



РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
КАЗАНСКИЙ ФИЛИАЛ

НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЁРСТВО
«СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН»

ФГБОУ ВО «РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ ФИЛИАЛ

**Межрегиональная студенческая
научно-практическая конференция**

**Актуальные вопросы
развития российской
экономики в условиях
геополитической
нестабильности**

20 апреля 2023 г.

ПРЕЗИДЕНТСКАЯ АКАДЕМИЯ

Казань

УДК 33
ББК 65.9 (2 Рос)
П78

Актуальные вопросы развития российской экономики в условиях геополитической нестабильности: сборник тезисов докладов Межрегиональной научно-практической конференции. – Казань; Казанский филиал ФГБОУ ВО РАНХиГС, 2023. - 150 с.

ISBN 978-5-6044943-2-5

Сборник материалов включает в себя доклады участников Межрегиональной студенческой научно-практической конференции «Актуальные вопросы развития российской экономики в условиях геополитической нестабильности», проходившей 20 апреля 2023 года в Казанском филиале Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации в соответствии с планом работы Некоммерческого партнерства «Совет директоров образовательных учреждений среднего профессионального образования Республики Татарстан». Предметом обсуждения участниками конференции стали вопросы современного состояния социально-экономического развития российской экономики в условиях геополитической нестабильности.

УДК 33
ББК 65.9 (2 Рос)
П78

ISBN 978-5-6044943-2-5

© Казанский филиал ФГБОУ ВО «РАНХиГС», 2023 г.
© Коллектив авторов, 2023 г

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ № 1. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.

Болотова М. А. Положительное влияние предпринимательства на экономику страны.

СЕКЦИЯ № 2. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ОПЫТ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ, РИСКИ, ПЕРСПЕКТИВЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ.

Воробьев Ф. Г., Киселева А. Д., Актуальные аспекты валютного регулирования.

СЕКЦИЯ № 3. ГУМАНИТАРНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ.

Авдеева А. Н. Роль аудита эффективности государственных расходов.

СЕКЦИЯ № 4. ВОПРОСЫ ПЕРЕХОДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.

Антонова А. В. Основные проблемы цифровой экономики и способы их решения.

Апунов М. П. Развитие цифровой экономики в Республик

Секция № 1

«ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ»

ОСОБЕННОСТИ УДЕРЖАНИЯ КЛИЕНТОВ НА РЫНКЕ ТИПА В2В
*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Челябинский филиал*

Артамонов Владислав Арсеньевич, 3 курс;
Валитова Валентина Рафаиловна, 3 курс;
Научный руководитель: Коваленко Артем Евгеньевич, доцент.

Цель данного исследования заключается в изучении особенностей удержания клиентов на рынке типа В2В и выявлении наиболее эффективных стратегий удержания клиентов. Для достижения этой цели будут расписаны определенные шаги для более эффективного взаимодействия с клиентом на рынке В2В. Кроме того, в рамках исследования будет проанализировано влияние индивидуальных отношений с клиентами на их удержание.

В современном мире, где конкуренция на рынке только усиливается, одним из важных аспектов успешной работы компании является удержание клиентов. Особенности удержания клиентов на рынке типа В2В имеют свои особенности, которые требуют особого внимания и подхода.

Первым шагом к удержанию клиентов является определение их потребностей и ожиданий. В сфере В2В клиенты обычно являются более требовательными и детально изучают продукты и услуги, прежде чем сделать выбор. Поэтому, компании, работающие в данном сегменте рынка, должны быть готовы предоставлять высококачественный продукт или услугу, а также оказывать своим клиентам высокий уровень сервиса и поддержки.

Вторым шагом является построение долгосрочных отношений с клиентами. Это важно не только для удержания клиентов, но и для увеличения доходов компании. Для этого можно использовать различные маркетинговые и PR-инструменты, такие как программы лояльности, персональные предложения и скидки. Также стоит обратить внимание на создание культуры клиентоориентированности внутри компании, что поможет в создании доверительных отношений с клиентами.

Еще одним важным аспектом удержания клиентов на рынке типа В2В является развитие и поддержка индивидуальных отношений с каждым клиентом. Компании должны стремиться понимать потребности и ожидания каждого клиента и предлагать индивидуальные особенности обслуживания для решения их задач и проблем. Это также позволяет компании лучше понимать рынок и потребности своих клиентов, что является важным фактором при разработке новых продуктов и услуг.

Индивидуальные отношения с потребителем играют важную роль в формировании лояльности клиента на рынке В2В. Когда поставщик устанавливает персональный контакт с клиентом, это позволяет лучше понимать его потребности и предоставлять

индивидуальные решения, которые наилучшим образом соответствуют его бизнес-задачам. Это создает у клиента ощущение заботы и внимания со стороны поставщика, что повышает вероятность того, что клиент будет продолжать сотрудничество в будущем. Кроме того, индивидуальные отношения могут способствовать укреплению доверия между поставщиком и клиентом, что также является важным фактором для формирования лояльности.

Конкретная статистика не предоставляется, однако в целом, исследования показывают, что удержание клиентов на рынке B2B является важным фактором для успешной работы компании. Около 80% доходов компании приходится на 20% ее постоянных клиентов. Кроме того, удержание клиента обходится дешевле, чем привлечение нового. По данным Bain & Company, удержание клиента на 5% может привести к увеличению доходов на 25-95%. Также, исследования показывают, что компании, которые обладают высоким уровнем лояльности клиентов, имеют более высокую прибыльность и более высокую стоимость на рынке.

По итогу можно обобщить вышеперечисленную информацию, для того чтобы удержать клиента мы выделили 5 пунктов:

- 1) Предоставления высокого качества продуктов и услуг;
- 2) Постоянное общение с клиентом;
- 3) Предоставление индивидуальных решений;
- 4) Предоставление дополнительных услуг, не навязывая эти услуги, а просто грамотно предлагая;
- 5) Постоянное улучшение не только качества продуктов и услуг, но и качества взаимодействия с клиентом.

В заключение, особенности удержания клиентов на рынке типа B2B требуют от компаний высокого уровня профессионализма и гибкости. Компании, работающие в данном сегменте, должны постоянно следить за изменениями на рынке, ориентироваться на потребности клиентов и предоставлять высококачественные продукты и услуг.

Список литературы:

1. Агеева, И. В., & Савицкая, Г. А. (2017). Управление взаимоотношениями с клиентами в условиях рынка B2B. Международный журнал экономических исследований, 10(3), 110-114.
2. Барышников, О. В. (2016). Управление клиентской базой в сфере B2B. Научный вестник МГИМО-Университета, (3), 129-134.
3. Веселова, М. А. (2019). Инструменты удержания клиентов на рынке B2B. Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте, (3), 38-43.
4. Гавриленко, В. В. (2017). Маркетинговые стратегии удержания клиентов в условиях рынка B2B. Вестник Московского государственного областного университета, (4), 76-79.
5. Герасимов, В. Г. (2018). Управление отношениями с клиентами на рынке B2B: актуальные вызовы и перспективы развития. Управление и экономика в XXI веке, 12(2), 19-23.
6. Данилов, А. В. (2016). Концепции и методы управления отношениями с клиентами на рынке B2B. Научно-аналитический журнал: экономика, финансы, право, (4), 32-39.
7. Ковалев, И. Ю. (2019). Использование CRM-систем на рынке B2B: проблемы и перспективы развития. Менеджмент в России и за рубежом, (2), 63-68.

8. Лобова, Е. В. (2018). Удержание клиентов на рынке B2B: особенности и проблемы. Вестник Омского университета, (2), 77-82.
9. Мироненко, В. А. (2017). Современные тенденции удержания клиентов на рынке B2B. Вестник Костромского государственного университета имени Н.А. Некрасова, (4), 92-95.
10. Степанова, Е. В. (2016). Инновационные методы удержания клиентов на рынке B2B. Бизнес в законе, (3), 105-110.

РЕЗУЛЬТАТЫ АНТИКРИЗИСНЫХ МЕР РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ 2022-2023 гг.
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
Омский филиал

Байдаков Максим Александрович, 1 курс;
Научный руководитель: Романчугова Наталья Анатольевна.

Обобщенно *экономический кризис* представляет собой комплекс событий, при которых резко возникает спад производства.

Экономические кризисы начались почти 200 лет назад, в период становления индустриальных обществ. За всю историю современного человечества их насчитывают более 20. Черты, характерные для кризиса представлены на рис. 1.



Рис. 1. Характерные черты экономического кризиса

Все перечисленные признаки только основные, в действительности проблем в экономике при кризисной ситуации существует гораздо больше. Как правило они возникают резко и комплексно.

Влияние кризиса ощущают не только предприятия и организации различных секторов экономики, но и обычные граждане. Неблагоприятная обстановка становится причиной: снижения заработной платы и покупательской способности, отказа от привычного набора продуктов, многих развлечений, ухудшения возможностей получения образования, медицинской помощи и ряда социальных услуг, сокращения рабочих мест и пр. При затяжных кризисах в обществе нарастает социальная напряженность, т.е. снижается доверие к правительству, население активно проявляет свое недовольство.

Таким образом, *экономический кризис* — это резкое ухудшение состояния глобальной экономики. Оно проявляется в значительном сокращении производства, нарушении производственных отношений, банкротстве предприятий, росте безработицы. Если кратко определять его результаты – снижается уровень жизни населения, реальный валовый национальный продукт. [5]

Военная операция на Украине, начавшаяся в феврале 2022 года, вызвала ряд экономических проблем, которые поспособствовали экономическому кризису России.

Западные санкции, напряжённость в геополитике, экономическая неопределённость оказали отрицательное воздействие на ВВП России по итогам 2022 г. Согласно первой оценке Росстата, падение российской экономики составило 2,1%. Хотя ранее, Минэкономразвития предполагало снижение на 7,8%, Банк России — на 7,5%, а МВФ — на 6%

Несмотря на тяжёлый год, сокращение физического объёма российского ВВП не побило рекорд прошлых лет. Так, в 2020 г. из-за кризиса и пандемии оно составило 2,7%, а в 2009 г. из-за мирового финансового кризиса этот показатель упал на 7,8% [].

Чтобы защитить экономику, руководство страны разработало план первоочередных действий (первый пакет – 170 мер) был принят 15 марта 2022 г. на заседании Президиума Правительственной комиссии по повышению устойчивости российской экономики в условиях санкций, с этого момента План «выпускается» последовательными пакетами – всего в Плане 309 мер (приняты 11 «пакетов» мер). По состоянию на 27 сентября 2022 г. разработана вся нормативная правовая база для реализации 288 мер (93%), стартовала реализация 273 мер (из них уже завершена реализация более чем 20 мер, по остальным заканчивается работа по их запуску, часть мер – отложенного характера (9)). [3]

Антикризисные меры, направленные на поддержку бизнеса и граждан, повышения доверия к банковской системе, укрепления товарных и финансовых рынков, например:

- перенос сроков уплаты налогов, других обязательных платежей, сдачи налоговой (бухгалтерской) отчетности, проведения мероприятий налогового контроля;
- защита компаний при падении стоимости чистых активов;
- меры поддержки для IT-компаний, фармацевтической отрасли, аграриев;
- изменения в валютной и банковской сфере для организаций и индивидуальных предпринимателей;
- изменение ключевой ставки Банка России;
- введение обязательной продажи иностранной валюты;
- изменения по займам в валюте и переводам денежных средств;
- временные изменения в части операций с наличной валютой;
- изменения условий приобретения акций публичных акционерных обществ;
- изменения в обучении лиц, прервавших учебу за границей;
- снижение налоговых ставок;
- предоставление субсидий, грантов предприятиям быстрого питания, высокотехнологичного, импортозамещающего производства, IT, строительной отрасли, малому и среднему предпринимательству. [4]

Рассмотрим результаты некоторых антикризисных мер.

1. Изменение ключевой ставки Банка России.

Так, западные санкции повлияли на волатильность курса рубля, а вместе с внешними ограничениями на импорт вызвали ажиотажный спрос на отдельные категории товаров и на наличные. Возник существенный риск увеличения инфляции и реализации рисков для финансовой стабильности. Благодаря накопленному опыту таргетирования инфляции удалось быстро предотвратить всплеск цен, минимизировать риски для финансовой стабильности и за считанные месяцы вернуть ставки по кредитам и депозитам к их докризисным значениям. 28 февраля 2022 г. Банк России повысил ключевую ставку с 9,5 до 20% годовых. Этого оказалось достаточно, чтобы успокоить волатильность на валютном рынке и удержать инфляцию. Повышение ставки позволило

вернуть в банки деньги вкладчиков, то есть защитить сбережения людей от инфляции и поддержать стабильную работу самих банков. [1]

2. Отраслевые меры поддержки

ВВП сельскохозяйственного сектора продолжает расти благодаря рекордному урожаю в 2022 г. и переориентации на внутреннее потребление и новые рынки сбыта.

По данным Росстата, в 2022 году производство сельхозпродукции в хозяйствах всех категорий выросло в сопоставимых ценах на 10,2% по сравнению с предыдущим годом. В растениеводстве рост составил 17,9% (до 5,266 трлн рублей), а в животноводстве – 10,5% (до 3,585 трлн рублей). [2]

Существенно оживилась строительная отрасль. Росстат отмечает, что по итогам 2022 г. было введено в эксплуатацию 102,7 млн м² жилья, что на 11% выше аналогичного показателя годом ранее и является абсолютным рекордом в новейшей истории страны. Кроме того, за счёт снижения ключевой ставки Банка России и благоприятных процентных ставок по кредитам в 2022 г. установлен исторический максимум по объёму выдачи ипотечных кредитов. Общая сумма выданных ипотек составила около 697 млрд руб.

Финансовый сектор показал рост благодаря мерам поддержки со стороны государства и из-за необходимости переориентировать капитал на внутреннюю экономику на фоне западных санкций.

Сектор добычи полезных ископаемых продемонстрировал рост за счёт высоких цен на энергоресурсы в 2022 г. Экспортные поставки сырьевого сектора своевременно переориентировали с европейского рынка на азиатский — в основном на Индию и Китай. Объёмы производства нефтегазового сектора по итогам 2022 г. также выросли.

3. Налоговое стимулирование и снижение регуляторных ограничений

Меры налогового стимулирования, направленные на высвобождение оборотных средств предприятий, а также временное снижение налоговой нагрузки в отдельных отраслях позволили бизнесу перенести на осень текущего года начало платежей по годовому и квартальному УСН (установленный общий срок уплаты УСН за 2021 г. – 31.03.2022 для организаций, 30.04.2022 – для ИП; срок уплаты УСН за первый квартал 2022 г. для всех – 25.04.2022) и высвободить ориентировочно до 37 млрд рублей. Мера охватила около 500 тыс. предприятий малого бизнеса с численностью работников более 1,5 млн человек. [3]

В заключении, отметим, что выполнение основных задач антикризисных мер обеспечило:

а) определенную свободу хозяйственной деятельности внутри страны – за счет сокращения избыточных процедур, продления разрешений и лицензий, уменьшения числа проверок, расширения мер налогового стимулирования, ускорения бюджетных процедур;

б) бесперебойную работу предприятий и выстраивание новых логистических и производственных цепочек, обеспечение компаний оборотными средствами;

в) лучшие условия для импорта;

г) обеспечение занятости за счет предотвращения закрытия производств, программ переобучения, расширения социальных программ.

д) экономическую поддержку промышленности (с акцентом на импортозамещение), сельскому хозяйству, транспорту, IT-сектору и инноваций, туризму, строительству и ЖКХ.

е) стабилизацию ситуации на финансовых рынках, поддержке работы банковской системы, обеспечению ликвидности.

Список литературы

1. Итоги работы Банка России 2022: коротко о главном [Электронный ресурс] / URL: https://cbr.ru/StaticHtml/File/145751/kgo_2022.pdf

2. Льготы для сектора АПК: результаты рынка в 2022 году, господдержка отрасли, инвестирование, планы развития [Электронный ресурс] / URL: <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/lgoty-dlya-sektora-apk-rezultaty-rynka-v-2022-godu>
3. О ходе реализации Правительством антикризисных мер [Электронный ресурс] / URL: https://sospp.ru/wp-content/uploads/2022/10/daydzhest_mery_podderzhki-27.09.2022.pdf
4. Перечень антикризисных мер в 2022 г. [Электронный ресурс] / URL: <https://muob.ru/aktualno/news/novosti-poseleniy/1238961.html>
5. Экономический кризис: что это, причины и последствия, примеры [Электронный ресурс] / URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/62b331049a79474260be9166>

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина – филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Войтус Антон Михайлович, 3 курс;

Менькова Анастасия Михайловна, 3 курс;

Научный руководитель: Свищева Виктория Александровна, к. э. н., доцент.

В настоящее время термин государственно-частного партнерства (ГЧП) трактуется по-разному. ГЧП представляет собой тесное долгосрочное взаимодействие государства и частного партнера, при котором частный партнер финансирует, проектирует, строит, в дальнейшем эксплуатирует объект и передает государству.

Основными задачами данной работы являются:

- 1) Рассмотрение сущности и целей государственно-частного партнерства;
- 2) Анализ частных инвестиций проектов ГЧП за 2021–2022 гг.;
- 3) Выводы о текущем состоянии ГЧП в России.

Нормативно правовая база представлена ФЗ №224 «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Основные цели ГЧП представлены на рис. 1.



Рисунок 1- Цель государственно-частного партнерства [2]

Одним из главных механизмов ГЧП являются концессионные соглашения (80,95% от общего количества реализуемых проектов в 2022 году), заключая которые обе стороны получают определенную выгоду.

В свою очередь ГЧП проекты имеют как преимущества, так и недостатки. К основным преимуществам можно отнести привлечение инвестиций в инфраструктурные проекты за счет финансовых и прочих дополнительных ресурсов, то есть экономия государственных расходов, привлечение экспертов, а также технологий частных предприятий, снижение коррупции, привлечение инвесторов в значимые сектора экономики. Несмотря на существенные преимущества у ГЧП существуют недостатки, к которым относится срок реализации проекта, существуют риски для частного партнера, связанные с изменением законодательства, сменой власти.

Проведем анализ рынка частных инвестиций в инфраструктуру страны:

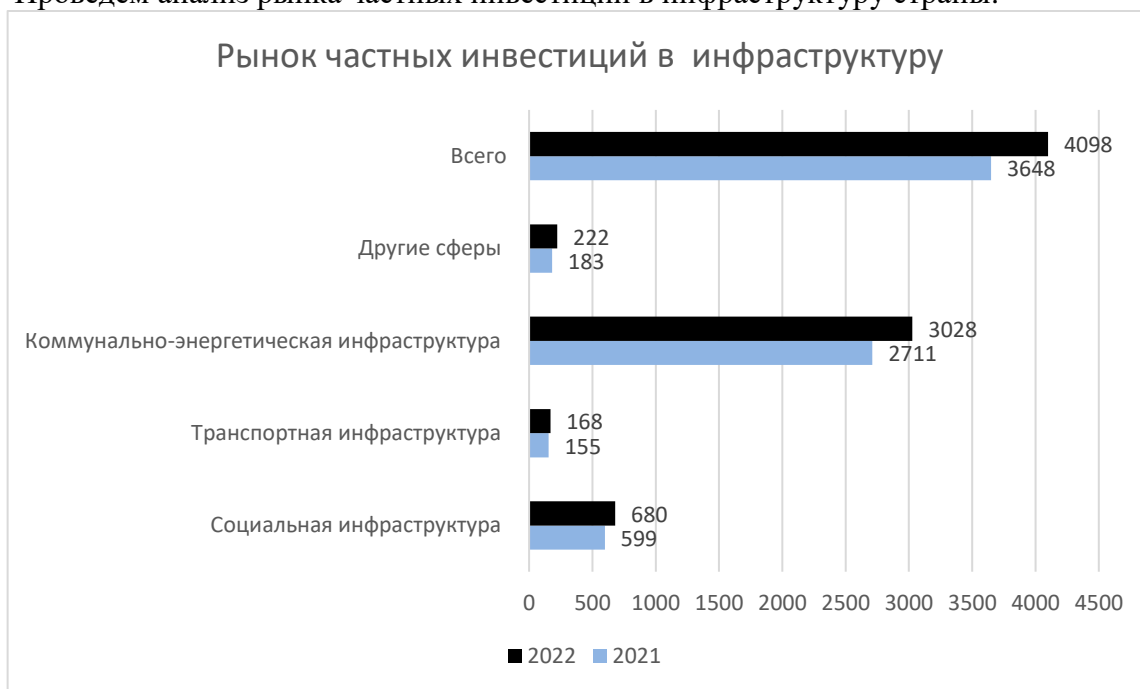


Рисунок 1- Рынок частных инвестиций в инфраструктуру России в 2021–2022 гг. [3]

Исходя из данных рисунка 1 можно сделать вывод о том, что за исследуемый период социальная инфраструктура показала темп прироста 13,52%, темп прироста в коммунально-энергетической инфраструктуре составил 11,69%, в транспортной инфраструктуре темп прироста составил 8,39%, в свою очередь, другие сферы показали темп прироста 21,31%, общее количество проектов также увеличилось, темп прироста составил 12,34%.

По уровню реализации проекты ГЧП могут подразделяться на 3 уровня: муниципальный, региональный и федеральный.

Проанализируем распределение частных инвестиций по уровням реализации.

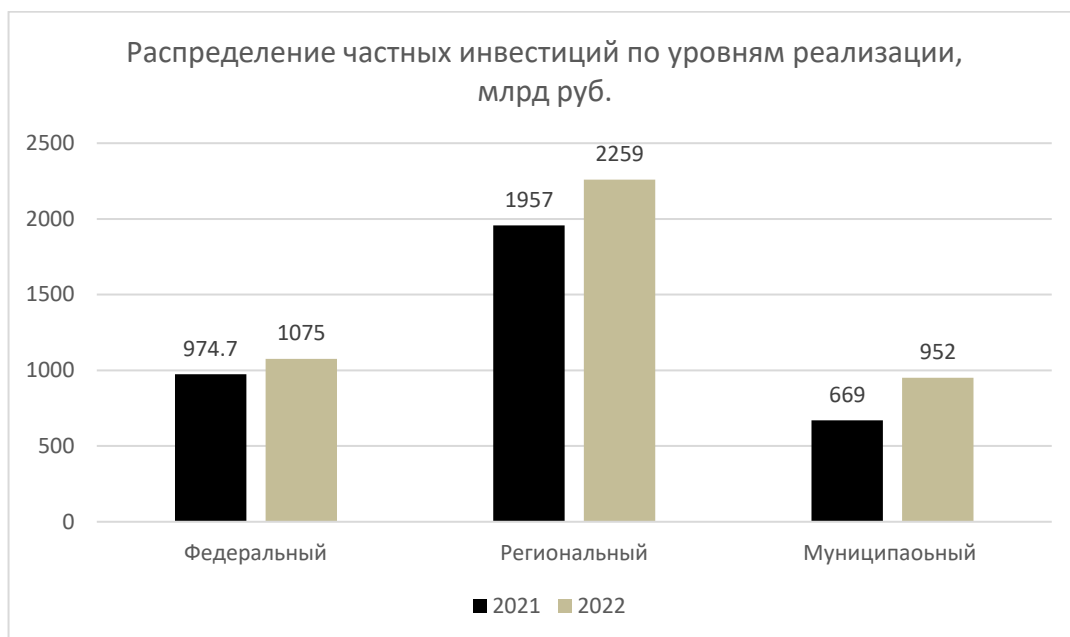


Рисунок 2- Распределение частных инвестиций по уровням реализации за 2021–2022 гг. [3]

Общий объем инвестиций за 2021–2022 гг. увеличился на 685,3 млрд руб. или 19,03%. Исходя из данных, представленных на рисунке 2 можно сделать вывод о том, что наибольшее объём инвестиций приходится на региональный уровень, однако средняя сумма заключения проекта больше на федеральном уровне. За 2021 год на федеральном уровне было заключено 38 соглашений, региональном-505, муниципальном- 3105, удельный вес составил 1,04%, 13,84%, 85,12% соответственно, средняя сумма заключения соглашений на федеральном уровне составила 25,65 млрд руб., региональном- 3,88 млрд руб., муниципальном- 0,22 млрд руб. В 2022 году число соглашений на федеральном уровне достигло 44, региональном- 617, муниципальном- 3437, что составило 1,07%, 15,06%, 83,87% от общего числа проектов соответственно, средняя сумма заключения проекта на федеральном уровне 24,43 млрд руб., региональном- 3,66 млрд руб., муниципальном- 0,28 млрд руб.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что ГЧП занимает важную роль в экономике России, оно способствует привлечению частных инвестиций, а также необходимо для устойчивого социально-экономического развития. Концессионные соглашения- основной механизм реализации ГЧП, в 2022 году удельный вес составил 80,95% от общего количества реализуемых проектов. Государство продолжает совершенствовать законодательство в данной области, вводить различные льготы для частных партнеров. Так, 4 ноября 2022 были внесены поправки в ФЗ №428, которые связаны с упрощенным доступам к льготам особых экономических зон для концессионеров [1]. Анализ, проведенный в данной работе, говорит нам о том, что ГЧП продолжает развиваться, статистические показатели из года в год, несмотря на нестабильную экономическую обстановку, показывают свой рост.

Список литературы

1. Федеральный закон от 04.11.2022 N 428-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об особых экономических зонах в Российской Федерации"
2. Федеральный закон "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 13.07.2015 N 224-ФЗ (ред. от 29.12.2022)

3. Платформа для подготовки проектов и привлечения инвестиций в инфраструктуру «Росинфра». Режим доступа: <https://rosinfra.ru/> (Дата обращения: 30.03.2023)

ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В
УСЛОВИЯХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
ГАПОУ «Чистопольский сельскохозяйственный техникум им.Г.И.Усманова»

Гайнуллина Аделя Надировна, 3 курс;
Научный руководитель: Барсова Валентина Ивановна

Трудно переоценить роль молочного скотоводства в обеспечении продовольственной безопасности страны. Благодаря тому, что Россия обеспечивает себя молоком и молочными продуктами на 80%, никакие внешние факторы (торговые войны, эмбарго) не могут существенно пошатнуть ситуацию на молочном рынке. Как показали события последних лет, при самом неблагоприятном развитии событий мы можем покрыть дефицит за счет внутреннего производства. Иными словами, россияне никогда не останутся без молока, масла и сыра. Однако, по подсчетам специалистов профильного министерства, чтобы быть совсем спокойными по этому вопросу, Россия должна обеспечивать себя молоком хотя бы на 90%.

Основной целью исследовательской работы является:

- исследование состояния производства молока на предприятии;
- анализ показателей производства молока и оценка его эффективности;
- поиск резервов по увеличению объема производства молока и обоснование его эффективности.

Основными задачами для достижения поставленных целей являются:

- определение основных показателей производства молока, а также возможных факторов его роста в современных экономических условиях;
- обоснование повышения уровня производства молока и ее эффективности на предприятии.

Объектом исследования является сельскохозяйственное предприятие ООО «Агрофирма «Южная» Нурлатского района республики Татарстан.

Информационную базу исследования составила научно-популярная литература, периодическая печать, труды ученых - экономистов, а также данные годовой бухгалтерской отчетности ООО «Агрофирма «Южная»» за 2019, 2020 и 2021 годы.

Молочное скотоводство является главной отраслью исследуемого предприятия, о чем свидетельствует структура товарной продукции.

В ООО «Агрофирма «Южная» молоко является единственной продукцией, которая приносит ежедневно денежные средства в кассу хозяйств и тем самым улучшает финансовое состояние. В отличие от других видов продукции сельского хозяйства молоко поступает ежедневно и также реализуется каждый день. Для анализа производства молока на предприятии далее рассмотрены показатели, характеризующие эффективность производства молока (таблица 1), которые свидетельствуют о положительной динамике.

Таблица 1. Экономическая эффективность производства молока в ООО Агрофирма «Южная»

Показатели	2019год	2020 год	2021 год	2021 г. в % к 2019г.
Продуктивность, ц	52,53	40,03	45,95	87,47
Затраты труда на 1 ц, чел.-час	0,58	1,45	1,79	308,62
Производственная себестоимость 1 ц продукции, руб.	1149,99	1185,21	1599,99	139,13
Полная себестоимость 1 ц	1157,8	1589,99	1699,0	146,74

продукции, руб.				
Средняя цена реализации 1 ц, руб.	1179,63	1736,76	1896,35	160,75
Прибыль в расчете на 1 ц, руб.	21,83	146,77	197,35	903,98
Уровень рентабельности, %	1,89	9,23	11,62	614,8

Таблица 2. Материально-денежные затраты отрасли молочного скотоводства в ООО Агрофирме «Южная».

Статьи и затраты	Всего затрат, тыс. руб. 2021год	Затраты на 1 ц., руб. 2021год	Структура затрат, %
Оплата труда с отчислениями на социальные нужды	20312	276,08	17,26
Корма	42247	574,08	35,89
Содержание основных средств	8948	121,62	7,60
Электроэнергия	2927	39,78	2,49
ГСМ	12741	173,18	10,82
Прочие затраты	30538	415,08	25,94
Итого затрат	117713	1600	100

Данные таблицы 2 показывают, что основную массу затрат отрасли молочного производства составляют затраты на корма, они занимают 35,89% в общей структуре затрат. Если происходит ухудшение климатических условий, корма приходится закупать дополнительно, что накладывает большое бремя на хозяйство. На втором месте прочие затраты – 25,94%. На третьем месте находятся затраты на оплату труда с отчислениями на социальные нужды, которые составляют 17,26% в общей структуре. ГСМ, содержание основных средств и затраты на электроэнергию занимают четвертое, пятое и шестое места соответственно.

В результате проведенных исследований можно сделать следующие выводы. Отрасль молочного скотоводства занимает значительный вес в экономике предприятия. В среднем за 3 года 31,82% товарной сельхозпродукции занимает молоко, что означает в хозяйстве развитое молочное производство. Наблюдается общая тенденция роста производства молока, при этом растет доля в общей прибыли (60,36%). Молочное производство в хозяйстве является прибыльным.

Производство молока в хозяйстве является экономически эффективным производством. За анализируемый период продуктивность по отношению к базовому году снизилась на 12,53%, а валовой надой молока увеличилась на 21,46%, причиной которого в основном является увеличение поголовья коров. Это может быть связано также с плохими климатическими условиями, поэтому для кормления могут быть использованы некачественные корма. Возможно, дойные коровы по какой-то причине испытывали стресс. Снижение надоев может быть связано с периодом лактации у коров. Недостаток витаминов, полезных веществ тоже влечет за собой снижение надоев. Исправить это можно путем добавления в рацион витаминов, изменения условий содержания коров. Затраты труда увеличились в 3,1 раза, что связано с увеличением поголовья КРС и валового надоя молока. Производственная и полная себестоимость увеличилась на 28,36% и 46,74% соответственно. Исходя из этого видно, что прибыль увеличилась в 9 раз, за счет увеличения средней цены реализации и увеличения жирности молока. Уровень рентабельности выросла до 11,62% в 2022 году, что в 9 раз выше показателя 2018 года.

В качестве путей повышения эффективности производства молока можно предложить следующие решения:

1. Руководству и зооветслужбе заниматься обновлением молочного стада, снизить яловость коров, улучшение селекционно-племенной работы, осуществлять мероприятия

по совершенствованию организации труда, повышению квалификации работников.

2. Полноценная кормовая база должна соответствовать предъявленным требованиям. Кормовые рационы должны быть сбалансированы по питательным веществам.

3. Больше внимания уделять качеству реализуемой продукции (охлаждение молока) и каналам ее реализации.

4. Комплексное применение современных достижений наукоемких технологий в молочном скотоводстве, которое может обеспечить достаточно высокую эффективность производства продукции.

5. Исключить ручной труд при выполнении мойки и дезинфекции доильно-молочного оборудования.

6. Применение современного доильного оборудования.

7. Наличие холодильных установок, обеспечивающих сохранность качественных свойств молока.

8. Закупка эффективных дезинфицирующих средств.

9. Следует уменьшить до минимума загрязнение пола навозом и мочой животных.

10. Ни в коем случае нельзя пренебрегать правилами уборки помещения. Все органические вещества на ферме, в особенности - корма и подстилки, следует держать сухими.

11. Дойные коровы должны быть перед дойкой чистыми и спокойными.

Список литературы:

1. Алтухов А. – Риски и возможности их преодоления в сельском хозяйстве // Экономист №9-2019г. с.28-36

2. Чуев И.Н. Экономика предприятия: учебник. - М.: Дашков и К, 2018

3. Эффективность сельскохозяйственного производства (методические рекомендации) /Под ред. И.С. Санду, В.А. Свободина, В.И. Нечаева, М.В. Косолаповой, В.Ф. Федоренко. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2019. – 228 с.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ БУДУЩЕЕ РОССИИ - ЭТО УЖЕ СЕГОДНЯ *ГАПОУ «Аксубаевский техникум универсальных технологий»*

Кашафутдинов Марсель Минабутдинович, 3 курс;
Научный руководитель: Мартынова Альбина Филипповна

Основным направлением глобального экономического роста в эпоху развития постиндустриального общества является переход от аграрно-промышленной экономики к информационной, что подразумевает развитие интеллектуальных ресурсов, научных и информационных технологий, эффективное использование различных факторов производства. Здесь, прежде всего, имеется в виду развитие информационных технологий, компьютеризированных систем, высоких производственных технологий, которые являются результатом новых физико-технических и химико-биологических открытий, основанных на них инновационных технологий, инновационных систем и организации различных сфер человеческой деятельности.

Экономика России в 2023 году имеет смешанный тип. Основой выступает ее рыночная разновидность, однако роль государства в экономических процессах тоже нельзя умалять. Здесь видно присутствие многоукладности, когда крупная частная собственность доминирует. Регулирование рыночной экономики в России происходит с использованием разных механизмов. Это и непосредственно рыночные, и государственные – через судебную и законодательную ветви власти, посредством льгот, дотаций, налогов.

Внутренний валовый продукт является одним из основных показателей роста и развития любого государства независимо от его направления.

Для наглядности возьму данные в Докладе Министерства экономического развития Российской Федерации «О текущей ситуации в российской экономике. Январь - февраль 2023 года» .

Рассмотрим показатели деловой активности:

И так в январе 2023 г. экономика продолжила восстанавливаться. По оценке Минэкономразвития России, с исключением сезонного фактора в январе ВВП вырос на +0,2% м/м SA. В годовом выражении снижение ВВП замедлилось до -3,2% г/г после -4,2% г/г в декабре 2022 г. (по итогам 2022 г. снижение на -2,1%), что в принципе не плохо ведь в 1 квартале 2022 года звучали прогнозы о более -10% от ВВП.

Как показывают результаты расчетов, потенциал экономического роста за счет ускорения научно-технологического развития по указанным выше направлениям достаточно велик. Так, в сценарии ускорения научно-технологического развития Российской Федерации вклад фактора научно-технологического развития в прогнозный период может обеспечить 35-40% совокупного прироста ВВП.

Из курсов экономики мы знаем, что существует два направления промышленного производства:

а) обрабатывающая промышленность; б) добывающая промышленность.

а) По итогам 2022г. падение обрабатывающей промышленности составил -1,3%

б) Также по итогам 2022г. рост добычи полезных ископаемых составил 0,8% , что не плохо ведь доходы от экспорта полезных ископаемых составляют порядка 70% дохода бюджета России.

В годовом выражении Индекс промышленного производства спад замедлился до -2,4% г/г после -4,3% г/г в декабре прошлого года. Улучшение динамики связано, прежде всего, с ростом выпуска в обрабатывающем секторе.

Строительство и сельское хозяйство в 2022 вышли с хорошими показателями деловой активности в 9,9% и 2,7% соответственно, что положительно влияет на экономику в целом, ведь строительство и сельское хозяйство является фундаментом экономики России.

Но все же основное направление должна занять Россия в улучшении бюджетного баланса. По прогнозам Минфина, доходы в 2023 году могут составить 26,13 трлн рублей, в то время как расходы — 29,056 трлн рублей.

Макроэкономическое направление науки сосредоточено на изучении национальных, международных и глобальных экономических систем, которые также стремятся к высокой общей эффективности и постоянному развитию. Таким образом, экономика любого государства стремится к росту и развитию.

Под экономическим развитием понимаются качественные и количественные изменения в производственной, социальной, экономической, культурной, научной и других сферах жизни общества. Можно сказать, что она включает в себя практически все элементы человеческой жизни и имеет положительный вектор.

Развитие экономической системы может быть специфическим, так как формируется под влиянием особенностей развития той или иной национальной экономической структуры. Экономическое развитие является основой для оптимального роста экономических показателей. Кроме того, важную роль в этом направлении играет человеческий капитал и созданные им инновационные идеи.

Часто в качестве синонимов используются термины "экономический рост" и "развитие". Но такой подход не совсем корректен. В теории экономической науки экономический рост понимается как количественное изменение совокупных итоговых показателей экономической системы, а развитие - как качественное структурное изменение.

Появление инновационной деятельности, создание условий для научно-технического и технологического развития, повсеместное повышение уровня жизни людей являются основными признаками наличия экономического развития.

Бюджет Российской Федерации фактически на протяжении 20 лет являлся дефицитным, так же дефицит в 2022 году составил порядка 3 трлн. рублей.

И это означает то, что необходимо проводить финансовые реформы, например, в виде жесткой экономии (что замедляет рост производства в экономике) или инвестиции в НТП (новый технический прогресс) так как информационно-технологическая экономика превосходит аграрно-промышленные.

Выведем основные меры по улучшению и укреплению Российской экономики:

Переход экономики с аграрно-промышленного к информационной.

Привлечение инвестиций для экономики.

Степень экономического развития государства зависит от множества факторов, которые составляли основу экономического роста, а также создавали условия для качественных изменений в экономической системе. Мир имеет определенное представление об экономическом развитии стран на примере моделей ведущих государств в мировой истории в определенные периоды времени. Таким образом, существует набор параметров, которые могут характеризовать качественные изменения в экономических системах. В большинстве стран с экономическим ростом наблюдаются следующие тенденции:

- Повышение ценности и качества людских ресурсов.
- Сокращение коррупции.
- Увеличение объема инвестиций.
- Повышение эффективности производства.
- Сложная инновационная система.
- Конкурентоспособность национальной экономической системы.
- Стабильный рост совокупных показателей в долгосрочной перспективе.
- Общее улучшение качества и уровня жизни населения.

Важно помнить, что любая экономическая система подвержена циклическому развитию. Она может переживать спады, периоды быстрого роста и бумов, глубокие кризисы. Часто экономики делятся в зависимости от степени индустриализации. Выделяются доиндустриальные страны, для которых характерно развитие сырьевого сектора. Есть также страны со смешанным типом, с промышленным, постиндустриальным режимом, страны, где экономика строится на знаниях. Последний тип представляет собой этап экономического развития в постиндустриальном обществе, где доминируют инновации, знания и информация.

Таким образом, развитие с экономической точки зрения - это качественное изменение привычного образа жизни общества. Это изменение приносит новые

тенденции, которые способствуют улучшению всех показателей экономической и социальной сфер государства.

В заключение хочу сказать, что необходимо увеличить производительность труда и другие показатели экономической эффективности экономики.

Третье десятилетие для российской экономики является ключевым с той позиции, что давно назрела необходимость в изменении модели экономического роста. Сегодня это имеет первостепенное значение для всех слоёв общества. Текущая траектория роста экономики не способна решить накопившиеся проблемы в нашей стране.

Намечается тенденция к активному развитию транспортно-логистической инфраструктуры. Большие силы будут отданы на импортозамещение, уменьшение инвестиционной активности субъектов экономики в связи с запретами со стороны коллективного запада, а также изменению оценок инвестиционного климата Российской Федерации.

Делать прогнозы относительно развития экономики России в такое трудное время, с постоянно меняющимися мировыми настроениями, растущим количеством санкций против страны, непросто.

Сейчас экономика Российской Федерации приобретает ориентацию на удовлетворение внутреннего спроса. Это очень важно в условиях санкционной политики Запада, когда необходимо создавать собственное, обеспечивать свои потребности, без привлечения внешних ресурсов.

Список литературы

1. Баликоев, В.З. Общая экономическая теория: учебник/ В. З. Баликоев. – 16-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 528 с.
2. Богатырева, М. В. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. В. Богатырева, А. Е. Колмаков, М. А. Колмаков. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 424 с.
3. Борисов, Е. Ф. Экономика: учебник и практикум / Е. Ф. Борисов. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 383 с.
4. Бродский, Б. Е. Макроэкономика: Продвинутый уровень: курс лекций / Б. Е. Бродский. – Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2019. – 336 с.
5. Доклад «О текущей ситуации в российской экономике. Январь - февраль 2023 года» От 1 марта 2023 / Министерство экономического развития Российской Федерации.

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ АВТОМАТИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА И ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В ОРГАНИЗАЦИЯХ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Киселева Анна Дмитриевна, 3 курс;
Научный руководитель: Гарифова Альбина Рамилевна, к.с.н.

В настоящее время развитие экономики требует эффективного управления. Эффективность управления обычно выражается в принятии концентрированных решений, которые определяются по разным направлениям и обстоятельствам их развития. Одним из главных видов таких решений является обработка данных организации (предприятия). Из этого следует сделать вывод, что эффективность работы организации (предприятия) является одной из первых целей обработки информации, т.к. каждый руководитель стремится занять лидирующее место на рынке, достичь высокоэффективной работы персонала, повысить прибыль и т.д.

Главным признаком эффективной работы предприятия является его практичность: качественный аспект, объем и темп обработки информации. Однако противоборствующие стороны такого пути предполагают, что имеется серьезное отличие между производственной и управленческой деятельностью, т.е. невозможность оценки количества труда. Тем не менее оценка деятельности показывает, что соответствие обыденной и творческой частью труда отдают предпочтение не в пользу последней. Одновременно обмен информацией в учрежденческой технологии имеет значительный циклический и постоянный вид, что носит важную роль при распространении на учрежденческую деятельность всех признаков производственного процесса. Автоматизация бухгалтерской отчетности эффективность

Система обработки данных должна: обеспечивать получение единой или частичной информации по результатам работы, без затруднений определять характер перемен важных показателей, проводить точную и полную оценку данных и т.д.

На сегодняшний день создано много бухгалтерских программ, которые удовлетворяют все условия ведения бухгалтерского учета.

Главной целью работы является рассмотрение принципов автоматизации бухгалтерской отчетности, т.к. актуальность темы очень высока.

Финансовым анализом занимаются не только руководители и соответствующие службы предприятия, но и его учредители, инвесторы с целью оценки финансового состояния, изучения эффективности использования ресурсов, коммерческие банки – для оценки кредитоспособности и определения степени риска выдачи кредита, поставщики – для своевременного получения платежей и т.д. В соответствии с задачами анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности делится на внутренний и внешний.

Внутренний анализ проводится службами предприятия, и его результаты используются для планирования финансового состояния предприятия, обеспечения финансовой устойчивости и платежеспособности. Его цель – установить планомерное поступление денежных средств и разместить собственные и заемные средства таким образом, чтобы обеспечить эффективное функционирование предприятия, получения максимум прибыли и исключение банкротства.

Внешний анализ осуществляется инвесторами, поставщиками материальных и финансовых ресурсов, контролирующими органами на основе публикуемой отчетности. Его цель – установить возможность выгодного вложения средств, чтобы обеспечить максимум прибыли и минимизировать коммерческие и финансовые риски.

Анализируя бухгалтерскую (финансовую) отчетность, пользователь прежде всего определяет абсолютные показатели форм отчетности и при их аналитической обработке переходит к относительным показателям – финансовым коэффициентам.

Логика аналитической работы предполагает ее организацию в два этапа:

Предварительная оценка, или экспресс-анализ финансового состояния;

Детализированный анализ финансового состояния.

Экспресс-анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности

Его целью является наглядная и простая оценка имущественного состояния и эффективности развития хозяйствующего субъекта. Этот вид анализа может проводиться аудитором на предварительном этапе планирования аудиторской проверки. Экспресс-анализ целесообразно выполнять в три этапа:

1. Подготовительный;
2. Предварительный обзор бухгалтерской отчетности;
3. Экономическое чтение и анализ отчетности.

Цель первого этапа – принять решение о целесообразности анализа финансовой отчетности и убедиться в ее готовности к чтению. Первая задача решается путем предварительного ознакомления с отчетностью и последним аудиторским заключением, вторая носит, в определенной степени, технический характер. Здесь проводится визуальная и простейшая счетная проверка отчетности по формальным признакам и по существу: определяется наличие всех необходимых форм и приложений, реквизитов и

подписей; выверяется правильность и ясность заполнения отчетных форм; проверяются валюта баланса и все промежуточные итоги; проверяются взаимная увязка показателей отчетных форм и основные контрольные соотношения между ними и т.п.

Цель второго этапа – ознакомление с пояснительной запиской к балансу, что необходимо для того, чтобы оценить условия работы в отчетном периоде, выявить тенденции изменения основных показателей деятельности, а также качественные изменения в имущественном и финансовом положении хозяйствующего субъекта. Нужно обращать внимание на алгоритмы расчета основных показателей. Анализируя тенденции изменения основных показателей, необходимо принимать во внимание влияние некоторых искажающих факторов, в частности инфляции.

Финансовое положение предприятия и перспективы его изменения находятся под влиянием факторов не только финансового характера, но и многих других, вообще не имеющих стоимостной оценки (возможные политические и экономические изменения, смена форм собственности и т.п.), поэтому анализ бухгалтерской отчетности является одним из разделов комплексного экономического анализа, использующего кроме формализованных критериев, и неформальные оценки.

Третий этап – основной, его цель – обобщенная оценка результатов хозяйственной деятельности предприятия и его финансового состояния. Такой анализ проводится с той или иной степенью детализации в интересах различных пользователей.

Далее рассмотрим плюсы и минусы автоматизированных программ для анализа деятельности предприятий:

Таблица 1 - Плюсы и минусы автоматизированных программ

Характеристика	SPSS	STATA	STATISTICA	Олимп: СтатЭксперт	STADIA
Базовые статистические методы	+	+	+	+	+
Общие линейные модели	+	+	+	+	+
Многомерные линейные модели	+	+	+	-	-
Панельные/повторные данные	-	+	-	-	-
Непараметрические методы	+	+	+	-	+
Многомерные методы	+	+	+	-	+
Кластерный анализ	+	+	+	+	+
Проверка гипотез	+	+	-	-	-
Временные ряды		+	-	+	+
Многомерное шкалирование	+	-	+	-	+
Графика	+	+	+	-	-
Наличие русифицированной версии	+	-	+	+	+
Ограничение на объём данных	-	-	1000000 * 500	16384 * 256	20000 чисел
Демо-версия	14 дней	-	30 дней EN	есть	ограничение на объём данных

При автоматизации бухучета важно не просто перевести всю бумажную работу на компьютер. Важно, чтобы это увеличило эффективность работы бухгалтерии и улучшило контроль над финансово-хозяйственной деятельностью предприятия, что в свою очередь увеличит эффективность управления предприятием, и, как следствие, эффективность его работы.

В тоже время, автоматизация анализа имеет и отрицательны стороны, среди которых можно выделить усложнение производственной системы, переквалификацию действующего персонала, появление уязвимостей в работе системы, рост уровня безработицы.

Одной из самых существенных проблем, связанных с автоматизацией, является «технологическая безработица», представляющая собой потерю рабочих мест, вызванную

Технологическими изменениями. Данная проблема обуславливает негативные взгляды относительно введения автоматизации. Также большой проблемой является недостаток квалифицированных кадров.

Автоматизация бухгалтерского учета на предприятии и подготовка финансовой отчетности в налоговые органы является одной из наиболее важных задач. Ситуация такова, что сам по себе бухгалтерский учет на предприятии может рассматриваться как внутреннее дело предприятия, а основой для оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия со стороны государства служит отчетность (бухгалтерский баланс и многочисленные другие отчетные формы), которая должна ежеквартально предоставляться в налоговую инспекцию по месту регистрации предприятия. Кроме того, существуют плановые и внеплановые налоговые проверки, при проведении которых могут потребоваться все бухгалтерские документы, включая первичные.

В настоящее время существует широкий выбор различных систем автоматизации бухгалтерского учета. Не следует делить их на плохие и хорошие, сильные и слабые. Все они хороши и их возможности находят практическое применение на предприятиях различного размера, профиля и рода деятельности.

СОХРАНЕНИЕ ЕСТЕСТВЕННОГО КАПИТАЛА КАК ОДНА ИЗ ЗАДАЧ ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКИ *ГАПОУ «Казанский радиомеханический колледж»*

Кокарев Никита Сергеевич, 2 курс
Научный руководитель: *Ииметова Лейсан Искагдаровна*

Процессы, происходящие в природе, в обществе и мировом хозяйстве, связаны между собой и оказывают друг на друга взаимное влияние. Жизнедеятельность человека протекает в системе «Экономика, экология, социум» (ЭЭС), и изучение экономической подсистемы невозможно без рассмотрения ее связей с другими подсистемами. Из этого вытекает необходимость разработки инструментов анализа – моделей развития экономики, учитывающих роль природного капитала, позволяющих выявлять новые и обосновывать известные закономерности [1].

