



**ПРЕЗИДЕНТСКАЯ
АКАДЕМИЯ**

РАНХиГС КАЗАНЬ

НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЁРСТВО
«СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
УЧРЕЖДЕНИЙ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН»

ФГБОУ ВО «РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ
НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ при
ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ ФИЛИАЛ

Межрегиональная студенческая
научно-практическая конференция

Актуальные вопросы развития российской экономики в условиях формирования многополярного мира

25 апреля 2024 г.

Казань

УДК 33
ББК 65.9 (2 Рос)
А43

Актуальные вопросы развития российской экономики в условиях геополитической нестабильности: сборник тезисов докладов Межрегиональной научно-практической конференции. – Казань; Казанский филиал ФГБОУ ВО РАНХиГС, 2023. - 243 с.

ISBN 978-5-6044943-4-9

Сборник материалов включает в себя доклады участников Межрегиональной студенческой научно-практической конференции «Актуальные вопросы развития российской экономики в условиях формирования многополярного мира», проходившей 25 апреля 2024 года в Казанском филиале Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации в соответствии с планом работы Некоммерческого партнерства «Совет директоров образовательных учреждений среднего профессионального образования Республики Татарстан». Предметом обсуждения участниками конференции стали вопросы современного состояния социально-экономического развития российской экономики в условиях формирования многополярного мира.

УДК 33
ББК 65.9 (2 Рос)
А43

ISBN 978-5-6044943-4-9

© Казанский филиал ФГБОУ ВО «РАНХиГС», 2024 г.
© Коллектив авторов, 2024 г

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ № 1. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ МНОГОПОЛЯРНОГО МИРА

Абдуллина К. Х. Рынок недвижимости в Казани: выявление тенденций, современные тренды и анализ

Боровков В. С. Финансовая устойчивость организации и управление ею.

Вишнев В. О., Закирова И. М., Особенности развития российской экономики в условиях формирования многополярного мира.

Войтус А. М., Менькова А. М. Обоснование инвестиций в недвижимость в системе экономической безопасности предприятия.

Гайнутдинова А. И., Саунин Д.П., Новейшие технологии в сфере экономики и бизнесе в России.

Каппушева Н. Д. Развитие государственного регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации на современном этапе.

Ковалькова А. А. Импортозамещение в Российской Федерации как метод стабилизации экономики.

Мазаева В. Б. Формы и методы планирования социально-экономического развития регионов в современных условиях.

Макарова Ю. И. Влияние развития российского зернового хозяйства, в условиях формирования многополярного мира, на экономику Европы.

Меркулова О. Н. Малое предпринимательство в системе социально-экономического развития России в настоящее время.

Микляева В. О. Влияние налогово-бюджетной политики на экономическое развитие страны.

Миндиярова К. О. Технологический суверенитет как объективная необходимость в многополярном мире.

Мартынычев Д. А. Развитие отечественных технологий в сфере IT: особенности развития российской экономики в условиях формирования многополярного мира.

Миргалеева А. И. Роль малого бизнеса в развитии региональной экономики.

Осинова К. В. Влияние сельского хозяйства на экономику страны России и за рубежом.

Панина С. А. Проблемы политики управления прибыльности и рентабельности и пути их решения.

Петрова К. А. Пути совершенствования организации деятельности налоговых органов.

Салимгариева С. Л. БРИКС в меняющемся мировом порядке: влияние на будущее экономических и финансовых процессов.

Сафиуллин И. Л. Особенности развития российской экономики в условиях формирования многополярного мира.

Сафонов И. А. Повышение устойчивости финансового состояния организации.

Чалых Е. С. Проблемы стратегического прогнозирования социально-экономического развития Российской Федерации.

СЕКЦИЯ № 2. БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ.

Ахметзянова Р. А., Вазихова Г. М., Основные проблемы внедрения цифрового рубля в России.

Бабушкин А. С., Черных О. М., Современное состояние и перспективы развития банковского сектора

Бухнаева П. А., Дергоусова А.А., Применение сквозных технологий на примере

ПАО СБЕРБАНК

Гатиятуллина К. Р. Современное состояние банковской системы РФ

Исмагилов И. Р. Использование биометрии в банковских системах Российской Федерации.

Карпачева Т. В. История развития банковской деятельности и банковского права в России и за рубежом.

Липатова А. В. Банковские карты как инструмент расчетов и кредитования.

Лунева К. С. Тенденции развития банковской системы Российской Федерации.

Медведева В. М. Программы улучшения кредитной истории в банках Российской Федерации и их действенность.

Мингалиева К. Д. Кассовая работа банков: проблемы и перспективы развития.

Подшиблова А. В. Банковская система российской федерации: современное состояние и тенденции развития.

Сибгатуллина С. Д. Современное состояние банковской системы Российской Федерации.

Сигналевич В. В. Современное состояние банковской системы Российской Федерации.

Тамойкин Д. В., Черноглазов С. А., Анализ зависимости ключевой ставки ЦБ РФ и курса иностранной валюты в условиях сложного окружения.

Тишкин Д. К., Шумбутов Р. А., Рынок ипотечного кредитования в России: текущее состояние и тенденции развития.

Турченко Д. А., Арснукаева Л. Л., Применение искусственного интеллекта в банковской системе.

Федосейкин А. А. Роль и место коммерческих банков в экономике Орловского региона.

Хитун И. А. Современное состояние и тенденции банковской системы Российской Федерации.

СЕКЦИЯ № 3. ГУМАНИТАРНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА.

Бочарова А. Ю. Идеология неолиберализма и становление многополярного мира.

Галяутдинова А. Р. Речевое манипулирование сознанием современного человека.

Грачинова К. П. Правовое просвещение граждан, осуществляемое органами прокуратуры и его роль в формировании правовой культуры российского общества.

Добролюбова К. А. Профессиональное выгорание специалиста Социально-культурной сферы, как фактор снижения эффективности труда.

Заболотская П. А. Гуманитарные аспекты развития современного общества

Иванова О. В., Абдуллина Р. И. Проект по организации предпринимательства «LEAFY GREENS»

Краснов А. И. Интеграция воспитательной деятельности и процесса обучения студентов в Чистопольском сельскохозяйственном техникуме.

Петухова К. А. Въездной туризм в России: вызовы и возможности в новой реальности.

Пимашина В. В. Проблематика формирования бюджетов на местном уровне.

Тухбатуллина И. И. Человек как субъект и объект цифровизации общества.

Трофимова П. А. Алкоголизм в России: историческое наследие и современные тенденции.

Шайхиев А. Ш. Компьютерные игры как фактор формирования личностных качеств человека.

Харисова А. М. Язык современной рекламы.

Чипига А. А. Налоговые вычеты по НДС как инструмент реализации социальной политики государства.

Ярмушев Г. Р. Краудфандинг в целях сохранения историко- культурного Наследия города Казани.

СЕКЦИЯ № 4. ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»: ПРАКТИКА ИХ РЕАЛИЗАЦИИ.

Амангулова А. Т., Евстафьева А. Д. Развитие автоматизированных систем на современном этапе состояния экономики

Асланова Е. А. Развитие финансовой грамотности населения Донецкого региона.

Ахметзянова Р. А., Вазихова Г. М. Информационные технологии в бухгалтерском учете: эффективность применения

Барышникова А. С. Цифровая трансформация нефтегазовой отрасли

Бекешова Р. И. Федеральные проекты национальной программы «цифровая экономика российской федерации»: практика и их реализация.

Гатауллина В. А. Цифровизация российского финансового рынка в условиях формирования многополярного мира.

Гайнутдинова А. Д., Гараева К. И. Проблемы и преимущества использования сэд в бизнес-среде.

Гиляев Д. И. Федеральные проекты национальной программы «цифровая экономика Российской Федерации»: практика их реализации.

Икрамов И. А. Цифровая трансформация: вызовы и достижения на примере «нижнекамскнефтехим» СИБУР

Колесникова О. Д. Цифровая трансформация экономики российской федерации. Эффекты и риски в новых условиях

Мотигуллина Л. Р. Новые платежные технологии в условиях цифровой экономики.

Низамова К. М. Цифровизация образования, как эффективный инструмент подготовки кадров для цифровой экономики.

Нугманова Д. Д. Цифровизация в логистике: тренды на 2024 год.

Петрушин В. И. Цифровой суверенитет как основа национальной безопасности России.

Плесцова В. А. Цифровизация экономики в России и тенденции ее развития.

Сатинова А. А. В мире цифровых технологий.

Соловьева О. В., Гильмутдинова А. Р. Развитие цифровых финансовых активов.

Секция № 1

«ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ МНОГОПОЛЯРНОГО МИРА»

РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ В КАЗАНИ: ВЫЯВЛЕНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ, СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ И АНАЛИЗ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Абдуллина Камиля Халиловна, 2 курс;
Научный руководитель: Гарифова Альбина Рамилевна, к.с.н.

Выбранная тема исследования рынка недвижимости в Казани, с фокусом на влияние тенденций и современных трендов, отдельно обусловленного высоким спросом на жилье и сложностями подбора подходящей инфраструктуры, является весьма актуальной.

Город Казань, будучи одним из ключевых региональных центров, стал свидетелем стремительного развития сферы недвижимости, влияние которого простирается на самую широкую географическую аудиторию.

Рост спроса на жилье в Казани вызван множеством факторов, включая социально-экономические изменения, динамику населения, инвестиционные потоки и развитие индустрии.

Современные тренды отображаются в предпочтениях жителей по формату жилья, уровня комфорта, экологичности и доступности не только самого жилья, но и сопутствующей комплексом логистики.

Однако, одной из самых сложных задач при развитии недвижимости в Казани является подбор и организация подходящей инфраструктуры, способной соответствовать новым требованиям жителей и инвесторов. Это предполагает не только создание новых объектов, но и их грамотное взаимодействие с жилыми кварталами, бизнес-центрами и общественными пространствами.

Цель данного исследования - рассмотреть влияние тенденций и трендов на формирование рынка недвижимости в Казани, выявить основные вызовы и перспективы развития, а также предложить рекомендации по оптимизации инфраструктурных проектов для создания устойчивой и привлекательной городской среды.

Пример пригородных жилых комплексов показал, что инфраструктура не всегда поспевает за темпами застройки. Хотя застройщик при согласовании проекта должен закладывать социальную инфраструктуру, строят ее объекты неохотно. Причина проста — школа и детские сады не приносят прибыль застройщику, они вызывают только серьезное удорожание проекта.

В Казани зарегистрировано 235 жилых комплексов, многие ЖК относятся к новостройкам с поэтапной сдачей объектов, запланированных на 2023-2025 годы. На рынке представлено 110 компаний-застройщиков жилой недвижимости

Что получает покупатель при покупке долгожданной недвижимости? При приобретении долгожданной недвижимости покупатель приобретает не только материальное пространство, но и потенциально изменяющийся образ жизни. Это включает в себя не только комфортное место проживания, но и социально-культурное

окружение, влияющее на качество жизни. Помимо физического жилища, покупатель также инвестирует в свое будущее, создавая базу для благополучия семьи и удовлетворения личных потребностей.

По данным сервиса «Циан», в Казани строится около 40 жилых комплексов, корпуса в которых сдадут в 2024-2025 годах. Средние цены в них варьируются от 153 тысяч до 281 тысячи рублей за квадратный метр. Проекты разные — от очередных «свечек» в уже существующих микрорайонах до масштабной реновации бывшей промышленной зоны. В развитых районах, где уже создана вся необходимая инфраструктура, застраивается каждый свободный участок земли. Однако общее у этих жилых комплексов все же есть. Одновременно в них возводят сразу несколько многоэтажных корпусов, в которые заселятся сотни людей. Жителям необходимо будет ездить на работу и обратно, у них появятся дети, которых нужно будет отдать в детский сад, а потом в школу.

Название жилого комплекса	Цена за 1 кв. м., руб.	Проблема с парковкой	Число школ рядом	Число детских садов рядом	Экология
Art City	220169	Да	1	3	Средняя
Мечта	182145	Нет	1	2	Средняя
Richmond	209632	Нет	3	2	Отличная
Победа	132150	Нет	1	3	Ниже средней
Светлая долина	184115	Да	2	3	Хорошая
Лето	159216	Да	1	2	Хорошая
Аквamarin	147539	Нет	1	2	Отличная
КазанСу	290169	Да	1	2	Хорошая
Легенда	197349	Да	1	2	Средняя

Рис. 1. Анализ жилых комплексов г.Казани за 2024 год

При составлении рейтинга ориентировались на несколько основных критериев: условия для детей - количество детских садов и школ в радиусе 1 км от жилого комплекса, экологическая обстановка, наличие медицинских организаций, социальной, коммерческой и транспортной инфраструктуры, объектов для досуга. Также принимали во внимание мнения проживающих и арендаторов в жилом комплексе, которые высказали свои отзывы на сервисах онлайн-карт, интернет-платформах по продаже недвижимости и агрегаторах отзывов. Из анализа комментариев были извлечены плюсы и минусы каждого жилого комплекса. Дополнительные баллы к общей рейтинговой оценке получили жилые комплексы с высоким уровнем ландшафтного озеленения дворов и удобными местоположениями для пеших прогулок.

По данным представленным выше, выявили топ 3 жилых комплексов в Казани (ЖК «Легенда», ЖК «Richmond», ЖК «Арт-Сити»), которые отличаются уникальной инфраструктурой и потрясающими возможностями для жизни и комфорта. Важно отметить, что выбор полностью основан на аналитических данных, проведенных в ходе исследования рынка недвижимости в этом регионе.

ЖК «Легенда» Рейтинг (2024): 4.65

Лучшая транспортная доступность .

Жителям ЖК доступны все виды общественного транспорта – в 200 м станция метро «Аметьево», несколько автобусных и трамвайных остановок, удобные выезды из комплекса.

Застройщик: Арт-Строй.

Средняя цена за 1 кв. м.: от 197349 руб.

Район: Советский.

Условия для детей: 2 детских сада, школа № 86, ВУЗы.

Экология: нет заводов и предприятий, зеленые зоны.

Медицина: поликлиника, частный медицинский центр, аптеки.

Развлечения: ТРЦ ГоркиПарк, ТРЦ Казань Молл, футбольный корт, кинотеатр.

Паркинг: подземный на 1144 авто.

В жилом комплексе «Легенда» полностью сданы шесть 25-этажных домов, в которых представлены квартиры различных планировок от студий до 4-комнатных, есть жильё с большими кухнями, совмещенными с лоджиями, просторными холлами и двумя санузлами. Недвижимость продается с черновой отделкой, что позволяет покупателям реализовать свои дизайнерские идеи. Территория комплекса также полностью облагорожена, построены 9 спортивно-игровых детских площадок, много зеленых насаждений. Рядом с ЖК детсады № 377 и № 224 «Елочка», школа № 86, педагогический колледж, музыкальная школа. Основные преимущества «Легенды» – доступность общественного транспорта, а близость к центру Казани даёт преимущество в доступности к ВУЗам, развлекательным объектам.

Проживающие высоко оценивают ЖК «Легенда». В отзывах люди отмечают, что им нравятся планировки квартир, красивые подъезды, лифты бизнес-класса, прогулочные зоны. Многие хвалят наличие разнообразных магазинов, рынка. Однако много претензий к звукоизоляции в жилых помещениях, нехватка парковочных мест, несмотря на многоуровневую подземную парковку. Для пожилых людей может стать причиной дискомфорта наличие множества лестниц на пути, так как ЖК расположен на холмистой местности.

ЖК «Richmond» Рейтинг (2024): 4.68

Проект бизнес-класса.

Закрытый клубный жилой комплекс RICHMOND включает 7 комфортабельных малоэтажных корпусов с квартирами, выполненными в эко-стиле.

Застройщик: СК СМУ-88.

Средняя цена за 1 кв. м.: 209632 руб.

Район: Кировский.

Условия для детей: детский сад, 2 школы, гимназия.

Экология: отличная, на берегу реки, парк.

Медицина: поликлиника, частный медицинский центр, аптеки.

Развлечения: рядом спорткомплекс, фитнес-залы, кинотеатр, музеи.

Паркинг: подземный.

В жилом комплексе Richmond органично сочетаются европейский стиль, комфорт и красота природы. Здесь будет комфортно тем, кто не хочет удаляться от городской инфраструктуры, но при этом предпочитает наслаждаться приватной обстановкой, схожей с курортом. ЖК состоит из семи 5-этажных домов, расположенных на берегу Волги с панорамным видом на реку. Квартиры в комплексе имеют разную площадь и планировку, но все они светлые, просторные и уютные. На территории ЖК RICHMOND есть все необходимое для комфортной жизни: подземный паркинг, лобби с зоной ожидания, детские и спортивные площадки, зеленые зоны для отдыха. На крышах домов предусмотрены локации для отдыха, смотровые площадки.

Жители комплекса отмечают уютные двory без наземных парковок и автомобильного движения, что безопасно для детей. Многие называют главным преимуществом расположение ЖК возле реки. На территории расположился детсад № 128, поблизости - д/с № 228, школы № 32 и № 8, Татарская гимназия № 15. Однако среди минусов называют близкое расположение домов друг к другу, узкие комнаты шириной 2,5 м, нехватка детсадов. К тому же с реки часто дует прохладный ветер, что сказывается на счетах за отопление. По мнению большинства, цены в ЖК RICHMOND необоснованно завышены.

ЖК «Арт-Сити» Рейтинг (2024): 4.85

Лучшая архитектура.

Комплекс состоит из 19 домов разной этажности, которые оформлены в стиле разных видов искусства: графики, живописи, музыки и кино.

Застройщик: Унистрой.

Средняя цена за 1 кв. м: от 220169 руб.

Район: Октябрьский городок.

Условия для детей: 3 детских сада, школа-лицей.

Экология: средняя, хорошее озеленение дворов, нет парковой зоны.

Медицина: поликлиника, аптеки.

Развлечения: кафе, рестораны, арт-объекты, площадка для воркаута.

Паркинг: подземный, открытые автостоянки.

Современный и креативный ЖК Art City предлагает комфортное и безопасное жилье эконом- и комфорт-класса в центре города. На территории комплекса есть всё необходимое для жизни и отдыха: школа-лицей №11, детские сады: муниципальный № 135, частный Нуре kids, детсад с обучением на английском языке Sun School, а также торговый центр, спортивные и игровые площадки, велосипедные дорожки, музыкальный фонтан, арт-объекты и фотозоны. В ЖК реализована концепция «двор без машин», для автомобилистов доступны паркинги. Квартиры в Art City имеют разные планировки от студий до 3-комнатных, в подъездах устроены колясочные и велосипедные комнаты, присутствует видеонаблюдение. На входе действует контроль доступа.

Отзывы жителей о комплексе в основном положительные. Люди хвалят качество строительства, дизайн и инфраструктуру комплекса, удобное расположение и транспортную доступность. Многие отмечают красоту архитектуры в вечернее время, хорошую экологию, много зеленых насаждений во дворах. Некоторые недостатки, которые отмечают покупатели: высокая цена за квадратный метр, недостаток парковочных мест, шум от новостройки и дороги, а также небольшая площадь квартир. В целом, комплекс Art City считается одним из лучших в Казани, жильё в ЖК пользуется большим спросом.

Исследование подчеркивает значимость тщательного выбора жилого комплекса в городе Казани с развитой инфраструктурой, как фундаментального фактора для формирования качественной среды обитания. Выбор жилья в окружении с разнообразной социальной, транспортной, медицинской и культурной инфраструктурой максимизирует уровень комфорта, удовлетворяя широкий спектр потребностей жителей. Беспокойство о своем комфорте несет не только эмоциональное значение, но и играет критическую роль в повышении качества жизни, способствуя повышению благополучия и общего самочувствия граждан. Поддержание баланса между инфраструктурным характером жилого окружения и заботой о личном комфорте является важным аспектом формирования здоровой и гармоничной городской среды, способствующей улучшению качества жизни общества в целом.

Таким образом, в заключении следует отметить, что покупка недвижимости представляет собой не только деловую сделку, но и важный шаг к улучшению качества жизни и обеспечению стабильности и комфорта для человека и его семьи.

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЕ ЕЮ

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Липецкий филиал

Боровков Виталий Сергеевич, 4 курс;
Научный руководитель: Барбашина Екатерина Александровна.

Финансовая устойчивость организации является одним из ключевых показателей ее эффективности и успешного процветания. Она характеризуется способностью организации обеспечивать свою деятельность достаточным уровнем финансовых ресурсов, покрывать текущие расходы, обеспечивать рост и развитие бизнеса, а также иметь достаточные резервы для возможных непредвиденных ситуаций.

Исследование финансово-экономической устойчивости, границ ее проявления, выявление параметров и критериев оценки устойчивости является одной из важнейших задач финансового менеджмента в условиях перехода к рыночной экономике. Оно включает в себя ряд действий и стратегий, направленных на обеспечение стабильности и роста финансового состояния компании. Важным аспектом управления финансовой устойчивостью организации является постоянный мониторинг финансовых показателей, анализ тенденций их изменений, а также принятие своевременных корректирующих мер для предотвращения возможных финансовых пробелов.

Предметом исследования является совокупность методов и приемов финансового анализа для целей оценки финансовой устойчивости организации. Объект исследования – финансовая устойчивость ООО «Либойл».

Целью исследования является оценка управления финансовой устойчивостью хозяйствующего субъекта.

Финансовая устойчивость - это результат деятельности, который свидетельствует об обеспеченности организации собственными финансовыми ресурсами и отражает уровень их использования, направления их размещения, а также способность компании поддерживать стабильное финансовое положение и устойчивое функционирование в условиях внешних экономических колебаний [1].

Факторы, влияющие на финансовую устойчивость организации, включают в себя:

- уровень доходов и прибыли;
- уровень задолженности;
- уровень ликвидности;
- качество управления финансами;
- наличие резервных средств;
- диверсификацию доходов.

Для повышения финансовой устойчивости организации необходимо вести эффективное финансовое планирование, контроль за расходами и доходами, минимизировать риски и обеспечить достаточный уровень ликвидности. Также важно иметь четкую стратегию управления финансами и инвестировать в развитие компании.

Управление финансовой устойчивостью предприятия – это ключевой аспект успешного развития. Осуществлять мониторинг финансового состояния компании необходимо постоянно, чтобы своевременно реагировать на изменения в экономической среде и предотвращать возможные финансовые кризисы. Поддерживая стабильную финансовую устойчивость, организация может обеспечить свое долгосрочное выживание и развитие на рынке.

Управление финансовой устойчивостью включает в себя следующие функции:

- разработка финансовой стратегии - исходя из общей стратегии развития предприятия и анализа конъюнктуры финансового рынка, выстраивается финансовая стратегия на долгосрочную перспективу. В рамках данной стратегии определяются цели и показатели финансовой деятельности, включая финансовую устойчивость, устанавливаются приоритетные задачи и разрабатывается политика деятельности организации по основным направлениям финансового развития;

- осуществление планирования финансовой деятельности предприятия - реализация этой функции связана с разработкой системы текущих планов и оперативных бюджетов по основным направлениям финансовой деятельности, показателей финансовой устойчивости и платежеспособности организации, определение путей для их достижения;

- бюджетирование – процесс разработки конкретных бюджетов в соответствии с целями оперативного планирования;

- регулирование, то есть воздействие на объект управления, посредством которого достигается состояние финансовой устойчивости, а также устойчивости финансовой системы в целом в случае возникновения отклонений от заданных параметров;

– осуществление грамотного и эффективного контроля за реализацией принятых управленческих решений в области финансовой деятельности, то есть создание систем внутреннего контроля в организации, разделение контрольных обязанностей отдельных служб и финансовых менеджеров, оперативное реагирование на результаты осуществляемого контроля [2].

Анализ ключевых показателей финансовой устойчивости является одним из основных элементов анализа финансового состояния организации. Он позволяет определить способность организации справиться с возможными финансовыми трудностями, обеспечивая ее устойчивость и надежность в выполнении своих финансовых обязательств. Причем, данный анализ может проводиться как самой организацией для обеспечения непрерывного входящего потока денежных средств и грамотного распределения ресурсов, так и сторонними лицами, такими как инвесторы, кредиторы или потенциальные партнеры, для выбора наиболее выгодного вложения своих средств. Анализ финансового положения организации включает в себя преобразование доступной финансовой информации в аналитические выводы, которые могут быть использованы для принятия решений. Этот анализ может проводиться как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе, в зависимости от целей и характера решений, которые необходимо принять на основе его результатов.

Имея ясное представление о финансовой устойчивости, организация может принять меры по управлению своими финансами, снижению рисков нарушения обязательств и разработке стратегии по обеспечению финансовой стабильности. Это позволяет предотвратить возможность возникновения финансовых кризисов, а также обеспечить устойчивое развитие и повысить доверие со стороны инвесторов, кредиторов и партнеров организации.

В ходе анализа финансового положения компании используются как абсолютные, так и относительные показатели. Абсолютные показатели представляют собой конкретные числовые значения. Они помогают понять финансовое состояние компании на текущий момент времени. Среди основных показателей выделяют следующие три:

- собственные оборотные средства (СОС);
- собственные и долгосрочные заемные средства (СДОС);
- общая величина источников формирования запасов и затрат (ОВИ) [3].

Собственные оборотные средства – это абсолютный показатель, отражающий сумму оборотных активов предприятия, за вычетом краткосрочных обязательств. Их можно рассчитать по данным баланса организации. Для этого нужно из строки 1200 «Оборотные активы» вычесть строку 1500 «Краткосрочные обязательства».

Собственные и долгосрочные заемные источники (СДОС) являются ключевым показателем финансовой устойчивости предприятия. Он рассчитывается как сумма собственных оборотных средств (СОС) и долгосрочных обязательств (ДО) строки 1400 баланса и позволяет оценить степень финансовой независимости компании и ее способность к самофинансированию.

Общая величина основных источников формирования запасов и затрат рассчитывается путем увеличения собственных долгосрочных оборотных средств (СДОС) на сумму краткосрочных обязательств строки 1500 баланса.

При проведении анализа при помощи данных коэффициентов рассчитывается абсолютное изменение значений показателя за выбранный период, а также темп изменения. На основании значений трех показателей определяется тип финансовой устойчивости организации. Устойчивость финансового состояния компании принято классифицировать следующим образом:

- абсолютная финансовая устойчивость – она отражает стабильный рост всех показателей финансовой устойчивости на протяжении нескольких лет и полное отсутствие финансовых рисков неплатежеспособности;
- нормальная устойчивость финансового состояния – требует антикризисных мер тактического характера по управлению организацией;

– неустойчивое финансовое состояние – значения показателей финансовой устойчивости за несколько последних лет ниже нормативных значений, риски нарушения оплаты заемных средств при этом возрастают;

– кризисное финансовое состояние, показатели финансовой устойчивости компании из года в год ухудшаются, систематически возникают проблемы с оплатой финансовых обязательств.

Относительные показатели выражаются в виде коэффициентов и процентных значений, которые помогают оценить различные аспекты финансового положения компании. Эти показатели помогают провести сравнительный анализ с предыдущими периодами организации или с конкурентами в отрасли. Вычисленные значения коэффициентов сравниваются с базовыми или усредненными нормативами. К показателям финансовой устойчивости организации относятся:

- Коэффициент финансовой независимости (автономии);
- коэффициент финансового левериджа (риска);
- коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования;
- коэффициент финансирования;
- коэффициент финансовой устойчивости.

Общество с ограниченной ответственностью «Либойл» зарегистрировала свою деятельность 23.05.2006 г. Организация располагается на территории села Сенцово Липецкого муниципального района Липецкой области. Компания специализируется на переработке семян рапса и иных масличных культур, включая горчицу, сурепицу и подсолнечник. Главной миссией деятельности предприятия является производство качественных нерафинированных растительных масел и их фракций с целью завоевания устойчивых позиций на территории области. В целом, ООО «Либойл» обладает необходимой инфраструктурой и оборудованием для осуществления своей основной деятельности. Оно располагает собственным складским помещением, административным зданием, технологическим оборудованием, автотранспортом и другими ресурсами. В штате компании работает несколько десятков сертифицированных специалистов и экспертов (263 человека), что способствует выполнению задач на должном уровне и обеспечивает нормальное функционирование организации.

Для оценки устойчивости финансового состояния производственного предприятия «Либойл» необходимо проанализировать основные экономические показатели деятельности организации, отраженные в финансовой (бухгалтерской) отчетности. В число таких показателей входят данные о выручке от реализации продукции, себестоимости продукции, объеме производства, динамике прибыли, рентабельности, эффективности использования основных средств и оборотных средств, показателях ликвидности, задолженности по платежам, а также динамике инвестиций и капиталовложений. Анализ данных показателей позволит сделать выводы о финансовом состоянии и устойчивости предприятия, а также выявить области, требующие дополнительного внимания и доработки. Согласно данным Федеральной налоговой службы и Росстата, опубликованных на официальном сайте ООО «Либойл», наблюдается рост основного числа ключевых финансовых показателей.

Так, в 2022 году выручка организации составляет 16,8 млрд руб. В сравнении с 2021 годом она увеличилась на 6,7 млрд руб. (на 66 %). Чистая прибыль равняется 1,6 млрд руб. и возросла с 2021 года на 1,2 млн руб., что в процентном соотношении составляет более 360%. Показатель «Капитал и резервы» в 2021 году составлял 816, 4 млн руб. и к 2022 году увеличился практически на 140%, до 1,9 млрд руб. К 2022 году также увеличился и показатель числа активов на 1,5 млрд руб. и составил 11,7 млрд руб., что в сравнении с 2021 годом больше на 16%. Рост числа данных финансовых показателей свидетельствует о позитивной динамике развития компании, увеличении ее доходности, эффективности операций и управления ресурсами, достижении поставленных целей и стратегических планов. Рост процентного показателя рентабельности свидетельствует о повышении эффективности деятельности компании, увеличении прибыли от реализации

продукции или услуг.

Для оценки текущего финансового состояния компании важно обратить внимание и на относительные показатели компании. Полученные данные свидетельствуют о том, что коэффициент финансовой независимости (автономии) ниже нормативного значения за весь период с 2020 по 2022 год. В связи с этим, можно сделать вывод о том, что организация по большей зависит от внешнего финансирования при осуществлении своей деятельности. Это может быть связано с проблемами в управлении финансами и управлении рисками или недостаточными денежными средствами. Низкий коэффициент финансовой независимости может повлиять на кредитоспособность компании и возможности получения нового финансирования. В целом, рекомендуется стремиться к повышению коэффициента финансовой независимости, чтобы обеспечить стабильность и устойчивость.

Коэффициент финансового левериджа (риска) за анализируемый период превышает нормативное значение. Повышенный финансовый леверидж может увеличить зависимость компании от внешних кредиторов и повысить ее уязвимость к финансовым трудностям. Кроме того, высокий уровень заемных средств может привести к увеличению финансовых расходов и ограничить доступ к новому финансированию.

Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования (или капитализации) отражает долю собственных средств компании в её общем капитале. В период с 2020 по 2021 год данный коэффициент отрицательный. Это означает, что у предприятия нет собственных оборотных средств и оно по большей части зависит от внешних источников финансирования. Однако, к 2022 году ситуация улучшается, данный коэффициент повышается до 1,19 и практически равен нормативному значению. Это связано с повышением выручки и чистой прибыли.

Коэффициент финансирования достаточно низок. На протяжении анализируемого периода он не соответствует рекомендуемому значению. Низкий коэффициент финансирования означает, что компания испытывает проблемы с привлечением оборотных средств.

Коэффициент финансовой устойчивости организации низкий, что говорит о том, что она испытывает финансовые затруднения, имеет высокий уровень долговых обязательств и не обладает достаточными резервами для покрытия потенциальных финансовых рисков. Низкая финансовая устойчивость может стать причиной возникновения серьезных проблем в будущем, если не будут приняты соответствующие меры.

Исходя из проведенного анализа относительных можно сделать о том, что финансовая устойчивость ООО «Либойл» нестабильна. Рекомендуется пересмотреть структуру финансового планирования, а также разработать среднесрочную стратегию развития организации сроком от 1 года до 3 лет. Реструктуризация деятельности и разработка среднесрочной стратегии развития требуют внимательного анализа, планирования и участия всех заинтересованных сторон в процессе. Важно также учитывать изменяющиеся внешние факторы, такие как рыночная конкуренция, экономические условия, законодательство для эффективной адаптации и улучшения финансово-экономической ситуации компании. Для этого рекомендуется следовать следующим шагам:

1. Пересмотр структуры финансового планирования:
 - Проанализировать текущую структуру финансового планирования компании и выявить возможные недостатки или улучшения.
 - Оценить эффективность использования финансовых ресурсов и оптимизировать бюджетные процессы.
 - Внедрить системы учета и контроля, которые помогут более точно определять финансовые потребности и результаты компании.
2. Разработка среднесрочной стратегии развития организации:
 - Провести SWOT-анализ компании для выявления сильных и слабых сторон, а

также возможностей и угроз.

- Определить цели и приоритеты развития на период от 1 года до 3 лет.
- Разработать конкретные стратегии и планы действий для достижения поставленных целей, включая меры по оптимизации структуры капитала, увеличению прибыли, росту рыночной доли и т.д.
- Установить механизмы мониторинга и контроля реализации стратегии и ее оценки.

Помимо этого, предприятию ООО «Либойл» необходимо создать отдел (службу) маркетинга на своем предприятии. Отдел маркетинга играет ключевую роль в формировании стратегии предприятия, создании рыночного имиджа и привлечении клиентов, в том числе инвестиций. Он отвечает за анализ рынка, разработку маркетинговых стратегий, продвижение продукции или услуг. Для этого следует принять следующие меры по налаживанию маркетинговых коммуникаций, то есть комплекс мер по воздействию на покупателя:

- реклама;
- стимулирование сбыта;
- прямой маркетинг;
- Public Relations (связи с общественностью).

Для усовершенствования финансового положения организации требуется осуществлять комплексный подход, эффективное управление финансовыми ресурсами и стратегическое планирование развития. Реализация вышепредложенных мер позволит не только обеспечить устойчивый рост прибыли, но и создать условия для стабильного развития организации в перспективе. Важно также учитывать внешние экономические факторы и риски, чтобы эффективно приспосабливаться к изменяющимся условиям рынка и обеспечивать финансовую устойчивость организации.

Список литературы

1. Губина, О.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Практикум: учебное пособие / О.В. Губина, В.Е. Губин. - М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2021. - 192 с.
2. Жилкина, А.Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия / А.Н. Жилкина – М.: Инфра – М, 2023. – 336 с.
3. Курилов, М. Г. Оценка финансовой устойчивости организации на основе абсолютных показателей / М. Г. Курилов // Экономика и социум. – 2020. №4 (17). – С. 12.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ МНОГОПОЛЯРНОГО МИРА

ГАПОУ «Мензелинский сельскохозяйственный техникум»

Вишнев Владислав Олегович, 2 курс,
Закирова Ильнара Маратовна, 2 курс;
Научный руководитель: Гудовских Ольга Александровна

Многополярный мир – это концепция, под которой понимается международная ситуация с несколькими центрами силы. В таком мире нет одной страны, которая полностью доминирует. Вместо этого, исходя из разных географических и экономических точек, возникают региональные лидеры с собственными интересами и стратегиями.

Актуальность исследования заключается в том, что в современном мире многополярность стала неотъемлемой частью глобальной политики и экономики. Страны стремятся укрепить свои позиции на мировой арене и наладить взаимодействие с другими государствами для достижения своих национальных интересов. В этом контексте важно понимать, какие подходы и стратегии могут быть наиболее эффективными в условиях многополярного мира.

Экономика является основой существования государства и его национальной безопасности. В многополярном мире государства конкурируют за экономические ресурсы, международные рынки и инвестиции. Основанием экономической мощи в мире является производство товаров и услуг, обладание собственными природными ресурсами, финансовые рынки и технологическое развитие. Экономические отношения между государствами приобретают особую значимость в условиях многополярности мира. Экономическая дипломатия становится одним из основных инструментов воздействия на международные отношения. Благодаря международной торговле, инвестициям и финансовым операциям государства могут повышать свою экономическую мощь и влияние в мировой политике. Экономическая стратегия государства в условиях многополярности мира должна быть нацелена на укрепление собственной экономической базы, развитие собственных технологий и производственных отраслей. При этом важно учитывать интересы других стран и соблюдать международные нормы и правила.

Другой важной ролью экономики в многополярности мира является создание благосостояния и улучшение жизненного уровня населения. Экономический рост способствует уменьшению неравенства и социальной напряженности в обществе, что способствует укреплению стабильности и безопасности.

Мы, как студенты, обучающиеся по специальности, которая тесно связана с экономикой, можем сказать, что экономика играет центральную роль в формировании и развитии многополярного мира. Она определяет взаимосвязь между государствами, их влияние на мировую арену и благосостояние населения. В условиях глобализации и роста международной конкуренции важно разрабатывать гибкие и устойчивые экономические стратегии, способные адаптироваться к меняющимся условиям и обеспечивать долгосрочное развитие и процветание.

На данный момент Российская Федерация, преимущественно, является одним из основных поставщиков газа и нефти в мире. Однако по причине расширения санкций против нашего государства, из-за конфликта на Украине, объем экспорта существенно снизился, но стоимостные показатели остались на том же уровне или же возросли, благодаря увеличению цен и перенаправлению поставок в ближневосточный и азиатский регионы. [1]

Считаем, развитие российской экономики в условиях формирования многополярного мира имеет ряд особенностей без которых оно будет малоэффективным.

Во-первых, для роста экономики России необходимо выстраивать более гибкую внешнюю политику, не концентрируясь на отношениях только с одним союзником или партнером. Это поможет укрепить отношения с различными странами.

Во-вторых, в условиях многополярного мира страны будут активно конкурировать между собой все больше наращивая свою экономику. Это очень сильно поможет России в поиске новых партнеров, которым сможет предоставлять те или иные услуги. Тем самым, это привлечет больше инвестиций в экономику и поможет её активному росту. [2]

Что-же может помочь в укреплении и росте экономики Российской Федерации? Главным, что может помочь является развитие науки и наукоемких технологий. Думаем, нужно больше вложений именно в научную сферу, так как множество людей, способных развивать эту сферу покидают Россию и совершают технологические открытия и прорывы, преимущественно, в странах Запада.

Для того чтобы это остановить нужно создать нужные условия для снижения утечки умных людей. Также может помочь корректировка политики, которая будет ориентирована на национальные интересы страны. Россия вполне способна создавать качественные товары, которые на рынке будут конкурировать с иностранными.

Наша страна имеет огромный людской и природный потенциал для создания уникальных товаров на рынке. Ну и прежде всего для развития экономики нужно решить одну из главных проблем России – демографическую. В последние года рост населения значительно сократился, и в отдельных регионах показатель смертности выше чем рождаемости.

Развитие российской экономики в условиях формирования многополярного мира имеет как положительные, так и отрицательные стороны. Для реализации потенциала многополярности мира и увеличения экономического роста, России необходимо активно участвовать в международной кооперации, развивать многосторонние отношения с различными странами и регионами, а также укреплять свою позицию на мировой арене. Считаю, что только таким образом Россия сможет успешно справиться с вызовами и возможностями, которые несет с собой многополярный мир.[5]

Все мы понимаем, что экономика России на март 2024 год находится в условиях многополярного мира. Речь идет о введении санкций, что оказывает серьезное воздействие на различные отрасли российской экономики, что привело к растущему давлению на российскую валюту, инфляции, снижению инвестиций и притоку капитала, что отражается на жизни каждого гражданина.

Обратим внимание на санкции, наложенные западными странами, приведенные к сокращению доступа к иностранным рынкам и финансовым инструментам, что ухудшило экономическое положение страны. Примером является уже снизившаяся стоимость нефти и природных ресурсов стала еще более низкой, что повлекло за собой снижение доходности российского бюджета.

Также я думаю, что основные отрасли российской экономики, такие как энергетика, машиностроение, сельское хозяйство, строительство столкнулись с серьезными проблемами. Увеличение издержек на импортные материалы и комплектующие, снижение спроса на российскую продукцию на внешних рынках, а также ограничения на финансирование научно-технических исследований привели к снижению производства и росту безработицы.

