочих мест в бухгалтерии и планово-экономическом отделе, помогла унифицировать методологию и регламентированного и оперативного учета во всех филиалах предприятия. Повысилась точность расчета себестоимости готовой продукции. Время на формирование еженедельных отчетов о деятельности подразделений сокращено с 4-6 часов до 1-2 минут. Упростилась и ускорилась подготовка регламентированной отчетности. Руководство своевременно получает достоверную информацию, необходимую для планирования и контроля производственной деятельности. В результате уже в первые три месяца использования 1С удалось на 30% улучшить выполнение производственного плана. Ранее регламентированный и оперативный учет в компании не был автоматизирован и велся разрозненно, без применения единых стандартов и правил.

Формирование регламентированной отчетности было затруднено. Возникали ошибки и расхождения в данных. Не было возможности точно рассчитывать себестоимость

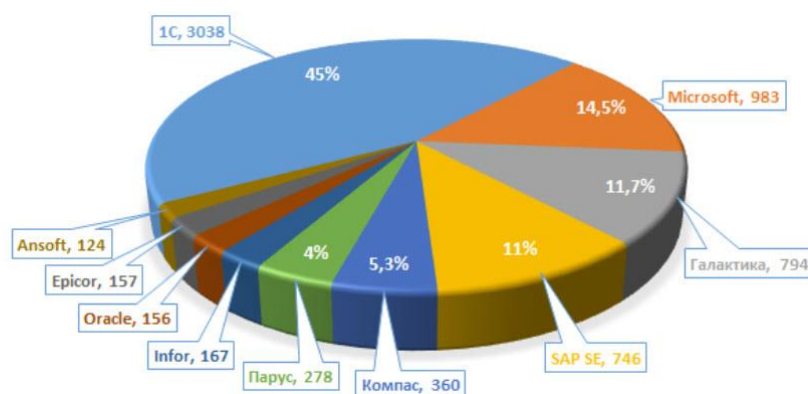
продукции. Для решения поставленных задач было выбрано специализированное отраслевое решение "1С:Бухгалтерия сельскохозяйственного предприятия 8". Цифровизация, на примере установления 1С, значительно улучшила работу над введением бухгалтерского учета на предприятии. [<https://v8.1c.ru/news/17603.htm>]

Существует два международных ИТ-интегратора 1С: “Первый БИТ” и “Рарус”.

Франчайзи, внедряющие 1С:Предприятие 8 в Татарстане:

- “1С:Первый БИТ”: 6171 внедрений
- “1С-Рарус”: 3948 внедрений

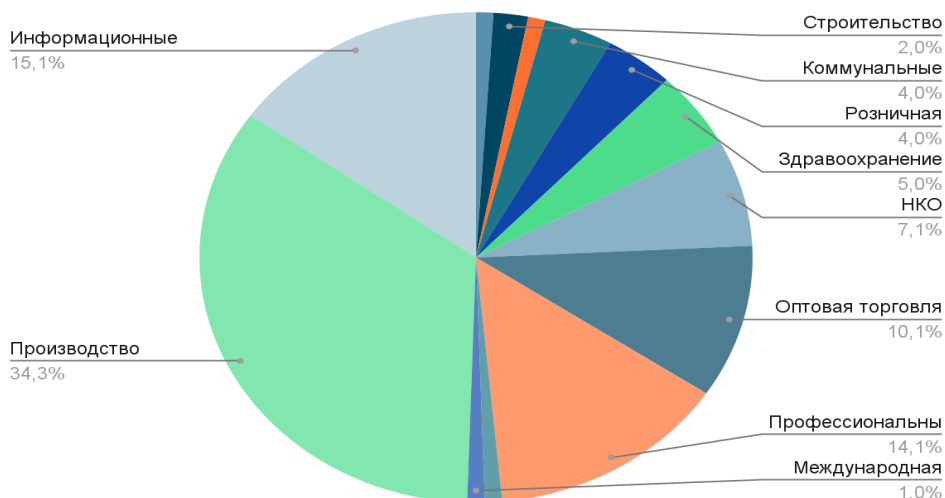
Наиболее часто внедряемые ERP-платформы в России



Аббревиатура ERP переводится и расшифровывается как «планирование ресурсов предприятия», являясь стратегией, в соответствии с которой информация обо всех аспектах деятельности предприятия консолидируется в пределах единой системы с целью повышения эффективности управления. Термин «ресурсы» включает в себя все, что подлежит учету, обработке и анализу, а ERP-система автоматизации представляет собой практическое воплощение данной стратегии.