Согласно общественным интересам, социально-экономическое развитие должно осуществляться в гармонии с экологической составляющей, а не в ущерб ей. Любой производственный процесс и любая инновационная и техно-логическая разработка должны следовать условиям охраны окружающей среды и экологической безопасности

Одна из важнейших проблем современности - необходимость отделения экономического роста от потребления природных ресурсов. Для достижения и поддержания баланса в экосистеме планеты разработана и активно продвигается концепция устойчивого развития, которая включает в себя три направления действий: экономическое, социальное и экологическое. И одним из неперенных условий

достижения устойчивого развития является переход к наиболее ответственному производству и потреблению - циркулярной экономике [5].

Важными элементами циркулярной экономики являются ее три принципа:

Принцип 1: Сохранение и увеличение естественного капитала путем управления ограниченными запасами и балансирования потоков возобновляемых ресурсов;

Принцип 2: Оптимизация выбывания ресурсов за счет циркуляции продуктов, компонентов и материалов с наивысшей полезностью на протяжении всего времени на всех этапах как в техническом, так и в биологическом циклах;

Принцип 3: Содействие развитию эффективности систем путём выявления негативных внешних факторов и последующего перепроектирования производственной деятельности [2].

Основу циркулярной экономики образуют замкнутые цепи поставок. Они объединяют обычные процессы прямой цепочки поставок с обратными логистическими процессами, которые варьируются от восстановления продукта, ремануфактуринга, разборки и повторного использования отдельных частей. Конечная цель заключается в том, чтобы сохранять ценность продуктов, потребляемых и используемых потребителями, с возможностью снижения воздействия на окружающую среду на всю цепочку поставок [3].

В связи с новым подходом к ведению экономической деятельности, появляется необходимость в создании инноваций на всех этапах существования продукции. Для этих целей необходимо применение новых бизнес-моделей, которые должны быть ориентированы на низкое потребление материалов и энергии, а также не оказывать негативный внешний эффект на окружающую среду.

Сегодня в России система обращения с отходами развита слабо. Законопроекты по устойчивому развитию и экологической безопасности носят поверхностный характер, и не являются действительно стимулирующими и контролирующими документами.

Серьезными барьерами для развития циркулярной экономики в России являются: сырьевая структура экономики и сильная господдержка добывающему сектору, неэффективное государственное управление субсидий и налоговой системой, коррупция, отсутствие культуры переработки за счет низкого уровня знаний населения, а также слабая эффективность кооперирования внутри страны.

Однако переход к более устойчивой циркулярной экономике крайне важен для будущего страны, и может быть достигнут за счет ужесточения и развития систем экологического регулирования, господдержки компаний, переходящих на циркулярную экономику, стимулирование исследований и интеграция российских компаний в глобальные сети экологически ответственного бизнеса. Создание циркулярной экономики в России - это, в первую очередь, вопрос тщательного пересмотра государственной политики, законодательства и приоритетов и стимулирование развития цифровой экономики. Опыт развитых стран показывает, что наибольшая ответственность к переходу к циркулярной экономике лежит на плечах именно государственного аппарата [4].

Многооборотная экономика способствует формированию инновационных решений для жизни в гармонии с природой, обеспечивая социальную основу для инклюзивного и устойчивого развития. Перестройка продовольственных систем на основе принципов циркулярной экономики может способствовать решению глобальной проблемы пищевых отходов за счет укорочения продовольственных производственно-сбытовых цепочек и повышения их эффективности в плане использования ресурсов [1].

Экономисты Голуб А.А. и Струкова Е.Б. описывают модель устойчивого развития следующим образом.

Основной капитал складывается из трех видов капитала:

1) созданного человеком (накопленный или физический капитал, т.е. оборудование, имущественные фонды, инфраструктура и пр.).

2) человеческого капитала (образовательный уровень населения, технические навыки и пр.)

3) природного капитала (природно-ресурсный потенциал)

Задействованность природных ресурсов в производственном процессе переводит их в статус факторов производства, выступающих в данном случае в качестве формы реализации природного капитала. В материально вещественном содержании они выражены как объекты и силы природы, свойства и размещение которых обусловлены природными закономерностями. Здесь необходимо подчеркнуть, что научно-технологический прогресс, изменение структуры потребностей расширяют представления о возможностях и целесообразности использования природных ресурсов. К примеру, в качестве факторов производства и непосредственно предметов потребления, нефть применяли для изготовления строительных материалов и светильников еще до н.э., однако, широкое использование ее в качестве топлива началось только во второй половине XIX в.

В этой связи хотелось бы отметить, что природные ресурсы непосредственно потребляемые в качестве предметов потребления, принося потребительское удовлетворение только косвенным образом, могут быть отнесены к природному капиталу в его классическом понимании. Таким образом, на пути восхождения от абстрактного к конкретному реализуется возможность конкретизации ресурсного потенциала страны, выявления перспектив его актуализации в системе факторов производства в мгновенном, краткосрочном и долгосрочном периодах воспроизводственных процессов на различных уровнях национальной экономики. Возможность использования природных ресурсов на определенном временном интервале позволяет разделить их на располагаемые (разведанные и используемые) и потенциальные (разведанные, но непригодные, или недоступные, или не нужные в данный момент) ресурсы. Однако этот критерий достаточно подвижен ввиду того, что потенциальные ресурсы могут перейти в располагаемые, а с нарастанием научно-технологического прогресса эта подвижность значительно усиливается.

Экономика замкнутого цикла как модель экономики будущего является комплексным решением многих экономических, социальных, экологических проблем современности. Ее применение позволит сохранять ценные ресурсы, извлекать прибыль из отходов производства, снижать себестоимость продукции. Помимо этого, сменится и отношение к товару, произойдет переход к сервисной модели отношений, когда каждый бытовой товар станет услугой с длительным сроком эксплуатации.

Внедрение циркулярной экономики требует изменения механизма взаимодействия всех субъектов рынка, построения новых логистических цепочек. На начальном этапе стоит проанализировать статистику производственных и коммунальных отходов, определить из них наиболее опасные для окружающей среды и наиболее экономически ценные. Сравнить со статистикой импортированных ресурсов и определить, какие ресурсы в первую очередь должны быть сохранены. Внедрение данной модели должно формировать в обществе необходимость сохранять любой ресурс независимо от его ценности. Важно совершенствовать информационные и образовательные программы, объясняя гражданам непреднамеренные последствия их поведения как потребителей.

Список литературы

1. Александрова, В. Д. Актуальность перехода к модели циркулярной экономики в России / В. Д. Александрова. // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2017. – 11. – С. 106-110.
2. Ветрова, М.А. Развитие ремануфактуринга в качестве новой стратегии бизнеса при переходе к циркулярной экономике / М.А. Ветрова // Эффективность экономики, экологические инновации, климатическая и энергетическая политика - 2017 / Под. Ред. Н.В. Пахомова [и др.]. - Спб., 2017. - С. 226-238
3. Пахомова, Н.В. Переход к циркулярной экономике и замкнутым цепям поставок как фактор устойчивого развития / Н.В. Пахомова, К.К. Рихтер, М.А. Ветрова //

Вестник Санкт-Петербургского Университета. Серия 5. Экономика. - 2017. - Выпуск 2. - С. 244-269.

4. Пахомова, Н.В. Стратегия устойчивого развития и переход к зеленой экономике: обновление приоритетов и механизмов / Н.В. Пахомова, К.К. Рихтер, Г.Б. Малышков // Вестник СПбГУ. - Серия 5, Выпуск 4. - 2016. - С. 35-53

5. Рихтер, К.К. Цифровая экономика - инновация 21 века: вызовы устойчивому развитию. Материалы выступления на заседании Учебного Совета СПбГУ. - 27.11.2019.

«ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДУКТАМИ ПИТАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН»

ГАПОУ «Чистопольский сельскохозяйственный техникум имени Г.И.Усманова»

Мухаметханова Аделина Маратовна, 2 курс;
Научный руководитель: Иванова Елена Ивановна преподаватель.

В государстве должно быть достаточно пищи и достаточно оружия, тогда народ будет доверять правителю»

Конфуций, китайский философ (551 – 479 гг. до н.э)

Ключевую роль в жизнеобеспечении человека играет питание, и человеку свойственно, в первую очередь, решать эту проблему. В условиях нестабильности международных политических и экономических отношений, в частности непрекращающегося с 2014 года режима применения санкций против Российской Федерации, а также последнего мирового кризиса на фоне пандемии COVID-19 актуальным является вопрос продовольственной безопасности России в целом и отдельно взятых регионов в частности. Актуальность выбранной темы исследования заключается в том, что одной из ключевых задач государства является обеспечение всех слоев населения качественными продуктами питания в достаточных для здорового образа жизни объемах и по доступным ценам. Человек всю свою жизнь нуждается в пище, а для того чтобы удовлетворить потребности людей необходимо в масштабе страны вести огромную работу. Основные направления реализации политики обеспечения продовольствием отражены в новой Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации, принятой Указом Президента в январе 2020 года. В соответствии с Доктриной определяются показатели продовольственной независимости, экономической и физической доступности продуктов питания, которые в комплексе отражают уровень продовольственной безопасности и независимости страны. Чтобы понимать на сколько уровень продовольственной безопасности в республике Татарстан развит и может ли он обеспечить всех людей физическим и экономическим доступом к достаточной в количественном отношении безопасной пище, которая обеспечит необходимой для ведения активной и здоровой жизни человека, мы решили провести исследование продовольственной безопасности в Республике Татарстан. Главной целью нашего исследования является исследование проблем, связанных с состоянием и стратегией продовольственного обеспечения населения Республики Татарстан.

Для достижения обозначенной цели были поставлены следующие задачи:

- 1.изучить уровень производства продовольственных групп товаров в Республике Татарстан;
- 2.провести анализ показателей продовольственной независимости, экономической и физической доступности продовольствия в Республике Татарстан;
- 3.определить ключевые проблемы и направления повышения продовольственной независимости в Республике Татарстан.

Продовольственная безопасность является частью национально — государственной безопасности и в этом качестве характеризует не только экономическую, но и политическую независимость существующей системы, ее способность удовлетворять потребности граждан, без ущерба ее национально-государственным интересам.

Продовольственная безопасность Республики Татарстан – экономическое состояние Республики Татарстан, при котором достигается продовольственная безопасность Республики Татарстан и обеспечивается физическая и экономическая доступность всех жителей Республики Татарстан к продуктам питания.

Одно из главных условий обеспечения продовольственной безопасности это физическая доступность продуктов питания, а второе условие - это экономическая доступность, т.е. уровень доходов и уровень цен. Физическая доступность продовольствия - уровень развития товаропроводящей инфраструктуры, при котором во всех населенных пунктах страны обеспечивается возможность приобретения населением пищевых продуктов или организации питания в объемах и ассортименте, которые не меньше установленных рациональных норм потребления пищевых продуктов. Исходя из требований продовольственной независимости основными источниками пищевых продуктов является продукция сельского, лесного, рыбного, охотничьего хозяйства, а также пищевой промышленности.

Таблица 1. Потребление некоторых категорий продуктов питания по РТ

наименование продукции	потребление некоторых категорий продуктов питания, в кг на душу населения по годам						
	Нормы потребления (кг/год/человек)	2017	2018	2019	2020	2021	2021 в % к 2020
Молочные продукты	325	362	359	359	358	361	100,8
Мясопродукты	73	81	81	81	82	83	101,2
Яйцепродукты*	260	303	308	309	308	311	101,0
Картофель	90	133	133	134	134	132	98,5
Овощи и бахчевые	140	90	91	92	93	91	97,8
Фрукты и ягоды	100	72	77	78	79	78	98,7
Сахар	24	43	43	43	42	41	97,6
Масло растительное	12	17,4	17,4	17,4	17,6	17,7	100,6
Хлебные продукты	96	121	121	121	119	118	99,2

Экономическая доступность обеспечивается соответствующим уровнем дохода населения и уровнем цен на продукты питания. Так как инфляция и инфляционные процессы продолжаются, цены на продукты питания, как и на все остальные товары растут. В Республике Татарстан обеспечение экономической доступности продуктов питания регулируется за счет увеличения доходов населения, путем принятия мер социальной поддержки населения. Экономическая доступность продовольствия - возможность приобретения пищевых продуктов по сложившимся ценам в объемах и ассортименте, которые не меньше установленных рациональных норм потребления, обеспеченная соответствующим уровнем доходов населения.

В сфере повышения экономической доступности пищевых продуктов для всех групп населения предстоит особое внимание уделить осуществлению мер, направленных на снижение уровня бедности, обеспечение приоритетной поддержки наиболее нуждающихся слоев населения, не имеющих достаточных средств для организации здорового питания, а также на организацию здорового питания беременных и кормящих женщин, детей раннего, дошкольного и школьного возраста, здорового питания в учреждениях социальной сферы.

По таблице видно, что рост цен на продовольствие идет более низкими темпами чем на промышленную продукцию. Правительство принимает меры по увеличению доходов населения чтобы компенсировать рост цен. По всем показателям как в целом по РФ, так и в РТ они повышаются. По итогам 2022 года средняя пенсия в РТ составляет уже более 19000 рублей.

При затрачивании на обеспечение семьи питанием выше половины всех доходов,

правомерно говорить о крайней нищете. Население Татарстана в 2022 г. тратило на питание, в среднем, 25,8 % своих доходов, что свидетельствует о достаточно высоком уровне жизни населения. Эта тенденция стабильно сохраняется в республике на протяжении 15 лет.

В Доктрине продовольственной безопасности РФ установлен уровень оценка состояния продовольственной безопасности, который определяется удельным весом отечественной сельскохозяйственной, рыбной продукции и продовольствия в общем объеме товарных ресурсов внутреннего рынка соответствующих продуктов, имеющих пороговые значения в отношении:

- ▶ Зерна — не менее 95 процентов
- ▶ сахара — не менее 80 процентов
- ▶ растительного масла — не менее 80 процентов
- ▶ мяса и мясопродуктов (в пересчете на мясо) — не менее 85 процентов
- ▶ молока и молокопродуктов (в пересчете на молоко) — не менее 90 процентов

Таблица 2. Уровень самообеспеченности продовольственных товаров в РТ

Наименование продукции	Уровень самообеспеченности %					
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Молоко	79,9	80,7	82,3	83,9	83,9	84,0
Мясо	88,7	90,6	93,5	95,7	97,4	100,1
Яйца	96,7	97,1	97,9	97,7	97,1	97,4
Картофель	102,1	93,2	91,1	95,3	95,1	89,2
Овощи и бахчевые	86,8	87,4	87,6	87,2	87,7	86,3
Фрукты и ягоды	32,5	36,5	33,1	38,8	40,2	42,4

Одной из наиболее серьезных задач, которые предстоит решить человечеству в XXI веке, является производство достаточного количества качественного продовольствия для населения и при этом обеспечение защиты окружающей среды. Безопасностью продовольствия для потребителей — предотвращение производства, реализации и потребления некачественных пищевых продуктов, способных нанести вред здоровью населения. В Республике Татарстан, как и в РФ права потребителей и порядок их защиты определены Законом РФ «О защите прав потребителей, что гарантирует поступление на прилавки только качественной продукции.

Основные задачи обеспечения Продовольственной безопасности:

- 1.Своевременное прогнозирование, выявление и предотвращение внутренних и внешних угроз продовольственной безопасности.
- 2.Устойчивое развитие отечественного производства продовольствия и сырья, достаточное для обеспечения продовольственной независимости страны.
- 3.Достижение и поддержание физической и экономической доступности для каждого гражданина страны безопасных пищевых продуктов.
- 4.Обеспечение безопасности пищевых продуктов.

Реализация данных мероприятий позволит в Республике Татарстан, как в целом и по России, в основном решить проблему обеспечения продовольственной безопасности страны и приблизиться к среднему уровню потребления продовольствия в размерах, определенных рациональными нормами.

Список использованных источников

- 1.Указ Президента Российской Федерации «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации» от 21.01.2020 г.
- 2.Закон Республики Татарстан «О продовольственной безопасности Республики Татарстан» от 22 июня 2017г.
- 3.Федеральная служба государственной статистики: <https://rosstat.gov.ru/> [Электронный ресурс]. (дата обращения: 09.01.2023 г.)

ВЛИЯНИЕ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА
В 2023 ГОДУ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал

Салмиярова Дарья Дмитриевна, 2 курс;

Худова Евгения Ивановна, 2 курс;

Научный руководитель: Кириченко Екатерина Георгиевна, к.э.н.

Банковский кризис в США и Европе, вероятно, уже можно назвать полноценным. Несмотря на действия двух крупнейших регуляторов - Федеральной резервной системы (ФРС) США и Европейского центрбанка (ЕЦБ), - полностью погасить его не удастся. Впереди, возможно, новые банки-жертвы с известными именами, что в конечном итоге может привести мировую экономику к рецессии. В результате действующих санкций, российская экономика и финансы почувствуют на себе всю тяжесть от происходящего только в последнем случае.

Так что же произошло на самом деле? В середине марта внезапно обанкротился американский банк Silicon Valley Bank (SVB), который занимал 16-е место в США по активам. Это стало крупнейшим банкротством в Америке с момента краха Lehman Brothers в сентябре 2008 года. Вслед за SVB быстро закрылся еще один банк из Нью-Йорка с похожей структурой активов - Signature Bank. Американский банковский рынок тесно связан с европейским, поэтому проблемы не могли не перекинуться и в Старый Свет. Для начала обрушились биржевые котировки практически всего банковского сектора Европы. После этого известнейший швейцарский банк Credit Suisse обратился за поддержкой к Нацбанку Швейцарии. Окончательное решение его финансовых проблем много времени не потребовало. Буквально через несколько дней Credit Suisse был куплен другим не менее известным швейцарским банком UBS с одобрения регулятора. Сумма покупки составила 3,24 млрд долларов: явно ниже рыночной стоимости плюс без одобрения акционеров. Швейцарские власти предоставили сливающимся банкам гарантии ликвидности, прокредитовав их в общей сложности более чем на 160 млрд долларов. После такой покупки на финансовом рынке стали смотреть на UBS как на проблемный банк.

В целом в такой ситуации логично было бы увидеть снижение процентных ставок центробанками для повышения ликвидности и латания финансовых дыр в банках дешевыми деньгами. Однако как мы видим этого не произошло: в марте, несмотря на кризис, запланированно повысили ставки и Европейский центральный банк, и Федеральная резервная система США. Другого выхода у них, в общем -то, и не было – потому борьба с высокой инфляцией для Европы и США сейчас превыше всего. Впереди, как следует из ожиданий рынка и намеков регуляторов, пока наблюдается только остановка повышения ставок, но не их снижение.

Все это лишний раз говорит о непредсказуемости ситуации и не добавило рынкам спокойствия. В конце марта европейский фондовый рынок опять затрясло: акции крупнейшего немецкого банка Deutsche Bank упали более чем на 10% и вслед за ним просели бумаги других европейских банков. В начале недели котировки частично отскочили назад. Проблемы у американских и европейских банков влияют позитивно только на рынок золота. А в целом из-за них мир оказался на шаг ближе к новому глобальному экономическому кризису

В начале апреля в США Федеральная комиссия по страхованию вкладов нашла

покупателя на обанкротившийся Silicon Valley Bank. Его депозиты и кредиты купит банк First Citizens за 72 млрд. Для клиентов рухнувшего SVB это новость определенно позитивная. Последствия банкротства американского SVB очень быстро сказались на европейском банковском рынке.

Кроме того, ФРС анонсировала программу экстренного кредитования банков (выделение кредитов на срок до одного года банкам, сберегательным ассоциациям, кредитным союзам под обеспечение облигаций), которая, по оценке аналитиков JPMorgan Chase & Co, может добавить американской банковской системе ликвидности на 2 трлн долларов. По данным Bloomberg, ФРС уже рассматривает возможность увеличения объемов программы.

Последнее время наблюдаются некоторые признаки стабилизации ситуации в текущих проблемных банках без "заражения" более широкого круга. Крупные банки США пока выглядят устойчиво, что отличает ситуацию от 2008 года, но остается риск распространения стресса либо в случае вскрытия аналогичных проблем в более широком круге банков с похожей бизнес-моделью (относительно проблемных), либо дальнейшего ухудшения доверия вкладчиков (на что будут влиять меры ФРС и минфина США).

Сейчас прослеживается высокая вероятность того, что эта история не закончена и будет развиваться дальше. Ожидаем дальнейшего усугубления ситуации в европейской, американской и глобальной финансовой системе и считаем, что вероятность финансового кризиса высокая. После кризиса 2008 года Западная финансовая система за 15 лет привыкла жить при нулевых ставках. Мы видим, что теперь она оказалась не готова к высоким процентным ставкам, которые западные центробанки быстро повысили для борьбы с рекордной за десятилетия инфляцией. По сути, для преодоления последствий пандемии коронавируса западные центробанки во многом спровоцировали скачок глобального роста цен, и теперь у ФРС и ЕЦБ уже не осталось хороших вариантов, чтобы побороть инфляцию и при этом сохранить финансовую систему. Западные банки и финансовые институты за годы низких ставок купили много активов, в том числе рискованных, по высоким ценам. Теперь после повышения процентных ставок цены этих активов резко упали, что привело к большим убыткам. Поэтому вслед за банкротством SVB и Signature сейчас проблемы видны у First Republic Bank и PacWest Bank. Кроме этого, сейчас около 200 банков испытывают те же проблемы, что и SVB.

ФРС США готова выделить для помощи американской банковской системе 2 трлн долларов. Однако, это далеко не предел. Стресс в западной финансовой системе сохраняется, доверие подорвано, банки сокращают лимиты друг на друга, в результате слабые звенья начинают сыпаться. Так немецкие Deutsche Bank и Commerzbank, а также другие европейские и британские банки сейчас находятся под угрозой из-за снижения доверия участников рынка. Если в ближайшие недели банковский кризис в США и Европе продолжит развиваться (а это весьма вероятно), то уже в течение нескольких месяцев ФРС и ЕЦБ остановят программы количественного ужесточения (изъятие избыточной ликвидности, QT), начнут активно предоставлять ликвидность и снижать процентные ставки. В то же время преждевременное смягчение финансовых условий может грозить новым витком глобальной инфляции. Если ФРС развернется в сторону смягчения монетарной политики (испугавшись рецессии или из-за нарушения работы финансовой системы) раньше, чем победит инфляцию, то тогда Фредрезерв рискует повторить стагфляцию 1970-х годов, когда потребовалось двадцать лет и подъем ставки ФРС до 20%, чтобы победить укоренившуюся инфляцию.

Пока бенефициаром турбулентности в банковском секторе США и Европы стал рынок золота, который выигрывает и от реализации "бегства в качество", и от снижения ожидаемого масштаба дальнейшего повышения ставок. В комплексе текущая ситуация в США и Европе может увеличить риски рецессии мировой экономики. Для России

замедление мировой экономики означает снижение спроса на наши экспортные товары, что может оказать дополнительное проинфляционное давление. Сырьевые цены остаются основным каналом возможного влияния глобальной экономической ситуации на российскую экономику. Стоит отметить, что произошедшая перестройка логистических потоков из Европы на азиатское направление изменила баланс факторов ценообразования. Другими словами, для России более существенными становятся перспективы экономической активности в Азии и других регионах, чем в Европе и США (хотя, безусловно, глобальные тренды остаются взаимосвязаны для всех регионов), а также факторы логистики и санкционные решения.

Чем дольше сохраняется ультрамягкая денежно-кредитная политика, тем выше стоимость активов, и объемы долгов адаптируются именно к такой мягкой политике. Поэтому любое ужесточение после длительного периода мягкой политики может привести к риску неплатежеспособности и к серьезным обвалам на рынках. Так что вопрос будет упираться, скорее, в то, готовы ли вообще центральные банки останавливать рост инфляции, рискуя финансовой стабильностью.

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТНОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

*ФГБОУ ВО «Российская Академия Народного Хозяйства и Государственной Службы при
Президенте Российской Федерации»
Западный Филиал*

Ушаков Илья Андреевич, магистрант, 2 курс
Скопич Дарья Леонидовна, к.э.н., доцент

Стратегия играет роль ключевого управленческого механизма в реализации перспективных и тактических задач компании. Основной целью разработки и реализации стратегии организации является систематизированное выполнение последовательных этапов на пути к глобальным перспективам. Данные действия должны быть объединены общим графиком, согласованы по направлениям деятельности с распределением ответственных лиц и подразделений компании. Современные исследователи [1,2] уделяют особое внимание последовательному и параллельному стратегическому развитию одновременно нескольких направлений компании при сохранении гармоничного совершенствования управления.

Комплексное понятие «стратегии организации» было выработано многими исследователями в этой области, однако, на наш взгляд наиболее подходящими являются определение понятия, данное Г. Минцберга:

«Стратегия – это единство «5Р»: план (plan), образец, модель, шаблон (pattern), позиционирование (position), перспектива (perspective) и проделка, отвлекающий маневр (ploy).

А также определение, данное М. Портером, согласно которому: «Стратегия является способом реакции организации на внешние возможности и угрозы и ответом на внутренние сильные и слабые стороны».

Основными элементами стратегии в классической науке принято считать такие системные компоненты, как цели и задачи, организационные и нормативные формы стратегии, реформированную организационную структуру, графики сроков реализации стратегии, методы управления ресурсами компании, проекты стратегии, материально-финансовое и рыночное положение компании, риски бизнеса. Данные компоненты позволяют структурно и объемно описать координатную плоскость деятельности компании и определить вектор движения на основе имеющихся данных [3]. Данные компоненты характеризуют стратегию, как глобальный комплексный путеводитель и инструмент управления позитивными изменениями в компании. В зависимости от классификации стратегии, набор элементов может несколько различаться, однако,

стратегия всегда содержит проектный компонент управления. Далее представляем общепринятую классификацию стратегий развития компании.

Каждый тип стратегий предполагает также несколько вариантов стратегического развития бизнеса. В современной теории и практики управления организациями выделяют такие стратегии роста, как стратегии концентрированного роста, предполагающие сосредоточение ресурсов компании на одном сегменте рынка. Стратегиями диверсифицированного роста являются программы развития бизнес-единиц с разделением ответственности по зонам рынка и этапам реализации продукта компании. Стратегии интегрированного роста применяются для расширения бизнеса путем добавления новых структур (бизнес-единиц) и формирования комплексной программы закрепления продуктов на рынках. Данные стратегии применяются компаниями, занимающими сильное положение на рынке и имеющими финансовую стабильность.



Рис. 1 – Классификация стратегий развития компании по Виханскому О.С. [3]

Стратегия развития компании, разработанная согласно с ключевыми стратегическими целями компании, позволяет сформировать гибкую программу поэтапного достижения поставленных руководством целей через распределение ответственности, менеджмент ресурсами, основанный на анализе организации и является контрольным документом, по которому организация сверяет уровень запланированных и достигнутых в отчетном периоде показателей. **Считаем важным отметить, что согласно последним практическим исследованиям в данной сфере, ключевым элементом стратегии признается именно проект, как двигатель стратегического курса любого бизнеса [4].**

Необходимость системного подхода к решению задач в управлении конкурентоспособной организацией в современном мире открывает перед менеджментом новые горизонты перекрестного движения инициатив и ресурсов организации, которая позиционирует себя, как часть глобальной предпринимательской среды. В условиях нарастающей динамики движения бизнес процессов в организации и постоянной необходимости упорядочивать систему управления этими процессами через гибкие корпоративные стратегии и внедрять новые актуальные инструменты, современный менеджмент стоит перед задачей создания специальных интеллектуальных продуктов управления в своей организации. Сформировать такой элемент «экономики знаний» возможно только осуществляя качественный анализ актуальных практик управления организационными процессами и собственный накопленный опыт организации. Глобальные тенденции деловой сферы современного мира подводят управление организацией и ее проектами к максимальному использованию самых разнородных ресурсов внешней среды и внутреннего потенциала через стратегии. Однако составление такого принципиально широкого видения управления продуктом или проектом организации – это процесс всестороннего креативного мышления грамотно подобранной команды, основой деятельности которой является теперь уже мотивированная глобальная

системная цель, которая подразумевает творческий и аналитический системный подходы к управлению внутренним организмом проекта. Рассматривая и проектируя новые методы управления проектами организации в условиях внешних систем муниципального образования, региона, территории, страны и трансграничных отношений, необходим комплексный предметный анализ функционала и структуры построения стратегии организации в современном мире, как в развивающихся экономиках (например, экономика России), так и в развитых экономиках иностранных государств (например, США и Объединенные Арабские Эмираты). Данный анализ является основной частью нашего исследования и имеет своей целью разработку нового уникального метода управления проектами организации, как основы создания стратегии развития современной компании.

Систематизация процессов планирования, организации, мониторинга и контроля в едином проектно поле является нервной системой эффективной реализации проекта. Однако в нашем исследовании особый интерес представляет реакция этой нервной системы на внешние концептуальные изменения, которые в современном глобальном мире происходят постоянно. И вопрос своевременного и грамотного реагирования на структурные изменения внешней среды это вопрос будущей конкурентоспособности продукта организации и выживания самой компании. Основой такого выживания и роста является корпоративная стратегия развития, рассматриваемая нами в рамках исследования через реализацию проектов нового типа. Разработка такой стратегии компании основывается на понимании имеющегося набора исходных данных и перспективах их использования для достижения поставленных целей. Существующие подходы (стратегический, делегирования полномочий, совместный, инициативный и др.) сводятся к различным принципам наполнения стратегических направлений и контролю по их исполнению. Важно отметить, что в основе любого подхода к разработке стратегии лежит проектное управление, от особенностей которого зависит метод построения стратегии и ее реализации.

В современной теории и практики управления проектами в корпоративных стратегиях выделяют специальные формы менеджмента по отраслям деятельности, связанной с управлением проектами. В современных исследованиях, посвященных многообразию форм и методов деятельности, связанной с управлением проектами, а также с инструментами повышения эффективности управления проектами [5] активно разрабатываются модели повышения эффективности использования собственных ресурсов организации в процессе проектной деятельности. Обучению персонала, набору команды, анализу ресурсов и рисков, систематизации процессов учета и контроля, методу корпоративного распределения ролей посвящаются стратегии, разрабатываемые научными специалистами. Данная глубина комплексного подхода к внутриорганизационной среде управления проектами представляет собой востребованную модель концентрации внутренних ресурсов прогрессивной компании. В разрабатываемом нами подходе данная внутренняя концентрация различных типов организационных мощностей учитывается, но является базисом управления проектами, в то время как управление проектами, ориентированными на интегративные процессы во внешней среде организации является основным объектами научно-исследовательского и практического интереса. Различные модели управления проектами представляют определенные формы дифференциации критически важных детерминант в управлении проектами на различных стадиях.

Список литературы

1. Аналитический доклад. Четвертая промышленная революция – целевые ориентиры развития промышленных технологий и инноваций. Всемирный экономический форум, Швейцария, 2019. 48 с.
2. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Гардарики, 1999. 296 с.

3. Буренина И.В., Гайфуллина М.М., Сайфуллина С.Ф. Социально-экономические трансформации, связанные с реализацией проектов разработки и внедрения технологий Индустрии 4.0 // Вестник Евразийской науки, 2018. №5, с. 1–15.
4. Al Maktoum, M. B. R. (2012). My vision: Challenges in the Race for Excellence. Motivate Publishing. Dubai. Motivate; First Edition (January 1, 2012). P. 216.
5. Hendershot, S. (2020). Trees of Life: Reforestation Projects Won't Take Root Unless Teams Carefully Identify Risks and Groom Local Stakeholders. PM Network, 34(4), P. 6–12.

МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ
 ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
 и государственной службы
 при Президенте Российской Федерации»
 Казанский филиал

Цэрэндагва Яна Сергеевна, 1 курс;
 Научный руководитель: Фатыхова Аида Абдуллаязновна, к.с.н.

Тема, которая в данной работе поднимается, для современной России, крайне актуальна. Для России в последнее время характерна отрицательная динамика развития среднего и малого бизнеса и уменьшение доли в экономике многих развитых стран. В России доля среднего и малого бизнеса в экономике крайне мала по-прежнему (см.рис1). Из этого вытекает задача анализа того, что делается и делалось государством для изменения сложившейся ситуации.

Среди причин, сдерживающих развитие малого бизнеса в России выделяют высокий уровень рисков, а именно: нестабильную экономическую ситуацию в стране, недостаток финансовой государственной поддержки, несовершенство нормативно-законодательной базы, отсутствие эффективной банковской системы кредитования.

По данным федеральной службы статистики, на 1 января 2023 года в России действует около 6 млн. субъектов малого и среднего предпринимательства, количество занятых в этой сфере составляет 32% от всех занятых (более 19 млн. человек). Вклад сектора предпринимательства в ВВП России на протяжении трех лет остается неизменным – 20-21%, в других странах этот показатель достигает 70%. [1]

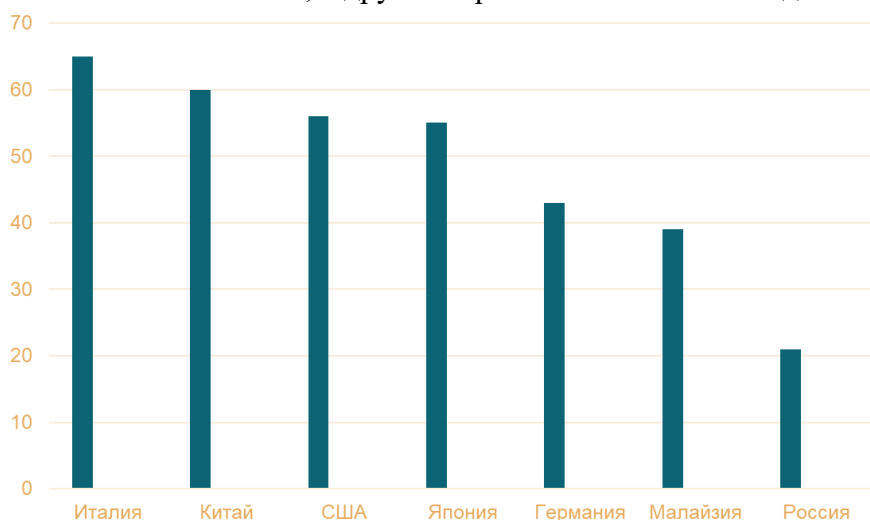


Рис. 1 - Доля МСП в ВВП России и в мире в % на 2022 год

Льготное кредитование и субсидирование процентных ставок — одна из форм поддержки бизнеса. Однако малый бизнес не слишком охотно берет кредиты на развитие своей деятельности. Банки тоже не уверены в малом бизнесе и не всегда идут ему навстречу. Большие трудности возникают у тех, кто собирается открывать свое дело,

гораздо проще получить кредит, если предприятие достигло каких-либо результатов и существует более 12 месяцев.

Немаловажной проблемой является неразвитость налоговой системы. Так в России действует единая налоговая ставка на прибыль для всех видов организаций – 20%. Европейские страны снижают налог на прибыль для предприятий, что влечет за собой рост ВВП, снижение издержек производства, улучшение качества продукции. Некоторые страны используют прогрессивную шкалу налогов, которая благоприятно влияет на новые предприятия, что позволяет платить минимальные налоги.

Обратимся к реестру ФНС и сопоставим данные количества субъектов МСП и количество работников на 10.02.2021 и на 10.02.2023. Видим, что количество МСП увеличилось на 360 000, а число работников сократилось на 305 000. Связано это явление в первую очередь с тем, что занятые в сфере МСП могут переходить в статус самозанятых. Согласно нацпроекту «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», к 2030 году число работающих в сфере МСП, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, должно увеличиться до 25 млн человек. [1]

Однако был проведен опрос среди предпринимателей, который наглядно показывает в какой ситуации находится МСП в России. Итого: 45% опрошенных предпринимателей отрицательно оценивают состояние российской экономики и около 63% отметили ухудшение экономической ситуации в своем регионе за последний год. По мнению компаний МСП, если ничего не изменится в экономической политике, то шансов на стабильный рост экономики нет. [6, С.14]

Анализируя отраслевую структуру России и стран запада, приходим к выводу о том, что отрасли МСП, которые развиты в нашей стране, не способствуют ее экономическому развитию.

Рассмотрим процентное отношение отраслей Российской Федерации и США. В России наиболее развиты такие сферы как торговля (40%), добывающая и легкая промышленность (30%) и около 17 % приходится на операции с недвижимым имуществом и предоставлением услуг. В то время как в США наиболее развиты отрасли здравоохранения и соц. Помощи (30%), финансовая деятельность и представление услуг (33%), а на торговлю приходится около 19%. Также в стране развита перерабатывающая промышленность, которая и играет важную роль в усилении экономической мощи страны. России очень важно не только добывать, но и уметь перерабатывать свое сырье для роста экономики страны. [4, С.6]

И конечно же для анализа МСП в России и за рубежом важно сравнить сами системы МСП. Для того чтобы открыть малый бизнес в России, понадобится пройти 8 процедур регистрации и займет весь процесс около 18 дней. В США все немного проще, придется пройти шесть процедур и займет это 6 дней. В Германии же регистрация предприятия займет 15 рабочих дней и придется пройти 9 процедур.

Налогообложение играет немало важную роль в открытии малого предприятия. В США и Германии по сравнению с Россией система налогообложения считается чуть более удачной. Общая налоговая ставка в США составляет 46,7%. В Германии общая налоговая ставка 46,8%, налог на прибыль 18,9. Первые два года существования малое предприятие освобождается от всех выплат. В России же система налогообложения МСП еще приходит к совершенству и требует модернизации, но на современном этапе Общая налоговая ставка – 54%. Возможны несколько видов льготного налогообложения для малого бизнеса. Высокие ставки отчисления по страховым взносам - 34%. [2,3]

Также для открытия малого и среднего бизнеса важно кредитование. Лидером в этом вопросе является США. Множество программ кредитования малого бизнеса. Во многих из них ставка опускается до 6%. Государство является гарантом кредита. На обеспечение кредитами выделяется более 20 млрд. долларов. В Германии же Госбанк KfW Mittelstandsbank предоставляет малому и среднему бизнесу кредиты на льготных условиях: низкая процентная ставка (5-8%) и длительный срок кредитования (5-15 лет) и

государство является гарантом. Россия в вопросе кредитования занимает низшие позиции, так как ставка в стране более 18% (очень высокая) и в большинстве случаев необходим залог.

Для полного анализа МСП в странах рассмотрим также бюджет органов поддержки малого бизнеса и меры гос. поддержки. В США довольно много средств вкладывается в поддержку МСП. Бюджет SBA в 2018 году составил \$985 млн. долл. а учитывая привлечённое финансирование и субсидии, на поддержку малого бизнеса было выделено более \$24 млрд. В Германии в 2006 г. Правительство ФРГ оказало стартовую помощь малому и среднему бизнесу в размере 12 млрд. евро. В Российской Федерации последние несколько лет на поддержку малого предпринимательства тратят около 20 млрд. рублей, что на фоне других стран является довольно небольшим вложением.

Говоря о государственной поддержке отметим, что в Российской Федерации это: льготные кредиты IT-компаниям, субсидии от центра занятости на открытие, выгодное приобретение отечественного ПО, грантовая поддержка, компенсация процентов по кредиту. В США управлением делами малого бизнеса занимается агентство Федерального правительства США. Оно в свою очередь предоставляет: обучающие курсы, прямые кредиты предпринимателям на льготных условиях и гарантии при нехватке залогового обеспечения, помощь в выигрыше государственных контрактов, адвокатуру, использование аналитических платформ и данных. В Германии распространено 3 вида государственной помощи: 1. Soforthilfe (Программа по поддержке малого бизнеса и фрилансеров. Получаешь невозвратный грант от 5000 до 15000 евро, 2. Kurzarbeitgeld [„деньги за сокращенный рабочий день“]. Государство оплачивает 60% зарплаты твоих сотрудников, 3. Darlehen [„кредит“]. Кредит под ставку 1%; 100% риска и гарантии берет государство. Также большое внимание уделяется здесь правовой базе, в частности, антимонопольному законодательству, инвестированию в формирование организаций содействия экономическому развитию, технологических и инновационных центров, бизнес-инкубаторов и экономических союзов.,

В настоящее время в России внедряются такие программы поддержки малого и среднего бизнеса как: налоговые льготы в условиях санкций, социальный контракт на открытие бизнеса, грантовая поддержка (для молодых предпринимателей, для социального бизнеса, для туристического бизнеса), цифровая платформа МСП как экосистема поддержки бизнеса.

В заключении отмечу, что малое предпринимательство в России сталкивается с некоторыми проблемами и трудностями. Отраслевой критерий в России является наименее проработанным. На мой взгляд необходимо рассмотреть критерии и для других отраслей приоритетных для развития экономики страны. Также в модернизации нуждается система налогообложения и кредитования малого и среднего бизнеса в стране. [5, С.6]

Хотелось бы верить, что в ближайшее время Россия, пойдет по пути адаптации предприятий малого бизнеса к сегодняшним экономическим условиям в России. Малое предпринимательство приводит к экономическому оздоровлению в целом. Полагаю, что лучшим выходом из создавшейся кризисной ситуации в России была бы государственная правительственная политика, направленная на развитие и расширение предприятий малого предпринимательства.

Список литературы:

1. ФНС РФ [электронный ресурс] URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html?ysclid=lfqy5f512u180960524> (дата обращения 15.02.2023).
2. Налоговый кодекс РФ [электронный ресурс] URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/eb9180fc785448d58fe76ef323fb67d1832b9363/?ysclid=lfqz7xptxx248805672 (дата обращения 15.02.2023)

3. America's Small Business Development Center Network [электронный ресурс] URL: http://asbdc-us.org/About_Us/aboutus.html (дата обращения 15.02.2023)
4. Журнал «Бизнес, общество, власть» [электронный ресурс] <https://www.hse.ru>
5. Статья «Отечественный и зарубежный опыт государственной поддержки малого и среднего предпринимательства» URL: <https://ma123.ru> (дата обращения 15.02.2023)
6. Доклад «Время системных решений» [электронный ресурс] <http://doklad.ombudsmanbiz.ru> (дата обращения 15.02.2023)

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ВВЕДЕННЫХ САНКЦИЙ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при
Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Фахрутдинова Азалия Ирдановна, 3 курс;
Черепанова Ангелина Сергеевна, 3 курс;
Научный руководитель: Гурина Лидия Ивановна

24 февраля 2022 года стало переломным моментом для экономики России, принес с собой структурные изменения в том числе и для IT-индустрии. Политическое противостояние России и других стран вылилось в беспрецедентное санкционное давление. Происходящие с тех пор события подтолкнули к прекращению работы на российском рынке множество западных компаний, в результате чего вопрос импортозамещения превратился для отечественного бизнеса из предпочтительного выбора в неизбежность, а роль государства как регулятора и заказчика значительно увеличилась.

С февраля прошлого года более 170 зарубежных IT-компаний заявили от моментов ограничения в работе с российскими пользователями, прекращении поставок и техподдержки вплоть до полного ухода с отечественного рынка. *Microsoft, HP, Dell Cisco, SAP, Poly, Avaya, Oracle, IBM, TSMC, Nokia и Ericsson, Samsung, Apple* — список можно продолжать долго.

Перед российскими разработчиками программных и аппаратных решений в одночасье открылся значительный рынок. Раньше они не могли дотянуться до него по простой причине: наличие у большинства заказчиков инсталлированной базы и, как следствие, отсутствие целесообразности перехода на отечественное из-за сделанных ранее инвестиций в зарубежные решения. Это уже находит свое отражение в финансовых показателях индустрии: доходы российских IT-компаний в 2022 году увеличились на 35,3% или на 615,5 млрд рублей по сравнению с 2021 годом. [2]

Вместе с уходом многих компаний, США и страны Запада ввели против России санкции, включающие ограничения на поставки высокотехнологичной продукции — полупроводников, телеком-оборудования, электронных компонентов и других важных технологических элементов. При этом торговать с Россией не могут даже третьи страны, которые производят товары с использованием американских технологий и оборудования. Таким образом, основной вызов — работа в условиях, когда многие технологии стали недоступны или дороги.

Информационная безопасность (ИБ) в России — один из тех сегментов, на который события после 24 февраля повлияли значительно. По данным недавнего исследования «Лаборатории Касперского», компании заметно увеличивают расходы на киберзащиту — в среднем на 14% — из-за новых рисков в связи с геополитическими факторами и констатируют необходимость расширить компетенции ИБ-специалистов. Предварительно в *Positive Technologies* оценивают рост объема рынка ИБ в России за этот год в 10-20%.

По оценке Центра стратегических разработок объемы рынка уже сейчас активно растут и будут продолжать увеличиваться. Одним из драйверов является уход зарубежных

вендоров, их доля на отечественном рынке сократится с 73 млрд рублей в 2021 году до 23 млрд рублей в 2026 году, а российских - вырастет со 113 млрд до 446 млрд рублей соответственно. [3]

Нельзя упускать из виду и факт роста кибератак на российские компании. Кроме того, указ президента №250 запрещает государственным органам использовать средства защиты информации из «недружественных стран» с 2025 года. У любого отечественного производителя средств защиты сейчас можно констатировать кратный рост бизнеса. В каждом сегменте у российских производителей есть свои решения, которые можно предложить как альтернативу зарубежным продуктам.

ИБ выходит на первый план в связи с тем, что цифровизация из вспомогательных инструментов бизнеса становится основным, проникая вглубь технологических и финансовых процессов для управления ими и оптимизации, говорят эксперты. Еще десять лет назад трудно было представить, что из-за кибератаки может быть остановлена работа сети АЗС, больницы или касс в магазине. Сейчас такой риск осознают все организации и по мере сил превентивно внедряют средства обнаружения и отражения атак.

Сдвиг в осознании необходимости киберзащиты есть, потому что стало более очевидным влияние ИБ на бизнес. Увеличение бюджетов тоже наблюдается, мы прогнозируем всплеск инвестиций, и его влияние на отрасль – вопрос времени. Как и с любым импортозамещением сейчас выделяются достаточно большие суммы на развитие продуктов кибербезопасности: гранты, инвестиции в бизнес от крупных компаний. Для разработки качественных продуктов нужно время, талантливые разработчики и конкуренция на рынке: «Сейчас есть дефицит всех трех компонентов». [4]

Государство становится главным инвестором и заказчиком на российском рынке. Программы импортозамещения, которое становится для российских пользователей и бизнеса практически неминуемым, и развития российского ПО финансировались правительством еще до февраля 2022 года, однако после усиления санкционного давления были приняты дополнительные меры по поддержке развития отечественных решений. Компаниям предлагаются льготные программы кредитования по проектам, связанным с внедрением российских IT-решений. В свою очередь, разработчикам ПО предоставляются гранты для ускоренного вывода на рынок новых продуктов. Неизбежность импортозамещения в сочетании с финансовой поддержкой государства должна в ближайшие годы привести к появлению новых российских цифровых сервисов, которые станут достойной заменой зарубежным решениям.

Роль государства в развитии IT-отрасли заметно выросла, правительство всерьез озабочено ее динамикой и специалисты уверены, что в следующие пару лет влияние государства на отрасль будет только расти. При таком росте его роли в отрасли в будущем может снизиться конкуренция, но в данный момент никаких других вариантов нет и специалисты уверяют, что это гораздо лучше, чем если бы государство никак не поддержало IT-бизнес. Среди мер поддержки для IT-отрасли и заказчиков российских продуктов выделяют налоговый маневр, грантовую поддержку, льготы по НДС, механизмы льготного кредитования и факторинга, а также преференции для особых экономических зон: все они доказали свою эффективность, сфера получила крепкую опору в столь трудный период. [1]

В контексте господдержки IT-индустрии на общем фоне следует отметить о создании системы ИЦК (индустриальных центров компетенций), которые разрабатывают решения по импортозамещению. Кроме того, Минцифры занимает лидирующую роль в организации работы сообщества и обладает высоким уровнем доверия среди игроков рынка, организованы эффективные каналы обратной связи и экспертные площадки для обсуждения актуальных проблем.

На данный момент отрасль бурлит, в нишах, которые были заняты западными вендорами, открываются огромные перспективы и многие отечественные компании пытаются их занять. От 2023 года специалисты ожидают появления первых результатов реализации программ импортозамещения, которые «влили в IT-индустрию несколько

миллиардов рублей». Появятся первые замещающие решения, которые для своего развития неизбежно будут претендовать на зарубежные рынки.