Меры правительства, направленные на стимулирование экономического роста, такие как поддержка малого и среднего бизнеса, развитие инфраструктуры, стимулирование инноваций, также оказываются ограниченными. Несмотря на это, российская экономика все еще обладает потенциалом для развития, благодаря наличию природных ресурсов, высококвалифицированного трудового ресурса и потенциала для снижения коррупции, и улучшения инвестиционного климата.

Из сказанного ранее считаем, что необходимо продолжить проводить структурные реформы, направленные на улучшение деловой среды, борьбу с коррупцией, развитие науки и образования, таким образом обеспечивая стабильный экономический рост России в условиях многополярного мира после введения санкций.

В заключении отметим, что Россия является одной из ключевых частей современного мира. И при решении части проблем экономика страны будет расти. Также важно сохранять свою геополитическую стабильность и развивать инновационный потенциал. Это позволит России приспособиться к меняющейся мировой обстановке и эффективно действовать в интересах своих граждан и глобальной общественности.

Список литературы:

1. Журнал «Мировые цивилизации»
2. Алиев У.Ж., Бабкин Р.Р., Брага И.В., Вахрушева Н.А., Ермишина С.А., Жураховский А.С., Иохин В.Я., Кашицын В.В., Козлова Е.Г., Корняков В.И., Кузнецов А.В., Матюнин Л.В., Решетова Л.В., Слепаков С.С., Субетто А.И., Чекан А.А., Чекмарев В.В., Чекмарев В.В., Шелкопляс Е.В., Шолотонова Е.С. и др. Россия под переменами: коллективная монография. — М.; Ростов н/Д: Издательство ЮРНИЦ РАНХиГС, 2020. – 290 с
3. Министерство экономического развития Российской Федерации [<https://www.economy.gov.ru/>]
4. Федеральная служба государственной статистики [<https://rosstat.gov.ru/>]
5. https://cbr.ru/Collection/Collection/File/47809/Balance_of_Payments_2023-4_17.pdf

ОБОСНОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В НЕДВИЖИМОСТЬ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Поволжский институт управления имени П. А. Столыпина –
филиал ФГБУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации»*

Войтус Антон Михайлович, 4 курс,
Менькова Анастасия Михайловна, 4 курс;

Научный руководитель: Стрельникова Татьяна Александровна, к.э.н., доцент

Аннотация: В рамках работы были выявлены проблемы на рынке жилой недвижимости, произведена оценка стоимости выбранного объекта недвижимости, произведен прогноз цен на жилую недвижимость г. Саратов на 2025–2027 гг.

Ключевые слова: анализ цен, жилая недвижимость, объект оценки, прогноз цен на жилую недвижимость, стоимость объекта недвижимости.

Abstract: Within the framework of the work, problems in the residential real estate market were identified, the value of the selected real estate object was estimated, the forecast of the residential real estate market in Saratov for 2025-2027 was made.

Keywords: analysis, residential real estate, valuation object, forecast, cost.

Жилую недвижимость сегодня можно назвать одной из главных проблем в сфере социальной политики. Одной из причин проблемы жилья является недостаток инвестиций и недостаточная государственная поддержка в этой отрасли. Строительство нового жилья требует огромных финансовых вложений, а банки и инвесторы не всегда готовы предоставить необходимые средства. Государственные программы поддержки жилищного строительства не всегда позволяют решить проблему в полной мере, а существующая бюрократия и сложность процедур затрудняют и замедляют строительство. Еще одной сложностью является низкая доступность ипотечного кредитования. Малая часть населения имеет возможность получить ипотеку на покупку жилья, что делает покупку недвижимости непосильной мечтой для многих. Более того, высокие процентные ставки и сложные условия кредитования делают ипотеку непривлекательным решением для многих потенциальных покупателей жилья. Наконец, существует проблема нерегулируемой или неэффективно регулируемой сферы арендного жилья. Многие владельцы жилой недвижимости устанавливают завышенные цены для найма, что делает жилье для найма недоступным для многих семей и отдельных лиц.

Цель исследования - экономическое обоснование управленческого решения по приобретению предприятием объекта недвижимости, приносящего доход от сдачи в найм и дальнейшей его продажи.

Объектом оценки была выбрана однокомнатная квартира в Центре Саратова площадью 33 кв.м. (таблица 1). Для определения рыночной стоимости объекта исследования применялся метод статистического моделирования цены на основе компьютерных технологий. Для реализации данного метода необходимо сформировать базу данных и построить матрицу. «База данных организуется в соответствии с набором характеристик. По строкам располагаются сделки, а по столбцам – характеристики, влияющие на стоимость объекта недвижимости. Количественные характеристики объекта недвижимости вносят в базу данных в непретворенном виде, а все качественные переменные и характеристики местоположения кодируются. На основании визуального и статистического анализа производится «чистка» – изъятие из анализа отдельных статистически незначимых сделок – называемых статистическими выбросами. Затем определяются зависимости между ценой объекта недвижимости и его характеристиками. Целью данного этапа является, во-первых, определение факторов, вклад которых в формирование стоимости является наиболее весомым, а во-вторых, выявление мультиколлинеарности» [1, С.120].

На сайте <https://m.avito.ru> выбран объект оценки (однокомнатная квартира в центре Саратова).[4] Известно, что центром Саратова деловым сообществом принято считать Главпочтамт. Были отобраны 20 объектов - аналогов. Средняя площадь выбранных квартир составила 42 кв.м.

Таблица 1

База данных для проведения исследования

Цена объекта, Y1	Местоположение, X1	Дата продажи, X2	Физический износ, X3	Состояние объекта, X4	Площадь квартиры м2, X5
5150000	1	13	18%	0	34
6400000	1	13	13%	3	46,3
4000000	1	13	50%	4	32,6
8200000	1	13	13%	1	61,1
8300000	2	13	16%	6	55,3
6300000	2	13	16%	3	51,5
3150000	2	13	57%	4	30,9
6000000	2	13	5%	0	35
8090000	2	13	7%	6	44,7
7800000	2	13	7%	6	48,8
7000000	2	13	6%	1	40,8
8300000	2	13	6%	1	46,1
6490000	4	13	21%	3	40,3
3300000	3	13	62%	3	31,2
3400000	3	13	56%	4	31
7200000	3	13	6%	2	45,5
6300000	4	13	6%	8	45
7100000	4	13	6%	1	40
7700000	4	13	6%	1	43,5
7490000	4	13	6%	8	45
Объект оценки	1	13	48%	3	33
Стоимость объекта оценки	6202897,603	6383500	4155954,798	6377337,58	
R ²	1%	0%	78%	0%	
R ²	84,44%				

Парный коэффициент регрессии R^2 показывает на сколько процентов данный ценообразующий фактор влияет на стоимость объекта. Наиболее значимый ценообразующий фактор в нашей матрице - это физический износ, он влияет на стоимость объекта на 78% (Таблица 1). В целом, если обратить внимание на то, как складывается цена объектов недвижимости, можно заметить пропорциональную связь между годом постройки дома и его ценой. Чем ближе к дате оценки год постройки, тем больше и цена. Однако не стоит забывать и о других факторах, к которым относится доступность транспорта, школ, детских садов, спортивных школ, парков, водоемов в составе инфраструктуры района.

Оценка качества модели проводится по множественному коэффициенту регрессии, который характеризует тесноту линейной корреляционной связи между одной случайной величиной и некоторым множеством случайных величин. ($R^2=84,44\%$) (Таблица 1).

Минимальная стоимость аналога составила 3 150 тыс. руб., максимальная стоимость составила 8 300 тыс. руб., среднее значение равняется 6 383,5 тыс. руб., медиана составила 6 745 тыс. руб. Средняя стоимость кв.м. составила 149 025 тыс. руб.

Сравним стоимость, рассчитанную и указанную в объявлении, соответственно, 4 900 тыс. руб. и 4 800 тыс. руб. Из сравнения цен следует вывод о том, что предприятию стоит выходить на сделку по покупке недвижимости.

В рамках научной работы был произведен анализ цен рынка жилой недвижимости. За прошедший год средняя цена квартиры на рынке вторичного жилья в Саратове выросла

на 31,9 %.

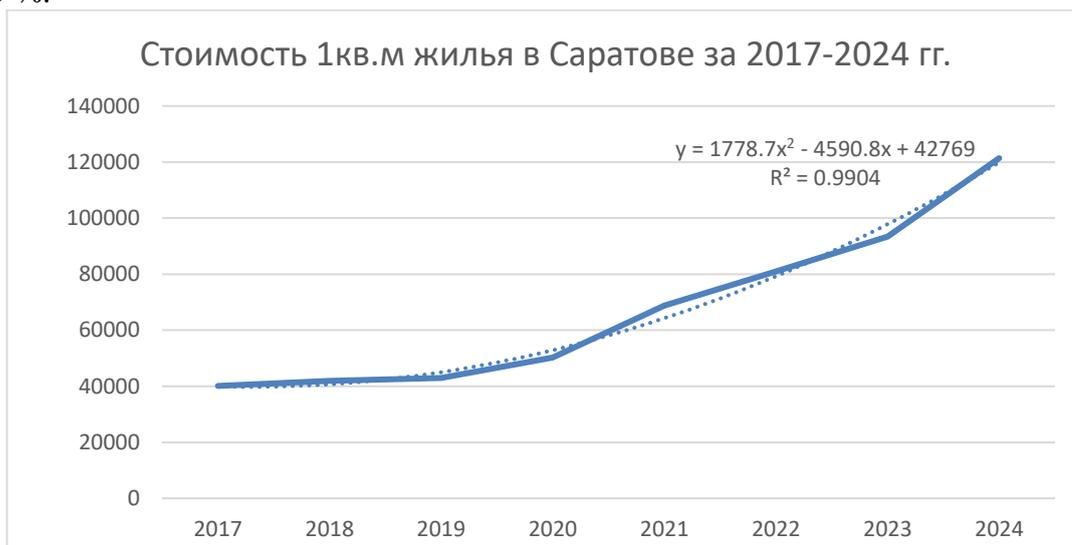


Рис.1 Стоимость кв.м. жилья в Саратове за 2017–2024 гг.

Исходя из представленных данных о ценах в расчете на квадратный метр квартиры в Саратове за последние несколько лет, можно сделать несколько выводов. Во-первых, наблюдается общий тренд на увеличение цен на жилье с годами. Например, в 2017 году средняя стоимость метра составляла 40 129 Р, а к 2024 году она выросла до 121 382 Р. Это означает, что за семилетний период цена на жилье возросла примерно в три раза. [3]

Во-вторых, стоит отметить, что рост цен на жилье не был равномерным в каждом году. Так, с 2017 по 2018 увеличение цены за кв.м. жилья составило 1 745 Р., с 2020 по 2021 год наблюдается рост цен на 18 629 Р, однако с 2023 по 2024 год рост стоимости кв.м. жилья был наибольшим и составил 28 011 Р.

Произведем прогноз стоимости кв. м. жилья в Саратове на 2025–2027 гг. Для этого нам необходимо построить линию тренда. Наиболее подходящей была экспоненциальная, так как коэффициент детерминации при ней равен 99,04% и можно сделать вывод о том, что связь сильная. Далее отобразим на графике уравнение, в которое вместо значения x поставим порядковый номер 2025 года, начиная с 2017 года - 9, для прогноза на 2026 год - 10, для 2027 года - 11. Исходя из этого получим значения, представленные на рис. 2.

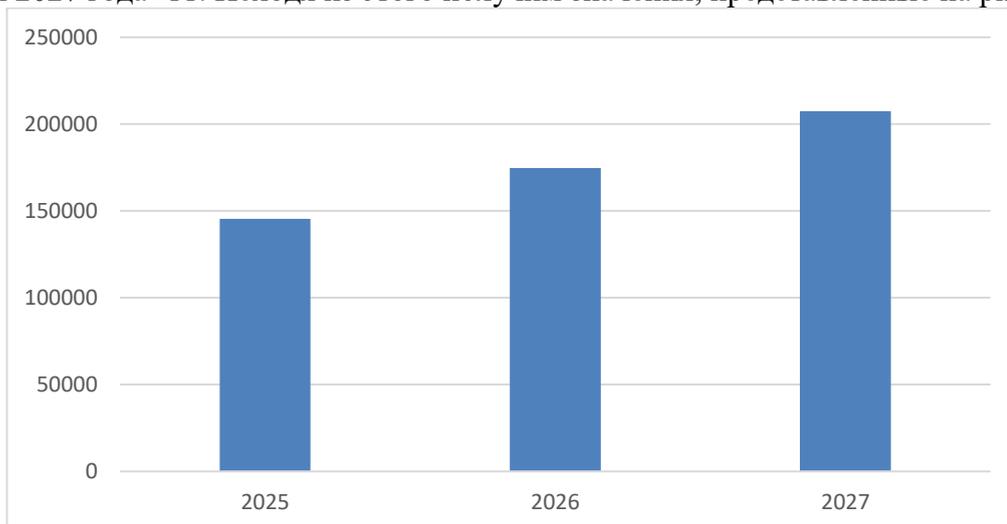


Рис.2. Прогнозная стоимость кв.м. жилья в Саратове на 2025–2027 гг.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что цены на квартиры на рынке жилой недвижимости постоянно растут, позволяя собственникам получать прибыль от продажи или сдачи в найм недвижимости. Однако, также следует выявлять и учитывать факторы спроса и предложения, влияющие на рынок жилой недвижимости в конкретных социально-экономических условиях региона, которые могут оказывать влияние на долгосрочную динамику цен на квартиры.

Список литературы

1. Стрельникова Т.А. Теория и практика оценочной деятельности: учебник. 2-е изд. Перераб. и доп. – Саратов: Поволжский институт управления – филиал РАНХиГС, 2023. – 210 с.
2. Ипотечные программы с государственной поддержкой // Информационная система ДОМ.РФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа - URL: <https://дом.рф/analytics/mortgage/> (дата обращения: 06.03.2024).
3. Показатели рынка жилищного (ипотечного жилищного) кредитования // Статистика банковского сектора Банка России. [Электронный ресурс]. -Режим доступа - URL: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/mortgage/ (дата обращения: 06.03.2024)
4. Российский интернет-сервис для размещения объявлений о товарах, недвижимости, вакансиях Авито [Электронный ресурс]. - Режим доступа - URL: <https://www.avito.ru/> (дата обращения: 06.03.2024).

НОВЕЙШИЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСЕ В РОССИИ
*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Гайнутдинова Азаля Ильнарвна, 2 курс,
Саунин Даниил Павлович, 2 курс;
Научный руководитель: Гарифова Альбина Рамилевна, к.с.н.

Одной из наиболее актуальных тем, которой в последние годы уделяется значительное внимание, является интеграция передовых технологий в экономические процессы. Это обусловлено значительным вкладом науки, инноваций и новых технологий, которые играют ключевую роль в социально-экономическом развитии. Новейшие технологии, такие как интернет, облачные вычисления, большие данные, робототехника и искусственный интеллект, способствуют увеличению производства различных товаров и услуг.

Основной целью науки и техники является внедрение инновационных и эффективных решений в различные области человеческой деятельности, начиная от повседневных задач и заканчивая применением технологических разработок в сельском хозяйстве и бизнесе. Развитие и усовершенствование возобновляемых источников энергии также играет особую роль в этом процессе.

Проблематика заключается в том, что цифровое неравенство может усилить конкуренцию между компаниями и отраслями, а также между различными общественными группами. Также внедрение новых технологий вызывает серьезные этические и юридические вопросы, связанные с обработкой персональных данных, использованием искусственного интеллекта и автоматизацией процессов.

Успешное применение новейших технологий является введение искусственного интеллекта, который в свою очередь поможет автоматизировать анализ, работу с клиентами, сбор данных и другие задачи. Примером могут послужить: «мессенджеры (Вконтакте,Майл.ру), поисковые системы(Яндекс).

Также можно отметить крупные введения цифровизации в российские компании в 2023-2024 году.

В частности, Магнитогорский металлургический комбинат завершил внедрение системы, основанной на компьютерном зрении и других технологиях, работающих на программной платформе "Цифровой рабочий", с целью снижения рисков на производстве во время работы оборудования.

Программно-аппаратный комплекс "Умные каски" от компании Softline Digital помогает предприятиям по всей стране обеспечивать безопасность своих сотрудников на

производстве. Еще одна новинка, представленная компанией, будет интересна российским металлургам — это система сбора производственных данных Softline Digital, которая позволяет сотрудникам получать параметры плавки стали в режиме реального времени на своих рабочих местах или с мобильных устройств. В рамках Всероссийской недели охраны труда, Softline Digital представит свои цифровые решения для промышленной безопасности на базе технологий виртуальной реальности и интернета вещей, а также новую версию умной каски Atom 4.0.

Процесс цифровизации охватывает не только бизнес-сферу, но и государственный уровень. Подписан указ о введении цифрового паспорта. Этот документ сможет заменить бумажную версию и включать в себя информацию о водительском удостоверении, СНИЛС, ИНН, электронной подписи и биометрических данных. [\[https://delovoyimir.biz/biznes-trendy.html\]](https://delovoyimir.biz/biznes-trendy.html)

Еще одним важным моментом в применении новых технологий в сфере бизнеса является использование эмбоссированных карт Uzcard для бесконтактных платежей с использованием технологии NFC. Клиентам больше не нужно дважды посещать банк для регистрации и получения карты — они могут получить ее в день регистрации и сразу начать осуществлять финансовые операции.

Цифровизация бизнеса активно продвигается с 2020 года, когда многие компании начали активно переходить на удаленную работу и онлайн-взаимодействие. Различные технологии, такие как цифровое проектирование, системы автоматизации бизнес-процессов и интернет вещей, были внедрены многими организациями. Кроме того, за последние три года большая часть компаний начала использовать аддитивные технологии, виртуальную и дополненную реальность, беспилотные системы и искусственный интеллект в своей деятельности.

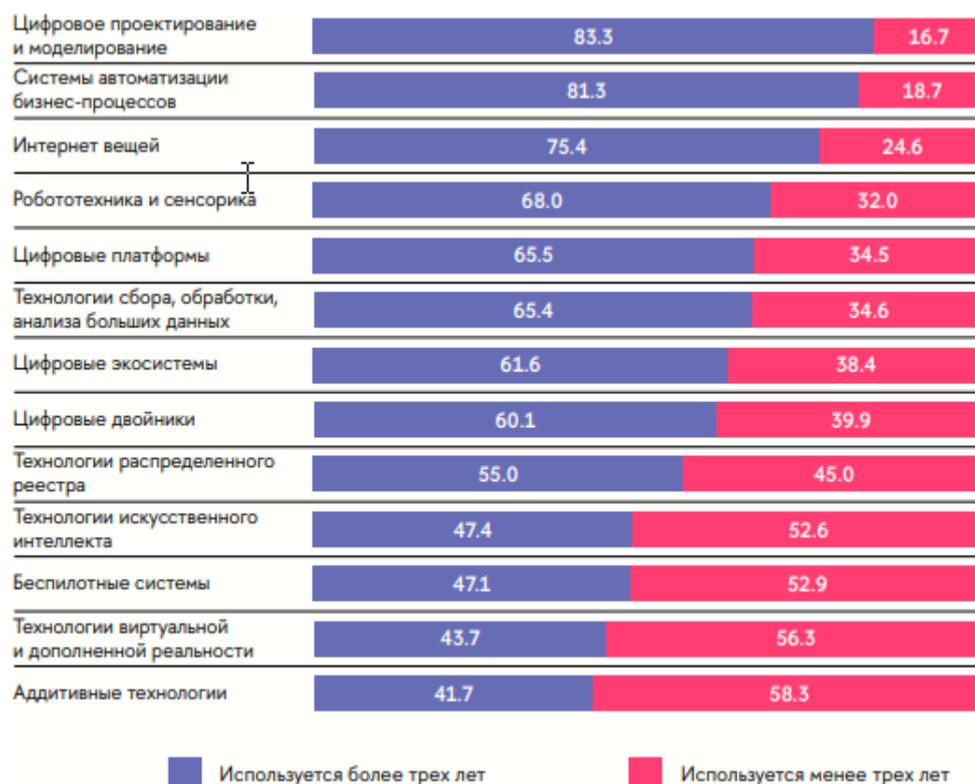


Рисунок 1 – Использование цифровых технологий по срокам внедрения отчёт за 2023 год

Внедрение цифровых технологий является главной силой для развития компаний и оказывает огромную помощь в достижении новых высот в бизнесе и автоматизации различных процессов.

Согласно статистике, 75.7% компаний используют системы автоматизации бизнес-

процессов. Для большинства организаций цифровизация связана с внедрением систем ERP, MES, CRM, BPM и других аналогичных, без которых невозможно успешное функционирование в современном бизнесе. Кроме того, наиболее востребованными технологиями считаются цифровое проектирование и моделирование, технологии обработки больших данных, Интернет вещей и цифровые платформы.

[\[https://issek.hse.ru/news/890550436.html\]](https://issek.hse.ru/news/890550436.html)



Рисунок 2 – Наиболее распространённые технологии в отраслях за 2022-2023 года [\[https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/890550370.pdf\]](https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/890550370.pdf)

В подведение итогов можно утверждать, что новейшие технологии играют важную роль в современной экономике и бизнесе, позволяя компаниям и предпринимателям улучшать свою эффективность и конкурентоспособность.

В современном мире, где бизнес и экономика становятся все более глобальными, новейшие технологии также играют важную роль в сокращении географических и культурных барьеров. Благодаря цифровым инструментам и облачным технологиям, компании могут свободно взаимодействовать и работать в режиме реального времени с партнерами и клиентами в разных странах.

Приложение

Рисунок 1 – Использование цифровых технологий по срокам внедрения отчёт за 2023 год [\[https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/890550370.pdf\]](https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/890550370.pdf)

Рисунок 2 – Наиболее распространённых технологий в отраслях за 2022-2023 года [\[https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/890550370.pdf\]](https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/890550370.pdf)

Перспективы применения новых финансовых инструментов в электронной коммерции и борьбы с теневой экономикой

Иванова Алиса Константиновна – студент 3Б22

Руководитель – Перминова О.Г.

На современном этапе развития наблюдается резкое сокращение объема наличных денег. Увеличилась популярность различных маркетплейсов с возможностью применения механизмов электронной коммерции, а также возрос объём доставок, которые работают, преимущественно, на безналичном расчёте. Стремительный рост применения безналичных денежных средств переместил внимание государства в зону ответственности

коммерческих банков. Кроме того, в условиях рыночной экономики денежная масса создается, по большей части, непосредственно самой банковской системой. При этом запуск в оборот так называемой денежной базы осуществляется государством в виде казначейских билетов Банка России, которая, благодаря деятельности коммерческих банков, прирастает безналичными денежными средствами, формируя, таким образом, общую денежную массу.

В широком экономическом смысле электронная коммерция (e-commerce) – это осуществление финансовых сделок онлайн в глобальной сети Интернет: приобретение и продажа товаров (работ); бронирование и оплата услуг; онлайн-банкинг, торговля в интернет-магазинах, на маркетплейсах, приложения с сервисами услуг, информационные продукты и непосредственно интернет-магазины приложений и сервисов. Рост интереса к электронной коммерции, электронным системам и средствам платежа приводит к тому, что возникает тенденция увеличения объемов безналичных денежных средств, создаваемых коммерческими банками, но не государством. Таким образом, рынок сам определяет объемы денежной массы, государство может выступать в качестве регулятора финансовой системы.

Во всем мире с развитием финансовых технологий государством осуществляется борьба с терроризмом, наркодиллерами и онлайн-казино. При этом рынок наводнен разнообразными денежными суррогатами и криптовалютами, возникновение которых осуществлялось без участия национальных банковских систем, иными словами, вне контроля центральных банков. В этой связи введение цифрового рубля повышает вовлечённость Банка России в процесс выпуска и обращения денег. С 2021 года введено требование предоставления информации ЦБ со стороны коммерческих банков по переводам между физическими лицами. Таким образом, государство усиливает контроль финансовой системы с помощью новых технологий. В июле 2023 года был принят федеральный закон 340-ФЗ о цифровом рубле. Осуществляется введение изменений и дополнений в несколько статей действующего Гражданского Кодекса РФ по введению в оборот новой, третьей, формы национальной российской валюты – цифрового рубля. С августа 2023 года началось тестирование платформы цифрового рубля, которое должно продлиться до 2025 года.

С введением цифрового рубля другие формы денег не отменяются. По сути, цифровой рубль – это равноправный аналог наличных денежных средств в РФ, а также денег на банковском счёте в коммерческом банке. С технической точки зрения, цифровой рубль – это уникальный цифровой код, хранящийся в электронном кошельке на цифровой платформе регулятора. Указанные три формы денег будут взаимозаменяемы: при обналичивании цифрового рубля, его необходимо будет перевести сначала в безналичную форму, а затем получить наличные средства в банкомате. Цифровой рубль будет эмитироваться Банком России, а транзакции и переводы будут обрабатываться коммерческими банками по аналогии с безналичными электронными платежами.

Основное сходство цифрового рубля и криптовалюты заключается в применении технологии блокчейна, обеспечивающей высокий уровень безопасности и мониторинга. В случае использования криптовалют и иных виртуальных денежных знаков возможность повлиять на их обращение у государства практически отсутствует. Поэтому, в ряде стран применение криптовалюты законодательно запрещено, например, в Китае полностью запретили проводить операции с биткоином, а также публиковать котировки и осуществлять страхование финансовых продуктов, связанных с биткоином и иными криптовалютами. В России использование криптовалют, как средства платежа, запрещается, при этом обналичивание криптовалют приравнивается российскими судами к отмыванию денежных средств, т.к. биткоины часто использовались для финансирования оппозиции и неподконтрольных СМИ.

Преимуществами цифровой валюты являются отсутствие финансовых посредников между продавцами товаров и потребителями с мгновенным переводом цифровых денег из одного электронного кошелька в другой, минуя счета коммерческих банков. Перевод денег может осуществляться в режиме оффлайн, без доступа к сети Интернет. Это существенно повышает скорость осуществляемых транзакций и снижает затраты на проведение платежей, а также не требуется открытие банковского счёта.

Кроме того, власти возлагают большие надежды на эффективность применения цифровой валюты, как инструмента борьбы с коррупцией, поскольку каждый выпущенный в оборот цифровой рубль имеет свой идентификационный уникальный номер, что позволит наиболее эффективно распределять адресные выплаты, социальные пособия и финансовую помощь. Также возможна кодировка денежных средств на конкретные целевые расходы, что делает практически невозможным реализацию систем откатов и взяток. Кроме того, это повысит собираемость налогов и объёмом налогооблагаемой базы, способствует борьбе с оттоком капитала, а также с обналичиванием и отмыванием денежных средств. Ожидается также повышение эффективности реализации национальной экономической политики в условиях санкционного давления, поскольку из-за рубежа невозможна блокировка цифровых активов и цифровых денег.

Доля теневой экономики в мире в 2023 году составила свыше 43 % от ВВП, в России 39 % увеличивая долю «серой» экономической зоны.

Введение механизма цифрового рубля центрального банка позволит осуществлять государственный мониторинг финансовых операций, что будет способствовать выведению из теневой зоны неучтенных сумм частного капитала, перемещаемого, как правило, в различных коррупционных схемах. В результате появится возможность сокращения доли теневой экономики в РФ за счёт применения финансовых цифровых технологий к 2033-2035 гг. до уровня 10 % от ВВП России, что в 2 раза ниже среднего общемирового показателя за 2023 год.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» от 09.05.2017 № 203 // Официальный интернет-портал правовой информации. - 2017 г. - с изм. и допол. в ред. от 10.05.2017 URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201705100002> (дата обращения: 22.03.2024)
2. Цифровая экономика Российской Федерации // Федеральная служба государственной статистики URL: <https://rosstat.gov.ru/anketa1-4> (дата обращения: 19.03.2024)
3. Росстат измерил «невидимую» экономику России Какие отрасли глубже всего ушли в тень // РБК URL: <https://www.rbc.ru/economics/29/08/2019/5d651ed89a79474a0d725030> (дата обращения: 16.03.2024)
4. Банк России представил Концепцию цифрового рубля // Банк России URL: <https://cbr.ru/press/event/?id=9736> (дата обращения: 25.03.2024)
9. Что такое цифровизация и какие сферы жизни она заденет // Центр2М URL: <https://center2m.ru/digitalization-technologies> (дата обращения: 18.03.2024)
5. Цифровизация // BIG DATA URL: <https://www.bigdataschool.ru/wiki/цифровизация> (дата обращения: 18.02.2024)

РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА
СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации»
Липецкий филиал*

Каппушева Наталья Дмитриевна, 4 курс;
Научный руководитель: Барбашина Екатерина Александровна

На сегодняшний день процесс развития экономической системы Российской Федерации в значительной степени зависит от развития предпринимательской деятельности, в связи с чем государственное регулирование данной сферы является крайне важным и актуальным. Непрерывная модернизация отечественной экономики и мировых рынков требуют государственного вмешательства в предпринимательскую деятельность, в том числе посредством правового регулирования.

Предпринимательская деятельность представляет собой особый вид деятельности, который нацелен на получение прибыли, образующейся в результате собственной ответственности, инициативы и новаторской идеи, что, в совокупности, реализуется на свой страх и риск. Сущность деятельности данного вида заключается в поиске или создании спроса на товары, работы или услуги, а также в его последующем удовлетворении посредством продажи соответствующих товаров, работ или услуг. Кроме того, данная деятельность играет огромное значение для экономики не только одной определённой страны, но и всего общемирового пространства. Так, данный вид деятельности: создает продукты и услуги, которые всецело удовлетворяют возникающие потребности населения; способствует созданию новых рабочих мест и формированию спроса на рабочую силу; способствует увеличению налоговой базы и бюджетной системы страны; увеличивает валовый внутренний продукт, существенно влияя на рост экономических показателей.

Соответственно, предпринимательская деятельность – неотъемлемая составляющая рыночной экономики. Однако в условия современной экономики предпринимательству требуется государственное вмешательство. Государственное регулирование предпринимательской деятельности является действующей политикой органов власти, которая направлена на контроль и формирование условий для эффективного осуществления реализуемой гражданами деятельности.

Задачи государственного регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации: поддержка и развитие малого предпринимательства; защита прав предпринимателей; поддержка конкуренции, жизнеспособности малого бизнеса; обеспечение занятости населения; защита жизни и здоровья граждан; обеспечение охраны окружающей среды; стабилизация экономического цикла и экономических показателей.

Одним из ключевых инструментов финансового регулирования предпринимательской деятельности считаются кредиты и субсидии на развитие и улучшение производственного оборудования компаний. Предоставляемые средства используются в тех случаях, когда частный бизнес не может самостоятельно вывести производство из сложной ситуации. Также, все больше возрастает значение программ льготного кредитования и субсидирования отдельных отраслей, гарантирования займов, мероприятий по поддержанию или сдерживанию роста отраслевых цен в сочетании с протекционистской политикой в отношении импорта и другими средствами стабилизации

рынка. Регуляция процентных ставок по вкладам и кредитам на рыночной основе обеспечивает для частного бизнеса значительную свободу выбора условий и методов финансирования [1, с. 56-57].

Следует выделить и другие основные инструменты государственного воздействия на предпринимательство:

1) налоговая политика (определение и установление налоговых ставок, правил и порядка уплаты налогов, которые впоследствии могут использоваться с целью стимулирования каких-либо приоритетных видов деятельности или предотвращения нежелательных практик);

2) законодательство (установление норм и правил, регулирующих предпринимательскую деятельность; определение обязанностей и прав бизнесменов; установление механизмов наказания за нарушение законов, а также определение механизмов контроля);

3) лицензирование и разрешительная система (затребование со стороны государства от предпринимателей лицензий на осуществляемую ими деятельность с целью контроля за безопасностью и качеством товаров и услуг, обеспечения соблюдения законодательства);

4) антимонопольное регулирование (с целью предотвращения монополизации, обеспечения честной конкуренции на рынке. В данный аспект входят запреты на слияние и поглощение компаний, ограничение их рыночной доли, регулирование цен. Цель регулирования - защита интересов потребителей и поддержка разнообразия предложений на рынке);

5) финансовая поддержка и стимулирование (предоставление субсидий, грантов, налоговых стимулов и возможности льготного кредитования с целью поддержания малого и среднего предпринимательства).

Нормативно-правовое обеспечение является совокупностью условий, факторов и инструментов, которые могут повлиять на планирование, организацию и мониторинг процессов, направленных на достижение определенной цели. Эти задачи решаются через создание системы нормативно-правовых актов, которые взаимосвязаны и регулируют отношения между участниками какой-либо деятельности. Понимание сущности правового регулирования предпринимательской деятельности невозможно без четкого понимания источников предпринимательского права, которые являются внешней формой выражения правил, регулирующих отношения в процессе предпринимательской деятельности [2, с. 84].

Необходимо отметить нормативно-правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность:

1. Международные договоры (многосторонние, двусторонние), а также нормы международного права.

2. Конституция Российской Федерации.

3. Кодексы: «Гражданский кодекс Российской Федерации» от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ; «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13 июня 1996 года № 63-ФЗ; «Налоговый кодекс Российской Федерации» от 31 июля 1998 года № 146-ФЗ; «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31 июля 1998 года № 145-ФЗ; «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30 декабря 2001 года № 195-ФЗ; «Градостроительный кодекс Российской Федерации» от 29 декабря 2004 года № 190-ФЗ; «Земельный кодекс Российской Федерации» от 25 октября 2001 года № 136-ФЗ; «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30 декабря 2001 г. № 197 - ФЗ и другие.

4. Федеральные законы: Федеральный закон № 41 - ФЗ от 08.05.1996 г. «О производственных кооперативах», Федеральный закон № 208 - ФЗ от 26.12.1995 г. «Об акционерных обществах», Федеральный закон № 422 – ФЗ от 27.11.2018 «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход», Федеральный закон № 14 - ФЗ от 08.02.1998 г. «Об обществах с ограниченной ответственностью», Федеральный закон № 128 - ФЗ от 08.08.2001 г. «О

лицензировании отдельных видов деятельности», Федеральный закон № 294 - ФЗ (ред. от 24.07.2023) от 26.12.2008 г. «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» и т.д.

5. Подзаконные акты: Указ Президента Российской Федерации от 10.06.1994 г. № 1200 «О некоторых мерах по обеспечению государственного управления экономикой», Постановление Правительства Российской Федерации от 07.12.2000 г. № 927 «О государственной поддержке развития фермерства и других субъектов малого предпринимательства в сельском хозяйстве». Сюда же относятся нормативно-правовые акты Министерства экономического развития РФ, Федеральной антимонопольной службы РФ, Министерства финансов РФ и иных министерств и ведомств.

6. Хозяйственно-правовые акты субъектов Российской Федерации, в том числе акты органов местного самоуправления (на основании Федерального закона от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»).

7. Локальные правовые акты субъектов предпринимательской деятельности.

Касательного малого предпринимательства, формирование правовой системы для данных систем является обязательным и необходимым условием для обеспечения субъектам экономической свободы, прав, гарантий и основы государственного регулирования деятельности малых предприятий. Через законодательные и нормативные акты государство может регулировать предпринимательскую деятельность, устанавливать обязанности и ответственность малых предприятий перед другими экономическими субъектами, потребителями и бюджетами разных уровней. Законодательные и нормативные акты также формируют систему экономических, материальных, финансовых и иных стимулов, гарантирующих необходимую поддержку со стороны государства. Одновременно, законодательные акты устанавливают преграды для незаконного предпринимательства и обеспечивают защиту субъектов предпринимательства от незаконных действий [3, с. 115-116].

Стратегия развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 года отражает всю значимость и важность поддержки развития предпринимательства в долгосрочной перспективе. Стратегия подчеркивает необходимость улучшения инновационного развития, развития отраслевой структуры экономики и социального благополучия населения. Кроме того, она подчеркивает, что без активной и долгосрочной государственной политики в области государственного регулирования предпринимательства невозможно построить эффективную и конкурентоспособную экономику [5].

В настоящее время в системе российского предпринимательства можно выделить некоторые проблемные аспекты:

- нестабильная ситуация на финансовом рынке, сопровождающаяся частыми изменениями процентной ставки рефинансирования и осторожностью банков при предоставлении кредитов малым предприятиям и установлении высоких процентных ставок, что отрицательно сказывается на позиции предпринимателей;

- низкий уровень мобильности трудовых ресурсов и острая нехватка квалифицированных специалистов в области маркетинга, финансов и инноваций, готовых работать на малый бизнес, не позволяют малым предприятиям эффективно находить и обслуживать те сегменты рынка, где существует неудовлетворенный спрос.

Обновление системы государственного контроля над предпринимательской деятельностью предполагает использование двустороннего подхода, который подразумевает создание многоступенчатой системы разделения государственного контроля в соответствии с двумя «точками» их работы на каждой ступени. В данном случае государству необходимо создавать институциональные условия для реализации потенциала развития бизнес-структур. Для отбора и привлечения предпринимательства, оказания данным структурам поддержки, выделяется алгоритм: сочетание экономической

целесообразности и социальной необходимости; согласованность потребностей территорий и стратегических приоритетов нации; единство перспективных возможностей и финансовых потребностей предпринимательства.

Представленный алгоритм состоит из следующих шагов: определение областей, требующих развития в рамках территории; установление специфики предпринимательства в этих областях; выбор форм государственного содействия (финансирование, госгарантии, ГЧП); разработка системы контроля и оценки результатов.

Кроме того, за последние годы в системе государственного регулирования предпринимательской деятельности произошли значительные изменения. Одним из ключевых аспектов стало включение в стратегические планы развития экономики основных направлений структурной трансформации промышленности с упором на экспортную ориентацию. На данном этапе формирования общественных отношений, в условиях перехода к информационному обществу, происходят масштабные преобразования мирового масштаба во многих секторах экономики, которые требуют значительных объемов инвестиций, техники и человеческих ресурсов в промышленном производстве. Также, уровень и структура общественного капитала существенно влияют на способность стран создавать крупные высокотехнологичные компании предпринимателями [4, с. 99].

В России во многих отраслях присутствует технологическое отставание от западных стран. Теоретически, данный факт должен способствовать объединению наиболее деятельной части общества и при помощи капитала, человеческих и иных ресурсов созданию прорыва в экономике (как, например, в КНР). В данном случае предпринимателям необходимо:

- создавать профильные сообщества, работая с экспертными советами при ведомствах и министерствах, что поможет органам государственной власти сделать необходимые правки в нормативно-правовой базе (для последующего экономического эффекта);

- начинать поиск иных логистических путей с целью сбыта производимой продукции и организации процесса производства;

- осуществлять непрерывную работу над улучшением производительности труда, а также на всех организационных уровнях предприятия. Для этого следует: избегать наложения должностных обязанностей среди сотрудников; упорядочить информацию и унифицировать доступ к ней; четко распределять задачи в трудовом коллективе, исключая многозадачную работу; работать над автоматизацией повседневного труда работников; ранжировать должностные инструкции с точки зрения приоритетов развития компании.

Правительство РФ на 2025 – 2030 гг. готовит новый национальный проект по развитию малого и среднего предпринимательства. Так, государственные власти планируют сделать упор на повышение эффективность деятельности субъектов МСП, а не на рост их численности. Данный национальный проект предполагает увеличение:

- выручки субъектов МСП на одного работника на 25% (в сравнении с 2022 годом);
- срок жизни малого бизнеса с 9 до 13 лет;
- показатель ежегодно созданных компаний с 17 до 20%;
- разнообразие секторов МСП (повышение доли производства, технологических и туристических компаний);

- долю малого и среднего предпринимательства в ВВП страны с 22,9% (на 2019 год) до 32,5%.

Чтобы достичь целей нового национального проекта, правительство планирует усовершенствовать программы поддержки для новых предпринимателей и расширить использование налоговых льгот. Планируется, например, распространить автоматизированную упрощенную систему налогообложения на всю страну. Также обсуждается введение мер, стимулирующих бизнес к росту выше уровня малого и среднего предпринимательства.