Основная задача внедрения ERP-системы – сокращение объема «ручной» работы и транзакционных издержек за счет создания единого пространства для планирования и управления. Особенно актуально данное решение для компаний, которые имеют несколько удаленных друг от друга филиалов или подразделений, с которыми центральному офису требуется наладить оперативный обмен информацией

ERP-системы по отраслям



В 2021-2022 годах спрос на ERP-системы останется стабильным и сохранит положительную динамику роста. [<https://wiseadvice-it.ru/o-kompanii/blog/articles/obzor-rossiiskogo-rynka-erp-sistem/>]

Невзирая на наличие конкурентов, программные продукты фирмы 1С являются одними из самых востребованных в России. Всё большее количество предприятий переходит на данную систему, ввиду расширения предлагаемого перечня отраслевых решений.

Решения, которые развиваются и внедряются сегодня, призваны облегчить работу бухгалтера, а не заменить его. Ни одна система не способна развить навыки межличностного общения, работы в команде, управления проектами и группами людей – все это подразумевает постоянное взаимодействие и обмен информацией, множество дополнительных знаний из разных областей. Но быть на «ты» с технологиями – профессиональное преимущество, которое ценят не только руководители, но и простые сотрудники.

Список литературы:

1. ERP-системы. <http://www.it.ru/services/detail.php?ID=374>
2. Цифровизация. <https://invlab.ru/technologii/kakie-sfery-zatronet-cifrovizaciya/>

СОЗДАНИЕ И РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ИНТЕГРИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМИ ФИНАНСАМИ «ЭЛЕКТРОННЫЙ БЮДЖЕТ»

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства

и государственной службы

при Президенте Российской Федерации»

Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина

Тишина Анжелика Владимировна, 2 курс;

Научный руководитель: Свищева Виктория Александровна, к.э.н., преподаватель.

Создание информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет» обусловлено проведением ряда реформ, охватывающих бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации. Несмотря на сложившийся уровень автоматизации процессов управления общественными финансами, оставался определенный круг проблем, препятствующих прозрачности (открытости) бюджетных данных для широкого круга заинтересованных пользователей, применению современных и эффективных способов удаленного взаимодействия участников бюджетного процесса во всех сферах управления общественными финансами, а также полной автоматизации с последующей интеграцией всех процессов управления финансово-хозяйственной деятельности организаций. Накопленный опыт создания межведомственных информационных ресурсов «ЕИС Закупки» и «Госуслуги» благоприятно сказался на создании информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет».

Российская Федерация стремительно движется в направлении формирования «электронного государства», определяющего этапы становления информационного общества. Развитие информационного общества подразумевает создание экономических стимулов, совершенствование общественного устройства, а также расширение межкультурного взаимодействия. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 № 1632-р утвердило программа «Цифровая экономика Российской Федерации», основными направлениями которой являются повышение конкурентоспособности страны, качества жизни граждан и обеспечение экономического роста и национального суверенитета в условиях формирования глобальной цифровой экосистемы. В рамках программы необходимо установить цифровые платформы, реализующие комплекс автоматизированных процессов, которые способны предоставить потребителю широкие возможности для использования источников открытых данных. Подобные системы

нацелены на предоставление данных в режиме онлайн, что благоприятно сказывается на увеличении скорости принятия решений и реагирования на изменения среды, что и стало основной концепцией информационной системы «Электронный бюджет». Таким образом, первыми поставщиками информации для платформы государственной информационной интегрированной системы стали Министерство финансов Российской Федерации и Федеральное казначейство, а в последующем публикация информации легла на плечи органов власти федерального уровня и финансовых органов субъектов Российской Федерации.