Сейчас индустрия получила уникальный шанс и нужный в российской ментальности жесткий стимул, стадия «принятия» постепенно проходит и неизбежно начнется активизация усилий по преодолению и дальнейшему развитию. Эксперты ожидают выхода в «промышленную эксплуатацию» большого количества российских IT-решений, постепенную стабилизацию рынка. Вместе с тем, скорее всего, произойдет активизация конкуренции со стороны азиатских вендоров и технологических компаний, а также возможно возвращение части западных вендоров в скрытых формах.

Российский IT-рынок ждет существенный рост, который сохранится «минимум года на три», компании массово начали переходить на российские решения. За этим последует укрупнение игроков, формирование национальных лидеров естественным рыночным путем, а также образование мегахолдингов с производственными цепочками, отлаженными на внутреннем рынке.

Российский IT уже никогда не будет прежним: все игроки, которые были нацелены на импорт, сейчас кардинально перестраиваются, переобучают сотрудников и переходят на внутреннюю компетенцию. В обозримом будущем у нас есть исторический шанс реализовать свои амбиции не только в импортозамещении, но и в экспортной ориентированности, где доля выручки за счет внутренних продуктов на экспорт вырастет и имеет все шансы сравняться с нефтяной или сельскохозяйственной.

Список источников:

1. Рынок ИБ в 2022 на фоне замещения [Электронный ресурс] / COMNEWS // Новостной портал «COMNEWS»: сайт. – М., 2023. Режим доступа – URL: <https://www.comnews.ru/content/223724/2023-01-09/2023-w02/ib-vyrosla-fone-zamescheniya>, свободный (дата обращения 13.02.2023).

2. Импортозамещение систем информационной безопасности в условиях санкций [Электронный ресурс] / AntiMalware // Независимый информационно-аналитический центр «AntiMalware»: сайт. – М., 2023. Режим доступа – URL: https://anti-malware.ru.turbopages.org/anti-malware.ru/s/analytics/Market_Analysis/InfoSec-Systems-Substitution-Guide, свободный (дата обращения 21.02.2023).

3. Айти в себя: как IT-сектор прожил год после начала «спецоперации» [Электронный ресурс] / FORBES // Финансово-экономический журнал «FORBES»: сайт. – М., 2023. Режим доступа – URL: <https://www.forbes.ru/tekhnologii/485317-ajti-v-seba-kak-it-sektor-prozil-god-posle-nacala-specoperacii-na-ukraine>, свободный (дата обращения 12.03.2023).

4. Принудительный рост: как будет развиваться рынок ИБ в России в 2023 году [Электронный ресурс] / Телеспутник // Информационный интернет-портал «Телеспутник»: сайт. – М., 2023. Режим доступа – URL: <https://telesputnik.ru/materials/trends/article/prinuditelnyy-rost-kak-budet-razvivatsya-rynok-ib-v-rossii-v-2023-godu>, свободный (дата обращения 23.03.2023).

РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН: СОСТОЯНИЕ И ПРОГНОЗ

*ФГБОУ «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Шарафиева Дания Маратовна, 3 курс;
Научный руководитель: Гарифова Альбина Рамилевна, к.с.н.

2022 год был самым необычным годом для рынка недвижимости. Он перенес два основных потрясения — начало спецоперации в феврале и объявление частичной

мобилизации в сентябре. Сразу несколько факторов стали давить на рынок: повышение ставок по ипотеке, начавшийся отъезд граждан в другие страны, вступившие в силу санкции, направленные на РФ, участвовавшие сокращения сотрудников. Следовательно, после таких потрясений на рынке недвижимости произошли значительные изменения. Но как рынок, так и участники рынка способны адаптироваться ко всем изменениям.

Сильным ударом для рынка стало объявление частичной мобилизации. Люди стали активно уезжать в другие страны, и появилось множество вариантов квартир по привлекательной стоимости. И даже начала просматриваться тенденция к снижению цен. В октябре и ноябре очевидной оказалась затоваренность рынка, а спрос упал в разы. Доходы людей не росли, а цены на жилье поднимались. *Средний ежемесячный платеж по ипотеке составляет 20–30 тыс. рублей. Рекомендованный доход семьи при этом составляет свыше 80 тыс. рублей в месяц*, что является выше средней зарплаты по Татарстану. Для квартир бизнес-класса ежемесячные ипотечные платежи колеблются в пределах 35–50 тыс. рублей. Тенденция — к смещению критериев выбора того или иного проекта от продуктовых характеристик локации и комфорта, как раньше, в сторону финансовых инструментов и прежде всего размера ежемесячного платежа. Сегодня чем ниже сумма ежемесячного платежа и первоначального взноса по ипотеке, тем привлекательнее предложение застройщика.

Чтобы говорить о прогнозах на 2023 год по рынку недвижимости, нужно учесть те факторы, которые присутствовали в 2022 году. Все они без значительных изменений переходят на 2023 год. Ниже приведу пример основных факторов:

1) Миллионы квадратных метров жилья в новостройках сейчас не проданы либо же не выведены на продажу. *Запасы непроданных квартир начали расти*. Так в Татарстане за 3 месяца 2023 года объем проданной площади составил лишь 25%. Это тот объем жилья, который уже построен или же находится в процессе строительства. Наличие непроданных новостроек, на содержание и достройку которых нужны деньги, будет увеличивать конкуренцию и снижать цены на рынке недвижимости ближайшие несколько лет. Стоимость 1 квадратного метра сейчас составляет 130 569 руб.

2) На вторичном рынке сейчас также зафиксировано максимальное количество предложений.

3) У сотен тысяч граждан резко начали уменьшаться доходы, у тех, кто пропал под сокращение совсем пропал заработок. Именно этими причинами вызвано количество отказов по ипотеке многим гражданам.

4) Достаточно большое количество людей покинули страну.

В случае, если в 2023 году на рынок недвижимости будут действовать так же, то можно ждать зеркального повторения результатов 2022 года. Снижение цен на рынке недвижимости будет постепенным, без резких скачков. Уровень снижения цен в 1,5-2% в месяц — это вполне себе рабочий прогноз, который повторит сценарий прошлого года. То есть по итогу года снижение цен составит 18-20%.

На сегодняшний день на рынке недвижимости Татарстана продолжается падение спроса. *На вторичном рынке Казани за месяц заключили 5,7 тыс. сделок, что на 21% меньше декабрьского показателя*. Более ощутимо падение рынка в сравнении с январскими показателями 2022 года. *Продажи новостроек по РТ в сравнении с прошлым годом снизились на 38%*. Население продолжает искать жилье, но спрос значительно ниже запланированных объемов. Новостройки на господдержке за январь показали рост на 7% до 1,2 тыс. сделок. Третий месяц в Татарстане падает число ипотечных сделок. В январе в

РТ заключили 3,6 тыс. договоров с ипотекой, что на 15% ниже декабрьского показателя, в Казани доля таких сделок сократилась на 1% до 2,3 тысячи. Но январь традиционно считается месяцем затишья после всплеска продаж, который приходится на конец года. Это связано с тем, что большинство желающих купить недвижимость стараются решить соответствующий вопрос к ноябрю-декабрю.

Вторичный рынок Казани в сравнении с январем 2022-го потерял 46% сделок, опустившись до 1,9 тыс. договоров. Несмотря на падение абсолютного числа сделок с ипотекой, спрос на нее только растет. Доля ипотечных сделок у застройщиков за два года в среднем выросла на 10–15% и теперь доходит до 95–97% от всех покупок жилья. Вместе с возросшими ценами наметилась и тенденция по оснащенности квартир. По прогнозам экспертов, в этом году на рынке вырастет сегмент квартир с готовым ремонтом, кухонной и другой мебелью. К этому подталкивает и законопроект о включении ремонта, мебели в ипотеку, который уже рассматривает Госдума. В Казани коммерческие застройщики уже возводят подъезды и отдельные дома с квартирами в чистовой отделке. Уже в феврале этого года наблюдается рост покупательской активности. Люди чаще звонят, записываются на встречи, подают документы на ипотеку. Несмотря на серьезное снижение в плане ставок, ипотека по-прежнему остается не самым широкодоступным инструментом. Калькуляторы «Домклика» и «Циана», например, показывают весьма серьезный необходимый доход семьи — от 96 тысяч до 125 тысяч рублей. И это не на самое элитное жилье. Вполне стандартная «двушка» на вторичном рынке за средний по Казани ценник в 7,6 млн рублей. Большее предпочтение люди отдают двухкомнатным квартирам, как наиболее типовому решению в плане приобретения среднестатистической семьей. Отдельно были рассмотрены предложения о квартирах в новостройках и на вторичном рынке.

Районы Казани

Наиболее выгодным приобретением, выглядит «вторичка» в Кировском районе. Средняя цена «двушки» здесь снизилась почти на 193 тысячи рублей — в единственном из районов Казани. Площадь квартир немного подросла — плюс 2,3 «квадрата». Что привело и к снижению стоимости «квадрата». В среднем метр здесь в декабре обойдется примерно во столько же, сколько в Авиастроительном районе — 117,5 тысяч рублей. Количество же предложений выросло почти в два раза (с 219 до 399). Авиастроительный район, как и весной, остается самым дешевым вариантом для приобретения жилья. «Двушка» здесь обойдется в среднем в 5,7 млн рублей.

Наибольшим ростом площади продаваемых квартир отметились два района: Вахитовский (плюс девять «квадратов») и Ново-Савиновский (плюс 10). В Вахитовском средний показатель достиг 64,9 «квадратов», в Ново-Савиновском — 64,7. Безусловно, пограничные значения могут быть как гораздо ниже, так и сильно выше. Но и рост усредненных данных можно интерпретировать как то, что на продажу выставляют все более серьезные объекты недвижимости. Вахитовский район при этом отметился и наибольшим ростом средней цены квартир — с 9,96 млн до 11,1 млн рублей (чуть больше 10%). «Квадрат» же здесь, напротив стал дешевле на 4% с небольшим. Ново-Савиновский район также отметился подорожанием квартир — рост чуть больше 8,5%, с 8,17 млн рублей до 8,94 млн. Цена «квадрата» по отношению к апрельским показателям ушла вниз на схожее значение — минус 8%.

Московский район стал единственным, где средняя площадь квартир в продаже уменьшилась. Хотя и на небольшое значение — всего 0,3 «квадрата». Цены здесь по-прежнему не самые высокие. На вторичном рынке двухкомнатная квартира обойдется в среднем в 5,9 млн рублей. В апреле было примерно на 100 тысяч рублей (или 1,75%) дешевле. Несмотря на это (и подорожавший на 3 тысячи рублей «квадрат»), предложений

здесь также стало больше. Сильнее всего 1 кв. метр подорожал в Приволжском районе: рост на 4% с лишним, с 126 тысяч до почти 132 тысяч рублей. Средняя цена «двушки» также поднялась. Если в апреле квартиру продавали за 6,8 млн рублей, то в декабре уже почти за 7,3 млн. Рост площадей же не такой стремительный — в среднем плюс один «квадрат». Советский район, как и в апреле, находится где-то в середине списка. Квартиры здесь подорожали в среднем на 4% с небольшим (примерно на 300 тысяч рублей). «Двушка» обойдется в 7,5 млн рублей против 7,2 млн весной. Зато квартиры в продаже стали просторнее на 3,5 «квадрата» (6% к апрельским показателям). Что и привело к тому, что квадратный метр в районе немного подешевел — на три тысячи рублей или 2,5%.

Предложений о продаже жилья в новостройках при этом действительно много. Фактором несколько сниженного спроса могло стать то, что Банк России с 1 декабря 2022 года ужесточил банкам требования по ипотеке с первоначальным взносом не выше 10%. В ЦБ уточнили, что в последние месяцы коммерческие структуры стали активно рекламировать ипотечные программы без первоначального взноса.

Подводя итог, можем сказать, что к концу года на вторичном рынке недвижимости Казани сложилась интересная ситуация. Хотя цены на жилую недвижимость в целом продолжили рост, но менее высокими темпами, чем это было весной 2022 года. При этом значительно выросло и число предложений о продаже. Кроме того, поднялась и средняя площадь продаваемых квартир. Что несколько снизило стоимость «квадрата» в большинстве районов столицы Татарстана.

Список литературы

1. [Электронный ресурс] <https://наш.дом.рф/аналитика> (дата обращения 22.02.2023)
2. [Электронный ресурс] <https://dzen.ru/a/Y8WDwf0MFnE9bII> (дата обращения 22.02.2023)
3. [Электронный ресурс] <https://iz.ru/predlozhenie-vtorichnogo-zhilia-v-rf> (дата обращения 22.02.2023)

Секция № 2

«СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ОПЫТ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ, РИСКИ, ПЕРСПЕКТИВЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ»

ТРЕНДЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ БАНКОВ
В УСЛОВИЯХ ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКИХ САНКЦИЙ
*ФГБОУ «Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Атобуллоев Азамат Зиёдуллоевич, 2 курс;
Научный руководитель: Кириченко Юлия Александровна.

В условиях западноевропейских санкций в российском банковском секторе активно начался поиск новой стратегии развития. Санкции прямо или косвенно повлияли на те сегменты бизнеса, куда стремились кредитные учреждения. Основной фокус у банков стал концентрироваться не на развитии, а на стабильности. Если раньше говорили, что для клиента надо сделать много крутых уникальных фишек, то после февраля вопрос встал о стабильности систем вообще и о доступности приложений мобильных банков в частности. Для банков мобильные приложения - это важный канал коммуникации с клиентами, на котором они строили свое развитие и продажи продуктов. Однако санкции привели к тому, что их удалили из сторов. В итоге пришлось писать кроссплатформенные мобильные приложения. Начиная с февраля количество DDoS-атак на российскую ИТ-инфраструктуру увеличилось в десятки раз. И банки не исключение. Новые цифровые тенденции стали триггером изменений в поведении людей. Продажи ушли в онлайн: покупки товаров и услуг, бронирование, банкинг. В связи с тем, что многие перешли на удаленный формат работы, вновь стали актуальны стационарные компьютеры (до 50% людей стали пользоваться ими), а уже потом смартфоны и планшеты. Пришлось столкнуться с массированными атаками на серверы, отключением провайдеров от крупных магистральных каналов, встраиванием вредоносного программного обеспечения, прекращением функционирования целого ряда защит зарубежных вендоров, появлением вредоносного кода в обновлениях ПО. Кроме того, мы пережили отключение международных платежных систем Visa и Mastercard за пределами РФ.

Этот процесс поиска новой стратегии потребовал несколько месяцев. Только сейчас банки разворачиваются в ту сторону, где они видят возможность получить прибыль, и начинают разрабатывать сервисы, которые могут им в этом помочь.

При этом покупки клиенты стали делать преимущественно через приложения. В этом секрет популярности технологии Mobile First. Приоритет разработки тут отдается в пользу мобильной версии и только затем — десктопной. Структура сайта облегченная, поэтому загрузка быстрая, бонусом идет улучшение ранжирования. пришлось столкнуться с массированными атаками на серверы, отключением провайдеров от крупных магистральных каналов, встраиванием вредоносного программного обеспечения,

прекращением функционирования целого ряда защит зарубежных вендоров, появлением вредоносного кода в обновлениях ПО.

Язык общения тоже изменился. Традиционные СМС — удовольствие дорогое и утилитарное. Основные каналы коммуникации интернет-банкинга сейчас - это мессенджеры и чаты. Между тем потребители предъявляют новые требования к банковским услугам. Ключевые слова - быстро, качественно, удобно. Банки берут этот вызов и отвечают, внедряя новые технологии. Банки стремятся понимать потребности своего клиента и предупреждать их. На вооружении - персонализация и динамический контент, внедрение модулей real-time-маркетинга чатов и чат-ботов. Последние имеют в основном функции сопровождения, экономя время клиента. Альфа-Банк заменил обычные телефонные звонки чат-ботом. Скорость общения стала выше, увеличился и охват аудитории. Кроме того, конкуренцию банкам теперь составляют и небанковские компании. Идет передел рынка эквайринга и платежей. МИР, Sberpay и другие системы «подвинули» Visa и Mastercard. Действует СБП (Система быстрых платежей).

Телеком и маркетплейсы также дышат в спину. Однако если с сотовыми операторами банки смогли найти компромисс (Билайн, МТС и МТС Банк), то маркетплейсы стали конкурентами более серьезными. С ними решают вопрос кардинально: в частности, Сбербанк купил сервис GOODS и внедрил в свою систему. Но более крупные площадки - OZON, Яндекс и Wildberries - уже приобрели банковские лицензии.

Внутри самих банков тоже идет диверсификация. Большие банки выделяют некоторые сервисы в отдельные направления - например, ипотека в Сбербанке трансформировалась в проект «Домклик», у ВТБ - «Метр квадратный». Компании оказывают услуги только по покупке/продаже недвижимости. Рутинное обслуживание уходит в историю. Сейчас задача состоит в том, чтобы максимально привязать к себе клиента и предложить ему дополнительные «плюшки» и фишки. Тем самым формируя лояльность.

Сейчас, чтобы зарабатывать на банковских продуктах, нужны маркетплейсы и экосистемы с доходом от нефинансовых услуг. Доля онлайн-бизнеса сейчас - 5%, но рост составляет 100% ежегодно. Такой рост впечатляет, но он совершенно обоснован: сейчас клиенту нужен банк, который сможет решить все его запросы - как финансовой, так и любой другой тематики.

Сбербанк, Тинькофф, ВТБ, Газпром - у них нефинансовые сервисы представлены очень широко: онлайн-кинотеатры, доставка, заказ товаров, такси. Банки с меньшим бюджетом, например Альфа-Банк, предпочитают точечный подход и выбирают сервисы в схожих сегментах, например в кибербезопасности.

Еще одна важная тенденция этого года - гиперперсонализация. Клиент ожидает индивидуальный подход и персональные рекомендации. Для этого в банках появились особые департаменты - так называемые фабрики данных. Отслеживают всё: с какого источника клиент заходит на сайт, что он там делает, какими продуктами интересуется, местоположение.

Кардинально поменялись взаимоотношения банков с IT-сферой. Раньше в классическом понимании банки себя позиционировали отдельно от IT. Мол, мы заказываем, а вы выполняете. При этом между заказом и исполнением всегда был значительный временной лаг, что снижало эффективность и актуальность проектов. Теперь стало ясно, что цифровизация - не просто исполнитель, а равноценный партнер. Поэтому сейчас в банках предусмотрены серверные мощности для реализации проектов, есть база аутстафф-разработчиков и многое другое.

Но есть еще один вариант, для которого серверное «железо» не нужно. Облачные решения. Экономят бюджет, не сокращая возможностей. Например, сайт Альфа-Банка выстроен именно на этом сервисе. Кстати, если внутри облачных решений есть готовые сервисы, такие, как голосовой помощник от Яндекса, то банки с удовольствием будут использовать и их в том числе.

В банковской системе произошла революция клиентского опыта. Активно идет формирование индивидуального цифрового портрета пользователя. В фокусе внимания - удаленные каналы: сайт, мобильный банк и все процессы, которые с ними связаны. Сейчас банки тестируют end-to-end-процесс, так называемый Customer Journey Map (CJM). Специалисты анализируют всё: от момента поиска клиентом информации о продуктах банка до воронки по заполнению анкеты. Это дает более широкое понимание потребностей клиента, связанное не только с удаленным каналом, но и в целом с использованием банковских услуг.

Кроме того, изменилось позиционирование банков в социальных сетях. От реакций на негативные комментарии до формирования платформ по продвижению. Идеальный вариант — Сравни.ру от Тинькофф. Это дополненный большой информационный сервис, где можно узнать о лайфхаках при использовании банковских продуктов, о том, где можно сэкономить и заработать на IT-продуктах. Вместо того чтобы прятать информацию за мелким шрифтом, банки активно рассказывают, что будет интересно и выгодно клиентам.

Еще одна интересная тенденция — внимание к семье. В приоритете сделать клиентами всех ее членов. Первый шаг уже сделан: появились детские карты. В этом преуспели Райффайзенбанк, Тинькофф, Почта Банк. На наш взгляд, нужно внедрять совместное пользование банковскими продуктами (пример — накопительный счет, вклад, дополнительная карта), не хватает и общих тарифов для супругов.

- Развитие Системы быстрых переводов (СБП). Так клиенты экономят свое время, банки повышают доступность своих услуг и делают еще один шаг к уменьшению бумажного документооборота. Оплата в один клик - быстро, просто, удобно. Сбербанк ставит себе цель к 2023 году получать 500 млрд рублей дохода на рынке электронной коммерции.
- Развитие цифровой платформы в интернет-банкинге. Для примера снова вернемся к Сбербанку. Его цифровая платформа подразумевает всё: от серверов и лицензии до повторного использования кода. Сейчас это новый нематериальный актив банка.
- Создание бесшовного и максимально персонального пути клиента с помощью объединяющих элементов и приложений. Банки тратят много усилий на работу с Big Data. Например, Сбербанк качественно формирует оффер клиенту. Для этого банк разделяет функционал по жизненным циклам пользователя: «Сбербанк Онлайн», «СберАвто», «Домклик» - и проводит дальнейшую классификацию целевой аудитории.
- Финансовое планирование за клиента. Развитие продуктов благосостояния, помощь клиентам реализовывать их долгосрочные жизненные цели с помощью инвестиционных продуктов.
- Безбумажный банк. Эту технологию уже используют банки, однако активного развития она пока не получила. Основная сложность на пути к безбумажному документообороту в том, что не до конца законодательно утверждена электронная цифровая подпись. Есть проблемы с ее получением, условно говоря, «на флешке», и возможностью использовать для подписания документов. Как только вопрос будет решен, то сразу произойдет взрывной спрос на эту услугу. В этом случае

можно будет говорить о том, что электронно-цифровая подпись заменит ввод клиентом СМС- или push-сообщения для подтверждения своих действий.

- Еще один важный нюанс. У банков с историей есть огромные архивы досье клиентов, где хранятся различные документы - например, с разрешением на рекламную рассылку. Перевести всю эту информацию в цифровой формат — занятие утомительное и затратное — как по времени, так и ресурсам. Поэтому многие организации не торопятся этим заниматься.
- Корпоративный IoT. Разработка и реализация умных устройств от банков, таких как ТВ-приставка SberBox и смарт-дисплей SberPortal, - еще один способ для формирования Big Data. При этом особое внимание будет уделяться кибербезопасности.

Таким образом российский банковский сектор имеет достаточно мощную финансовую прочность, чтобы противостоять всем негативным тенденциям, сегодня необходимо привыкать работать в новой геополитической и экономической ситуации.

ПРОГНОЗЫ СОСТОЯНИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В 2023–2025 гг.

Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина – филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Войтус Антон Михайлович, 3 курс;

Менькова Анастасия Михайловна, 3 курс;

Научный руководитель: Сахненко Виталий Михайлович.

Одной из наиболее значимых сфер народного хозяйства является банковская система, которая представляет собой совокупность национальных банков, осуществляющих свою деятельность в рамках денежно-кредитной политики, роль которой заключается в постоянном развитии экономики страны.

Основными задачами работы банковской системы являются:

- 4) Стабилизация национальной валюты;
- 5) Создание условий для кредитования и развития бизнеса;
- 6) Оказания всего спектра банковских услуг населению.

Основными участниками в экономике являются банки. Развитие экономической системы напрямую связано со стабильным и эффективным осуществлением своих полномочий банками. Необходимость банковской системы можно объяснить растущими потребностями со стороны общества, которые данная система призвана удовлетворять.

Функции банковской системы представлены на рис.1



Рисунок 1-Функции банковской системы [2, 34]

К основным целям банковского сектора относят

Цели банковского сектора

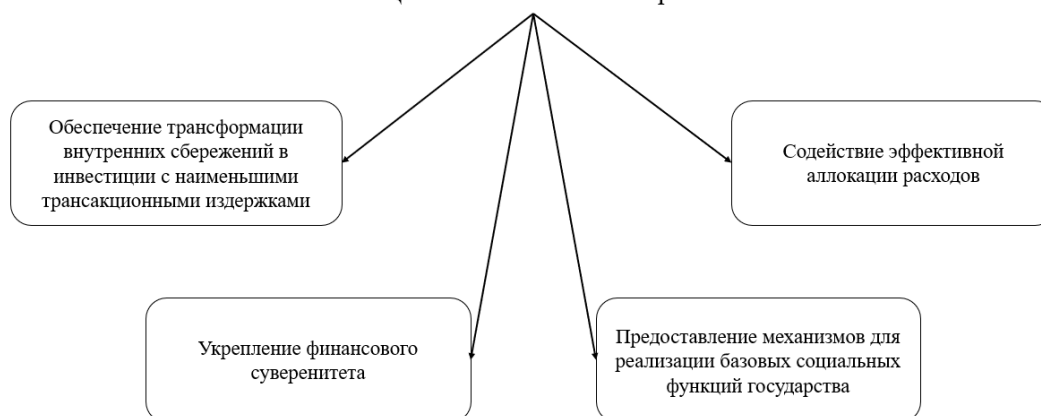


Рисунок 2- Цели банковского сектора

Структура банковского сектора страны представлена двумя уровнями:

- 1) Верхний- ЦБ РФ, который осуществляет надзор, регулирование денежно-кредитных отношений, а также контролирует платежную систему страны, в свою очередь, он осуществляет регулирование финансового рынка.
- 2) Нижний- представлен различными коммерческими банками, их филиалами, небанковскими кредитными организациями и другими кредитными организациями.

Современная банковская система России включает в себя Банк России, кредитные организации, и представительства иностранных банков, таких как Райффайзенбанк, ОТП Банк, Центр-инвест. [1].

Проведем анализ основных показателей банковской системы России.

Таблица 1-Динамика основных показателей банковской системы России [3]

	2019	2020	2021	2022
Количество кредитных организаций, шт.	444	411	406	370
Активы банковской системы, млрд руб.	86 232	88 796	103 842	120 310
Отношение активов к ВВП	83,0%	81,0%	96,8%	92,0%
Собственный капитал, млрд руб.	9 397	10 269	10 981	11 413
Отношение собственного капитала к ВВП	9,0%	9,4%	10,2%	8,7%

Денежные средства, предоставленные физическим лицам, млрд руб.	14 901	17 651	20 044	24 603
Отношение денежных средств к ВВП	14,3%	16,1%	18,7%	18,8%
Отношение денежных средств к активам	17,3%	19,9%	19,3%	20,4%

Таким образом, мы видим, что количество кредитных организаций за период с 2019 по 2022 год сократилось на 16,6%. Активы банковской системы с 2019 по 2022 увеличились на 39,5%. Собственный капитал показал рост 21,45%. По сравнению с 2019 годом увеличились и денежные средства, базисный прирост составил 65,1%.

На основании данных, полученных в таблице 1 проведем статистический прогноз активов банковской системы на 2023-2025 гг.

Анализируя графическое представление данных, видно, что рассматриваемый ряд динамики содержит только трендовую компоненту и не содержит сезонных колебаний. Для определения типа тенденции были использованы коэффициенты автокорреляции. Коэффициент автокорреляции первого порядка по логарифмам уровней исходного ряда равен 0,95, и он превосходит соответствующий коэффициент, рассчитанный по уровням ряда, который равен 0,92. Это говорит о том, что временной ряд содержит нелинейную тенденцию. В качестве наилучшего уравнения, которое описывает зависимость уровней ряда от времени, выбран экспоненциальный тренд. Это объясняется тем, что рассчитанный на его основе коэффициент детерминации имеет наибольшее значение. Полученные результаты представлены на рис. 3.

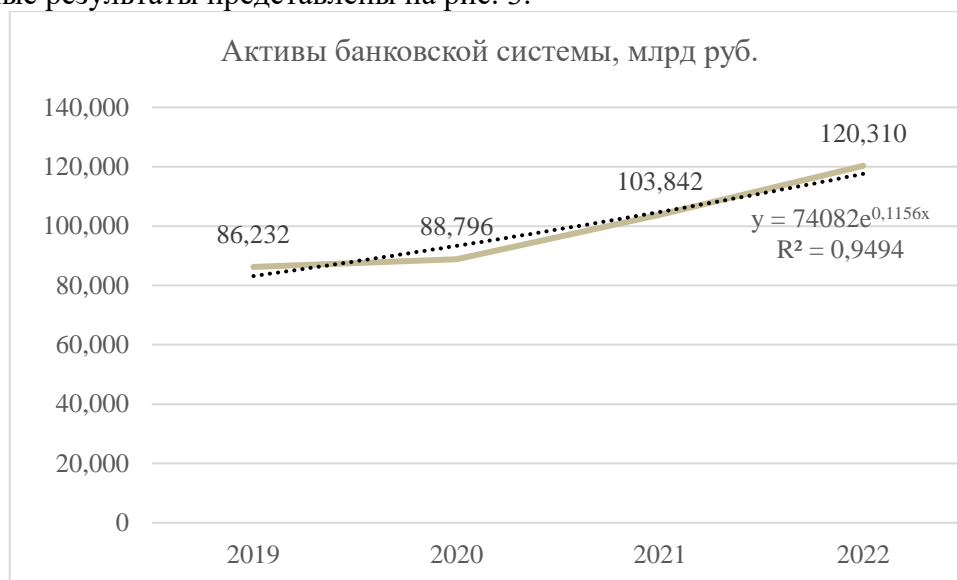


Рисунок 3- Динамики активов банковской системы

Коэффициент детерминации, равный 0,95 говорит о хорошем качестве построенной модели, 95% дисперсии результативного признака объясняется влиянием независимой переменной, которой в данной модели выступает время. Для получения прогнозных значений на период 2023–2025 гг. в полученное уравнение тренда вместо переменной x подставляем следующие значения номера уровней ряда, т.е. числа 5, 6, 7. Таким образом активы банковской системы в 2023–2025 гг. составят 132048,9 млрд руб., 148231,1 млрд руб., 166396,3 млрд руб. соответственно.

Таким образом, банковский сектор в настоящее время и в ближайшей перспективе устойчив и играет первостепенную роль в развитии экономики страны. В рамках данной работы был произведен прогноз активов банковской системы. Данный прогноз показал положительную тенденцию, однако не стоит забывать о внешних непредвиденных факторах, которые могут изменить данный прогноз в диаметральной направленности.

Список литературы

1. Федеральный закон "О банках и банковской деятельности" от 02.12.1990 N 395–1. Редакция от 29.12.2022 (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2023).
2. Боровковой В.А. Банки и банковское дело в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / под редакцией В. А. Боровковой. — М.: И. Юрайт, 2023. — 375 с. (дата обращения: 09.04.2023).
3. Статистические показатели банковского сектора Российской Федерации [Электронный ресурс]: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/review/ социальная психология: Учеб. пособие. — СПб.: Речь, 2002.
- 4.

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ФАКТОР УСПЕШНОСТИ БАНКОВСКОГО РАБОТНИКА

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Гайнуллина Алсу Ленаровна, 2 курс;
Научный руководитель: Сиразова Айгуль Айратовна

Эмоциональный интеллект — это понимание своих и чужих позитивных и негативных чувств, умение определять личные ощущения и потребности, а также умение считывать настроение, эмоции, импульсы и темперамент в общении с другими людьми, при этом неважно давно они знакомы или видят друг друга в первые в жизни.

Под понятием «эмоциональный интеллект» подразумевается прежде всего способность к осознанию собственных эмоций, генерированию их таким образом, чтобы они содействовали мышлению, для обеспечения собственного эмоционального и интеллектуального роста [2]. На сегодняшний день ясно, что обладание элементов эмоционального интеллекта способствуют личностному и профессиональному росту индивида и влияют на его успешность в жизни.

Особенно важная часть эмоционального интеллекта — это умение четко понимать свои собственные эмоции, и правильно их описывать, также быть способным не паниковать и не заикливаться на «плохих эмоциях». Люди, которые умеют влиять на свои чувства, осознавать причины их возникновения и спокойно принять решение о дальнейших действиях, встречаются очень редко.

Наше общество очень изменчиво. За короткое время многие цифровые технологии стали для нас необходимыми. Мы не можем представить жизни без них. Жизнь резко ускорилась и абсолютно естественно, что и основные сервисные компании, например, банки, стали активно подстраиваются под нее, предлагая своим клиентам все самое лучшее и современное, а именно большой объем сервисов «самообслуживания», которые уже не требуют участия человека. Вокруг этого строятся стратегии, сюда направляются основные инвестиции, в персонале банков растет доля IT-специалистов. Однако, по моему мнению, крайне важно понимать не только преимущества, но и ограничения этого, казалось бы, идеального нового мира.

В наше время искусственный интеллект уже активно развивается. Роботы считают быстрее и лучше любого человека, они способны на многое и их действия занимают очень мало времени. Также он отличается от нас тем, что его очень легко и быстро обучить чему-то новому, он не будет сопротивляться или уставать, что очень свойственно человеку. Каждый человек уже стал в той или иной мере пользоваться данными функциями, даже детей уже обучают всему на базе интернета, уже нет привычных нам дневников, некоторых книг и журналов. Конечно, следует ожидать и того, что в скором времени перестанут быть необходимыми и люди, которые выполняют ту или иную задачу, например, станут пропадать такие профессии, как кассиры, ведь уже сегодня во многих магазинах мы не

пользуемся его услугами, а сами пробиваем свой товар. Или же водители, уже существуют автомобили, которые не нуждаются в управлении. А вспомним элементарные стиральную машинку, роботы-пылесосы, посудомоечные машины.

Что же делать? Как и где человек может остаться конкурентоспособным и необходимым? И почему так важен эмоциональный интеллект? Ответ кроется в самом, казалось бы, простом человеческом свойстве - эмоциях. Людям свойственны эмоции и чувства, человек склонен на все реагировать, человеку нужна поддержка. Здесь и важен эмоциональный интеллект, он незаменим в ситуациях, выходящих за рамки алгоритмов. И чем сложнее сфера деятельности, тем он важнее. А банковская сфера одна из самых сложных в секторе услуг.

Опросы среди банковских клиентов показывают, что наиболее важной причиной выбора банка является компетентность сотрудников. Все кажется прекрасным пока цифровизация работает, но вдруг у клиента что-то пошло не так? Тем более, что клиенты банков часто совершенно не понимают, что происходит, его ли это ошибка, или же ошибка банка, клиент дезориентирован и ему нужна компетентная помощь человека, который успокоит, поможет и убедит в том, что всё налажено. Такое эмпатийное и быстрое решение вопросов клиента сотрудником, судя по ответам опросов клиентов, не только снимает негатив, но и улучшает мнение клиентов о самом банке.

Конечно же, в наше время, многие банковские операции легко и просто совершать дистанционно, но еще существуют сферы, где живое общение было и остается главным фактором, например, отношения с партнерами. Да, есть удобные сервисы для удаленной работы и они являются их неотъемлемой частью, но партнеры обладают еще большей индивидуальностью, чем клиенты, и никакой самый продвинутый личный кабинет этого не обеспечит, так как:

1. Партнер – это конкретный бизнес, со своими особенностями;
2. Партнер – это узкий круг людей с сильным эмоциональным интеллект, которые принимают решения;
3. Партнер – рассчитывает на индивидуальный подход, на признание, на личное общение и, принимая все факторы во внимание, принимает решение о дальнейшем сотрудничестве.

Люди с высоким эмоциональным интеллект чаще всего работают над риторическими приемами или уже хорошо владеют техникой убеждения. Они умеют словесно обозначить приоритеты, не ждут от людей понимания, и редко впадают в пассивно-агрессивное состояние. И, несомненно, эмоциональный интеллект помогает в конфликтных ситуациях, когда необходимо осознанно разрешить конфликт, найти компромиссы. Человек с высоким эмоциональным интеллект выберет искренний разговор между конфликтующими сторонами, поможет высказать взаимные претензии и выработать стратегию дальнейших действий.

Банковский сектор в настоящее время достаточно нестабилен, как и общая экономическая ситуация в стране [1]. Успешная деятельность любой организации во многом зависит именно от ее сотрудников, их профессионализма и компетентности. Именно поэтому следует уделять большое внимание и время на подбор персонала, чтобы он отвечал всем требованиям конкретного вида работ. Профессионал своего дела должен быть организован, приветлив, внимателен, и самое главное обучаем. Считается, что самыми ценными качествами любого профессионала и сотрудника являются те, которые закладываются в него из самой человеческой природы, куда входят индивидуальные особенности, восприятие, целостность личности, мотивированное поведение, стремление к соучастию и ценность личности, а также из природы организации, включающей в себя социальные системы, взаимный интерес и этические принципы [4]. Важный принцип, который используется при оценке личных качеств сотрудника, считается взаимосвязью между характеристиками личности человека и его деятельностью. Чтобы понять подходит ли человек, его навыки и характеристики личности для трудоустройства на конкретную должность, нужно заранее изучить профессионально-значимые характеристики личности

для той или иной деятельности. Для каждой профессии заранее должны быть созданы идеальные модели с тем набором качеств личности и с теми навыками, которые являются наиболее подходящими для конкретной сферы деятельности. [6]. То есть актуальным является изучение взаимоотношения индивидуально-личностных характеристик работников разных направлений деятельности, которые относятся к банковскому делу, и их профессиональной эффективности.

В последние годы в нашей стране активно проводятся исследования личностных качеств работников коммерческих организаций, банковской сферы, сферы услуг [3], включая менеджеров, руководителей и др. А.С. Кужненко было проведено исследование, в котором участвовало тысячи работников банковского дела из профильных подразделений банка. Данное исследование показало, что у сотрудников с высоким уровнем профессиональной компетентности отмечаются наиболее высокие показатели продуктивности, работоспособности, уровня ответственности и выраженности аналитических способностей [5].

Профессиональная компетентность и уровнем продуктивности тесно взаимосвязаны друг с другом, а ещё с эмоциональной устойчивостью и уровнем развития аналитического мышления:

- Профессионалы, которые являются действительно компетентными в своем деле выделяются и своей продуктивностью, так как если ты знаешь все тонкости своей работы, соответственно, и будешь выполнять ее в разы быстрее и успевать при этом делать гораздо больше;

- Если сотрудник очень хорошо разбирается в своей профессиональной деятельности, то даже в случае кризисных ситуаций он с легкостью найдет решение и справится с этим, отсюда и идет уверенность, а также развитие эмоциональной устойчивости. Человек, который уверен в себе и свое деле, не будет впадать в панику.

Всё это подтверждает то, что люди с высокими показателями умственной работоспособности, абстрактно-логическим мышлением и продуктивностью, которые отличаются своей эмоциональной устойчивостью и реалистичным взглядом на степень личного вклада в свои достижения и неудачи, с наибольшей вероятностью будут успешны в своей профессиональной деятельности и гибки в освоении новых видов работ [5].

Таким образом, можно сказать о том, что для эффективной деятельности банковских профессий важны схожие личностные качества. Наиболее вероятно, что человек, который обладает развитыми аналитическими способностями, хорошим темпом деятельности, устойчивой продуктивностью и эмоциональной стабильностью, может легко и успешно реализоваться в своей профессии.

Список литературы

1. Веселков А.Ф., Веселкова О.В., Дроздова Т.А. Оценка профессиональных личностных качеств банковских руководителей и специалистов // Банковское дело: Организация и управление. — 2011. — № 6. — С. 64—69.
2. Гоулман Д. Эмоциональный интеллект, М.: Изд-во «АСТ МОСКВА», 2008. 478с.
3. Замалдинова Г.Н., Новикова И.А. Соотношение особенностей уверенности и самоактуализации с профессиональной эффективностью сотрудников коммерческих организаций // Вестник университета (Государственный университет управления). — 2010.
4. Карпов А.В. Психология менеджмента: Учеб. пособие. — М.: Гардарики, 2005. — С. 64—69.
5. Кужненко А.С., Новикова И.А. Соотношение показателей профессиональной эффективности и психологических характеристик работников банковской сферы // Акмеология. — 2014. — № 3—4 (специальный выпуск). — С. 97—98.
6. Почебут Л.Г., Чикер В.А. Организационная социальная психология: Учеб. пособие. — СПб.: Речь, 2002.

ИНВЕСТКЛИМАТ: НАСТРОЕНИЯ ИНВЕТОРОВ ДО И ПОСЛЕ НАЧАЛА СПЕЦИАЛЬНОЙ ВОЕННОЙ ОПЕРАЦИИ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Гужин Антон Алексеевич, 2 курс;
Научный руководитель: Тихонова Ольга Петровна, к.э.н.

Инвесторы и трейдеры на фондовом рынке используют различные методы для оценки рыночной ситуации. В этом отношении хорошо зарекомендовали себя методики фундаментального и технического анализа. Но некоторым участникам рынка недостаточно традиционного набора аналитических инструментов. Для повышения точности принятия решений о заключении сделок или закрытии позиций они используют дополнительные интегральные показатели. К таким, например, относится настроение рынка. Под настроением рынка понимают обобщенное отношение инвесторов к какому-либо активу или рынку в целом. Если в нем преобладает позитив, то результатом станет рост числа покупок, в противном случае будут преобладать продажи. Соответственно, это приведет к развитию "бычьих" или "медвежьих" тенденций в движении цены.

В 2022 году российский фондовый рынок потерпел самый масштабный крах в своей истории, что вынудило покинуть его иностранных инвесторов, а также крупным российским инвесторам пришлось продать свои активы. С одной стороны, кризис – это отличная возможность преумножить свой капитал, однако, в данный момент российский рынок столкнулся с ключевой проблемой: блокировка крупнейших брокеров в Российской Федерации, из-за которой часть иностранных активов, приобретенных через Московскую и СПб Биржу, заморожены в европейских депозитариях. Нерезиденты теперь перестали быть движущей силой, и частные инвесторы заняли их место — к концу ноября их число достигло 22,6 млн, в объеме торгов акциями на Московской Бирже их доля впервые превысила 80%.

Россия в 2022 году радикально усилила свой суверенитет в части финансовых рынков. После массового исхода иностранных инвесторов наш фондовый рынок стал намного менее зависимым от настроений на мировом рынке. В 2023 году на динамику российского рынка будут значительно большее воздействие оказывать внутренние факторы. Однако инвестиции россиян не должны ограничиваться только внутренними инструментами, поэтому рассмотреть общемировые тренды будет полезно.

Главной тенденцией в мире в 2023 году будет продолжение ужесточения монетарной политики и повышение ставок с целью борьбы с инфляцией. Проблема в том, что высокая инфляция в развитых странах продержалась уже достаточно долго, чтобы засесть в головах и ожиданиях экономических агентов. При этом, Китай, как одна из главенствующих развивающихся стран в текущей ситуации, стремится к смягчению монетарной политики: это помогает развивать национальную экономику, а также демонстрирует миру, что готовы диктовать свои условия на мировом экономическом поприще.

Начать сравнение стоит с того, как состоял «Портфель частного инвестора» в 2021 году. В 2021 году в "Портфель частного инвестора" вошли акции Газпрома (32,2%), обыкновенные и привилегированные акции Сбербанка (16,8% и 6,2% соответственно), Норникеля (12,5%), ЛУКОЙЛа (8,6%), Банк ВТБ (5,4%), привилегированные акции Сургутнефтегаза (5,2%), акции ММК (4,5%), НЛМК (4,4%), Северстали (4,1%).

Наиболее популярными российскими акциями по количеству акционеров среди частных инвесторов, зарегистрированных на Московской бирже с 2015 года (более 96% от общего количества всех частных инвесторов), стали акции Сбербанка – 1,2 млн человек. Также в топ-15 входят: акции Газпрома (979 тыс.), ВТБ (590 тыс.), Аэрофлота (527 тыс.), АЛРОСА (503 тыс.), Северсталь (476 тыс.), Татнефть (475 тыс.), МТС (420 тыс.), ММК

(398 тыс.), НЛМК (388 тыс.), Полиметалл (371 тыс.), Яндекс (364 тыс.), Московская биржа (360 тыс.), Роснефть (323 тыс.), ЛУКОЙЛ (321 тыс.).

Эти данные свидетельствуют о том, что за год до начала Специальной военной операции инвесторы были настроены на инвестиции в реальный сектор экономики России: нефтегазовую промышленность, металлургию, а также в банковский сектор. При этом, большинство из этих компаний являются дивидендными. В целом, российские инвесторы готовы вкладывать свои капиталы в недооцененный отечественный фондовый рынок, так как в сложившейся ситуации падения ликвидности, после ухода нерезидентов, высока вероятность, что капиталы развивающихся азиатских стран перетекут в Россию, что поможет дальнейшему развитию и восстановлению финансового рынка.

В 2022 году, после начала Специальной Военной Операции, тренды не понесли радикальных изменений, так как крупные российские нефтегазовые, металлургические компании, крупнейшие банки привлекают инвесторов высокой дивидендной доходностью (Газпром, Сбербанк), при этом у всех компаний есть огромный потенциал роста, который пока что не использован из-за внешних факторов. Если сравнивать «Портфель частного инвестора» в 2021 и 2022 году, то глобальных изменений не произошло: 31% занимают акции Газпрома, 21,7% Сбербанк, 10,5% Норникель, 8,1% акции ЛУКОЙЛа – 8,1%. Это говорит о том, что российские инвесторы, в частности физические лица, делают ставку на реальный сектор экономики и, при этом, верят в масштабный «бычий» тренд, после восстановления ликвидности и запуска нерезидентов. Однако, хоть и количество физических лиц с каждым годом увеличивается, средняя стоимость портфеля не превышает 100 тысяч рублей.

Если рассматривать портрет среднестатистического российского розничного инвестора, то среди инвесторов больше всего людей в возрасте от 20 до 40 лет, но более значительный объем активов — у тех, кто старше, 61% клиентов на брокерском обслуживании — мужчины. На них приходится 74% активов. Самой многочисленной группе, инвесторам в возрасте 20–40 лет, принадлежит пятая часть совокупных активов: 15% — мужчинам и 5% — женщинам. С возрастом количество клиентов уменьшается, но объем их активов увеличивается. Около 80% совокупных активов мужчин приходится на 31% мужчин в возрасте от 40 лет. Среди женщин 79% совокупных активов приходится на 42% женщин в возрасте от 40 лет. 50,7% мужчин и 51,5% женщин имеют положительный доход. Наименее успешны клиенты до 20 лет — из них получают положительную доходность менее трети: 29,3% мужчин и 29,8% женщин. С возрастом этот показатель растет, наиболее успешны инвесторы в возрасте 50–60 лет (55,5% мужчин и 54,6% женщин).

В перспективах развития российского рынка можно выделить активное сотрудничество со странами, стремящимся к независимости от США, такие как Иран, Китай, Саудовская Аравия, Бразилия. Например, коалиция Ирана, России и представляет собой сложное стратегическое партнерство, которое играет важную роль в развитии международных отношений на Ближнем Востоке. Отношения между Россией и Китайской Народной республикой играют важную роль в современном мире. По мнению экспертов западных стран, они одни из самых влиятельных государств Азии. Они стремятся к глобальному господству и существенному расширению своего влияния в Азиатском регионе. Благодаря развитию в данном направлении, настроение инвесторов становится положительным, так как существует вероятность слома империализма США, благодаря которому произойдет отток капитала с запада на восток, которое поможет становлению и укреплению новой экономической формации, во главе которой будет уже не Доллар США, а с большей вероятностью Китайский Юань, либо другие альтернативные валюты.

Для улучшения инвестиционного климата на российском фондовом рынке применяются стратегии стимулирования инвестиций со стороны физических лиц. Для эффективного инвестирования частного лица на фондовом рынке существуют два основных принципа: диверсификация и долгосрочность. Диверсификация позволяет снизить рыночные риски конкретного инвестиционного инструмента, а долгосрочность сглаживает цикличность экономического роста, когда отрицательная доходность в период рецессии компенсируется

повышенной доходностью экономического роста.

Российские экономисты предлагают для привлечения неквалифицированных инвесторов развивать пассивные фонды, которые одновременно обеспечивают диверсификацию и долгосрочность инвестиций. Одними из таких фондов являются биржевые паевые инвестиционные фонды (БПИФ), или ETF (Exchange Traded Funds) – это пассивные фонды, паи которых включают в себя практически все разнообразие инвестиционных инструментов. Кроме того, в долгосрочной перспективе пассивные фонды показывают более высокую доходность в отличие от активных в том числе и за счет более низких комиссий за управление. Неквалифицированные физические лица могут начать инвестировать в данные фонды, чтобы начать свой путь в инвестировании в фондовый рынок, чтобы в дальнейшем создать собственный портфель, после полученного опыта и знаний.

Также, стимулированию способствует снижение налогообложения путем поощрения инвесторов: если инвестор владеет акциями более трех лет, то с их продажи брокер не удерживает налогов, даже если они выросли в цене. Существует разновидность брокерского счета – Индивидуальный инвестиционный счёт, который позволяет физическим лицам выгодно вкладывать деньги и получать налоговые льготы: либо гарантированный государством налоговый вычет 13% от внесенных средств, либо освобождение от налога на доход в случае совершения операций с ценными бумагами.