Кроме того, в 2025 году в Российской Федерации появится новая категория бизнеса

– МСП+ - промежуточный статус для компаний, переходящих из малых в средние и крупные. Индивидуальные предприниматели и компании могут быть отнесены к малому и среднему бизнесу на основе трех критериев: общего дохода за предыдущий год, среднесписочной численности сотрудников и доли участия других компаний в уставном капитале (для организаций). Налоговая служба автоматически включает соответствующие компании и ИП в реестр малого и среднего бизнеса на основе представленной бизнес-отчетности. Включение в реестр дает возможность получения налоговых льгот, снижения ставок страховых взносов и доступных кредитов. Согласно оценкам Правительства, 2,5 тысячи компаний из приоритетных отраслей, таких как обрабатывающая промышленность, IT, инжиниринговые и технологические компании, сфера туризма, войдут в эту категорию уже в 2025 году. Ожидается, что компании с статусом МСП+ получат финансовую поддержку - государственные гарантии перед банками для получения поручительства и льготные кредиты, что облегчит им переход к работе в статусе крупных компаний.

Правительство РФ уделяет внимание и самой системе управления мерами поддержки в части резервов. Согласно данному направлению, в ближайшие годы планируется направить курс на преодоление «ведомственных колодцев» между министерствами, ведомствами, институтами развития, а также усилить роли регионов в протекающих процессах. Немаловажная задача на период до 2030 года – интеграция новых субъектов РФ в реализацию мер поддержки МПС, согласно которой планируется охват мерами поддержки предпринимателей.

Таким образом, можно сделать вывод, что по мере развития производительных сил, производственных отношений, отношений собственности, рыночных отношений и научно-технического прогресса, понимание предпринимательства и предпринимательской деятельности также становится более сложным и многогранным. Государственное регулирование предпринимательской деятельности играет важную роль в обеспечении стабильности и роста экономики, и, кроме того, в формировании инвестиционного климата и макроэкономических показателей. Предпринимательская деятельность осуществляется в строго определенных законом организационно-правовых формах и регулируется соответствующими нормативно-правовыми актами. Развитие данного вида деятельности требует определенного уровня свободы для соответствующих субъектов, что невозможно без стабильного государственного правового регулирования. В настоящее время органы государственной власти РФ активно и всесторонне поддерживают отечественное предпринимательство с помощью государственных программ и национальных проектов. Совершенствование системы государственного регулирования предпринимательской деятельности необходимо для формирования совершенных институтов трансформации и саморегулирования делового климата, что поспособствует улучшению положения и эффективности деятельности бизнес-структур, росту национальной экономики, повышению вклада российского предпринимательства на общемировом рынке.

Список литературы

1. Маркешина, Я.А., Кузнецова, Е.К. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: учеб. пособие для вузов. – Москва: Юрайт, 2020. – 351 с.
2. Мицык, Г.Ю., Гайдашов, А.В. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: учеб. пособие. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2022. – 260 с.
3. Рубцова, Н.В. Нормативное регулирование предпринимательской деятельности: учеб. пособие для вузов. – Москва: Проспект, 2020. – 451 с.
4. Эдаси, М.А., Вдовенко, Е.О. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: учеб. пособие. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2022. –504 с.

5. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. Режим доступа: URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/ (дата обращения: 28.03.2024).

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КАК МЕТОД СТАБИЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Ковалькова Ангелина Александровна, 1 курс;
Научный руководитель: Саблина Елена Валерьевна

Аннотация: В данной статье рассматриваются проблемы импортозамещения и санкционного давления в нашем государстве.

Ключевые слова: Импортозамещение, санкции, промышленность, оптимизация

Сложная политическая обстановка и сильное санкционное давление привели наше государство к полной перестройке экономики. В новых реалиях отечественное производство бросает все силы на создание инновационных продуктов для обеспечения полной технологической независимости от импорта. Наше правительство, в свою очередь, ведет активную политику импортозамещения.

Импортозамещение – это стратегия замены импортных товаров и услуг аналогами отечественного производства. Оно направлено на повышение независимости от иностранных рынков и способствует экономической стабильности. (см. рис 1)

Концепция импортозамещения стала актуальной после Второй Мировой войны, когда многие государства стремились развивать свою промышленность и укреплять суверенитет. В России политика импортозамещения проводилась в разное время, особенно в советский период, а также последнее десятилетие из-за геополитических и экономических проблем.

Рисунок 1

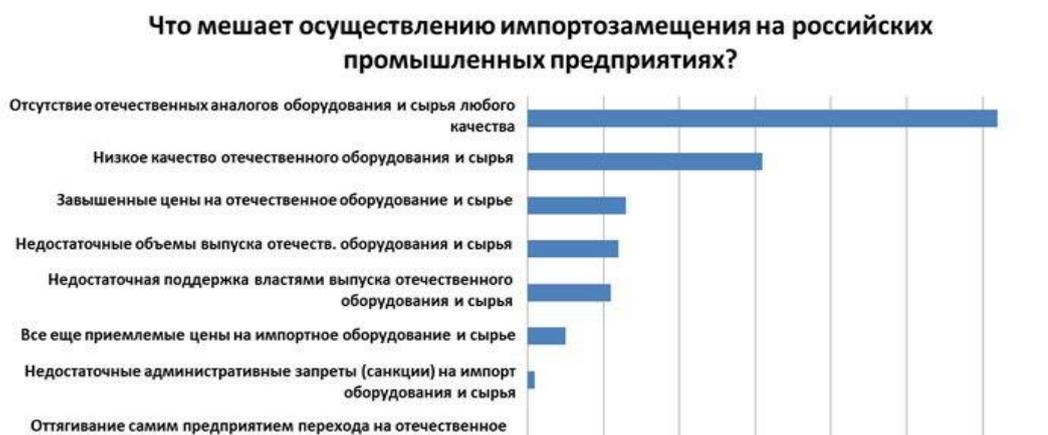
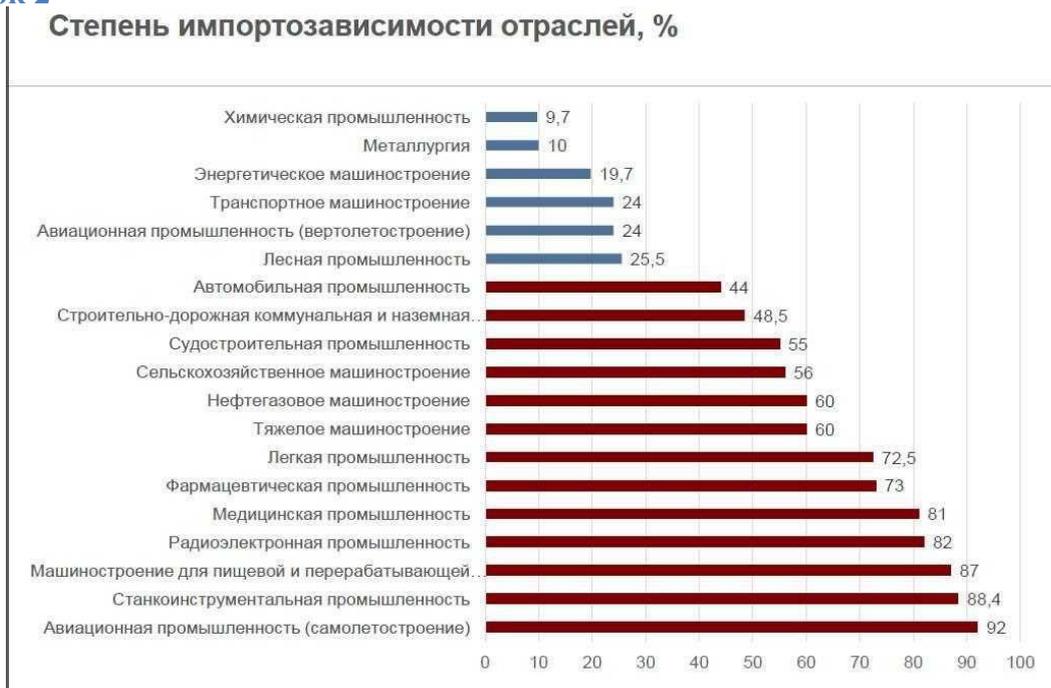


Рисунок 2



Реализация импортозамещения в Российской Федерации

У импортозамещения есть ряд потенциальных преимуществ для экономики. Помимо снижения зависимости от импорта, оно повышает национальную безопасность и способствует технологическому прогрессу за увеличений инвестиций в исследования и разработки. (см. рис. 2)

Например, производители труб в России успешно освоили производство крупнодиаметральных труб для строительства магистральных нефтегазопроводов, включая подводные. Все крупные системы, такие как «Восточная Сибирь – Тихий океан», «Северный поток – 1» и «Северный поток – 2», «Сила Сибири» и «Турецкий поток», построенные из отечественных труб. Еще до санкционного воздействия 2022 года в России активно развивалась собственное производство бытовой техники. За период с 2017 по 2021 год оно увеличилось в 1,7 раза, а за первые 7 месяцев 2022 года отгрузки бытовой техники выросли на 23%. Локализация производства позволило отрасли успешно противостоять санкциям, связанным с уходом производителей. Интересный случай замещения импорта можно увидеть в разработке композитного крыла для нового авиалайнера МС-21. Изначально планировалось использовать зарубежные композитные материалы, но в 2018 году иностранцы отказались от контрактов из-за санкций. Впрочем, те, кто рассчитывал похоронить проект, просчитались. Работа в части композитов велась в России с 2015 года, и этот технологический задел позволил организовать в стране собственное производство, и уже 25 декабря 2021 года МС-21-300 с полностью российским «черным крылом» впервые поднялся в небо. Несмотря на сомнения, что российские автопроизводители смогут быстро восстановиться после ухода после иностранных компаний, «КАМАЗ» доказал обратное. Они обещали самостоятельно наладить производство современных грузовиков пятого поколения, и в феврале 2023 года был собран первый обновленный магистральный тягач серии К5 (КАМАЗ-54901) с улучшенными характеристиками и локализованными комплектующими. В потребительском секторе также есть успешные примеры замещения импорта. После ухода шведской ИКЕА множество отечественных предприятий быстро адаптировались, предлагая широкий ассортимент товаров. Например, Lazurit и Первая мебельная. Генеральные директора этих компаний заявляют, что российские фабрики производят

широкий спектр продукции – от корпусной мебели до элементов интерьера для ванных комнат. На фармакологическом рынке сегодня есть и отечественные аналоги известных зарубежных лекарств, включая инновационный препарат «Илсира», который успешно применяется в лечении аутоиммунных заболеваний.

Проблемы и ограничения

Хотя стратегия импортозамещения имеют потенциальные преимущества, они также сталкиваются с определенными проблемами. Переход от импорта к внутреннему производству требует значительных инвестиций, технологических достижений и квалифицированной рабочей силы. Кроме того, протекционистские меры, принимаемые для поддержки импортозамещения, могут привести к повышению цен для потребителей, снижению качества продукции и снижению конкурентоспособности на мировых рынках.

Оценка эффективности

Эффективность политики импортозамещения в стабилизации российской экономики зависит от различных факторов, включая приверженность правительства, эффективную реализацию и наличие благоприятной деловой среды. Оценка успеха такой политики требует долгосрочного анализа ключевых экономических показателей, таких как рост ВВП, уровень занятости и торговый баланс.

Рекомендации

Чтобы оптимизировать реализацию стратегий импортозамещения, российским политикам следует сосредоточиться на стимулировании инноваций, улучшении делового климата и поддержке отечественной промышленности посредством целевых стимулов. Содействие сотрудничеству между научными кругами, промышленностью и правительством может способствовать исследованиям и разработкам, технологическим достижениям и созданию конкурентоспособной отечественной продукции.

Заключение

Импортозамещение стало методом стабилизации российской экономики за счет снижения зависимости от иностранного импорта и стимулирования внутреннего производства. Хотя это дает определенные преимущества, необходимо решать такие проблемы, как инвестиционные требования и протекционистские меры. Приняв комплексный подход, политики могут повысить эффективность стратегий импортозамещения и способствовать экономическому росту в Российской Федерации.

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПЛАНИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Липецкий филиал

Мазаева Виктория Байрамовна, 4 курс;
Научный руководитель: Барбашина Екатерина Александровна.

Планирование социально-экономического развития является одним из ключевых инструментов управления регионами в современных условиях. Это проявляется в необходимости обеспечения сбалансированного и устойчивого развития территорий, улучшения качества жизни населения и повышения конкурентоспособности регионов на национальном и международном уровнях.

Актуальность данной темы обоснована тем, что современные условия характеризуются быстрыми изменениями, которые требуют от регионов гибкости и способности быстро адаптироваться к новым вызовам и возможностям. Планирование позволяет предвидеть возможные изменения и заблаговременно принимать меры для их учета в стратегиях развития. С появлением новых технологий и возможностей для анализа больших данных планирование стало более точным и обоснованным. Это позволяет принимать более эффективные решения на основе фактических данных и прогнозов. А

формы и методы планирования социально-экономического развития регионов, выступающие в роли инструментов, предоставляют возможность учитывать различные аспекты развития региона (экономические, социальные, экологические и т.д.), помогают определить стратегические цели и приоритеты развития территории, что позволяет сконцентрировать ресурсы на наиболее важных направлениях и достичь максимальных результатов. Также формы и методы планирования создают основу для принятия управленческих решений, контроля и оценки их эффективности и сформировать результаты для разработки стратегий и программ развития территории.

На данный момент отсутствует единое и четкое понятие социально-экономического развития регионов. Однако, под социально-экономическим развитием региона стоит понимать процесс, направленный на улучшение качества жизни населения, повышение уровня благосостояния и обеспечения устойчивого роста экономики на территории определенного региона.

Это процесс, который рассматривается с точки зрения совокупности различных экономических и социальных целей, поэтому социально-экономическое развитие всегда имеет направленность, которая определяется целью или системой целей, задачами, показателями и т.д.

Основной целью социально-экономического развития региона является улучшение качества жизни населения посредством реализации трех важных составляющих [1]:

- повышения доходов, улучшения здоровья населения и повышения уровня его образования;

- создания условий, способствующих росту самоуважения людей в результате формирования социальной, политической, экономической и институциональной систем, ориентированных на уважение человеческого достоинства;

- увеличения степени личной свободы людей, в том числе экономической.

Последние две составляющие качества жизни нечасто используются при оценке степени социально-экономического развития, но в последнее время им все больше уделяется внимание в экономической и политической науках.

В качестве более узких и конкретных целей могут выступить такие социальные цели, как оздоровление окружающей среды, совершенствование сферы образования, здравоохранения и инфраструктуры, увеличение доходов, сокращение бедности, обеспечение равенства возможностей, доступности социальных благ, а также экономические – увеличение объемов продукции специализации региона, повышение конкурентоспособности регионального производства, совершенствование территориального разделения труда, создание точек роста.

Иногда эти цели дополняют друг друга, но в некоторых случаях могут вступить в противоречия. Так, при наличии ограниченных средств, приоритет может отдаваться в пользу одной из них, тогда возникает конфликт между целями развития.

Стоит отметить, что цели развития могут быть разными, так как формируются из анализа региональных особенностей, условий, возможностей, требований и проблем, но несмотря на различия их объединяет то, что они направлены на повышение уровня жизни населения определенной территории.

Достижение указанных целей возможно при выполнении задач, например:

- улучшение демографической ситуации, социальная поддержка граждан;
- формирование здорового образа жизни, обеспечение развития спорта;
- повышение качества и доступности медицинской помощи, лекарственного обеспечения населения;

- повышение доступности образования;

- повышение качества и комфорта городской среды;

- обеспечение населения качественным жильем, социальной инфраструктурой и услугами ЖКХ;

- обеспечение безопасности условий жизни населения, охраны труда;

- обеспечение общественно-политической стабильности, содействие развитию

институтов гражданского общества;

- развитие рынка труда и кадрового потенциала;
- улучшение состояния окружающей природной среды, воспроизводства и рационального использования природных ресурсов и т.д.

Соответственно целям развития региона выстраивается система критериев и показателей – как экономических, так и социальных (например, валовой региональный продукт, объем инвестиций в основной капитал, объем оборота розничной торговли и суммарный объем оказанных платных услуг на душу населения, индекс потребительских цен; уровень безработицы, продолжительность жизни, уровень образования и т.д.).

Социально-экономическое развитие регионов – не столько количественный рост, сколько качественное изменение регионов благодаря повышению доходов, улучшению здоровья населения и повышению уровня его образования, формированию социальной, политической, экономической и институциональных систем, способствующих росту самоуважения людей, так как данное развитие имеет положительную динамику только в случае того, если расширяется личная свобода каждого, в частности в экономической области, что возможно при эффективной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, антимонопольных мерах, защите прав потребителей и т. д.

Формы и методы планирования социально-экономического развития регионов являются ключевыми инструментами управления и регулирования регионального развития. Они обеспечивают координацию деятельности различных субъектов экономики и социальной сферы, а также позволяют достигать сбалансированного и устойчивого развития регионов.

Совокупность форм планирования социально-экономического развития территорий можно классифицировать по следующим основным признакам:

- по уровню управления;
- по масштабам планирования;
- по объектам планирования;
- по законодательной регламентации [4].

По уровню управления существуют планирование развития Российской Федерации, планирование развития федеральных округов, планирование развития субъектов РФ, планирование развития муниципальных образований.

По масштабам бывают:

- стратегическое планирование, представляющее собой процесс разработки долгосрочных стратегий, целей и приоритетов развития территорий на основе анализа их текущего состояния, потенциала и потребностей, то есть оно направлено на определение ключевых направлений и механизмов достижения устойчивого развития территорий в долгосрочной перспективе;

- комплексное планирование предполагает разработку планов развития всех сфер жизни территорий и направлено на обеспечение сбалансированного и гармоничного развития территорий и удовлетворение потребностей их населения;

- программное планирование – процесс разработки и реализации целевых программ и проектов в рамках социально-экономического развития территорий, направленных на развитие отдельных отраслей, решения конкретных проблем или достижение определенных целей;

- проектное планирование предполагает разработку и реализацию отдельных проектов в рамках общей стратегии развития, позволяет более эффективно использовать ресурсы и достигать конкретных результатов в короткие сроки.

По объектам планирования выделяют:

- бюджетное планирование – процесс формирования и исполнения бюджета региона, который включает в себя определение доходов и расходов, а также разработку мер по оптимизации бюджетных расходов (бюджет, среднесрочный финансовый план, документы финансового обоснования проектов и направлений перспективного развития, планы капитального строительства за счет бюджетных средств, программы

муниципальных заимствований, программы приватизации муниципального имущества и т.д.);

- территориальное планирование – процесс определения границ и структуры территорий, а также разработка мер по их развитию (генеральный план, схема территориального планирования, правила землепользования и застройки, схема функционального зонирования и т.д.);

- социально-экономическое планирование – процесс разработки программ и проектов, направленных на развитие экономики и социальной сферы территорий (разного рода программы и планы социально-экономического развития, рассчитанные на средне- и долгосрочный горизонт, вплоть до стратегического плана).

По законодательной регламентации бывают обязательные планы и программы и неустановленные законом планы и программы.

Также формы планирования можно классифицировать с точки зрения обязательности плановых заданий – директивное и индикативное планирование.

Директивное планирование – процесс принятия плановых решений, имеющих обязательный характер, индикативное же планирование носит не обязательный, а направляющий и рекомендательный характер. Индикативное планирование наиболее распространено в рамках государственного и регионального стратегического планирования.

В зависимости от срока, на который составляется план выделяют долгосрочное (перспективное) планирование (более 5 лет), среднесрочное (от 1 до 5 лет), краткосрочное (текущее) (до 1 года).

В зависимости от содержания плановых решений различают:

- стратегическое планирование, ориентированное на долгосрочную перспективу, результат – постановка стратегических целей и выработка средств их осуществления;

- тактическое планирование создает предпосылки для реализации новых возможностей развития, которые находятся посредством определения пути их поиска стратегическим планированием.

В методологии планирования применяются такие методы, как [5]:

а) программно-целевой, заключающийся в разработке и реализации целевых программ для достижения определенных целей и задач;

б) балансовый метод, использующийся для обеспечения равновесия между различными элементами экономической системы, такими как производство, потребление, инвестиции и т.д.;

в) нормативный метод предполагает использование норм и нормативов для определения плановых показателей и контроля за их выполнением;

г) метод экстраполяции учитывает динамику планируемых индикаторов, а также возможные тенденции их вариации;

д) метод экспертных оценок предполагает получение мнений экспертов по различным вопросам и их обобщение;

е) методы экономико-математического моделирования используются для создания моделей, описывающих экономические процессы, и анализа их поведения и т.д.

В современных условиях применяется достаточно широкий спектр форм и методов планирования социально-экономического развития регионов, а само планирование развития территорий – важная составляющая моделирования будущего социально-экономического состояния регионов. Учитывая то, что важной формой проведения региональной политики также является и прогнозирование, стоит отметить, что в отличие от прогнозирования планирование предполагает не просто пассивное предвидение развития ситуации на территории, но и активное воздействие на нее посредством принятия и реализации соответствующих управленческих решений с целью достижения желаемого (планируемого) состояния.

При этом планирование социально-экономического развития регионов, выступая сложной системой, имеет ряд проблем.

Одной из первых и главных проблем является отсутствие единого правового определения устойчивого социально-экономического развития, что затрудняет понимание границ устойчивости [3].

В качестве следующей проблемы можно выделить то, что планирование развития регионов – политизированный процесс, требует учета позиций и интересов множества сторон, которое могут быть противоречивыми.

Так как каждый регион представляет собой сложную территориальную единицу, имеющую множество особенностей социально-экономического, географического, геополитического, этнического и природного характера, возникает проблема невозможности учесть все факторы, порождающие отличия. К тому же все может осложняться тем, что в границах одного региона могут нарастать противоречия между муниципальными образованиями – одни из них наполняют региональный бюджет, другие – финансируются средствами доноров.

Оказывает воздействие на процесс планирования и недостаток ресурсов. Регионы часто испытывают недостаток финансовых, человеческих и технологических ресурсов для эффективного планирования и осуществления своих стратегий развития.

Регионы подвержены влиянию внешних факторов, таких как изменение экономической политики на государственном уровне или изменение мировых экономических условий.

Плохое управление и коррупционная составляющая также могут привести к неэффективному использованию ресурсов, а вследствие – снижению качества планирования и реализации проектов социально-экономического развития территории.

Имеет место быть такая проблема, как сопротивление изменениям – некоторые местные сообщества и организации могут сопротивляться новым планам развития, поскольку они могут каким-то образом угрожать их текущему положению или интересам [2].

В качестве рекомендаций по совершенствованию планирования на региональном уровне авторы выделяют:

- ускорение принятия документов стратегического планирования, определяющих федеральные и региональные приоритеты социально-экономического развития страны, а также увеличение периода приведения документов стратегического планирования субъектов страны в соответствии с федеральным законом №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»;

- разработка федеральных нормативов и методических рекомендаций по разработке и актуализации стратегий социально-экономического развития регионов, определяющих содержательные блоки стратегий, необходимо понимать – будет ли стратегия регионов стандартизированным управленческим документом или де результатом творческой деятельности заинтересованных сторон и элементом позиционирования региона;

- определение параметров или условий контроля реализации документов стратегического планирования, предусматривающего оценку качества стратегий;

- разработка методологической составляющей прогноза используемых стратегических индикаторов, определение необходимого минимума интегральных индикаторов и формирование информационной базы для их расчета;

- создание доступной единой консультационной структуры по вопросам разработки стратегий и методического сопровождения стратегического планирования;

- использование краудсорсинговых технологий на базе сайта Министерства экономического развития для обмена лучшими практиками, решения возникающих проблем.

Скорость решения проблем планирования социально-экономического развития регионов зависит от множества факторов, например, наличие ресурсов, политическая воля, уровень координации между различными уровнями власти и другими участниками процесса. Однако, невозможно точно определить, сколько времени потребуется для полного решения всех проблем. Важно понимать, что их решение требует долгосрочных

усилий и постоянного мониторинга и адаптации стратегий социально-экономического развития.

Список литературы

1. Волгузов, Е.Ю. Понятие и сущность социально-экономического развития региона / Е.Ю. Волгузов, О.В. Михайлова // Юго-Западный государственный университет. – 2021. – Т. 1. – С. 208-219.
2. Преображенский, Ю.В. Планирование социально-экономического развития регионов России: проблемы полимасштабного сценарирования / Ю.В. Преображенский // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Науки о Земле. – 2023. – Т. 23. – вып. 3. – С. 159-167.
3. Токарева, П.В. Стратегическое планирование социально-экономического развития региона: проблемы и перспективы развития / П.В. Токарева, Ю.Ю. Доменко // Московский экономический журнал. – 2020. – № 12. – С. 35-51.
4. Хабибрахманова, Р.Р. Виды планирования социально-экономического развития регионов / Р.Р. Хабибрахманова // Школа Науки. – 2021. – № 3 (40). – С. 19-27.
5. Щерба, В.Н. Территориальное планирование / В.Н. Щерба, Т.А. Филиппова // Омский государственного аграрный университет имени П.А. Столыпина. – 2022. – Т. 7. – С. 48-64.

ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ЗЕРНОВОГО ХОЗЯЙСТВА, В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ МНОГОПОЛЯРНОГО МИРА, НА ЭКОНОМИКУ ЕВРОПЫ.

*МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
ГАПОУ «Лениногорский нефтяной техникум»*

Макарова Юлия Ивановна, 3 курс;
Научный руководитель: Хуснутдинова Гульнара Ильгизаровна

Многополярный мир - это международная система, в которой существует несколько центров власти и влияния, противопоставленных друг другу. Многополярность в агропромышленности означает наличие нескольких крупных и влиятельных игроков на рынке, которые конкурируют друг с другом. Это может способствовать разнообразию продукции, инновациям и повышению качества товаров и услуг.

Экономическая многополярность в агропромышленности является актуальной и важной темой, поскольку способствует разнообразию источников поставок и рынков сбыта, стимулирует конкуренцию, развивает торговые отношения, сотрудничество и обмен опытом между различными участниками отрасли.

Гипотеза данного исследования заключается в том, что развитие зернового хозяйства, имеет существенное воздействие на экономику Европы

Цель данной работы: проанализировать влияние развития российского зернового хозяйства, в условиях формирования многополярного мира, на экономику Европы. Так как зерновые культуры — это природные источники пищи.

Для достижения цели были поставлены ряд задач:

1. Изучение финансирования сельского хозяйства в России в 2024 году
2. Рассмотрение поддержки малых и средних фермерских хозяйств России, после введения санкций.
3. Охарактеризовать перспективы экспорта зерна России за рубеж.
5. Проанализировать влияние российского зернового хозяйства на экономику Европы.

Хватит ли запаса прочности на 2024 год, какие факторы беспокоят участников рынка сельхозтехники, семян и агрохимикатов, сохранит ли РФ звание ведущего экспортера пшеницы [1]. Это один из важных вопросов в 21 веке для России.

По оценке Минсельхоза России, доля прибыльных хозяйств в российском агропромышленном комплексе (АПК) по итогам 2023 года составит 86,7% против 86,1% в прошлом году. Среди отраслей наилучшую рентабельность показывает зерновой сектор — 30%.

С 23 января и до конца 2024 года РФ вводит квоты на ввоз семян импортной селекции, причем для пшеницы, ржи и сои они, согласно проекту постановления правительства, будут нулевыми. Ограничат также ввоз семян картофеля, рапса, пивоваренного ячменя, сахарной свеклы и подсолнечника, оригинаторами которых являются юридические или физические лица, «зарегистрированные в иностранных государствах и территориях, совершающих в отношении Российской Федерации, российских юридических лиц и физических лиц недружественные действия». Перечень производителей «запретных» семян определит правительство. Кроме того, с 1 марта 2024 года все иностранные компании, работающие в России, должны будут предоставлять планы по локализации производства семян. [1]

Повышение качества продукции в рамках программы развития сельского хозяйства на 2024 год. Предусматривается разработка и внедрение современных технологий в сельское хозяйство.

Одним важным направлением развития сельского хозяйства с использованием современных технологий является применение дронов и беспилотных технических средств. Это позволяет осуществлять мониторинг посевных площадей, обнаруживать заболевания и вредителей, проводить точное определение необходимых участков для обработки и оптимально распределять ресурсы. Также важную роль в развитии сельского хозяйства играют сенсорные технологии и интернет вещей. Благодаря сенсорам, установленным в почве и растениях, сельхозпроизводители получают информацию о влажности, питательных веществах и других параметрах, что позволяет точно определять потребности растений и принимать соответствующие меры. Интернет вещей позволяет связать все сенсоры и устройства в одну сеть, обмениваться данными и контролировать процессы удаленно. [1]

Правительство дополнительно выделит 20 миллиардов рублей на поддержку сельского хозяйства, заявил 21 марта 2024 года на заседании кабинета министров Михаил Мишустин. На заседании кабинета министров обсуждали подготовку к весенним полевым работам. Благодаря льготным кредитам аграрии смогут закупить технику, топливо, семена и удобрения и в итоге снова собрать высокий урожай.

В 2023 году общий объем средств на льготные кредиты для аграриев вырос до 55 млрд рублей. Это позволило субсидировать в 2023 году не менее 40 тысяч льготных кредитов Средства направляются на субсидирование кредитов по ставке 5%, которые предоставляются предприятиям АПК на производство и переработку сельхозпродукции, а также строительство, реконструкцию или модернизацию предприятий по переработке сельхоз сырья. Льготный краткосрочный кредит выдается на срок до 1 года, инвестиционный – от 2 до 15 лет. Оформить кредит можно в разделе «Банковские продукты» на платформе Своё Фермерство.

Что изменится:

- на 2024 год Минсельхоз утвердил установление размера льготной процентной ставки по кредитам в зависимости от направления их целевого использования с 1% до 7%;
- ставка будет зависеть от участия заемщика в Федеральной научно-технической программе развития сельского хозяйства (ФНТП) на 2017 — 2030 годы;
- размер субсидирования по льготным кредитам будет зависеть от даты заключения кредитного договора и цели кредитования. Он составит от 50% до 100% ключевой ставки ЦБ, действовавшей на дату заключения. С 1 января 2024 года

субсидирование льготных кредитов составит: 50% ключевой ставки ЦБ, если ставка кредита не более 7%, если ставка 5%, то субсидия увеличится до 70% — при льготной ставке 5%.

○ льготные кредиты «привяжут к страховке. Возможность пролонгации льготных краткосрочных кредитов заемщикам, пострадавшим в 2023 году в результате чрезвычайной ситуации природного характера, будет доступна при условии, что было застраховано не менее 20% посевов под урожай текущего года. [2]

В 2024 году большая часть продукции, производимой российскими аграриями (42%), отправляется в африканские страны. 33% поставок направляются на Ближний Восток, 10% экспортируемого зерна приобретают страны Южной и Юго-Восточной Азии, ещё 5% приходится на государства Латинской Америки. Лидерами по объёмам закупок традиционно являются Египет (2 746 тыс. т), Турция (3 230 тыс. т), Бангладеш (1 684 тыс. т), Алжир (1 358 тыс. т), Иран (1 035 тыс. т). География российского экспорта расширяется, и среди покупателей нашей продукции появляются государства, которые раньше не приобретали у нас зерно. [3]

В сезоне 2023/24 Россия может поставить абсолютный рекорд по экспорту зерновых — он прогнозируется на уровне 65 млн тонн. Высокая планка достижима, несмотря на решение о запрете вывоза твердой пшеницы (кроме стран ЕАЭС), необходимой для производства макаронных изделий высокого качества. Ее доля в экспорте, по оценкам экспертов, составляет всего 120–170 тыс. тонн.

Экспортные цены на российскую пшеницу с поставкой в декабре 2023-го — январе 2024 года за неделю увеличились на \$3 и достигли \$240 за тонну FOB. Рост цен связан с активными закупками со стороны стран-импортеров, отмечается в докладе аналитического центра «Русагротранса». [1]

Также Эдуард Зернин, председатель правления Союза экспортеров зерна сказал, что *Россия имеет все предпосылки, чтобы не только сохранить первое место по экспорту пшеницы в сезоне 2023/24, но и увеличить свою долю на мировом рынке с 20% до примерно 25%.*

Европу ждут негативные последствия в случае введения тарифов на агропромышленную продукцию России. Об этом 22 марта заявил пресс-секретарь президента РФ Дмитрий Песков.

«Потребитель в Европе однозначно пострадает. У нас много альтернативных направлений для поставок. Здесь, конечно, специалисты должны считать, как там будут количественные перетоки, насколько они смогут компенсировать эти де-факто запретительные меры», — сказал он на брифинге.

29 февраля президент РФ Владимир Путин заявил, что Россия является лидером на глобальном рынке пшеницы. Страна входит в топ-20 ведущих стран — экспортеров продуктов питания, подчеркнул он. [4]

Европа выгоняет российское зерно, чтобы не пришлось выгонять украинское зерно, которое заполонило Европу и вызывает огромное раздражение фермеров по всему Евросоюзу.

«Европа, скорее всего, вынуждена идти на такие меры и под давлением США, и с целью купировать фермерские бунты. Других быстрых инструментов реагирования у нее сейчас нет», — считает Сергей Гришунин, управляющий директор рейтинговой службы НРА. [5]

Доля российского импорта зерна для Европы настолько минимальна, что отказ от нее не сможет разрешить сложившийся кризис в сельском хозяйстве Европы.

В ходе исследовательской работы я подтвердила выдвинутые гипотезы и проанализировала влияние развития российского зернового хозяйства, в условиях формирования многополярного мира, на экономику Европы.

Также рассмотрела поставленные задачи и сделала вывод, что новые технологии позволяют увеличить производительность и качество сельскохозяйственной продукции, а также улучшить условия для выращивания растений.

Важным аспектом является также контроль качества продукции. Предусматривается усиление мер по проверке соответствия продукции сельского хозяйства требованиям стандартов и нормативов. Другим направлением развития сельского хозяйства с использованием современных технологий является применение дронов и беспилотных технических средств. Это позволяет осуществлять мониторинг посевных площадей, обнаруживать заболевания и вредителей, проводить точное определение необходимых участков для обработки и оптимально распределять ресурсы.

Европу ждут негативные последствия в случае введения тарифов на агропромышленную продукцию России. Наша страна также может использовать ограничение на экспорт пшеницы как политическое оружие. Реализация данного резерва позволит России не только удержать, но и упрочить лидирующие позиции на мировом рынке зерна, а также существенно повысить уровень эффективности и результативности зернового комплекса России в условиях неопределенности и санкций.

Список литературы

1. <https://поле.пф/journal/publication/3389>
2. <https://svoefermerstvo.ru/svoemedia/articles/top-napравlenij-apk-s-gospodderzhkoj-v-2024-godu>
3. https://dzen.ru/a/ZS78J2u_IQLQHA01
4. <https://iz.ru/1669711/2024-03-22/v-kremle-zaiavili-o-posledstviakh-dlia-evropy-iz-za-tarifov-na-agroproduktciiu-rf-9>
5. <https://vz.ru/economy/2024/3/20/1258962.html>

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Липецкий филиал*

Меркулова Ольга Николаевна, 4 курс;
Научный руководитель: Барбашина Екатерина Александровна.

Предприятия малого бизнеса играют ключевую роль в современной экономике и выступают одним из основных драйверов социально-экономического развития, имеющего большое значение для Российской Федерации. В условиях быстро меняющегося мирового рынка и глобальной конкуренции, нацеленность на развитие сектора малого предпринимательства выступает приоритетным направлением государственной политики.

Предпринимательство в Российской Федерации является автономным сектором национальной рыночной экономики, который обеспечивает базовые потребности национального хозяйства и оказывает существенное влияние на уровень благосостояния общества. В связи санкционными ограничениями, введенными западными странами в отношении России, эффективное ведение предпринимательской деятельности становится невозможным в привычных рыночных нишах.

Классическое определение субъектов малого и среднего предпринимательства дано в ст. 3 Федерального закона РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства»: «хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными настоящим Федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства» [1].

В центральном федеральном округе зарегистрировано наибольшее число субъектов, занимающихся малым и средним предпринимательством где общее количество

работников, занятых в данной сфере, составляет около 5 млн человек. При этом, 68% из них – индивидуальные предприниматели, а остальные 32% - юридические лица. Суммарная доля представителей малого и среднего бизнеса составляет почти 40% от общего оборота, что указывает на их важность в социально-экономическом развитии страны. По данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, который составляется Федеральной налоговой службой РФ, в стране зарегистрировано более 6 млн субъектов малого бизнеса. Стоит отметить, что наиболее часто выбираются следующие виды деятельности: строительство, торговля, ремонт автотранспорта, операции с недвижимостью, научная и техническая деятельность, транспортировка и хранение.

Сущность малого предпринимательства проявляется в его основных инструментальных и целевых функциях, которые имеют соответственно экономическую и социальную направленность:

- развивает такие области как торговля, сфера услуг, сфера общественного питания, производство товаров народного потребления;
- формирует слой предпринимателей- собственников;
- формирует конкуренцию;
- решает проблемы занятости;
- удовлетворяет специфические потребности потребителей, формирует индивидуальный спрос;
- смягчает экономические кризисы;
- поддерживает социальную и политическую стабильность в бизнесе и т.д.

Малое предпринимательство признают важнейшим двигателем общественного благосостояния и экономического роста, позволяющим создавать новые рабочие места, а также способствующего активизации инновационной деятельности для эффективного развития бизнеса. В достаточно развитых странах такая категория, как малые предприятия составляют основную часть валового внутреннего продукта (ВВП). По оценкам экспертов, доля малых форм предприятий в экономике России составляет около 20% ВВП, в то время как в индустриальных странах этот показатель превышает 50%. Организации рассматриваемого сегмента также дают возможность преобладающей части населения получать постоянные доходы, что имеет прямое воздействие на экономическую составляющую регионов, а как следствие, на социально-экономическую сферу государства в целом. Малые предприятия благодаря своей простой организации, зачастую способны оперативно реагировать на какие-либо изменения рыночных условий. Они открыты для внедрения инновационных процессов. Это становится основным толчком к улучшению эффективности производства и развитию новых продуктов и услуг, что в конечном итоге приводит к росту ВВП.

По данным Минэкономразвития России, численность занятых в сфере МСП достигла 29,7 млн человек, из них количество самозанятых составляет 7,8 млн человек. В частности, нужно обратить внимание на тот факт, что количество субъектов малого предпринимательства в Российской Федерации без учета самозанятых по состоянию на 2023 год увеличилось на 7%, что в количественной оценке составило 5,9 млн ед. Ежегодно создается около 1 млн новых субъектов. Согласно экспертной оценке, в 2023 году вклад предпринимательства в ВВП превысил 30 трлн рублей.

Сектор малого предпринимательства участвует в формировании местных, региональных и федерального бюджетов. Так, налоговые поступления в 2023 году в консолидированный бюджет РФ от субъектов МСП выросли на 10% по сравнению с 2022 годом и составили 4,7 трлн рублей. Такой рост был достигнут несмотря на установление пониженных тарифов страховых взносов для бизнеса.

С уходом иностранных партнеров с российского рынка и возникновением необходимости производственных цепочек, малым предприятиям открываются новые возможности для занятия пустующих рыночных позиций и реализации проектов, направленных на обеспечение технологической независимости.

Учитывая постоянно растущий спрос на высокотехнологичные разработки, актуальной задачей на современном этапе развития выступает качественный рост сектора МСП. В этой связи необходимо создавать как можно больше условий для комфортного развития малых и средних предприятий, сконцентрировать их как центры обновления структуры экономики, прибегнув к помощи государственных ресурсов, программ и мер поддержки. Говоря об оценке эффективности мер поддержки бизнеса, стоит отметить, что государство сработало эффективно и незамедлительно. Приведем в качестве аргументов основные позиции [3]:

- в 2020-2023 гг. наблюдалось снижение налогов и страховых взносов, предоставлялись отсрочки по уплате взносов и сдаче отчетности;
- действует программа льготного лизинга оборудования. Так, объем поддержки составил 13,6 млрд рублей, ей смогли воспользоваться 632 организации;
- введены меры поддержки направлений АПК и экспорта;
- были введены новые правила лицензирования и сертификации, а также их продление;
- создана Цифровая платформа МСП.РФ, где зарегистрировано почти 450 тыс. пользователей. Для них созданы специальные личные кабинеты, позволяющие организовать предоставление услуг и мер поддержки в электронном виде, а также использовать знания и наработки других регионов.