Основной целью создания и развития системы "Электронный бюджет" является обеспечение прозрачности, открытости и подотчетности деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления, а также повышение качества финансового менеджмента организаций сектора государственного управления за счет формирования единого информационного пространства и применения информационных и телекоммуникационных технологий в сфере управления общественными финансами [1]. Основываясь на мировом опыте создания информационных систем управления общественными финансами, построение системы "Электронный бюджет" осуществлялось благодаря сочетанию двух подходов: централизованного и децентрализованного. Следовательно, посредством централизации информационных потоков обеспечиваются достоверность, полнота и оперативность учета финансово-хозяйственной деятельности организаций сектора государственного управления и публично-правовых образований с их последующей интеграцией с процессами, происходящими в публично-правовых образованиях, что удовлетворяет цели создания и развития российской системы управления общественными финансами [2].

Архитектура системы «Электронный бюджет» зиждется не на сборе и обработке отраслевой информации, а на регистрации финансово-экономических событий, формировании, введении документооборота на всех этапах бюджетного процесса. Такой подход не ограничивает круг пользователей до финансовых органов публично-правовых организаций, наоборот, позволяет органам государственной власти, местного самоуправления и муниципальным учреждениям использовать информацию при получении средств из бюджета. Таким образом, информационная система «Электронный бюджет» используется поставщиками товаров, работ и услуг при закупках товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд, а также получателями различных видов субсидий, грантов и других бюджетных средств [3]. Сложность построенной архитектуры обусловила этапы внедрения системы «Электронный бюджет». Так, на первом этапе (2011 – 2014 гг.) осуществлялось проектирование и внедрение технологического ядра – подсистемы бюджетного планирования и управления закупками. Второй этап (2015 – 2017 гг.) устанавливал централизованные, то есть сервисные, подсистемы: управление доходами и расходами, денежными средствами, долгом и финансовыми активами, учета и отчетности, финансового контроля и информационно-аналитического обеспечения. Третий этап (2018 – 2020 гг.) укрепил наработки первых двух этапов в совокупности с разработкой подсистем управления нефинансовыми активами и кадровыми ресурсами. Таким образом, поэтапное построение архитектуры позволило создать иерархичную систему, обеспечивающую интеграцию всех подсистем и компонентов. Сочетание технологических и сервисных подсистем заложило основу появления информационного ресурса с обширной нормативно-справочной информацией, отвечающей целям и задачам ГИИС «Электронный бюджет».

Увеличение количества пользователей информационного ресурса устанавливает ряд задач, направленных на развитие системы. Поскольку система «Электронный бюджет» призвана повышать эффективность управления общественными финансами на всех уровнях бюджетной системы, с каждым годом растет число распорядителей и получателей бюджетных ресурсов, вовлеченных в использование информационной интегрированной системы. В ходе исследования Единого портала бюджетной системы, были выявлены следующие проблемы:

- 1) Запутанность информационно-аналитической составляющей, препятствующее единой концепции визуализации информации;
- 2) Отсутствие процесса определения региона проживания пользователя для упрощенной процедуры поиска данных по порталу;
- 3) Нехватка иерархичности предоставляемой информации по принципу значимости и частоты использования.

Следовательно, возрастает необходимость унификации и стандартизации интегрированных процессов, проведения оценки основных потребностей и запросов пользователей, усиление состава публикуемой информации, вызывающей наибольший интерес со стороны потребителя, а также выявления относительно невостребованной информации для оптимизирования состава предоставляемой информации.