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЕМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ РАЗЛИЧНЫХ СРЕДСТВ ПЛАТЕЖА

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Зайдуллина Регина Маратовна, Лизункова Мария Андреевна, 2 курс;
Научный руководитель: Сабитова Венера Асхатовна.

Началу движения денег предшествует их концентрация у субъектов. Они сосредотачиваются в кошельках населения, в кассах юридических лиц, на счетах в кредитных учреждениях, в казне государства.

Денежное обращение подразделяется на две сферы: наличную и безналичную.

Наличные деньги — это валюта государства, представленная в физическом эквиваленте и используемая населением.

Безналичные деньги — это те деньги, которые хранятся на банковских счетах предприятий, банковских карт физических лиц для проведения финансовых операций.

Эти сферы взаимосвязаны, так как деньги постоянно переходят из одной формы обращения в другую, например меняя форму наличных денег на депозит в банке, и наоборот.

Чтобы зародилось движение денег, необходимо возникновение потребности в деньгах у одной из двух сторон. Спрос на деньги возникает при осуществлении сделок, деньги нужны для обращения, платежей за товары и услуги.

Отношение жителей России к различным формам расчетов в 2022 году было различным, в зависимости от личных предпочтений, возможностей и потребностей каждого человека.

Наличные деньги по-прежнему остались одним из самых надежных и популярных платежных инструментов среди россиян. Несмотря на значительное увеличение безналичных расчетов в денежном обороте и активную работу Банка России с целью сокращения использования денежной наличности, наличные деньги продолжают играть важную роль в экономической жизни общества.

Среди факторов, которые влияют на отношение людей к наличным деньгам в последнее время сильнее всего, большинство россиян считают общую неопределенность в стране и мире (45%), уход из России международных платежных систем (14%), в меньшей

степени - личные риски и бытовую ситуацию. Важными факторами увеличения объемов наличных денег в последние годы стали снижение доходности банковских вкладов во многих государствах мира, а также выполнение наличными деньгами функции «защиты» в период непредвиденных ситуаций (коронавирусная инфекция 2020 года и т.п.). Аналогичная ситуация наблюдалась не только в России, но и во многих других странах, где в условиях повышенной финансовой и экономической нестабильности, вырос спрос населения на наличные деньги.

Среди факторов, влияющих на выбор населением наличных денег как средства платежа, необходимо отметить такие положительные характеристики наличных денег как:

- простота использования;
- востребованность со стороны отдельных групп населения (люди преклонного возраста, трудовые мигранты, сельские жители, слабовидящие граждане и т.п.);
- анонимность при использовании;
- независимость от специальной инфраструктуры и использование в тех случаях, когда безналичный расчет невозможен или неудобен.

На начало 2023 года в обращении в России находилось 16392,3 млрд рублей наличных денег, в том числе банкнот – на сумму 16269,1 млрд рублей (7,4 млрд листов), монеты – на сумму 122,7 млрд рублей (71,3 млрд кружков), монеты и драгоценных металлов – на сумму 0,5 млрд рублей. Это на 2,3 трлн руб. больше, чем в 2021 году.

В 2022 г. произошло два всплеска спроса на наличные среди населения. Первая волна случилась в феврале-марте, но быстро закончилась. Второй раз россияне начали запасаться наличкой в сентябре 2022 года, но уже в следующем месяце рост замедлился. По традиции высоким спрос на наличные деньги был в декабре, перед Новым годом.

Изменения произошли и в структуре используемой наличной денежной массы: так, стало больше банкнот номиналом 5000 руб. (их доля в количестве — 37% вместо 33% годом ранее), а доля сотенных и тысячных купюр уменьшилась (сейчас их 16% и 20% соответственно). Меньше всего банкнот номиналом 10 руб. и 2000 руб. — по 5%. Всего по состоянию на 1 января 2023 г. в обращении находилось: 71272,9 млн монет; 7403,2 млн банкнот. [1]

В 2022 году держатели карт снимали наличные деньги через банкоматы в среднем 6 раз в месяц. 50% держателей карт за одно посещение банкомата снимали суммы, не превышающие 5000 рублей.

По итогам 2022 года число банкоматов в России сократилось на 10,7 тыс. устройств. Таким образом, снижение их количества продолжается третий год подряд. На начало января 2023 года в стране работало 179,7 тыс. банкоматов против 190,4 тыс. годом ранее. Это стало рекордным сокращением с 2015 года, когда количество банкоматов упало за год на 16,6 тыс. Кроме того, россияне все реже используют карты для снятия наличных — показатель снижается седьмой год подряд. По итогам 2022 года число таких операций составило 2,132 млрд единиц против 2,314 млрд единиц за 2021 год. В I квартале 2022 года граждане совершили 497,4 млн таких операций, во II квартале — 541,8 млн, в III квартале россияне активнее всего снимали наличные и провели 551,8 млн соответствующих операций, в IV квартале — 540,6 млн операций.

При этом объем снятия наличных за год вырос с 28 млрд до 29,5 млрд рублей. За I квартал 2022 года россияне сняли 7,08 млрд рублей, за II квартал — 6,67 млрд, в III квартале стали снова больше снимать наличных — 7,68 млрд рублей, в IV квартале объем снятия оказался максимальным — впервые в истории он превысил 8 млрд рублей.

Снижение числа банкоматов в России наблюдается с 2014 года. Исключением был 2019 год, по итогам которого их количество немного выросло — на 1,6 тыс. устройств.

Если же смотреть поквартальную статистику, то картина несколько иная. За IV квартал 2022 года общее число банкоматов в России, напротив, чуть выросло по сравнению с III кварталом — на 1,5 тыс. Таким образом, прервался тренд на сокращение парка банкоматов в стране, который наблюдался с конца 2020 года.[2]

Эксперты объясняют внезапный тренд на увеличение количества банкоматов

необходимостью модернизировать парк устройств на фоне ухода с российского рынка западных производителей. Проблема всплыла, когда в середине 2022 года Центральный Банк России объявил о введении в обращение новой банкноты номиналом 100 рублей.

Как объясняли участники рынка, для приема новых купюр банкам необходимо перенастроить банкоматы с функцией внесения банкнот. Но из-за ухода ведущих западных производителей этих устройств обновить их программное обеспечение стало невозможно. Единственный выход — заменить аппараты на китайские и корейские.

Несмотря на рост наличных денег в обращении, большинство жителей России уже далеко не первый год предпочитает безналичные расчеты. Такие расчеты имеют ряд преимуществ:

1. Быстрота и удобство расчетов. Операции проводятся в режиме онлайн, что экономит время.

2. Безопасность расчетов. Безналичные расчеты позволяют не носить с собой наличные деньги, что снижает риски фальшивомонетничества, ограбления, кражи и потери денег.

3. Удобны для учета финансовых операций. Безналичные расчеты позволяют получать детальную информацию об операциях и удобно вести учет финансов.

4. Возможность получать бонусные начисления и скидки. Многие банки и сервисы предоставляют бонусные начисления за использование безналичных расчетов.

5. Удобны для перевода денег. Безналичные расчеты позволяют быстро и удобно переводить деньги, а также оплачивать покупки по всему миру в режиме онлайн.

Объем безналичных операций физических и юридических лиц в России в 2022 году вырос в 1,4 раза по сравнению с 2021 годом. Продолжился рост доли безналичной оплаты товаров и услуг в розничном обороте. Это говорит о доступности платежных сервисов и доверии к ним потребителей.

Карточные операции в России по итогам 2022 года увеличились на 11,0% по количеству и на 16,0% по объему. Возросла значимость карт «Мир», эмиссия которых за год увеличилась в 1,6 раза, до 182,3 млн карт на 1 января 2023 года.[3]

Большой популярностью среди жителей России по-прежнему пользуется сервис Системы быстрых платежей (СБП), который предлагает современные технологические решения как для граждан, так и для бизнеса. Основными факторами, влияющими на популярность данного сервиса среди жителей нашей страны, являются низкие тарифы за переводы, а также возможность совершать межбанковские переводы по номеру мобильного телефона круглосуточно, без праздников и выходных. Число пользователей СБП в 2022 году по сравнению с предыдущим годом выросло на 37 млн человек и достигло 81 млн, количество операций увеличилось в 3,5 раза, объем — в 2,9 раза.

Один из самых активно растущих сервисов СБП — оплата товаров и услуг. В этом сегменте в 2022 году платежи по сравнению с 2021 годом выросли многократно — в 27 раз по количеству и в 12 раз по объему. За год к системе подключились 382 тыс. торгово-сервисных предприятий, их общее количество достигло 559 тыс. к началу 2023 года. Одной из главных причин увеличения платежей в СБП стал уход из России международных платежных систем.

Для выяснения предпочтений при использовании различных форм расчетов, нами был проведен опрос среди студентов одной группы Казанского филиала РАНХиГС. 15% опрошенных в основном пользуется наличными денежными средствами, 85% - безналичными расчетами. Среди тех, кто использует безналичные платежные инструменты, 45% опрошенных использует мобильный и онлайн-банкинг, 10% - банковские карты, 20% - электронные кошельки, остальные 25% опрошенных - интернет-платежи.

Проведя анализ использования населением Российской Федерации различных средств платежа, можно сделать вывод, что в последние годы в нашей стране наблюдается устойчивая тенденция к увеличению количества безналичных расчетов в общем объеме

платежей. Несмотря на это, остается большая доля жителей страны, кто активно использует наличные деньги.

Список литературы:

1. Банк России / Банк России [Электронный ресурс] // Структура наличной денежной массы в обращении : [сайт]. — URL: https://cbr.ru/statistics/cash_circulation/20230101/ (дата обращения: 01.04.2023).

2. Банки.Ру / Банки.Ру [Электронный ресурс] // В России стало больше банкоматов и снятых наличных: эксперты объяснили почему 23.03.2023 : [сайт]. — URL: <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10982178> (дата обращения: 03.04.2023).

3. Interfax / Interfax [Электронный ресурс] // Доля карт "Мир" в общем объеме карточных операций в России выросла до 41% : [сайт]. — URL: <https://www.interfax.ru/business/893536> (дата обращения: 06.04.2023).

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГА В РОССИИ

КАТК«Казанский авиационно-технический колледж им.Дементьева П.В»

Крайнов Кирилл Валерьевич, 3 курс;

Научный руководитель: Архипова Надежда Александровна.

В настоящее время лизинг является одним из самых прогрессивных методов финансирования производства, способным предоставить современным предприятиям доступ к самой передовой технике. Это о один из немногих способов долго - и среднесрочного финансирования, которые доступны российским организациям. Механизм лизинга привлекателен для лизингополучателей благодаря его экономической эффективности, большей гибкости и доступности по сравнению с банковским кредитованием.

Лизинг –это финансовая услуга, с помощью которой предприятие пользуется имуществом, зарабатывает на нем, и в итоге может получить его в собственность, это своего рода «гибрид» аренды и кредита с привлечением 3-го лица-лизинговой компании.[3]

Субъектами лизинга являются:

Лизингодатель- физическое или юридическое лицо, которое за счет привлеченных и (или) собственных средств приобретает в ходе реализации договора лизинга в собственность имущество и предоставляет его в качестве предмета лизинга лизингополучателю за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях во временное владение и в пользование с переходом или без перехода к лизингополучателю права собственности на предмет лизинга;[1]

Лизингополучатель - физическое или юридическое лицо, которое в соответствии с договором лизинга обязано принять предмет лизинга за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях во временное владение и в пользование в соответствии с договором лизинга;[1]

Лизингополучатель за свой счет осуществляет техническое обслуживание предмета лизинга и обеспечивает его сохранность, а также осуществляет капитальный и текущий ремонт предмета лизинга, если иное не предусмотрено договором лизинга. [1]

Основная сущность лизинга заключается в том, что лизинговая компания покупает необходимое клиенту имущество и передаёт его во временное владение и пользование на условиях договора лизинга лизингополучателю, который выплачивает ежемесячно определенную сумму, которая является одновременно и арендным платежом, и платежом по кредиту.

Главное отличие лизинга от кредита состоит в том, что при лизинге клиент получает не деньги, а необходимое имущество (арендует его на срок действия договора). То есть если в кредитовании заемщик получает в пользование денежные средства для

приобретения чего-то в собственность, то лизинг – это передача клиенту имущества во временное владение и пользование на условиях договора лизинга. После внесения последнего, так называемого выкупного платежа клиент может переоформить право собственности на себя. По сути, лизинг – это аренда с возможностью выкупа имущества после выплаты всех обязательных лизинговых платежей .

Кроме того лизинг отличается от банковского кредита сокращением сроков рассмотрения заявок, так как предмет лизинга находится во владении лизинговой компании до окончания действия договора. Заемщику для получения результата по кредитной заявке требуется времени в разы больше, а также высокая кредитная нагрузка зачастую не позволяет обратиться за кредитом. Поэтому лизинг оказывается единственно возможным решением для предприятия

Существуют два вида лизинга:

1.Финансовый лизинг.При этом варианте лизингодатель является по сути лишь финансовым посредником, участвуя в сделке формально. Поставка продукции идет напрямую от продавца лизингополучателю и претензии по качеству этого имущества последний предъявляет продавцу. К окончанию срока действия договора лизинга имущество имеет минимальную стоимость.

2.Операционный лизинг. При этом варианте лизинга срок договора существенно короче, чем срок службы приобретаемого имущества. В связи с этим роль лизинговой компании в сделке является ключевой. Лизингодатель берет на себя полную ответственность за сохранность передаваемого в лизинг имущества, организуя ремонты, страхование и техобслуживание. Роль лизингополучателя в данной схеме близка к роли арендатора.

В связи с большой капиталоемкостью и и длительным сроком службы самолетов именно лизинг является наиболее оптимальным финансовым инструментом пополнения и обновления парка для авиакомпаний. Классическим видом лизинга в авиации считается международный операционный лизинг, потому что речь идет об аренде техники, востребованной по всему миру и достаточно легко перемещаемой из одной страны в другую. Это заметно расширяет рынок для лизинговых компаний, финансирующих сделки авиализинга. Причем востребован именно операционный лизинг, поскольку при финансовом лизинге авиакомпаниям пришлось бы выплачивать полную стоимость воздушного судна за сравнительно короткий срок (до 10-15 лет). В отличие от финансового, при операционном лизинге авиакомпания будет выплачивать только часть стоимости самолета за период, в котором будет его эксплуатировать, что более выгодно для лизингополучателя с точки зрения ежемесячной нагрузки. При этом в операционном авиализинге самолет не переходит в собственность авиакомпании, а остается у лизингодателя.

Очень распространенный предмет лизинга в России – это сельскохозяйственная техника, потому что на ее приобретение обычно выделяется бюджетное финансирование. После следует лизинг компьютерной техники, автолизинг и лизинг медицинской техники. Большое число российских лизинговых организаций предлагает пассажирский и грузовой автотранспорт, телекоммуникационное и производственное оборудование. Сегодня большинство лизинговых компаний в своей деятельности ориентируется на малые и средние предприятия (около 38%; только на крупные - 7%; на предприятия любых размеров - 40%; на средние и крупные - 15%;). Лизинг является эффективным механизмом финансирования этого сектора, который банковская сфера обычно обходила стороной.[2]

В настоящее время на российском рынке финансовых услуг функционируют более 200 лизинговых компаний.

Лизинговые компании (фирмы) - коммерческие организации (резиденты Российской Федерации или нерезиденты Российской Федерации), выполняющие в соответствии с законодательством Российской Федерации и со своими учредительными документами функции лизингодателей. [1]

Наиболее высокий рейтинг имеют следующие компании:- Национальная

лизинговая компания- Сибирская лизинговая компания - Уралсиб -. Европлан -. Газпромбанк Лизинг - ГТЛК - Сбербанк Лизинг -ОАО ВТБ Лизинг -. Внешэкономбанк лизинг.[3]

Однако объем лизинговой деятельности в России невелик, а темпы развития лизинга не соответствуют потребностям экономики. На долю РФ приходится всего лишь 0,28% общего объема лизинговых операций 50 ведущих стран мира. У Германии этот показатель равен 4,7%, у Японии - 18%, на США приходится 47%, суммарный объем лизинговых сделок в США приравнивается к 200 млрд. долларов. Из пятидесяти участников в рейтинге стран по развитию лизинга Россия находится в конце третьего десятка .[3]

В России в 2022 году было заключено 272 тыс. договоров лизинга, что на 25% меньше, чем в 2021 году. При этом объем товаров, переданных в рамках этих контрактов, сократился - на 30%, до 390 тыс. штук. Под влиянием геополитического кризиса объем нового бизнеса в 2022 году сократился на 13% относительно 2021-го. Текущая ситуация, обострившая проблему дефицита предметов лизинга, оказала более негативное влияние на рынок, чем пандемия в 2020 году, когда объем нового бизнеса снизился всего на 5%. Объем нового бизнеса корпоративных сегментов опустился до минимального за последние шесть лет уровня, что обусловлено существенным влиянием санкций на отрасль воздушных и водных перевозок. Так, объем нового бизнеса в авиализинге сократился на 61%, а в сегменте морских и речных судов – на 46%. [2]

Тем не менее перспективы рынка лизинговых операций есть. Развитие лизинга положительно скажется на состоянии российской экономики. Одним из факторов, которые препятствуют ускорению экономического роста является изношенность основных фондов российских предприятий. Процесс их обновления финансируется в основном за счет нераспределенной прибыли предприятий и сдерживается нехваткой доступного заемного капитала. Лизинг как механизм альтернативного финансирования может сыграть важную роль в выполнении этой стратегической задачи, стоящей перед российской экономикой, - в переоснащении основных фондов промышленных предприятий

Таким образом, можно сказать, что лизинговая отрасль в России имеет очень большие перспективы. Эти перспективы обусловлены темпами экономического роста, высоким уровнем износа основных средств, налоговыми льготами, малой долей лизинга в ВВП.

Список литературы:

1. О финансовой аренде (лизинге): Федер. закон от 29 окт. 1998 г. № 164-ФЗ (последняя редакция). - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_20780/
2. Официальный сайт рейтингового агентства «Эксперт РА». - [Электронный ресурс]. -Режим доступа: <https://raexpert.ru/>
3. Лизинг: теория и практика финансирования: учебное пособие / Е.А. Федулова под ред. и др. - М.: КноРус, 2020. - 259 с.

ПРОДАЖА БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ КАК ЭЛЕМЕНТ РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при
Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Магизова Алия Айратовна, 1 курс
Научный руководитель: Гиззатулин Камиль Илхамович

Российская экономика стремится занять ведущее место в системе мировых финансово-экономических отношений. Новым источником роста экономики с точки зрения практического опыта может стать постиндустриальное (информационное) развитие экономики- единственный способ обеспечить устойчивое развитие страны в целом и занять достойное место в глобальной системе разделения труда. Но в связи с экономическим кризисом, который происходит у нас в стране, населению все больше и больше следует интересоваться тенденциями торговли банковских продуктов и услуг, что будет способствовать развитию финансовой грамотности в сфере продаж. Что же представляют собой банковские продукты и в чем ее особенности?

1. Неосвязаемость (невозможно ощутить)

2. Продукты являются довольно сложными, особенно на фоне низкой финансовой грамотности населения, поэтому важно извещать население о тенденциях в финансовой сфере;

3. Высочайшая конкуренция на фоне схожести иных банковских продуктов

Банковские продукты так или иначе связаны с продажами, таким образом, продажа-основа основ, поэтому важно грамотно и красиво представить банковский продукт. Но каким образом это сделать?

Техника СПИН-это техника продаж, позволяющая заинтересовать клиента в предложении еще до подробного рассказа о самом предложении. Сделать это можно с помощью Ситуационных, Проблемных, Извлекающих и Направляющих вопросов.

1. Направлены на понимание текущего положения дел (В каком банке вы обслуживались?)

2. Раскрывают потребности клиента, в том числе те, о которых он даже не догадывался (Вас не устраивает сумма установленного кредитного лимита? и т.д)

3. Мотивируют клиента представить, что будет, если проблема не решится (Помешает ли эта проблема расширению вашего бизнеса?)

4. Помогают увидеть, как будут развиваться события, если проблема будет решена (Представьте себе, если бы создали зарплатный проект/хотите создать зарплатный проект?)

Правильные способы продажи строятся не только на различных техниках, но и на стратегиях, которая может впоследствии привести клиента к покупке банковского продукта или услуги.

Стратегия продаж делится на 2 вида: активный и пассивный. Пассивная продажа предполагает, что клиент приходит сам и единственной задачей является его обслуживание и учесть его потребности при продаже. Активный подразумевает активное влияние продавца над покупателем.

При этом, активные продажи могут подразделяться на консультативные и агрессивные. Агрессивная продажа предполагает активные предложения определенного товара или услуги большому количеству потенциальных клиентов. Они эффективны, если происходит «просеивание» большого числа потенциальных покупателей и не тратится время на убеждение каждого из них. Консультативные подразумевают внимательную работу банка и не преследует цель заставить клиента купить услугу прямо сейчас. Немаловажным фактором является то, что данная продажа является наиболее эффективным и дорогим методом продаж.

2023 год стал периодом создания новых банковских продуктов и услуг, следующие новинки, которые вышли совсем недавно:

Платежные стикеры

— это небольшая наклейка, в которую встроен чип NFC. Активно применяется для проведения бесконтактных платежей.

Главное, чтобы этот предмет постоянно был под рукой, чтобы можно было удобно совершать платежи. Поэтому банки предлагают клеить платежные стикеры именно на смартфон или чехол от него: устройство с нами 24/7. Если вы решили приклеить платежный стикер на телефон, то рекомендуется сделать это в нижней его части. Такое размещение предотвратит возможные сбои в работе.

Плюсы:

- Одно из главных преимуществ — стикер не занимает много места;
- Стикеры полностью аналогичны банковской карте, которую не придется носить с собой;
- Если вы в принципе любите различные наклейки, то стикер может стать украшением смартфона;
- И самое главное — стикер позволяет владельцам iPhone оплачивать покупки бесконтактным способом

Минусы:

- Пока выпуск наклеек ограничен;
- Стикеры работают только с платежной системой «Мир»;
- Платежный стикер может отклеиться;
- Не каждый пользователь смартфона готов на него что-то наклеить, пусть даже это будет аналог банковской карты.

Приват-банкинг

- сервис для клиентов с высоким уровнем дохода, которые включают в себя как банковские, так и консультационные и инвестиционные услуги. Услуги приват-банкинга предоставляет российским банкам возможность в полной мере развернуть эффективные, а главное — конкурентоспособные технологии по обслуживанию капитала состоятельных лиц. В успешной реализации услуг частного обслуживания на банковском рынке большую роль играют:

- уровень сервиса, обеспечиваемый высокой подготовкой персональных менеджеров;
- пакет услуг, предлагаемый банком;
- технологические аспекты частного банковского обслуживания, в частности правовое обеспечение сделок и операций.

Неотъемлемой частью при продаже банковских продуктов и услуг является канал продвижения. Что это и как это взаимосвязано?

Каналы продвижения

- средства, позволяющие донести до потребителя сведения о предлагаемом продукте. Каналы продвижения повышают узнаваемость бренда, привлекают лиды и передают их в каналы продаж для конвертации в покупки.

Существуют огромное количество каналов продвижения, но самыми известными являются реклама и продвижение через медийные лица.

Медийные лица. Приём обладает рядом достоинств:

- Известность знаменитости и её характер передаётся марке.
- Повышается доверие к марке, если есть доверие к знаменитости.

Реклама. Преимущества этого приёма:

- Привлечение внимания.
- Лучшая запоминаемость.
- Иногда, подчёркивание свойств самого продукта/марки.

Презентация делится на 3 уровня:

1 уровень — презентация продукта. Смысл этого уровня в том, что сотрудник банка просто перечисляет свойства продуктов. Это факты никак не мотивируют клиентов, поэтому следует побыстрее переходить с данного уровня на следующую ступень.

2 уровень. Это подход более продвинутый и эффективный с продаж. Цель — не просто перечислить свойства продукта, а обозначить клиенту конкретные выгоды которые он получит для себя от каждого свойства. Здесь менеджер банка разворачивает каждое свойство продукта и разворачивает конкретно преимущество от пользования этим продуктом.

3 уровень — свойства — выгоды — эмоция. Это и есть венец эффективной презентации. Не зря говорят, что клиенты на 80% руководствуются эмоциями и 20% разумом. А после покупки, когда эмоции улеглись, они ищут рациональное зерно и здесь срабатывает логика. Потому что эмоции заставляют людей действовать. Клиент принимает эмоциональное решение и становится клиентом банка.

Таким образом, мы убедились в том, что даже в период кризиса Россия может грамотно продавать банковские продукты и услуги в условиях жесточайших санкций в экономике. За 2023 год Россия сделала большой скачок в сфере информационных отношений, находит различные выходы из трудных ситуаций и помогает населению в нахождении того или иного банковского продукта и в его продвижении.

Список литературы

1. Платежные стикеры [Электронный ресурс] /Банкиформ.ру/ - Режим доступа: https://bankinform.ru/news/platejnyiy_sticker/
2. Христосенко М. Правило трех секунд [Текст]: учебно-методическое пособие/ Христосенко М. – Как зарабатывать и продавать с помощью соцсетей, 2022. – 191 с.
3. Лаврушин О.И. Банковское дело [Текст]: учебник/ по ред. Бровкина Н.Е., Валенцева С.Б., Гурина Л.А., Дадашева О.Ю. – КноРус. 2020. – 630 с.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В НАШЕ ВРЕМЯ, СВЯЗАННЫЕ С САНКЦИЯМИ

*Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
"Казанский строительный колледж"*

Павлова Анастасия Павловна, 3 курс;
Научный руководитель: Фасахутдинова Зульфия Минихановна.

Актуальность исследования обосновывается возросшими потребностями в реструктуризации и изменениями банковской системы в связи с проблемами, связанными с санкциями.

Научность исследования обосновывается проблемами банковской системы в наше время, связанными с санкциями.

После реформы 2013 года в России продолжили действовать более 300 банков [1]. После 24 февраля 2022 года каждый десятый российский банк находится под санкциями западных стран. Они отключены от платёжной системы SWIFT, не могут осуществлять платежи в США, Европу, Канаду, Австралию и другие страны, присоединившиеся к санкциям против России. Дополнительно деятельность российских финансовых институтов ограничивается вторичными санкциями – в санкционный список попадают те структуры, которые нарушают или игнорируют запрет на взаимодействие с запрещёнными к этому банками. Не работают международные платёжные системы Visa и MasterCard, а китайская Unionpay – избирательно, не во всех странах.

Из системных банков в санкционные списки не включили только два: австрийский Райффайзенбанк и итальянский Юникредит. Но давление на эти два института не ослабевает. Появилась информация, что Райффайзенбанк ведёт переговоры о продаже российских активов отечественному Сберу. Это означает, что исчезнет ещё один крупный банк с возможностью выхода в западную финансовую систему [3].

Многие иностранные банки объявили об уходе из страны. Крупные банки покинувшие отечественный рынок:

1. Росбанк – французская компания. В России вела бизнес с 1985 года под названием «Сосьете-женераль Восток», с 2011 называлась «Росбанк». Российские активы продали группе «Интеррос»

2. Ситибанк – американская компания. В России вела бизнес с 1993 года. Розничный кредитный портфель выкупила компания «Уралсиб», а к концу 2023 года банк планирует полностью прекратить свою деятельность.

3. Хоум-кредит – чешская компания. В 2022 году местные активы были проданы инвестору Ивану Тырышкину, который позже попал в «британский чёрный список».

4. Райффайзенбанк – австрийская компания. В России вела бизнес с 1996 года. осенью 2022 года банк попал в ограничительный список российского правительства и пока не смог найти покупателя на местное подразделение. В марте 2023 года банк предложил теоретическую схему обмена активов со Сбером, в рамках которой он получит заблокированные европейские активы, а российский эмитент — активы на местном рынке.

5. Юникредит-банк – итальянская компания. В России вела бизнес с 2007 года и входила в список системно значимых финансовых компаний. Опасаясь вторичных санкций, итальянский собственник весной начал поиск покупателя на российское подразделение, но до сих пор его так и не нашел. UniCredit в 2022 году отказала нескольким российским инвесторам, так как они предлагали слишком низкую цену: банк не захотел продавать активы «за рубль».

В 2023 году уход зарубежных банков должен сыграть на руку крупным российским эмитентам: Сбербанку, ВТБ, TCS Group и банку «Санкт-Петербург» — они смогут улучшить свои финансовые результаты за счет ушедших конкурентов и выкупить оставшиеся в РФ активы по привлекательным ценам.

Но быстро продать местные подразделения смогли не все, и им приходилось отдавать свой актив с дисконтом. Остальным, менее расторопным кредитным организациям пришлось продолжить бизнес в стране после того, как осенью 2022 года президент издал специальный закон, в рамках которого он запретил без разрешения правительства проводить любые сделки с долями и акциями 45 крупнейших иностранных банков в РФ.

Кольцо вокруг российских банков сжимается, но тем не менее, наш банковский рынок далёк от коллапса. Западные санкции не смогли достигнуть своей главной цели – перекрыть денежные потоки внутри страны и за её пределы.

На рынке называют несколько причин, почему и как Центробанку удалось удержать ситуацию, хотя перспективы были печальные. С одной стороны, была реальная угроза падения курса рубля и невозможности выплачивать по своим обязательствам. Особенно тяжело пришлось ВТБ – они вынуждены были покупать валюту по завышенному курсу и отражать набег вкладчиков с помощью ЦБ для удержания на плаву. При этом временно прекратили работу некоторые их сервисы, например, как «ВТБ-инвестиции».

В России традиционно последние двадцать лет любой банковский кризис начинался с кризиса ликвидности. В 2022 году такая проблема была только у отдельных банков, в основном, ситуация стала более предсказуемой. Российские банки поддержали крупные российские компании, чьи деньги стабилизировали ситуацию, в том числе, с ликвидностью. Однако в большей степени это произошло из-за опасения вкладчиков заморозки средств на Западе, из-за чего они вернули часть денег в Россию. ЦБ резко усилил контроль над банками и одновременно ослабил нормативы. Как следствие, даже банки-банкроты формально могут работать.

С закрытием западных финансовых рынков для российской экономики и поворотом страны на Восток перед банковским сектором страны встали новые вызовы. За

год доля доллара и евро во внешнеторговых расчётах упала в два раза.

Теперь некоторые внешнеторговые компании кредитуются в манатах в азербайджанских банках. Есть ещё опция в виде дирхамов, который хоть и привязан к доллару, но не токсичен для российских расчётов. Ещё в 2017 году российский Минфин заявил, что Россия отказывается от доллара во внешней торговле, делая уклон на евро и юань. Но время показало, что и от евро также приходится отказываться [2].

Ситуация с санкциями для российских банков, в отличие от 2014 года, не закончится одним днём. Перестояв первый санкционный год, в российской экономике и банковском секторе понимают, что ситуация может усложниться. Давление на страны по периметру России растёт, как и на компании и банки, остающиеся в России. Грузия и Армения закрывают трансферные платежи, Казахстан также делает заявления о том, что в случае надобности будет поддерживать западные санкции, в то время как продолжает тесное сотрудничество с Россией. Создаются новые инвестиционные механизмы. Сбер создает в Татарстане исламскую ипотеку с международной привязкой – президент Турции Тайип Эрдоган собирается построить в Стамбуле глобальный центр исламских финансов.

В 2023 году ВВП России упадет на один-полтора процента, на траекторию роста удастся выйти не раньше 2024 года. В предыдущем прогнозе аналитики предполагали снижение на 2,8 процента. Его смягчение стало следствием улучшения оценок роста мировой экономики, более высокими, чем ожидалось, показателями внешней торговли и возросшими бюджетными тратами. Опрошенные российским Центробанком аналитики считают, что по итогам текущего года экономику России ждет падение в размере 1,1 процента. В свою очередь президент России Владимир Путин ранее выразил уверенность, что к концу 2023 года российскую экономику ждет значительный рост.

Подводя итог, банковская система России столкнулась со множеством проблем связанных с санкциями западных стран, что привело к большим структурным изменениям, закрытию некоторых направлений и тяжёлыми последствиями для крупнейших банков РФ, таких как ВТБ. Но эти проблемы решаемы, так как страна активно наращивает сотрудничество с азиатскими партнёрами, такими, например, как Китай с его колоссальным ростом ВВП.

Список литературы

1. Кудинова Ю.А., Световцева Т.А. Проблемы российской экономики в современных условиях // Символ науки. 2017. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-rossiyskoy-ekonomiki-v-sovremennyh-usloviyah-1>.
2. Власова, Т. В. Проблемы экономики России в 2022 году и их решение / Т. В. Власова, М. Д. Капустина. — Текст : непосредственный // Исследования молодых ученых : материалы XXXIX Междунар. науч. конф. (г. Казань, май 2022 г.). — Казань : Молодой ученый, 2022. — С. 27-30. — URL: <https://moluch.ru/conf/stud/archive/445/17222/>.
3. Судьба российских банков [Электронный ресурс]. – URL: <https://newizv.ru/news/2023-03-16/sudba-rossiyskih-bankov-2023-god-proydem-a-dalshe-vidno-budet-401087>

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ
ВВЕДЕННЫХ САНКЦИЙ
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при
Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал

Фахрутдинова Азалия Ирдановна, 3 курс;
Черепанова Ангелина Сергеевна, 3 курс;
Научный руководитель: Гурина Лидия Ивановна.

24 февраля 2022 года стало переломным моментом для экономики России, принеся с собой структурные изменения в том числе и для IT-индустрии. Политическое противостояние России и других стран вылилось в беспрецедентное санкционное давление. Происходящие с тех пор события подтолкнули к прекращению работы на российском рынке множество западных компаний, в результате чего вопрос импортозамещения превратился для отечественного бизнеса из предпочтительного выбора в неизбежность, а роль государства как регулятора и заказчика значительно увеличилась.

С февраля прошлого года более 170 зарубежных IT-компаний заявили от моментов ограничения в работе с российскими пользователями, прекращении поставок и техподдержки вплоть до полного ухода с отечественного рынка. *Microsoft, HP, Dell Cisco, SAP, Poly, Avaya, Oracle, IBM, TSMC, Nokia и Ericsson, Samsung, Apple* — список можно продолжать долго.

Перед российскими разработчиками программных и аппаратных решений в одночасье открылся значительный рынок. Раньше они не могли дотянуться до него по простой причине: наличие у большинства заказчиков инсталлированной базы и, как следствие, отсутствие целесообразности перехода на отечественное из-за сделанных ранее инвестиций в зарубежные решения. Это уже находит свое отражение в финансовых показателях индустрии: доходы российских IT-компаний в 2022 году увеличились на 35,3% или на 615,5 млрд рублей по сравнению с 2021 годом. [2]

Вместе с уходом многих компаний, США и страны Запада ввели против России санкции, включающие ограничения на поставки высокотехнологичной продукции — полупроводников, телеком-оборудования, электронных компонентов и других важных технологических элементов. При этом торговать с Россией не могут даже третьи страны, которые производят товары с использованием американских технологий и оборудования. Таким образом, основной вызов — работа в условиях, когда многие технологии стали недоступны или дороги.

Информационная безопасность (ИБ) в России — один из тех сегментов, на который события после 24 февраля повлияли значительно. По данным недавнего исследования «Лаборатории Касперского», компании заметно увеличивают расходы на киберзащиту — в среднем на 14% — из-за новых рисков в связи с геополитическими факторами и констатируют необходимость расширить компетенции ИБ-специалистов. Предварительно в *Positive Technologies* оценивают рост объема рынка ИБ в России за этот год в 10-20%.

По оценке Центра стратегических разработок объемы рынка уже сейчас активно растут и будут продолжать увеличиваться. Одним из драйверов является уход зарубежных вендоров, их доля на отечественном рынке сократится с 73 млрд рублей в 2021 году до 23 млрд рублей в 2026 году, а российских - вырастет со 113 млрд до 446 млрд рублей соответственно. [3]

Нельзя упускать из виду и факт роста кибератак на российские компании. Кроме того, указ президента №250 запрещает государственным органам использовать средства защиты информации из «недружественных стран» с 2025 года. У любого отечественного производителя средств защиты сейчас можно констатировать кратный рост бизнеса. В каждом сегменте у российских производителей есть свои решения, которые можно

предложить как альтернативу зарубежным продуктам.

ИБ выходит на первый план в связи с тем, что цифровизация из вспомогательных инструментов бизнеса становится основным, проникая вглубь технологических и финансовых процессов для управления ими и оптимизации, говорят эксперты. Еще десять лет назад трудно было представить, что из-за кибератаки может быть остановлена работа сети АЗС, больницы или касс в магазине. Сейчас такой риск осознают все организации и по мере сил превентивно внедряют средства обнаружения и отражения атак.

Сдвиг в осознании необходимости киберзащиты есть, потому что стало более очевидным влияние ИБ на бизнес. Увеличение бюджетов тоже наблюдается, мы прогнозируем всплеск инвестиций, и его влияние на отрасль – вопрос времени. Как и с любым импортозамещением сейчас выделяются достаточно большие суммы на развитие продуктов кибербезопасности: гранты, инвестиции в бизнес от крупных компаний. Для разработки качественных продуктов нужно время, талантливые разработчики и конкуренция на рынке: «Сейчас есть дефицит всех трех компонентов». [4]

Государство становится главным инвестором и заказчиком на российском рынке. Программы импортозамещения, которое становится для российских пользователей и бизнеса практически неминуемым, и развития российского ПО финансировались правительством еще до февраля 2022 года, однако после усиления санкционного давления были приняты дополнительные меры по поддержке развития отечественных решений. Компаниям предлагаются льготные программы кредитования по проектам, связанным с внедрением российских IT-решений. В свою очередь, разработчикам ПО предоставляются гранты для ускоренного вывода на рынок новых продуктов. Неизбежность импортозамещения в сочетании с финансовой поддержкой государства должна в ближайшие годы привести к появлению новых российских цифровых сервисов, которые станут достойной заменой зарубежным решениям.

Роль государства в развитии IT-отрасли заметно выросла, правительство всерьез озабочено ее динамикой и специалисты уверены, что в следующие пару лет влияние государства на отрасль будет только расти. При таком росте его роли в отрасли в будущем может снизиться конкуренция, но в данный момент никаких других вариантов нет и специалисты уверяют, что это гораздо лучше, чем если бы государство никак не поддержало IT-бизнес. Среди мер поддержки для IT-отрасли и заказчиков российских продуктов выделяют налоговый маневр, грантовую поддержку, льготы по НДС, механизмы льготного кредитования и факторинга, а также преференции для особых экономических зон: все они доказали свою эффективность, сфера получила крепкую опору в столь трудный период. [1]

В контексте господдержки IT-индустрии на общем фоне следует отметить о создании системы ИЦК (индустриальных центров компетенций), которые разрабатывают решения по импортозамещению. Кроме того, Минцифры занимает лидирующую роль в организации работы сообщества и обладает высоким уровнем доверия среди игроков рынка, организованы эффективные каналы обратной связи и экспертные площадки для обсуждения актуальных проблем.

На данный момент отрасль бурлит, в нишах, которые были заняты западными вендорами, открываются огромные перспективы и многие отечественные компании пытаются их занять. От 2023 года специалисты ожидают появления первых результатов реализации программ импортозамещения, которые «влили в IT-индустрию несколько миллиардов рублей». Появятся первые замещающие решения, которые для своего развития неизбежно будут претендовать на зарубежные рынки.

Сейчас индустрия получила уникальный шанс и нужный в российской ментальности жесткий стимул, стадия «принятия» постепенно проходит и неизбежно начнется активизация усилий по преодолению и дальнейшему развитию. Эксперты ожидают выхода в «промышленную эксплуатацию» большого количества российских IT-решений, постепенную стабилизацию рынка. Вместе с тем, скорее всего, произойдет активизация конкуренции со стороны азиатских вендоров и технологических компаний, а

также возможно возвращение части западных вендоров в скрытых формах.

Российский IT-рынок ждет существенный рост, который сохранится «минимум года на три», компании массово начали переходить на российские решения. За этим последует укрупнение игроков, формирование национальных лидеров естественным рыночным путем, а также образование мегахолдингов с производственными цепочками, отлаженными на внутреннем рынке.

Российский IT уже никогда не будет прежним: все игроки, которые были нацелены на импорт, сейчас кардинально перестраиваются, переобучают сотрудников и переходят на внутреннюю компетенцию. В обозримом будущем у нас есть исторический шанс реализовать свои амбиции не только в импортозамещении, но и в экспортной ориентированности, где доля выручки за счет внутренних продуктов на экспорт вырастет и имеет все шансы сравняться с нефтяной или сельскохозяйственной.

Список источников:

1. Рынок ИБ в 2022 на фоне замещения [Электронный ресурс] / COMNEWS // Новостной портал «COMNEWS»: сайт. – М., 2023. Режим доступа – URL: <https://www.comnews.ru/content/223724/2023-01-09/2023-w02/ib-vyros-la-fone-zamescheniya>, свободный (дата обращения 13.02.2023).

2. Импортозамещение систем информационной безопасности в условиях санкций [Электронный ресурс] / AntiMalware // Независимый информационно-аналитический центр «AntiMalware»: сайт. – М., 2023. Режим доступа – URL: https://anti-malware.ru.turbopages.org/anti-malware.ru/s/analytics/Market_Analysis/InfoSec-Systems-Substitution-Guide, свободный (дата обращения 21.02.2023).

3. Айти в себя: как IT-сектор прожил год после начала «спецоперации» [Электронный ресурс] / FORBES // Финансово-экономический журнал «FORBES»: сайт. – М., 2023. Режим доступа – URL: <https://www.forbes.ru/tekhnologii/485317-ajti-v-seba-kak-it-sektor-prozil-god-posle-nacala-specoperacii-na-ukraine>, свободный (дата обращения 12.03.2023).

4. Принудительный рост: как будет развиваться рынок ИБ в России в 2023 году [Электронный ресурс] / Телеспутник // Информационный интернет-портал «Телеспутник»: сайт. – М., 2023. Режим доступа – URL: <https://telesputnik.ru/materials/trends/article/prinuditelnyy-rost-kak-budet-razvivatsya-rynok-ib-v-rossii-v-2023-godu>, свободный (дата обращения 23.03.2023).

ПРОБЛЕМЫ, ВОЗНИКАЮЩИЕ У КЛИЕНТОВ ИЗ-ЗА УХОДА ПЛАТЁЖНЫХ СИСТЕМ «VISA» И «MASTERCARD» ИЗ РОССИИ И МЕРЫ ИХ РЕШЕНИЯ, ПРЕДПРИНИМАЕМЫЕ ЦЕНТРАЛЬНЫМ БАНКОМ И КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал

Хайдарова Мария Андреевна, 3 курс;
Научный руководитель: Гиззатулин Камиль Илхамович.

Банковский сектор – одна из наиболее быстроизменяющихся сфер в экономике. Он постоянно претерпевает различные корректировки, необходимые для обеспечения его стабильности. В настоящий момент времени в банковской сфере, в связи с нестабильной геополитической ситуацией, происходит множество существенных изменений.

Одним из наиболее важных для банковских клиентов изменений является уход двух крупных иностранных платёжных систем – «VISA» и «Mastercard» из России. После официального заявления о данном событии, у россиян возникло множество вопросов и опасений, связанных с оплатой, переводами, хранением денежных средств на картах данных платёжных систем. В связи с этим гражданам нашей страны невозможно проводить транзакции в зарубежных странах, осуществлять трансграничные переводы, а

также совершать покупки в иностранных интернет-магазинах. Несмотря на это, благодаря «Национальной системе платёжных карт» («НСПК») по данным картам возможны транзакции внутри страны до того момента, пока у них не истечёт срок действия. Помимо этого, выпущенные в других странах карты на данных платёжных системах теперь не принимаются в России.

Для решения данных проблем еще в 2014 году началась разработка Национальной платёжной системы «МИР», карты, выпущенные на ней, позволяют расплачиваться не только в России, но и ещё в 8 странах:

- Вьетнам;
- Казахстан;
- Таджикистан;
- Кыргызстан;
- Абхазия;
- Армения;
- Республика Беларусь;
- Южная Осетия.

Другим альтернативным способом решения проблемы оплаты за рубежом и в интернет-магазинах является выпуск карт на китайской платёжной системе «UnionPay». Данные карты позволяют расплачиваться в 180 странах мира. Небольшими недостатками можно назвать то, что карты на данной платёжной системе изготавливаются в среднем 5 рабочих дней, а также имеют комиссию за свой выпуск размером в 5 000 рублей в банках.

Ещё одним альтернативным способом решения возникающих проблем является выпуск кобейджинговых карт, то есть, карт, работающих сразу на двух платёжных системах – национальной платёжной системе «МИР» и китайской «UnionPay». ¹Они дают доступ к большему, по сравнению с выпущенными на одной платёжной системе картам, количеству банкоматов и POS-терминалов, что означает более комфортное пользование, снятие денежных средств без комиссии.

Список банков, занимающихся эмиссией карт на китайской платёжной системе или кобейджинговых карт «МИР – UnionPay» не столь велик. Выпускают такие карты следующие банки:

- «Газпромбанк»;
- «Почта Банк»;
- «Россельхозбанк»;
- «Русский Стандарт»;
- «Солидарность»;
- «Примсоцбанк»;
- Банк «ВББР».

Помимо проблем, связанных с выпуском карты на таких платёжных системах, у граждан нашей страны могут возникнуть проблемы в ходе их использования. Так после пакета санкций, введённых после 24 февраля 2023 года, карты «UnionPay» следующих банков перестали работать за рубежом и в иностранных интернет-магазинах:

- «МТС Банк»;
- «Зенит»;
- «Санкт-Петербург»;
- «Уралсиб»;
- «Приморье».

Стоит отметить, что уход двух крупнейших платёжных систем не сказался негативно на выпуске карт, а наоборот, привёл к резкому повышению спроса. Число карт в 2022 году в России составило 389,6 миллионов по сравнению с 301 миллионом в 2021 году, прирост их количества составил около 18%. Это рекордное значение с годового

¹ «Мир»/UnionPay как альтернатива Visa и Mastercard [Электронный ресурс] / ВЕСТИ.RU/ — Режим доступа: <https://www.vesti.ru/article/2686143> (02.04.2023).

прироста 2014 года. Около 182 миллионов из этих карт были выпущены на платёжной системе «МИР», что означает, что практически каждая вторая карта в России – карта «МИР». По прогнозам Виталия Брикунова, директора департамента эквайринга банка «Открытие», к концу 2023 года, учитывая тренд на повышение объёма безналичных оплат, около 60% безналичных транзакций будут проходить по картам национальной платёжной системы.²

Другой проблемой в рамках использования карт, стала невозможность использования приложений для бесконтактной оплаты. Данный вид оплаты до санкций, наложенных в 2022 году, был очень популярен в России, и у клиентов невозможность оплачивать покупки привычным способом вызвала дискомфорт. На данный момент «Google Pay» и «Apple Pay» не работают в нашей стране, в свою очередь в «Samsung Pay» можно совершать покупки путём привязки карты на отечественной платёжной системе.

Частичным решением данной проблемы является создание приложения для бесконтактной оплаты «MirPay», которое позволяет привязать карту на системе «МИР» и расплачиваться ею в ряде эквайринговых терминалов. В свою очередь «Сбербанк» разработал своё личное приложение для бесконтактной оплаты, работающее на базе приложения их банка, «SberPay».

Ещё одним решением проблемы с бесконтактной оплатой стал выпуск специальный стикеров. Платёжный стикер - это наклейка с чипом, который, в свою очередь, привязан к банковской карте. При помощи данного стикера можно производить оплату по терминалам, поддерживающим бесконтактный тип оплаты, а также снимать наличные деньги в банкоматах.³

Данные стикеры уже выпустили следующие банки:

- «Тинькофф Банк»;
- «Локо-Банк»;
- «Московский кредитный банк»;
- «Альфа-Банк»;
- «Сбербанк»;
- «МТС Банк», который дает возможность привязать к стикеру карты платежной системы «Мир» любых банков.

Ещё несколько банков находятся на этапе тестирования и разработки платёжных стикеров. «Дом.РФ Банк» планирует массовый выпуск стикеров во 2 квартале этого года.

Недавно тестировать этот платёжный инструмент начали в «Хоум Кредит Банке», а также в «ВТБ Банке». В этом году «Почта Банк» планирует запустить стикеры.

Прорабатывают вопрос возможности запуска в банке «Открытие», а также в «Уральском банке реконструкции и развития».

На данный момент стикеры поддерживают только работу с платёжной системой «МИР». Некоторые банки планируют разработать возможность оплаты картами системы «VISA» и «MasterCard».