В качестве примеров наиболее результативного взаимодействия государства с субъектами МСП можно назвать следующие:

- проекты в области повышения информационной безопасности и защите компьютерных сетей;
- разработка программного обеспечения для автоматизации документооборота, электронных архивов;
- создание системы отслеживания продукции;
- внедрение системы автоматического контроля геометрических параметров продукции;
- проект по вводу в эксплуатацию нового блока очистных сооружений оборотного цикла для снижения негативного воздействия на окружающую среду.

Достаточно интересен опыт Липецкой области в контексте развития малого и среднего предпринимательства. В настоящее время Липецкая область является лидером в ЦФО по числу зарегистрированных самозанятых граждан и индивидуальных предпринимателей, что привлекает в регион новых инвесторов, специалистов перспективах сфер деятельности. За счет субъектов МСП Липецкая область один из лидирующих регионов по импортозамещению в различных направлениях государственной экономики.

В соответствии с данными Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства в Липецкой области функционирует 38 928 таких субъектов, из которых 5 955 вновь созданы в 2023 г. Всего трудоустроено 94 369 тыс. человек. Липецкая область по динамике численности занятых в сфере МСП занимает 1 место в ЦФО и 18 место в Российской Федерации.

В регионе вопросами развития малого и среднего бизнеса занимается Управление экономического развития Правительства Липецкой области. В рамках деятельности Управления реализуются такие региональные программы и проекты как [4]:

- 1) модернизация и инновационное развитие экономики Липецкой области;
- 2) региональный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»;
- 3) региональный проект «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации»;
- 4) региональный проект «Создание условий для лёгкого старта и комфортного ведения бизнеса»;
- 5) региональный проект «Создание благоприятных условий для осуществления

деятельности самозанятыми гражданами».

В государственной программе Липецкой области «Модернизация и инновационное развитие экономики Липецкой области» принятой соответствующим постановлением Администрации Липецкой области, установлена цель - создание условий для модернизации существующих производств, стимулирование инновационной и экономической активности бизнеса.

В количественном выражении за время действия программы удалось достичь значительных успехов. Ожидается, что коэффициент «рождаемости» субъектов малого и среднего предпринимательства (количество созданных в отчетном периоде малых и средних предприятий на 1 тыс. действующих на дату окончания отчетного периода малых и средних предприятий) составит 15,1 ед. в 2026 году; оборот в расчете на одного работника субъекта малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю с 100% в 2014 году увеличится до 114% в 2026 году; количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения области увеличится до 36,5 ед. в 2026 году.

Несмотря на масштабную деятельность органов власти по поддержке малого предпринимательства, существуют некоторые проблемы, которые способствуют застою этого процесса во всех регионах страны. На фоне международного кризиса, введения в отношении России и многих предпринимателей санкций, теряются и усложняются связи с иностранными партнёрами. К примеру, по данным исследования, проведенного Д.В. Сивоплясовым, субъекты малого предпринимательства в Липецкой области выделяют такие проблемы как: «рост цен поставщиков сырья и материалов (42 %), потеря контактов с зарубежными бизнес-партнерами (9 %), недостаточно эффективная политика импортозамещения (18 %), ухудшение ситуации со сбытом продукции (21 %), недостаток собственных знаний в этой сфере (10 %), а также снижение покупательской способности населения» [2].

Около 70% числа субъектов малого предпринимательства нуждаются в финансовых мерах поддержки. Помимо этого многим предпринимателям требуются не просто информационно-консультационные услуги, а полноценное обучение – переквалификация или переобучение не только по востребованным дисциплинам, но и в общей и региональной экономике.

Следующая проблема касается сегмента самозанятых. Отмечается, что введение «Налога на профессиональный доход» стало толчком к развитию микро и малого предпринимательства в стране и субъектах РФ, но как препятствие выступает сложный механизм финансовой поддержки самозанятых - физических лиц. Региональные органы власти предоставляют субсидии и кредиты на открытие дела, преимущественно молодым предпринимателям, но даже крупные банки отказывают самозанятым-физическим лицам в кредитных средствах, еще больше проблем с социальными выплатами и гарантиями, в том числе пенсионными накоплениями.

Для решения данной проблемы необходимо реформирование механизма поддержки и развития самозанятости как формы предпринимательства. В регионах постепенно увеличивается число самозанятых, а меры их социальной поддержки не предусмотрены федеральным законодательством, предлагается передать эту функцию частично органам власти субъекта. В связи с расширением числа видов деятельности, которые могут облагаться налогом на профессиональный доход, такая мера должна касаться и граждан, которые работают на дому. Следует установить меньший процент от среднего заработка при работе самозанятым до одного года. Такая мера привлечет большое количество жителей региона для регистрации в качестве самозанятого, а значит, в бюджет будут поступать ежемесячные налоговые отчисления.

Другой острой проблемой является недостаток внимания существующим на территории регионов промышленным паркам (особым экономическим зонам). Целями таких парков является создание необходимой инфраструктуры для размещения

производственных и технологических субъектов малого предпринимательства на льготных условиях. Заметим, что основное число резидентов составляют иностранные компании. На территории таких зон чаще всего свою деятельность осуществляют крупные предприятия, а вот субъекты малого предпринимательства не так активно вступают в число резидентов.

Для решения этой проблемы целесообразно привлекать в качестве резидентов таких парков малый бизнес, который нуждается в помещении или старшем наставнике. К примеру, несмотря на развитие машиностроения и металлургии на территории Липецкой области, следует предусмотреть создание промышленных парков или кластеров иной направленности.

Кадры и жесткая конкуренция за квалифицированный персонал – актуальная проблема для предпринимателей. Небольшим предприятиям сложно конкурировать с крупными организациями в вопросах заработной платы. Как решение возможно предложить разработку механизмов взаимодействия инфраструктуры поддержки субъектов МСП (центров «Мой бизнес»), предпринимателей, профильных органов исполнительной власти и образовательных организаций высшего и среднего профессионального образования. Ориентиром может послужить опыт Иркутской области. В регионе реализован механизм устранения кадрового дефицита в сезон, в рамках которого на основе анализа запросов предпринимателей в поиске специалистов к работе на туристических предприятиях при участии Росмолодежи привлекаются студенческие отряды.

Отмечаются трудности, связанные с административными издержками. Малый бизнес заполняет большое количество отчетных документов, которые подаются в различные ведомства как на федеральном, так и региональном и местном уровнях. В связи с цифровизацией государственного управления вырастает и число отчетной информации, которая регистрируется в различные информационные системы. В случае получения государственной поддержки предприниматели сталкиваются со сложной формой отчетности по факту ее использования. Особенно эта проблема актуальна для микро предприятий и индивидуальных предпринимателей, у которых зачастую в штате отсутствуют специалисты по подготовке и заполнению подобных отчетных форм. В этой связи, необходимо обеспечить упрощение требований к отчетности субъектов малого предпринимательства путем перехода к сбору данных на основании исчерпывающего перечня первичных статистических показателей и установлением единой точки сбора отчетности, это может быть личный кабинет в МСП.РФ.

Кроме того, часто наблюдается недостаточная финансовая грамотность руководителей компаний. Так, многие предприниматели не знают о введенных государством упрощенных формах сертификации и лицензирования, бесплатных юридических консультациях и налоговых каникулах. В этой связи существует необходимость введения бесплатного образования для субъектов малого в сфере экономики, с целью обучить их соответствующим основам.

Также важно дополнительно рассмотреть возможность внедрения приоритетных мер господдержки для растущих предприятий из важнейших отраслей – туризм, ИТ, инжиниринг, малые технологические и инновационные предприятия, а также предприятия, связанные с агропромышленным комплексом. Важно совершенствовать механизмы стимулирования спроса на продукцию субъектов малого предпринимательства, посредством формирования системы кэшбеков на отечественные товары/сервисы, развивать информационные ресурсы, упрощающие поиск новых рынков.

Таким образом, чтобы решить проблемы субъектов малого предпринимательства и обеспечить им устойчивый рост в современных условиях, необходимо осуществить доработку имеющихся ресурсов и предложить новый комплекс мероприятий, который будет включать обеспечение доступного финансирования, упрощение бюрократических процедур, предоставление модернизированных площадок для развития.

Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : Федер. закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ : [принят Государственной Думой 06 июля 2007 года : одобр. Советом Федерации 11 июля 2007 г.] (в ред. от 10 июля 2023 г.) // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2007. – № 31, ст. 4006.
2. Сивоплясов, Д. В. Современное состояние и проблемы предпринимательства в Липецкой области / Д. В. Сивоплясов // Молодой ученый. – 2023. – № 36 (483). – С. 120-122.
3. Национальные проекты России – Режим доступа: [Электронный ресурс]. – Официальный сайт. – URL: <https://национальныепроекты.рф/> (дата обращения: 22.03.2024).
4. Развитие малого и среднего бизнеса в Липецкой области в 2023 г. – Режим доступа: [Электронный ресурс]. – Официальный сайт Правительства Липецкой области. – URL: <https://липецкаяобласть.рф> (дата обращения: 22.03.2024).

ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВО-БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАНЫ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Липецкий филиал*

Микляева Виктория Олеговна, 4 курс;
Научный руководитель: Коренько Елена Александровна, к.э.н., доцент

Современное государство нацелено на обеспечение устойчивого экономического развития и повышение жизненного уровня своих граждан. Для достижения этих стратегических целей оно оперирует налогово-бюджетной политикой. Изучение воздействия такой политики на экономическое развитие страны высоко актуально в контексте изменяющейся мировой экономической конъюнктуры.

В научной литературе достаточно много исследований, посвященных взаимосвязи между налогами и экономическим ростом, показывающих слабую или ненадежную взаимосвязь, выявляющие прочные связи [2, с. 105].

Исследования в рамках данной темы выделяют фискальную дисциплину и прозрачность бюджетного процесса как ключевые аспекты. А. Алезина и Р. Перотти подчеркивают, что соблюдение фискальной дисциплины способствует стабильности экономики и уменьшению бюджетного дефицита. Эти выводы находят подтверждение в исследованиях К.Д. Ромера и Д.Х. Ромера в США, которые отмечают значимость даже малых изменений в налоговой политике для экономического роста и занятости. По мнению В. Танзи и Л. Шукнехта, государственные расходы оказывают существенное воздействие на экономическое развитие, осмысленное использование государственных средств способно стимулировать экономический и социальный прогресс.

Что касается российских авторов, то Л. Абалкин сосредотачивается на анализе экономической политики в своих работах, включая «Экономическая политика: проблемы анализа и оценки» и «Теоретические основы и практические аспекты бюджетной политики». Он подчеркивает важность изучения экономической политики для обеспечения стабильного экономического роста и выделяет ключевые аспекты взаимосвязи между фискальными мерами и развитием экономики. О. Изряднова

исследует влияние налоговой политики на макроэкономические показатели в своей работе «Налоговая политика и экономический рост в РФ: проблемы и перспективы». Она анализирует роль налоговой политики в стимулировании или торможении экономического роста и выявляет проблемы и перспективы в контексте общего экономического развития. А. Шаститко фокусируется на анализе взаимосвязи между бюджетно-налоговой политикой и экономическим ростом. В его работе «Бюджетно-налоговая политика и экономический рост: проблемы взаимосвязи» он обращает внимание на различные инструменты фискальной политики и их воздействие на ключевые макроэкономические показатели.

Переходя от теоретического обзора к практической составляющей, рассмотрим опыт различных стран и их налогово-бюджетную политику, а также взаимосвязь между конкретными инструментами налогово-бюджетной политики и экономическим ростом.

Для оценки гипотезы о том, что высокие налоговые ставки приводят к снижению инвестиций и замедлению экономического роста, проанализируем данные по налогам (таблица 1), темпам роста ВВП (таблица 2) и прямым иностранным инвестициям - ПИИ (таблица 3) в рассматриваемых странах.

Таблица 1
Налоговые ставки и доля налогов в ВВП [5, 6]

	НДФЛ, %	Налог на прибыль корпораций, %	С, %	НД	Доля налогов, в ВВП %
Германия	24-42	16		19	38,2
Франция	14-45	33,3		20	46,1
Великобритания	20-45	19		20	33,5
Швеция	32-57	21,4		25	43,9
Испания	19-45	25		21	34,4
Россия	13-15	20		20	11,4
Казахстан	10-20	15		12	11,7
Азербайджан	14-25	20		18	13,0
США	10-37	21		-	24,3
Китай	3-45	25		13	9,3

Анализируя данные таблицы по налогам в разных странах, можно выделить разнообразие налоговых ставок и их влияние на население и корпорации. Страны с более высокими налоговыми ставками, такими как Франция и Швеция, имеют более высокую долю налогов в ВВП (46,1% и 43,9% соответственно), чем страны с более низкими налоговыми ставками, такие как Россия и Казахстан (11,4% и 11,7% соответственно).

Таблица 2
Темп роста ВВП, % [6]

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	р. знач.
Германия	0,4	2,2	1,5	2,2	2,7	1,0	1,1	-3,8	3,2	1,8	1,2
Франция	0,6	1,0	1,1	1,1	2,3	1,9	1,8	-7,5	6,4	2,5	1,1
Великобритания	1,8	3,2	2,2	1,9	2,7	1,4	1,6	-10,4	8,7	4,3	1,7
Швеция	1,2	2,7	4,5	2,1	2,6	2	2	-2,2	3,2	1,8	2,0
Испания	-1,4	1,4	3,8	3	3	2,3	2	-11,2	6,4	5,8	1,5
Россия	1,8	0,7	-2,0	0,2	1,8	2,8	2,2	-2,7	5,6	-2,1	0,8
Казахстан	6,0	4,2	1,2	1,1	4,1	4,1	4,5	-2,5	4,3	3,2	3,0
Азербайджан	5,8	2,8	1,1	-3,1	0,2	1,5	2,5	-4,3	5,6	4,6	1,7

США	1,8	2,3	2,7	1,7	2,2	2,9	2,3	-2,8	5,9	1,9	2,1
Китай	7,8	7,4	7,0	6,8	6,9	6,7	6,0	2,2	8,4	3,0	6,2

После исключения аномального ковидного года резкого снижения ВВП, можно наблюдать, что развитые страны показывают стабильный рост ВВП в течение рассматриваемого периода (2013-2022), с большими колебаниями в темпах в разные годы. Среди них, Великобритания имеет самый высокий средний темп роста ВВП (3,1%), за ней идут Франция (2,1%), Германия (1,8%) и США (2,7%). В то же время, развивающиеся страны, такие как Россия, Казахстан и Китай имеют более высокие темпы роста ВВП, со средними значениями 1,2%, 3,6% и 6,7% соответственно. Что касается прямых иностранных инвестиций, то большинство стран также имеют некоторую стабильность в этом показателе. Резкое изменение отмечается у Великобритании в 2017 году, когда ПИИ составили 12,1% от ВВП.

Таблица 3
Прямые иностранные инвестиции, % от ВВП [5]

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Ср. знач.
Германия	1,8	0,5	1,9	1,9	3,0	4,2	1,9	4,1	2,2	1,2	2,3
Франция	1,1	0,2	1,8	1,3	1,4	2,8	2,0	0,7	3,2	3,8	1,8
Великобритания	2,0	1,9	1,5	12,1	4,7	-0,9	0,7	4,9	0,2	1,4	2,9
Швеция	0,2	-1,5	2,0	3,0	4,5	-0,2	3,1	3,5	8,2	8,5	3,1
Испания	3,5	2,4	1,9	3,6	2,4	4,1	1,9	2,9	3,0	3,0	2,9
Россия	3,0	1,1	0,5	2,5	1,8	0,5	1,9	0,6	2,2	-1,8	1,2
Казахстан	4,2	3,3	3,6	12,5	2,9	0,2	2,1	4,2	2,3	2,2	3,7
Азербайджан	3,5	5,9	7,6	11,9	7,0	3,0	3,1	1,2	-3,1	-5,7	3,4
США	1,7	1,4	2,8	2,5	2,0	1,0	1,5	0,7	2,1	1,5	1,7
Китай	3,0	2,6	2,2	1,6	1,3	1,7	1,3	1,7	1,9	1,0	1,8

Среди всех стран выделяются Швеция и Казахстан с самыми высокими значениями ПИИ от ВВП. Среднее значение по данным странам: Швеция (3,1%), Казахстан (3,7%) и Франция (2,0%). Некоторые страны, например, Германия, демонстрировали более стабильный рост ВВП, но с менее высокими показателями ПИИ относительно ВВП.

Таким образом, можно сделать вывод, что развитые страны обладают более стабильным ростом ВВП, в то время как развивающиеся страны имеют более высокие темпы роста, но менее стабильные показатели прямых иностранных инвестиций. Для более глубокого понимания ситуации необходимо учитывать иные аспекты, такие как инвестиционный климат, политическая стабильность, доступ к ресурсам и технологиям, а также то, что дальновидная и здоровая налогово-бюджетная политика важна для контроля над инфляцией, увеличения занятости и поддержания стоимости денег [1, с. 68]. Если говорить об использовании налогово-бюджетных инструментов странами разных континентов и укладов, то целесообразно будет поделить их на блоки: ЕС, СНГ, США и Китай. В Европе проявляются разнообразные стратегии по налогообложению, влияющие на экономическое развитие и социальное благосостояние.

При рассмотрении использования налогово-бюджетных инструментов различными странами, можно выделить несколько ключевых факторов, способствующих достижению высоких результатов в сравнении с Россией. Например, в Европе применяются разнообразные стратегии налогообложения, которые оказывают различное воздействие на экономическое развитие и социальное благосостояние. Германия предоставляет налоговые льготы для поддержки малого и среднего бизнеса, способствуя инновациям и финансовой устойчивости. Этот подход облегчает доступ к капиталу и снижает

финансовые бремена для стартапов.

Франция, в свою очередь, выделяет высокие суммы налоговых выплат для корпораций, что может ограничивать инвестиции и предпринимательскую деятельность, хотя эти средства обеспечивают ресурсы для реализации государственных программ, способствуя социальной стабильности и равенству. Великобритания использует налоговые меры для поощрения стартапов и инвестиций в новые технологии, создавая благоприятные условия для инноваций и ускоряя развитие технологического сектора. Высокий уровень налоговой нагрузки в Швеции направлен на обеспечение общественного благосостояния, включая бесплатное образование и здравоохранение. Этот подход способствует социальной справедливости и создает благоприятные условия для роста экономики. Швеция, в свою очередь, высоким уровнем налоговой нагрузки обеспечивает общественное благосостояние, включая бесплатное образование и здравоохранение, что способствует социальной справедливости и создает благоприятные условия для экономического роста.

Страны СНГ также демонстрирует разнообразие налоговых стратегий, отличающихся в зависимости от уникальных характеристик каждой страны. Например, Россия применяет налоговые льготы для поддержания развития отраслей, таких как ИТ и инновации, способствуя их росту. В Казахстане, например, введены льготы для компаний, инвестирующих в высокотехнологичное производство. В периоды кризисов Россия и Казахстан вкладывали средства в инфраструктуру и социальные программы, что поддерживало спрос на товары и услуги. Улучшение налогового администрирования также важно для борьбы с теневой экономикой и увеличения налоговых поступлений. Азербайджан, проведя реформы в налоговой сфере, смог увеличить сбор налогов и снизить уровень уклонения от уплаты налогов [4, с. 292]. При сравнении экономик США и Китая можно выделить использование различных подходов к управлению налогами и финансовыми механизмами.

США, например, сосредотачиваются на снижении налоговых ставок для стимулирования экономического роста. Налоговая реформа, принятая в 2017 году, привела к увеличению инвестиций, занятости и экономического роста. Китай, в свою очередь, успешно использует экономические зоны особого типа (ЭЗОТ), предоставляя льготы иностранным инвесторам. Например, налоговые льготы и инфраструктурные инвестиции в рамках ЭЗОТ в провинции Цзянсу способствовали притоку иностранных инвестиций и стимулировали экономический рост в регионе.

Для того чтобы Россия стала более экономически развитой, можно было бы взять на вооружение опыт других стран и применить некоторые из их успешных практик. Например, важно более активно поддерживать малый и средний бизнес, предоставлять налоговые льготы для инвестиций в инновационные отрасли, улучшать налоговое администрирование для борьбы с теневой экономикой и повышения налоговых поступлений, а также активно инвестировать в образование, здравоохранение и инфраструктуру. То есть очевидно, что рациональное распределение финансовых средств на образование, охрану здоровья и инфраструктуру стимулирует производство и способствует увеличению общенационального дохода [3, с. 48]. Разнообразные страны демонстрируют примеры такого эффективного распределения ресурсов. Германия славится своей эффективной системой образования и инновационным подходом к технологическому прогрессу. Инвестиции в образование и научные исследования способствуют разработке инноваций и увеличению производительности труда, что дает толчок ВВП. В Швеции тратят значительные суммы на образование и медицину, что поддерживает квалифицированную рабочую силу и здоровье нации, что является ключевыми факторами для повышения экономической конкурентоспособности и увеличения производства.

Идентификация ключевых факторов успешной налогово-бюджетной политики для стимулирования экономического роста является важным аспектом развития страны. С учетом озвученных ранее гипотез, для формирования эффективной налогово-бюджетной

политики важно понимать необходимость пересмотра налоговой структуры и снижения налоговых бремен для компаний и населения, что может стимулировать инвестиции и способствовать росту экономики. Государство должно установить четкие цели и задачи налогово-бюджетной политики, которые будут ориентированы на устойчивое экономическое развитие, снижение бюджетного дефицита и обеспечение социальной справедливости. Кроме того, важным аспектом также является эффективное расходование бюджетных средств. Государство должно определить приоритетные направления расходования, такие как инвестиции в образование, здравоохранение и инфраструктуру, которые могут способствовать увеличению производства и повышению уровня жизни населения. Не менее важно учитывать баланс между налоговыми поступлениями и экономической активностью. Это подразумевает не только сбор налогов, но и создание условий для роста бизнеса и развития предпринимательства. Также прозрачность и предсказуемость налоговой системы играют важную роль.

Предприниматели и инвесторы должны иметь ясное понимание налоговых обязательств и стимулов, чтобы принимать обоснованные решения о вложениях и развитии бизнеса. Наконец, налоговая политика должна быть адаптивной и реагировать на изменения в экономической среде и потребностях общества. Это может включать в себя пересмотр налоговых ставок, введение новых налоговых льгот или реформирование налоговой системы в целом. С учетом этих факторов страны могут достичь устойчивого экономического развития и повышения благосостояния своего населения. Поэтому важно постоянно анализировать и оптимизировать налогово-бюджетную политику с учетом текущих экономических условий и целей развития страны. \

Таким образом, успешная налогово-бюджетная политика для стимулирования экономического роста зависит от оптимизации налоговой структуры, эффективного расходования бюджетных средств, поддержания баланса между налоговыми поступлениями и экономической активностью, обеспечения прозрачности и адаптивности налоговой системы.

Список литературы

1. Агдакова Г. Фискальная политика в экономике //Символ науки. – 2023. – №. 6-1. – С. 67-68.
2. Восканян М. А., Галстян А. Г. Оценка воздействия налогово-бюджетной политики на экономический рост в Республике Армения //Финансы: теория и практика. – 2023. – Т. 27. – №. 4. – С. 104-117.
3. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для вузов / Д. Г. Черник [и др.] ; под редакцией Е. А. Кировой. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 489 с.
4. Налоги и налогообложение: учебник / под ред. Т. Я. Сильвестровой. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 531 с.
5. Статистика стран мира: [сайт]. – Москва, 2024. – URL: <https://svspb.net/> (дата обращения: 24.02.2024). – Текст : электронный.
6. Статистическая база данных ЕЭК ООН: [сайт]. – Москва, 2024. – URL: <https://w3.unesc.org/> (дата обращения: 24.02.2024). – Текст : электронный.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СУВЕРЕНИТЕТ КАК ОБЪЕКТИВНАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ В МНОГОПОЛЯРНОМ МИРЕ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Миндиярова Карина Овиковна, 2 курс;
Научный руководитель: Кириченко Юлия Александровна

В последние годы в цифровой среде произошла смена парадигмы, подчеркнувшая необходимость сохранения странами своего национального цифрового пространства и защиты своего цифрового суверенитета. В связи с ростом влияния транснациональных корпораций и опасностью фрагментации Интернета возникла обеспокоенность по поводу прав рядовых пользователей и роли национальных государств в глобальной сети Интернет. В результате этих опасений возникла концепция устойчивого цифрового общения, подчеркивающая человеко-ориентированный подход к цифровизации и способствующая межнациональному сотрудничеству.

Технологический суверенитет определяется как «способность и свобода выбирать, генерировать или приобретать, а также применять, развивать и эксплуатировать на коммерческой основе технологии, необходимые для промышленных инноваций». Это понятие относится как к государствам, так и к компаниям. В основе лежат усилия государств по созданию технологий, снижающих контроль и слежку со стороны США за технологическими системами, включая Интернет и использование искусственного интеллекта для различных манипуляций с данными, общественным мнением и т.д. Защита суверенитета государств и их граждан путем принятия законов и разработки «национальных» или отечественных технологий.

Многие страны уделяют внимание защите своего коллективного суверенитета и суверенитета своих граждан путем разработки отечественных технологий. Это свидетельствует о важности технологического суверенитета для обеспечения контроля государства над своими технологическими системами и снижения внешнего контроля и слежки. Так, например, Президент РФ В. Путин заметил, что та страна, которая лидирует в технологиях, использующих искусственный интеллект, будет доминировать на планете: «Искусственный интеллект - это будущее не только России, но и всего человечества. Он несет в себе колоссальные возможности, но и угрозы, которые трудно предсказать. Тот, кто станет лидером в этой сфере, станет правителем мира».

Роль технологического суверенитета, позволяет государствам контролировать доступ населения к потоку информации в Интернете и поддерживать свою власть в цифровой сфере. Важность проявляется также в необходимости защиты персональных данных и решения проблем неприкосновенности частной жизни, поскольку данные превратились из простого аспекта хранения информации на каком-либо носителе в инструкцию для алгоритмов искусственного интеллекта, которой достаточно для определения защитных действий. В целом технологический суверенитет важен в цифровую эпоху, поскольку он позволяет государствам защищать свои интересы, снижать внешний контроль и сохранять контроль над своими технологическими системами и информацией.

Решение этих проблем - сложный и многогранный процесс. Одним из них является доминирование крупных технологических компаний, которые утвердили свою легитимность и занимают значительное место в управлении Интернетом. Существует также потенциальный риск вмешательства ИИ как извне, так и внутри системы в различные аспекты, такие как конфиденциальность данных, права человека, различные политики и т.д. К этим проблемам можно также отнести создание стабильных системных инфраструктур, нормативно-правовой базы и обеспечение инклюзивности в усилиях по

цифровой трансформации.

Кроме того, ни одна экономика сегодня не может позволить себе быть благодушной. Нам нужен коренной и всесторонний пересмотр того, как конкурировать в сложном цифровом мире. В целом можно выделить четыре категории вызовов и возможностей. Это технические, организационно-экономические, правовые, а также национальные и региональные вызовы. К техническим проблемам относятся: совместное использование с определенной целью, цифровой суверенитет, децентрализация, безопасность, достоверность и защита конфиденциальности.

ИИ способен оказать значительное влияние на широкий круг предприятий и сфер деятельности, включая финансы, здравоохранение, производство, розничную торговлю, цепочки поставок, логистику и коммунальное хозяйство. Быстрое развитие технологий ИИ несет в себе как преимущества, так и трудности. С одной стороны, ИИ позволяет создавать новые технологии, повышающие эффективность и производительность. С другой стороны, он может усиливать неравенство между странами и внутри них, препятствуя достижению поставленных целей.

Политика и стратегия стран и союзов в области ИИ различны. Например, члены Евразийского экономического союза делают упор на внешние технологии и инвестиции, создавая очаги технологического роста. Китай, напротив, является одним из мировых лидеров в области технологий ИИ, обладая значительными инвестициями и достижениями в области вычислительной инфраструктуры, а также высокой патентной и публикационной активностью. Россия также стремится стать мировым лидером в области цифрового и технологического развития, используя свои «научные, политические, экономические, нормативные и социальные ресурсы».

В финансовой сфере ИИ способствует улучшению качества обслуживания клиентов, дает снижение транзакционных издержек и рисков финансовых преступлений. В сельском хозяйстве ИИ способен решить проблемы устойчивости и помочь в достижении целей по сохранению климата и биоразнообразия. Наряду с этими преимуществами существуют и потенциальные риски, связанные с ИИ. Это может привести к безработице и усилению социально-экономического расслоения в обществе. Необходимость регулирования ИИ для обеспечения технологического суверенитета обусловлена несколькими ключевыми факторами.

Во-первых, внедрение технологий ИИ может способствовать достижению Целей устойчивого развития. Однако, может и препятствовать достижению некоторых целей, например, усиливая неравенство между странами и внутри них. Поэтому для того, чтобы развитие ИИ соответствовало целям устойчивого развития и не подрывало общественные цели, необходима соответствующая политика и регулирование.

Во-вторых, неконтролируемое внедрение ИИ может создавать риски и проблемы, которые необходимо решать с помощью регулирования. Например, использование систем ИИ может вызывать опасения в отношении конфиденциальности и защиты данных, поскольку эти системы часто опираются на большие объемы персональных данных. Поэтому для разработки, внедрения и использования технологий ИИ необходимо регулирование, которое установит четкие принципы и стандарты, обеспечивающие прозрачность, подотчетность и защиту прав личности. Регулирование ИИ должно включать в себя сотрудничество между правительствами, промышленностью, научными кругами и гражданским обществом, чтобы обеспечить учет интересов и перспектив всех заинтересованных сторон. Такой многосторонний подход поможет решить сложные этические, правовые и социальные проблемы, связанные с технологиями ИИ, и обеспечить комплексность и эффективность регулирования.

Список литературы

1. Савинский С.П. Цифровая валюта Китая и интеграция цифровых валют стран БРИКС. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bankdelo.ru/fingram/press-center/pub/7834> (дата обращения 31.01.2024)

2. Власти Китая смогли ограничить теневой банковский сектор. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2019/03/18/796665-kitaya-ogranichit-tenevoi> (дата обращения 02.02.2024)
3. ЦБ выявил рост фирм-однодневок после запуска антиотмывочного «светофора». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rbc.ru.turbopages.org/rbc.ru/s/finances/07/06/2023/647f14569a79475d606ed79c> (дата обращения 01.02.2024)
4. Доля теневого бизнеса в России выросла. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.dp.ru/a/2023/06/15/dolja-tenevogo-biznesa-v-rossii> (дата обращения 20.01.2024)
5. ФНС обновила карту рисков по компаниям – проверьте себя бесплатно. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.business.ru/news/32985-fns-obnovila-kartu-riskov-po-kompaniyam-proverte-sebya-besplatno> (дата обращения 31.01.2024)
6. Глобальная статистика электронной коммерции: тенденции, которыми будет руководствоваться Ваш магазин в 2024 году. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.shopify.com/uk/enterprise/global-ecommerce-statistics> (дата обращения 04.02.2024)
7. Объём интернет-торговли в России по итогам 9 месяцев 2023 года. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.akit.ru/news/obyom-internet-torgovli-v-rossii-po-itogam-9-mesyatsev-2023-goda> (дата обращения 04.02.2024)

РАЗВИТИЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ИТ: ОСОБЕННОСТИ
РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ
МНОГОПОЛЯРНОГО МИРА

ГБПОУ «Альметьевский профессиональный колледж»

Мартынычев Даниил Алексеевич, 3 курс;
Научный руководитель: Ахмадеева Эльвира Расуловна

Компьютер – это электронно-вычислительная машина (ЭВМ), обрабатывающая и хранящая информацию, производящая вычисления и передающая результаты этих вычислений под управлением заложенных программ.

Компьютер - это инструмент, который помогает человеку быстро решать задачи в работе или повседневной жизни. Он используется для поиска информации, для работы с текстами и таблицами, для игр и развлечений, для покупок, для общения и хранения информации. В наше время компьютеры достигли мощностей, о которых лет десять назад можно было только мечтать [2].

Помимо того, что компьютеры стали мощнее своих предшественников, появилось множество вариантов исполнения компьютеров. На сегодняшний день существует 4 основных вариантов исполнения компьютеров:

- Персональный компьютер (ПК) – классический вариант, состоящий из системного блока, монитора, клавиатуры и мышки.
- Ноутбук – полноценный компьютер, собранный в компактный и легкий корпус.
- Планшет – ещё более компактен по сравнению с ноутбуком, не имеет физической клавиатуры, но имеет сенсорный экран.
- Смартфон – устройство, объединяющее в себе функции персонального органайзера и мобильного телефона.

Рынок предлагает готовые решения для дома и офиса, персональной обработки графики и видео, игровые станции, вычислительные машины для просчета архитектурных объектов. Не смотря на такие разные аспекты применения, их объединяет одно – комплектующие. Они различаются по скорости работы, производительности, тепловыделению и стоимости.

Не все компоненты компьютера обязательны для установки, но есть ряд комплектующих, без которых работа системы будет невозможна:

- Материнская плата
- Процессор (со встроенным графическим ядром)
- Процессор кулер
- Оперативная память
- Блок питания
- Жесткий диск

Следом идут компоненты «второго» порядка, задача которых – скорость, стабильность и комфорт при работе:

- Видеокарта
- Твердотельный накопитель (*SSD*)
- Оптический *DVD/BD*-привод
- Сетевая карта
- Звуковая карта
- ТВ-тюнер
- Дополнительные платы расширения (вспомогательные *USB*-порты, карты захвата изображения).

На рынке комплектующих существующий ассортимент комплектующих для ПК огромен. Каждый крупный производитель старается грамотно подойти к производственным процессам и обновлять модельный ряд, идя в ногу со временем.

Из всех компаний можно выделить 5 крупных производителей: *Intel*, *HP*, *MSI*, *ASUS*, *Gigabyte*. Благодаря тому, что компании постоянно конкурируют друг с другом, регулируются цены на комплектующие. Так же цены имеют разброс от бюджетных моделей до довольно дорогих, которые отличаются большой производительностью.

В России есть компании которые занимаются производством ПК и ноутбуков, к примеру «Байкал», «Аквариус», «Адвантикс», «Бифорком Тек», «Гравитон», «НИКС», «РАМЭК-ВС» и многие другие компании. Эти компании собирают ПК из комплектующих, созданных за пределами Российской Федерации.

В России не так развито производство комплектующих из за того, что есть вполне не дорогие аналоги иностранного производства. Каждая компания создаёт свои с учетом того, чтобы они работали друг с другом без нареканий. Комплектующие от разных производителей ещё могут конфликтовать и работать некорректно, но от одного производителя не допустимо.

В России же производство комплектующих есть, но оно не так развито, скорее всего, из за недостаточных производственных мощностей и производится только для своего продукта. Также компьютеры отечественного производства всё же немного уступают по мощности иностранным аналогам из-за того что нашим производителям не хватает банально опыта и зачастую денежных средств на производство своих комплектующих соответствующей мощности. Низкая известность так же затрудняет прогресс отечественного производителя, потому что люди скорее выберут проверенную временем компанию, чем ту, которая вышла на рынок относительно недавно.

Компьютеры от российских производителей комплектуются комплектующими импортного производства из-за того, что они неплохо себя зарекомендовали и пользуются спросом. Компьютеры отечественного производства относительно не дороги и достаточно производительны для повседневного пользования и смогут удовлетворить большинство пользователей. Так же наценка за бренд иногда идёт меньше из за того, что компании не настолько масштабны по сравнению с конкурентами. Но не смотря на это, отечественный

производитель может предложить разнообразный ассортимент, начиная от ПК и ноутбуков, заканчивая серверами для офисов или иных предприятий [3].

Государство в поддержку развития компьютерных технологий может объявить конкурс на разработку отечественных компьютеров и комплектующих для них, которые будут конкурентно способны и, главное, доступны для обычных граждан страны. После того, как конкурс будет проведён- обеспечить победителей государственной поддержкой для развития отечественных технологий.

Также не стоит забывать про программное обеспечение для комплектующих – driver. Без драйвера компьютер не сможет понять, что за устройство к нему подключили, и не сумеет с ним работать. Например, если ПК не распознаёт новую веб-камеру – возможно, дело в том, что для неё не скачался драйвер. Ещё бывает ситуация, когда драйвер подходит устройству не до конца, поэтому частью его функций не получается пользоваться – система их не видит.

Так же хотелось бы упомянуть компанию *Apple*. *Apple* - известная своими телефонами и девайсами для них, так же производит персональные компьютеры и ноутбуки. *MacBook* и *iMac* работают на своей собственной операционной системе *iOS*. Все компьютеры и телефоны *Apple* имеют основные комплектующие собственного производства. Конечно, для игр они не предназначены, но выполнять задачи, связанные с потребностями пользователя, будь то офисная работа, программирование или обычный «сёрфинг» в интернете [4].

Долгое время власти РФ пытаются запустить производство собственных смартфонов. Особенно актуально это стало после февраля 2022 года. Иностранные бренды либо уходят из России, либо ограничивают встроенное ПО. В России пытались запустить производство собственных смартфонов: *YotaPhone*, *TaigaPhone*, Яндекс Телефон, *AUYATI*, *F+ R570*, *MIGC55*, *BQ*, *INO*.

Есть одна самая главная проблема «полностью российских» смартфонов или телефонов. Ни одна компания не производит их в России. Производства различных отечественных брендов расположены в Китае и Тайване, где собираются 65% устройств со всего мира. Российские смартфоны — это локализация китайских моделей производителями из нашей страны. Они берут готовые прототипы (чаще всего китайского производства), дорабатывают необходимые функции и устанавливают собственный логотип. Для собственного производства в России нет ни заводов, ни элементной базы. Редкие страны могут похвастаться тем, что собирают у себя смартфоны. Например, Индия и Вьетнам. А вот в США и Европе необходимых заводов нет. Тот же *iPhone* разрабатывают в США, но собирают в Китае. Пока не предвидится полноценно созданных в России смартфонов. И неизвестно, когда они появятся.

Драйвер — это программа, которая помогает компьютеру распознать какое-нибудь подключенное устройство. Благодаря драйверам операционная система компьютера видит мышь, клавиатуру, монитор и другие девайсы.

Драйверы есть у всех устройств, которые подключаются к компьютеру. К ним относятся даже те, которые с первого взгляда кажутся неотъемлемой его частью: видеокарта или touchpad ноутбука. В любой операционной системе есть драйверы, просто для разных ОС они отличаются.

Вне IT слово *driver* означает «водитель», а иногда используется как синоним двигателя или ускорителя — например, драйвер роста экономики. Двигатель машины драйвером не называют, это более общее понятие [1].

Обычно драйвер для какого-то устройства пишут разработчики из компании, которая выпустила это устройство. Например, компания производит компьютерные мыши, и она же будет разрабатывать для них драйверы. Самописные драйверы встречаются очень редко и в основном пишутся для какой-то нестандартной или даже самодельной техники.

Драйверы пишут на системных языках, близких к «железу», поэтому создать такую программу — сложная задача. Специалистов, которые умеют это делать, довольно мало.

Государство должно поддерживать начинания молодых компаний по попыткам производства отечественных комплектующих или же компьютеров целиком и драйверов к ним.

Создание отечественных комплектующих, на мой взгляд, положительно скажется на экономике Российской Федерации в условиях создания многополярного мира, потому что это, как минимум, потенциальный источник дохода. Создание компьютеров собственного производства может положительно сказаться на многих сферах, потому что за компьютерными технологиями и страна нуждается в собственных разработках, способных конкурировать.

Самый простой пример меры по информационной безопасности — антивирус, установленный на компьютере. Но в коммерческих структурах к этому вопросу подходят более серьезно и на многих уровнях: чтобы обеспечить безопасность, нужно много чего сделать.