Таким образом, создание государственной информационной интегрированной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет» стало значимым событием на рубеже становления «электронного государства» на территории Российской Федерации. Совокупность мирового опыта и отечественных наработок позволила автоматизировать бюджетную систему России для дальнейшего выявления пробелов бюджетного процесса и их трансформации. Доступность информации для граждан стала предпосылкой первых шагов на пути к прозрачности и открытости деятельности всех участников бюджетного процесса. С каждым годом система «Электронный бюджет» принимает новые вызовы для последующего процветания государственной информационной интегрированной системы управления общественными финансами. Так, последними целями, в соответствии с данными официального сайта Казначейства России, является обеспечение полной прослеживаемости бюджетных средств, расширение нормативно-правовой базы, регламентирующей контроль бюджетного процесса, а также внедрение технологий по получению государственных услуг и выплат гражданам Российской Федерации.

Список литературы:

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 июля 2011 г. N 1275-р Концепция создания и развития государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами "Электронный бюджет"
2. Мамонтова Е.А., Степанова Н. В. Создание и развитие государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет» // Вестник финансового университета. 2012. № 5. С. 118 – 124.
3. Чернякова Е.Е. Актуальные вопросы информационного обеспечения бюджетных правоотношений // Бюджет. 2016. № 9. С. 4 – 5.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГРАМОТНОСТЬ УЧАЩИХСЯ ПРИ ПЕРЕХОДЕ РОССИИ В ЦИФРОВУЮ ЭКОНОМИКУ *ГАПОУ «Нижекамский педагогический колледж»*

Хусаенова Алина Артуровна, 3 курс;
Руководитель: Мифтахова Ания Миннисламовна.

Мир меняется на наших глазах. В постиндустриальном обществе цифровые технологии постепенно становятся неотъемлемой частью каждой сфер повседневной жизни. В современном мире управление любой системой без широкого применения средств информационного и компьютерного обеспечения невозможно назвать эффективным. За последние двадцать лет информационные сети, такие как Интернет, стали одним из основных способов коммуникации. В наше время трудно представить функционирование всех сфер жизни без помощи электронных, компьютерных и сетевых технологий. Начиная с

общения и приобретения покупок и заканчивая производством товаров - всё переходит в цифровую среду. Человечество вступило в эпоху глобальных перемен.

В последнее десятилетие в России большое внимание уделяется проблеме повышения экономической грамотности, так как она способствует развитию экономики, повышению уровня жизни граждан и повышению благосостояния населения.

В «Национальной программе повышения уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации» отмечается, что существенно усложнившаяся в последнее время финансовая система, ускорение процесса глобализации и появление широкого спектра новых сложных финансовых продуктов и услуг сегодня ставят перед людьми весьма сложные задачи, к решению которых они оказываются неподготовленными.

Развитие человечества происходит настолько быстро и интенсивно, что сложно порой перестраиваться и «выживать» в условиях неблагоприятной экономической и финансовой ситуации во всем мире. Многие взрослые столкнулись с проблемой того, что они не знают и не умеют управлять своими финансовыми потоками, не могут сформировать правильное отношение к деньгам у своих детей. Поэтому очень часто можно наблюдать ситуацию, когда ребенок просит родителей купить ему в магазине игрушку, не понимая, что она очень дорогая для этой семьи. Для того чтобы он понимал, в какой финансовой ситуации находится семья, желательно не только в школе, но и дома говорить об этом. Умение управлять финансовыми потоками – это не врожденная способность человека, это приобретенная система представлений, ценностей и сформированных привычек.

В подобной ситуации недостаток понимания и практических навыков в сфере потребления, сбережения, планирования и кредитования может привести к необдуманным решениям и опрометчивым поступкам, за которые придется расплачиваться в течение многих лет на протяжении жизни.

Поэтому обучить учащегося азам финансовой грамотности — важная и нужная задача. Финансовая грамотность – это совокупность базовых знаний в области финансов, а также бюджетирования личных финансов, которые позволяют человеку правильно подбирать необходимый финансовый продукт или услугу, грамотно накапливать сбережения и определять сомнительные (мошеннические) схемы вложения денег [2, 175].