Список литературы

1. «Мир»UnionPay как альтернатива Visa и Mastercard [Электронный ресурс] / ВЕСТИ.RU/ — Режим доступа: <https://www.vesti.ru/article/2686143> (02.04.2023).
2. Безналичные платежи в России [Электронный ресурс] / Tadviser/ — Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/index.php> (10.04.2023).
3. Понятие платёжный стикер [Электронный ресурс] / Банки.ру/ — Режим доступа: https://www.banki.ru/wikibank/platejnyiy_stiker/#:~:text (15.04.2023).

² Безналичные платежи в России [Электронный ресурс] / Tadviser/ — Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/index.php> (10.04.2023).

³ Понятие платёжный стикер [Электронный ресурс] / Банки.ру/ — Режим доступа: https://www.banki.ru/wikibank/platejnyiy_stiker/#:~:text (15.04.2023).

СОЗДАНИЕ ЭКОСИСТЕМ КАК ТРЕНД БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при
Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал

Черепанова Ангелина Сергеевна, 3 курс;
Научный руководитель: Валитова Дина Наилевна, к.э.н.

В современном мире банковский сектор развивается в соответствии с требованиями цифровой экономики. В условиях цифровой трансформации совершенствуются многие бизнес-модели и концепции развития банков. Их деятельность выходит далеко за пределы банковского сектора и проникает в сферу материальных и нематериальных услуг. Анализ ключевых направлений и оценка возможностей отечественных банковских учреждений в процессе перехода к новой модели «цифрового» банка показывают, что одной из характерных тенденций и громких трендов на сегодняшний день становится направление создания экосистем.

Сегодня банк – уже не просто кредитное учреждение, где открывают вклады или оформляют кредиты. Современные компании совмещают в себе функции брокеров, финансовых консультантов, страховых агентов, но и это не предел. В некоторых банковских приложениях можно вызвать такси, заказать еду на дом и даже записаться к врачу. Банки создают многоступенчатую структуру взаимодействия с клиентом, чтобы человек в одном месте мог найти все необходимое, так и зарождаются экосистемы.

Сейчас трудно представить банковский бизнес вне ИТ-систем, эти два понятия стали неразделимы. Кажется странным, что на оформление кредита ранее уходило несколько дней, когда сейчас карту можно заказать за пару кликов, а вечером уже получить её, не выходя из дома. Современный банк умещается в кармане, а банки прошли долгий путь от офлайн-офисов и бумажной рутины до создания целых экосистем с множеством сервисов внутри, что на сегодняшний день является ведущим трендом банковского сектора. [1]

Чтобы привлечь и удержать клиента, банку уже недостаточно предлагать выгодные ставки по вкладам и кредитам. В условиях жесткой конкуренции нужно постоянно изобретать новые приемы и расширять линейку продуктов. Выйти за рамки основного бизнеса позволяют цифровые технологии. Мобильное приложение, установленное на смартфон, открывает мир больших возможностей: от заказа авиабилетов до покупки квартиры. В этом всем активно проявляется весь спектр положительных тенденций от процесса создания и распространения банковских экосистем – здесь все стороны выигрывают от сотрудничества. Таким образом, потребитель экономит время, силы и деньги, т.к. программа лояльности подразумевает акции, бонусы и специальные предложения, а банк повышает доходы за счет большого количества продаж своих продуктов и комиссии от партнеров, чьи товары и услуги представлены в приложении.

Обобщая имеющиеся статистические данные о деятельности российских кредитных организаций за период 2020-2022 гг. необходимо отметить, что цифровизация внутренних процессов существенно преобразовала экономическую миссию финансово-кредитных организаций. (См. Таблицу №1)

Таблица 1 – Сводная статистическая информация о кредитных организациях РФ [3]

Аналитические показатели	Данные за 2020 г.	Данные за 2021 г.	Данные за 2022 г.
Количество кредитных организаций в РФ	406	375	361
Количество кредитных организаций, использующих	329	364	358

цифровые технологии в своей деятельности			
Количество банковских экосистем	11	20	23
Количество кредитных организаций, способных обеспечить необходимую безопасность клиентам	251	251	247

Анализируя представленную выше таблицу стоит отметить существенный прирост банковских экосистем в разрезе сокращения числа действующих кредитных организаций в целом. Это значит, что рынок постепенно укрупняется и все больше кредитных организаций становится на путь создания и внедрения многоступенчатых структур взаимодействия с клиентом, к примеру в виде маркетплейсов и тех же экосистем.

Также стоит отметить, что на сегодняшний день в топ банков с активно прогрессирующей созданной экосистемой входят такие компании как Сбербанк, Тинькофф, ВТБ, Альфа-Банк и др. Создавая экосистемы, банки стремятся перехватить клиентов у банков-конкурентов и защититься от онлайн-игроков, которые удовлетворяют потребности клиентов получать все продукты и услуги в одном месте в обход банков.

У самих же клиентов меняется мировоззрение на банковскую сферу. Таким образом, уже сейчас клиенты начинают воспринимать банки как организации, где можно получить не только банковские, но и другие услуги, в том числе нематериальные, и чем полезнее категории под потребности того или иного клиента, а также чем шире спектр предлагаемого в рамках цифровых экосистем, тем более лоялен будет клиент к банку.

Появляются новые возможности использовать данные о клиенте. Банк знает о клиенте практически все: какие продукты он покупает и где, в какие магазины, театры и на спортивные мероприятия ходит. Вся информация отражается в транзакциях: клиент платит, и банк видит, где, сколько и когда. Данный факт нельзя охарактеризовать однозначно: с одной стороны, банк на основе собранной информации о клиенте с детальным анализом основных статей расхода лучше понимает его интересы и может наиболее точно предложить те или иные категории со специальными предложениями и, тем самым, повысить лояльность клиента. Однако с другой стороны, на сегодняшний день банки хранят огромное количество информации о своих клиентах, что, в свою очередь, может породить новые проблемы, к примеру, такие как утечка клиентских данных или злоупотребление положением и чрезмерное навязывание клиенту услуг и продуктов, что может повлиять на снижение уровня его лояльности и т.д. В данном вопросе должна быть наиболее остро освещена тема усиления информационной безопасности в контексте защиты клиентских данных.

Технологический и информационный прогресс движется настолько быстрыми темпами, что банки все чаще вынуждены искать и выстраивать новые модели построения отношений с клиентами и существует мнение, что банки должны эволюционировать от удовлетворения чисто транзакционных потребностей к удовлетворению нефинансовых, и, даже, эмоциональных потребностей клиентов, путем создания экосистем. [2]

Банковские экосистемы будут важным способом взаимодействия с клиентами в будущем. Сочетание финансовых и нефинансовых услуг через экосистемы становится необходимым условием в конкурентной борьбе за клиента. Банки, которые предлагают эти интегрированные услуги, выходят за рамки предоставления традиционных финансовых услуг и удовлетворяют более широкие потребности клиентов.

Банковская отрасль претерпевает фундаментальные изменения за последние десятилетия, вызванные быстрой цифровизацией в этом секторе. Интернет практически полностью изменил способ ведения бизнеса. Банки активно внедряют экосистемы, создавая свои собственные под потребности клиентов.

На сегодняшний день флагманами развития экосистем в России выступают только три крупных банка: Сбер, Тинькофф и ВТБ. Однако в ближайшие годы специалисты

прогнозируют постепенное подключение и других игроков – они и не отрицают, что за экосистемами будущее. Вопрос заключается лишь в наличии средств на запуск столь дорогостоящих проектов, которые окупаются только при очень обширной клиентской базе.

Выживут только самые крупные и технологически продвинутые игроки, все остальные исчезнут или уйдут в узкие ниши. В России есть место только для трех-четырех экосистем, считает эксперт Сбера Марк Завадский. Современное поколение уже говорит, что ему банки не нужны, чтобы ходить в них за финансовыми сервисами. Ему нужны экосистемы.

По мнению экспертов, классические банки через 15 лет «закончатся». Сегодня клиенты идут туда, где можно получить сервисы, дополнительные к финансовым. Те банки, которые вовремя не прыгнут в этом направлении, в долгосрочной перспективе не выживут.

Заканчивается история, когда сначала идешь в одно место за сервисом или товаром, а потом идешь в другое, чтобы оформить для него финансовую услугу. Появляются экосистемы, когда сервис сам по себе начинает удовлетворять нефинансовые и финансовые потребности, при этом на первый план выходят именно нефинансовые. Финансовые отходят на второй план и становятся незаметными и вторичными.

Список источников:

1. Банковские экосистемы — новая модель развития финансовых организаций [Электронный ресурс] / BANKIROFF.RU // Финансовый портал «BANKIROFF.RU»: сайт. – М., 2023. Режим доступа – URL: <https://bankiroff.ru/articles/comparisons/bankovskie-ekosistemy-novaya-model-razvitiya-finansovyh-organizacij-2739>, свободный (дата обращения 23.03.2023).

2. Основные тренды развития банковских экосистем в эпоху цифровизации экономики [Электронный ресурс] / Экономические исследования и разработки // Научно-исследовательский журнал «Экономические исследования и разработки»: сайт. – М., 2021. Режим доступа – URL: <http://edrj.ru/article/10-10-21>, свободный (дата обращения 23.03.2023).

3. Ядро экосистемы: как цифровизация изменила банковский сектор [Электронный ресурс] / Lenta.ru // Интернет-газета «Lenta.ru»: сайт. – М., 2023. Режим доступа – URL: <https://lenta.ru/articles/2021/03/31/ecob/>, свободный (дата обращения 02.04.2023).

Секция № 3 «ГУМАНИТАРНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ»

КОНКУРЕНЦИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Гатауллина Вилена Александровна, 1 курс;
Шихов Артемий Александрович, 1 курс;
Научный руководитель: Мокеева Наталья Александровна, к.п.н.

В феврале 2023 года «ОПОРА РОССИИ» провела мониторинг состояния конкуренции в России среди субъектов малого и среднего предпринимательства в 75 регионах страны. Опрос проводился региональными отделениями организации по всей стране. В мониторинге приняли участие руководители компаний, индивидуальные предприниматели и самозанятые. По результатам опроса, 51,3% опрошенных предпринимателей считают, что за прошедший год конкуренция усилилась. Чаще всего на усиление конкуренции указывали представители сферы торговли, туризма, здравоохранения, транспортных услуг. Чуть реже отмечали усиление конкуренции в сфере недвижимости и рекламы [1].

Специфика современной конкуренции заключается в том, что, во-первых, основное внимание в конкурентной борьбе фирм уделяется не совершенствованию продукта, а повышению качества сотрудничества с потребителями и обеспечению соответствия ценностей бренда ценностям целевой аудитории; во-вторых, ограниченность ресурсов корпораций привела к тому, что конкурентное соперничество сменилось конкурентным сотрудничеством, в рамках которого конкурирующие предприятия, не переставая бороться за клиента, сотрудничают с целью снизить издержки текущей деятельности, обеспечить более широкий охват рынка и повысить конкурентоспособность своей отрасли; в-третьих, усилением внутрикорпоративной и внутрифирменной конкуренции внутри субъектов хозяйствования, которые конкурируют на глобальных рынках. Проблемы развития конкуренции наиболее обострены в современной российской экономике, низкий уровень развития конкуренции – одна из важнейших причин высокого темпа роста цен, низкого качества предоставления услуг и ограниченности потребительского выбора.

Проблемы, препятствующие развитию конкуренции в стране:

1. Неэффективность функционирования товарных рынков;
2. Незрелость институциональной среды;
3. Нестабильность и неустойчивость финансового сектора;
4. Незрелость российского бизнеса;
5. Деградация образования, в особенности математического и естественнонаучного.

Таким образом, государство, учитывая современную специфику конкурентных отношений, должно изменить принципы антимонопольного регулирования новых процессов в современной экономике [2].

Понять, как действуют конкуренты, можно с помощью теории игр, методы которой

применяют при решении различных экономических ситуаций.

Что же такое теория игр? Математическая модель конфликтной ситуации называется игрой, стороны, участвующие в конфликте, - игроками, а исход конфликта - выигрышем.

Для каждой игры вводятся правила, которые определяют:

- 1) варианты действий игроков;
- 2) объём информации каждого игрока о поведении партнёров;
- 3) выигрыш, к которому приводит каждая совокупность действий.

Игра называется парной, если в ней участвуют два игрока, и множественной, если число игроков больше двух. Выбор и осуществление одного из предусмотренных правилами действий называется ходом игрока. Ходы могут быть личными и случайными.

Стратегией игрока называется совокупность правил, определяющих выбор его действия при каждом личном ходе в зависимости от сложившейся ситуации. Обычно в процессе игры при каждом личном ходе игрок делает выбор в зависимости от конкретной ситуации. Однако, возможно, что все решения приняты игроком заранее. Это означает, что игрок выбрал определённую стратегию, которая может быть задана в виде списка правил или программы. Игра называется конечной, если у каждого игрока имеется конечное число стратегий, и бесконечной - в противном случае.

Для того чтобы решить игру, или найти решение игры, следует для каждого игрока выбрать стратегию, которая удовлетворяет условию оптимальности, т.е. один из игроков должен получать максимальный выигрыш, когда второй придерживается своей стратегии. В то же время второй игрок должен иметь минимальный проигрыш, если первый придерживается своей стратегии. Такие стратегии называются оптимальными. Оптимальные стратегии должны также удовлетворять условию устойчивости, т. е. любому из игроков должно быть невыгодно отказаться от своей стратегии в этой игре.

Целью теории игр является определение оптимальной стратегии для каждого игрока. При выборе оптимальной стратегии естественно предполагать, что оба игрока ведут себя разумно с точки зрения своих интересов. Важнейшее ограничение теории игр - естественность выигрыша как показателя эффективности, в то время как в большинстве реальных экономических задач имеется более одного показателя эффективности.

Игры представляют собой строго определённые математические объекты. Игра образуется игроками, набором стратегий для каждого игрока и указания выигрышей, или платежей, игроков для каждой комбинации стратегий.

Встречаются следующие типы игр: кооперативные и некооперативные, гибридные, симметричные и несимметричные, параллельные и последовательные, с полной или неполной информацией, игры с бесконечным числом шагов, дискретные и непрерывные игры.

Приведем пример применения теории игр при решении конкурентных задач. Известен, например, случай столкновения интересов компаний IBM и Telex. В связи с объявлением о подготовительных планах последней к вступлению на рынок состоялось "кризисное" совещание руководства IBM, на котором были проанализированы мероприятия, направленные на то, чтобы заставить нового конкурента отказаться от намерения проникнуть на новый рынок.

Компании Telex, видимо, стало известно об этих мероприятиях. Анализ на базе

теории игр показал, что угрозы IBM из-за высоких затрат безосновательны [3].

Приведенный пример на практике показывает применение теории игр в реальной конкурентной ситуации между двумя игроками.

Список литературы

1. Лыкова Н.П., Николаева А. Экономико-математическое моделирование как метод научного познания [Электронный ресурс] // Аналитический вестник. - Выпуск 2/04. - 2023 / URL: https://opora.ru/site/assets/files/46769/02_malye_novosti_opory_0423_1.pdf (дата обращения 12.04.2023).

2. Мальцева О.В. Анализ проблем и оценка уровня развития конкуренции в России [Электронный ресурс] // Journal of economic regulation. – 2014. - Том 5, №1 / URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-problem-i-otsenka-urovnya-razvitiya-konkurentsii-v-rossii/viewer> (дата обращения 12.04.2023).

3. Прицепов М.Ю. Формальные математические модели принятия решений. Теория игр [Текст] / М.Ю. Прицепов // Наука и образование: прошлое, настоящее и будущее: сборник статей межвузовской международной студенческой конференции / РГУПС. – Воронеж, 2019. – С. 147-150.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

ГАПОУ «Казанский радиомеханический колледж»

Голицына Полина Игоревна, 4 курс;
Научный руководитель: Бородина Наталья Николаевна, к.э.н.

Качествам руководителей, которые необходимы для достижения результатов, посвящено огромное количество исследований и литературы. По нашему мнению, качество, которое отличает успешных руководителей от всех остальных, это то, что они находят в каждом сотруднике нечто уникальное, знают и ценят способности своих подчиненных и интегрируют их в единый план действий, при этом используя разные стили руководства в зависимости от ситуации: товарищеский, обучающий, демократичный, авторитетный (рис. 1) [1; 2].

№ п/п	Стиль	Девиз, метод работы	Оптимальные условия для применения	Доминирующие характеристики эмоционального интеллекта
1	Авторитетный	«Все за мной!», мобилизует людей на воплощение в жизнь своих замыслов	Ситуации, когда для осуществления перемен требуются новые идеи или необходимо провозглашение чёткого курса действий	Уверенность в себе, способность сопереживать, умение внедрять нововведения
2	Товарищеский	«Люди прежде всего!», формирует эмоциональные связи и создаёт гармонию	Ситуации, когда требуется устранить разлад в отношениях между сотрудниками или заставить подчинённых усилённо работать в сложных обстоятельствах	Способность сопереживать, умение укреплять социальные связи и эффективно общаться с людьми
3	Демократичный	«А вы что думаете?», добивается единодушия с помощью активного вовлечения сотрудников в процесс управления	Обстоятельства, в которых необходимо убедить работников в правильности корпоративной политики, добиться консенсуса или узнать идеи ценных сотрудников	Умение грамотно взаимодействовать с другими сотрудниками, руководить работой команды, эффективно общаться с людьми
4	Обучающий	«Попробуйте вот такой вариант», помогает сотрудникам развивать перспективные способности	Ситуации, когда требуется помочь сотруднику повысить производительность или развить в себе перспективные качества и умения	Поощрение развития способностей других людей, способность сопереживать, самосознание

Рис. 1. Характеристика стилей руководства

Данные стили оказывают благотворное влияние на климат в коллективе, и чем большим количеством стилей владеет руководитель, тем лучше, а умение применять различные стили повышает эффективность бизнеса.

Авторитарный взгляд на управление требует немедленного повиновения, ведёт к прямому регулированию и жесткому контролю. Девиз стиля - «Делайте, что я вам сказал!». К авторитарному стилю следует прибегать в кризисных случаях - реорганизация; при форс-мажорных обстоятельствах - устранение трудностей взаимодействия с сотрудниками.

Руководитель, применяющий этот стиль управления должен быть готов к тому, что его безразличие к моральному духу и чувствам подчинённых окажется губительным [3].

Сотрудники понимают, что руководитель не испытывает к ним уважения: «Мне нет смысла даже заикаться о своих идеях — все равно они будут им отвергнуты». У них пропадает чувство ответственности перед организацией, так как они не имеют возможности проявлять инициативу, мало заботятся о качестве своей работы. Из всех стилей руководства именно авторитарный в большинстве ситуаций самый неэффективный, так как он влияет на климат в организации.

Можно сказать, что здоровый моральный климат и высокие результаты в организациях, где руководители применяют несколько стилей.

Конечно, же, руководители должны идти дальше простого подбора стилей в соответствии с ситуацией.

Извлечение выгоды из уникальных качеств усиливает командный дух, создаёт взаимозависимость. Сотрудники учатся ценить таланты друг друга и знают, что коллеги смогут компенсировать то, чего не хватает им самим. Всем известна поговорка: «В слове команда нет буквы Я».

Что должен знать руководитель о каждом из своих подчинённых:

1. Каковы его или ее сильные стороны?
2. Что способно активировать их?

3. Каков его или ее стиль обучения?

Способность оценивать сотрудников должна быть особым навыком для руководителя.

Следует подчеркнуть, что и «организационный климат» - вовсе не расплывчатое понятие, это фактор производительности. Экономическая конъюнктура и конкурентная динамика играют большую роль, но атмосфера в организациях определяет ее коммерческие результаты.

Еще одна черта, присущая успешным руководителям - мотивация. У таких руководителей - страсть к работе, они с радостью берутся за трудные творческие задания, испытывают огромную гордость за хорошо выполненную работу.

Кроме того, проявляют неослабевающее стремление к совершенствованию, с огромным желанием исследуют новые подходы к выполнению работы.

Руководитель должен донести эту увлеченность до сотрудников, чтобы мотивация не была бесполезной. Навыки общения помогают руководителям привести в действие эмоциональный интеллект. Эмоциональный интеллект - совокупность самосознания, самоконтроля, мотивации, эмпатии, социальных навыков, которые позволяют добиваться эффективной работы от сотрудников.

Конечно же, специальные знания и уровень интеллекта являются существенными составляющими успешного руководителя.

В современных условиях хозяйствования мотивационная составляющая при взаимодействии с персоналом осознается и определяется как ориентир к действию на многих предприятиях.

Разумеется, зарплата имеет значение. Все работники, прикладывая усилия и рассчитывая, что их вознаграждение будет соответствовать данным усилиям и будет сопоставимо с вознаграждением других специалистов, выполняющих аналогичную работу, однако начиная с определенного уровня, компенсация становится, не так важна, как принято считать.

Необходимо дать сотрудникам свободу действий в четырех областях: задача (task)— что делать, время (time)—когда делать, команда (team)—с кем делать, метод (technique)— как делать [4; 5].

Ряд зарубежных организаций стремятся обеспечить работникам оптимальный уровень дискомфорта, а именно предложить такие условия, которые заставят их выйти из зоны комфорта — именно благодаря этому происходит развитие организации.

Мы не можем предсказать, какие мотивационные стратегии потребуются для эффективной работы даже через несколько лет, так как очень стремительно меняются бизнес, промышленность, геополитика, поэтому крайне важно выявлять и развивать сотрудников с наибольшим потенциалом.

Как мы видим, бизнес становится все более сложным и изменчивым, поэтому организации и руководители должны войти в новую эпоху подбора персонала. Первая эпоха подбора кадров основывалась на физических качествах.

Вторая эпоха - акцент делался на умственных способностях, опыте и прошлых достижениях. Большая часть работы стала подчиняться профессиональным стандартам. Появилась возможность сертифицировать многие категории работников, и отличным критерием при подборе сотрудника считались его достижения на предыдущих местах работы.

Следующая эпоха – эпоха компетентностного подхода, преобладающая в настоящий момент, в которой сосредоточились на том, какие компетенции предполагает та или иная должность, и искали кандидатов с их подходящими сочетаниями.

Сейчас мы находимся на заре четвертой эпохи, и внимание должно переключиться на потенциал сотрудников.

То, что сегодня делает сотрудника успешным на определенной должности, может не сработать завтра, если конкурентная среда изменится, стратегия организации будет скорректирована или ему придется взаимодействовать с другой группой коллег.

Соответственно, вопрос уже не в том, есть ли у работников организации нужные

навыки, а в том, обладают ли они потенциалом для освоения новых.

Список литературы

1. Управление персоналом: учебное пособие / А.М. Руденко.- Ростов н/Д: Феникс, 2020. -319 с.
2. Бакингом М. Что делают лучшие менеджеры. Управление персоналом. / Пер. с англ. – 3-е изд. М.: Альпина Паблишер, 2022.- 242 с.
3. Гоулман Д. Лидерство, приносящее результаты. Управление персоналом. / Пер. с англ. – 3-е изд. М.: - Альпина Паблишер, 2022.- 242 с.
4. Пинк Д. Драйв: Что на самом деле вас мотивирует. – М.: Альпина Паблишер, 2012. — 274 с.
5. Фернандес-Араос К. Подбор кадров 21 века.- Переосмысление роли HR. / Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2023. - 204 с.

МЕСТО И РОЛЬ ТРАДИЦИОННЫХ ЦЕННОСТЕЙ В ГЛОБАЛЬНОМ ПРОТИВОСТОЯНИИ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Зорин Ариан Джанкидарович, 2 курс;
Научный руководитель: Герасимова Людмила Николаевна

В глобальном противостоянии между государствами различие в понимании базовых принципов существования личности, общества и государства зачастую служит преградой для формирования совместной повестки по мироустройству. Одним из таких базовых принципов и является следование традиционным ценностям.

Что же такое традиционные ценности? Почему они получили в настоящее время такое звучание? Традиционные ценности — это нравственные ориентиры, формирующие мировоззрение граждан России, передаваемые от поколения к поколению, лежащие в основе общероссийской гражданской идентичности и единого культурного пространства страны, укрепляющие гражданское единство.

Определение традиционных ценностей, а также политика по их сохранению и укреплению, были утверждены указом президента России Владимира Путина от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей», что только доказывает их значение.

В Указе отмечается, что значительное влияние на формирование традиционных ценностей оказали религии, ставшие частью исторического и духовного наследия России, — христианство, ислам, буддизм, иудаизм и другие религии, при этом подчёркивается особая роль православия в укреплении традиционных ценностей в России.

В пятом пункте Указа приведён перечень традиционных ценностей:

- жизнь,
- достоинство,
- права и свободы человека,
- патриотизм,
- гражданственность,
- служение Отечеству и ответственность за его судьбу,
- высокие нравственные идеалы,
- крепкая семья,
- созидательный труд,
- приоритет духовного над материальным,
- гуманизм,

- милосердие,
- справедливость,
- коллективизм,
- взаимопомощь и взаимоуважение,
- историческая память и преемственность поколений,
- единство народов России.

Для реализации государственной политики по сохранению и укреплению традиционных ценностей в указе предусмотрены правовые, организационные, научно-аналитические и информационные инструменты, мониторинг, определены источники финансирования.

Чем же эти жизненные ценности не устраивают представителей западной цивилизации? А вот здесь нужно вспомнить теорию так называемого «золотого миллиарда», в соответствии с которой, на Земле может в полном благополучии жить только один миллиард человек, при этом на обслуживание этого миллиарда должен приходиться ещё миллиард людей «второго сорта». На большее количество жителей ресурсов планеты не хватает.

К «золотому миллиарду» относится население таких развитых стран, как США, Великобритания, Австралия, Канада, Евросоюз, Новая Зеландия, Япония и Израиль. Население остальных стран должны обеспечивать благополучие этих государств. На начало 2023 года население Земли составляло приблизительно 8 млрд. человек, а это слишком много, поэтому должна быть разработана технология сокращения численности населения планеты.

При помощи каких механизмов можно этого добиться? В 1974 году по инициативе администрации президента США Ричарда Никсона Минобороны, ЦРУ и Совет национальной безопасности разработали так называемый Меморандум 200. В нем были прописаны способы, с помощью которых Вашингтон собирался спровоцировать депопуляцию (т.е. сокращение численности населения) в глобальном масштабе.

В качестве целей в этом Меморандуме фигурировали главным образом страны так называемого третьего мира, а также государства, которые руководство США считало своими колониями. Для использовались такие методы, как: намеренное заражение сельскохозяйственных угодий патогенными вирусами, отравление через продукты питания и вакцинирование; резкое увеличение объемов высаживаемой ГМО-модифицированной продукции в мире, стимулирование роста числа людей с нетрадиционной ориентацией, пропаганда свободного сожительства (без обязательств) вместо семьи и т.д. и т.п.

Как ни печально, Украина стала своеобразным полигоном испытаний всевозможных противоестественных явлений. Национализм, ЛГБТ-сообщества, радикальные организации, сектанты, какие-то мерзкие субкультуры - чайлдфри и многое другое успешно внедрялись в массы на протяжении многих лет. Рано или поздно все эти испытания должны были перейти в активную фазу - открытую конфронтацию с нормальными людьми.

США и Европа примеривают на себе форму мирового жандарма и нацелены охватить уголки нашей планеты. Однако путь к этому господству перегородила Россия. И вот теперь перед каждым человеком стоит очевидный выбор - кто за кем последует? За теми, кто пропагандируют однополые браки или же за теми, кто не намерен отступать от традиционных ценностей и многовековой истории?

Таким образом, сохранение традиционных ценностей противостоит реализации концепции «золотого миллиарда» и является условием обеспечения национальной безопасности России.

Каким образом сторонники теории «золотого миллиарда» противостоят традиционным ценностям? В указе президента России указано, что непосредственную угрозу традиционным ценностям представляют:

- экстремистские и террористические организации,

- отдельные средства массовой информации и массовых коммуникаций
- действия США и других недружественных иностранных государств,
- деятельность ряда транснациональных корпораций, иностранных НКО и некоторых организаций.

В качестве целей политики по сохранению и укреплению традиционных ценностей в Указе президента обозначены обеспечение их передачи от поколения к поколению, противодействие распространению деструктивной идеологии и формирование на международной арене образа России как хранителя и защитника традиционных общечеловеческих духовно-нравственных ценностей.

Но когда у общества нет единой мобилизационной цели, идеологии, люди, в первую очередь, сосредоточены на материальных благах и общем комфорте. Это, безусловно, не означает, что мы вообще не должны обращать внимание на такой важнейший фактор, как качество жизни. Вместе с тем, общество и государство должны четко понимать, в каком направлении они движутся: это крайне важно в случае возникновения внешнеполитических форс-мажорных ситуаций, например, различных попыток «отменить» и «изолировать» Россию.

В этой связи мы снова возвращаемся к вопросу, ставшему одним из центральных в дискуссиях этого года, – необходимости скорейшего внедрения идеологических ориентиров для российского общества. Существует мнение, что здесь хорошей отправной точкой может стать переосмысление теории официальной народности XIX в. графа Уварова, имею в виду его знаменитую триаду «Православие. Самодержавие. Народность». Напомню, она создавалась как некий противовес девизу французской революции «Свобода. Равенство. Братство», который сегодня на Западе раздулся примерно до такого: «Либертарианство. Индивидуализм. Глобализм».

В современных условиях предлагается изложить триаду Уварова в следующем виде: «Духовность. Суверенитет. Народность».

В XIX в. православие играло ключевую роль в жизни страны. Сегодня значительную часть населения России составляют также представители других официальных религий – ислама и буддизма. Также не нужно забывать и о не религиозных людях, разделяющих, тем не менее, традиционные ценности российского общества. Все это может быть включено в понятие «духовность» как противовес западно-либертарианскому пониманию свободы.

Далее, очевидно, что самодержавие уже не может быть современным идеологическим столпом. Да, у нас суперпрезидентская республика, сильная вертикаль власти, основанная на единоначалии, но главное здесь – приоритет интересов государства, независимо от формы правления, его внешняя независимость и верховенство власти внутри страны. В этой связи понятие «суверенитет» предлагается в качестве лучшей замены «самодержавия».

Что касается третьей части – народности, – то ее в понимании графа Уварова можно оставить без изменений. Народность предполагает единство власти и общества, социальную справедливость, приверженность традициям, обычаям, культуре, единение народов и территорий России, защиту от негативного иностранного влияния.

Конечно, это не новая идеология страны, а просто некие наброски ее общих ориентиров. Но уже повсеместное публичное использование этого лозунга, разъяснение обществу его ключевых смыслов позволит людям лучше понять, к чему мы идем, ради чего живем и за что боремся – за свою душу или за свой желудок.

Осознание необходимости борьбы за сохранение человечества, за наше существование стало стимулом для создания Международного Движения Русофилов, учредительный Конгресс которого состоялся 14 марта 2023 года. В Конгрессе приняли участие представители более 40 государств. Международное Движение Русофилов возглавил Николай Малинов, руководитель болгарского движения «Русофилы», политик и общественный деятель, давний друг России.

Международное Движение Русофилов – это движение всех стран и народов мира за

собственный суверенитет, за собственные традиции, за борьбу против тоталитарного диктата глобалистов, объявивших войну традиционным ценностям всех народов.

Люди многих стран прекрасно видят, что Россия и русские сегодня возглавили сопротивление новому, либеральному фашизму, по своей русофобии и человеконенавистничеству сравнимому с гитлеровским нацизмом. Для этих людей, русофилов, наша страна уже стала символом их суверенитета и утверждения многополярного мира свободных народов

Список литературы

[№ 809-У от 09.11.2022 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»]
[<https://dzen.ru/tsargrad.tv>]

ПРОЦЕСС ПЕРЕХОДА ОДНОПОЛЯРНОГО МИРА К МНОГОПОЛЯРНОМУ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Зорин Ариан Джанкидарович, 2 курс;
Научный руководитель: Тихонова Ольга Петровна, к.э.н.

Однополярный мир представляет из себя мировой порядок, основанный на доминировании в системе международных отношений США и атлантизма. Установился после поражения СССР в «холодной войне»

Поражение в холодной войне и финальный распад Советского Союза привел к полной утрате влияния во всех регионах мира. Распад СССР привел к полному переосмыслению геополитики, а многие страны, находившиеся под влиянием Союза, стали искать новые пути развития. Стало очевидно, что коммунистическая идеология потерпела поражение, именно поэтому многие союзники СССР в Европе начали процесс либерализации и переход к рыночной экономике, что автоматически их начало сближать с западным блоком. Россия была уязвима и ей было важно найти новых союзников и восстановить дипломатические отношения со старыми союзниками, которые были прекращены из-за распада Советского Союза. Настало время однополярного мира. США на протяжении тридцати лет оставались единственной сверхдержавой.

После 2020 года ситуация кардинально поменялась. На политической арене стали возвышаться такие государства как Китай, благодаря своему мощному промышленному потенциалу, и Индия, у которой наблюдался бурный рост экономики и производства. Россия стала наращивать военный и экономический потенциал, сопоставимый с американским.

В настоящее время наложенные на Россию санкции, затронувшие практически все сектора экономики, направлены на замедление темпов экономического роста нашего государства. В сложившейся ситуации России необходимо быть более гибкой и иметь союзников в других регионах, а именно в Азии и на Ближнем Востоке, что обеспечит выход на региональные рынки и заключение взаимовыгодных сделок, а в долгосрочной перспективе создание коалиции или собственного союза.

В перспективах развития российской экономики можно выделить активное сотрудничество со странами, стремящимся к независимости от США, такие как Иран, Китай, Саудовская Аравия, Бразилия. Например, коалиция Ирана, России и представляет собой сложное стратегическое партнерство, которое играет важную в развитии международных отношений на Ближнем Востоке. Отношения между Россией и Китайской Народной республикой играют важную роль в современном мире. По мнению экспертов западных стран, они одни из самых влиятельных государств Азии. Они стремятся к глобальному господству и существенному расширению своего влияния в Азиатском регионе. Благодаря развитию в данном направлении, настроение существует вероятность

слома империализма США, благодаря которому произойдет отток капитала с запада на восток, которое поможет становлению и укреплению новой экономической формации, во главе которой будет уже не Доллар США, а с большей вероятностью Китайский Юань, либо другие альтернативные валюты.

Почему мощные государства заинтересованы в смене полюсов и изменении нынешней политической модели? Новые центры мирового развития ищут в многополярности возможность сохранить суверенитет и социокультурную идентичность и гармонично развиваться – в соответствии со своими традициями и с опорой на национальные интересы и чаяния народов. Важно, что цивилизационные общности не могут и совсем необязательно должны быть равновеликими по экономической и военной мощи, размерам территории или численности населения. Их объединяет то, что они обладают способностью влиять на глобальные процессы, привносить в мировую дискуссию свой взгляд на решение проблем.

На данный момент имеются достаточно факторов в пользу изменения нынешней системы мира, но отмечу только основные:

- Госдолг США 19 января 2023 года превысил установленный законом потолок в \$31,4 трлн. И американскому Минфину пришлось начать принимать чрезвычайные меры, чтобы избежать дефолта.
- Политика «Дедолларизации».

Если в отношении государственного долга США все ясно, там прослеживается тенденция, то касательно политики «Дедолларизации» такого сказать нельзя, так как термин был введен относительно недавно.

Дедолларизация — процесс замещения доллара США в межнациональных расчётах, активно происходящий в XXI веке. Дедолларизация обратна процессу долларизации, происходившему в течение XX века.

В среднесрочной перспективе роль американского доллара в мировой финансовой системе будет снижаться из-за расчетов за энергоносители, ускорения процессов дедолларизации в странах мира, снижения мировых валютных резервов, расширения использования цифровых национальных валют. Заморозка резервов Банка России в рамках санкционного давления «создала значимый прецедент утраты доверия стран мира (в особенности развивающихся) к доллару США». Исходя из геополитических соображений увеличили долю резервов в альтернативных валютах и другие страны мира кроме России — Израиль, Китай, Турция, Чили и т.д. Утрата долларом доминирующего положения теоретически возможна, но это вопрос долгих лет и соблюдения ряда фундаментальных условий. Единственным претендентом на то, чтобы заменить доллар как доминирующую валюту, является юань, но для этого потребуются решение Китая сделать свою валюту прозрачнее — КНР такой готовности пока не демонстрирует.

В пользу частичного пересмотра мировой финансовой архитектуры работают сразу несколько факторов:

снижение мировых валютных резервов.

По итогам первого квартала 2022 года они снизились до 12,2% мирового ВВП — это минимум с 2018 года, указывают авторы обзора;

диверсификация резервов стран в пользу альтернативных валют.

По данным МВФ, на валютные резервы в долларах США в начале 2022 года приходилось 58,9%, в то время как в 2015 году эта доля составляла 66%, а в 1999 году — 71%.

Ослабление доминирования доллара на мировом рынке энергоресурсов. В частности, Саудовская Аравия и Китай ведут переговоры об оплате части поставок нефти в юанях. На оплату газа из России в рублях перешло большинство европейских клиентов. Расширение использования цифровых национальных валют и платежных систем.

В Китае и России созданы собственные системы передачи финансовой информации — CIPS и СПФС.

Китайские власти расширяют возможности использования цифрового юаня.

Российский ЦБ собирается внедрять цифровой рубль: с февраля банки начали тестирование технологии, а с 2023 года планируется начать тесты цифровой валюты на реальных клиентах.

Кроме того, российский бизнес и ФНС заявляли о необходимости разрешить платежи в криптовалюте для внешнеторговых сделок. «Ускорение этих процессов наряду с потенциальным созданием новых механизмов международных расчетов и ростом использования бартерных операций в среднесрочной перспективе продолжит снижать роль доллара США в мировой финансовой системе».

Определить сегодняшнее мироустройство весьма непросто. Мир, в котором мы живем, представляет собой некое смещение многополярности, биполярности и однополярности, что и отличает нынешнее состояние структуры мирового порядка. По идее, биполярность, однополярность и многополярность несовместимы. Если мир является биполярным или однополярным, он не может быть многополярным, а если он многополярный, то не может быть биполярным и однополярным. Но в сегодняшнем мире дело обстоит иначе. Сегодняшний мир еще не имеет четкой структуры. Реальность такова, что в определенной степени и в определенном смысле, как в субъективном признании, так и в объективной реальности, все они существуют одновременно в различных формах и с разным влиянием, что является уникальным явлением для нынешней международной структуры. Они не существуют параллельно, а переплетаются и взаимодействуют друг с другом. Это противоречит общей теории и логике, но является отражением сложности и противоречий реального мира, который переживает очень непростой, нестабильный и малопонятный переходный процесс.

Есть мнение, что после пандемии *COVID-19* соперничество между Соединенными Штатами и Китаем приведет к образованию двух «полушарий». Отношения между Китаем и США могут перерасти в структурную конфронтацию, чего Китай пытается избежать. Вместе с тем последний не может образовать «полушарие».

В некотором смысле нынешняя поляризация является поляризацией между Китаем и США, но вовсе не поляризацией мира. Конфликт между Китаем и США не расколол мир на две части. Вероятность образования «полушария» с Китаем и Россией в центре существует, поскольку Китай и Россия сами по себе почти что «полушарие», однако блоком это не будет. Пекин и Москва могут участвовать в различных формах стратегического сотрудничества, но обе страны являются крупными державами с развитым чувством личностной идентичности. Они могут образовать некую рыхлую систему, параллельную союзу США и Запада, но это не будет тесным альянсом, как в период холодной войны. По сравнению с тем периодом современный мир отличается несравненно большим разнообразием, а распределение власти на международной арене отличают относительное выравнивание и децентрализация. Кроме того, существует много региональных объединений, неправительственных организаций, транснациональных групп и т.д. Малые и средние страны также стали более независимыми в политическом отношении. Они больше не желают быть пассивными реципиентами международной политики и растворяться в биполярных рамках. Их роль в международной политике также чрезвычайно важна.

СОВРЕМЕННАЯ ГЕОПОЛИТИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ КАК РЕЗУЛЬТАТ КРИЗИСА СИСТЕМЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации»*

Казанский филиал

Левашина Ксения Владимировна, 2 курс
Научный руководитель: Герасимова Людмила Николаевна

Современный мир находится в условиях геополитической нестабильности, когда

перестали действовать основополагающие межгосударственные договоренности, основные нормы международного права, что привело к кризису международных отношений.

Международные отношения (МО) — это совокупность экономических, политических, правовых, идеологических, дипломатических, военных, культурных и других связей и взаимоотношений между субъектами, действующими на мировой арене.

Для того, чтобы разобраться в современной геополитической нестабильности, необходимо обратиться к истокам создания системы международных отношений.

Несмотря на то, что международные отношения существуют с древних времён, сам термин появился сравнительно недавно — его ввёл английский философ Дж. Бентам, определивший под ними прежде всего стихийно возникшие отношения крупных национальных государств, стержнем которых являются политические отношения.

Всего в истории существовало 5 систем международных отношений:

1. Вестфальская система международных отношений (1648 – конец VIII века);
2. Венская система международных отношений (1814 - 1914);
3. Версальско-Вашингтонская система международных отношений (1918 – 1939);
4. Ялтинско-Потсдамская система международных отношений (1945 - 1991);
5. Современная система международных отношений (1991 – наст.вр.);

Со времени, когда в древности появились государства, взаимоотношения между ними обычно были неравными. Выделялись господствующие государства-империи. союзниками или вассалами которых были более слабые государства. Одни империи распадались, на смену им приходили другие. Войны между государствами были обычным делом. Каких-либо систем поддержания мира не было.

В Западной Европе после падения Римской империи в V веке несколько столетий крупной империи не было. К началу IX века возникла обширная империя Карла Великого (Франкское государство), однако она оказалась недолговечной. Её преемником стала Священная Римская империя, которая просуществовала свыше восьми веков, но всю свою историю оставалась децентрализованным образованием со сложной феодальной иерархической структурой, объединявшей несколько сотен территориально-государственных образований. В тот же период окреп ещё один важный для Западной Европы субъект международных отношений — Католическая церковь. Её глава, папа Римский, мог отлучить от церкви любого непокорного католического монарха, что могло вызвать кризис легитимности в его государстве.

В XVII веке противостояние католической Священной Римской империи и протестантских государств (таких как Швеция) привело к опустошительной Тридцатилетней войне. Эту войну в 1648 году завершил Вестфальский мир, который привел к появлению Вестфальской системы международных отношений. Впервые были сформулированы принципы международных отношений. В которых был указан:

- приоритет национальных интересов;
- принцип баланса сил;
- принцип государственного суверенитета;
- право требовать невмешательства в свои дела;
- равенство прав государств;
- обязательство выполнять подписанные договоры;
- принцип действия международного права;
- уменьшение влияния религии на политику.

Произошедшая в конце XVIII века Великая Французская революция привела к появлению в начале XIX века обширной наполеоновской империи, Священная Римская империя исчезла. Однако наполеоновская империя оказалась недолговечной и после победы над ней в 1815 году Венский конгресс заложил основы нового международного порядка в Европе, возникла Венская система международных отношений. В соответствии с которой провозглашались дополнительные принципы международных отношений:

- территориального и политического статус-кво в Европе на основе общего согласия наиболее влиятельных европейских государств (Россия, Великобритания, Пруссия, Франция);
- возможность коллективного вмешательства в дела государств, которым угрожает революция;
- требования дипломатических консультаций по территориальным и другим проблемам.

Венский конгресс руководствовался принципами легитизма и политического равновесия. Легитизм означал восстановление в правах законных династий, свергнутых Французской революцией и Наполеоном. Предполагалось также хотя бы частичное восстановление прежних позиций дворянства и феодальных порядков.

После катастрофичной для Европы Первой мировой войны в 1919-22 годах сложилась новая, Версальско-Вашингтонская система международных отношений, которая утвердила новые принципы:

- дискриминационное положение побежденных стран;
- закрепление лидерства на международной арене США, Великобритании, Франции;
- образование Лиги Наций;
- глобализация международных отношений.

Были четко определены территории вех стран, обозначение границ владений каждого государства.

Однако Лига наций оказалась неспособной предотвратить Вторую мировую войну, по окончании которой победители (СССР, США и Великобритания) создали Ялтинско-потсдамскую систему международных отношений, в ходе которой была создана Организация Объединённых Наций, ставшая приемником Лиги Наций. Она оказалась более успешной, чем Лига наций, но Холодная война между СССР и США значительно ограничила возможность ООН реализовать свои уставные функции и цели.

Исследователи в основном согласны считать Ялтинско-Потсдамскую систему завершившейся в 1991 г. с распадом СССР и прекращением биполярного противостояния и возникновения однополярного мира, лидером которого стали США. Однако, нет единства в определении наименования системы МО на нынешнем этапе. Определённая их часть считает приемлемым название беловежская эпоха, остальные придерживаются названия Post Cold-War era.

Современная система международных отношений с 1991 г. по настоящее время характеризуется господством США в мировой системе. многих сферах международной жизни. Свой статус США пытались и пытаются сохранить всеми способами, включая финансирование международных террористических исламских организаций Аль-Каида, ИГИЛ и других, деятельность которых привела к новым конфликтам и войнам.

Особенное влияние на создание однополярного мира оказала Бреттон-Вудская валютная система. При данной системе доллар США признается международной расчетной валютой, остальные мировые валюты, такие как британский фунт стерлингов, немецкая марка и др., привязываются к доллару. Таким образом, влияние США на мир становилось все больше, в ходе чего мир становился однополярным, где господствующим государством были Соединенные Штаты.

Впервые о недопустимости дальнейшего единоличного господства США в система международных отношений заявил Владимир Владимирович Путин в своей мюнхенской речи в 2007 году. Американские делегаты на конференции сошлись во мнении, что в речи Путина имели место «самые агрессивные выражения, которые кто-либо из российских лидеров делал со времён Холодной войны». С российской стороны мюнхенская речь Путина рассматривалась как дальнейшая программа действий внешней политики России.

На данный момент геополитическая обстановка в мире накалена. США уже не может оказывать такое влияние, какое имела ранее. На геополитической арене появились другие сильнейшие державы - КНР, Россия, Индия и другие. Эти ядерные державы с

мощным экономическим и политическим статусом. Теперь мир уже нельзя назвать однополярным. Запад открыто заявляет, что стремится уничтожить Россию, всячески пытается мобилизовать зависимые от них страны против России, а также привлечь на свою сторону Индию и Китай, так как эти российские союзники являются сильнейшими государствами в Азии. Крупнейшим противником США является Китай. Запад старается превратить Индию в противовес Китаю, так как у этих держав есть разногласия по поводу территориального разграничения в Гималаях.

Россия пытается эти проблемы урегулировать, чтобы предотвратить разногласия. Все больше возрастает авторитет и значение международных организаций БРИКС.

Таким образом, сегодня в мире идет процесс становления многополярного миропорядка, но это процесс длительный, который может составить целую историческую эпоху. Запад полностью оказался от соблюдения в своей практике норм международного права. Сложившаяся система международных отношений находится в глубочайшем кризисе, в условиях которого идет борьба государств за освобождение от экономической и политической зависимости от США, за возрождение своего суверенитета.

Список литературы

1. Международные отношения https://ru.wikipedia.org/wiki/Международные_отношения.
2. Сетов Р.А. Современный миропорядок и государственные интересы России. Термины, теории, прогнозы/ Р.А. Сетов. - М.: «Три квадрата», 2010. – 386 с.

К ВОПРОСУ ПРОФИЛАКТИКИ СИНДРОМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ, КАК ФАКТОРА СНИЖЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА *ГАПОУ «Казанский радиомеханический колледж»*

Попова Александра Андреевна, 2 курс
Научный руководитель: Ишметова Лейсан Искандаровна

В наступившем тысячелетии интерес к теме профессионального выгорания вышел за рамки сугубо научных исследований. С некоторых пор, а именно с мая 2019 года профессиональный синдром эмоционального выгорания внесен в обновленный перечень Международной классификации болезней, который составляет Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ).

Статистика неумолима, и наглядно свидетельствует, что последствия синдрома профессионального выгорания для экономики ничуть не меньше, чем последствия различного рода кризисов, скачков доллара и прочих регулярно происходящих в мировой экономике событий. Как удалось выявить в ходе исследований, проведенных ВОЗ, снижение производительности труда из-за различного рода депрессий и психологических расстройств наносит мировой экономике ущерб, эквивалентный примерно одному триллиону долларов в год.

Даже понимая условность любых оценок глобального масштаба, тут можно согласиться, что ущерб от профессионального выгорания достаточно велик.

Самой эффективной в этом плане является профилактика профессионального выгорания и недопущение у работников состояний, влияющих на их здоровье и производительность труда. Для этого важно создать на работе здоровый психологический климат и исключить причины развития профессионального выгорания и прочих психологических расстройств.