Средства информационной безопасности защищают данные от утечки, программы, системы и сети — от взлома, несанкционированного доступа, порчи файлов или других видов атак. Если речь о коммерческих или государственных структурах, сведения также защищают от шпионов или возможных злоумышленников внутри самого коллектива.

В России также, как и во всех странах, активно идёт развитие информационной безопасности параллельно с развитием информационных технологий. Однако не следует забывать, что без людей это всё будет бесполезно. Правительству стоит развивать учебные центры, позволяющие обучать специалистов этой сферы [5].

Список литературы

1. [<https://blog.skillfactory.ru/glossary/draiver/>]
2. [<https://topsto-crimea.ru/chto-takoe-personalnyy-kompyuter-pk/>]
3. [<https://deltacomputers.ru/catalog/perenosnye-kompyutery/pk-bobyer-baykal-2/>]
4. [<https://support.apple.com/ru-ru/116943>]
5. [<https://blog.skillfactory.ru/glossary/informaczionnaya-bezopasnost/>]

РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Миргалеева Азалия Ильнуровна, 2 курс;
Научный руководитель: Бусел Эльвира Викторовна

Малое и среднее предпринимательство является неотъемлемой частью социально-экономической структуры региона. Сегодня доля малого предпринимательства в экономике субъекта РФ очень значительна. Малый и средний бизнес играет ярко выраженную региональную ориентацию в силу своих специфических особенностей. Его субъекты ориентируются на потребности и существующие возможности местного рынка, и уже исходя из этого, строят свою предпринимательскую деятельность. Они представляют разнообразные отрасли экономики, способствуют созданию новых рабочих мест, уменьшению зависимости от других регионов, повышению конкурентоспособности региональных компаний и всей экономики в целом. Малый бизнес способен стимулировать развитие инфраструктуры, привлекать инвестиции, а также обеспечивать доступ к разнообразным товарам и услугам, что способствует развитию регионов и повышению качества жизни населения.

Целью данной работы является анализ развития малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан.

Основные задачи исследования:

1. Проанализировать ключевые показатели, влияющие на развитие малого бизнеса в экономике;
2. Выделить основные проблемы развития малого бизнеса и рассмотреть причины их появления;
3. Раскрыть задачи развития предпринимательства, способствующие его эффективному функционированию.

В Республике Татарстан развитию малого предпринимательства уделяется большое внимание, так как с ним связано не только улучшение инвестиционной привлекательности республики, но и рост валового регионального продукта. Также оно является мощным инструментом инновационного развития Татарстана, с помощью которого возможно обеспечить системный приток инвестиций в экономику. Кроме того, собственники малых и средних предприятий более склонны к сбережениям и инвестированию, у них всегда высокий уровень личной мотивации в достижении успеха, что положительно сказывается в целом на деятельности предприятия. В совокупности с небольшими размерами малых предприятий, их технологической, производственной и управленческой гибкостью это позволяет чутко и своевременно реагировать на изменяющуюся конъюнктуру рынка.

К ключевым показателям, раскрывающим состояние малого бизнеса, относятся:

1. Количество и динамика развития предприятий;
2. Уровень влияния на внутренний региональный продукт (ВРП) и выручка предприятий;
3. Доступность финансовой поддержки предприятий;
4. Налоговое и административное бремя для предпринимательства.

1. Количество и динамика развития предприятий

По данным Федеральной налоговой службы на 10.01.2024, несмотря на сложную экономическую ситуацию, число предпринимателей за последний год в Татарстане увеличилось на 4%. Общее количество малых и средних предприятий достигло 172 538. Зарегистрировано 67 518 юридических лиц и 105 020 индивидуальных предпринимателей [1]. Динамика за последние 4 года показывает, что именно малые предприятия, включая микропредприятия, растут стремительнее, чем средние (см. рис. 1).



Рис. 1. Динамика количества малых и средних предприятий в Республике Татарстан

Среднесписочная численность работников на малых и средних предприятиях Татарстана с 2021 года упала на 10 455 человек — с 441 672 до 431 217. Существенное падение пришлось на 2021 год — тогда численность работающих в малом и среднем бизнесе сократилась сразу на 29 418 человек, а затем в 2022 и 2023 году выросла на 18 963 человек [2]. Формально предыдущие 2 года продемонстрировали рост численности

занятых в малом и среднем предпринимательстве, однако фактически показатели 2024 года даже не вернулись на уровень 2021 года.

2. Уровень влияния на ВРП и выручка предприятий

К данному моменту на малый и средний бизнес приходится четверть валового регионального продукта Республики Татарстан и более 41% от общего количества занятых в экономике региона [3].

По данным Министерства экономики Республики Татарстан оборот малых и средних предприятий с учетом выручки индивидуальных предпринимателей за 2023 год составил 1 519 млрд. рублей [4].

3. Доступность финансовой поддержки малых и средних предприятий

В республике Татарстан существует ряд программ и механизмов финансовой поддержки средних и малых предприятий. Таким образом они имеют возможность развиваться благодаря поддержке государства и других структур, что включает в себя следующие инициативы:

- государственная поддержка предпринимательства через выделение субсидий и грантов на развитие бизнеса;
- предоставление льготных кредитов и гарантий для развития малого и среднего бизнеса;
- проведение консультационной поддержки и обучающих программ для предпринимателей;
- создание инвестиционных фондов и бизнес-инкубаторов для поддержки стартапов и молодых предпринимателей;
- оказание помощи в получении доступа к новым рынкам и расширению бизнеса.

4. Налоговое и административное бремя для предпринимательства

В республике Татарстан существуют специфические налоговые и административные условия для предпринимательства, которые могут оказывать как положительное, так и отрицательное воздействие на бизнес.

С одной стороны, в Татарстане действует ряд льготных налоговых режимов для малых и средних предприятий, что может сделать регион привлекательным для бизнеса. Кроме того, республика активно развивает цифровизацию в сфере налогообложения, что упрощает ведение отчетности и уплату налогов.

С другой стороны, предприниматели могут столкнуться с высокими административными барьерами и сложной процедурой регистрации бизнеса. Необходимо также учитывать возможные изменения в налоговом законодательстве и контроль со стороны налоговых органов, что может повлечь за собой дополнительные расходы и потери для предпринимателей.

В целом, республика Татарстан стремится к развитию предпринимательства и созданию благоприятной деловой среды. Однако важно учитывать как позитивные, так и негативные аспекты налоговой и административной нагрузки для предпринимателей.

Рассмотрим основные проблемы развития и причины их появления.

В своей деятельности предпринимательство сталкивается с очень большим количеством проблем, которые тормозят его развитие. Специалисты Национального института системных исследований проблем предпринимательства выделяют следующие негативные факторы, влияющие на деятельность малых предприятий в нынешних условиях:

Во-первых, это резкое сокращение доступа к дополнительным финансовым возможностям. Проблема недоступности банковских кредитов сегодня общеизвестна. Особенно остро ее прочувствовали на себе представители малого бизнеса, работавшие с небольшими региональными банками, которые испытывают значительные сложности с ликвидностью. Кроме того, банки начали поднимать процентные ставки по кредитам и

ужесточать требования к заемщикам. В такой ситуации есть опасность, что предприниматели будут привлекать заемные средства с нелегальных кредитных рынков.

Во-вторых, высока зависимость малого бизнеса от внутреннего спроса. Большинство предпринимателей удовлетворяют потребности населения и крупных предприятий внутри региона. Но поскольку крупные компании уменьшают заказы, соответственно, страдает и малый бизнес. Да и граждане, как отмечают предприниматели, стали реже посещать магазины, ездить в туристические поездки и т.д. На многих макропредприятиях продолжается процесс оптимизации персонала. Уволенные по сокращению люди не получают заработную плату, следовательно, гораздо реже пользуются услугами малого бизнеса.

В-третьих, сейчас для малых предприятий становится проблематичным работать с крупными производителями и поставщиками по предоплате. Сегодня ситуация такова, что без предоплаты товар никто не отпускает, а деньги на это есть не всегда. Впрочем, и сами предприниматели не хотят кому-либо отгружать продукцию в рассрочку. Раньше многие сельхозпроизводители работали с магазинами именно по такой схеме (в рассрочку). Теперь же они опасаются не получить деньги за свой товар, а им нужно рассчитывать по кредитам, содержать хозяйство. В свою очередь, и торговые организации страдают от того, что не могут получить продукцию на прежних условиях.

В-четвертых, кризисные явления могут спровоцировать уход малого бизнеса в теневой сектор. Дело в том, что в условиях нехватки средств налоговые службы начинают наиболее активно собирать платежи для пополнения бюджета. Надзорные органы все чаще проводят проверки, идет административное давление на малый бизнес, который в обстановке кризиса старается снижать расходы, минимизировать налоги. В конце концов, укрывать собственные доходы. И не исключено, что в эту сферу вновь вернется конвертная система оплаты труда.

Некоторые ключевые задачи, которые могут быть определены для развития предпринимательства в республике Татарстан, включают в себя:

1. Создание поддерживающей инфраструктуры: обеспечение доступности необходимых ресурсов, инфраструктуры и услуг для предпринимателей, включая офисные помещения, техническую поддержку, лаборатории и технопарки.

2. Облегчение доступа к финансированию: разработка механизмов поддержки для предприятий, включая предоставление льготных кредитов, субсидий, грантов и инвестиций.

3. Развитие инновационной деятельности: стимулирование инновационной деятельности и внедрение новых технологий в бизнес-процессы с помощью различных программ и мер поддержки.

4. Обучение и повышение квалификации кадров: развитие системы образования и подготовки специалистов, а также проведение программ по переподготовке и повышению квалификации предпринимателей.

5. Упрощение административных процедур: оптимизация процессов регистрации бизнеса, получения разрешений и лицензий, а также внедрение цифровых технологий для уменьшения бюрократии.

6. Поддержка развития малых и средних предприятий: создание условий для развития малых и средних бизнесов, в том числе предоставление информационной поддержки, консультаций и доступа к рынкам сбыта.

7. Продвижение экспорта и международного сотрудничества: развитие международных связей и поддержка экспорта продукции и услуг местных предприятий для расширения рынков сбыта.

Реализация данных задач поможет создать благоприятную среду для развития предпринимательства в республике Татарстан и способствовать устойчивому экономическому росту региона.

Таким образом, в силу объективных причин и факторов на современном этапе социально-экономических преобразований в России вопросы поддержки и развития

предпринимательства, и в первую очередь малого бизнеса, неизбежно должны выдвигаться в центр государственной политики. Анализ ситуации свидетельствует о том, что малое предпринимательство играет все более весомую роль в развитии региональной экономики, становится важным фактором социальной и политической стабильности в обществе. Фактически за все годы реформ именно малый бизнес был единственным растущим сектором экономики, обеспечивающим отдачу вложенных средств и эффективное использование ресурсов. Он вбирал в себя основную часть трудоспособного населения, высвобождаемого из других секторов, снимая тем самым острые социальные проблемы. Поэтому государство должно быть заинтересовано в развитии и поддержке малого бизнеса, как неотъемлемой части экономики страны. Но, несмотря на поддержку региона в развитии малого бизнеса, успехи малого предпринимательства зависят, прежде всего, от самих предпринимателей, их инициативы и разумного коммерческого риска.

Список литературы

1. Федеральная налоговая служба: офиц. сайт. [Электронный ресурс]. URL: <https://rmsp.nalog.ru> (дата обращения: 28.03.2024).
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан: офиц. сайт. [Электронный ресурс]. URL: <https://16.rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 30.03.2024).
3. Интервью директора Департамента развития предпринимательства Натальи Кондратовой. URL: <https://www.tatar-inform.ru/news/> (дата обращения: 30.03.2024).
4. Счетная палата Республики Татарстан: офиц. сайт. [Электронный ресурс]. URL: <https://sprt.ru/> (дата обращения: 30.03.2024).

ВЛИЯНИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

*«Российская академия народного хозяйства и государственной службы при
Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Осипова Карина Вячеславовна, 2 курс;

Научный руководитель: Фатыхова Аида Абдуллаязовна, к.э.н., доцент

Если говорить о сельском хозяйстве, то оно является отраслью экономики, направленной на обеспечение населения продовольствием и получение сырья для ряда отраслей промышленности. Основу сельскохозяйственного производства составляют земледелие и животноводство, которые в свою очередь делятся на отдельные отрасли.

Сельское хозяйство оказывает значительное влияние на экономику страны:

1. *Занятость населения*: обеспечивает рабочие места для многих людей, особенно в сельских районах;
2. *Производство и снабжение продовольствием*: обеспечивает продукты питания для населения и сырье для промышленности;
3. *Экспорт и импорт*: приносит доход от экспорта сельхозпродукции и удовлетворяет потребности в импорте;
4. *Инвестиции и развитие*: привлекает инвестиции, способствует развитию инфраструктуры и укрепляет экономику страны;
5. *Безопасность и устойчивость*: обеспечивает продовольственную безопасность и способствует устойчивости экономики в целом.

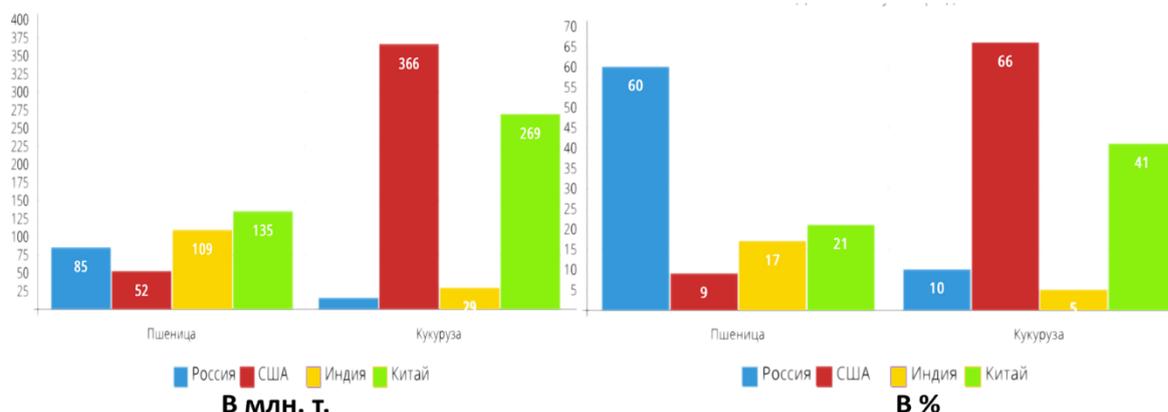
Всё это стимулирует развитие национальной экономики и подстёгивает рыночную конкуренцию на рынке сельхозпродукции.

По таблице 1 можем сказать что, Китай и Индия нуждаются в импорте зерновых культур и мяса, так как в эти странах недостаточно плодородных земель, хоть число занятых людей в сельском хозяйстве составляет 25-50%. Россия и США наоборот могут сами обеспечить себя сельскохозяйственной продукцией, США даже в большей мере. Все благодаря плодородным землям, занятости людей в сельском хозяйстве.

Наибольшая численность населения занятых в сельском хозяйстве в Индии. Второе место по численности занимает США. Рассматривая данные показатели конкретно по России, видно, что занятость населения в сельском хозяйстве в России очень низкая по сравнению с другими странами, около 6,5 млн. чел. Она может быть связана и с миграцией населения. Многие сельские жители предпочитают переезжать в крупные города или за рубеж в поисках лучших возможностей трудоустройства и качества жизни.

Россия находится в числе мировых лидеров по площади, занимаемым благоприятными для ведения сельского хозяйства землями. Россия использует не все плодородные почвы для ведения сельского хозяйства, то есть имеет большой потенциал для развития сельского хозяйства. Индия и Китай наоборот нуждаются в плодородных землях, возможно нехватка связана с большим количеством населения, урбанизацией, неравномерным распределением земель или с экологическими проблемами.

Рисунок 1. Объемы производства пшеницы и кукурузы в России и за рубежом
По рисунку 1 можно заметить, что Россия обладает значительным потенциалом в



производстве как пшеницы, так и кукурузы, но Российское производство этих культур отставало от Китая и США по обоим культурам.

Индия и Китай являются лидерами по производству пшеницы благодаря историческому укоренению этой культуры в их сельскохозяйственных системах. США и Китай лидируют по производству кукурузы из-за своих разных климатических и почвенных условий. [5]

Таблица 1. Общие показатели по странам

Страны	Численность населения (млн. чел.)	Занято людей сельском хозяйстве (%)	Площадь плодородных земель (млн. га)	Продукты на душу населения (кг)	
				Зерновые культуры	Мясо
Россия	143,4	6,5	648	125	75
США	331,9	1	170	328	120
Индия	1408	55	70,83	201	4
Китай	1412	26	135	394	55

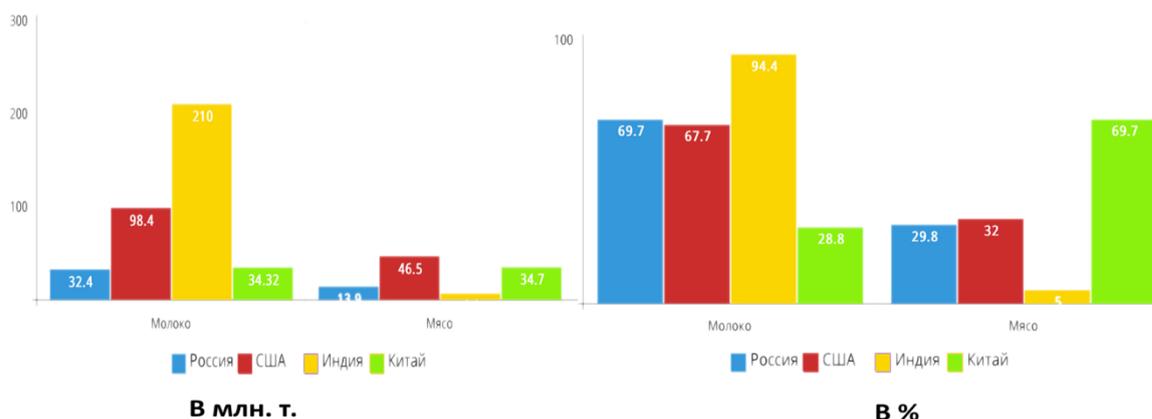
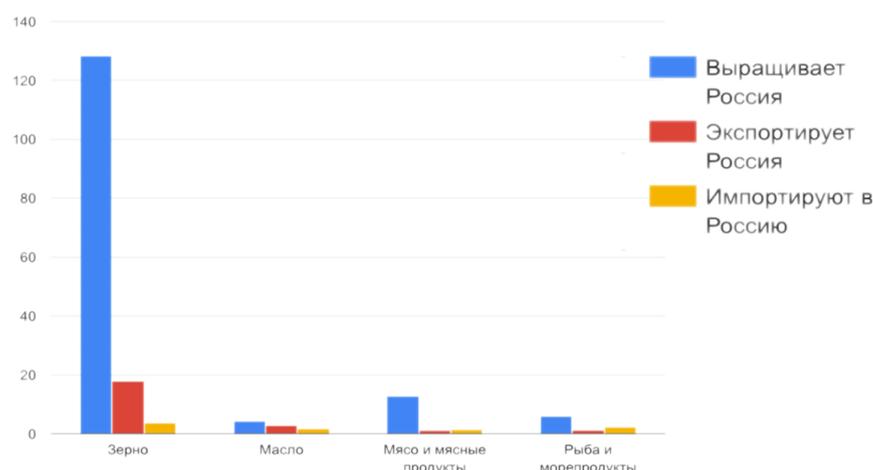


Рисунок 2. Объемы производства молока и мяса в России и за рубежом

По *рисунку 2* видно, что Россия отстает от Китая и Индии по объемам производства мяса и молока, но она также имеет значительный потенциал для развития своего животноводства. Страна располагает обширными территориями и кормовой базой, что способствует увеличению объемов производства мяса и молока в будущем.

Индия является крупнейшим производителем молока в мире, поскольку коровы в стране являются священным животным. В то же время в США и Китае потребление мяса более распространено, поэтому эти страны лидируют по производству мяса. [5]

Рисунок 3. Объемы экспорта, импорта и что выращивают в России



Россия является крупным экспортёром сельхозпродукции (см. рис. 3). В частности, по экспорту пшеницы Россия занимает 1-е место среди стран мира. В 2023 году Россия экспортировала сельхозпродукцию в 131 страну.

Что касается импорта, то Россия также импортирует различные сельскохозяйственные продукты. Импорт может осуществляться как для удовлетворения внутреннего спроса, так и для диверсификации ассортимента продукции на рынке. Сельское хозяйство России имеет большой потенциал для развития, и государство активно поддерживает отрасль через различные программы и меры поддержки производителей.

Государство активно поддерживает сельское хозяйство, поддержка России осуществляется через различные программы и меры, такие как: *субсидии и гранты* (государство предоставляет субсидии и гранты для развития сельского хозяйства, поддержки производителей и внедрения новых технологий), *льготные кредиты* (аграрии могут получить кредиты на выгодных условиях для приобретения сельскохозяйственной техники, строительства складов и других нужд.), *налоговые льготы* (сельхозпроизводитель могут пользоваться различными налоговыми льготами, снижающими налоговую нагрузку), *инвестиционная поддержка* (государство поддерживает инвестиции в сельское хозяйство, способствуя модернизации отрасли и привлечению инвестиций), *программы развития села* (они предусматривают создание инфраструктуры, поддержку малых фермерских хозяйств, обучение производителей и

другие меры). [1]

США, Индия и Китай - это крупные игроки на мировом рынке сельскохозяйственной продукции, и все три страны активно участвуют как в экспорте, так и в импорте сельскохозяйственной продукции. Страны импортируют определенные виды сельскохозяйственной продукции для удовлетворения внутреннего спроса и поддержания баланса предложения и спроса. Таким образом, все три страны активно участвуют в международной торговле сельскохозяйственной продукцией, чтобы обеспечить свою продовольственную безопасность и удовлетворить спрос на мировом рынке.

В целом, сельское хозяйство оказывает значительное влияние на экономику. Оно является основой продовольственной безопасности, обеспечивает занятость и создает экспортный потенциал. Сильный сельскохозяйственный сектор позволяет странам укреплять свою экономику, иметь стабильный источник доходов и развивать сельскую инфраструктуру.

Для развития сельского хозяйства необходимо обновить машинно-тракторный парк, заниматься селекционированием, поддерживать малых фермеров и устойчивое сельское хозяйство, улучшить инфраструктуру и поддерживать мелких фермеров, субсидии на семена и удобрения, орошение и механизация. Кроме того, развитие сельского хозяйства способствует развитию других отраслей экономики, таких как пищевая и текстильная промышленность. Важно учитывать, что влияние может отличаться в зависимости от конкретных условий и особенностей каждой страны.

Список литературы

1. Федеральный закон "О государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхования и о внесении изменений в Федеральный закон "О развитии сельского хозяйства" от 25.07.2011 N 260-ФЗ (последняя редакция) — [Электронный ресурс] — Режим доступа: СПС Гарант. (Дата обращения 06.03.2024)
2. Долгов В. С. Экономика сельского хозяйства [Текст]: учебное пособие для СПО / В. С. Долгов. — 3-е изд., стер. — 2024. — 124 с.
3. Кондратьева И. В. Экономика отраслей сельского хозяйства [Текст]: учебное пособие для СПО / И. В. Кондратьева. — 2-е изд., стер. — 2021. — 184 с.
4. Минаков И. А. Экономика агропромышленного комплекса [Текст]: учебник для вузов / И. А. Минаков, Б. И. Смагин. — 2024. - 320 с.
5. Сельское хозяйство в России 2023 [Электронный ресурс]: статистический сборник / И. В. Васильев, Н. А. Алимова, С. В. Киселев, М. П. Клевакина и др. — 2023. — 103 с. (Дата обращения 26.02.2024)
6. Сельское хозяйство в России 2021 [Электронный ресурс]: статистический сборник / К. Э. Лайкам, А. П. Зинченко, С. В. Киселев, М.П. Клевакина и др. — 2021. — 100 с. (Дата обращения 28.02.2024)

ПРОБЛЕМЫ ПОЛИТИКИ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬНОСТИ И
РЕНТАБЕЛЬНОСТИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации»
Липецкий филиал

Панина Софья Андреевна, 4 курс;
Научный руководитель: Либерман Татьяна Ивановна, к. э. н, доцент.

Комплексный подход управления прибылью и рентабельностью - критически важный аспект для любого предприятия, направленный на увеличение доходов и снижение расходов. Этот процесс обусловлен целым рядом взаимосвязанных факторов, которые влияют на результативность бизнеса. Ключевые факторы управления прибылью:

1. Себестоимость продукции.

Высокий удельный вес производственных затрат является одной из главных проблем управления прибылью. Эти затраты включают в себя материалы, энергию, рабочую силу и другие прямые и косвенные производственные расходы. Эффективное управление себестоимостью продукции требует тщательного планирования, анализа и оптимизации процессов производства.

2. Объем реализации.

Объем продаж напрямую влияет на прибыль, поскольку определяет количество реализованных товаров или услуг. Увеличение объема реализации может повысить общую прибыль, даже при сохранении уровня себестоимости и цен. Стратегии продвижения, ценообразования и диверсификации могут способствовать увеличению объема продаж.

3. Уровень действующих цен.

Цена, по которой продаются товары или услуги, является ключевым фактором прибыльности. Определение оптимальной цены, которая соответствует рыночному спросу и покрывает все затраты, имеет решающее значение. Предприятия могут использовать методы ценообразования на основе затрат, на основе спроса или на основе конкурентов.

Помимо этих ключевых факторов, на прибыльность предприятия также влияют отраслевые особенности. Отнесение к материало-, фондо- или трудоемкой отрасли определяет структуру издержек, пути их оптимизации и ожидаемую норму прибыли.

Материалоемкие отрасли характеризуются высокими затратами на сырье и материалы. Стратегии управления прибылью в таких отраслях включают закупки у рентабельных поставщиков, внедрение программ сокращения отходов и инвестиции в технологии, повышающие эффективность использования материалов.

Фондоемкие отрасли требуют значительных инвестиций в оборудование и производственные мощности. Управление прибылью в фондоемких отраслях сосредоточено на увеличении производительности оборудования, оптимизации операционных процессов и эффективном использовании производственных мощностей.

Трудоемкие отрасли зависят от наличия и стоимости рабочей силы. Стратегии управления прибылью в трудоемких отраслях включают инвестиции в обучение и развитие персонала, оптимизацию трудовых процессов и использование автоматизации для повышения производительности труда.

Управление прибылью и рентабельностью - комплексный процесс, требующий учета множества факторов. Эффективное управление себестоимостью продукции, объемом реализации и уровнем цен имеет решающее значение для увеличения прибыли. Кроме того, учет отраслевых особенностей позволяет предприятиям разрабатывать специализированные стратегии управления прибылью, адаптированные к специфическим вызовам и возможностям.

Проблемы формирования прибыли предприятия можно свести к следующим основным группам:

- отсутствие системы планирования прибыли и рентабельности, вызванное недостатками в информационном и методическом обеспечении;
- неэффективная деятельность по поиску факторов формирования прибыли и рентабельности, вызванное недостатками в информационном и методическом обеспечении;
- неэффективная работа по увеличению объемов производства.

При увеличении объемов продаж предприятия получает дополнительный экономический эффект, за счет снижения доли условно-постоянных затрат в каждой единице продукции, отсутствие мероприятий по оптимизации затрат. При снижении затрат, которое не повлияет на качество продукции и изменение цены у предприятия увеличивается маржа, либо предприятие может снизить цену с целью привлечения новых потребителей. Низкокачественная продукция не позволяет выигрывать на повышении цен, а также не дает возможности увеличения той категории продукции, которая приносит больше прибыли;

– недостаточно эффективное распределение прибыли и использования ресурсов.

Указанные проблемы не позволяют максимизировать прибыль в соответствии с ресурсным потенциалом фирмы, а также более точно понимать к чему приведет то или иное направление деятельности предприятия. Поэтому в современных условиях необходимо искать решения проблем и повышать финансовые результаты.

Таблица 1. Сводный анализ проблем предприятия и пути их решения.

Проблема	Пути решения	Оценка эффективности
Высокий уровень себестоимости услуг	Организация снижения материальных затрат путем предварительного анализа различных вариантов закупок	Снижение себестоимости услуг
Рост расходов на заработную плату	Сокращение должности бухгалтера и перевод бухгалтерского и налогового учета на аутсорсинг	Снижение расходов на заработную плату и страховые взносы

Основными источниками резервов повышения уровня прибыли и рентабельности на предприятиях, работающих в сфере сдачи недвижимости в аренду, обычно является увеличение суммы прибыли от реализации продукции путем роста выручки от реализации и снижения себестоимости услуг.

Таблица 2. Оценка возможных способов повышения прибыли и рентабельности

Способ	Преимущества	Недостатки
1. Модернизация предприятия	- повышение качества работы; - улучшение качества услуг	- продолжительность и необходимость значительных капитальных вложений
2. Увеличение объемов услуг	- повышение прибыли достигается за счёт увеличения объемов услуг	- эффективен только в условия роста рынка
3. Оказание новых видов услуг, не требующих преобразований.	- минимизация затрат на новые разработки; - экономия ресурсов; - повышение прибыли	- возможно увеличение расходов; - снижение прибыли предприятия
4. Автоматизация процессов	- уменьшение затрат; - повышение прибыли	- возможность ошибок в процессах, в результате — снижение прибыли
5. Расширение рынков потребителей услуг	- повышение спроса; - привлечение дополнительных инвестиций;	- возможна ситуация, при которой предприятие не сможет обеспечить необходимый объем услуг.

Системный подход к формированию выручки и прибыли от текущей деятельности включает комплекс мер по повышению:

– эффективности использования ресурсов, оценка которых осуществляется системой показателей рентабельности текущей деятельности предприятия, его активов, труда, основных и оборотных средств;

– объемов продаж и эффективности коммерческой деятельности, для оценки которых целесообразно использовать показатели рентабельности продаж и коэффициенты соотношения объема продаж, а также показателей основных средств, издержек,

оборотных средств, материально-производственных запасов к численности работающих; – эффективности текущих и единовременных затрат, оценку которых необходимо производить системой показателей рентабельности реализованной продукции и рентабельности инвестиционных затрат.

В настоящее время значительно возросла роль себестоимости как фактора формирования прибыли предприятия. Необходимость управления затратами обусловлено их прямым участием в формировании прибыли предприятия. В современных условиях управление затратами становится действенным, а зачастую чуть ли не единственным способом эффективного решения этой задачи. По мнению специалистов, эффективное управление затратами подразумевает:

- знание, где, когда и в каких объемах расходуются ресурсы;
- знание закономерностей поведения различных видов затрат; – умение обеспечить максимально высокий уровень отдачи от использования ресурсов предприятия;
- организацию системы управления, ориентированной на постоянный контроль затрат и поиск резервов их эффективного снижения;
- сосредоточение на предупреждении роста затрат, а не на их учете; – вовлечение в систему управления всех видов затрат;
- оперативность получения информации о затратах.

Целью любой оптимизации является повышение эффективности работы предприятия, а не просто снижение затрат. Понятие эффективности затрат неотделимо от рентабельности затрат. Для подготовки мероприятий по сокращению необходимо понять, как формируются затраты по каждому направлению, как проектируют бизнес-процессы и что следует предпринять для снижения издержек. Для этого составляют планы мероприятий по сокращению затрат. В планы обычно включаются статьи затрат, которые необходимо снизить. При составлении плана на снижение затрат назначается ответственное лицо за выполнение.

Повышение эффективности затрат является одним из способов воздействия на прибыль и рентабельность. Можно выделить три модели эффективности:

- чистое снижение затрат — снижение издержек за счет избавления от непроизводительных затрат. Основная экономия идет за счет постоянных затрат;
- интенсификация затрат — происходит даже некоторое увеличение издержек, но при этом более существенно увеличивается и повышается выручка. Как правило, это происходит при внедрении нового оборудования, технологий, которые увеличивают производительность оборудования, а, следовательно, и выручку;
- фиксация затрат — когда при увеличении выручки затраты не увеличиваются. Это либо увеличение цены на продукцию, либо равноценное увеличение производительных затрат и снижение непроизводительных. У всех моделей есть свои плюсы и недостатки.

Таким образом, высокая экономическая эффективность мероприятий по оптимизации затрат доказывает актуальность их использования в качестве ключевого направления повышения прибыли и рентабельности. Следовательно, предложенные мероприятия являются оправданными и могут быть использованы руководством предприятия с целью повышения качества управления и финансового состояния российских предприятий.

Список литературы

1. Овсянкина А. Ю., Диапазон безопасности, его связь с безубыточностью хозяйственной деятельности предприятия. – Текст: непосредственный // Вестник ХНУ им. Каразина. Сер. Экономические науки. – Х.: Вид. ХНУ, 2017. – № 650. – С. 133-136.
2. Пирмагомедова Ф. И., Методические аспекты маржинального анализа прибыли деятельности коммерческой организации. – Текст: непосредственный // Трибуна ученого. – 2020. – № 11. – С. 591-594.
3. Ферулева В. Д., Маржинальный анализ в принятии управленческих решений. –

Текст: непосредственный // Научное сообщество студентов. Междисциплинарные исследования. Сборник статей по материалам LXXXIV студенческой международной научно-практической конференции. – 2020. – С. 272-275.

4. Хайдукова Т. С., Учет и анализ затрат по элементам / Т. С. Хайдукова, С. Н. Никулина, Н. В. Гривас. Текст: непосредственный // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 4. – С. 32-39.

5. Хамхоева Ф. Я., Концепция маржинального анализа в аспекте управления предприятия в современных условиях / Ф. Я. Хамхоева, А. М. Долова. Текст: непосредственный // Colloquium-Journal. – 2020. – № 4 (56). – С. 3.

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации»
Липецкий филиал*

Петрова Кристина Артуровна, 4 курс;
Научный руководитель: Коренько Елена Александровна, к.э.н., доцент

На сегодняшний день налоговые органы сталкиваются с большим количеством проблем, о чем свидетельствуют массовые нарушения в сфере администрирования налоговых платежей: многие налогоплательщики нарушают сроки оплаты налоговых платежей, предоставляют недостоверные сведения в налоговый орган, а также используют незаконные схемы уклонения от уплаты налогов. В связи с этим, были обозначены три важнейшие направления дальнейшей работы налоговых органов, которые позволят повысить эффективность ее работы и сократить время на проведение аналитических процедур контроля:

1) проведение мероприятий в области активного противодействия фактов использования незаконных схем уклонения от уплаты налогов, а также профилактика коррупционных проявлений (в рамках данного направления планируется создание отдела профилактики коррупционных и иных правонарушений и безопасности) [1, с.1008];

2) повышение качества проведения камеральных и выездных проверок за счет оптимизации организации аналитической работы (здесь планируется реализация нескольких мероприятий: формирование эффективной системы отбора налогоплательщиков с учетом зарубежного опыта, разработка системы индивидуальных оценок работы налогового инспектора (5-критериев);

3) совершенствование автоматизации проводимых процедур налогового анализа и контроля (повышение оперативности и точности зачета платежей в рамках функционирования института «единого налогового платежа», в том числе посредством дополнения автоматизированной информационной системы «Налог-3» разделом «мониторинг начислений и уплаты налогов и сборов».

Рассмотрим более подробно перечень предложенных мероприятий.

1. В рамках первого направления планируется сократить факты использования налогоплательщиками незаконных схем уклонения от уплаты налогов и минимизировать число коррупционных и иных правонарушений посредством создания в налоговом органе отдела по профилактике коррупционных и иных правонарушений и безопасности. Таким образом планирование работы отдела будет организовано в разрезе двух направлений:

- первое направление будет направлено на работу с налогоплательщиками – обнаружение и предупреждение использования налогоплательщиками незаконных схем уклонения от уплаты налогов;

- второе направление будет направлено на работников налоговой в части пресечения фактов коррупции среди должностного состава, а также их незаконного участия в иной коммерческой деятельности [2, с.13].

В рамках первого направления будут организован мониторинг объектов малого и среднего бизнеса, в которых при проведении камеральной или выездной проверки будут выявлены факты уклонения уплаты налоговых платежей и сборов, в частности, в области отчислений с заработной платы.

В рамках второго направления будет решаться комплекс следующих задач: обнаружение, пресечение и предупреждение коррупционных составляющих среди сотрудников управления; проведение системной работы по выявлению и защите объектов налогового органа (в том числе имущественных объектов) от возможных угроз и преступных намерений [3, с.112].

2. Для повышения качества проведения камеральных и выездных проверок в налоговом органе предлагается реализация трех взаимосвязанных мероприятий:

1) формирование эффективной системы отбора налогоплательщиков с учетом зарубежного опыта, в частности, налоговому органу следует рассмотреть опыт США, где наиболее крупные налогоплательщики оцениваются с учетом 6 критериев и выстраивается определенная рейтинговая шкала их попадания под проведение выездной проверки. Представим возможные критерии оценки налогоплательщиков с учетом зарубежного опыта на рисунке 1.

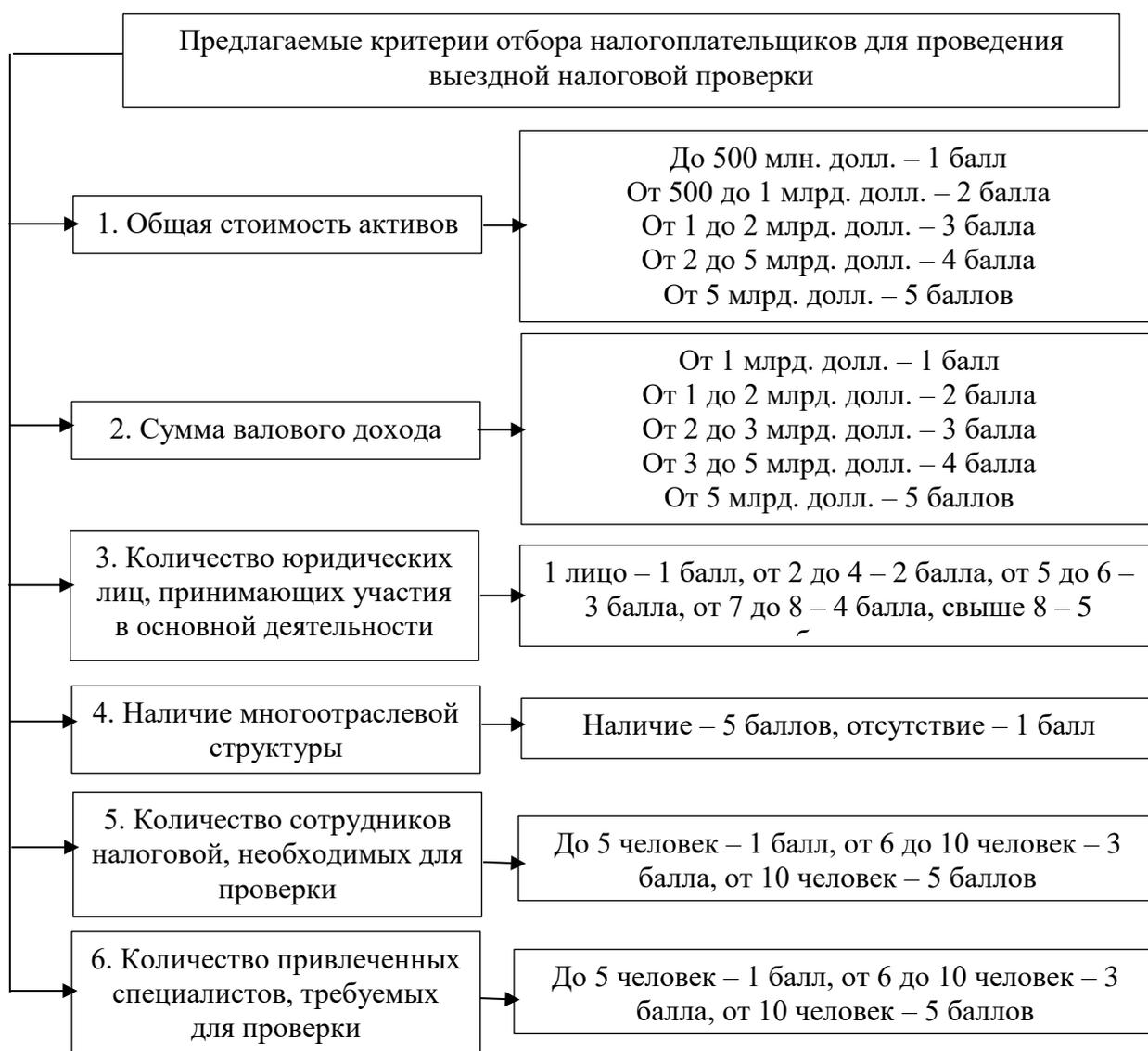


Рисунок 1 - Предлагаемые критерии отбора налогоплательщиков для проведения выездной налоговой проверки

На сегодняшний день в налоговых органах оцениваться три критерия: суммарный

объем полученных годовых доходов, среднесписочная численность сотрудников и т.д.