В настоящее время содержание начального образования обновляется с учётом интеллектуальных, культурных и социально экономических запросов современного общества. Уже в младшем школьном возрасте в период активной социализации дети начинают сталкиваться с разными экономическими понятиями, законами, отношениями. В силу своей любознательности школьники интересуются тем, как складывается семейный бюджет. Экономическое образование на уровне пропедевтики необходимо осуществлять с первых лет обучения в начальной школе, поскольку именно в этот период начинают формироваться такие экономически значимые качества личности, как ответственность, деловитость, бережливость, экономность, предприимчивость.

Следует отметить, что в Федеральном государственном образовательном стандарте начального общего образования в перечне учебных предметов «Примерной основной образовательной программы образовательного учреждения» учебная дисциплина «Экономика» отсутствует. Однако некоторые цели экономического образования получают отражение в содержании учебных предметов «Математика», «Окружающий мир», «Технология», а также в «Программе духовно нравственного развития и воспитания обучающихся на ступени начального общего образования». Целью современной системы образования для повышения уровня финансовой грамотности является разработка и реализация на уроках математики системы формирования основ экономических знаний младших школьников, базирующуюся на основных подходах, принципах и компонентах организации процесса обучения.

Для развития финансовой грамотности у учеников младшей школы представлен целый тематический комплекс. Он включает в себя деловые, ролевые игры, чек-листы, синквейны, ментальные карты, проекты с обсуждением семейного бюджета.

Математический курс для учеников начальной школы включает в себя темы «Цена. Стоимость», «Доли», «Проценты», «Текстовые задачи» и т.п., которые помогают развивать экономическую грамотность учащихся не только дома, но и в школе.

Поскольку изменить содержание курса математики, предусмотренного программой, невозможно, были подобраны и трансформированы математические задачи таким образом, чтобы можно было отразить в них экономические понятия, отношения и операции с ними. На уроках использовались следующие типы задач: задачи на кодирование и декодирование экономических терминов, позволяющих составить словарь экономических понятий для школьников; задачи на исполнение и составление алгоритмов; задачи на чтение и составление таблиц, простых диаграмм, графиков экономического содержания; текстовые арифметические задачи с экономическим содержанием задачи на финансовую грамотность. Операциональный компонент системы отражает процессуальные характеристики и включает методы, приемы и формы работы по формированию основ экономических знаний младших школьников.

В заключение хотелось бы отметить, что в курсе математики есть множество дополнительных методов для успешного повышения финансовой грамотности учащихся. Ученики обучаются различным навыкам: решение задач с многозначными числами, анализ и прогнозирование, самостоятельное определение проблемы и многие другие.

Подводя итоги, можно сделать выводы, что цифровая экономика — это новый вид экономических отношений во всех отраслях мирового рынка, который сейчас развивается стремительными темпами и уже в ближайшем будущем, с ростом высоких технологий, может стать основным видом товарно-денежных обменов на глобальном мировом уровне. Перед Россией есть возможности для совершения технологического прогресса во многих сферах деятельности в том числе и образование подрастающего поколения. Сейчас России важно выстроить собственные приоритетные ниши для цифровых инноваций, где с наименьшими затратами можно не только добиться самостоятельности на внутреннем рынке, но и стать признанным мировым лидером.

Список литературы:

1. Экономическая теория: Учебник / Под общей ред. акад. В.И.Видяпина, А.И.Добрынина, Г.П.Журавлевой, Л.С.Тарасевича. – М.: ИНФРА-М. – 2016. – 714 с.
2. Цифровая логистика: Учебник для вузов. Афанасиев И.Д. Борисов В.В – 2019. 272с.
3. Государственное регулирование экономики/ 4-е издание, переработанное и дополненное. В.П. Васильев М:2020. 168с.
4. Антимонопольное регулирование в цифровую эпоху. Как защищать конкуренцию в условиях глобализации и четвертой промышленной революции. / Е.Войниканис, Алексей Иванов, А. Цариковский. 2019. 378с.

ПЕРЕХОД РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

ГБПОУ СПО «Альметьевский профессиональный колледж»

Шарипова Диляра Анваровна, 2 курс;

Научный руководитель: Харисова Миляуша Мирфаязовна, преподаватель.