«Синдром профессионального выгорания» - процесс, при котором ежедневное воздействие факторов стресса, связанных с оказанием помощи другому человеку, постепенно приводит к проблемам с собственным здоровьем психологического и физического характера. Фраза «сгорел на работе» не кажется чьей-то шуткой: многие из нас прекрасно знают, как это. Он свойственен не только людям, работа которых связана с тяжелыми физическими и эмоциональными нагрузками. Ему подвластны даже домохозяйки и представители творческих профессий.

Что же общего может быть между представителями разных сфер жизни и работы? Это так называемый перфекционизм - чувство чересчур обостренной ответственности, склонность принимать любое дело очень близко к сердцу. Как правило, эти люди - «закоренелые» трудоголики: им в радость трудиться без отдыха, перевыполняя «пятилетки» и покоряя все новые профессиональные вершины.

С одной стороны, перед такими людьми открываются широкие профессиональные горизонты. С другой – над ними постоянно висит угроза эмоционального перегрева и нервного истощения. Вылиться это состояние может в однажды возникнувшее нежелание идти на такую любимую еще до вчерашнего дня работу, потерю аппетита, апатию, бессонницу, ухудшение общего самочувствия, головные и сердечные боли. Самое опасное в данном синдроме – возможность сильно подорвать собственное здоровье. Попутно могут возникнуть проблемы во взаимоотношениях в семье и даже в коллективе на работе [2].

«Синдром эмоционального выгорания» характерен в большинстве случаев для представителей коммуникативных профессий, или, как еще принято их называть, профессий типа «человек – человек». По данным отечественных и зарубежных исследователей, данный синдром встречается в 30 – 90% случаев всех категорий руководителей, судей, учителей, продавцов, медицинских работников и т.д. в зависимости от конкретной профессиональной деятельности, типа личности, объективных возможностей психологической адаптации к реальным ситуациям.

Синдром возникает чаще всего в результате присутствия нескольких факторов одновременно: наличия постоянного и непрерывного напряжения, отсутствие четкой рабочей организации, отсутствие тишины. Человек постоянно находится в ситуации, когда на него возлагается большое количество обязанностей, а также ответственность за подопечных [1].

Когда эмоциональные и физические ресурсы сотрудника подходят к концу, организм автоматически активирует состояние психологической защиты. В результате уровень раздражительности повышается, может развиваться депрессивное состояние.

Наиболее ярко выгорание проявляется в случаях, когда коммуникации отягощены эмоциональной насыщенностью, как правило, на почве стресса.

Причины СЭВ могут быть классифицированы на две группы:

1) субъективные (индивидуальные) связаны: с особенностями личности, возрастом (молодые сотрудники больше подвержены риску «выгорания»), системой жизненных ценностей, убеждениями, способами и механизмами индивидуальной психологической защиты, с личным отношением к выполняемым видам деятельности, взаимоотношениями с коллегами по работе, участниками судебного процесса, членами своей семьи.

2) объективные (ситуационные) напрямую связанные со служебными обязанностями, например: с увеличением профессиональной нагрузки, недостаточным пониманием должностных обязанностей, неадекватной социальной и психологической поддержкой и т.д. [3]

Симптомы эмоционального выгорания условно можно поделить на три группы:

1. Физические проявления:

- хроническая усталость;
- слабость и вялость в мышцах;
- частые мигрени;
- снижение иммунитета;
- повышенное потоотделение;
- бессонница;
- головокружения и потемнения в глазах;
- «ноющие» суставы и поясница.

Синдром часто сопровождается нарушением аппетита или чрезмерной прожорливостью, что, соответственно, приводит к заметному изменению веса.

2. Социально-поведенческие признаки:

- стремление к изоляции, сведение общения с другими людьми к минимуму;
- уклонение от обязанностей и ответственности;
- желание обвинить окружающих в собственных бедах;
- проявление злобы и зависти;
- жалобы на жизнь и на то, что приходится работать «круглосуточно»;
- привычка высказывать мрачные прогнозы: от плохой погоды на ближайший месяц до мирового коллапса [4].

В попытке убежать от «агрессивной» действительности или «взбодриться» человек может начать употреблять наркотические вещества и алкоголь. Или же есть высококалорийную пищу в немереных количествах.

3. Психоземotionalные признаки:

- безразличие к происходящим вокруг событиям;
- неверие в свои силы;
- крушение личных идеалов;
- потеря профессиональной мотивации;
- вспыльчивость и недовольство близкими людьми;
- постоянное плохое настроение.

Синдром психического выгорания, своей клинической картиной, похож на депрессию. Человек переживает глубокие страдания от кажущегося ощущения одиночества и обреченности. В таком состоянии трудно что-то делать, на чем-то сосредоточиться. Тем не менее, преодолеть эмоциональное выгорание значительно легче, чем депрессивный синдром.

Синдром эмоционального выгорания наступает на фоне физического и психического истощения человека. Поэтому предотвратить такое заболевание помогут профилактические меры, направленные на укрепление здоровья.

Физическая профилактика эмоционального выгорания:

- диетическое питание, с минимальным количеством жиров, но включающее витамины, растительную клетчатку и минералы;
- занятия физкультурой или, как минимум, прогулки на свежем воздухе;
- полноценный сон не менее восьми часов;
- соблюдение режима дня.

Психологическая профилактика синдрома эмоционального выгорания:

- стараться рассчитывать и обдуманно распределять свои нагрузки;
- научиться переключаться с одного вида деятельности на другой;
- проще относиться к конфликтам на работе;
- не пытаться всегда и во всем быть первым, лучшим и т.д.;
- обязательный выходной раз в неделю, в течение которого делать только то, что хочется;
- «очищение» головы от беспокоящих мыслей или проблем путем анализа (на бумаге или в беседе с внимательным слушателем);
- расстановка приоритетов (в первую очередь выполнять действительно важные дела, а остальные – по мере успеваемости);
- медитации и аутотренинги;
- ароматерапия.

Как и во многих других случаях, спасение утопающих - дело рук самих утопающих. Для борьбы с эмоциональным выгоранием нужно, чтобы сам человек изменил позицию «жертвы обстоятельств» на позицию «хозяина своей жизни», который сам несет ответственность за все, что с ним происходит, а значит, сам довел (или позволил довести) себя до такого состояния. А помочь при этом могут следующие способы:

1. Постановка реальных целей
2. Наличие достаточных перерывов во время работы на отдых и еду.
3. Овладение умениями и навыками саморегуляции.
4. Профессиональное развитие и самосовершенствование.

5. Исключение ненужной конкуренции.
6. Эмоциональное общение.
7. Поддержание хорошей физической формы [5].

Список использованных источников

1. Безносков С.П. Профессиональная деформация личности. - СПб., 2004.
2. Ильин Е.П. Мотивы и мотивация. - СПб.: Питер, 2000.
3. Климов Е.А. Психология профессионала: Избранные психологические труды. - М., 1996.
4. Оксина К.Э. Управление социальным развитием организации / Учеб. пособие. - М.: Флинта: МПСИ, 2007.
5. Трунов Д.Г. Синдром сгорания: позитивный подход к проблеме // Журнал практического психолога. 1998. N 8. С. 84-89.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Симонов Владислав Алексеевич, 1 курс;
Хакимов Булат Айратович, 1 курс;
Научный руководитель: Файзуллина Лилиана Эдуардовна

Цель работы: определить пути обеспечения национальной безопасности.

Задачи:

1. Ознакомить с актуальными проблемами национальной безопасности;
2. Выявить основные принципы противодействия угрозам национальной безопасности.

В настоящее время существует несколько главных угроз национальной безопасности России. К ним относятся:

1. терроризм;
2. организованная преступность;
3. сепаратизм.

Организованное насилие, встречаемое в государстве, в обществе регулярно, приводит к дестабилизации общества, к мнению, что государство неспособно противостоять угрозам как извне, так внутри страны. Терроризм, Организованная преступность и Сепаратизм – знание как с ними бороться является фундаментом для дальнейших действий.

Терроризм – один из вариантов тактики политической борьбы, связанный с применением идеологически мотивированного насилия.

Суть терроризма - насилие с целью устрашения, запугивания, навязывание постоянной паники обществу.

Главным принципом противодействия терроризму является игнорирование требований и условий, выдвигаемых террористами, ведь именно этого и добиваются террористы.

Субъекты, то есть те, кому адресовано «послание насилия»:

- 1 - физические и юридические лица,
- 2 - неправительственные организации.

Объекты, то есть то, что террористы стремятся захватить, уничтожить:

- 1 - государственная власть,

- 2 - депутаты, чиновники,
- 3 - иностранцы,
- 4 - иностранные госслужащие.

Цель террористического насилия - добиться желаемого для террористов развития событий. Следствием террористических актов может быть: дестабилизация общества; революция; развязывание войны и т.д.

Основные принципы противодействия терроризму:

1. обеспечение и защита основных прав и свобод человека;
2. законность;
3. неотвратимость наказания за осуществление террористической деятельности;
4. приоритет мер предупреждения терроризму;
5. недопустимость политических уступок терроризму;
6. ликвидация последствий проявления терроризма;
7. соразмерность мер противодействия терроризму степени террористической безопасности.

Организованная преступность (ОП) — это форма преступности, для которой характерна устойчивая преступная деятельность, осуществляемая преступными организациями. Основной причиной возникновения ОП является социальное и материальное неравенство граждан.

Признаки:

1. устойчивость и продолжительность существования преступной организации;
2. разграничение функций между её участниками;
3. статусная иерархия.

Основными методами борьбы с организованной преступностью являются:

1. укрепление усилий общества и государства;
2. борьба с коррупцией, как с главной причиной обнищания населения;
3. повышение уровня жизни.
4. ужесточение наказания для главы организации за создание группировки и за проводимую ей преступную деятельность.
5. ликвидация возможности закупки, перепродажи и реализации оружия.
6. привлечение большего числа сотрудников правоохранительных органов в дела, где есть участие ОП.

Сепаратизм — это теория, политика и практика обособления, отделения части территории государства с целью создания нового самостоятельного государства или получения статуса очень широкой автономии. Суть сепаратизма — это конфликт, в результате которого одна сторона хочет сделать определённую территорию независимой, суверенной, а другая хочет сохранить целостность своих территорий.

Чаще причиной возникновения сепаратизма является этнический конфликт, разногласия касательно главенства этноса на определённой территории.

Пути противодействия сепаратизму:

1. Защита и обеспечение прав и свобод человека, повышение качества жизни и обеспечение развития;
2. Правовое ограничение и подавление незаконных действий вооружённых сил, радикально настроенных сепаратистов.

Однако главный метод борьбы — это устранение причин и условий возникновения сепаратизма. То есть ликвидация межэтнических конфликтов.

В заключение следует обобщить все, что мы попытались описать в статье и сделать соответствующие выводы.

Так или иначе, по мере развития страны старые проблемы будут решаться. Также будут возникать новые, однако, не меняя свою суть – дестабилизация общества, рост насилия среди мирных граждан. Но мы попытались описать и определить именно те угрозы, которые можно называть постоянными, актуальными. В рамках законодательства

всегда будут оговорены все меры противодействия тем или иным угрозам национальной безопасности, будут предлагаться новые, современные методы борьбы с ними. Главной целью всегда будет обеспечение безопасности страны и её граждан. Главное знать и быть уверенным, что все угрозы можно ликвидировать.

Предприняв грамотные действия, которые обязательно должны включать в себя:

1. Соблюдение всех установленных принципов как фундамента дальнейшего противодействия угрозам.
2. Соразмерный подход к уровню угрозы.
3. Знание сути угрозы, целей преступников, террористов, сепаратистов, а также принципы и методы, которыми они руководствуются.
4. Профессиональный подход правоохранительных органов к борьбе с угрозой национальной безопасности.
5. Подготовку к ликвидации или сведению к минимуму последствий.

Хочется также отметить, что не менее важно постоянно обновлять знания о методах борьбы с угрозами, ведь актуализация способна предупредить, ликвидировать и устранить многие негативные последствия для граждан и государства. Следует придерживаться передовых, научных принципов решения любой задачи, в том числе и задачи по обеспечению безопасности нашей страны и ее граждан.

В наших же с вами интересах – обсуждение этих мер и методов для выявления наиболее значимых и важных в отношении безопасности страны, потому что знать в чём заключается суть проблемы — это уже наполовину решить её.

Список литературы:

1. Ачкасов, В. А. Мировая политика и международные отношения: учебник для вузов / В. А. Ачкасов, С. А. Ланцов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 484 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10418-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. Н. А. Чернядьева: «Международный терроризм, происхождение, эволюция, актуальные вопросы правового противодействия».
2. Косолапова Н.В. Безопасность жизнедеятельности: учебник для СПО / Н.В. Косолапова, Н.А. Прокопенко, - Москва: Академия, 2020, - 368 с. – (Профессиональное образование), - Текст: непосредственный;
3. Официальный сайт МВД РФ [Электронный ресурс]. – www.mvd.ru.
4. Портал МЧС России [Электронный ресурс]: сайт // Режим доступа: <http://www.mchs.gov.ru/>.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПРАВО В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Соловьева Олеся Вячеславовна, 1 курс;
Научный руководитель: Гудина Наталья Геннадьевна

В соответствии с Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1, потребитель – это гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести, либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Основные права потребителя:

1. Право на безопасность товара

Данное право регулируется ст. 7 Закона и означает, что товар при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации должен быть

безопасен для жизни, здоровья потребителя, окружающей среды, а также не причинял вред имуществу потребителя.

2. Право на качество товара

Данное право регулируется ст. 4 закона и означает, продавец обязан передать потребителю товар, качество которого, соответствует договору.

3. Право на информацию о товарах

Данное право регулируется ст. 10 закона и означает, что изготовитель (исполнитель, продавец) обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах, обеспечивающую возможность их правильного выбора.

4. Право на возмещение ущерба

Данное право регулируется ст. 13 закона и означает, что за нарушение прав потребителей, изготовитель несет ответственность, предусмотренную законом или договором в виде возмещения убытков, неустойки (пени), а также уплате штрафа.

5. Право на судебную защиту

В соответствии со ст. 17 Закона защита прав потребителей осуществляется судом. Иски о защите прав потребителей могут быть предъявлены по выбору истца в суд по месту его проживания.

Также ключевыми правами потребителя являются:

- Право на выбор
- Право на компенсацию причинённого ущерба
- Право на участие в общественных организациях
- Право на ознакомление с лицензиями и сертификатами качества на товары и услуги.
- Право на защиту от мошенничества при заключении договоров на поставку товаров и услуг, и.т.д.

Что такое общество потребления?

Общество потребления – это такое общество, в основе которого лежат отношения, строящиеся на принципах индивидуального потребления.

Основные предпосылки формирования общества потребления:

1. Развитие капитализма и капиталистического рынка;
2. Бурный экономический рост;
3. Научно-технический прогресс;

Признаки общества потребления:

1. Рост возможностей и потребностей каждого члена общества.
2. Рост расходов на личные нужды.
3. Популяризация кредитов разных размеров.

В современном обществе компьютерные технологии становятся главным средством и средой экономической деятельности. Интернет коммерциализируется, поглощая при этом реальную экономику. Все больше людей прибегают к услугам Интернет-магазинов с их виртуальными витринами, расплачиваясь при этом электронными деньгами. Онлайн-покупки становятся похожими на захватывающую игру, в которой есть поиск нужного товара, нахождение лучшего по субъективному восприятию (может, дешевого), приобретение и получение удовольствия от процесса получения желаемого.

Проблемы, которые возникают в процессе Интернет-покупок:

1. Проблема с возвратом товара. Интернет-магазин, как и любой другой магазин, обязан соблюдать права потребителей. Покупатель имеет право распаковать товар в присутствии курьера или же в пункте выдачи заказов, убедиться, что нет внешних повреждений и проверить наличие правильно оформленного гарантийного талона. При обнаружении повреждения или неполной комплектации он имеет право отказаться от товара в момент передачи. Но не во всех Интернет-магазинах возможен возврат товаров, у некоторых он возможен лишь при приобретении одежды и обуви.
2. Нарушение конфиденциальности личных данных. При совершении покупок в интернете покупатель предоставляет продавцу конфиденциальную информацию, включая банковские реквизиты, данные кредитной карты, контактную информацию и адрес. Если злоумышленники получают несанкционированный доступ к сайту интернет-магазина, в случае «утечки» данных существует риск раскрытия конфиденциальной информации.
3. Предоставление недостоверной информации о качестве товара. Многие покупатели читают отзывы перед покупкой. Однако нужно иметь в виду, что не все отзывы являются подлинными. Если отзывы об интернет-магазине кажутся неправдоподобно хорошими или содержат недостаточно подробностей, нужно проверить информацию в других источниках и прислушаться к собственной интуиции.
4. Формирование недостоверных знаний о цене товара и его комплектации. Покупая товар через Интернет, покупатель иногда не имеет доступа к полной информации о том, из чего складывается цена на тот или иной товар. Так, в цену товара могут включить стоимость аксессуаров выбранного товара. В некоторых случаях заявленная низкая цена на товар действует только при покупке в комплекте иного товара, иногда ненужного или очень дорогого.
5. Возможность совершения мошеннических действий. Процесс купли-продажи через Интернет преимущественно имеет неконтролируемый характер, что создает благоприятную основу для мошенников и недобросовестных продавцов. По этой причине люди могут отказываться от покупок через Интернет.
6. Приобретение товара, несоответствующему ожиданию (описанию). Это связано с тем, что характеристики на сайте были указаны не точно, фото было некачественным, и внешний вид покупки в реальности разочарует покупателя.

Для того чтобы избежать вышеперечисленных проблем потребитель должен знать и руководствоваться следующими принципами:

1. Потребитель вправе отказаться от товара в любое время до его передачи, а после

передачи товара - в течение 14 дней. Существует перечень товаров, которые возврату не подлежат, поэтому стоит учитывать, что именно эти товары лучше приобретать в обычных магазинах. У некоторых Интернет-магазинов возврат возможен лишь при приобретении конкретной категории товаров.

2. Выбирать известные, крупные, защищенные от злоумышленников Интернет-магазины, такие как: *Ozon, Wildberries, KazanExpress*.

3. Возможно установить ограничения на покупки в определенном интернет-магазине с помощью блокировки платежей. В случае необходимости, эти ограничения можно снять во время совершения покупки. Кроме того, для повышения безопасности финансовых операций можно установить суточный лимит на онлайн-платежи и переводы.

4. Самое главное – это бдительность. Всегда выбирать товар, у которого присутствует полная характеристика товара, есть очень много отзывов, где соответственно приложены реальные фотографии товаров от покупателей, которые уже приобрели этот товар.

5. Поставить защиту на телефон, от нежелательных звонков от неизвестных номеров.

Список литературы:

1. <https://apni.ru/article/3176-k-voprosu-o-problemakh-voznikayushchie?ysclid=lgb0lakzcl393581163>
2. <https://www.garant.ru/?ysclid=lgb0g0c2rb153140872>
3. <https://www.kaspersky.ru/resource-center/threats/how-safe-is-online-shopping?ysclid=lg9lej4mpl249753430>
4. <https://www.consultant.ru/?ysclid=lgb0xzwsqn96223841>

ГЕОПОЛИТИЧЕСКИЙ БАЛАНС СИЛ В 21 ВЕКЕ: ОТ ОДНОПОЛЯРНОГО МИРА К ВЕЛИКОМУ ПЕРЕСЕЛЕНИЮ НАРОДОВ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Эндюкова Ирина Георгиевна, 2 курс;

Научный руководитель: Кириченко Екатерина Георгиевна, к.э.н.

На наших глазах происходит изменение структуры мира: от однополярности, преобладавшей после конца СССР, — к многополярности. Многополярность становится всё более очевидной, однако о том, что «точка невозврата» пройдена и мы живём уже в многополярном мире, со всей строгостью утверждать всё-таки преждевременно.

Важнейшим моментом в этом процессе стало восстановление Россией при Путине регионального суверенитета, что выразилось в укреплении центральной власти в самой РФ, а также в активизации позиции России на постсоветском пространстве (особенно — воссоединение с Крымом весной 2014 года) и за его пределами (введение войск в Сирию осенью 2015 года). Другим фактором развёртывания многополярности стал впечатляющий рост китайской экономики, вышедшей по ряду параметров на второе, а в некоторых случаях — и на первое место в мире. Заявление России и Китая о своём реальном, а не просто номинальном, геополитически и стратегически обоснованном суверенитете вызвало сильную реакцию со стороны Запада, что выразилось в антироссийских санкциях и в торговой войне США с Китаем. Но такая реакция не оказала решающего разрушительного влияния, на что надеялись сторонники сохранения западной гегемонии любой ценой, а это значит, что Россия и Китай уже представляют собой самостоятельные полюса.

Отныне «быть или не быть» многополярному миру зависит от того, смогут ли Россия и Китай действовать сообща в основных принципиальных вопросах внешней политики — например, в совмещении проектов «Один пояс, один путь» и евразийской

стратегии России, о чём Путин откровенно сказал на заседании Валдайского клуба, посвящённом повороту России лицом к Востоку. Конечно, многополярность не исчерпывается Китаем и Россией, полюсов должно быть явно больше, чем три (включая Запад), но момент необратимости наступит тогда, когда их будет хотя бы три, потому что если Китай и Россия по отдельности всё же уступают по общему диспозитиву могущества США, то вместе они уже сейчас способны представлять для США серьёзную и основательную альтернативу. Экономическое могущество Китая, опирающееся на широкую экономическую интеграцию Азии вдоль сухопутных и морских путей (проект «Один пояс, один путь»), уже доказало свою состоятельность в ходе торговой войны, а успехи России в области вооружений и эффективные стратегические операции на постсоветском пространстве и Ближнем Востоке показали, что в мире уже есть военно-политический полюс, способный, при определённых обстоятельствах, уравновесить или сорвать единоличные планы Запада.

Согласно теории многополярного мира, в международных отношениях *главным актором являются цивилизации, а не государства*. Цивилизациям соответствует принцип *большого пространства*. Большое пространство — весьма условно и не связано жёстко с политической территорией. Большое пространство — это зона, в которой преобладает гегемония той или иной страны, но которая шире, чем эта страна. Например, в большое пространство Северной Америки входит Канада и в значительной степени Мексика; другой пример — Европейский союз, в который входят разные национальные государства, а «зона гегемонии» распространяется на близлежащие страны. Цивилизация — это не только культура. Это культура + большое пространство.

Подобное определение цивилизации порождает понятие «полюс». Полюс многополярного мира — это цивилизация + большое пространство (то есть культурное единство, привязанное к определённому территориальному признаку). Полюс — это культура + могущество. Полюс — это идентичность (культурная самобытность) + суверенитет (способность защитить самобытность).

В многополярном мире отношения строятся именно между полюсами, а не между государствами, которые объединяются в цивилизационные группы. При этом они вполне могут сохранять политический суверенитет. Более того, в процессе объединения в общий сверхгосударственный полюс государства только и способны по-настоящему обосновать и защитить свой суверенитет, так как по отдельности они вынуждены оставаться зоной противостояния тех сил, которые уже смогли стать полноценным полюсом.

В этом и состоит суть теории многополярного мира: после однополярности постепенно проявляются новые акторы — цивилизации, объединённые в большие пространства.

Именно в контексте теории многополярного мира и следует интерпретировать роль и место современного Китая. Если принять за основу то, что многополярный мир уже существует, то мы видим в нём уже три готовых полюса — три больших пространства.

Североамериканский полюс. В данном случае при переходе от однополярного мира к многополярному вопрос сводится к тому, чтобы глобальную гегемонию перевести в гегемонию локальную. Тезис Трампа «сделать Америку снова великой» означает оставить всех в покое и заняться собой.

Евразийский (российский) полюс. Россия рассматривается здесь не как страна, а как цивилизация, а евразийская интеграция предполагает вовлечение других государств в большое пространство. Сегодня это и происходит. С Путиным Россия переходит в состояние цивилизационного полюса как православная цивилизация с традиционными ценностями, суверенитетом, интегрирующая другие страны.

Китайский полюс. Можно утверждать, что он в настоящее время уже вполне оформился. Китай представляет собой вторую экономику мира, со своей зоной гегемонии, с суверенитетом и идентичностью, идеей и могуществом. Все признаки полюса у Китая уже есть.

Ближе всего к статусу ещё одного полюса подошёл Евросоюз.

Евросоюз имеет шансы на то, чтобы стать четвёртым полюсом многополярного мира. В таком случае, цивилизационная граница Европы должна проходить по Атлантике, а сама Европа должна получить не только экономическую и финансовую автономию, но и создать собственную европейскую армию, что неоднократно было заявлено Макроном и Меркель.

На очереди и другие потенциальные полюса. Если многополярность будет зафиксирована, а американское господство будет помещено в рамки своего региона, появляется шанс для других цивилизаций. Самым вероятным претендентом становится резко нарастившая своё могущество Индия, которая при Моди всё больше подчёркивает свою цивилизационную самобытность. На своём особом и резко отличающемся от западного мировоззрении настаивает исламский мир, где ясно определились несколько возможных лидеров: Иран, Турция и Саудовская Аравия, — которые претендуют на то, чтобы стать центрами исламской геополитики. В пределе можно предположить континентальную интеграцию Латинской Америки и Африканского континента.

В чем же ценность многополярности? Многополярность строится не только на утверждении геополитических полюсов, но и на отстаивании системы ценностей, отличных от тех, которые либеральный Запад пытается навязать всем в качестве универсальных. Так, оппозиция между однополярностью и многополярностью переходит на новый мировоззренческий уровень.

Россия как Евразия — срединное поднебесное пространство. местоположение российских территорий в Евразии во многом предопределяет и характер русской цивилизации как цивилизации евразийской.

В евразийской оптике Россия — не часть Запада ни исторически, ни идеологически (религия, консервативное общество и пр.), но именно самостоятельная цивилизация, со своими ценностями, традициями, со своей идентичностью и своей судьбой. Именно это со всей прямотой постоянно фиксирует президент РФ В. Путин.

Любопытно, что у России и Китая были периоды, когда они были частью одного государства — в Китае это называется эпохой династии Юань, у нас — владычеством Золотой Орды. Это государство не было ни славянским, ни азиатским. Оно было *туранским*. Туран — это самостоятельный концепт, географически соответствующий территории северо-восточной Евразии, где традиционно доминировали кочевые цивилизации: вначале — индоевропейские, затем — алтайские. Современная Россия является прямым наследником Турана.

И сегодня Китай представляет собой полюс, организующий вокруг себя значительное пространство Юго-Восточной Азии в целом.

Китай как Поднебесная, как «Срединное царство» вместе с тем есть робкая гегемония. В своё время китайский лидер Дэн Сяопин предложил скрывать успехи Китая. Это была своего рода «военная хитрость», призванная избежать прямого столкновения с Западом. Китай долго колебался: нужно ли представлять себя в качестве полюса, обнаруживать своё интегральное измерение. Одна из двух Поднебесных старательно скрывала свои амбиции. Но дальше утаивать это не получается. Сейчас в Китае налицо важнейший переходный момент, сопровождающийся и определёнными политическими реформами.

Два ярко обозначенных полюса альтернативного миропорядка: Китай Си Цзиньпина и Россия Путина, — рискуют вступить в прямой конфликт с Западом, когда холодная и торговая войны перерастут в полноценное масштабное столкновение. Здесь практически всё зависит от того, удастся ли сделать прочным и нерушимым китайско-российский альянс. Если удастся, то российская военно-стратегическая мощь в сочетании с китайской экономикой будут способны дать отпор любым попыткам прямого силового давления и тем самым свести к минимуму риск третьей мировой войны.

В этом случае Россия и Китай смогли бы создать стратегическое партнёрство, осознав себя главными носителями многополярного мира, противостоящего однополярному, в основе которого лежит геополитическая доминация атлантизма. У нас

нет спорных моментов — мы скорее гармонично дополняем друг друга. Если нам удастся превратить сближение наших цивилизаций, стран и народов в нечто большее, нежели ситуативный альянс, мы отстоим право на достойное будущее, на возможность осуществить мечту не только для китайцев и русских, но и для всего человечества.

**ИННОВАЦИИ В ГУМАНИТАРНОЙ СФЕРЕ: ВОЗМОЖНОСТИ И
ОГРАНИЧЕНИЯ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ**
*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации»
Челябинский Филиал*

Яловая Ксения Руслановна, 3 курс;
Владыкина Анастасия Константиновна, 3 курс;
Научный руководитель: Демьянов Дмитрий Геннадьевич, к.э.н.

Гуманитарная сфера – это область знаний, которая изучает человека и его культуру. В последние годы гуманитарные науки стали все более актуальными и востребованными в экономике. Инновации в гуманитарной сфере могут привести к значительному улучшению экономической ситуации в стране. В последние годы мы стали свидетелями значительного развития инноваций в гуманитарной сфере. Новые технологии и подходы к решению социальных проблем, таких как бедность, неравенство и дискриминация, дали нам новые возможности для улучшения качества жизни людей по всему миру.

Как и во многих других странах, использование инноваций в гуманитарной сфере в России не является широко распространенным. Однако некоторые университеты и научные центры активно разрабатывают и применяют новые технологии для исследований в области гуманитарных наук. Например, в Московском государственном университете имени М. В. Ломоносова созданы лаборатории по исследованию культурного наследия и цифровой гуманитаристике. Также в России проводятся проекты по созданию цифровых архивов и библиотек, например, проект "Русский архив", который позволяет доступно оцифровать и хранить архивные документы. Однако, по-прежнему существует потребность в большем развитии инноваций в гуманитарной сфере в России.

Инновации в гуманитарной сфере могут включать в себя использование новых технологий и методов в обучении, исследованиях, культурном наследии и социальных исследованиях.

Например, в обучении гуманитарным наукам можно использовать интерактивные технологии, онлайн-курсы и игровые элементы для более эффективного и интересного обучения, такие как Duolingo для изучения языков или Kahoot! для интерактивных тестов и викторин. В исследованиях можно использовать новые методы анализа данных и компьютерные программы для обработки информации. Например, проект "Книга Генезис" использует алгоритмы для анализа структуры Библии.

В культурном наследии можно использовать новые технологии для сохранения и оцифровки исторических документов, фотографий и артефактов. Также можно использовать виртуальные туры и мультимедийные выставки для более доступного представления культурного наследия. Например, проект "Домашний архив" позволяет людям сохранить свои семейные архивы в цифровом формате.

Также разрабатываются виртуальные туры и мультимедийные выставки для более доступного представления культурного наследия. Например, проект Google Arts & Culture позволяет посетить музеи и галереи со всего мира виртуально.

В социальных исследованиях можно использовать новые методы анализа данных, социальных сетей и онлайн-опросов для более точного и широкого сбора информации. Также можно использовать новые методы общения и взаимодействия с обществом, такие как онлайн-петиции и социальные движения.

Однако, как и в любой области, существуют ограничения, которые могут ограничить эффективность инноваций в гуманитарной сфере.

Одним из основных ограничений для развития гуманитарных инноваций является недостаток финансирования. В отличие от технических инноваций, гуманитарные инновации не всегда могут привести к быстрому экономическому эффекту. Высокие затраты: создание и внедрение новых технологий может быть очень дорогостоящим, что может стать проблемой для многих учебных заведений и научных центров. Инвесторы часто не готовы вкладывать деньги в проекты, которые могут принести результат только в долгосрочной перспективе.

Другим ограничением является отсутствие четких метрик для измерения эффективности гуманитарных инноваций. В отличие от технических инноваций, где результаты можно измерить количественно, в гуманитарной сфере результаты могут быть более субъективными. Это затрудняет оценку эффективности проектов и усложняет привлечение инвесторов.

Еще одним ограничением является отсутствие квалифицированных кадров в гуманитарной сфере. Недостаток профессионалов может привести к тому, что проекты не будут реализовываться на должном уровне, что может оттолкнуть инвесторов и клиентов.

Тем не менее, несмотря на эти ограничения, инновации в гуманитарной сфере предоставляют огромные возможности для экономики.

Новые подходы к решению социальных проблем могут привести к улучшению качества жизни людей и созданию новых бизнес-возможностей.

Одной из возможностей развития гуманитарных инноваций является использование новых технологий. С помощью технологий можно улучшить процессы обучения, создать новые формы коммуникации и обмена информацией. Например, использование интерактивных технологий позволяет создавать новые формы обучения, которые могут быть более эффективными, чем традиционные методы.

Другой возможностью является использование данных и аналитики для улучшения процессов в гуманитарной сфере. Сбор и анализ данных позволяет лучше понимать потребности и проблемы в области образования, культуры и других сферах. Это может привести к более эффективному использованию ресурсов и улучшению качества услуг.

Еще одной возможностью является создание новых форматов работы в гуманитарной сфере. Например, использование фрилансеров и удаленных сотрудников может улучшить доступность услуг и снизить затраты на содержание офисов.

Например, новые технологии в области здравоохранения могут привести к более эффективному лечению пациентов и улучшению их здоровья. Это, в свою очередь, может привести к уменьшению затрат на здравоохранение и повышению производительности.

Также инновации в гуманитарной сфере могут привести к более эффективному использованию ресурсов. Например, новые подходы к управлению отходами могут привести к уменьшению затрат на утилизацию отходов и созданию новых возможностей для переработки отходов в ценные ресурсы.

В заключение, я хотел бы подчеркнуть, что инновации в гуманитарной сфере предоставляют огромные возможности для экономики. Однако для того, чтобы эти инновации имели максимальный эффект, необходимо учитывать ограничения и адаптировать их к конкретным потребностям людей и бизнеса. Только тогда мы сможем достичь наилучших результатов в улучшении качества жизни и экономического развития.

Существует множество грантов и программ поддержки, которые финансируют исследования и разработки в области инноваций для гуманитарной сферы. Некоторые из них включают:

1. Гранты Национального института гуманитарных наук (НИИ) финансируют исследования и проекты в области истории, литературы, философии, языковедения, культурологии и других гуманитарных наук.

2. Программа фонда Сороса для новых американских ученых предоставляет финансирование для молодых ученых, которые работают в области гуманитарных наук.

3. Гранты Фонда имени Фулбрайта предоставляют возможность для исследований и обучения в области гуманитарных наук за рубежом.

4. Программа Национального института здоровья (NIH) финансирует исследования и разработки в области психологии, социальных наук и других гуманитарных наук, связанных с здравоохранением.

5. Программа Национального института стандартов и технологий (NIST) финансирует исследования и разработки в области гуманитарных наук, связанных с технологией и стандартами.

В РФ также существует ряд грантов и программ поддержки, которые финансируют исследования и разработки в области инноваций для гуманитарной сферы. Некоторые из них включают:

1. Гранты Российского гуманитарного научного фонда предоставляют финансирование для исследований в области гуманитарных наук, включая историю, филологию, философию, культурологию и другие.

2. Программа Министерства культуры РФ «Культурное наследие» финансирует проекты по сохранению культурного наследия, включая исследования и разработки в этой области.

3. Программа Российского фонда фундаментальных исследований предоставляет финансирование для фундаментальных исследований в различных областях, включая гуманитарные науки.

4. Программа «Научный фонд гуманитарных и социальных исследований» - финансирует исследования в области гуманитарных и социальных наук, включая историю, философию, культурологию и другие.

5. Программа Российского научного фонда предоставляет финансирование для научных исследований в различных областях, включая гуманитарные науки.

Это только некоторые из множества грантов и программ поддержки, которые финансируют исследования и разработки в области инноваций для гуманитарной сферы в РФ.

В заключении можно сказать: гуманитарные инновации имеют большой потенциал для улучшения экономической ситуации в стране. Однако, необходимо учитывать ограничения, которые могут затруднить развитие проектов в этой области. Для успешной реализации гуманитарных инноваций необходимо обеспечить достаточное финансирование, разработать четкие метрики для измерения эффективности проектов и обеспечить наличие квалифицированных кадров в гуманитарной сфере.

Список литературы

1. Березовская, Н. В. Инновации в гуманитарной сфере: особенности и перспективы развития // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2021. № 3. С. 74-85.

2. Дьяченко, А. В. Инновации в гуманитарной сфере: теоретические и методологические аспекты // Научный диалог. 2022. № 5 (57). С. 35-44.

3. Карапетян, Н. Г. Инновационные технологии в гуманитарной сфере: проблемы и перспективы // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2020. № 39. С. 95-102.

Секция № 4

«ВОПРОСЫ ПЕРЕХОДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ»

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ: ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

*«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ» при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
КАЗАНСКИЙ ФИЛИАЛ*

Авторы: Ахметзянова Ралина Азеровна, Вазихова Гульназ Маратовна, 1 курс
Научный руководитель: Пыжьянова Мария Владиславовна

В системе бухгалтерского учета создается базовая информация, необходимая для использования в прочих системах управления организацией, однако появляется проблема её недостоверности, дублирования различных учетных операций, возникновения ошибок, просчётов. В данном исследовании рассмотрены вопросы использования новых информационных технологий в бухгалтерском учете, их роль в автоматизации бухгалтерского учёта.

Информационные системы и технологии позволяют организациям и предприятиям оперативно и эффективно решать экономические и социальные задачи.

Благодаря появлению информационных технологий появилась возможность максимально автоматизировать бухгалтерский учёт (БУ) предприятия. Цифровые системы и технологии в бухгалтерском учете существенно изменили систему управления на предприятии [1]. Цифровизация бухгалтерского учета значительно повышает качество обработки различной учетной информации. Работа квалифицированного бухгалтера направлена на совершенствование организации учета.

Система автоматизации бухгалтерского учёта – это инструмент, предоставляющий возможность ускорения осуществления учетных процедур, документирования и обработку операций, а также инструмент внутреннего контроля.

Рассмотрим историю цифровизации бухгалтерского учета в РФ

Этапы компьютеризации бухгалтерского учёта

Этапы развития информационных технологий (ИТ) бухгалтерского учета связаны, в первую очередь, с их совершенствованием. Начальным этапом становления эпохи автоматизированных бухгалтерских программ считаются 90-е годы 20 в. Этапы компьютеризации (цифровизации) бухгалтерского учета представлены в таблице.

Временные рамки	Описание	Программы
Начало перестройки (80-е гг. XX в.)	Бухгалтерские программы создавались в виде автоматизированных рабочих мест для работы на персональных компьютерах. Появились новые способы ввода-вывода информации БУ.	«Парус», «Финансы без проблем», «Турбо-бухгалтер»
Модернизация коммерческих структур и начало массовой приватизации (1994–2002 гг.)	Специализируемые компании стали создавать массово простейшие программные продукты, способные вести автоматизированный бухгалтерский учет	«1С», «Диасофт», «Омега», R-Style Software Lab

Распространение и популяризация цифровой экономики (2003–2020 гг.)	Формирование программных продуктов, которые способны интегрировать информацию из разных программ и предметных областей.	«Галактика», «Цефей».
--	---	-----------------------

Цифровизация бухгалтерского учета на основе требований информационной экономики состоит из следующих составляющих: программная, информационная, организационная и методическая. ИТ призваны решать задачи по повышению эффективности организации информационного процесса для уменьшения затрат труда, энергии и т.д. Немаловажную роль они играют в производственно-хозяйственной деятельности организации. На наш взгляд, в эпоху цифровизации ИТ следует трактовать как совокупность технологических элементов, которые используются людьми для обработки информации.

ИТ автоматизируют бухгалтерский учёт и отчётность, обеспечивают конфиденциальность и безопасность данных, следовательно, без использования ИКТ, используемые с устройствами вычислительной техники и средств коммуникации, сегодня невозможно представить бухучёт. Труд бухгалтеров сегодня перерос в творческий процесс, необходимый больше для аналитики и контроля. Программное обеспечение не заменит главбуха, но поможет устранить математические ошибки в учёте, оценить финансовое состояние предприятия на текущий момент времени и его перспективы. Федеральный закон от 27 июня 2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» ускорил развитие ИКТ в РФ.

Для правильного подбора информационных технологий БУ следует чётко представлять систему его ведения в организации и на рынке предлагаемых программных продуктов. Последние покупаются для различных компаний и выполняют как широкий, так и узкий объем задач. На базе этого сгруппируем существующие программы для бухгалтеров:

Кластеры программ для бухгалтеров

«1С: Бухгалтерия» – бухгалтерская программа, предназначенная для ведения синтетического и аналитического учета по различным отраслям бухгалтерии. Системы автоматизации бухгалтерского учета компании 1С – наиболее востребованные в РФ, так как у них имеется хорошо развитая дилерская сеть по всей стране, организация грамотно выработала маркетинговую стратегию и создала сильную рекламную компанию [2].

Классификация программных продуктов по уровню автоматизации учета

Уровень автоматизации классифицируется на низкий, средний, высокий и полный. Низкий уровень - программные продукты для компьютеризации отдельных участков БУ и отчетности, мини-бухгалтерии. Средний уровень - программные продукты для комплексной компьютеризации БУ и отчетности. Высокий уровень - программные продукты, которые способны интегрировать информацию из разных программ и предметных областей. Полный уровень - полностью интегрированные ИС бухгалтерского учета и отчетности.

Технология «Блокчейн»

Следует отметить, что сегодня перспективными представляются идеи по формированию единого цифрового пространства на базе распределенного доступа к бухгалтерской информации, что обуславливает привлечение в учетный процесс также специалистов в области Blockchain. Особенности использования технологии блокчейн в бухгалтерском учете связаны с использованием тройной записи, вместо традиционного отображения транзакций по дебету и кредиту счетов учета, операции также будут отражаться в государственном или международном регистре. Кроме того, использование технологии блокчейн способствует явному упрощению движения активов, которое отображается в виде транзакций в режиме реального времени. Также технологии блокчейн обуславливают применение цифрового аудита, который без значительных затрат возможно применять на каждом этапе создания продукции.

Выводы. Непрерывный процесс цифровизации экономики, развитие ИТ-технологий требует продолжения существующих исследований в направлении развития инструментария бухгалтерского учета. Данное научное исследование направлено на выделение ключевых ориентиров изменений системы бухгалтерского учета в контексте цифровой модернизации экономики.

Основными ключевыми ориентирами изменения классической системы бухгалтерского учета в условиях глобальной цифровизации экономики и вызовов современности являются:

- использование цифровых технологий и компьютерных учетных программ, что позволяет повысить оперативность ведения учета, увеличить уровень его детализации, усилить контроль за достоверностью и правильностью учетной информации на всех этапах её обработки;
- цифровизация ведения учета, в том числе с использованием технологий блокчейн, которая позволяет уменьшить трудоемкость выполнения отдельных операций, устранить дублирование информации при ведении учета отдельных операций, освободить бухгалтера от расчетной работы.

Несмотря на бесспорные преимущества использования цифровых технологий в бухгалтерском учете не следует забывать, что при этом повышаются требования к квалификации учетных работников, возникает необходимость изменения структуры управления предприятием, подбора новых кадров и обучения уже работающего персонала. Введение информационно-консультационных технологий, цифровизация контрольно-учетных процессов позволят усилить доступность информации, усилят контроль и качество принятия управленческих решений.

Таким образом, в условиях современного информационного общества у специалистов бухгалтеров есть возможность овладевать новыми знаниями и активно участвовать в реформировании экономических систем предприятий, что приведет к снижению затрат на осуществление информационного обмена данными, повышению оперативности информационной системы.



Список литературы:

1. Информационные системы и технологии: Научное издание / Под ред. Ю.Ф. Тельнова. – Москва: Юнити, 2016. – 303 с.
2. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет [Текст]: учебник / Н. П. Кондраков. – Москва: Инфра - М, 2015. – 367 с.
3. Конева М.В. Использование информационных и коммуникационных технологий в бухгалтерском учете строительных компаний // ЕГИ. – 2020. – №3 (29). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-informatsionnyh-i-kommunikatsionnyh-tehnologiy-v-buhgalterskom-uchete-stroitelnyh-kompaniy> (дата обращения: 01.02.2021).

4. Федеральный закон РФ от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/ (дата обращения – 09.02.2021).
5. Гришина А.А., Кемаева С.А. Инновационные программы в области бухгалтерского учета // Universum: экономика и юриспруденция. – 2018. – №4 (49).

**ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЦЕССА ДИЗАЙНА С
ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ FIGMA: СРАВНЕНИЕ С ТРАДИЦИОННЫМИ МЕТОДАМИ.
Челябинский филиал Российской Академии Народного Хозяйства и
Государственной Службы при Президенте РФ**

**Валитова Валентина Рафаиловна, 3 курс;
Артамонов Владислав Арсеньевич, 3 курс;
Научный руководитель: Коваленко Артем Евгеньевич, доцент кафедры
экономики и менеджмента**

Аннотация. В статье исследуется эффективность использования инструмента Figma в процессе дизайна, сравнивая его с традиционными методами. Результаты показали, что Figma ускоряет процесс дизайна, повышает качество работы и снижает стоимость проекта. Эта статья может быть полезна для специалистов в области дизайна и менеджеров проектов, заинтересованных в использовании новых технологий для оптимизации бизнес-процессов.

Введение:

Современные технологии приводят к постоянным изменениям в бизнесе и технике, и для разработки качественных продуктов необходимо использовать инновационные инструменты. Среди них Figma – это один из наиболее популярных инструментов для дизайна интерфейсов. В данной статье будет рассмотрено сравнение эффективности процесса дизайна с использованием Figma и традиционных методов.

Гипотеза - использование Figma позволяет ускорить процесс создания дизайна на 30-50%

Методы исследования:

Для оценки эффективности процесса дизайна с использованием Figma была проведена аналитическая работа и практическая проверка. В качестве традиционных методов дизайна были рассмотрены методы, используемые в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator.

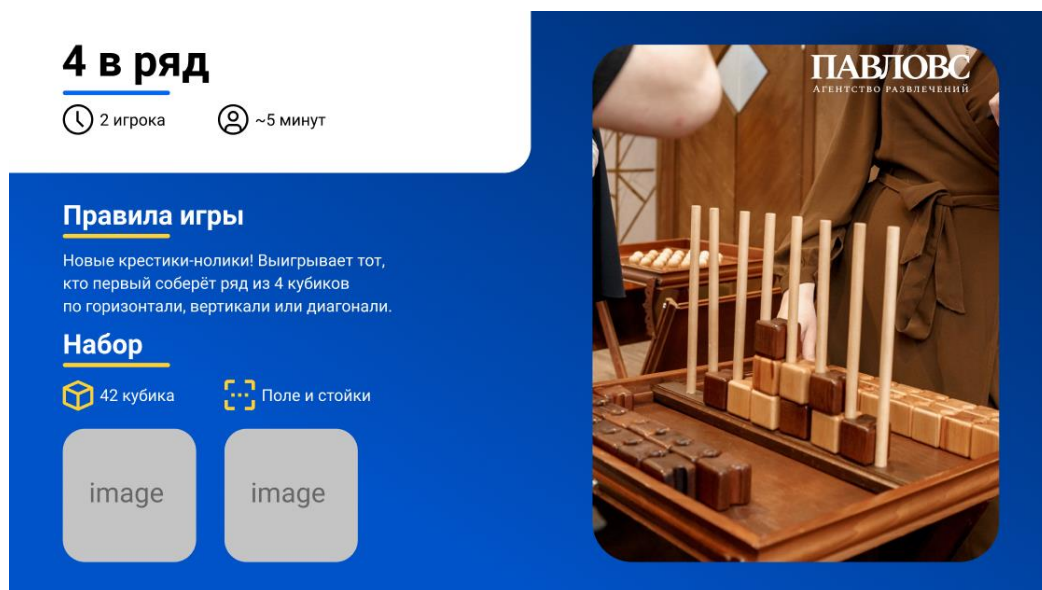


Рис. 1 Макет, воссозданный в программах Figma, Photoshop и Illustrator.

Результаты исследования:

Одним из наиболее важных критериев при оценке эффективности процесса дизайна является время, затраченное на выполнение задач. Для доказательства гипотезы я собственноручно создала несколько интерфейсов (рис.1) в Figma и Photoshop, обладая знаниями в обоих сервисах. Среднее время разработки в Adobe Illustrator – 24,5 минут, в Adobe Photoshop – 22,6 минуты, в то время как в Figma - 15,6. Таким образом, за счёт удобного интерфейса, который интуитивно понятен даже начинающему пользователю, и удобных инструментов, Figma действительно является наиболее оптимальным сервисом для создания дизайна, выигрывая у своих конкурентов по скорости разработки. Быстрый доступ к компонентам и возможность повторного использования элементов позволяют дизайнерам сфокусироваться на самом процессе дизайна, а не на поиске нужных компонентов и элементов.

Но помимо скорости Figma имеет ещё несколько преимуществ:

Другим важным критерием является качество продукта. Исследования показывают, что использование Figma позволяет улучшить качество продукта, так как оно обеспечивает лучшую коммуникацию между дизайнерами и другими участниками процесса разработки продукта. Кроме того, Figma позволяет снизить количество ошибок в процессе дизайна благодаря механизму проверки правильности наложения элементов, что повышает качество продукта.