Следует отметить, что отбор налогоплательщиков будет производиться с учетом присвоенных баллов и на основании отраслевой принадлежности: так, для включения промышленного предприятия в план выездной проверки, осуществляемой налоговым органом, сумма его баллов должна превысить 12, для компаний финансовой, страховой и брокерской сфер сумма баллов должна превысить значение 15.

2) Совершенствование использования риск-ориентированного подхода к отбору налогоплательщиков для проведения выездной налоговой проверки и мониторинга. На рисунке 2 представлена предлагаемая схема организации планирования камеральных и выездных налоговых проверок с учетом риск-ориентированного подхода.

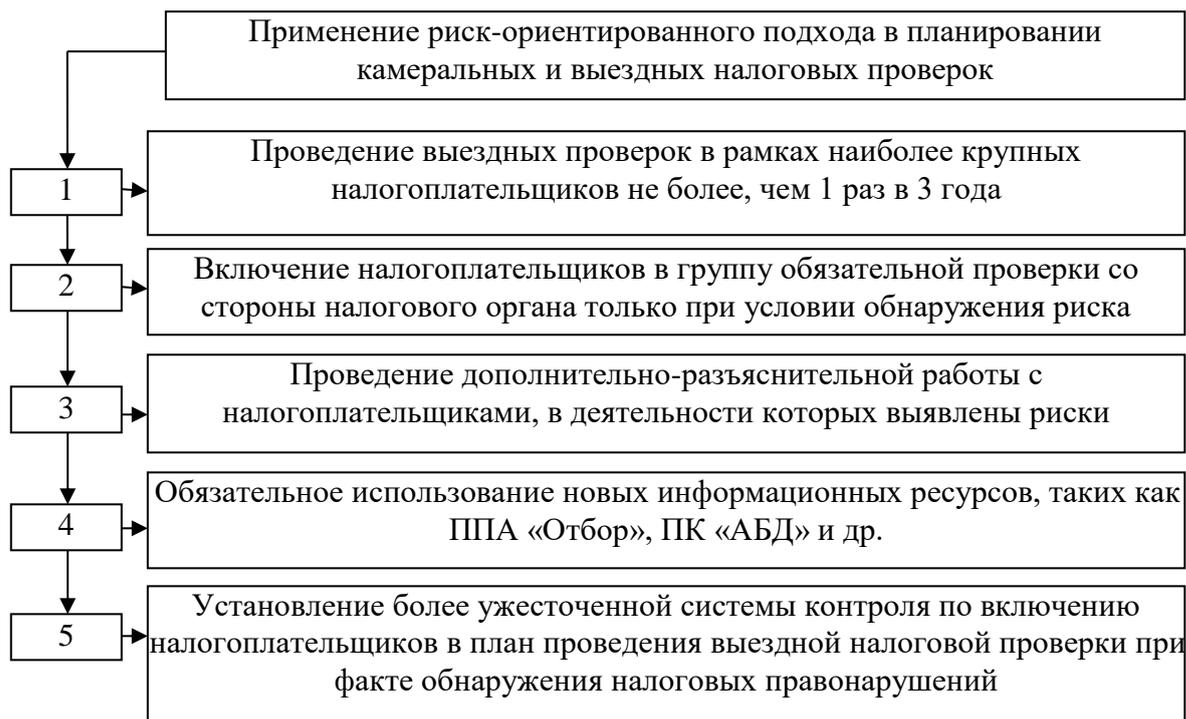


Рисунок 2 - Применение риск-ориентированного подхода в планировании камеральных и выездных налоговых проверок

С целью повышения показателей результативности от проведения камеральных и выездных налоговых проверок следует провести меры оптимизации в области работы налогового органа. Среди основных инструментов совершенствования необходимо порекомендовать следующие:

- формирование четкого плана и соответствующего регламента проведения налоговых проверок для должностных лиц, входящих в рабочую группу;
- расширенное использование экспертных методов оценки;
- необходимость совершенствования норм налогового законодательства в части проведения выездной формы налогового контроля;
- организация обмена опытом между инспекторами разных налоговых служб по части планирования выездных и камеральных налоговых проверок.

3) Разработка системы индивидуальных оценок работы налогового инспектора позволит повысить эффективность проведения выездных налоговых проверок. В рамках первого этапа реализации данного мероприятия необходимо определить перечень основных видов правонарушений, которые чаще всего допускаются со стороны налогоплательщиков. На втором этапе следует предложить перечень критериев для личной оценки налогового инспектора (5 критериев: количество и качество проведенных

проверок, профессиональный опыт, личные качества, отсутствие нарушений в области соблюдения налоговой дисциплины), которые позволят составить рейтинг и назначить соответствующий размер премии [4, с.78].

3. Дополнение автоматизированной информационной системы «Налог-3» разделом «мониторинг начислений и уплаты налогов и сборов». На сегодняшний день система включает в себя: 91 технологический процесс, 1 информационно-аналитический блок (4 формы отчетности), два функциональных сегмента (централизованная система обработки аналитической информации) и 3 подсистемы (внешняя, налоговое администрирование и обеспечивающая подсистема) [5, с.87].

Таким образом, в рамках данной научной статьи были обозначены три важнейшие направления дальнейшего совершенствования работы налоговых органов. В частности, следует оптимизировать работу по выявлению фактов уклонения от уплаты налогов и сборов, а также в области обнаружения преступлений коррупционной направленности (создание отдела по профилактике коррупционных и иных правонарушений и безопасности), повысить качество проведения камеральных и выездных проверок (за счет использования новых методов отбора налогоплательщиков, в том числе с использованием зарубежного опыта, а также посредством формирования системы индивидуальных оценок работы налогового инспектора), продолжить совершенствование действующей информационно-аналитической системы «Налог-3» посредством ее дополнения новым разделом, который позволит проводить мониторинг начисленных налогов.

Список литературы

1. Коркина, Г.М. Актуальные аспекты развития налогового контроля / Г.М. Коркина, О.П. Смирнова // Международный бухгалтерский учет. – 2020. – Т. 22. – № 9 (459). – С. 1008-1022.
2. Карташова, Г.Н. К вопросу о разработке методики оценки эффективности работы налоговых органов / Г.Н. Карташова // Налоговый вестник. - 2020. – № 11. – С. 12-15.
3. Дидович, А.П. Возможности формирования эффективного налогового механизма в регионе / А.П. Дидович // Регион: экономика и социология. - 2021. - №4. - С.111-122.
4. Полюшко, Ю.Н. Критерии эффективности налогового администрирования и оценки деятельности налоговых инспекций / Ю.Н. Полюшко // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2021. - Т. 8. - № 3. - С. 73-80.
5. Хашева, З.М. Внедрение передовых информационных технологий в налоговых органах России / З.М. Хашева, Ю.В. Серпков // Научный вестник Южного института менеджмента. - 2021.- № 1. - С. 86-91.

БРИКС В МЕНЯЮЩЕМСЯ МИРОВОМ ПОРЯДКЕ: ВЛИЯНИЕ НА БУДУЩЕЕ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ФИНАНСОВЫХ ПРОЦЕССОВ
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал

Салимгариева Сабина Ленаровна, 2 курс;
Научный руководитель: Кириченко Екатерина Георгиевна, к.э.н.

Сегодня уже без преувеличения можно сказать, что БРИКС - это объединение, которое является ядром формирующейся новой системы (экономической, финансовой и мирополитической). Именно страны БРИКС, действительно, демонстрируют некую альтернативу и нацеленность на решение проблем в интересах мирового большинства, то есть максимального количества государств, а не только небольшого количества развитых стран.

В рамках предстоящего саммита в Казани речь пойдёт о выработке мировой финансовой системы, когда можно будет без контроля и без давления отдельных «гегемонов» развивать собственные финансово-платёжные инструменты БРИКС, которые позволят осуществлять торговлю непрерывно, без каких-либо нелегитимных внешних влияний, обеспечивать цепочки устойчивых поставок и обеспечить устойчивое развитие для всех государств.

Для создания эффективных финансовых инструментов в рамках БРИКС обозначены две основные проблемы. Первая - техническая. Каким БРИКС планирует сделать этот механизм? Технически сложно осуществить проекты, связанные с международными расчетами. Сложно сделать их массовыми, подключить к ним широкие круги бизнеса и физических лиц. Это поднимает ряд сложностей. Одна из таких сложностей - что будет мерой расчета (золото, общая валюта или это будет одна из валют стран БРИКС)? Какие банки будут в это вовлечены? Будет ли идти речь о чем-то вроде SWIFT для БРИКС?

Вторая проблема - разное восприятие странами - членами БРИКС и самого БРИКС, и западнцентричной финансовой системы, частью которой они являются. На словах все поддерживают идею независимого финансового инструмента БРИКС, но странами вкладывается разный смысл. Отличается отношение и у новых членов. Разные позиции и по отношению к санкционной политике, что является одним из важных стимулов для российской политики в рамках объединения. Нужно понимать, что степень и уровень отношений с Западом у стран БРИКС – разный. Если для России смысл создания новых механизмов определяется вопросами национальной безопасности и одним из драйверов является конфронтация с США и Западом, то для Китая эта же мотивация присутствует, но в иной степени. Российская тональность и нашей дипломатии представляется верной, в разговоре о новых финансовых механизмах нам нужно подчеркивать вопросы безопасности, и понимать экономический смысл, который будет привлекателен для стран.

Возможности финансового сотрудничества представляют странам БРИКС прекрасные перспективы, связанные с сокращением административных барьеров, передачей технологий, расширением деятельности по обеспечению экономического сотрудничества, реализацией инвестиционной деятельности на базе как прямых, так и портфельных инвестиций, что очень важно в настоящее время. Роль государственных институтов в этом процессе трудно переоценить, потому что наши страны также испытывают интерес к сотрудничеству с другими межгосударственными объединениями. Существует возможность расширения межгосударственного финансового сотрудничества в банковской сфере, а также в сфере деятельности межгосударственных институтов и фондов. На наш взгляд, было бы полезным на саммите в Казани рассмотреть возможность специальных фондов на базе институтов развития стран БРИКС и стран партнеров, фондов на принципах исламского финансирования, что позволит укрепить интересы исламских стран, вступивших в БРИКС, и таким образом дать возможность расширить инвестиционные перспективы для наших стран. Кроме того, представляется целесообразным более внимательно рассмотреть возможности участия банков в развитии данных процессов, которые также будут участвовать в выпуске различных платежных инструментов как для частных лиц, так и для обслуживания корпоративных интересов и межгосударственных программ развития.

Достаточно актуальны вопросы цифровизации БРИКС. Поэтому, без координации в области цифровых технологий географическую распределенность не преодолеть, а это ключевая проблема наряду с политическими проблемами. Очень неоднородный уровень цифровизации стран БРИКС, очень разные темпы развития. Страны БРИКС друг о друге очень мало знают, даже если это касается отраслевых блоков. Слабая информированность очень сильно препятствует эффективности переговоров. Странам БРИКС безусловно надо

развивать свои финансовые инструменты, но координация технологического развития - это тот ключ, который сейчас становится основным препятствием и основной позицией, по которой требуется развитие. Потому что все страны БРИКС - на разных уровнях цифровизации, и каждая страна развивает цифровизацию в своей логике. Единой валюты БРИКС, скорее всего, не будет. Но единая расчётная единица реальна.

Следует обратить внимание на технологическое сотрудничество стран БРИКС и достижение ими технологического суверенитета. У стран существуют разные взгляды по вопросу взаимодействия в области технического развития. Есть возможности для коллаборации с ведущими странами в технологическом отношении, но где-то эти возможности значительно меньше. Мы должны держать в фокусе внимания прежде всего две ведущие страны БРИКС в этом вопросе - Китай и Индию, которые помимо своего производства и потенциала также владеют большим количеством патентов на технологические разработки. Но разница подходов стран поднимает большой вопрос - насколько силен стимул к взаимодействию между странами объединения в этой сфере. Контуры технологического суверенитета показывают, что есть разные варианты взаимодействия и собственного производства. Также важно, чтобы обеспечение технологического суверенитета сопровождалось развитием институциональной среды и ресурсным обеспечением. Идеальные модели не работают сами по себе, нужны мезо-институты и работающая НИС.

На наш взгляд, острыми остаются проблемные аспекты финансового и экономического сотрудничества стран БРИКС. Расчёты в национальной валюте, на практике, в частности, российской торговли с Индией, показывает, что это неэффективный механизм для расчётов. Цифровые валюты уже используются в расчётах, ведь это сейчас все безналичные расчёты. Счета у всех сегодня открыты в компьютерных системах, все расчёты цифровые давно. Цифровые валюты центральных банков используются в качестве инструмента социального управления, например, в Китае. Попытки также делались в России. С учетом того, что в каждой стране своя социальная и экономическая ситуация, то интегрировать тут особо пока нечего (цифровую валюту).

Поэтому, выстраивание единой финансовой системы БРИКС необходимо начинать с валютных соглашений, потому что валюты стран БРИКС совершенно разные. Чтобы валютная система БРИКС работала хорошо, необходим валютный фонд объединения, с помощью которого можно избежать использования МВФ в политических целях, который формируется взносами стран-участниц в своей валюте, и на этой базе БРИКС сможет подойти к той самой единой валюте. Кроме того, необходима проработка аналога SWIFT, к которому не будут иметь доступа разведсообщества недружественных стран. Также необходимо работать над развитием не только валютного, но и инвестиционного союза стран БРИКС.

В БРИКС расчёты производят преимущественно в национальных валютах, среди которых помимо доллара США доминирует китайская валюта. Делаются попытки стран перейти на расчёты в национальных или искусственно созданных валютах. В этой связи возникает вопрос, возможна ли валютная мультиполярность и возможно ли создать какую-то альтернативу доллару США при сохранении всех позиций американской валюты, которые она имеет сегодня.

Развитие платежных систем внутри БРИКС снизит влияние доллара. Новая инициатива направлена на создание децентрализованной мультивалютной системы на блокчейне под названием BRICS Pay. Это позволит обойти западные санкции, увеличить экономическое влияние группировки и способствовать появлению наднациональной валюты. Такие шаги воспринимаются как прямая угроза для доллара. Избавление от долларовой зависимости является одной из ключевых целей БРИКС, сосредотачиваясь на расчетах и кредитовании в национальных валютах. Россия и Китай уже осуществляют до 95% торговых операций в рублях и юанях, что повышает их финансовую устойчивость и

платежеспособность в условиях внешних воздействий.

Преимуществом новой системы будет конфиденциальность, быстрые транзакции и низкие политические риски, что позволит обойти санкции. BRICS Pay станет серьезным конкурентом для SWIFT, что повлечет к усилению многополярности в мировой финансовой системе и ослабит влияние доллара. Успешный запуск новой платежной системы способствует укреплению экономической интеграции в рамках БРИКС и повышению их политического веса на мировой арене. Успешный запуск новой платежной системы способствует укреплению экономической интеграции в рамках БРИКС и повышению их политического веса на мировой арене.

Список литературы

1. Глазьев оценил идею создания наднациональной валюты на платформе БРИКС. URL: <https://ria.ru/20230618/briks-1878964477.html> (дата обращения: 30.10.2023).
2. Директор Института США и Канады Валерий Гарбузов об утраченных иллюзиях уходящей эпохи. URL: https://www.ng.ru/ideas/2023-08-29/7_8812_illusions.html (дата обращения: 10.03.2024).
3. ЕАЭС и БРИКС: роль в формировании многополярного мира. URL: <https://forumvostok.ru/news/eaes-i-briks-rol-v-formirovanii-novogo-mnogopoljarnogo-mira/> (дата обращения: 30.03.2024).
4. МИД назвал условие для вступления западных стран в БРИКС. URL: <https://ria.ru/20230825/briks-1892174764.html> (дата обращения: 02.09.2023).
5. Примаков Е. М. Встречи на перекрестках. М.: ЗАО «Издательство Центрполиграф», 2015. С. 579.
6. Путин объяснил смысл БРИКС. URL: <https://lenta.ru/news/2023/09/30/briks/> (дата обращения: 30.03.2024).
7. БРИКС. Главное, что нужно знать об объединении. URL: <https://rg.ru/2023/08/22/v-iuar-startoval-sammit-briks-glavnoe-chto-nuzhno-znat-ob-obedinenii.html> (дата обращения: 28.03.2024).

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ МНОГОПОЛЯРНОГО МИРА

*Министерство образования и науки Республики Татарстан
государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«Колледж малого бизнеса и предпринимательства»
(ГАПОУ «КМБиП»)*

Сафиуллин Ильшат Линарович, 3 курс;
Научный руководитель: Глухова Галина Николаевна

После распада Советского Союза в конце XX века экономика России претерпела самый сложный кризис. Российский рубль несколько раз девальвировался, произошло увеличение инфляции, как следствие, резкий спад уровня жизни населения, который сопровождался кризисом производства. Однако экономика России к началу XXI в. вышла на путь преодоления экономического кризиса.

С изменением геополитического расклада сил и экономическим ростом США в 1990-е годы за счет поглощения некапиталистических рынков наступил период доминирования Соединенных Штатов. После завершения «холодной войны» стратегия Вашингтона была направлена на консолидацию однополярной системы международных отношений, укрепление позиций США в глобализирующемся мире с использованием таких инструментов как Всемирная торговая организация, Международный валютный фонд и транснациональные компании.

Однако вопреки концепциям и предположениям об установлении длительного периода однополярного доминирования во главе с единственной оставшейся сверхдержавой, США, этот период по историческим меркам оказался исключительно краткосрочным – порядка двадцати лет. Начиная с конца нулевых годов XXI в. на экспертном уровне, в текстах научных публикаций и на страницах мировых СМИ стали возникать концепции многополярного мира. Самым главным же стало то, что тенденции многополярности начали пробивать себе дорогу в реальной политике.

Многополярность представляет собой особую систему, структуру мирового устройства, в которой существует не один центр силы, а множество, обладающие сильным политическим, культурным, социальным, и наконец экономическим устройством. Многополярный мир предполагает собой баланс сил между различными «полюсами силы», что имеет важнейшее значение в развитии всего мира. Особенно важна экономическая составляющая.

О подобном балансе сил фактически заявил Владимир Владимирович Путин, президент Российской Федерации, в своём Послании к Федеральному Собранию от 1 марта 2018 года, подчеркнув «стабилизирующую роль России в поддержании мира на планете», также обозначив возрождение мощи нашего государства.

Данная тема весьма актуальна, так как в свете новых политических событий против России вводятся всё новые и новые санкции. Однако Российская Федерация ведет активную торговлю со многими странами.

Существует хороший индикатор экономической мощи – вес страны в мировой экономике. В данный момент Россия занимает пятое место среди стран мира по объему валового внутреннего продукта, т.е. размеру экономики. На первом месте пребывают Китай, далее идут США, Индия и Япония [1].

После распада СССР Россия заключила ряд важнейших международных договоров. Например, создание СНГ (Содружество Независимых Государств). В состав СНГ на сегодняшний день входят следующие страны: Россия, Азербайджан, Армения, Белоруссия, Казахстан, Киргизия, Молдавия, Таджикистан, Узбекистан.

За последние годы сотрудничество стран, входящих в состав СНГ, стало одним из ключевых факторов обеспечения региональной экологической, продовольственной, энергетической и информационной безопасности, но самое главное экономической. Государства – участники СНГ обладают огромными в совокупности ресурсами для будущего экономического развития.

Российская Федерация также является членом ЕАЭС. Евразийский экономический союз – международная организация, целью которой является региональная экономическая интеграция. Странами, входящие в состав ЕАЭС являются Российская Федерация, Армения, Белоруссия, Киргизия, Казахстан. Задачами ЕАЭС являются:

- 1) выработка единой политики во всех отраслях экономики;
- 2) обеспечение свободного движения товаров, услуг и финансов.

Внешнее давление со стороны стран коллективного Запада и США продолжает расти. В международных отношениях значительно усилились односторонние подходы, нарушаются международные нормы и принципы, ощущается дефицит диалога и взаимопонимания. В этих условиях возрастает роль региональных и трансрегиональных объединений - страны БРИКС успешно продвигают общие подходы о недопустимости дискриминационных мер и занимают единую позицию по вопросу нелегитимности односторонних ограничений торговли. БРИКС — это неформальный клуб, объединяющий 10 государств, в которых живет почти 45% населения планеты и на которые приходится почти 30% мировой экономики. Россия входит в блок на правах сооснователя.

У БРИКС нет строгой структуры, устава и председателя. Нет и четкой программы действий. Клуб позиционирует себя как площадку для взаимовыгодного партнерства стран-участниц — он работает в формате ежегодных саммитов, на которых главы государств обсуждают возможности ускорения экономического роста, обеспечения социальной стабильности и усиления позиций блока в мировом сообществе.

Россия играет важную роль в многополярном экономическом пространстве. Отечественные товары и сырье пользуются огромным спросом в других государствах. Российская Федерация ведет активные торговые отношения с Китаем, Германией, Белоруссией и другими странами. Заключив договоры, Россия поставляет на мировой рынок огромное количество нефти, природного газа, сельскохозяйственной продукции, древесины и др. Экспорт энергоресурсов обеспечивает значительную долю доходов в федеральном бюджете и вносит существенный вклад в национальную экономику России. Она является крупнейшим поставщиком нефти и газа для многих стран Европы. При этом Россия ввозит в страну такие товары как: бытовая техника, электроника, одежда и обувь, различные автомобили, а также товары широкого потребления.

Некоторые наблюдатели, несмотря на количественные показатели российской экономики, утверждают, что она слишком моноцентрична и завязана на нефть и газ, что не позволяет говорить о ее сбалансированности и независимости от ведущих экономических центров: рынка ЕС, Китая, США. В результате чего она предопределена быть «сырьевым придатком» либо Европы, либо Китая, либо иных «индустриальных гигантов». Однако если внимательно проанализировать структуру сегодняшней российской экономики, то можно заметить, что она совершенно не укладывается в стандарты «моноэкономики», где один-два-три ресурса обеспечивают от 80% доходов бюджета или валютных доходов государства. Доля нефтегазового сектора в ВВП России в III квартале 2023 г. составляет 17,3% [2], а нефтегазовые доходы федерального бюджета составили 28,3% всех поступлений [3]. Россия экспортирует в серьезных масштабах продукцию в черной металлургии, цветной, крупные объемы товаров химической промышленности, минеральных удобрений, лесного хозяйства. Россия – важный игрок на мировых рынках зерна и целого ряда иной сельскохозяйственной продукции. А самое главное, Россия обладает емким внутренним рынком, на который ориентирована многоотраслевая промышленная индустрия. Хотя нельзя отрицать того, что экономика России очень сильно интегрирована в мировое хозяйство и быстро откликается на ритмы хозяйственной конъюнктуры, являясь в этом плане весьма уязвимой для действий внешних сил. Кроме того, серьезным ограничителем самостоятельности является также тесная связка национальной валюты – рубля с ценой на нефть, фактически рубль – это нефтяная валюта, но цена на нефть и соответственно курс рубля к другим валютам определяются не национальным центром, а внешними источниками.

Современное состояние российской экономики – не только результат воздействия санкций, в значительной мере это последствия структурных проблем в экономике, накапливавшихся десятилетиями. Тем интереснее ознакомиться с оценками и прогнозами зарубежных и отечественных экспертов относительно текущего состояния и перспектив развития российской экономики с учетом введенных санкций. Известный американский экономист, нобелевский лауреат Пол Кругман утверждает, что Россия – это «потемкинская сверхдержава», чья экономическая мощь недостаточна для поддержания статуса подлинно великой державы, поэтому серьезные последствия специальной военной операции приведут страну к «великой депрессии» так же, как это случилось в США в 1929 г. Однако, принимая во внимание роль России в международной торговле, данный эксперт все-таки признает, что введенные в отношении Российской Федерации санкции приведут к значительному ущербу в мировой экономике [4]. Мнение экспертов Йельского университета, обнародованное в июле 2022 г., включает как позитивные, так и негативные оценки происходящих событий в российской экономике. В частности, в докладе отмечается, что после введения санкций в 2014 г. российские власти достигли определенных успехов в реализации программ частичного импортозамещения и формировании золотовалютных резервов. Это способствовало более легкому восприятию последующих санкций в 2022 г., которые не смогли оказать катастрофического воздействия на российскую экономику. Однако в России по-прежнему не решены ключевые проблемы в экономике: сырьевая направленность экспорта, дефицит высокотехнологичного оборудования и инновационных технологий. Все это определило

«болевы точки» в экономике страны, на которые коллективный Запад сейчас оказывает максимальное давление с помощью вводимых ограничений. [5].

Вместе с тем проблемы в российской экономике, безусловно, имеются. Например, появились трудности в сфере операций с капиталом, наблюдается постоянная турбулентность на фондовом рынке, отмечается существенный отток инвестиций из страны. В связи с этим уместно рассмотреть, какие сектора российской экономики оказались в выигрышной ситуации, а какие несут убытки и поэтому нуждаются в помощи государства.

Основными выгодоприобретателями можно считать экспортеров нефти, газа, цветных металлов, сельскохозяйственных удобрений. Значительно улучшили конкурентные позиции на внутреннем рынке предприятия, работающие в таких отраслях, как пищевая и легкая промышленность, торговля и сельское хозяйство, телекоммуникации.

Наибольшие трудности в настоящее время испытывают российские предприятия, задействованные в автомобилестроении, гражданской авиации, черной металлургии, машиностроении. Спектр проблем в этих сферах очень широкий и без государственной поддержки предприятия не смогут их решить.

Таким образом, становится очевидным, что Россия не находится в полной изоляции, но торговых партнеров, безусловно, нужно менять и делать это придется коренным образом, поскольку для нашей страны закрываются значимые европейский и американский рынки. Эффективность реализации новой экономической политики во многом зависит от того, с какой моделью экономического роста Россия будет выстраивать торгово-экономические связи с партнерами. Прежняя модель социально-экономического развития себя исчерпала, поэтому нужно формировать новую, позволяющую в кратчайшие сроки реализовать структурно-технологическую перестройку экономики и обеспечивающую максимальное раскрытие экономического потенциала России.

Современный мировой кризис порождает серьезные угрозы развитию России, обостряет давление на нее коллективного Запада. Каждый год экономика России сталкивается с новыми вызовами, которые определяют дальнейшие перспективы развития. Экономические эксперты прогнозируют усиление санкционного давления Запада, нарастание глобальных дисбалансов, инфляционной и девальвационной угрозы.

Однако одновременно перед Россией открываются новые возможности: она получает шанс предложить свой проект в многополярном мире и стать одним из лидеров в новой исторической реальности. Встает непростой вопрос: как успешно развивать национальную экономику, удерживать уровень жизни населения и обеспечивать стабильность бюджета? Государственные экономические программы (расширение экспорта, переход к высокотехнологичной промышленности и цифровизация ведущих отраслей самопроизводства) будут иметь большое значение для обеспечения экономической стабилизации в период становления новой мировой экономической системы. Россия продолжит укреплять свою экономику и развивать новые сектора, такие как цифровая экономика и инновационные технологии.

Список литературы

1. GDP based on PPP valuation of country GDP URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.PP.CD> (дата обращения: 25.03.2024).
2. Доля нефтегазового сектора в ВВП России в III квартале выросла до 17,3% URL: <https://www.interfax.ru/russia/936070> (дата обращения: 25.03.2024).
3. Аудиторы объяснили снижение доли нефтегазовых доходов бюджета до минимума URL: <https://www.rbc.ru/economics/23/11/2023/655dcfa69a79471d752b6f80?> (дата обращения: 25.03.2024).
4. Krugman P. Russia Is a Potemkin Superpower // The New York Times. 28.02.2022. URL: <https://www.nytimes.com/2022/02/28/opinion/putin-military-sanctions-weakness.html> (дата обращения: 25.03.2024).

5. Sonnenfeld J., Tian S., Sokolowski F., Wyrebkowski M., Kasprowicz M. Business Retreats and Sanctions Are Crippling the Russian Economy. 20.07.2022. URL: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=4167193 (дата обращения: 25.03.2024).

ПОВЫШЕНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
Липецкий филиал*

Сафонов Иван Александрович, 4 курс;
Научный руководитель: Барбашина Екатерина Александровна

Сегодня в условиях глобализации, изменчивости внутренней и внешней среды, а также рыночной экономики. Обеспечение выживаемости предприятия во многом зависит не только от повышения эффективности своего производства, поддержания конкурентоспособности продукции и услуг, но и от понимания реальной оценки устойчивости финансового состояния организации. Устойчивое финансовое состояние играет ключевую роль для долгосрочной и прибыльной деятельности организации, в преодолении экономических кризисов и прогнозировании непредвиденных финансовых расточительств. В связи с этим необходимо грамотно подходить к вопросу повышения устойчивости финансового состояния организации. В этой связи необходимо четкое понимание как управлять денежными средствами, какую часть в финансовой структуре занимают собственные средства, а какую – заемные.

Финансовая сторона организации играет ключевую роль в определении её конкурентоспособности по отношению к другим компаниям. На основании её оценки управляющее звено организации формулируют выводы об инвестиционной деятельности и привлекательности различного вида товаров или услуг, а также определяют способность организации погашать свои краткосрочные и долгосрочные обязательства.

Финансовое состояние организации можно определить как устойчивое только в случае, если компания вовремя погашает все свои долговые обязательства, осуществляет свою деятельность за счет собственных средств и эффективно адаптируется к изменяющимся условиям внутренней и внешней среды[3].

Таким образом, исходя из анализа понятия «устойчивость финансового состояния», можно установить, что ключевыми элементами финансовой устойчивости являются:

- инвестиционная привлекательность компании;
- наличие собственного капитала для реализации основного вида деятельности;
- платежеспособность и ликвидность;
- независимость работающей организации внешней среды;
- удовлетворительная структура баланса.

Для определения устойчивости финансового состояния экономисты используют такой инструмент, как финансовый анализ предприятия в общем аспекте, благодаря такому инструментарию дается оценка внутренних и внешних связей и на основе полученных результатов принимаются решения, касаемые текущего положения организации на рынке и её конкурентоспособности.

Проведение анализа устойчивости финансового состояния является сложным и времязатратным процессом. Однако для полного понимания сущности устойчивости финансового состояния необходимо иметь четкое представление о других видах устойчивости организации, которые взаимодействуют друг с другом и нарушение одного вида приводит к дисбалансу другого. К видам устойчивости предприятия относят:

- внутренняя устойчивости – это вид финансового состояния, который характеризуется положительными показателями функционирования самой организации и

наличием необходимых финансовых ресурсов. В фундаментом данной устойчивости является принцип активного реагирования на постоянно меняющийся факторы внутренней и внешней среды;

- внешняя устойчивость – эта стабильность экономической среды, в которой хозяйственный субъект осуществляет свою деятельность. Она достигается в случае действия эффективной системы управления рыночной экономики, на территории всего государства;

- общая устойчивость организации – движение денежных средств, благодаря которым доходы должны превышать расходы;

- финансовая устойчивость выступает отражением постоянного превышения доходов над расходами, обеспечивая беспрепятственное движение денежных средств путем эффективного их распределения. Таким образом, достижение устойчивости финансового состояния — это долгий многоуровневый процесс, который формируется на протяжении всей деятельности хозяйствующего субъекта.

Сегодня в учебно-аналитической практике имеется несколько основных показателей, которые постоянно пересекаются и дублируются, а это в свою очередь усложняет процесс их использования и оценки полученных результатов. В этой связи субъектам хозяйствования следует разрабатывать особую систему эффективных критериев оценки в зависимости от их рентабельности и достоверности.

Анализ финансового состояния прежде всего основывается на относительных показателях, так как в условиях инфляции абсолютные показатели весьма затруднительно привести в сопоставим вид, отсюда следует, что оценка финансового состояния производить с помощью финансовых коэффициентов. В ходе анализа полученные результаты соотносят с их нормативными значениям, и тем самым выявляется реальное финансовое состояние, слабые и сильные стороны компании. Стоит отметить, что показатели подбираются таким образом, что их количество было незначительным, они были понятны, а источники информации, которая необходима для их расчета, была доступна. Главной информационной базой для расчета является бухгалтерский баланс.

С целью проведения относительной оценки устойчивости финансового состояния организации используют расчет коэффициентов. Относительные показатели сильно совершенствуют оценку абсолютных коэффициентов финансовой устойчивости предприятия. К относительным коэффициентам следует отнести:

В практике существует мнение, что при расчете устойчивости финансового состояния число коэффициентов не должно превышать семи, так как это может привести к ухудшению человеческого контроля. Рассмотрим семь основных показателей:

1. Коэффициент капитализации выступает ключевым элементов для проведения финансового анализа. Данный коэффициент показывает какую долю в структуре капитала организации занимают заемные средства, а какую собственные средства. Рост значения такого показателя указывает на сильную зависимость организации на привлечение денежных средств из внешних источников, что в свою очередь говорит о снижении финансовой устойчивости предприятия.

2. Коэффициент долга – это показатель соотношения заемных средств и валюты баланса. В случае если значение данного коэффициента не превышает 0,4, то это означает, что компания обладает устойчивым финансовым состоянием. Если значение не входит в пределы нормы, то есть показатель ниже 0,4, это свидетельствует о наличие проблем со способностью вовремя погашать свои долговые обязательства компании.

3. Коэффициент автономии показывает уровень общей обеспеченности активов собственным капиталом, то есть долю собственного капитала и совокупности всех средств организации. По данному коэффициенту определяется зависимость организации от заемных средств. Нормативное значение этого показателя должно быть 0,5, иными словами, собственные средства должны быть больше половины всех средств компании[1].

4. Коэффициент финансовой устойчивости – это соотношение количества собственных и долговых обязательств, а также валюты баланса предприятия. Данный

коэффициент демонстрирует, какая доля активов организации была создана за счет собственных источников и не зависит от краткосрочных обязательств компании. Нормированное значение коэффициента должно превышать 0,7, только в этом случае можно говорить об устойчивым финансовым состоянии организации.

5. Коэффициент маневренности собственных источников средств определяется как соотношение собственных оборотных средств и собственного капитала. Показатель определяет сумму оборотных средств, которые приходятся на один рубль собственного капитала, и способность предприятия поддерживать уровень собственных оборотных средств. Данный показатель повышает информативность коэффициента ликвидности.

6. Коэффициент устойчивости структуры мобильных средств выступает отношением чистого оборотного капитала ко всему оборотному капиталу. Стоит сказать, что чистый оборотный капитал – это текущие активы, которыми распоряжается организация после погашения своих долговых обязательств.

7. Коэффициент оборотного капитала собственными средствами – это обеспеченность оборотного капитала собственными источниками финансирования. Существует несколько мнений, что нормированное значение данного показателя не должно быть ниже 0,6, чем выше данное значение, тем сильнее финансовое состояние предприятия и больше возможностей проведения независимой финансовой политики[2].

Сегодня главной проблемой отечественных производств является не только сильная зависимость от привлечения денежных средств из внешних источников, а также с погашением своих краткосрочных обязательств, тем самым создавая для себя риск банкротства и теряя свою независимость.

Для усовершенствования деятельности и повышения устойчивости финансового состояния организации особое внимание стоит уделить:

- совершенствование управления дебиторской и кредитной задолженностью;
- разработка политики взыскания дебиторской задолженности;
- пересмотр условий расчетов с покупателями и заказчиками;
- проведение систематического анализа кредиторской, а также дебиторской;
- своевременное выполнение обязательств перед бюджетом;
- снижение задолженности перед прочими кредиторами.

Итак, мы рассмотрели основные теоретические аспекты устойчивости финансового состояния, где убедились, что устойчивость финансового состояния организации играет ключевую роль в ее успешной деятельности и развитии. Такое понятие как «финансовая устойчивость» означает способность организации справляться с финансовыми рисками, нести потери и сохранять свою финансовую стабильность в условиях различных изменений на экономической арене.

Различают несколько видов состояния устойчивости организации, которые напрямую зависят друг от друга. Если организация стремится обеспечить финансовую устойчивость, сначала необходимо создать надлежащие условия внутри компании, затем создать механизм адаптации к изменяющимся условиям внешней среды и только потом приступить к повышению финансовой устойчивости.

Устойчивое финансовое управление зависит от ряда факторов, включая эффективное управление финансовыми средствами, правильное распределение ресурсов для производства товаров и услуг, контроль за долговыми обязательствами и создание резервов на случай непредвиденных финансовых расточительств.

Список литературы

1. Бочаров, В. В. Финансовый анализ: учеб. пособие. Санкт-Петербург: Питер, 2018. – 240 с.
2. Донцова, Л. В., Никифорова Н. А. Анализ финансовой отчетности : учеб. / Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. – Москва: Дело и сервис, 2016. – 368 с.

ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Липецкий филиал

Чалых Екатерина Сергеевна, 4 курс;
Научный руководитель: Барбашина Екатерина Александровна

Государственное прогнозирование социально-экономического развития Российской Федерации – это деятельность органов государственной власти РФ по разработке, утверждению, исполнению, корректировке прогнозов и их использованию в управлении развитием экономики, ее территориальных и отраслевых подсистем, предприятий и организаций [3]. Актуальность прогнозирования в настоящее время состоит в том, что для разработки социально-экономической политики в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периоде необходимо обоснование, которое в первую очередь составляют прогнозы развития государства.

Функциями прогнозирования социально-экономического развития государства являются предвидение тенденций его будущих изменений, оценка вариантов будущего развития и возможных последствий принимаемых политических решений. Помимо этого стратегическое прогнозирование является основой для государственного планирования и при помощи него осуществляется коррекция результатов выполнения принятого ранее решения. По временному периоду прогнозирование социально-экономического развития государства можно разделить на краткосрочное, среднесрочное и долгосрочное прогнозирование.

Основой составления прогноза социально-экономического развития государства является совокупность различных факторов. Так, можно выделить экономические показатели, например, ВВП, реальную заработную плату, уровень инфляции и безработицы. Также при прогнозировании учитываются демографические данные – значения показателей рождаемости, смертности, миграции и так далее. Помимо этого на составление прогнозов влияют различные социальные тенденции в сфере образования и здравоохранения. Не менее важными являются и политические факторы (политическая стабильность, текущее законодательство и его изменения в будущем). К тому же, следует учитывать перспективы изменения всех вышеперечисленных факторов.

Стратегическое прогнозирование в РФ регламентируется Федеральным законом «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28 июня 2014 года № 172-ФЗ. Так, в главе 6 идет речь о документах стратегического планирования, разрабатываемых в рамках прогнозирования. Статья 24 содержит информацию о прогнозе социально-экономического развития РФ на долгосрочный период. В соответствии с ней данный прогноз разрабатывается каждые 6 лет на 12 и более лет. В статье 26 содержится информация о прогнозе социально-экономического развития РФ на среднесрочный период, который разрабатывается ежегодно федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере анализа и прогнозирования социально-экономического развития, на основе анализа внешних и внутренних условий социально-экономического развития РФ, а также на основе данных, представляемых федеральными органами власти, органами власти субъектов РФ и другими участниками стратегического планирования [1].

Нормативно-правовые основы прогнозирования также включают в себя

Постановления Правительства РФ, закрепляющие порядок разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации прогнозов социально-экономического развития Российской Федерации на среднесрочный и долгосрочный период. Методические рекомендации по разработке, корректировке и мониторингу прогнозов содержатся в приказах Министерства экономического развития РФ.