Цифровизация обеспечивает фундаментальные преобразования во всех сферах жизни и деятельности человека. Цифровая экономика задает направления развития всех секторов экономики, возникновения новых рынков и ниш. Цифровая экономика — это деятельность по созданию, распространению и использованию цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг.

В России обеспечение распространения цифровых технологий является одной из национальных целей развития. Так Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», далее — Указ № 204 определил направления развития цифровой

экономики в России.[5]

Такая амбициозная цель достигается лишь в немногих развитых странах. Поэтому для Российской Федерации для ускоренного внедрения цифровых технологий необходимо выполнения ряда условий:

Во-первых, сферы цифровизации должны быть готовы к значительным изменениям. Необходимо коренное изменение способов организации и ведения деятельности. Это можно достичь за счет планируемого интенсивного внедрения цифровых технологий, востребованных организациями и инвесторами.

Во-вторых, в стране к моменту цифровой трансформации должен сложиться сформировавшийся сектор технологического предложения, конкурирующий с международными технологиями. Стоит отметить, что способность сектора технологического предложения на быструю адаптацию зарубежных технологических решений поможет увеличению масштабов собственной деятельности.

В-третьих, одним из основных факторов развития цифровой экономики в России — это рост спроса со стороны населения на цифровые технологии.

С 2019 года начался рост расходов бюджета Российской Федерации на разработку «сквозных» цифровых технологий, до 2024 года из федерального бюджета будут выделены 282 млрд. руб. (миллиарда рублей).[1]

В целях стимулирования спроса граждан и бизнеса на цифровые технологии важно не ограничиваться мерами прямой финансовой поддержки, характерной для модели проектного управления. Сами по себе, в отрыве от благоприятной институциональной среды, они не принесут должного эффекта и вряд ли смогут обеспечить широкий охват частных компаний. Такая стратегия не сможет стимулировать рост спроса на цифровые технологии, особенно в условиях многолетней стагнации инновационной активности предприятий.

Россия показывает перспективные результаты по показателям развития и внедрения цифровых технологий. Так, согласно рейтингу Всемирного экономического форума, в 2018 году Россия занимала 43-е место среди 140 стран, в том числе по направлению «Проникновение информационно-коммуникационных технологий» — 25-е место, что обеспечивается в первую очередь за счет значительной доли пользователей мобильных телефонов среди населения и широкого распространения оптоволоконного Интернета. Это говорит о том, что цифровая экономика затрагивает все сферы бизнеса.[3]

В 2013 году на российский рынок вышла компания *Uber* и был запущен первый каршеринговый сервис *Anytime*. Затем возникли аналогичные платформы в транспортной сфере (*Gett*, *Belka*, *YouDrive*, Делимобиль и др.), сферах профессиональных услуг (*YouDo* и др.), объявлений (*Avito* и др.), образования (*OpenDo*, Интуит), взаимного кредитования (*Fingooroo*, Вдолг), аренды бытовых предметов (*Rentmania*, *Arendorium*) и фриланса (*Freelancer* и др.). Лидеры российского рынка платформенных решений, компании *Yandex* и *Mail.Ru*, стремятся создать собственные экосистемы, способные конкурировать с такими крупнейшими компаниями, как *Amazon*, *Apple*, *Facebook* и др., в том числе за счет вхождения в капитал высокотехнологических стартапов. [4]

Крупнейший российский банк Сбербанк, помимо внедрения в свою бизнес-модель новых элементов цифровой экономики, совершенствует свою экосистему за счет развития цифровых платформ электронной коммерции и совместного потребления (предоставление клиентам единого доступа ко всем платформам через мобильное приложение банка).

Российские компании имеют возможности и ресурсы для разработки и экспорта цифровых технологий будущего. Главное в этом начинании четко представлять, какой продукт создавать и для кого создавать.