Сравнение с традиционными методами:

Традиционные методы, такие как Adobe Photoshop и Adobe Illustrator, являются наиболее распространёнными инструментами для дизайна интерфейсов. Однако они обладают рядом недостатков, включая сложность использования, отсутствие коллаборации и невозможность работы на удалённом сервере.

В то время как Figma обладает следующими преимуществами:

1. Коллаборативность: Figma позволяет работать над проектом совместно, в режиме реального времени. Это позволяет командам быстро вносить изменения и обмениваться мнениями, что повышает эффективность работы и снижает время, необходимое для завершения проекта.

2. Работа в облаке: Figma работает в облаке, что позволяет команде получить доступ к проекту и работать над ним из любой точки мира, без необходимости установки ПО на компьютер.

3. Прототипирование: Figma предоставляет широкие возможности для создания прототипов проектов, что позволяет клиентам лучше понимать, как будет выглядеть готовый продукт.

4. Большое количество инструментов: Figma предоставляет широкий набор инструментов, который включает в себя возможности для создания макетов, иконок, дизайна интерфейса, а также возможности для создания прототипов, что делает его универсальным инструментом для работы с любым типом проектов.

5. Простота использования: Figma имеет более простой и интуитивно понятный интерфейс, чем Adobe Photoshop и Illustrator, что делает его более доступным для начинающих дизайнеров.

В целом, Figma предоставляет более удобный и эффективный инструмент для работы в команде, а также имеет более широкий набор функций, чем Photoshop и Illustrator, что делает его предпочтительным инструментом для многих команд в процессе дизайна.

Заключение:

Оценка эффективности процесса дизайна показывает, что использование Figma более эффективно по сравнению с традиционными методами дизайна интерфейсов. Figma позволяет сократить время на выполнение задач и повысить качество продукта благодаря улучшенной коммуникации между участниками процесса разработки, а также возможности быстрого доступа к компонентам и элементам. В сравнении с традиционными методами, Figma обладает преимуществами, такими как возможность

совместной работы, возможность работы на удаленном сервере и легкая интеграция с другими инструментами для разработки продукта.

В целом, использование Figma позволяет дизайнерам и командам разработки более эффективно выполнять задачи по проектированию интерфейсов, повышать качество продукта и сокращать время на выполнение задач. Однако, следует отметить, что выбор инструмента для дизайна интерфейсов всегда зависит от конкретных потребностей и целей разработки, поэтому перед принятием решения о необходимости использования Figma или других инструментов, следует провести анализ и оценку конкретных задач и требований к процессу разработки продукта.

Список литературы:

1. Ананьева Т.А. Инновационные методы проектирования интерфейсов для веб-приложений [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-metody-proektirovaniya-interfeys> (дата обращения: 20.03.2023).
2. Мануилова Н.В. Инновационные методы проектирования пользовательского интерфейса мобильных приложений [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-metody-proektirovaniya-polzovatelskogo-interfeysa-mobilnyh-prilozheniy> (дата обращения: 20.03.2023).
3. Чернова А.В. Инновационные методы проектирования сайтов [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-metody-proektirovaniya-saytov> (дата обращения: 20.03.2023).
4. Макарова И.В. Современные методы дизайна пользовательского интерфейса [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-metody-dizayna-polzovatelskogo-interfeysa> (дата обращения: 20.03.2023).
5. Слуцкий Д.А. Эффективность процесса дизайна с использованием Figma [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-protsesta-dizayna-s-ispolzovaniem-figma> (дата обращения: 20.03.2023).

ВНЕДРЕНИЕ RFID-СИСТЕМ В РОЗНИЧНУЮ ТОРГОВЛЮ ОДЕЖДОЙ: ДОСТОИНСТВА, НЕДОСТАТКИ, ПРОБЛЕМЫ ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ» Челябинский филиал

**Владыкина Анастасия Константиновна,
Яловая Ксения Руслановна, 3 курс
Научный руководитель: Коваленко А.Е. , к.э.н.**

В современных реалиях большинство усилий компаний направлены на управление запасами, создание таких механизмов, которые позволят сократить производственные и трудовые затраты, а, следовательно, снизить издержки. Невозможно рассчитывать на прибыльность бизнеса крупного ритейла без автоматизации основных цепочек торговых операций. Большая конкуренция, рост потребительской культуры нуждаются в новых механизмах взаимодействия продавца и покупателя. Для этого необходимо улучшать путём внедрения инновационных технологий процессы доставки товарной продукции её учёта и корректной инвентаризации.

Метод штрихкодирования в своё время сделал переворот в розничной торговле, значительно сняв нагрузку с персонала торговых сетей. Массово внедренная технология передачи основной информации при помощи линейного или QR кода улучшила потребительскую активность и увеличила розничный товарооборот. Но технологии продаж совершенствуются и уже требуют более продвинутых решений. Инновационная

RFID-система, которая использует радиосигнал для идентификации товара, сбора и передачи данных, является альтернативой. Технология радиочастотной идентификации позволяет модернизировать торговые процессы исходя из требований времени.

Современная автоматизированная идентификация RFID состоит из трех технологических компонентов.

- Транспондер или метка, на которую записывается информация об определенном товаре с помощью особого радиоимпульса в микросхеме. Метка работает с помощью активной или пассивной антенны. Обычно она выглядит как брелок, браслет, электронная пломба, магнитная карта или бирка.

- Считыватель или ридер – устройство, дешифрующее полученный радиоимпульс в полную информацию о товаре.

- Программно-аппаратный модуль, с помощью которого происходит сбор, сортировка, анализ и архивация сведений, полученных от идентификатора.

Благодаря использованию радиоимпульса технология RFID уже востребована в крупных торговых сетях и компаниях, занимающихся хранением и логистикой из-за своих преимуществ:

- большая ёмкость микрочипа метки, позволяющая размещать информацию о товаре, объёмом до 10Гб;

- возможность заказать метку(tag) одноразовую и многоразового использования, которая подходит для многочисленной перезаписи нужной информации;

- идентификаторы на транспондерах гарантированно защищены от взлома или подделки;

- устойчивость к агрессивной климатической среде;

- передача зашифрованного импульса на расстояние до 15 метров;

- считывание импульса может происходить через строительные и технологические конструкции;

- RFID tag может быть размещен внутри товарного объекта для особой защиты информации;

- ридеры считывают информацию с множества меток, что позволяет использовать технологию для обработки больших партий товара.

Система радиочастотной идентификации является более устойчивой, долговечной и многофункциональной. Она позволяет обрабатывать информацию о большем количестве товарных позиций одновременно, чем технологии линейного и QR кодов, являясь более пластичной и трансформируемой.

С помощью радиочастотной идентификации менеджмент или владелец торгового предприятия способен осуществлять оперативный контроль:

- корректности выполнения заказа;

- своевременности складской поставки;

- подлинности товарной единицы;

- выполнения графика доставки товара заказчику.

Кроме того, помеченные товарные позиции служат профилактикой от криминальных правонарушений, связанных с хищениями.

Система радиочастотной идентификации способна синхронизировать и контролировать торговые операции на всех этапах. Комплексное решение и единая база данных связывает склады, торговый зал и зону расчета. Такой подход позволяет мгновенно считывать стационарными устройствами номенклатуру покупок и стоимость товара, лежащих в корзине покупателя. А также оперативно доставить в торговый зал продукцию повышенного спроса.

На 2023 год уже многие торговые компании используют данную систему для оптимизации процессов. Одной из таких компаний является LPP, основным видом деятельности которой является розничная торговля одеждой в 5 брендах: XS, CR, M, Re, СИН. RFID было развернуто в трех главных направлениях бизнеса LPP: производство,

дистрибуция, магазины. Первый запрос компании LPP заключался в необходимости разработки и внедрении уникальной бирки, сочетающей противокражные и RFID технологии. Checkpoint, используя накопленный опыт и международные ресурсы, разработал именно такую бирку, которую запрашивала компания LPP без задержек внедрения проекта.[1]

RFID-решение создано совместно с компанией Checkpoint. Поставщик RFID-решения будет работать с поставщиками LPP, чтобы обеспечить применение жестких и мягких RFID-меток на месте производства, при изготовлении одежды. Для дальнейшего улучшения рабочего процесса в цепочке поставок розничное предприятие также разместило RFID-туннели в своих распределительных центрах. Это позволило проводить точную проверку входящих и исходящих товаров, при этом в случае с последними будет гарантировано, что необходимый товар будет доставляться в нужный магазин.

Поток товаров и повторное использование жестких RFID-меток производства Checkpoint также позволил LPP добиться ответственного производства, поскольку все эти метки могут быть переназначены в рамках цепочки поставок. Извлеченные жесткие метки возвращаются в центр восстановления Checkpoint «Total Quality Management» (Всеобщий менеджмент качества), прежде чем они будут направлены в распределительный центр LPP или поставщикам розничного предприятия для нанесения на месте производства. Затем оснащенный метками товар может быть отправлен в магазины LPP для продажи.

Период разработки и внедрения системы RFID был амбициозным. Прекрасный пример работы с двумя большими центрами дистрибуции. От начала проекта и до внедрения прошло меньше года. Три успешными шагами проекта являются: 1. Маркировка изделий уникальным датчиком, который сочетает противокражные и RFID функции

2. Оборудование двух центров дистрибуции 30 RFID туннелями, которые считывают и записывают данные.

3. Запуск RFID в 450 магазинах в 2019, с дальнейшим внедрением в 900.

Сравнивая изначальные цели проекта был достигнут значительный успех. На данный момент у всех участников проекта есть понимание, что заявленный результат будет достигнут. Наличие товаров на полках составляет 99%, что говорит о работе в онлайн. Этот показатель вырос на 13% с начала проекта. Также, точность инвентаризации составляет 99% в этих магазинах. LPP оценивает рост продаж на 3% с начала внедрения RFID. А скорость проведения кассовых операций выросла в среднем на 70%.

Процесс внедрения RFID набрал полные обороты, когда пандемия COVID-19 поразила мир, и магазины по всей Европе практически закрылись. Однако, для LPP, смещение фокуса на продажи онлайн, еще больше подтвердило оправданность внедрения RFID. Это позволило ускорить операции

в центрах дистрибуции, сделать инвентаризацию точной на 99%, что упростило переход к он-лайн продажам. RFID доказал свою ценность во время локдауна, побуждая продолжить внедрение RFID быстрее. Нет сомнений в том, что пандемия и последующей локдаун, оказали негативное влияние на ретейлеров. Однако, компания LPP пришла к выводу, что технология RFID является той силой, которая ускорит пост-коронавирусное восстановление.[2]

Однако в Российских условиях существуют барьеры, которые снижают эффективность данных систем. Данные барьеры можно условно поделить на технологические и «людские». Технологическими являются устаревшая техника в магазинах, несоответствие устройств для считывания и кодирования RFID-меток установленным программам и компьютерам в магазинах, устаревшие компьютеры не могут воспринимать новые технологии, в следствии чего возникают постоянные сбои в работе и перенастройка оборудования. К «людским» барьерам можно отнести неготовность персонала к внедрению передовых технологий, нежелание работать по-новому, трудности в процессе обучения, малые знания в области информационных

технологий.

Отдельно можно выделить финансовые барьеры, которые заключаются в стоимости внедрения и дороговизне обслуживания RFID-систем, а также высокой стоимости оборудования из-за введения санкций и трудностей поставок.

Но все же, применение RFID улучшает все складские и торговые процессы, высвобождая человеческий ресурс на производство иных работ. Радиочастотное распознавание позволяет сократить время обработки товаров и оформления документов, избежать контрафактной продукции, оперативно расширять ассортимент и минимизировать хищения. Покупатели получают улучшенный ассортимент, оперативное реагирование на нехватку товарной позиции, сертифицированный и качественный продукт.

Технологию радиочастотной идентификации применяют в производстве крупнейшие мировые бренды Procter&Gamble, Johnson&Johnson, Coca-Cola, Pepsi, Adidas, Gillette, которые придерживаются модели вертикальной системы управления. Передовые розничные сети Wal-Mart, Metro и Tesco внедрили RFID для централизации товарными и финансовыми потоками и для оптимизации торговых процессов.

Список литературы

1. Андреева Т.А. Основы информационных технологий. Программирование на языке Pascal.- М.: «Бином. Лаборатория знаний», 2018.
2. Бхуптани М., Морадпур Ш. RFID-технологии на службе вашего бизнеса - М.: «Альпина Паблишер», 2020.,стр250.

МОДИФИКАЦИЯ СИСТЕМЫ КАДРОВОЙ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

**Российская Академия Народного Хозяйства и Государственной Службы
при Президенте Российской Федерации
Город Омск**

**Выполнила: Глебова Виктория Юрьевна
Руководитель: Макарова Елена Владимировна,
преподаватель**

Цифровая модификация различных ветвей экономики – это стратегия развития нашего государства. Необходимость этой модификации показана в национальной программе «Цифровая экономика Российской Федерации на 2019-2024гг.», с помощью которой происходит поэтапное внедрение цифровых технологий в производство и социальную сферу страны и её регионов.[1]

Вторжение цифровых технологий в жизнь общества - это главный способ развития любой сферы. Особенно заметно это в последние десять лет. Цифровое изменение направлено на упрощение жизни людей, повышение её качества и увеличение экономических показателей. Под цифровой экономикой понимают такую экономическую деятельность, которая направлена на создание, распространение и использование цифровых технологий и продуктов, и услуг, которые с ними связаны. Переход к данной технологии оказывает значительное влияние на рынок труда. Оно прямо связано с изменениями требований к специалистам и увеличением

результативности рынка труда.

Внедрение цифровых технологий приводит к автоматизированию отдельных процессов работы. Это позволит изменить потребность к работникам, совершить полезный и быстрый поиск работы, в которую также включена возможность удаленной работы.

В 2023 году ввели ЕНС – единый налоговый счет. Это такой баланс, из которого автоматически распределяются налоги в бюджет. Его необходимо пополнять с помощью единого налогового платежа до наступления срока уплаты налогов. Используется два реквизита: сумма платежа и ИНН организации или предпринимателя. Средства автоматически распределяются на обязательные платежи. Раньше организациям, находящимся на общей системе налогообложения, в течение месяца необходимо было в разные сроки оформлять минимум 7 платёжных документов: на перечисление НДС, налога на прибыль, страховых взносов. Теперь все эти суммы оформляются одним платежом, который будет распределён налоговой самостоятельно. ЕНС позволяет сформировать единое сальдо расчётов, систематизировать результаты уплаты налогов, перечислять средства универсальным платёжным поручением.

Большинство рабочих мест в скором времени прекратят свою деятельность. Но несмотря на это будут появляться новые рабочие места, для которых требуются принципиально другие навыки, для которых понадобится переобучение или повышение квалификации многих рабочих. Спрос на рынке труда уйдет в сторону таких специальностей, как аналитики данных, разработчики программного обеспечения и приложений, специалисты по социальным сетям - должности, основанные на использовании технологий. Можно предположить, что также будут пользоваться спросом профессии, основанные на качествах самого человека. Это такие специальности как операторы колл-центра, то есть обслуживание клиентов, продажи, тренеры по обучению и развитию персонала.

Главной миссией специалиста является быть конкурентоспособным на трудовом рынке. К таким обязанностям относится: способность выполнять работу в режиме многозадачности, приспособление и выполнение работы в условиях переломных моментов и неопределенности, познание основ кибербезопасности, «цифровая ловкость», способность к безостановочному обучению, системное мышление. Обладание цифровыми знаниями и способностями позволит специалистам выполнять свою работу на высшем уровне, уметь находить решение в поставленных трудовых задачах и разбираться в тонкостях всех технологических процессов.[2]

Хочу обратить внимание, что цифровая модификация предполагает существование у людского потенциала эмоционального интеллекта – умения, отличающего человека от машины, которая анализирует свои чувства и эмоции, а также остальных окружающих её людей. Эмоциональный интеллект - это главный фактор профессиональной зрелой личности, которая является участником формирования отношений внутри трудового коллектива, основываясь на взаимопонимании и взаимопомощи.

На данный момент предприятия уже осознают, насколько важна оценка

уровня эмоционального интеллекта при выборе работников. Предусматривается, что у работника обязательно должен иметься такой набор качеств: благополучное развитие в условиях неопределенности, способность ценить обратную связь, умение планировать верные поступки, заботиться о своей команде.

Формы занятости работников тоже переживают изменения. Всё так же активно развиваются специальности дистанционного формата, проектная форма занятости. Высоким спросом пользуется такая работа, как фриланс, инсорсинг, краудсорсинг. Многие виды занятости меняют свой формат работы на виртуальный. Эта деятельность имеет постоянный, частичный и разовый формат. Включение в работу происходит с применением гибких форм занятости. Матричная система управления грамотно функционирует благодаря информационным технологиям, территориально распределенными проектными командами.[3]

Постоянное введение новых технологий даёт возможность выводить сферу переобучения и образования на более высокий уровень. Цифровизация позволяет обретать новые знания и умения, развивает возможности изучения новых специальностей и способствует повышению квалификации такими способами, какие раньше никто не использовал. Дистанционное образование, то есть когда человек получает нужные ему знания, не меняя при этом свое местоположение, очень распространено в наше время.

Цифровые перемены на трудовом рынке претерпевают и негативные результаты. Так как сферы жизни не до конца соразмерны своим цифровым развитием, многим людским ресурсам не хватает времени получать нужные для их рабочей деятельности знания и умения, и это препятствует реализации труда. Следовательно, в переменах нуждается каждая составная часть системы обучения, начиная с образовательных учреждений, которые должны вывести систему обучения на современный лад. Сами предприятия могут быть не готовы к применению современных технологий для продуктивного осуществления каких-либо задач, что затормаживает качество и скорость определенной деятельности. Есть такая часть производственного сектора, которая не готова к созданию рабочих мест для «цифровых» работников. В результате этого эти новшества повышают риск увеличения безработицы.

Таким образом, модификация трудового рынка происходит в сторону изменения требований к специалистам, которые подразумевают их личный рост и готовность к саморазвитию. Это даст возможность работникам быть подвижными в постоянно изменяющейся экономической ситуации. Обязательно нужно обратить внимание на важность тщательной подготовки квалифицированных специалистов, которые будут востребованы на рынке труда.

Список литературы

1. "Паспорт национального проекта "Национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации" (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 N 7)

2. Сенокосова О.В. Риски цифровизации рынка труда России / О.В. Сенокосова // Математическое и компьютерное моделирование в экономике, страховании и управлении рисками. – 2018. – №3. – С. 237-242
3. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение [Текст]: докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9–12 апр. 2019 г. / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишнеvский, Л. М. Гохберг и др.; науч. ред. Л. М. Гохберг; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. – 82 с.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ
ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при
Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Зайнутдинова Ралина Ильнаровна, 3 курс:
Научный руководитель: Валитова Дина Наилевна, к.э.н.

В современном мире финансовая система в целом и банковский сектор в частности развиваются в соответствии с требованиями цифровой экономики. Именно банковский сектор является флагманом технического воплощения цифровизации как среды. На сегодняшний день у нас количество действующих банков – 326, что на 7 меньше по сравнению с предыдущим годом [1]. Одним из факторов сокращения числа банков является цифровизация, поскольку это напрямую влияет на уровень их конкурентоспособности и финансовой стабильности и определяет процесс оптимизации их численности.

Сейчас банки отдают приоритет онлайн-обслуживанию клиентов, в связи с чем и продолжают сокращать количество «физических» отделений. Таким образом, они стимулируют своих клиентов использовать цифровые сервисы, удаленные каналы: сайт, мобильный банк и все процессы, которые с ними связаны, предоставляя своим клиентам возможность в онлайн режиме проверить свой баланс, оплачивать счета, переводить деньги, открывать вклады и депозиты и даже получать советы по управлению финансами. К примеру, один Сбербанк в 2022 году закрыл более 800 подразделений, а оставшиеся офисы банк переводит на новый формат.

Сегодня банки нацелены на глубокое понимание потребностей своих клиентов и стараются создавать более персонализированные продукты и услуги, используя технологию *Big Data*, CRM-системы, внедряя передовые модули *real-time*-маркетинга (чат-боты, контекстную рекламу, *SMM*, таргет, ретаргет), искусственный интеллект для анализа сегментации клиентов, обработки большого объема информации. Например, в банке "Открытие" боты и алгоритмы машинного обучения анализируют состояние счетов клиентов, мониторят транзакции, составляют точный цифровой портрет клиента, выделяют самые популярные продукты и переходят к предложению депозитов, кредитов и т.д., которые будут наиболее подходящими для данного клиента. В Альфа-банке искусственный интеллект также анализирует данные о том, где открывать новые отделения, а «Открытие» использует данную технологию для составления расписания сотрудников, которые занимаются продажами. Так клиенты могут заранее узнать комфортное для посещения время.

Банковская деятельность связана со многими рисками, в числе которых большое место занимает и угроза кибербезопасности. Поэтому банки для защиты данных своих клиентов и операций, для проверки пользователя и защиты от мошенничества используют многофакторные механизмы аутентификации и усовершенствованные системы

распознавания лиц или биометрические данные. Например, открыть вклад и счет, оформить кредит, заказать цифровую карту или карту на физическом носителе, провести платеж или перевод, безналично купить или продать валюту и драгметаллы, а также полноценно пользоваться другими продуктами и сервисами Ак Барс Банка можно удаленно через Единую биометрическую систему (ЕБС). Также для создания децентрализованной системы хранения информации о клиентах банки применяют технологию блокчейна. Данная технология, например, позволяет более точно оценивать кредитоспособность заемщика, снизить риски банка.

Многие успешные банки используют *RPA*-роботов для автоматизации рутинных задач банковских процессов, таких как проведение платежей, обработка различных заявок, проверка кредитной истории, анализ финансового положения заемщика, проверка достоверности личных данных, выпуск пластиковых карт, начисление процентов, начисление заработной платы, обработка запросов клиентов, формирование отчетов и т.д. Также роботизированные системы с помощью технологии *OCR* определяют нужные индикаторы, извлекают данные и заносят их в корпоративную систему, ещё робот может проверить наличие непогашенных платежей и т.д. Роботизация рутинных процессов помогает снизить трудозатраты, так как на обработку задачи, которая занимает 10—15 минут человеческого времени, робот потратит около 1 минуты, что высвобождает до 60% рабочего времени сотрудников. При этом ошибки по вине человека сводятся к нулю.

Кроме того, одним из факторов, стимулирующих конкуренцию между банками, является возможность использования новейших инновационных технологий в своей деятельности и предложения клиентам новых продуктов. Рассмотрим их поподробнее.

- Цифровой рубль [2]. Банк России готов к проведению пилота с реальными цифровыми рублями и многие банки уже протестировали, изучили место хранения, учёт этой валюты, открытие электронных кошельков, переводы между людьми и оплата товаров и услуг, однако сможет его начать после принятия соответствующей законодательной и нормативной базы.

- Новые методы оплаты. МИР, *Sberpay* и другие системы «подвинули» *Visa* и *Mastercard*, сейчас действует и развивается оплата по *QR*-коду через Систему быстрых платежей (это еще один шаг к уменьшению бумажного документооборота), также возможна оплата товаров и услуг, например, с помощью платёжных стикеров *TinkoffPay*, востребованы и другие аксессуары – например, брелоки с *NFC*-чипом от «Тинькофф», которые в настоящее время можно купить только в одном месте – Московском ТЦ «Авиапарк», и кольца с *NFC*-чипами, которые Банк «Точка», «Альфа-Банк» и «Россельхозбанк» предлагают своим клиентам. Все это становится полноценной заменой возможности совершать оплату при помощи сервисов *ApplePay* и аналогичных, прекративших работу на российском рынке. Продукт *Face2Pay* («Плати лицом») от «Ак Барс» Банка является инновационным решением, которое позволяет клиентам оплачивать товары и услуги без использования пластиковых карт и является безбарьерным доступом в различные учреждения банка. В 2023 вырастет спрос на платежные сервисы, которые включают в себя *BNPL*-сервисы, когда стоимость покупки разбивается на равные части и выплачивается в течение одного-двух месяцев, *peer-to-peer* платежи [3].

- Ипотечные сделки Россельхозбанка с использованием усиленной квалифицированной электронной подписи (УКЭП) в приложении «Госключ». Это квалифицированная электронная подпись, которую можно использовать при заключении договоров и можно получить, имея биометрический загранпаспорт нового образца и телефон с *NFC*.

- Чат-бот *MTS Bank Now* в телеграме от МТС Банка, который оформляет полноценную виртуальную карту «Мир» с индивидуальным дизайном. Эту карту можно добавить в существующие сервисы оплаты *Mir Pay* или *Samsung Pay* и оплачивать покупки, однако пластиковый вариант не предусмотрен.

На сегодняшний день маркетплейсы являются серьезными конкурентами банков. С ними решают вопрос кардинально: в частности, Сбербанк купил сервис *GOODS* и внедрил

в свою систему. Но более крупные площадки — *OZON*, Яндекс и *Wildberries* — уже приобрели банковские лицензии. Поэтому рутинные процессы обслуживания клиентов в банковской сфере уходят в прошлое, теперь главная задача - создать максимальную лояльность клиента, предлагая ему дополнительные возможности и привлекательные бонусы. Сейчас, чтобы зарабатывать на банковских продуктах, нужны маркетплейсы и экосистемы с доходом от нефинансовых услуг. Сегодня клиент ищет банк, который может удовлетворить все его потребности, включая как финансовые, так и нефинансовые. Сбербанк, Тинькофф, ВТБ, Газпром — у них нефинансовые сервисы представлены очень широко: онлайн-кинотеатры, доставка, заказ товаров, такси. Внутри самих банков тоже идет диверсификация. Большие банки выделяют некоторые сервисы в отдельные направления — например, ипотека в Сбербанке трансформировалась в проект «Домклик», у ВТБ — «Метр квадратный».

Кроме того, изменилось позиционирование банков в социальных сетях. Сейчас банки активно продвигают свои продукты, предоставляя клиентам множество полезной информации, рассказывают, что будет интересно и выгодно клиентам. Один из примеров такого подхода – платформа Сравни.ру от Тинькофф.

Подводя итоги, можно выделить целый ряд преимуществ и недостатков цифровизации банковской деятельности. Среди недостатков следует выделить риск технических сбоев, уязвимость к кибератакам, возможность потери рабочих мест, необходимость обучения сотрудников, ограничения взаимодействия с персоналом банка и высокие затраты на цифровизацию. Стоит обратить отдельное внимание на импортозамещение *IT* в банковской сфере, которое в 2022 году стало актуально, как никогда ранее [4]. Инфраструктура банков на 90% была построена на решениях зарубежных поставщиков, что стало одним из основных проблем после ухода более 188 иностранных *IT*-компаний, среди которых *Microsoft, Oracle, Dell, Acronis, Cisco* и др.

Тем не менее, несмотря на то, что присутствуют подобного рода недостатки, преимущества и плюсы, которые приносит цифровизация в банковское дело, они несомненны. К основным из них относится экономия времени и повышение эффективности, снижение затрат и улучшение качества оказываемых услуг, улучшение безопасности хранения данных, а также удобство и доступность для клиентов, возможность получения дополнительных услуг и бесшовной идентификации клиентов.

Таким образом, 2022 год был весьма непростым для России, для финансового сектора в том числе, так как сразу несколько негативных факторов сказывались на деятельности банков, повлияли на их доходы. Тенденции в банковской цифровизации также сильно изменились из-за необходимости перехода на отечественное программное обеспечение. По данным Центрального Банка Российской Федерации убыток банков составил 1,5 трлн. руб. Однако благодаря тому, что банки постепенно продолжают стабилизировать свою работу, аналитики считают, 2023 будет годом адаптации и перестройки банковской системы, отмечают рост инвестиций и развитие технологий в этой сфере.

Список литературы:

1. Количественные характеристики банковского сектора Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/lic/
2. Цифровой рубль [Электронный ресурс]. URL: <https://cbr.ru/fintech/dr/>
3. Инновации в банковской сфере [Электронный ресурс]. URL: <https://www.in-aim.ru/blog/bankovskie-tehnologii-i-trendy-mobilnogo-bankinga-2023-/>

Цифровизация под санкциями 8 проблем, с которыми столкнулись ИТ-службы российских банков [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/>

**ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал**

**Коваль Дина Маратовна, 2 курс;
Научный руководитель: Фатыхова Аида Абдуллаязовна, к.э.н., доцент**

Цифровая экономика – деятельность, основанная на применении цифровых технологий, связанная с экономическими, общественными и культурными отношениями. Цифровизация позволяет усовершенствовать производственные, а также логистические мероприятия, понизить производственные потери, затраты ресурсов и увеличить производительность оборудования, эффективность рынка труда.

Суть цифровизации заключается в переходе информации в более доступную цифровую среду, где её легче проанализировать, а затем получить точное решение автономно. Это трансформация к новейшим действиям, модификациям, процессам, основанным в информационных разработках.

За последние 10 лет в России благополучно развиваются основные компоненты цифровой экономики: регулярно увеличиваются объемы производства и оказания услуг, которые связаны с цифровыми технологиями, в секторе информационно - телекоммуникационных технологий, валовая добавленная стоимость на две трети превосходит уровень предшествующих годов, что в 3 раза превышает темп роста ВВП.

Хочется отметить, что цифровизация в России охватывает не все отрасли производства. Отстают такие отрасли как: топливно-энергетический комплекс, металлургия, медицина и фармацевтика, машиностроение.

Тем не менее, цифровая экономика в Российской Федерации начинает развиваться в конце 50х годов прошлого века. Первый этап цифровизации напрямую связан с автоматизацией существующих бизнес процессов и технологий. На втором этапе происходит массовое распространение Интернета и мобильной связи на все сферы социальной жизни. Инновации, виртуализация, глобализация способствуют развитию цифровой экономики.

Цифровая экономика, особенно на интернет – рынках, преобладает всего в двух странах: США и Китай. Причины тому, большие вложения государства в исследования и разработки.

Цифровизация влечет за собой трансформацию основ экономики, повышению значимости интеллектуального капитала в развитии всех отраслей и сфер, возникновение новых возможностей и выгод для бизнеса. Цифровая экономика способствует повышению производительности труда, росту благосостояния населения, бурному развитию IT-технологий и, как следствие, экономическому процветанию.

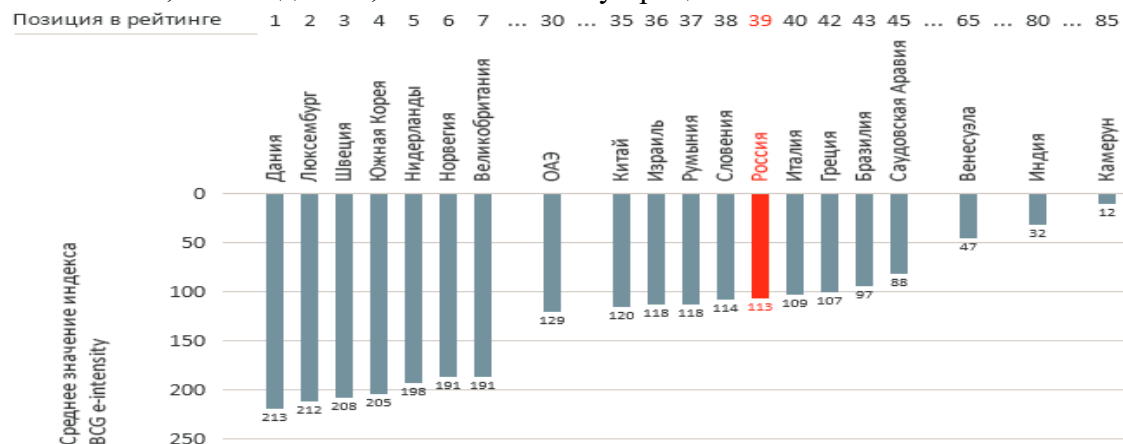


Рис.2. Рейтинг стран по развитию цифровой экономики[2]

Российская Федерация занимает 39 место в мире по цифровизации экономики. Цифровые технологии ускорили переход экономики в цифровое русло, несомненно,

помогли организациям увеличить эффективность и изменили способы межличностного взаимодействия.

Немаловажно уделять внимание таким аспектам, как применение программного обеспечения, современной вычислительной техники, присутствие квалифицированных специалистов. Следует принимать во внимание то, что цифровые технологии обладают значимым потенциалом для ускорения инновационных процессов, поэтому показатели инвестиций в развитие цифрового потенциала организаций являются важнейшим условием ее конкурентоспособности в нынешних условиях. [3]



Рис.1. Рейтинг стран мира по внедрению инноваций [1]

Россия занимает лишь 46 место по внедрению инноваций. Активность института отечественного предпринимательства, причастного к разработке стартапов, незначительная. Причина в значительных рисках, недостатке требуемого уровня кредитования, трудности в осуществлении проектов, невозможность получения ряда льгот, а также преференций и административные преграды.

Российская Федерация поддерживает инновационные технологии, путем создания специальных центров поддержки в виде технопарков и кластеров, в которых в большей мере реализуются инновационные новшества.

На данный момент идет много дискуссий о том, что дает цифровая экономика для бизнеса, но мало обсуждается, что она дает для населения. Следовательно, возникает проблема низкой уровни цифровой грамотности населения, для которой правительство стремительно ищет решения с 2018 года. Часть граждан России с продвинутым уровнем цифровой грамотности владеют только 27 % россиян.

С 2013 года Минкомсвязь Российской Федерации:[4]

- Внедряет курсы основ цифровой грамотности в учебные программы основных российских вузов;
- Привлекает к продвижению цифровой грамотности региональные власти;
- Проводит замеры уровня цифровой грамотности населения;
- Готовит материалы, рассказывающие об основах цифровой грамотности; разрабатывает краткий курс цифровой грамотности;

Одной из проблем является несовершенство технологий, для предотвращения которой требуется развитие отечественного компьютерного и телекоммуникационного оборудования. Необходимо использовать цифровые технологии во всех сферах жизни, что приведет к слиянию всех участников рынка в общей информационной среде.

Появление новых глобальных угроз также является главной проблемой, ведь недостаточная система безопасности даже на одной стадии приводит к повышению экономических преступлений. Поэтому, следует внедрять цифровую экономику с заранее подготовленной системой безопасности.

В рамках Национальных программ Федеральных законов следует предусмотреть возможность предоставлять право регионам издавать собственные акты, которые позволят облегчить те или иные решения, содействовать внедрению цифровой экономики в региональном аспекте.

На рисунке 5 можно увидеть рейтинг цифровой зрелости регионов и разную степень готовности регионов к цифровизации.

№ п/п	Регион	Общий балл рейтинга
1	Липецкая область	22,4
2	Ханты-Мансийский автономный округ — Югра	22
3	Челябинская область	21,5
4	Кемеровская область — Кузбасс	21
5	Московская область	20,6
6	Тульская область	20,3
7	Тюменская область	20,1
8	Калужская область	20
9	Белгородская область	19,9
10	Курганская область	19,7
11	Республика Саха (Якутия)	19,7
12	Ямало-Ненецкий автономный округ	19,6
13	Чувашская Республика — Чувашия	19,5
14	Томская область	19,4
15	Республика Татарстан	19,2
16	Оренбургская область	19
17	Республика Башкортостан	18,9
18	Севастополь	18,8
19	Ростовская область	18,6
20	Приморский край	18,3

Рис.5. Рейтинг цифровой зрелости регионов[5]

К перспективам цифровой экономики относится слияние онлайн и офлайн сфер, развитое в настоящее время. Это происходит благодаря распространению электронных устройств, всеобщей подключенности и большим базам данных.

Интернетом «пользуются» не только люди, но и многие механизмы, количество которых составляет около 10 млрд. В дальнейшем объем данных будет удваиваться каждые 2 года.

Таким образом, темпы развития цифровизации России значительно ускорились, она вышла на новый уровень.

Список литературы

1. Гнездова Ю.В. Развития цифровой экономики России как фактора повышения глобальной конкурентоспособности // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2017. №5. 16-19с. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-tsifrovoy-ekonomiki-rossii-kak-faktora-povysheniya-globalnoy-konkurentnosposobnosti/viewer>
2. Левашев Е. Цифровизация России. 2017. – Режим доступа: <https://medium.com/levashove/цифровизация-россии-565b423ec6bb>
3. Корчагин С., Польшиков Б. Цифровая экономика и трансформация механизмов государственного управления. Риски и перспективы для России// Свободная мысль. 2018. №1 11-6. 23-26 с. – Режим доступа: <http://www.svom.info/entry/794-cifrovaya-ekonomika-i-transformaciya-mehanizmov-go/>
4. Беляков К.С. Цифровая экономика России: проблемы и перспективы // Информационное общество: состояние, проблемы и перспективы: Материалы V ежегодной Всероссийской научно-практической интернет-конференции. М.:Из-во РЭУ им. Г.В.Плеханова, 2018. 61-67 с. - Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35072521>

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ВВЕДЕННЫХ САНКЦИЙ

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал

Колесникова Олеся Дмитриевна, 2 курс;
Научный руководитель: Гурина Лидия Ивановна,
преподаватель высшей категории.

Санкции, введенные США и странами ЕС, оказывают определенное негативное влияние на экономику России, затрагивая наиболее важные секторы: финансовый, нефтегазовый, энергетический и другие. Но вместе с тем временные затруднения в связи с санкциями создают условия для развития отечественного бизнеса. Российский рынок IT-технологий на фоне стагнации в экономике, судя по всему, восстанавливается, а некоторые его сегменты растут быстрыми темпами. Но, несмотря на положительные предпосылки, включая рост IT-экспорта и наличие высококвалифицированных кадров, отрасль растет не такими высокими темпами, как могла бы, а доля России на мировом рынке информационных технологий остается крайне низкой.

Сейчас основные сложности связаны с уходом из страны ключевых иностранных вендоров (Microsoft, Oracle, SAP, Cisco и др.) и, что особенно важно, прекращением ими поддержки своих продуктов на территории России. Российские аналоги этих продуктов не получили достаточного распространения, а в некоторых случаях – вообще еще не созданы.

Государство давало и продолжает давать существенные льготы IT-индустрии. Однако, главное, что необходимо для успеха нового программного обеспечения (далее - ПО), - большой спрос. Так что из всех предлагаемых сейчас государством мер поддержки главным бизнес называет не обнуление налога на прибыль, не ипотеку по предельно низкой ставке в 3 % и не отсрочку от армии – беспрецедентные меры, - а государственные проекты Минцифры, исполнять которые будут IT-компании.

Владимир Путин своим указом от 30 марта 2022 года запретил госорганам и госзаказчикам с 1 января 2025 года использовать иностранное программное обеспечение на объектах критической информационной инфраструктуры, а с 31 марта 2022 года - закупать иностранное ПО без специального разрешения. Все это требует от российской софтверной отрасли ускоренного импортозамещения.

Масштаб предстоящей работы для отрасли достаточно велик, и он очень неравномерно распределен по разным секторам экономики. В наибольшей степени необходимо заместить инженерное ПО, которое позволяет объединить процесс проектирования, производства и послепродажное обслуживание высокотехнологичной продукции разных секторов экономики. Важно также произвести замещение основных блоков систем управления предприятиями.

Если говорить о базовом или системном ПО, то здесь российские поставщики предлагают сразу несколько конкурирующих решений – и среди операционных систем, и систем управления базами данных, и систем хранения данных, и систем виртуализации. Правда, даже при несомненных успехах российских разработчиков в этом сегменте, их решения пока не могут полностью заменить западные аналоги. Стопроцентного перехода на них пока не получится, так как пользователи ограничены в функциональности: в

приложениях нет развитых инструментов для работы с презентациями или для сложной работы с данными и осуществления многомерного анализа.

Реестр российского ПО, который ведет Минцифры, содержит сейчас 13 тыс. продуктов, принадлежащих более чем 4 тыс. правообладателей. Реестр постоянно пополняется. Успешный опыт импортозамещения в России существует. В 2021 году сразу две компании, «МойОфис» и ГК «Астра», выпустили аналоги американской почтовой программы Microsoft Exchange – RuPost от «Астры» и Mailion от «МойОфис». Существуют российские операционные системы (ОС) для компьютеров: Альт, Astra, РЕД ОС, ROSA и др. В магазинах уже можно купить компьютеры с представленной операционной системой – РЕД ОС. Однако из-за слабой раскрутки российские ОС пока не пользуются большой популярностью. Правда, нынешняя санкционная волна стимулирует спрос – компании, попавшие под санкции, вынуждены переходить на российские ОС. В этот процесс постепенно включаются и госорганы, в частности, администрации российских регионов, например, в Волгоградской области и Ямало-Ненецком автономном округе, которые подошли к переходу на российские ПО системно, организовав обучение системных администраторов и пользователей.

О готовности к аналогичному переходу коммерческих компаний свидетельствует бурный рост соответствующих заказов, о котором сообщают топ-менеджеры разных IT-компаний. В нынешней ситуации, когда многие импортные решения становятся недоступными, ГК «Астра» получила лавинообразный рост числа запросов, что заставило ее увеличить внедрения импортозамещающих продуктов в десятки раз. Было создано специальное подразделение, нацеленное на внедрение отечественных IT-решений и сопровождение заказчиков при импортозамещении ПО. У крупных компаний есть до пяти тысяч разных программных продуктов, и зачастую невозможно все это быстро перенести с Microsoft на Linux. Нужно каждому конкретному пользователю системно решать проблемы софта.

Возникшие еще в коронавирусном 2020 году и усилившиеся сейчас из-за санкций препоны для путешественников (в частности, неожиданный уход из России Travel Account, Booking.com, Hotels.com и других популярных сервисов) стимулировали развитие российских туристических сервисов на рынке Travel Tech. Сложная ситуация побудила специалистов компаний IT-сферы разработать сервис, который должен помочь путешественнику выбрать адекватный маршрут через незакрытые для россиян страны и забронировать перелеты и гостиницы, несмотря на возникшие у граждан России трудности с международными платежами.

Особое внимание следует обратить на важность импортозамещения эксплуатационных IT-систем, являющихся ключевым фактором безопасной и эффективной работы инфраструктуры, объем которой непрерывно растет. В свою очередь, инфраструктура – это базис, на котором строится современное производство различных сервисов и продукции. Прекращение поддержки своих продуктов в России основными мировыми вендорами систем управления ресурсами предприятий – SAP, IBM, Oracle – поставило под угрозу стабильную и эффективную работу предприятий. Поэтому с целью минимизации актуальных рисков использования импортных информационных систем нужно стремиться к переводу систем на российские решения в максимально сжатые сроки.

Сейчас ситуация не слишком благополучная. Информационные системы внедряются разрозненно, они не очень хорошо интегрированы между собой. В то же время российский IT-рынок готов предложить решение этой проблемы. При быстром и массовом импортозамещении разработчикам приходится брать за основу свободное программное обеспечение. Наряду с несомненным удобством такой подход чреват рисками. Во-первых, через открытый код иностранного создателя свободного ПО можно получить зловредную «закладку». Эта угроза вполне реальна. Во-вторых, для того, чтобы создавать собственные продукты на базе СПО, нужно хорошо в нем разбираться, что непросто. Но многие эксперты считают, что альтернативы СПО по большому счету нет.

Написать все с нуля невозможно, придется продолжать пользоваться заимствованным кодом, открытым программным обеспечением. Чтобы снизить угрозы «закладок», необходимо тщательно следить за чистотой кодов. Что касается компетенций по развитию СПО, то они постепенно наращиваются в России. Некоторое иностранное ПО быстро заместить невозможно. Для импортозамещения отдельных прикладных решений нужны годы. В таких случаях можно заморозить иностранные продукты и продержаться 3-5 лет без их обслуживания разработчиками, дожидаясь, пока они все вернут назад или появятся российские аналоги. В то же время, с годами в необслуживаемых иностранных продуктах накапливаются ошибки. Если два года не обновлять Windows и потом включить интернет в компьютере, то он будет мгновенно заражен. И это очень большая проблема. Такое свойство Windows создает также большую проблему производителям систем кибербезопасности. В нынешней ситуации от Windows придется отказаться и перейти на Linux. Хотя бы потому, что прекращение обновлений Windows в какой-то момент может заблокировать всю инфраструктуру. С другой стороны, мгновенно перевести на Linux всю страну невозможно. Это долгий и мучительный процесс.

В долгосрочной перспективе бизнесу предстоит переформатирование целевой архитектуры с упором на отечественное ПО. На IT-рынке будут появляться новые игроки и новые продукты. Это подстегивается и поддержкой государства – и не только льготами, но и такими мерами, как запрет на внедрение и использование западного ПО госорганами. Сейчас в стране идет большая работа по развитию отечественных продуктов, в том числе, с государственным соинвестированием. В разработку вкладывается огромный ресурс. Есть все шансы на то, что в ближайшее время нас ждут новые решения и технологические прорывы. Есть, конечно, и негативные последствия. Вполне возможно снижение качества клиентского опыта, поскольку не по всем направлениям пока есть сопоставимые отечественные аналоги – включая программную, и аппаратную часть. Потребуется время, чтобы на российском рынке появились все необходимые приложения, сервисы, инфраструктура для пользователей.

Список литературы

1. <https://yolka.io/blog/vse-cto-nazhito-neposilnym-trudom-ili-chem-zamenit-zarubezhnoe-po>
2. <https://spb.plus.rbc.ru/news/625d2b2b7a8aa9fb3f60ddf5>
3. <https://www.tks.ru/politics/2022/04/29/0002>

НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ВЫЗОВЫ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В РОССИИ

ФБГОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Челябинский филиал

Лаврова Ангелина Максимовна, 3 курс;

Михалёва Мария Сергеевна, 3 курс;

Научный руководитель: Коваленко Артем Евгеньевич, к.э.н.

В последние годы маркетинговые инструменты стали играть все более важную роль в бизнесе.

Маркетинговые инструменты – это набор методов и технологий, которые используются компаниями для привлечения клиентов, увеличения продаж и улучшения репутации бренда. В России существует ряд тенденций и вызовов, которые влияют на использование маркетинговых инструментов. В данной статье мы рассмотрим новые тенденции и вызовы в использовании маркетинговых инструментов в России.

Рост конкуренции. Один из главных вызовов для компаний в России – это рост конкуренции на рынке. Во многих отраслях появляется все больше игроков, что приводит

к увеличению числа компаний, работающих в одной и той же отрасли. Конкуренция становится все более жесткой, поэтому одним из важных факторов успеха в условиях жесткой конкуренции является разработка и использование эффективных маркетинговых стратегий. Компании должны уметь выделиться на фоне конкурентов и привлечь внимание потенциальных клиентов. Для этого необходимо создавать уникальные продукты, предлагать новые услуги, использовать инновационные технологии и развивать бренд. Таким образом, рост конкуренции – это не только вызов для компаний, но и возможность стать лучше и эффективнее. Только те компании, которые смогут адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и предложить своим клиентам уникальные и инновационные решения, смогут сохранить свои позиции и привлекать новых клиентов.

Рост влияния интернета. Еще одна тенденция, которая существенно влияет на использование маркетинговых инструментов в России – это рост влияния интернета. Сегодня большинство людей пользуются интернетом для поиска информации о товарах и услугах, а также для покупок, поэтому компании все чаще используют онлайн-маркетинг для привлечения клиентов [2]. Это может быть контекстная реклама, социальные сети, email-рассылки и другие инструменты. Кроме того, все большую популярность приобретают мобильные приложения и мессенджеры, которые позволяют взаимодействовать с клиентами в режиме реального времени. Интернет и социальные сети играют не только коммуникативную роль в маркетинговой деятельности, но также предоставляют возможность для заключения сделок, совершения покупок и проведения платежей, что делает их глобальным электронным рынком [2].

Рост значимости социальных сетей. Социальные сети сегодня являются не только каналом коммуникации, но и мощным инструментом для продвижения бренда, увеличения лояльности клиентов и улучшения общей репутации компании. В то же время, использование социальных сетей в маркетинге требует особого подхода и знания специфики работы каждой платформы. Кроме того, необходимо учитывать особенности целевой аудитории и создавать контент, который будет интересен и полезен для нее. Современные маркетологи все чаще используют автоматизированные инструменты, которые позволяют не только сократить время на создание и размещение контента, но и отслеживать эффективность кампаний в социальных сетях. В целом, рост значимости социальных сетей открывает новые возможности для компаний, которые готовы приспособиться к изменяющимся требованиям рынка и использовать все преимущества социальных сетей в своих маркетинговых стратегиях.