Несмотря на достаточно подробное описание процесса прогнозирования социально-экономического развития Российской Федерации и его постепенное совершенствование, существуют проблемы, не позволяющие сделать прогнозы максимально точными. В результате происходит несоответствие прогнозных данных с фактическими, что отрицательно влияет на проводимую политику и перспективы развития государства.

Первой проблемой является недостаточно качественная информация, на основе которой составляется прогноз. Качественная информация должна быть полной, своевременной и достоверной. В последние годы наблюдается существенный рост объемов информации, что усложняет поиск качественных сведений. Сложное территориально-административное устройство РФ и большой аппарат управления также не способствует улучшению достоверности и своевременности получаемой информации. К тому же в связи с данным фактором могут возникать трудности в обработке, анализе и систематизации большого количества данных, что отрицательно влияет на получаемый результат и делает прогнозы не соответствующими реальности. Осложняет процесс прогнозирования и отсутствие единой для всех субъектов РФ методологической платформы прогнозирования и базового программного обеспечения для осуществления прогнозных исследований, результаты которых также служат основой разработки прогноза развития всего государства.

Вторая проблема – сложность объекта стратегического прогнозирования. Государство как система состоит из множества взаимосвязанных элементов, каждый из которых необходимо учитывать при составлении прогнозов. Также на социально-экономическое развитие государства влияют взаимодействия с внешней средой. Их характер довольно часто меняется, что влияет в том числе и на внутреннее состояние государства. Важно отметить, что результаты прогнозирования влияют на определение внутренней и внешней политики, а значит и на все элементы, из которых складывается государство. Соответственно, сложность объекта прогнозирования влечет за собой и огромную ответственность перед множеством его составляющих, а в конечном счете и перед всеми гражданами государства.

Третья проблема состоит в недостаточном количестве квалифицированных кадров для осуществления качественного анализа всей информации, на основе которой будет строиться прогноз. В настоящее время существует нехватка специалистов, имеющих достаточный объем знаний об особенностях рыночной экономики, социологии и условиях их прогнозирования. Поэтому в результате разное качество имеют как отобранная информация, так и итоговые прогнозные документы.

Еще одна проблема – нерациональное использование методов прогнозирования социально-экономического развития государства. В процессе разработки прогнозов следует применять совокупность различных методов, находить новые, инновационные пути прогнозирования. Однако в настоящее время данный процесс происходит одинаково по закреплённой в принятых нормативных правовых актах схеме.

Недостаточно качественный процесс мониторинга и корректировки существующих прогнозов также является проблемой. В нормативных правовых актах подробно прописан процесс разработки прогнозов, а мониторингу и корректировке уделяется значительно меньшее внимание. Для повышения качества прогнозирования необходимо своевременно проводить мониторинг и последующую корректировку. Данный процесс должен осуществляться по четко отработанной схеме, учитывая все изменения, произошедшие со дня опубликования прогноза.

Важным фактором, влияющим на процесс прогнозирования, является ориентация

на сырьевые факторы роста российской экономики. При прогнозе будущего состояния важно учитывать возможные изменения в структуре доходов государственного бюджета, что может сильно повлиять на развитие всех остальных сфер, оказывающих влияние на развитие в целом.

В качестве проблемы можно также выделить недостаточное финансирование и техническое обеспечение процесса прогнозирования социально-экономического развития государства. В настоящее время расходы государственного бюджета РФ преимущественно направлены на другие, более приоритетные сферы. В связи с этим, техническое обеспечение остается не достаточно качественным для получения максимально точных результатов прогнозов.

Также существует проблема неопределенности развития Российской Федерации. Из-за нее зачастую прогнозные оценки впоследствии не совпадают с реально складывающейся динамикой развития социально-экономических процессов. Усугубляют данную проблему слабая проработанность сценарных вариантов, недооценка учета ошибок, допущенных в предыдущих прогнозах, а также недостаточно качественные корректировки и мониторинг.

Не менее важной проблемой является несоответствие прогнозов действующему законодательству. Это относится в первую очередь к долгосрочным прогнозам, которые составляются на 12 и более лет. В течение такого длительного промежутка времени меняется законодательство, правовые основы, касающиеся как непосредственно процесса прогнозирования, так и всех составляющих объекта прогнозирования.

Среди других существующих в настоящее время проблем прогнозирования социально-экономического развития Российской Федерации можно выделить недооценку значимости стратегического прогнозирования, относительно невысокий уровень системности и комплексности, несовершенство и частое изменение методик расчета основных показателей прогноза, недостаток гибкости и адаптивности, а также мнения экспертного сообщества и общественных объединений.

Ярким примером вышеперечисленных проблем является Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года, разработанный Министерством экономического развития РФ. Во-первых, данный документ был разработан в 2012 году, а утвержден Правительством РФ в 2013 году, то есть до принятия действующего в настоящий момент Федерального закона «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28 июня 2014 года № 172-ФЗ. Прогноз был составлен на основе федерального закона, принятого в 1995 году, соответственно, он не может в полной мере соответствовать современным направлениям проводимой государством политики. Также в связи с трудностями, перечисленными выше, в прогнозе наблюдаются серьезные расхождения значений основных показателей с фактическими. Главным образом на это повлияли такие проблемы как неопределенность развития Российской Федерации, ориентация на сырьевые факторы роста российской экономики и сложность объекта прогнозирования [5].

Для повышения качества и точности прогнозов необходимо принять комплекс различных мер совершенствования прогнозирования. Так, важно регулярно проводить больше научных исследований по изучению процесса прогнозирования в рамках сложившейся в Российской Федерации социально-экономической ситуации. Необходимо использовать новые, экспериментальные способы прогнозирования, параллельно сравнивая получаемые в ходе исследования результаты с фактическими показателями из официальных статистических источников информации. Впоследствии следует законодательно закрепить наиболее эффективные из проверенных методов.

Также важно своевременно вносить поправки в законодательство в зависимости от изменяющегося состояния экономики, социальной сферы государства и других тенденций. Особое внимание в этом случае следует уделить корректировке действующих в настоящее время среднесрочных и долгосрочных прогнозов. К тому же для повышения точности уже существующих прогнозов необходимо более детально описать и закрепить

процесс мониторинга и контроля данных документов в нормативных правовых актах.

Помимо этого следует увеличить численность квалифицированных кадров по данному направлению путем создания новых направлений подготовки дополнительного профессионального образования в сфере прогнозирования и совершенствовать организацию курсов повышения квалификации, подстраивая их под современные реалии и тенденции. Также необходимо повысить значимость дисциплины «Прогнозирование и планирование» в рамках подготовки специалистов по экономике, юриспруденции, социологии и государственному и муниципальному управлению.

Еще одной мерой повышения точности прогнозов является разработка вариантов с меньшей ориентацией на сырьевые факторы роста российской экономики. Для составления более качественных прогнозов социально-экономического развития государства важно рассматривать как можно больше сценариев, учитывая нестабильную политическую ситуацию и быстро меняющийся характер взаимодействия с внешней средой. Необходимо составлять варианты прогнозов с ориентацией на разные факторы развития. В связи с этим регионам следует больше внимания уделять управлению изменениями для осуществления более точного прогнозирования постоянно изменяющегося состояния как самих субъектов РФ, так и государства в целом.

К тому же необходимо в целом увеличить значимость прогнозирования развития государства на федеральном, региональном и местном уровнях. Для этого важно повысить уровень системности данного процесса, развивать гибкость и адаптивность к происходящим в государстве изменениям, а также совершенствовать методики расчета таким образом, чтобы значения показателей как можно точнее соответствовали реальности и подлежали сравнению с результатами предыдущих лет. Помимо этого следует увеличить финансирование прогнозирования в том числе для повышения уровня материального и технического обеспечения, если данные расходы государственного бюджета не будут противоречить основным целям проводимой политики а данный период.

Таким образом, можно сделать вывод, что в процессе прогнозирования социально-экономического развития РФ существует комплекс проблем, влияющих на качество составляемых прогнозов. Их причинами являются достаточно сложное административно-территориальное устройство государства, исторические предпосылки и закономерности его развития, а также проводимая органами власти внешняя и внутренняя политика. В связи с этим в настоящее время наблюдаются расхождения прогнозных данных с фактическими. Особенно ярко это проявляется в долгосрочных прогнозах. Далеко не все из вышеперечисленных проблем можно решить полностью, однако, существуют различные способы снижения влияния негативных факторов на точность составляемых прогнозов.

Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. О стратегическом планировании в Российской Федерации: федер. закон № 172-ФЗ: [принят Государственной Думой 20 июня 2014 года: одобрен Советом Федерации 25 июня 2014 года] / Собр. Законодательства Рос. Федерации. – 2014. - № 26, ст. 3378.
2. Смирнова, Е. В., Чмышенко, Е. В., Цыганова, И. Ю. Основы экономического прогнозирования: учеб. пособие. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2019. – 145 с.
3. Востриков, К. В. Концептуальные основы современного состояния государственного прогнозирования в РФ / К. В. Востриков // Современные тенденции и инновации в науке и производстве. – 2020. - № 3. – С. 1-4.
4. Сапунова, Т. А. Перспективы развития стратегического планирования РФ / Т. А. Сапунова, В. П. Лабузова // Форум молодых ученых. – 2019. - № 1 (29). – С. 214-218.
5. Правительство Российской Федерации: официальный сайт. – Москва. - Обновляется в течение суток. – URL: <http://government.ru> (дата обращения: 25.03.2024).

6. Министерство экономического развития Российской Федерации: официальный сайт. – Москва. - Обновляется в течение суток. – URL: <https://www.economy.gov.ru> (дата обращения: 25.03.2024).

Секция № 2

«БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ»

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ В РОССИИ

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал

Ахметзянова Ралина Азеровна, 2 курс;
Вазихова Гульназ Маратовна, 2 курс;
Научный руководитель: Бусел Эльвира Викторовна

Технологические инновации играют ключевую роль в развитии современного общества. Развитие технологий оказало значительное влияние на сферу денежного обращения, что привело к появлению новой формы денег – цифрового рубля. Цифровая валюта эмитируется центральным банком в электронном виде и сочетает в себе свойства наличных и безналичных денег, открывая новые возможности для экономических субъектов. В настоящее время изучение вопросов, связанных с выпуском и использованием цифровых денег, является весьма актуальной темой.

Целью данной работы является выявление основных проблем, связанных с внедрением цифрового рубля.

Основные задачи исследования:

1. Рассмотреть этапы внедрения цифрового рубля в России;
2. Изучить платежную инфраструктуру для цифрового рубля;
3. Выявить основные проблемы внедрения цифрового рубля;
4. Найти способы решения вопросов внедрения цифрового рубля в России.

Этапы внедрения цифрового рубля представлены на рисунке 1.

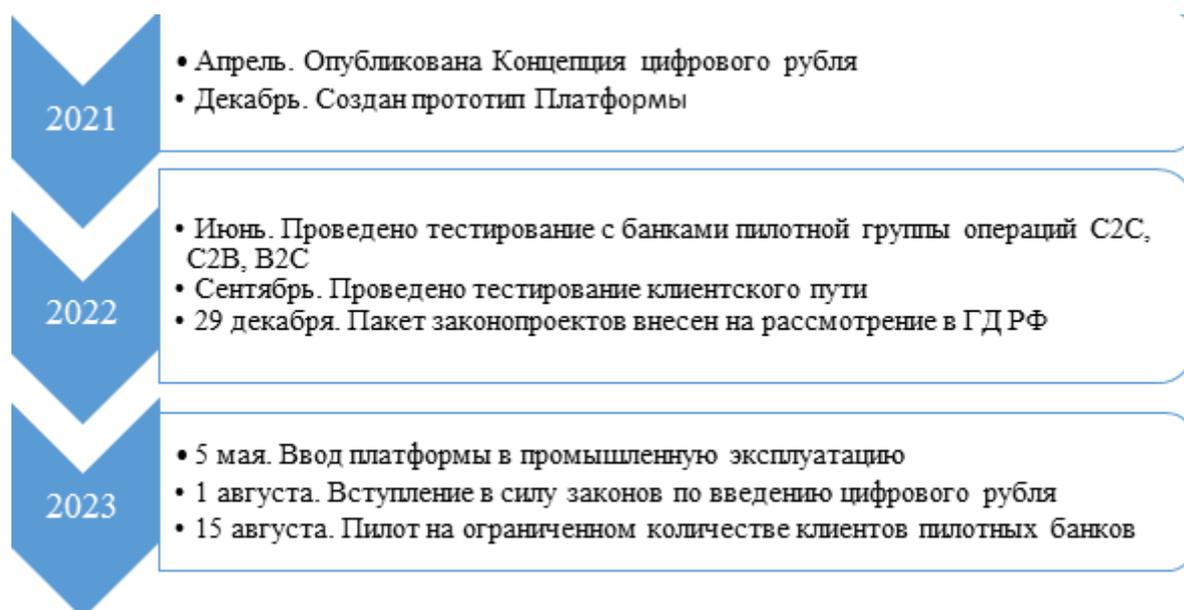


Рис. 1. Основные этапы проекта

В апреле 2021 года Банк России опубликовал концепцию цифрового рубля. Она

была разработана в результате общественных консультаций, проведенных за предыдущие 6 месяцев. В декабре того же года была завершена разработка платформы для цифрового рубля, а в 2022 году Банк России начал совместное тестирование этой платформы с 13 российскими банками.

В декабре 2022 года были внесены три законопроекта о цифровом рубле в Государственную Думу. В июле 2023 года два из этих законопроектов были приняты и стали законами: Федеральный закон от 24.07.2023 № 339-ФЗ [1] и Федеральный закон от 24.07.2023 № 340-ФЗ [2]. Внесены изменения в восемь федеральных законов, включая Гражданский кодекс и Федеральный закон «О национальной платежной системе». Третий законопроект, который вносит изменения в Налоговый кодекс, в настоящее время находится на рассмотрении.

С августа 2023 года началось тестирование операций с цифровым рублем. В течение пилотного периода такие операции будут проводиться с ограниченным числом клиентов из 13 банков, включающих около 600 физических и 30 юридических лиц. Подробный список этих банков можно найти на официальном сайте Центрального банка России [3].

Технологической основой для работы с цифровой валютой является платформа цифрового рубля [4]. Оператором этой платформы является Банк России, который также регулирует правила и тарифы для операций с цифровым рублем на данной платформе. Клиентам доступ к платформе цифрового рубля предоставляется через финансовых посредников - кредитные организации, которые являются операторами по переводу денежных средств. Банк России осуществляет двухуровневую розничную модель цифровой валюты (см. рис. 2).

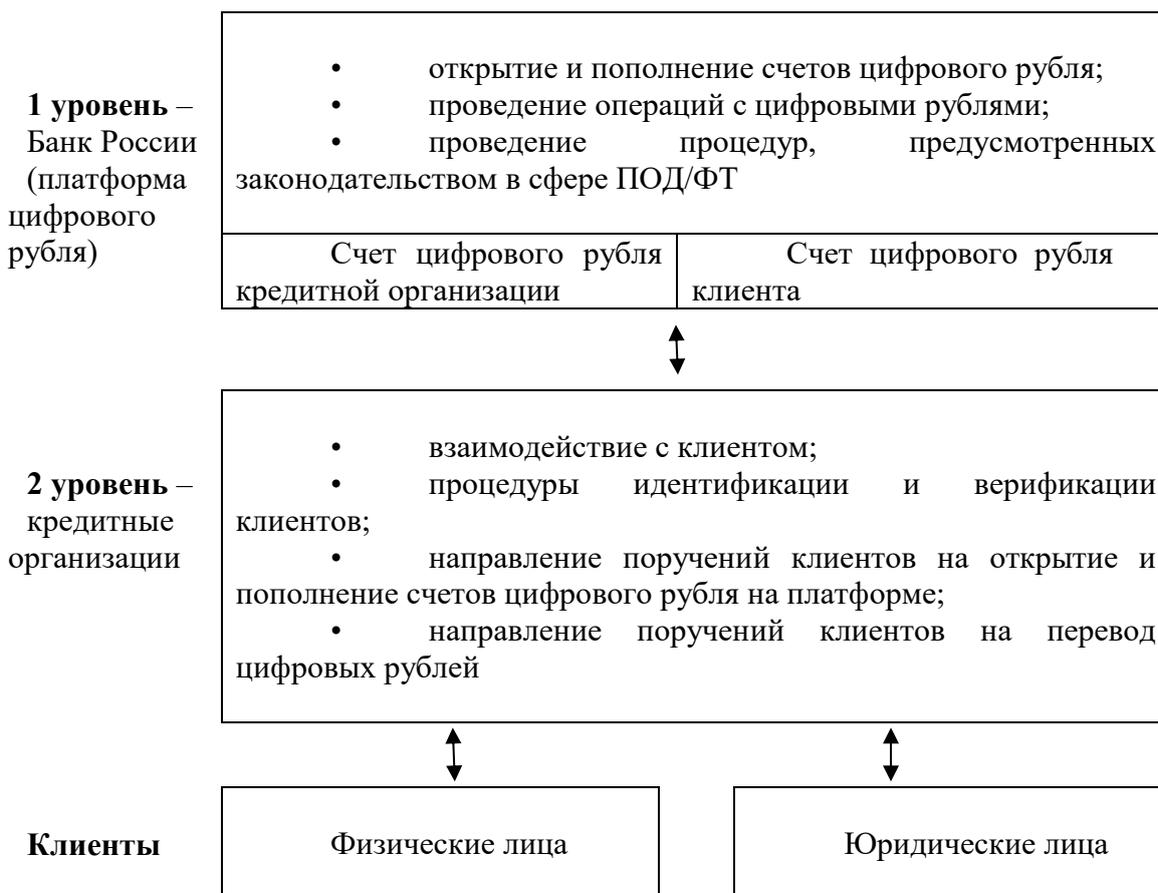


Рис. 2. Двухуровневая розничная модель цифрового рубля

Для осуществления операций с цифровыми рублями необходимо открыть

специальный электронный кошелек. Такие электронные кошельки доступны на платформе регулятора через мобильные приложения банка, в котором у физического или юридического лица открыт счёт. В этих кошельках хранятся приватные ключи, необходимые для доступа к средствам и проведению операций с цифровыми рублями.

Цифровые рубли похожи на банкноты тем, что имеют уникальный цифровой код, аналогичный серии или номеру банкноты, и выпускаются Центральным Банком России. За счет цифровой формы они также обладают безналичными денежными характеристиками и могут использоваться для дистанционных платежей и расчётов. Таким образом, цифровой рубль сочетает в себе преимущества и особенности как наличных, так и безналичных денег.

Рассмотрим основные преимущества внедрения цифрового рубля.

1. Для граждан и бизнеса:

- доступ к счету цифрового рубля предоставлен через любой банк-участник (для граждан - бесплатно, а для компаний - ниже, чем СБП);
- возможность совершать офлайн – платежи в цифровой валюте даже при временной недоступности интернета.

2. Для государства:

- снижаются издержки администрирования;
- повышается прозрачность проводимых финансовых операций.

3. Для финансового рынка:

- повышение конкурентоспособности бизнеса.
- появление новой платежной инфраструктуры;
- создание инновационной программы.

4. В области сотрудничества между странами:

- новый способ международных расчетов;
- развитие расчетов в национальных валютах без посредников.

Внедрение цифрового рубля в России вызывает не только положительные аспекты, но и серьезные опасения у некоторых участников рынка:

1. Появление новой формы денег приведет к оттоку средств из банков в цифровые кошельки, открытые в Банке России.

2. Перераспределение средств в цифровые рубли может оказать влияние на трансмиссионный механизм денежно-кредитной политики.

3. Цифровой рубль потребует дополнительные затраты от финансового сегмента и бизнес-сектора.

4. Малый спрос со стороны клиентов.

5. Возможность возникновения новых форм мошенничества и кибератак.

Для внедрения цифрового рубля в России необходимо решение следующих вопросов:

1. Необходимо решить юридические и регуляторные аспекты этого процесса.

2. Также важно уделить внимание технологическим аспектам внедрения цифрового рубля.

3. Кроме того, должна быть обеспечена безопасность цифрового рубля.

4. Для обеспечения успеха этой инициативы необходимо достичь широкой адаптации среди граждан.

Список литературы

1. Федеральный закон от 24 июля 2023 года № 339-ФЗ «О внесении изменений в статьи 128 и 140 части первой, часть вторую и статьи 1128 и 1174 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации».

2. Федеральный закон от 24 июля 2023 года № 340-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»

3. Центральный Банк России: офиц. сайт. [Электронный ресурс]. URL: <https://cbr.ru>

(дата обращения: 10.02.2024).

4. Положение Банка России от 3 августа 2023 года № 820-П «О платформе цифрового рубля»

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА

*Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Лубянский лесотехнический колледж»*

Бабушкин Анатолий Сергеевич, Черных Ольга Михайловна, 1 курс;
Научный руководитель: Фахразиева Татьяна Сергеевна

Изучение банковской системы является одним из актуальных и важных вопросов российской экономики. Законодательные органы уделяют много внимания выработке новых планов и целей в отношении работы банков. Банковская система РФ является несовершенной и имеет множество противоречий, которые необходимо в скором времени устранить.

Банковская система России начинала создаваться гораздо позже, чем в странах Европы. Возникновение государственных кредитных учреждений в России относится к первой половине XVIII в. В указе 1733 г. «О правилах займа денег из Монетной конторы» создание организации государственного кредита мотивировалось главным образом тем, что ростовщики берут чрезмерно высокий процент. Объем кредитной деятельности Монетной конторы был еще не велик, поэтому не оказывал большого влияния на торгово-промышленную деятельность страны, к тому же узкая направленность операций существенно ограничивала ее деятельность. Свои ссудные операции Монетная контора через несколько лет прекратила. Выдачей денежных ссуд также занимались и некоторые другие государственные учреждения - адмиралтейская Коллегия, Канцелярия Главной артиллерии и фортификации и др.

13 мая 1754 г. был издан Указ «Об учреждении Государственного заемного банка; о порядке выдачи из оного денег и о наказании ростовщиков», где оговаривалось о запрещении под угрозой конфискации имущества взимать при денежных ссудах более 6 % в год. Было решено учредить два банка: дворянский банк (на деньги, собранные с вина) в 750 тыс. руб., и банк для купечества (на капитальные деньги, находящиеся на монетных дворах) в 500 тыс. руб.

К концу XVIII в. банковская торговля претерпела изменения. Дворянский банк в результате такой неэффективной деятельности оказался в трудном положении, и в 1786 г. оба филиала Дворянского банка были ликвидированы, а их капиталы переданы вновь созданному Государственному заемному банку, который просуществовал до 1860 г.

За считанные годы Россия сделала огромный шаг в развитии банковского дела и вышла из состояния вековой спячки. В результате большого количества государственных реформ в сфере экономики, появилась разветвленная система кредитования, были организованы банки разной типовой направленности.

В 1990 г. был принят закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)», согласно этому закону коммерческие банки были объявлены самостоятельными юридическими лицами в области привлечения вкладов и кредитных операций. Также этот закон установил двухъярусную систему, включающую в себя Центральный Банк и систему коммерческих организаций[1].

В современную эпоху, понятие банков изменило своё значение. Банки выступают не только в роли денежных и кредитных организаций, но и в роли института, стоящего наравне с рынком и государством. Без них невозможна рациональная и нормальная организация хозяйственной деятельности людей. Банки - это связующее звено между торговлей и промышленностью, сельским хозяйством и населением. Банковская система - это совокупность взаимосвязанных элементов, включающая в себя различные виды

национальных банков и кредитных учреждений, основной функцией которой является перемещение денежных средств.

Финансовый сектор играет важнейшую роль в развитии любой системы основанной на разделении труда. Он организует взаимодействие между странами с разным уровнем разделения труда и является двигателем развития воспроизводственных контуров. Реализуя эти функции, он достигает своей основной цели - получение собственной прибыли.

Роль финансового сектора обусловлена тем, что его субъекты являются связывающим звеном между субъектами всех секторов и подсекторов, так как они аккумулируют средства, источником которых являются принятые обязательства, и затем с их помощью финансируют деятельность других секторов и подсекторов. Эффективность деятельности финансового сектора экономики страны оказывает решающее влияние на функционирование экономики в целом[3].

Примерно с середины 2014 г. российская банковская система, на долю которой приходится свыше 90% всех финансовых активов страны, оказалась в ряду секторов экономики, оказавшихся наиболее уязвимыми к негативному воздействию внешних шоков и затухающей макроэкономической динамики. Высокая чувствительность банковской деятельности к кризисным сценариям объясняется, хотя и не в полной мере, ее зависимостью от поведенческой психологии клиентов, которая, особенно в условиях проявления признаков финансовой нестабильности, а тем более панических настроений, приобретает черты иррациональности. Наряду с этим большую роль в возникновении стрессовых ситуаций, как показывает мировая практика, играют факты недобросовестного поведения самих банков и неадекватные действия регуляторов. Угроза трансформации стрессовой ситуации в полномасштабный кризис вынуждает государство прибегать к финансовой поддержке банков, а через них и их клиентов - кредиторов, вкладчиков и даже заемщиков.

В российской экономике не хватает долгосрочных ресурсов, что усугубляется неразвитостью фондового рынка и невозможностью, вследствие санкций, занимать кредиты в зарубежных банках. Некоторые аналитики считают повышение ключевой ставки ответом ЦБ РФ на понижение рейтингов России ведущими международными агентствами. Всемирный банк отрицательно оценивает современное состояние российской экономики и прогнозирует его дальнейшее ухудшение в связи с несостоявшимися реформами в России, ухудшением доступа к внешним источникам фондирования и усилением оттока собственного капитала. Политический фактор также сыграл свою отрицательную роль.

Введенные против России санкции запрещают российским компаниям привлекать на западных рынках долгосрочный капитал, а резидентам - приобретать долговые обязательства и ценные бумаги российских государственных банков. В санкционном списке США - ВТБ, Банк Москвы, Россельхозбанк, Газпромбанк, Внешэкономбанк. В список ЕС, наряду с перечисленными попали Сбербанк и Российский национальный коммерческий банк[5].

Показательна структура источников финансирования инвестиций в основной капитал. Если в Советском Союзе главным источником служили бюджетные средства, а кредиты составляли не больше 10%, то в рыночной экономике на первое место вышли собственные средства (30-40%), бюджетные ассигнования сократились до 20%, а удельный вес долгосрочных кредитов остался на уровне 9-10%.

В соответствии с либеральной доктриной государство сокращает своё присутствие в экономике, в то время, как развитые страны его наращивают по причине невозможности финансирования крупных экономических проектов исключительно с помощью частного капитала.

Упорная борьба с немонетарной инфляцией монетарными методами приводит не к снижению инфляции, а к росту рублевых ставок по кредитам, повышая их недоступность для предприятий и компаний, что в свою очередь замедляет экономический рост.

Дороговизна денег ЦБ РФ является причиной дороговизны операций РЕПО. Расширение сферы рефинансирования касается исключительно крупных государственных банков. Для остального средства ЦБ РФ по-прежнему недоступны. Кредитный портфель сокращается не только у средних банков.

Провал реформы во всех секторах экономики (электроэнергетика, структура собственности, ЖКХ, наука, образование, социальная политика) приводит к выводу о необходимости смены модели развития экономики, формирования целенаправленной экономической политики и эффективной финансовой системы, в том числе, банковского сектора.

Для преодоления негативных тенденций необходимы радикальные меры, направленные на оптимизацию взаимоотношений финансового и реального секторов экономики. Существенно снизились возможности самих банков и их собственников наращивать капитальную базу и пополнять ресурсную базу за счет внешнего финансирования, быстрого роста остатков на счетах юридических и физических лиц. В этих условиях центр тяжести переносится на экономию издержек ведения банковского бизнеса, повышение его прозрачности и мобилизацию внутренних источников пополнения капитала и ресурсной базы. Это касается, прежде всего, банков с государственным участием, крупных банковских групп и холдингов.

Изменение условий банковского бизнеса объективно определяет общую тенденцию к консолидации банковского сектора. Консолидация российского банковского сектора не является непосредственной задачей банковского надзора. В рамках осуществления функций по банковскому регулированию и банковскому надзору Банк России не будет ни подгонять, ни тормозить указанный процесс.

В настоящее время контроль над функционированием банковской системы со стороны Центрального банка усилился. Своей политикой Центральный банк преследует следующие цели: оздоровление банковской системы, устранение проблемных банков, защиту интересов вкладчиков[4].

Довольно быстрыми темпами сокращается количество кредитных организаций по всем федеральным округам. В качестве основных причин отзыва лицензии называются такие, как невыполнение предписаний органов надзора, утрата собственных средств, проведение сомнительных операций, отсутствие необходимых резервов, фактическая остановка деятельности кредитной организации или выдача крупных сумм сомнительного характера.

Необходимо отметить, что закрытию подверглись преимущественно мелкие кредитные организации, которые до ликвидации занимали значимое место на региональном рынке финансовых услуг. После участвовавших отзывов лицензий вкладчики стали забирать свои средства из мелких кредитных организаций и вкладывать их в более крупные. Так, основной приток вкладов пришелся на следующие банки: Сбербанк, ВТБ24, Газпромбанк, Альфа-Банк, Банк Москвы.

Увеличение с начала 2015 года требований к минимальному уставному капиталу банков, а также подготовка к внесению изменений в Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации», в частности, намерение введения норматива Н25 может свидетельствовать о ликвидации банков более быстрыми темпами и в новых масштабах в ближайшем будущем.

В качестве основных проблем развития региональной банковской системы следует отметить:

- изменение конфигураций региональной банковской системы, проявляющиеся в том, что постепенно идет процесс наращивания собственных капиталов и активов кредитных организаций, открытия филиалов крупных столичных банков в регионах;
- прекращение создания новых кредитных организаций, наметилась тенденция к уменьшению числа действующих;
- имеют место случаи отзыва лицензий и ликвидации кредитных организаций.

- вступление в силу Федерального закона от 03.12.2011 г. № 391-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О банках и банковской деятельности»;
- территориальные диспропорции (по данным Центрального банка, наибольшую обеспеченность банковскими услугами имеет Центральный Федеральный округ, а подавляющая же часть регионов не имеет нормального финансового обслуживания);
- сверхцентрализация активов в Москве при одновременном ее опустошении в региональной банковской системе;
- сложность привлечения средств на межбанковском рынке и ограниченность доступа к инструментам рефинансирования, предлагаемым Банком России, создает дополнительные трудности региональным кредитным организациям;
- зависимость региональных банковских систем от региональных бюджетов[2].

Все это приводит к вымыванию самостоятельных региональных мелких и средних банков из банковской национальной системы в целом и усилению позиций крупных банков. Статистические данные Банка России позволяют сделать вывод о чрезвычайной монополизации банковского сектора России, крайней неравномерности в обеспечении всеми видами банковских услуг субъектов Федерации и недостаточном развитии региональных банковских систем.

Учитывая все вышесказанное, можно сделать вывод, что банковская система России в настоящее время существенно ослабила результативность своей деятельности. Однако в прогнозном будущем при совместной эффективной работе Банка России и Правительства РФ банковская деятельность и денежно-кредитная политика в целом могут быть восстановлены до уровня предыдущих лет, а при ликвидации дополнительных негативных факторов и превысить показатели прошлых лет.

Список литературы

1. Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» // Собрание законодательства РФ. 1996. № 6. ст. 492.
2. Федеральный закон от 03.12.2011 № 391-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» // Собрание законодательства РФ. 2011. № 49 (ч. 5). ст. 7069.
3. Тавасиев А.М. Банковское дело: управление кредитной организацией: учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2011. С. 26.
4. Стихилияс И.В., Теряева А.С. Фондирование российских банков в условиях санкционного давления // Фундаментальные исследования. 2015. № 7. С. 846.
5. Башлыкова А.С. Перспективные направления развития региональных банков в современных условиях // Academy. 2015. № 3 (3). С. 34.

ПРИМЕНЕНИЕ СКВОЗНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРИМЕРЕ ПАО СБЕРБАНК ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» Владимирский филиал

Бухнаева Полина Александровна, 3 курс;
Дергоусова Алена Александровна, 3 курс;
Научный руководитель: Глебов Глеб Евгеньевич

Сегодня цифровая экономика является движущей силой развития любой национальной экономики. Ключевым фактором производства в цифровой экономике являются данные в цифровом виде. Она включает в себя все аспекты обработки больших объемов цифровых данных и применение результатов их анализа, повышая эффективность различных видов производства, оборудования, технологий, а также хранения и реализации услуг и товаров[1]. Отставание по темпам цифровизации от развитых стран может повлечь за собой негативные последствия для отечественной

экономики в сфере научно-технического прогресса. Основой проектов цифровой трансформации являются сквозные цифровые технологии, активно внедряющиеся в повседневную жизнь. В виду этого в настоящее время вопрос внедрения сквозных технологий в различные отрасли экономики становится весьма актуальным.

Сквозные технологии являются ключевым фактором развития современных бизнес-моделей и инноваций. Они проникают в различные сферы жизнедеятельности, изменяя традиционные подходы к управлению. Сквозными технологиями принято считать научно-технические направления, предоставляющие возможность создания высокотехнологичных продуктов и сервисов, существенно влияющих на развитие рынков, а также экономику в целом.

Целями внедрения сквозных цифровых технологий в различные сферы жизнедеятельности являются достижение технологической независимости России на мировой арене, обеспечение возможности коммерциализации отечественных продуктов и их конкурентоспособности на глобальном рынке, а также ускорение технологического развития российских компаний[2].

Формирование в России научно-технологического задела предоставит возможность создать конкурентоспособные высокотехнологичные продукты и сервисы на глобальном рынке. Рассмотрим применение сквозных технологий на примере одного из крупнейших банков России – Сбербанка.

Сбербанк является публичным акционерным обществом, учредителем и основным акционером которого является Центральный банк Российской Федерации. Банк обладает лицензией биржевого посредника и может функционировать на рынке ценных бумаг, а также является участником международных платежных систем *Master Card Int.*, *VISA International*, НПС «Мир» и ЕПСС УЭК, осуществляя эмиссию и эквайринг банковских карт данных платежных систем. В настоящее время Сбербанк преобразовался в клиентоориентированную ИТ-компанию, перестав быть традиционной финансово-кредитной организацией банковского типа. Сбербанк имеет собственную экосистему и предлагает широкий ряд инновационных финансовых продуктов. На рисунке 1 представлены основные сервисы банка.



Рисунок 1 – Основные сервисы ПАО Сбербанк

Для осуществления и упрощения многих финансовых операций Сбербанк применяют различные сквозные цифровые технологии, которые уже дают определенные результаты. Рассмотрим более подробно кейсы применения сквозных цифровых технологий в Сбере[4].

1. Большие данные (*Big Date*), искусственный интеллект (ИИ) и машинное обучение (*Machine Learning*). Сбербанк разработал собственную аналитическую платформу «Фабрика данных» для персонализации клиентских рекомендаций. Созданные алгоритмы повышают качество рекомендаций, а также учитывают действия клиента в реальном времени и контекст в целом. Результатами развития данной платформы стало

увеличение количества проводимых операций в секунду (более 1 млн.) и рост объема данных до 150 ПБ.

Также необходимо выделить еще одну разработку Сбербанка в данной категории сквозных технологий - виртуальные ассистенты Салют с искусственным интеллектом Сбер, Джой и Афина, обладающие разными голосами и характерами. Они доступны на любом устройстве Сбербанка, а также в мобильных приложениях Сбербанк Онлайн и Салют. Функционал ассистентов очень обширен – от операции перевода денежных средств и информации о балансе на банковском счете до прогнозов погоды и простых разговоров. Так, за 2022 год зафиксировано более 1 млрд обращений к ассистентам, в числе которых более 2,7 млн P2P-переводов.

2. Системы распределенного реестра. Сбербанк создал собственную блокчейн-платформу, которая позволяет клиентам разворачивать смарт-контракты, выпускать цифровые финансовые активы (ЦФА) и торговать ими. Платформа интегрирована в сервисы банка, что дает возможность связать исполнение операций на платформе с платежами в рублях и создавать на базе блокчейн-технологий новые виды банковских продуктов. Первые выпуски ЦФА на золото при участии СберФакторинга и внешних клиентов произведены на сумму более 1 млрд руб.

3. Промышленный интернет (интернет вещей, IoT). Сбербанк разработал облачную цифровую платформу *Platform V*, которая представляет собой набор PaaS-сервисов для быстрого создания и запуска промышленных приложений. Данная платформа является основой для мобильного приложения «Сбербанк Онлайн», включая C2C-переводы (переводы с карты на карту). Стоит отметить, что именно на процессинге *Platform V* произошло увеличение выпуска карт в 3 раза (за год выпущено более 80 млн банковских карт) и бесшовный переход на карты «Мир» в условиях прекращения деятельности *Visa* и *MasterCard* в России. Что касается мобильного приложения «Сбербанк Онлайн», то оно в 2022 году входит в топ-3 по ежемесячной аудитории в России (1 место – *WhatsApp*, 2 место - *YouTube*). К тому же, число активных ежемесячных пользователей (MAU) «Сбербанк Онлайн» превысило 78,6 млн человек (+2,5 млн за год), а количество ежедневных пользователей (DAU) - 40,9 млн человек, соотношение DAU/MAU - выше 50%.

Кроме этого, Сбербанк выпустил линейку умных устройств: *SberBox Time* (умная медиаколонка), *SberBox Top* (ТВ-медиацентр), Салют ТВ (умные телевизоры на платформе Салют ТВ), *SberBox* (ТВ-приставка), *SberBoom* (умная колонка).

4. Компоненты робототехники и сенсорика. Сбербанк разработал роботизированный участок пересчета (РУП) и планирует внедрить его в свои кассово-инкассаторские центры (КИЦ). РУП представляет собой комплекс для пересчета, сортировки и упаковки наличности, применение которого позволяет минимизировать ручную обработку денежной наличности сотрудниками КИЦ. Кроме того, он оснащен системой мониторинга работоспособности отдельных компонентов комплекса и отправляет результаты пересчета в виде отчетов.

Еще одним внедрением Сбербанка является клиентское обслуживание по биометрии. Сбербанк разработал собственные технологии распознавания лица, а для голоса применяет технологии «Центра речевых технологий». Использование биометрии позволяет клиентам упростить получение банковских услуг. Так, клиентам стали доступны новая форма оплаты («оплата улыбкой»), возможность проведения финансовых операций в банкоматах по биометрии и звонок в контактный центр с распознаванием голоса.

5. Технологии беспроводной связи. Сбербанк предоставляет клиентам сервис гостевого *Wi-Fi*, обеспечивая их возможностью пользоваться бесплатным интернетом при посещении офисов банка и партнерских заведений. Из преимуществ данного сервиса можно выделить высокую скорость интернет-соединения, защиту персональных данных клиента от несанкционированного доступа и конфиденциальность, удобство использования, возможность осуществлять банковские операции и получать банковскую

информацию.

6. Технологии виртуальной (VR) и дополненной (AR) реальностей. Сбербанк применяет метод виртуальных экскурсий (гембов) для оптимизации и улучшения бизнес-процессов. Его суть состоит в том, что руководители могут непосредственно присутствовать в отделениях, находящихся в отдаленных местах, и видеть реальное состояние дел в организации в формате «360 градусов» (панорамы). Благодаря этой разработке руководитель может свободно коммуницировать с сотрудниками, наблюдать за их работой и, следовательно, принимать во внимание неэффективные методы работы и оптимизировать их. Кроме того, VR и AR используются на базе Корпоративного университета Сбербанка для обучения сотрудников, повышения их квалификации и проведения презентаций.

Несомненно, развитие инновационной деятельности банка требует соответствующего финансирования. Среди российских банков Сбербанк является лидером по объему инвестиций в цифровизацию деятельности. Объем вложений за период 2019-2022 гг. составляет более 400 млрд рублей, а общий объем затрат на развитие и внедрение цифровых технологий ежегодно растет на 12-14%.

В 2022 году все технологические вложения Сбербанка окупились. Инновационные разработки на основе искусственного интеллекта, разработанные банком, эффективнее выявляют возможности роста банка и повышают клиентский опыт. Так, финансовый эффект от применения искусственного интеллекта составил более 235 млрд рублей. Кроме того, постоянное совершенствование собственного мобильного приложения позволило нарастить клиентскую базу банка: пользовательская аудитория превысила 70 млн человек, из которых 3 млн пользователей – иностранные граждане.