Актуальность вопроса о несовершенстве подходов к обучению и переподготовке кадров для цифровой экономики подтверждается увеличивающейся потребностью в квалифицированных ИТ-специалистах. В необходимости изменения системы образования убежден новатор банковской сферы России Герман Греф. Для российской экономики тренд цифровизации связан с серьезными вызовами, так как вопросы формирования цифровой

экономики становятся для России вопросами ее национальной безопасности и конкурентоспособности на мировом рынке, а также вопросами уровня и качества жизни населения России.

Отставание России по темпам и масштабам цифровизации от развитых стран может привести к тому, что она окажется в стороне от научно-технического прогресса. Это чревато следующими угрозами:

- роль России в мировой экономике, будет догоняющей;
- обеспечение национальной безопасности в России будет под вопросом;
- она будет лишена перспектив инновационного развития, что существенно снизит конкурентоспособность как отдельных отечественных компаний, так и всей российской экономики на мировом рынке. К существенным возможным отрицательным последствиям цифровизации для российской экономики и общества можно отнести:

- сокращение количества рабочих мест. [2]

Переход на новые тренды экономического развития может сопровождаться снижением числа занятых;

- появление недобросовестных пользователей новых услуг, появление которых (услуг) вызвано цифровизацией;
- цифровое мошенничество;
- пиратство и распространение вредоносного контента.

В целом влияние цифровизации определяет группы рисков, обусловленных наличием или появлением вызовов тренда цифровизации, возможных угроз, обусловленных этими вызовами, возможных отрицательных последствий цифровизации, сложностей перехода к цифровым технологиям, проблем и практического применения цифровых технологий и др. Для снижения всех групп рисков необходима разработка программ управления ими. Внедрение этих программ вместе с другими программами управления цифровизацией на всех уровнях экономической и социальной жизни позволит воспользоваться преимуществами цифровизации и вывести национальную экономику и социальную сферу страны на должный эффективный уровень.

Преобладание малого и среднего частного бизнеса создает благоприятные условия для внедрения новых эффективных цифровых технологий, которые способствуют развитию предприятий и, соответственно, экономики региона и отрасли. Частный бизнес, чьи продукты и услуги будут востребованы на внутреннем и внешнем рынках, способен обеспечить конкурентоспособность государства на мировой арене в условиях нового технологического уклада. Задача правительства — ликвидировать барьеры и создать условия для его роста и развития. Комплекс мер поддержки со стороны государства должен включать прозрачные условия для создания и ведения бизнеса, систему налоговых льгот, меры привлечения высококвалифицированных специалистов в российские компании.

Таким образом, необходимо изменить подход к формированию задач Программы «Цифровая экономика» и контролю за ее реализацией: требуется активное участие бизнес-сообщества в формировании целевых карт развития государственной Программы, в то время как государство будет создавать условия для конкурентного развития бизнеса. Если ранее страны боролись за технологическое лидерство, сегодня наступает эпоха борьбы за информационное превосходство.

Список литературы:

1. Всемирный банк (2016). Развитие цифровой экономики в России. [Электронный ресурс] (дата обращения: 17.03.2020).
2. Земцов С. П. (2018). Потенциальная роботизация и экономика незнания в регионах России. XIX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества. М.: НИУ ВШЭ. [Электронный ресурс] (дата обращения: 17.03.2020).
3. Комитет по цифровой экономике //РСПП [Электронный ресурс] (Дата обращения: 03.05.2020).

4. Комиссия по связи и информационно-коммуникационным технологиям // РСПП [Электронный ресурс] (Дата обращения: 03.05.2020).

5. Распоряжения Правительства Российской Федерации № 1632 от 28.07.2019г. об утверждении прилагаемой программы «Цифровой экономики Российской Федерации»

Научное издание

Сборник тезисов докладов Межрегиональной научно-практической конференции
«Проблемы и перспективы социально-экономического развития Российской
Федерации»
(г. Казань, 22 апреля 2022г)

Ответственный редактор Ю.А. Кириченко

Подписано в печать 21.04.2022.

Казанский филиал федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Федерации»
420061, г. Казань, Н. Ершова д. 63, www.kaz.ranepa.ru kaz@ranepa.ru

ISBN 978-5-6044943-2-5