Рост значимости мобильных устройств. Мобильные устройства стали одним из самых важных каналов коммуникации в России. Большинство людей использует мобильные устройства для поиска информации о товарах и услугах, а также для покупок. Мобильные устройства предоставляют компаниям новые возможности для взаимодействия с клиентами. Например, приложения и чат-боты позволяют компаниям общаться с клиентами в режиме реального времени, предоставлять им персонализированные предложения и решать проблемы быстро и эффективно. Однако использование мобильных устройств также представляет вызовы для компаний. Например, мобильные пользователи имеют меньше терпения и ожидают быстрого и удобного пользовательского интерфейса. Компании должны учитывать эти особенности и создавать удобные и интуитивно понятные мобильные приложения и сайты. В целом, рост значимости мобильных устройств в России требует от компаний использования новых маркетинговых инструментов и адаптации своих кампаний под мобильную аудиторию. Только так компании смогут оставаться конкурентоспособными и привлекать новых клиентов в условиях быстро меняющегося мира.

Рост значимости персонализации. Персонализация стала одним из самых важных трендов в маркетинге в России. Она характеризуется увеличением числа клиентов компании, а также повышением качества информации, предоставляемой клиенту. Использование маркетинговой персонализации значительно возросло благодаря заметной

экономии времени и ресурсов, достигаемой при применении такой маркетинговой стратегии [1]. Этот тренд объясняется тем, что потребители становятся все более осведомленными и требовательными, ожидая от компаний индивидуального подхода и уникальных предложений, соответствующих их потребностям и интересам. Персонализация позволяет компаниям не только улучшить качество обслуживания, но и увеличить конверсию, снизить отток клиентов и повысить доходы. Одним из способов персонализации является использование данных о клиентах, которые собираются через различные каналы коммуникации. Это могут быть данные о покупках, предпочтениях, поведении на сайте и в социальных сетях. Анализ этих данных позволяет компаниям создавать профили клиентов и предлагать им персонализированные предложения и рекомендации. Компании должны использовать маркетинговые инструменты, такие как анализ данных, CRM-системы и т.д., которые позволяют им персонализировать свои предложения и рекомендации для каждого клиента, чтобы улучшить качество обслуживания и увеличить лояльность клиентов [2]. В целом, персонализация становится неотъемлемой частью маркетинговой стратегии компаний, которые хотят оставаться конкурентоспособными и привлекать новых клиентов. Она помогает улучшить качество обслуживания, увеличить лояльность клиентов и повысить доходы компании.

Нестабильная экономическая ситуация в стране. Еще одним вызовом является нестабильность экономической ситуации в стране. В условиях экономического кризиса компании вынуждены сокращать бюджеты на маркетинг, что может негативно сказаться на их продажах. Одним из способов справиться с этим вызовом является более тщательный выбор каналов маркетинга и оптимизация расходов на рекламу. Например, использование онлайн-каналов маркетинга может быть более эффективным и экономичным, чем традиционные методы, такие как телевизионная или радиореклама. Также важно уделять больше внимания анализу данных и измерению эффективности маркетинговых кампаний, чтобы оптимизировать их результаты. Еще одним способом справиться с вызовом нестабильности экономической ситуации является инновационный подход к маркетингу. Компании могут использовать новые технологии и инструменты, такие как искусственный интеллект, автоматизация маркетинга и блокчейн, чтобы оптимизировать свои маркетинговые стратегии и улучшить взаимодействие с клиентами.

В целом, нестабильность экономической ситуации является вызовом для компаний, но при правильном подходе к маркетингу можно найти эффективные решения, которые позволят сохранить конкурентоспособность.

В заключение стоит сказать, что в России существует ряд тенденций и вызовов, которые влияют на использование маркетинговых инструментов. Компании должны использовать эти инструменты более эффективно, чтобы выделиться на фоне конкурентов. В целом, новые тенденции и вызовы в использовании маркетинговых инструментов в России связаны с переходом к цифровым каналам продвижения, персонализацией маркетинговых кампаний, высокой конкуренцией на рынке и нестабильностью экономической ситуации. Для успешного использования маркетинговых инструментов необходимо учитывать эти факторы и разрабатывать эффективные стратегии, которые позволят достичь поставленных целей.

Список литературы

1. Нечаева О.А. Персонализация как один из главных трендов современного маркетинга / О.А. Нечаева // E-Scio.— 2021.— №3.
2. Чабанюк О.В., Мышепуд Е.Н. Современные тенденции развития маркетинга в России и зарубежных странах / О.В. Чабанюк, Е.Н. Мышепуд // Вестник МФЮА. — 2020.— №4.— С. 53-62.

*Опыт внедрения системы электронного документооборота «ДЕЛО»
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

*Мингалиева Камилла Динаровна, 2 курс;
Научный руководитель: Титова Галина Николаевна, к.э.н., доцент.*

В наши дни многие сферы жизни и профессиональной деятельности в той или иной степени связаны с цифровыми технологиями. Происходят масштабные изменения в сфере коммуникаций и распространения информации. Глобальная цифровизация не обошла и систему работы с документами. Развитие цифровых технологий приводит к тому, что коммерческие структуры предпочитают отказываться от бумажного документооборота в пользу электронного. Все больше компаний разного масштаба переходят на электронный документооборот (ЭДО). Благодаря новой системе ЭДО бизнес имеет возможность не только экономить время на передачу рабочих документов контрагентам, но и ускорить процесс принятия решений.

В России в настоящее время наиболее популярным и востребованным решением для автоматизации документооборота является система электронного документооборота «ДЕЛО», разработанная российской компанией «Электронные офисные системы» (ЭОС).

Система «ДЕЛО» — лидер российского рынка СЭД и ЕСМ-систем. С 1996 года до сегодняшнего дня данный программный продукт был внедрён в 7000 организациях по всей стране, общее количество пользователей системы превышает 1 млн. рабочих мест. Система «ДЕЛО» занесена в Единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных. Именно в СЭД «ДЕЛО» работает большинство федеральных, региональных и муниципальных органов власти, многие подведомственные им учреждения культуры, образования и здравоохранения, а также предприятия самых различных отраслей. Поэтому она носит негласный статус системы автоматизации документооборота № 1 не только в государственном секторе, но и в коммерческом.

Рассмотрим ключевые возможности и преимущества СЭД «ДЕЛО».

1. Главной функцией данной системы является обеспечение полного жизненного цикла документа в организации от создания проекта документа до списания в дело и передачи в архив. Сюда относятся:

Осуществляется работа с входящими и исходящими документами:

- регистрация, контроль и учет входящей и исходящей корреспонденции;
- регистрация переданных по электронной почте документов в автоматизированном режиме, в том числе защищенных электронной цифровой подписью (ЭЦП);
- настройка структуры регистрационного номера в соответствии с номенклатурой дел, принятой в организации;
- пересылка документов для исполнения внутри организации по заданным маршрутам;
- контроль прохождения и исполнения документов;
- управление доступом к документам;
- списание документа в дело и передача в архив;
- создание и хранение шаблонов документов.

2. Система выступает как инструмент управления бизнес-процессами.

Возможна автоматизация бизнес-процессов любой сложности. Реализован полный цикл договорной работы – подготовка проекта, маршрутизация, согласование, совместное редактирование, утверждение, контроль исполнения договорных обязательств. Возможность синхронизации с учетными бухгалтерскими системами.

3. Система для удаленной работы.

Веб-интерфейс позволяет оставаться полноценным участником электронного документооборота, независимо от местонахождения. Разработаны различные мобильные решения для платформ iOS, Android, Windows, такие как АРМ Руководителя, Портфель руководителя, iSelf и Мобильный кабинет СЭД «ДЕЛО». С помощью данной функции обеспечивается юридическая значимость при работе с мобильных устройств.

4. Средство управления документами и информацией.

Возможна настройка любых схем и процессов обработки информации. Обеспечивает защищенный электронный документооборот с использованием электронной цифровой подписи (ЭЦП) и специальных криптографических средств. Предоставляет возможности массового перевода бумажных документов в электронный вид и помещения их в базу данных системы с помощью опции «Поточное сканирование».

5. Аналитический инструмент.

Инструменты для формирования аналитических отчетов. Наглядные отчеты по исполнительской дисциплине, ходу исполнения документа, сведения об обработанных документах и т.п. Также реализована возможность построения витрин данных и многомерной аналитики и возможность анализировать эффективность работы отдельных сотрудников и подразделений.

6. Среда взаимодействия внутри компании.

Эффективная работа в компаниях с территориально удаленными филиалами. Имеется функция оповещения пользователей о действиях с документами и уведомление о сроках исполнения заданий, а также пересылка документов внутри системы.

7. Обеспечивается удобное взаимодействие во внешней среде.

Рассмотрим, каков опыт использования системы «Дело» в банковской сфере.

ЦБ РФ является самым масштабным проектом в банковском секторе. Как мы знаем, Банк России – уникальное и единственное в своем роде государственное кредитное учреждение, ядро национальной кредитно-банковской системы. И именно опыт Центрального банка Российской Федерации является иллюстрацией успешного внедрения и применения корпоративной технологии электронного документооборота в крупной иерархической территориально-распределенной организации.

Система «ДЕЛО» была выбрана по результатам конкурса, так как обеспечивала автоматизацию всех основных технологических функций документооборота и делопроизводства и учитывала существенные требования, предъявляемые Банком России. Применение СЭД «ДЕЛО» Банком России на протяжении 26 лет на рынке – лучшее доказательство качества системы.

В настоящее время САДД в Банке России применяется не только для целей регистрации документов, контроля за их исполнением, а также других задач сопровождения традиционного документооборота, но и для использования элементов электронного документооборота и, в целом, как корпоративная система управления документами.

Развитие САДД БР продолжается в направлении достижения все более высоких уровней зрелости системы как в Банке России в целом, так и в отдельных его учреждениях и подразделениях продолжается. При этом решаются вопросы:

- дальнейшего расширения применения технологий электронного документооборота, синхронизации требований к работе с документами в соответствующих нормативных и иных актах Банка России;
- оптимизации документационных процессов, обеспечивающих конкретные функции Банка России, на основе возможностей новых информационных технологий;
- интеграции САДД БР с другими корпоративными информационными системами, что позволит обеспечить применение комплексных технологий и проводить дальнейшую оптимизацию бизнес-процессов;
- комплексного развития систем электронного документооборота и хранения документов.

Банк ВТБ 24 (ЗАО) был одним из крупнейших участников российского рынка

банковских услуг, специализировался на обслуживании физических лиц, индивидуальных предпринимателей и предприятий малого бизнеса. Проект по автоматизации документооборота и делопроизводства в структурах ВТБ 24 (ЗАО) начался с февраля 2007 года и продолжался вплоть до его присоединения к ПАО «Банк ВТБ». Необходимость перехода к использованию в работе банка самых современных методов делопроизводства была продиктована следующими факторами:

- постоянное увеличение объемов обрабатываемой корреспонденции;
- возрастающие требования к технологии управления документами, направленные на регулирование и улучшение взаимодействия всех структурных подразделений банка;
- стремление руководства банка использовать в работе самые современные технологии, в том числе технологии электронного документооборота.

На первом этапе проекта были поставлены и решены задачи организации единой централизованной регистрации входящих и исходящих документов, распорядительной документации и доверенностей, ускорения процесса доставки документов в структурные подразделения, сокращения объема работ по тиражированию документов в канцелярии. Было создано единое хранилище документов с разграничением прав доступа к документам между пользователями, решены вопросы защиты информации и переход к электронному документообороту.

Общее количество лицензий программных продуктов ЭОС, внедренных в структурах ВТБ 24 (ЗАО), составил около 200 рабочих мест СЭД «Дело».

Однако в настоящее время система «Дело» не так широко распространена в банковской сфере, нежели в других отраслях. Это связано с тем, что задачи, которые решают банки с помощью организации электронного документооборота, настолько многообразны, что фактически каждая финансово-кредитная организация выстраивает свою СЭД.

Необходимо отметить, что использование СЭД «Дело» на предприятиях позволяет получить большой эффект:

- Экономия 20–30% рабочего времени в результате уменьшения рутинной нагрузки. Высвобожденные часы персонал может потратить на решение своих основных, более важных для компании задач. Кроме того, снижение рутинной нагрузки открывает дополнительные возможности для проявления инициативы.

- Рост производительности труда сотрудников на 20–25%. Чем быстрее принимаются управленческие решения, тем быстрее распределяются и выполняются задачи по проектам.

- Снижение стоимости архивного хранения документов на 80%. Электронный архив позволяет отказаться от аренды физических площадей для хранения документов.

- Сокращение издержек на бумажный документооборот на 60%. Экономия достигается за счёт отказа от массового копирования и печати деловых бумаг, а также от платных почтовых и курьерских услуг.

Одной из самых важных проблем электронного документооборота является проблема его безопасности. При использовании систем электронного документооборота необходимо, чтобы информация была доступна участникам. Для этого должны быть предусмотрены такие риски как программные сбои в работе системы, нарушения работы сети и средств вычислительной техники, внедрение вредоносного ПО, стихийные бедствия, отключение системы питания, удаление информации путем несанкционированного доступа или случайно. В целом проблемы безопасности электронного документооборота связаны с тем, что сложно создать систему, которая была бы понятна как самим разработчикам, так и пользователям, одновременно будучи недоступной для злоумышленников. Это является следствием неразрешенных нормативно-правовых вопросов, а также технических несовершенств существующих систем электронного документооборота.

Также основными препятствиями при автоматизации документооборота в организациях являются:

1. Консерватизм сотрудников.

В организации могут встретиться люди, которые стремятся избежать чего-либо нового. Чаще всего это обусловлено нежеланием обучаться и переобучаться, а также, возможно, низким уровнем образования. Для решения проблемы переход к СЭД нужно сделать постепенным.

2. Не налажен документооборот в организации.

Если организация не имеет формализованного документооборота, в ней постоянно возникает множество проблем, источником которых является именно отсутствие формализованной схемы ведения дел. В этом случае может быть запущен пилотный проект: для этого нужно проанализировать деятельность организации и выявить проблемные участки, которые более всего страдают от отсутствия формализации в ведении дел.

3. Отсутствие четких целей.

Часто предприятия осуществляют попытки внедрения системы электронного документооборота, при этом не ставя перед собой определенных целей, задач, которые необходимо решить именно на этом предприятии. Это может значительно усложнить процесс автоматизации.

Решить проблемы внедрения СЭД можно посредством четкого соблюдения определенных этапов: подбор СЭД, которая будет подходить конкретной организации, постепенный характер, повышение квалификации работников, контроль и обслуживание системы специалистами.

Подводя итоги, можно судить о том, что есть большой резерв дальнейшего развития СЭД «Дело». Отказ от традиционного документооборота не только позволяет достигнуть значительного экономического эффекта на предприятиях, но и способствует сохранению нашего природного богатства - лесов, которые с каждым годом вырубаются все больше и больше для производства бумаги.

Государство заинтересовано в переводе документооборота в электронный вид, поэтому нормативная база ЭДО будет развиваться. Можно ожидать, что нормативная база, регулирующая требования к СЭД и их использованию будет совершенствоваться одновременно с развитием систем электронного документооборота. Всё чаще применение автоматизированного документооборота будет не только экономически оправданным, но и просто обязательным. Вот почему организациям, которые пока не используют системы электронного документооборота стоит задуматься о переходе на ЭДО. Это позволит внедрить новое программное обеспечение и новые регламенты постепенно, в комфортном режиме, поэтому стремление к цифровизации будет только расти.

Список литературы

1. Бобылева М.П. Управленческий документооборот: от бумажного к электронному : вопросы теории и практики / М. П. Бобылева. - Москва : Термика, 2016. - 359 с.
2. Кузнецов С.Л. Современные технологии документационного обеспечения управления. - Москва : «ТЕРМИКА.РУ», 2017
3. Рогожин М.Ю. Документационное обеспечение управления : учебно-практическое пособие / М. Ю. Рогожин. - Москва : Проспект, 2008. - 382, [1] с. : табл.

РАЗРАБОТКА ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЯ «*TUTOR ONLINE ACADEMY*»
ГАПОУ "Набережночелнинский педагогический колледж"

Мунин Ярослав Сергеевич, 3 курс;
Галин Ринат Ильшатovich, 2 курс;
Жосан Георгий Сергеевич, 2 курс;
Научный руководитель: Ахметова Флюра Тельмановна.

Приложение *Tutor online Academy* - это локальный сервис для обучения, создан с целью предоставления пользователям доступа к качественным учебным материалам в условиях ограниченного доступа. Мы понимаем, что не всегда есть возможность получить образование в формате, который бы соответствовал потребностям пользователей. Часто бывает так, что доступ к учебным материалам ограничен, а иногда такие материалы отсутствуют вовсе.

Удобное и простое в использовании приложение *Tutor online Academy*, поможет пользователям получить доступ к полезным материалам и навыкам, которые могут быть полезными в повседневной жизни или используемые в профессиональной деятельности. Также приложение позволяет пользователям хранить учебные тематические материалы, добавлять свои собственные материалы и изучать материалы, которые были собраны другими пользователями. Например, вы можете создавать коллекции статей, видеоуроков, книг и прочих материалов по интересующим вас темам и делиться ими с другими пользователями.

Основной функционал нашего приложения:

1. Создание и редактирование учебных материалов:

- Для фронтенда мы используем *React.js*, библиотеку *JavaScript*, которая является одним из самых популярных средств разработки пользовательских интерфейсов. В частности, для создания нашего приложения мы используем *Next.js*, фреймворк для *React.js*, который позволяет создавать высокопроизводительные серверные приложения и статические сайты.

- Для бэкенда мы используем *PHP*, язык программирования, который широко используется для создания серверных приложений. В частности, для создания нашего приложения мы используем *Symfony*, один из самых популярных *PHP*-фреймворков, который предоставляет множество инструментов для разработки веб-приложений.

2. Сбор и хранение учебных материалов:

- Для сбора и хранения учебных материалов использовалась база данных *MySQL*, которые позволяют легко и эффективно хранить и управлять большим объемом информации.

- Для обеспечения безопасности и защиты пользовательских данных использовались протоколы *SSL/TLS*, который обеспечивает шифрование коммуникаций между сервером и клиентом.

3. Поиск и загрузка учебных материалов:

- Для реализации поисковой функции используется *Elasticsearch*, распределенную систему поиска и аналитики, которая позволяет быстро и эффективно организовать поиск информации при больших объемах данных.

- Для загрузки и изучения учебных материалов использовалась библиотека *Dropzone.js*, которая позволяет пользователям загружать файлы на сервер и просматривать их в браузере.

4. Взаимодействие между пользователями:

- Для обеспечения взаимодействия между пользователями применили протокол связи между сервером и клиентом *WebSocket*, который позволяет обмениваться данными в реальном времени.

- Для обеспечения безопасности и защиты пользовательских данных мы используем *JSON Web Token (JWT)*, стандарт для создания токенов аутентификации с возможностью шифрования информации, который позволяет проверять подлинность пользователей и предотвращать несанкционированный доступ к приложению.

Данный проект *Tutor online Academy* является актуальным и востребованным, так как он решает проблему ограниченного доступа к качественным учебным материалам. В условиях современной геополитической ситуации и быстро меняющейся обстановки на мировых рынках, доступ к актуальной и полезной информации становится все более важным.

Этот веб-сервис предоставляет пользователям возможность получения доступа к наработанным учебным материалам в различных направлениях, что способствует повышению уровня знаний и навыков пользователей. Благодаря возможности сбора и хранения учебных материалов по различным тематикам, наш сервис позволяет пользователям получать информацию о технологических новинках, учебных материалах и других актуальных событиях в своей области.

Кроме того, веб-сервис предоставляет возможность общения между пользователями, что способствует обмену опытом и знаниями между пользователями со всего мира. Это позволяет пользователям быть в курсе последних тенденций в своей области, а также повышает мотивацию и эффективность обучения. Все это в совокупности с учебной деятельностью поможет улучшить уровень знаний и навыков пользователей, а также способствует повышению качества образования и обучения в целом.

Данный проект будет в дальнейшем дорабатываться, с целью добавления новых функций для максимального удобства и полезности пользователей.

Список литературы:

1. [А.А.Радченко Какие разновидности сайтов существуют \(классификация и функционал\) — Маркетинг на vc.ru, дата обращения 12.04.2023](#)
2. [@Argon Организация разработки веб-приложений, дата обращения 12.04.2023. <https://habr.com/ru/articles/550618/>](#)
3. [Примеры веб-приложений \[Этапы разработки Web-приложений \\(videouroki.net\\)\]\(#\), дата обращения 12.04.2023](#)

ОБЗОР ПРИМЕНЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ ИНТЕРНЕТЕ *РАНХиГС*

Рахматуллина Карина Рустемовна, 3 курс
Гарифова Альбина Рамилевна

Интернет энергии (энергетический интернет) является результатом интеграции информационных технологий и энергетики и может предоставлять потребителям гибкие услуги по совместному использованию энергии. Из-за прерывистого и неустойчивого характера возобновляемой энергии эффективное использование возобновляемой энергии имеет важное значение для энергетической отрасли.

Технология искусственного интеллекта обладает выдающимся преимуществом эффективного решения сложных проблем.

Технология искусственного интеллекта широко используется в моделировании, прогнозировании, управлении и оптимизации систем в области энергетического интернета. В данной статье представлен обзор типичных сценариев применения технологий искусственного интеллекта в энергетическом интернете. В данной статье представлен обзор текущего состояния исследований по типичным сценариям применения технологий искусственного интеллекта в энергетическом интернете и намечены направления дальнейшего развития.

Энергия является основой для развития современного общества. Сочетание глобального энергетического кризиса и загрязнения окружающей среды привело к изменению поведения в области энергопотребления. Существует глобальный консенсус по решению энергетических и экологических проблем путем развития возобновляемых источников энергии.

Начались исследовательские проекты по новым энергетическим технологиям, в частности, по использованию солнечной энергии, энергии ветра, биомассы и других возобновляемых источников энергии.

Концепция энергетического интернета (ЭИ) является альтернативой традиционной инфраструктуре доставки энергии и позволяет гибко использовать возобновляемую энергию. Технологии искусственного интеллекта (ИИ), такие как глубокое обучение, нечеткая логика, искусственная нейронная сеть (ИНС), машина опорных векторов (SVM) и оптимизация роя частиц (PSO) применяются в ЭИ для проектирования, моделирования, прогнозирования, управления, оптимизации, оценки, обнаружения, диагностики неисправностей и обеспечения отказоустойчивости, управления спросом и классификации потребителей.

Искусственный интеллект в энергетическом интернете.

Прогнозирование.

Прогнозирование нагрузки.

Прогнозирование нагрузки является ключевым элементом управления энергосистемами и требует точности и гибкости. Традиционные статистические методы ограничены в точности из-за нелинейности моделей нагрузки, но методы искусственного интеллекта, включая глубокое обучение, нечеткую логику, генетические алгоритмы и SVM, позволяют достичь высокой точности прогнозирования.

Прогнозирование солнечной освещенности

Прогнозирование солнечной радиации для работы фотоэлектрических станций можно улучшить с помощью искусственного интеллекта и методов выбора признаков. Была обучена сеть для учета последовательных часов в течение суток. Использование статических нейронных сетей оказалось менее эффективным, чем статические сети и эмпирические модели. Для дальнейшего улучшения точности прогноза можно изучить методы K-NN, дерева регрессии и случайного леса. Адаптивная модель нейро-нечеткой системы выводов показала хорошие результаты в прогнозировании солнечной радиации на час вперед.

Прогнозирование выходной мощности.

Мощность фотоэлектрической установки зависит от солнечной радиации и температуры. Исследования в области фотоэлектричества привели к хорошим результатам в использовании методов искусственного интеллекта для прогнозирования выходной мощности. Использование комбинации методов моделирования привело к разработке стабильной, эффективной и точной модели для прогнозирования выходной мощности ветровых турбин. Анализ показал, что прогноз мощности зависит от характеристик участка и направления ветра.

Оптимизация.

Использование методов искусственного интеллекта для оптимизации размеров фотоэлектрических систем может обеспечить более высокую точность, чем традиционные методы. Новые методы, такие как генетические алгоритмы и комбинации роя частиц с линейным программированием, могут предложить оптимальные решения с учетом различных неопределенностей и при этом сократить затраты на энергию. Также разработаны адаптивные алгоритмы для контекстного обучения разбиения блоков. Результаты экспериментов показывают эффективность этих методов в решении проблемы управления энергией в фотоэлектрических системах и в других областях.

Обнаружение и диагностика.

Методы ИИ играют ключевую роль в диагностике неисправностей в энергосистемах. Методы включают модели нечеткой логики, нейронные сети, SVM, ANN, скрытые марковские модели и глубокое обучение для обнаружения атак. Предложена новая система глубокого обучения для обнаружения возмущений в энергосистемах. Распределенный ML-подход на основе выбора признаков для обнаружения динамических характеристик различных событий в энергосистеме был проверен на МГ с несколькими

вариантами выработки энергии и показал хорошие перспективы для применения, но не рассматривает динамику нагрузки, прерывистую генерацию и продолжительность сбоя.

Управление спросом.

Управление спросом позволяет снизить пиковый спрос и изменить профили нагрузки, повышает устойчивость интеллектуальной сети, снижает эксплуатационные расходы и выбросы углекислого газа. Интеллектуальная стратегия зарядки EV с использованием инструментов ML может снизить затраты на зарядку. Предлагается метод планирования распределенного хранения энергии на основе игрового алгоритма для снижения пиковых значений, общей стоимости и потребления энергии в интеллектуальных сетях. Разработаны системы принятия решений на основе ИНС для снижения стоимости электроэнергии для потребителей. Результаты исследований позволили улучшить качество системы электроснабжения.

Планирование.

Стратегии планирования энергопотребления могут использоваться для обратной связи с потребителями и стимулирования более эффективного использования электроэнергии. Предложены алгоритмы оптимизации для работы умных приборов в умном доме и управления переключением распределенных генераторов. Исследователи применяют методы глубокого машинного обучения для решения экономических задач планирования и оптимизации. Близкая к оптимальной стратегия составления расписания в реальном времени получена с помощью глубокого рекурсивного нейросетевого подхода к обучению.

Классификация потребителей.

Классификация потребителей в интеллектуальной энергосистеме помогает прогнозировать их поведение и балансировать нагрузку. Различные ИНС и методы глубокого обучения были применены для этой задачи с хорошими результатами. Кроме того, методы ИИ использовались для оценки стабильности напряжения, распределения тока и восстановления напряжения, продления срока службы батарей, управления гибридными МГ и других аспектов энергосистемы.

Будущие направления.

Ниже приведены некоторые идеи и предложения по будущим направлениям исследований. (1) В энергосистеме все еще низкая степень автоматизации и интеллекта во всех аспектах управления, и даже если есть много задач, которые достигли определенного уровня интеллекта, результаты часто независимы друг от друга и не дают полной возможности для эффективной синергии. (2) Управление информацией является ключевым элементом ИО. (3) Управление информацией является неизбежной тенденцией в области ИО, но данные различных источников энергии и роли различны и трудно управляются единым образом, что влияет на синергию информационных технологий. Как эффективно сопоставить все типы данных, извлечь ключевую информацию и установить взаимосвязи - это важная часть пути ИИ в продвижении информационных технологий.

Заключение.

В данной статье рассматривается использование технологии ИИ в ОУ с момента появления AlphaGo. Технологии ИИ становятся все более важными для эффективной работы ОУ. Большинство новых технологий ИИ все еще находятся на стадии исследований или предварительного применения и имеют определенные недостатки, оставляя простор для совершенствования и исследований. Технологию ИИ необходимо развивать в интеллектуальный инструмент анализа с возможностью работы в режиме реального или квазиреального времени, в полной мере используя его эффективные и интеллектуальные возможности и преимущества.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

*Российская Академия Народного Хозяйства и Государственной Службы при
Президенте Российской Федерации
Омский филиал*

**Фризина Екатерина Сергеевна, 2курс;
Научный руководитель: Макарова Елена Владимировна,
преподаватель**

Формирование цифрового общества происходит с непосредственным использованием компьютерных технологий. Процесс цифровизации находит свое отражение, как в повышении производительности труда, так и дает основание для поиска инновационных решений. Одним из важных моментов является разработка определённых инструментов, обеспечивающих поиск и использовать этих инновации. Особенность процесса заключается в том, что он меняет состояние производственной, финансовой, социальной стороны деятельности предприятия. Применение информационных технологий, прежде всего, способствует повышению эффективности планирования запасов и финансовых ресурсов.[1]

Развитие производственной и технической базы позволило создать цифровую среду предприятия. Для формирования цифровой среды организации применяют специальный ресурс, предлагающий возможность анализировать всю совокупность источников базы данных и информационных потоков предприятия. Его реализуют с применением цифровой платформы организации, которая обеспечивает возможность его использования как источник формирования нового знания, внедрения и реализации инновационных направлений.

Использование сетевых ресурсов на предприятии улучшает экономические показатели производственной деятельности. В процессе проведения анализа финансовой - экономической информации, а также её обработки сотрудники организации разрабатывают новые профессиональные компетенции, посредством которых появляется возможность разрабатывать новые предложения по реализации перспективного развития компании. [3]

Активная хозяйственная деятельность организации подразумевает отказ от контроля над физическими операциями с применением цифровых технологий и переход к виртуальной экономической деятельности. Такой вид деятельности создает условия для разработки новых организационно-экономических решений и получение прибыли с внедрением новых средств - онлайн-обработки сетевой информации. Расходы при включении инструментов информационных технологий увеличиваются пропорционально росту решаемых производственных задач.

Сейчас у предприятий есть возможность использовать цифровые ресурсы других организаций для безопасного хранения данных в электронном виде, решения задач цифрового управления производством. Это главная причина экономии денежных средств, предлагающей возможность

направить свои усилия на обработку массивов информационной базы. Использование данной схемы направляет цифровые данные в облако, т.е. на места накопления и хранения информации, находящиеся на дальнем расстоянии, которые принадлежат организации или провайдерам. Провайдеры предлагают защищенное хранение данных и ограниченный доступ к ним, предоставляя различные вычислительные услуги. Такими действиями организации ограничивают издержки на информационные технологии, убрав затраты на покупку основных средств, их амортизацию и заменив их расходами за информационные услуги.

Цифровизация предприятия реализует свои преимущества посредством виртуализации бизнеса. Применение информационных технологий способствует успешной работе экономического механизма управления организацией, внедрение информационных технологий является направлением инновационной экономики. Информационно-техническое решение является совокупностью цифровых технологий и экономического механизма управления ресурсами. Можно разделить на две группы информационных технологий, которые используют в цифровой экономике: управление ресурсами (внутренними процессами предприятия) и цифровые сервисные системы.

В первой группе содержатся технологии, они обеспечивают возможность управления ресурсами производства. Говоря более конкретно, это представляет собой систему планирования и управления потребностями предприятия, ведение документооборота в электронном виде, управление технологическими процессами, управление рабочими потоками, управление проектами, базы данных, справочно-информационные системы, а так же технологии электронного офиса.

Поддержание процессов в сетевых решениях, именно системы электронного бизнеса и электронной коммерции – на это ориентирована вторая группа.

Цифровая платформа охватывает совокупность инструментов. Данные инструменты способны обеспечивать прием, обработку, хранение и передачу данных, одной из их функций выступает проведение анализа информации в направлении финансово-экономическом состоянии предприятия. Важность технологических и деловых данных предприятия определяет перечень задач для сотрудников занятых в цифровом пространстве предприятия (экономисты, программисты, технологи, IT-специалисты).

Цифровые бизнес-платформы систематизируются по функциональным инструментам планирования и использования ресурсов организации. Выделяются конструкции, комплексные системы и интегрированные информационные системы.

Конструкции (модульные решения) предоставляют возможность проведения операции связанных с обработкой цифровых данных, для анализа результата после выполнения экономических, технологических и хозяйственных операций. Необходимые данные считываются по штрих-коду, потом их направляют в базу для их хранения и дальнейшей обработки.

Комплексные системы обработки информации оказывают помощь в управлении ресурсами организации, как отдельных функциональных блоков, так и всего предприятия в целом. Отличие комплексного решения заключается в обработке массива информации, которая направлена на воплощение в жизнь вектора управления «планирование – учет – контроль – анализ» в комплексе.

Для управления сложными корпоративными образованиями применяются интегрированные информационные системы, в них есть возможность объединить в области в соответствии с функциями, а также разнести во времени и пространстве процессы управления экономическими процессами. Планирование же соединить с результатами финансово-экономического анализа бизнес-процессов.

Информационные технологии оказали влияние на изменения в организации системы управления документами организации. Цифровая экономика предполагает применение неструктурированных документов для подготовки, реализации и роста эффективности и успешности бизнеса, это предполагает формирование контента предприятия автоматически в сетевом пространстве и организацию с его помощью новых экономических моделей ведения бизнеса. Пользование сетевыми инструментами цифровой технологии в результате привело к формированию понятия «Сетевая экономика». Сетевая экономика является определением хозяйственной деятельности, осуществляющейся через цифровые сети (цифровые телекоммуникации), которые представляют собой среду для возможности юридическим и физическим лицам контактировать и коммуницировать между собой в процессе совместной деятельности. Экономическая основа цифрового бизнеса заключается в расширении аудитории участников бизнеса, повышении эффективности маркетинга, увеличении скорости процесса купли-продажи товаров и услуг всех видов. Инструменты цифровой технологии внедряются в финансовую деятельность предприятий. [2]

Активное внедрение и применение цифровых и сетевых технологий в экономике компании дает возможность быть в тренде мировой экономики, находить инновационные пути развития производства и бизнеса и, прежде всего, воплощать в реальность возможности преобразования общества.

Список литературы

1. Паспорт национального проекта "Национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации" (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 N 7)
2. Меняев М.Ф. Инструменты цифровой экономики на предприятии // Россия: тенденции и перспективы развития. 2021. №16-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-tsifrovoy-ekonomiki-na-predpriyatii>.
3. Сологубова, Г. С. Составляющие цифровой трансформации : монография / Г. С. Сологубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 147 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-11335-

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СФЕРЕ ФИНАНСОВ
*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Хасбиуллина Диана, 1 курс;
Научный руководитель: Бусел Эльвира Викторовна

Искусственный интеллект - это область информатики, которая занимается разработкой интеллектуальных компьютерных систем, то есть систем, обладающий человеческим разумом: понимание языка, обучение, способность рассуждать, решать разнообразие задачи.

Еще в Древней Греции у людей возникали идеи о создании машин с сознанием. Самый первый механизм - это первая цифровая вычислительная машина, изобретенная Паскалем в 17 веке. Первый механический человек Electro с собакой Spargo, который представлен в 1939 году в Нью-Йорке. Программы, которые могли выполнять сложные интеллектуальные задачи, появились после Второй мировой войны. К 1950 году был разработан тест, который мог определить уровень сходства действий машины с сознанием человека - «тест Тьюринга». Впервые понятие «искусственный интеллект» было использовано на Дармутской конференции в 1956 году.

Основные задачи искусственного интеллекта: анализ и решение проблем, способность самообучения, возможность воспринимать, планировать движения и воспроизводить их. Он применяется в обработке данных, в робототехнике, в логистике, в постановке медицинского диагноза, в экономике.

Финансовые институты стали одними из первых, кто решил присоединиться к цифровой реальности. Усовершенствование подобных технологии даёт возможность по-новому структурировать услуги, ускорять их получение и повышать надежность. Если говорить о достижениях России мгновенных платежей, например, как социальная сеть «ВКонтакте» дала возможность производить платежи через собственную платформу VK Pay. Помимо неё есть другие платформы, как QIWI или «Яндекс.Деньги». Они также позволяют создать виртуальный кошелёк и осуществлять всевозможные транзакции.

Основные области финансовой отрасли, в которых используется искусственный интеллект:

1. Кредитный скоринг. Искусственный интеллект использует более сложные методы оценки кредитоспособности клиентов по сравнению системами оценки прошлого. Для этого передовые алгоритмы классификации используют различные пояснительные переменные (например, демографические данные, доход, сбережения, прошлая кредитная история, история транзакций в одном и том же учреждении и многое другое), чтобы получить окончательный балл, который определяет, получит ли человек кредит. Дополнительным преимуществом систем оценки на основе искусственного интеллекта является принятие беспристрастных решений.

2. Использование чат-ботов. Они могут помочь пользователям, например, изменить пароль, проверить текущий баланс, запланировать транзакции и т.д. Постоянно растущие компетенции умных чат-ботов позволяют сэкономить средства за счет снижения рабочей нагрузки на колл-центры.

3. Предотвращение мошенничества и противодействие легализации доходов,

полученных преступным путем, и финансированию терроризма. Существует множество алгоритмов машинного обучения, которые специализируются на обнаружении аномалий и преуспевают в выявлении мошеннических транзакций. Такой алгоритм может просеивать тысячи функций, связанных с транзакциями (прошлое поведение клиента, местоположение, модели расходов и т.д.) и вызывать предупреждение, когда что-то не в порядке. Однако потенциальная опасность заключается в том, что мошенники, обнаружив правила, могут использовать систему.

4. Алгоритмическая торговля. Это сложные системы, принимающие решения за доли секунды и автономно выполняющие сделки на основе выявленной модели. Такие системы могут значительно превзойти людей, учитывая, что на них не влияют эмоции. Отчет MordorIntelligence указывает на то, что примерно от 60 до 73 % общих сделок с акциями США в 2020 году осуществлялись с помощью систем, поддерживаемых искусственным интеллектом.

5. Инвестиционное консультирование. Это услуги роботов-консультантов по управлению активами, в которых искусственный интеллект дает портфельные рекомендации, основанные на индивидуальных целях инвесторов, предпочтениях в отношении рисков и располагаемом доходе. Инвестору нужно только вносить деньги каждый месяц, а все остальное обрабатывается за них: выбор активов для инвестирования, их покупка, ребалансировка портфеля через некоторое время. Основные преимущества таких систем в том, что они очень просты в использовании для клиентов и не требуют никаких финансовых знаний. Естественно, стоимость также играет важную роль – роботы-консультанты, как правило, дешевле, чем услуги человека, управляющего активами.

6. Автоматизация процессов. Использование расширенного оптического распознавания символов (*OCR*) может значительно повысить эффективность задач. Многие финтехкомпании упрощают процесс идентификации – вы сканируете своё удостоверение личности с помощью мобильного телефона, а затем делаете селфи, чтобы убедиться, что есть совпадение с удостоверением личности. В фоновом режиме решение на основе искусственного интеллекта проверяет, есть ли совпадение, но в то же время проверяет, не является ли идентификатор поддельным.

7. Анализ и прогнозирование. Решения, основанные на искусственном интеллекте, помогают выявить факторы, которые часто бывают скрыты от людей. Данная технология известна своей способностью взаимодействовать с большим числом факторов и присваивать им разные степени важности. Прогнозный анализ применяется во многих сферах: от исследования доходов и расходов до предсказания поведенческих факторов человека. На данный момент разработаны алгоритмы, которые позволяют реагировать на все возможные ситуации в перспективе, основываясь на выявленных финансовых показателях, тенденциях и расходах.

Искусственный интеллект позволяет решить ряд проблем, с которыми часто сталкиваются финансовые специалисты:

- Количество данных. Объемы данных растут быстрыми темпами из-за популярности Интернета вещей и Big Data. Для эффективной обработки такого объема данных компаниям требуется автоматизация;
- Сложность обработки. Из-за увеличения объема данных, количества каналов рынка и многообразия способов оплаты, компаниям становится сложнее анализировать данные вручную.
- Доступность информации. Искусственный интеллект решает вопрос доступности данных двумя способами:

- 1) он делает поиски и использование информации проще;
- 2) повышает доступность информации для широкого круга сотрудников.

Искусственный интеллект улучшает безопасность данных. В случае возникновения проблемы, процесс её устранения этой проблемы человеком занимает до нескольких дней. А с искусственным интеллектом будет намного быстрее.

Рассмотрим потенциальные проблемы использования искусственного интеллекта.

1. Качество данных. Повреждённые данные могут иметь тяжелые последствия для всей системы, что приводит к плохим сделкам и финансовым потерям. Поэтому важно иметь тщательно отобранные источники данных, которые служат входными данными для моделей машинного обучения.

2. Предвзятые данные. Решения, которые принимаются искусственным интеллектом, могут оказать значительное влияние на клиентов финансовых учреждений. Также отклонённая заявка на кредит может изменить жизнь человека. Вот почему необходимо уделять дополнительное внимание устранению любых источников предвзятости в данных.

3. Уменьшение размерности. В отрасли существует очень низкое соотношение сигнал/шум, что делает работу специалистов по анализу данных очень сложной и интересной одновременно. Некоторые методы машинного обучения хорошо масштабируются с количеством наблюдений, но они страдают, когда количество признаков взрывается. Именно тогда аналитики должны либо выполнить определённый набор функций, либо попытаться уменьшить размерность данных.

Итак, финансы - это одна из самых перспективных областей применения искусственного интеллекта. Участники финансового рынка в постоянном поиске новых способов снижения издержек, совершенствования механизмов контроля и выявления новых идей, способных обеспечить конкурентное преимущество. В связи с этими целями особое внимание уделяется машинному обучению и искусственному интеллекту. Он обладает значительным потенциалом. Эксперты ожидают, что искусственный интеллект окажет положительное влияние на экономический рост, производительность, инновации и создание новых рабочих мест.

Список литературы

1. Группа Всемирного банка. Доклад о мировом развитии «Цифровые дивиденды» - 2016.
2. Паспорт федерального проекта "Нормативное регулирование цифровой среды" (утв. президиумом Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности, протокол от 28.05.2019 № 9)
3. Вопросы искусственного интеллекта. - Москва: Ленард, 2010. - 124 с.
4. Ясницкий, Л. Н. Искусственный интеллект / Л.Н. Ясницкий. - Москва: Academia, 2010. - 176 с.

РАЗВИТИЕ ТЕХНИКИ КАК ОСНОВА ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

ГАПОУ «Чистопольский сельскохозяйственный техникум имени Г.И. Усманова»

Ярмушев Газиз Равгатович, 2 курс;
Научный руководитель: Саматова Лилия Камилевна

В современных экономических условиях формирование нового технологического уклада на основе интеллектуальной техники с применением новых видов энергии, оцифровки рабочих мест и производства технотронного оборудования с целью неоиндустриализации страны является актуальной проблемой современного развития бизнеса. Техничко-технологическое перевооружение сельского хозяйства ориентировано на устранение дефицита основных видов техники, машин и оборудования, повышение энергонасыщенности парка, ее надежности и увеличению наработки на отказ. Решение задачи не сводится к простому увеличению численности машин и оборудования, требуется комплексный подход в решение вопросов технико-технологического

первооружения – смена технологий, комплексная цифровизация технологических процессов, кадровое обеспечение, развитие ремонтно-обслуживающие сферы, снижение импортозависимости.

В Национальной программе «Цифровая экономика Российской Федерации», подпрограмме «Техническая и технологическая модернизация, инновационное развитие» машиностроения России одной из главных целей является повышение устойчивости сельского хозяйства за счет технико-технологического перевооружения производства [1].

Технико-технологическое перевооружение сельскохозяйственных организаций должно осуществляться на основе функционального и воспроизводственного подхода с целью формирования инновационных технологических укладов, отвечающих требованиям постиндустриальных технологий.

Цель исследования – раскрыть взаимосвязь технологических укладов в соотношении с этапами инновационного развития и определить направления технико-технологического перевооружения с целью перехода на новый технологический уклад.

Ключевыми факторами, определяющими развитие сельского хозяйства в условиях технологических укладов, является состояние его технической базы.

Анализ развития техники показал, что основой перехода к новым технологическим укладам являются социально-экономические условия и развитие научно-технического прогресса, приводящие к возникновению новой техники и технологий [2].

В процессе исторического развития техника прошла пять этапов и стремится к шестому этапу (рис.1).

Цифровизация как последний этап развития техники предполагает процесс внедрения и использования программно-технических комплексов на основании кодирования данных, передачу их через интернет машинному обучению и выбор искусственным интеллектом наиболее эффективного варианта функционирования в условиях экономической системы [3].

Цифровое сельское хозяйство, в отличие от традиционного, имеющего высокий уровень зависимости от влияния человеческого фактора, четко сфокусировано на эффективности каждой технологической операции. Это становится возможным за счет масштабной цифровизации сельскохозяйственной техники, применения беспилотных летательных аппаратов (БЛА) и иных digital-элементов в производственном арсенале [4].

ЭТАПЫ ХАРАКТЕРИСТИКИ РАЗВИТИЯ ТЕХНИКИ



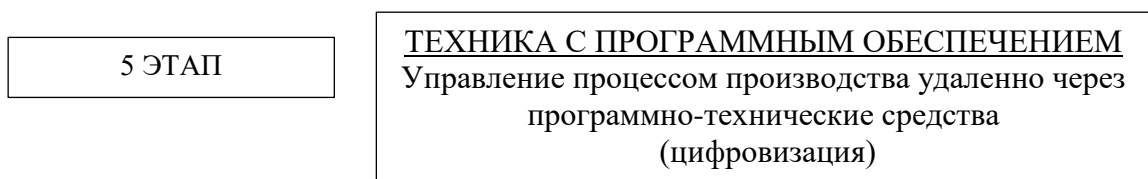


Рисунок 1. – Этапы развития техники

Широкий спектр цифровых решений становится значимой и неотъемлемой частью современного сельского хозяйства, обеспечивая рост доходности и конкурентоспособности агробизнеса. С моей точки зрения, сельскохозяйственные товаропроизводители, активно внедряющие цифровые решения, практикующие работу в цифровой среде (с цифровыми платформами, площадками, приложениями) в ближайшей перспективе смогут занять лидирующие позиции на отечественном аграрном рынке.

Исходя из теории развития техники как материальной основы структуру экономической системы представим в виде схемы (Рисунок 1). Основа экономической системы на схеме представлена в виде технологических способов производства, на основе развития производительных сил, синергии рабочей силы и средств производства, как основы процесса воспроизводства, включающих совокупность отношений (производственных, технико-экономических, организационных, социально-экономических и тд.).

Наличие в экономике страны доиндустриальных, индустриальных, постиндустриальных укладов требует в условиях перехода к цифровизации, как нового технологического уклада, требует формирование технологий, отвечающих современному уклад с целью подтянуть более слабые звенья.

Накладка этапов прогнозов социально – экономического развития РФ на период до 2030 года с технологическими укладами, приведет к соотношению половины пятого технологического цикла с этапами инновационного развития, что открывает возможность перехода из пятого в шестой технологический уклад.

Таблица 2 – Соотнесение этапов инновационного развития с технологическими укладами

Циклы развития	1900-1940г.	1940-1980гг.	1991-2020г.			2021-2060г.	
			1992-2007г.	2008-2012гг.	2013-2020г.	2021-2030г.	2030-2037г.
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ УКЛАДЫ:							
-третий							
-четвертый							
-пятый							
-шестой							
ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ РФ*:							
-первый							
-второй							
-третий							

В связи с этим необходимо разработать правильные механизмы внедрения и использования инновационных (цифровых) технологий с целью перехода на шестой технологический уклад без отставаний.

Разработанная научная концепция осуществления технико-технологического перевооружения сельского хозяйства, учитывающая переходный период к новому технологическому укладу, предполагающая цифровую трансформацию техники, как основы развития инновационной экономики обеспечит благоприятные условия для трансфера отечественных цифровых технологий в производство, технологический суверенитет отрасли и продовольственную безопасность страны.

Применение в условиях реального агробизнеса сельскохозяйственной техники, оснащенной высокотехнологичными, инновационными конструкциями и решениями, будет способствовать широкомасштабной цифровизации сельского хозяйства, что является наиболее значимым трендом развития отечественной экономики в достижении целей импортозамещения и обеспечения продовольственной безопасности.

Список литературы

1. Национальный проект «Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс]: паспорт утвержден протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 № 7 // Правительство РФ - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_328854/(дата обращения: 30.03.2023).
2. Шахов, А. В. Организационно-экономические основы реализации биоэнергетического потенциала аграрного производства: автореф. дис. доктора экон. наук 08.00.05 / Шахов Артур Викторович. – Москва, 2011. – 42 с.
3. Субаева, А. К. Государственная поддержка цифровизации сельского хозяйства / А. К. Субаева, Н. Р. Александрова // Вестник Казанского государственного аграрного университета. – 2021. – Т. 16. – № 4(64). – С. 130-135.
4. Цифровые трансформации в аграрном секторе экономики: коллективная монография / под общ. ред. профессора Ю.В. Чутчевой. – М.: ООО «Сам Полиграфист», 2021. – 340 с.

Научное издание

Сборник тезисов докладов Межрегиональной научно-практической конференции
«Актуальные вопросы развития российской экономики
в условиях геополитической нестабильности»
(г. Казань, 20 апреля 2023г)

Ответственный редактор Ю.А. Кириченко

Подписано в печать *21.04.2022.*

Казанский филиал федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Федерации»
420061, г. Казань, Н. Ершова д. 63, www.kaz.ranepa.ru kaz@ranepa.ru

ISBN 978–5–6044943–2–5