В связи с геополитической ситуацией в мире и введением санкционного режима в отношении России 2022 год стал крайне тяжелым периодом для банковского сектора в аспекте внешнего давления. Сбербанк является прекрасным примером того, что отечественная финансовая система способна выдержать подобные удары. Благодаря тому, что банк на протяжении многих последних лет проводил цифровую трансформацию, после ухода 85% иностранных вендоров Сбербанк смог быстро адаптироваться и предоставил клиентам собственные технологические решения на основе сквозных цифровых технологий для проведения различных финансовых операций.

Для ПАО Сбербанк внедрение сквозных цифровых технологий является стратегически важным шагом, который помогает банку оставаться конкурентоспособным и успешным в эпоху цифровых инноваций. Это позволяет банку эффективно обслуживать клиентов, предлагать новые продукты и услуги, а также снижать затраты и повышать производительность. Внедрение сквозных технологий является неотъемлемой частью стратегии развития банка и важнейшим фактором его успеха в будущем.

Очевидно, самым главным преимуществом Сбербанка является собственная сформированная экосистема, которая предоставляет клиентам широкий ряд сервисов в едином информационном пространстве. Именно обеспечение возможности совершения всех основных операций удаленно, а также повышение доли канала *Digital* в объеме продаж продуктов банка является ключевым вектором развития цифровой экосистемы банка. Перевод транзакционных продуктов в цифровой формат и расширение спектра онлайн-услуг позволит сделать использование банковских продуктов более удобным и быстрым для клиентов банка. Перевод кредитных продуктов в цифровой формат также существенно упростит процесс кредитования клиентов. Развитие продуктов и сервисов будут купировать риски и способствовать достижению финансовых целей банка. Сам банк отмечает, что будущее именно за экосистемами, поэтому к 2023 году планирует увеличить инвестиции в свои небанковские сервисы с 3 до 6-7% от капитала (300-350 млрд рублей). Кроме того, планируется, что выручка будет расти более чем на 100% ежегодно и уже к 2030 году доля небанковских сервисов в доходе Сбербанка будет около одной трети.

Основной угрозой является увеличение киберпреступности. Для предотвращения данной угрозы Сбербанк уже создал Центр киберзащиты, благодаря которому за 2022 год

удалось отразить больше *DDoS*-атак, чем совокупно за последние 7 лет. Количество инцидентов снизилось на 6% при росте внедряемых ИТ-изменений почти в полтора раза.

Несомненно, внедрение сквозных технологий требует постоянного развития и обновления, а также защиты данных клиентов Сбербанка. Именно поэтому компании следует продолжать инвестировать в инновации и обучение своих сотрудников, чтобы оставаться лидером в области цифровых решений и удовлетворять потребности как постоянных, так и новых современных клиентов.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. N 203 "О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы" - URL: <https://base.garant.ru/71670570/>
2. "Паспорт федерального проекта "Цифровые технологии" (утв. президиумом Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности, протокол от 28.05.2019 N 9) - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_328937/
3. Распоряжение Правительства России от 28 июля 2017 г. №1632-р Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» - URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71634878/>
4. Официальный сайт Сбербанка – Годовой отчет, 2022. - URL: <https://shareholder.sberbank.com/AR22/management/part-2/>
5. Постановление Правительства РФ от 29.03.2019 N 377 (ред. от 09.12.2022) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Научно-технологическое развитие Российской Федерации"» - URL: <https://base.garant.ru/72216664/>
6. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, Д. Л. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 437 с. – (Высшее образование). – Текст : непосредственный. – URL: <https://urait.ru/viewer/cifrovaya-ekonomika-509767#page/2>
7. Официальный сайт Национальной технологической инициативы – URL: <https://nti2035.ru/technology/>
8. Ештокин С.В. Сквозные технологии цифровой экономики как фактор формирования технологического суверенитета страны // Вопросы инновационной экономики. – 2022. – Том 12. – № 3. – С. 1301-1314. – URL: https://www.elibrary.ru/ip_restricted.asp?rpage

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РФ *ФГБОУ ВО «Самарский государственный университет путей сообщения» в г. Казани*

Гатиятуллина Камиля Рафаэлевна, 3 курс;
Научный руководитель: Гарипова Гульмира Гумаровна

Банковская деятельность в Российской Федерации регулируется Федеральным законом «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)», а также Федеральным законом «О банках и банковской деятельности».

Ключевая ставка - это основной инструмент денежно-кредитной политики Банка России. Согласно данным Банка России этот показатель на протяжении 10 лет изменился с 5,5 % до 16%.

Банковский сектор — важнейшая часть финансовой системы. Кредитные организации проводят расчеты, обеспечивают сохранность средств клиентов на банковских счетах и трансформируют эти средства в кредиты экономике.

В России по состоянию на 1 марта 2024 года - 321 действующий банк (222 банка с

универсальной лицензией, 99 — с базовой) и 37 небанковских кредитных организаций.

Банки и небанковские кредитные организации предоставляют финансовые услуги клиентам на основании лицензий, которые выдаются Банком России. Для банков в России существует два типа лицензий — универсальная, которая выдается банкам с капиталом от 1 млрд. руб., и базовая — для банков с капиталом от 300 млн. руб. Базовая лицензия предусматривает, с одной стороны, упрощенное регулирование, а с другой — ряд ограничений. Две трети банков в России имеют универсальную лицензию (на их долю приходится более 95% активов сектора), а остальные — базовую.

С 1 января 2024 года банкам с базовой лицензией предоставлено постоянное право открывать корреспондентские счета за рубежом. Временным правом открывать корсчета в иностранных банках воспользовались около 30 банков с базовой лицензией. Расчетным небанковским кредитным организациям временно также предоставлена возможность открывать корсчета в банках – резидентах стран, не являющихся недружественными, независимо от наличия у этих банков рейтинга долгосрочной кредитоспособности. Эти новации расширяют возможности проведения трансграничных платежей и международных расчетов в условиях санкций.

Поскольку кредитные организации, привлекая средства клиентов, несут ответственность перед кредиторами и вкладчиками, к ним предъявляется ряд требований, в частности по соблюдению обязательных нормативов. Банк России осуществляет постоянный надзор за соблюдением кредитными организациями действующего законодательства и при необходимости выводит с рынка участников, деятельность которых создает угрозу интересам кредиторов и вкладчиков.

Для защиты интересов вкладчиков в России также действует система страхования вкладов, которая распространяется на средства граждан, индивидуальных предпринимателей и малого бизнеса. Большинство банков являются ее участниками, а максимальный размер страхового покрытия установлен на уровне 1,4 млн. руб., включая накопленные проценты (в отдельных случаях — 10 млн. руб.).

Отношение активов банков к ВВП в России составляет около 90%. Более половины активов кредитных организаций занимают кредиты, из них 2/3 — корпоративные, а 1/3 — розничные. В пассивах преобладают средства клиентов — компаний и физических лиц.

На территорию Республики Татарстан на 9 апреля 2024 года приходится 769 структурных подразделений кредитных организаций, из которых наибольшее количество принадлежит ПАО «Сбербанк» - 315 и ПАО «Ак барс» Банк – 102 подразделения соответственно [2].

Банк России в соответствии с Указанием от 13.04.2021 № 5778-У «О методике определения системно значимых кредитных организаций» утвердил перечень системно значимых кредитных организаций. На их долю приходится около 78% совокупных активов российского банковского сектора. В данный перечень входит 13 банков (АО ЮниКредит Банк, Банк ГПБ (АО), ПАО «Совкомбанк», Банк ВТБ (ПАО), АО «АЛЬФА-БАНК», ПАО Сбербанк, ПАО «Московский Кредитный Банк», ПАО Банк «ФК Открытие», ПАО РОСБАНК, АО «Тинькофф Банк», ПАО «Промсвязьбанк», АО «Райффайзенбанк», АО «Россельхозбанк».

Системно значимые кредитные организации (СЗКО) к 1 января 2030 года будут обязаны перейти на модельный подход к оценке величины кредитного риска в регуляторных целях (подход на основе внутренних рейтингов — ПВР).

При ПВР банки применяют собственные модели, основанные на статистике дефолтов заемщиков. Это позволяет эффективнее и точнее оценивать кредитный риск и капитал, требуемый на его покрытие.

Переход на ПВР должен улучшить процессы управления рисками СЗКО и повысить для регулятора прозрачность банковских рисков. Кроме того, применение ПВР всеми СЗКО будет способствовать выравниванию конкурентных условий с точки зрения регуляторных требований.

К 1 января 2030 года все СЗКО должны обеспечить применение ПВР-моделей для

доли активов, которая будет определена Банком России в нормативном акте. Переходный период установлен с учетом времени, которое требуется банкам на предварительную подготовку и получение разрешений Банка России на применение ПВР.

Регулятор разрешает банку перейти на применение ПВР только после того, как проверит (валидирует) его модели. С 2025 года Банк России планирует приступить к поэтапной валидации ПВР-моделей СЗКО. Индивидуальные планы перехода на применение ПВР каждой из СЗКО будут предварительно согласованы с регулятором.

Сейчас переход на ПВР добровольный, это имеют право сделать кредитные организации с активами не менее 500 млрд. руб. Четыре системно значимых банка уже используют ПВР [1].

Кредитная организация, у которой отозвана или аннулирована лицензия на осуществление банковских операций, должна быть ликвидирована в соответствии с законодательством.

Добровольная ликвидация возможна в случае принятия учредителями (участниками) кредитной организации решения о ликвидации кредитной организации и при отсутствии у данной кредитной организации оснований для отзыва лицензии на осуществление банковских операций. При этом Банк России по ходатайству кредитной организации аннулирует у нее лицензию на осуществление банковских операций и согласовывает ликвидационную комиссию.

Принудительная ликвидация происходит, когда у кредитной организации отозвана лицензия на осуществление банковских операций, но ко дню отзыва лицензии отсутствовали признаки банкротства, предусмотренные законом о банкротстве. При принятии арбитражным судом решения о введении в отношении кредитной организации процедуры принудительной ликвидации арбитражный суд утверждает ликвидатора.

Банкротство означает, что кредитная организация не способна удовлетворить требования кредиторов или обязанности по уплате обязательных платежей. При принятии арбитражным судом решения о признании кредитной организации банкротом и об открытии конкурсного производства арбитражный суд утверждает конкурсного управляющего.

Основная цель при прекращении деятельности кредитной организации — удовлетворение требований кредиторов в максимально возможном размере в сжатый срок. Для этого проводятся мероприятия по формированию конкурсной (имущественной) массы за счет реализации и взыскания активов ликвидируемой кредитной организации.

По состоянию на 1 апреля 2024 года в стадии ликвидации находится 317 кредитных организаций, из которых:

- банкротство 300;
- принудительная ликвидация 14;
- добровольная ликвидация 3.

В 2023 году рост мировой экономики продолжил замедляться по мере реализации эффектов от ужесточения денежно-кредитной политики ведущими центральными банками и завершения периода восстановительного роста после пандемии коронавирусной инфекции. По оценке МВФ в январе 2024 года, темпы роста мирового ВВП снизились до 3,1% в 2023 году с 3,5% в 2022 году. К концу 2023 года инфляция во многих странах начала замедляться, в результате чего повысились ожидания снижения ставок ведущими центральными банками в 2024 году. Тем не менее, уровень глобальных ставок оставался повышенным.

Основную угрозу для глобальной экономики представлял риск сохранения высокой инфляции и, как следствие, более длительное поддержание жесткой денежно-кредитной политики ведущими центральными банками, а также повышение рисков для финансовой стабильности.

Для России в условиях действия санкций и валютных ограничений ключевым каналом влияния глобальных рисков остаются внешнеторговые потоки. В случае обострения проблем в мировой экономике негативное воздействие может оказать

уменьшение спроса и (или) цен на товары российского экспорта. Негативные эффекты также возможны в случае реализации рисков в финансовых системах дружественных стран с учетом роста взаимосвязей с ними.

С целью повышения стрессоустойчивости и надежности банков Банк России ужесточил требования к качеству собственных средств (капитала) кредитных организаций:

– запретил учитывать новые валютные субординированные инструменты в состав капитала, чтобы дестимулировать накопление долгосрочного валютного риска на балансах банков;

– ввел условие о безвозвратности безвозмездного финансирования и вкладов в имущество в целях недопущения волатильности капитала банков;

– установил абсолютное значение критерия существенности косвенных вложений в источники капитала (10 млрд. руб. – совокупный лимит, 100 млн. руб. – индивидуальный лимит). Для адаптации банков к требованиям предусмотрен график поэтапного исключения из капитала величины превышения по новым критериям: с 1 апреля 2024 года в размере 30%, с 1 апреля 2025 года – 60%, с 1 апреля 2026 года – 100%. Изменения направлены на повышение прозрачности источников капитала;

– расширил перечень иммобилизованных вложений, не связанных с банковской деятельностью (например, вложения в землю и недвижимость). К ним будут относиться также кредитные требования к покупателям по оплате недвижимости (с 1 апреля 2024 года).

Список литературы

1. <https://www.cbr.ru/press/event/?id=18577>

2. https://www.cbr.ru/banking_sector/credit/cstat/

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БИОМЕТРИИ В БАНКОВСКИХ СИСТЕМАХ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
*ГАПОУ «Международный центр компетенций — Казанский техникум
информационных технологий и связи»*

Исмагилов Ильгам Рустамович, 4 курс;
Научный руководитель: Маннапова Диляра Фирнадовна, к.э.н.

Биометрия — это технология, которая использует уникальные биологические характеристики человека для идентификации и верификации личности. Сегодня, когда цифровизация проникает во все сферы жизни, использование биометрии в банковском секторе становится все более актуальным. Банковские учреждения стремятся предоставить своим клиентам максимальную безопасность и удобство, и биометрия может стать ключевым инструментом в достижении этих целей.

Банки и другие учреждения используют биометрические данные пользователей для предоставления удобных сервисов не первый год, но до 2022-го они хранили информацию во внутренних базах, не обмениваясь ей. В 2018 году силами Ростелекома была создана Единая биометрическая система, которая в 2021 году получила статус Государственной информационной системы.

В конце 2022 года был принят закон об идентификации и аутентификации физических лиц с помощью биометрических данных [1]. Он регламентирует работу Единой биометрической системы и в целом автоматизированную обработку биометрии. Главные положения, о которых стоит знать:

- Биометрические данные передаются гражданином в Единую биометрическую систему только добровольно;
- Отозвать согласие на обработку и хранение биометрии в Единой биометрической системе можно в любое время;

- Учреждения не могут отказывать в услугах, если человек не хочет проходить идентификацию с помощью биометрических персональных данных;
- Биометрические данные такие, как лицо и голос, нельзя обрабатывать вне базы Единой биометрической системы. Компании и госучреждения, передав данные, не хранят их у себя, а получают доступ к информации только через систему.

Закон обязал банки, нотариусов, государственные или муниципальные учреждения передать всю накопленную биометрическую информацию в Единую биометрическую систему до 30 сентября 2023 года. Теперь не нужно, например, фотографироваться или оставлять образец голоса в каждой организации отдельно — если данные были переданы в общую систему, в зависимости от их качества, можно повторно использовать их для получения услуг во всех организациях.

Сейчас к Единой биометрической системе подключены 223 банка, и их количество растет [2]. Биометрия нужна банкам для разных задач. Главных — четыре:

- Для удаленной идентификации новых клиентов;
- Биометрия для идентификации клиентов;
- Использование биометрии для безопасности;
- Биометрия вместо карты.

В настоящее время многие российские банки активно внедряют биометрические технологии. Например, Сбербанк использует распознавание лица для верификации клиентов при входе в личный кабинет, а Альфа-Банк предлагает своим клиентам использовать отпечатки пальцев для подтверждения операций. Кроме того, Банк России разработал стандарты и рекомендации по использованию биометрии в банковской деятельности, которые направлены на обеспечение безопасности и защиты прав клиентов [3].

Также банки развивают новое направление — биоэквайринг, когда с помощью биометрии можно оплачивать покупки. При прохождении производственной практики в «СберБанк» было изучено, какое участие в этом направлении принимает банк. «СберБанк» разработал технологию «Оплата улыбкой», которая позволяет оплачивать покупки просто посмотрев на камеру в терминале оплаты. Это удобнее и быстрее, чем использовать смартфон или привычную пластиковую карту. В московском метро осенью 2021 года заработала система "умных" камер, позволяющая оплатить проезд по технологии *FacePay*. В 2023 году сервис был переименован в "Оплату по биометрии". В настоящее время такой способ оплаты проезда работает на всех станциях метро Москвы и в Московском центральном кольце, речном транспорте и железнодорожных направлениях "Аэроэкспресса". В июле 2023 года количество пользователей системы оплаты проезда по биометрии превысило 320 тысяч, сообщили в столичном департаменте транспорта. А всего таким образом в Москве было совершено 67 миллионов поездок [4].

Использование биометрии в банковском секторе имеет множество преимуществ. Во-первых, это повышает безопасность, так как биометрические данные уникальны для каждого человека и их сложно подделать. Подтверждение личности по биометрии — гораздо надежнее, чем идентификация, проводимая путем визуальной сверки с фотографией в паспорте, или, например, ПИН-коды, которые злоумышленники могут просто подсмотреть или подобрать. Во-вторых, это повышает удобство для клиентов, так как они больше не нуждаются в запоминании паролей и кодов. В-третьих, это повышает эффективность банковских операций, так как процесс идентификации и верификации происходит быстрее. Кроме того, использование биометрии может помочь банкам снизить риски мошенничества и финансовых преступлений. Например, с помощью биометрии можно предотвратить несанкционированный доступ к банковским счетам и предотвратить совершение финансовых операций от имени клиентов без их согласия.

Несмотря на все преимущества, использование биометрии в банковском секторе также представляет определенные вызовы и озабоченности. К ним относятся вопросы конфиденциальности, риск нарушения биометрических данных и необходимость надежной инфраструктуры. Например, клиенты могут опасаться, что их биометрические

данные могут быть использованы без их согласия или переданы третьим лицам. Кроме того, существует риск того, что биометрические данные могут быть скомпрометированы в результате кибератак или утечки данных.

Для преодоления этих вызовов необходимо обеспечить надежную защиту биометрических данных и гарантировать, что они будут использоваться только в законных целях. Банки должны разработать четкие политики и процедуры по сбору, хранению и обработке биометрических данных, а также обеспечить прозрачность в отношении использования этих данных.

В России есть несколько законов и нормативных актов, регулирующих использование биометрии в банковском секторе. Это Федеральный закон "О персональных данных", Приказ Банка России от 14.07.2017 N 4151-У "Об использовании биометрических персональных данных в банковской деятельности" и другие. Эти документы устанавливают правила сбора, хранения и обработки биометрических данных, а также предусматривают меры по защите прав клиентов.

Сами системы хранения биометрических данных надежно защищаются от подделки информации и взлома. Эта информация обезличена и зашифрована криптографически. Так, например, Единая биометрическая система является прежде всего государственной информационной системой, защищенной по всем требованиям спецслужб. Биометрические данные в ней хранятся отдельно от персональных данных их владельца и взлом системы ничего не даст злоумышленникам.

С каждым годом количество человек, зарегистрированных в Единой биометрической системе, становится все больше, что показано на рисунке 1. Это указывает на повышение интереса клиентов к технологии, исходя из чего использование биометрии в банковских системах Российской Федерации является перспективным направлением.



Рисунок 1. Количество человек, зарегистрированных в Единой биометрической системе [5].

Биометрия позволяет повысить безопасность и удобство для клиентов, а также повысить эффективность банковских операций. Однако, для успешного внедрения и использования биометрии необходимо решить вопросы конфиденциальности, безопасности и надежности инфраструктуры. Важно также соблюдать все правовые и нормативные требования, регулирующие использование биометрии в банковском секторе.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2022 г. N 572-ФЗ [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/documents/2023/01/09/document-identifikaciya.html>
2. Новость о количестве подключенных банков к Единой биометрической системе [Электронный ресурс]. URL: <https://finance.rambler.ru/other/43678233-k-edinoy-biometricheskoy-sisteme-podklyuchilis-233-rossiyskih-banka/>

3. Рекомендации по информационной безопасности при работе с биометрией от Банка России [Электронный ресурс]. URL: <https://cbr.ru/press/event/?id=2421>
4. Сообщение о количестве пользователей системы оплаты по биометрии в московском транспорте от департамента транспорта Москвы [Электронный ресурс]. URL: <https://t.me/DtRoad/27004>
5. Статистика количества человек, зарегистрированных в Единой биометрической системе от Единой межведомственной информационно-статистической системы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/62445>

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
И БАНКОВСКОГО ПРАВА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ
*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
Среднерусский институт управления – филиал*

Карпачева Татьяна Вячеславовна, 5 курс;
Научный руководитель: Тихалева Елена Юрьевна, к.ю.н.

На практике очень сложно установить, в каком момент происходило зарождения самой банковской системы. Некоторые специалисты утверждают о существовании упоминаний банковских организаций и им похожих в XII-XV веках. Другие говорят, что начало истории банковского дела было связано с появлением указа Анны Иоанновны, согласно которому монетарная контора выдавала ссуды под 7,5-8% годовых.

Можно точно сказать, что банковская деятельность зародилась в России намного позже, чем в западных странах, что в большой степени вызвано темпами и направлениями развития государства в России.

В настоящее время сложно представить современный мир без банковской системы. Банковская система – это самостоятельный союз финансовых отношений и источников права, то есть законов и указов, а также иных подобных актов. Никто не может определить, когда произошли первые упоминания термина «банковское право». Как говорят современные историки-правоведы, одним из первых источников социальных, юридических и экономических отношений является «Русская Правда».

«Русская Правда» – сборник письменных законов Древнерусского государства. Сборник создан при Владимире Мономахе (XII век). Позже она была изменена и дополнена новыми статьями. Так, сюда вошли статьи, где говорилось, что сроки взимания процентов по финансовым долгам ограничиваются и сокращаются, если уплачиваются натурой (медом, житом) [1].

В конце XII века в Древней Руси, при церквях, появляются первые кредитные учреждения – «торговые дома». В целом их банковская деятельность состояла в приеме вкладов на хранение и проведении ссудных операций.

«Русская Правда» предшествовала новому источнику законов Русского государства – памятнику русского феодального права XV века, а именно Судебнику 1497 года. Содержание Судебника разделено на четыре части. В третью часть входило «Гражданское право и гражданский процесс». Здесь были приложены такие статьи, как договор личного найма, купли-продажи и о займах.

В XV веке займы стали оформляться с помощью заемной кабалы – заемной памяти, закладной и служилой кабалы.

Памятник русского права на Руси XVI века – это Судебник (1550 года) Ивана IV – сборник законов периода сословной монархии в России. Судебники 1497 и 1550 годов стали важнейшими источниками для свода законов Московского государства, а именно Соборного уложения (1649 года). Так, в Соборном уложении имеется упоминание о письменных долговых обязательствах, носивших название крепостей или заемных писем

[2, с. 76].

В Древней Руси банковская деятельность в современном понимании была плохо развита, но активно происходило внедрение товарно-денежных отношений. Поэтому уже в Древней Руси стали появляться все возможные предпосылки для создания банков. Россия вела активную торговлю с иностранными государствами и основными центрами финансовых операций были города – Новгород и Псков, являвшиеся богатыми торговыми центрами.

Далее широкое распространение получила деятельность «столешников». Они и реализовали первую банковскую деятельность, то есть торгово-обменные операции. Позже «столешников» стали именовать ростовщиками, так как их работа развивалась: они получали проценты и выдавали ссуды.

Как считают многие специалисты, занимающиеся изучением сфер банковского права и банковской деятельности, банковское право начало зарождаться еще в Древнем Риме. Возникновение банковского права связано с его упоминанием в Древней Греции, примерно, в III веке до нашей эры. Банкиры назывались «аргентарии», а римские банки – «мензарии». Римские и греческие банкиры и греки в установленных законодательством нормах специализировались только на некоторых банковских операциях. Отличительная особенность римских банкиров – проведение аукционов и мероприятий, на которых продавалось заложенное имущество с получением комиссионных. Банковская деятельность была тесно связана с имуществом государства и нормами права, поэтому данные факторы привели к возникновению государственных банков.

В рукописях имелось упоминание о банках в Древнем Египте, которые были созданы по указу Александра Македонского и назывались «королевские банки». Такими видами банков управляли греки, чтобы показать египтянам «совершенное банковское законодательство» Греции.

В некоторых, исторических исследованиях встречаются упоминание о вавилонских банкирах и первых ломбардах. В VIII веке до нашей эры Вавилонские банки – «деловые дома» – занимались приемом вкладов, выплачивали проценты, выдавали ссуды, вели учет векселей, финансировали внутреннюю и внешнюю торговлю и производили банковские билеты. В VII-V веках до нашей эры были самые известные Вавилонские торговые дома «Эгиби» и «Мурашу». Они выполняли: продажи или платежи за счет клиентов (брокерские операции), комиссионные операции по купле-продаже с заключением договоров под расписку или залог, а также участвовали в торговых сделках, в качестве кредитора и поручителя клиента, размещая средства клиента в другом банке от своего имени (дилерские операции) [3, с. 153]. Государство Древнего Вавилона начинает постепенно юридически регулировать личные кредитные отношения и выражать тем самым интересы владельцев денег, закрепляя отношения в обязательных нормах.

К началу новой эры, в эпоху Великого переселения народов, банковское право выходит на уровень межгосударственных стандартов. Начинается новый этап в развитии кредитно-банковской системы, где банковская деятельность начала опираться на банковское право, сложившееся и отточенное веками в древнем мире. В этот период появляются перевозки денег (инкассация): от одного города в другой, по ярмаркам.

Согласно историческим исследованиям, в Китае в 910 году, появляются бумажные деньги. Золото начинает терять свою популярность. На смену мелким золотым монетам приходят серебряные и медные монеты. Деньги разных стран получают свое название и эквивалент. Купцам приходится менять деньги у местных менял или банкиров, создавая тем самым валютные операции. Поэтому в каждой стране, государством был законодательно зафиксирован обменный курс, от которого отталкивались и банкиры, и менялы.

Главными элементами банковской системы любого государства, выступающими официальным проводником денежно-кредитной политики, стали первые центральные банки, возникшие более 300 лет назад. Эмиссионный банк сформировался с 1964 года в Англии. Он считался одним из первых банков, который начал учитывать коммерческие

векселя и выпускать банкноты.

Однако всем мире распространение и соответствующее значение центральные банки получили только в XX веке. На международно-финансовой конференции, проходившей в городе Брюссель в 1920 году, отмечалось, что в странах, где не существует центрального эмиссионного банка, его нужно создать.

Государственный банк России был учрежден в 1860 году на базе основанных еще при Екатерине II ассигнационного и заемного государственных банков. В нем имели счета и хранили свои резервы коммерческие банки. В 1914 году сеть Госбанка включала десять контор и сто двадцать пять отделений. Банковские операции осуществляли семьсот девяносто одно уездных (местных) казначейств.

Значение Госбанка как эмиссионного банка возросло в конце XIX века в результате денежной реформы 1895-1897 годов, когда в обращение были выпущены золотые монеты достоинством пять, семь, десять и пятнадцать рублей. Государственному банку было разрешено выпускать не обеспеченные золотом бумажные деньги лишь в пределах твердого лимита – триста миллионов рублей. Банковская эмиссия сверх данного лимита должна была производиться в пределах золотого запаса, составляющего одну тысячу пятьсот двадцать восемь миллионов рублей, или почти тысяча двести тонн.

Таким образом, банковское право – это совокупность общих и специальных норм гражданского (предпринимательского) права, регулирующих имущественные и личные (неимущественные) отношения между организациями, осуществляющими банковскую деятельность или с их участием, основанные на равенстве, автономии воли имущественной самостоятельности участников. Возникновение банков и банковских операций связано с развитием товарно-денежных отношений, усложнением хозяйственных связей и становлением рыночной экономической системы [4, с. 156].

Современную экономику невозможно представить без банков. Банки являются важнейшим институтом экономики рыночного типа, который создает каналы движения денежных средств и финансов.

Исторические банки появились с первыми кредитно-финансовыми учреждениями, потребность в которых возникла в процессе становления и развития рыночной экономической системы [5, с. 118].

Банки выполняют важные функции, способствуя социально-экономическому развитию страны. В большинстве стран, в том числе и России, банки формируют основу национального финансового сектора ресурсов в экономике, трансформацию сбережений в инвестиции, создавая колоссальные дополнительные ресурсы [6, с. 122]

Представление о том, как функционируют современная банковская деятельность и банки, необходимо как населению, так и будущим предпринимателям и менеджерам, поскольку все они рано или поздно становятся клиентами банков, в которых все они могут вносить свой вклад в принятие необходимых решений в области управления финансами [5, с. 98].

Таким образом, никто не может с точностью установить, в какой стране, и в каком году появились первые банки. Современные ученые придерживаются мнения и считают, что одни из первых элементов становления банковской деятельности одновременно появились в Древней Греции и Вавилоне примерно за 2 300 лет до нашей эры. В этих странах была очень развита торговля, поэтому именно там и возникли первые торговые товарищества.

Список литературы

1. Русская правда. XI-XIII века // Музей истории российских реформ имени П.А. Столыпина [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://museumreforms.ru/node/13621/> (дата обращения: 08.04.2024 г.).

2. Боровкова В. А., Банки банковское дело: учебник и практикум для вузов: – 7-е изд., перераб. и доп. – М : Изд. Юрайт, 2024. – 606 с.

3. Долгих, Н. В. История возникновения банковского права как кредитно-банковской системы (с античности и до конца XVIII века) // science time. – 2015. – № 1. – С. 155-160.

4. Петров, Д. А, Банковское право: учебник и практикум для вузов / В. Ф. Попондопуло [и др.] ; под редакцией В. Ф. Попондопуло, Д. А. Петрова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М : Изд. Юрайт, 2024. – 437 с.

5. Пеганова, О. М. Банковское право: учебник для вузов: – 2-е изд., перераб. и доп. – М : Изд. Юрайт, 2024. – 538 с.

6. Банковское законодательство: Учебное пособие для вузов /под ред. проф. Е. Ф. Жукова. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 303 с.

БАНКОВСКИЕ КАРТЫ КАК ИНСТРУМЕНТ РАСЧЕТОВ И КРЕДИТОВАНИЯ
*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации»*
Казанский филиал

Липатова Алёна Валентиновна, 2 курс;
Научный руководитель: Перепелица Галина Викторовна, к.э.н.

Банковские карты стали неотъемлемой частью жизни современного человека. С помощью банковской карты можно оплачивать продукты, заказывать с маркетплейсов необходимые товары, оплачивать билеты и многое другое. Помимо этого, процедура кредитования стала намного проще благодаря кредитным картам. Держатель кредитной карты может воспользоваться денежными средствами банка в пределах установленного лимита и погасить сумму задолженности, не обращаясь в отделение банка.

На сегодняшний день не сложилось единой трактовки термина платежная банковская карта. Можно сказать, что платежная банковская карта - это персонифицированный платежный инструмент, позволяющий её держателю совершать безналичные платежи, а также получать наличные денежные средства с использованием банкомата или же путем обращения в кассу банка [1]. Банковскую карту можно рассматривать как средство удаленного доступа к банковскому счету, а также как средство идентификации клиента.

Порядок проведения расчетов с использованием платежных банковских карт в Российской Федерации регулирует положение Банка России от 24.12.2004 г. №266-П «Об эмиссии платежных карт и об операциях, совершаемых с их использованием».

Существует множество видов платежных банковских карт, но основными принято считать дебетовые и кредитные карты.

Дебетовые (расчетные) карты - это банковские карты, позволяющие её держателю распоряжаться денежными средствами, принадлежащими ему. Данный вид карт наиболее распространен среди держателей в России. Некоторые банки предлагают своим клиентам дебетовые карты с овердрафтом, которая позволяет держателю данной карты распоряжаться как собственными средствами, так и средствами банка в случае нехватки собственных.

Кредитные карты - это банковские карты, позволяющие её держателю распоряжаться денежными средствами банка в пределах установленного лимита. Фактически, кредитная карта - это тот же кредит, но в упрощенной форме процедуры кредитования и с уже доступной суммой для заемщика. Лимит по карте можно увеличить, если заемщик предоставит банку документы, подтверждающие его доходы. В случаях,

когда по кредитной карте отсутствует льготный период, помимо основной суммы долга, заемщик обязуется уплатить банку начисленные проценты.

Россия сегодня по-прежнему продолжает выступать одним из наиболее динамично развивающихся рынков платежных карт, как по количеству карт, так и по объемам операций, о чем свидетельствует статистика Банка России.

Количество платежных карт, эмитированных кредитными организациями и Банком России, по типам карт [2]

	Всего банковских карт	Кол-во карт, с использованием которых совершались операции	Расчетные карты		Кредитные карты	
			Кол-во, тыс.ед.	Удельный вес	Кол-во, тыс.ед.	Удельный вес
на 01.01.2024	449 282	270100 (60,12%)	394 730	88%	54 552	12%
на 01.01.2023	396 636	252700 (63,7%)	349 207	88%	47 429	12%
на 01.01.2022	334 704	231500 (69,16%)	294 267	88%	40 437	12%

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод о том, что на начало 1 квартала 2024 число выпущенных карт превышает количество карт на начало 1 квартала 2023 и 2022 года на 52 646 и 114 578 тысяч единиц соответственно. При этом, выросло количество как расчетных, так и кредитных карт. Таким образом, можно сделать вывод о том, что с каждым годом спрос на платежные банковские карты растет в связи со своим удобством, надежностью и простотой процедуры оформления. Однако, не все карты активны. Всего лишь 60% от общего количества эмитированных карт используются держателями для совершения операций.

Дебетовые карты численно доминируют. Это связано с тем, что население России, в большинстве своем, использует платежную банковскую карту с целью использования собственных денежных средств. На данный момент многие банки начисляют кэшбек за совершение тех или иных операций, проценты на остаток по карте, что повышает их привлекательность. Один клиент может владеть одной или более карт с целью получить больше дохода, чего нельзя сделать с кредитными картами.

Некоторые банки развивают различные программы лояльности для клиентов. С точки зрения банка, это хорошая возможность расширения клиентской базы. Так, например, у АО «Россельхозбанк» есть дебетовые карты с платежной системой ЮнионПэй и изображением Амурского тигра[4]. За выпуск данной карты клиент платит 5 000 рублей, которые в дальнейшем идут на благотворительность и поддержание жизни животного из красной книги. Многие россияне покупают несколько карт, так как им не безразлична судьба этого красивого животного. ПАО «Ак Барс» Банк выпускает дебетовые карты «Тедди Фуд»[5]. С каждой покупки по карте клиент получает баллы, которые можно потратить на благотворительность в адрес питомцев[6]. Комиссия за выпуск карты в размере 500 рублей также возвращаются в виде баллов в личном кабинете на сайте благотворительной акции в помощь бездомным животным. Держатели карты также получают автоматическую регистрацию на сайте проекта.

Операции, совершаемые на территории России с использованием расчетных и кредитных карт, эмитированных кредитными организациями и Банком России[2]

Физические лица				Юридические лица			
Всего операций (включая операции за рубежом) прочие	в том числе:			Всего операций (включая операции за рубежом)	по получению наличных денег, млн.ед.	по оплате товаров и услуг, млн.ед.	прочие операции, млн.ед.
	по получению наличных денег, млн.ед.	по оплате товаров и услуг, млн.ед.	прочие операции, млн.ед.				

операции, млн.ед.				прочие операции, млн.ед.			
2023 (4 квартал)							
75 458.8	1 982.1	61 012 .9	54 389.3	590.5	25.7	548.7	16.112
2022 (4 квартал)							
69 068.9	2 131.5	54 154 .5	12 782.8	520.1	28.7	476.3	15.103

Анализируя операции, совершаемые на территории России с использованием банковских карт можно сделать вывод о том, что в 2023 году увеличились операции по оплате товаров и услуг. Россияне все реже используют карты для снятия наличных — показатель снижается седьмой год подряд. Существенное увеличение (более, чем в 4 раза) продемонстрировали операции по переводу денежных средств.

Количество платежных карт, выданных на территории региона, и операции с их использованием, совершенные на территории России и за ее пределами, в территориальном разрезе за 2023 год[2]

Наименование территории	Количество карт на конец периода, ед.	Всего операций (включая операции за рубежом), тыс. ед.	в том числе		
			по получению наличных, тыс. ед.	по оплате товаров, тыс. ед.	прочие операции, тыс. ед.
г. Москва	81 141 939	9 415 257.9	203 235.6	7 759 684.3	1 452 338.0
г. Санкт-Петербург	22 096 794	3 867 802.7	83 118.9	3 280 166.6	504 517.2
Республика Татарстан (Татарстан)	12 154 714	1 979 230.5	43 951.3	1 638 405.1	296 874.1
Нижегородская область	8 126 807	1 647 757.9	37 042.4	1 356 488.3	254 227.2
Самарская область	9 259 576	1 593 520.2	46 884.4	1 285 215.1	261 420.7

В региональном разрезе, безусловно, лидирующую позицию по количеству платежных карт занимает Москва. Второе место по количеству платежных карт занимает Санкт-Петербург, а третье место - Республика Татарстан.

В Приволжском федеральном округе Республика Татарстан занимает лидирующие позиции, как по количеству платежных карт, так и по совершаемым операциям с их использованием, составив конкуренцию Нижегородской области, центру Приволжского федерального округа, и Самарской области. Количество карт на конец 2023 года в Республике Татарстан на 4 027 907 единиц больше, чем в Нижегородской области и на 2 895 138 единиц больше, чем в Самарской области. Операций, совершенных с использованием платежных карт в Республике Татарстан на 331 472.6 тыс. ед. больше, чем в Нижегородской области и на 385 710.3 тыс. ед. больше, чем в Самарской области.

Операций по оплате товаров в рассматриваемых регионах больше, чем по получению наличных. Таким образом, можно сделать вывод, что платежные банковские карты используют в большей степени как средство платежа, что свидетельствует о принятии населением банковских карт именно как платежного инструмента.

Несмотря на большое количество выпущенных карт по регионам Российской Федерации, количество банкоматов на территории страны сокращалось с 2019 по 2022 гг. По итогам 2022 года число банкоматов в России сократилось на 10,7 тыс. устройств[3]. Из-за ухода ведущих западных производителей этих устройств обновить их программное обеспечение стало невозможно, что повлекло за собой необходимость модернизации банкоматных сетей, в том числе, за счет приобретения банкоматов китайского и

корейского производства. Тренд на рост числа банкоматов могут поддержать и планы по созданию отечественных устройств, пилотные образцы которых ряд банков уже тестирует.

Подводя итоги всему вышесказанному, хочется отметить, что число безналичных расчетов с использованием банковских платежных карт на территории Российской Федерации выросло, 71% россиян предпочитают расплачиваться безналичными способами [7]. Россия входит в тройку стран-лидеров по доле пользователей безналичной оплаты товаров и услуг.

Список литературы

1. Банковское дело: Учебное пособие для бакалавров / Н. Н. Наточеева, Э. И. Абдюкова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019. - 158 с. URL: https://www.google.ru/books/edition/Банковское_дело/С.98;
2. Сайт Центрального Банка Российской Федерации. Статистика национальной платежной системы. URL: <https://cbr.ru/statistics/nps/psrf/>
3. Финансовый портал «Финансист». URL: <https://finansist-kras.ru/>;
4. Официальный сайт АО «Россельхозбанк». URL: <https://www.rshb.ru/natural/debetcards/amurskii-tigr;>
5. Официальный сайт ПАО Ак Барс Банк. URL: [https://www.akbars.ru/individuals/cards/teddyfood/;](https://www.akbars.ru/individuals/cards/teddyfood/)
6. Сайт благотворительности бездомным животным: <https://teddyfood.com/ru/>;
7. Сайт аналитического центра НАФИ. URL: <https://nafi.ru/analytics/u-72-rossiyan-v-karmane-ne-bolee-2000-rublej/>.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
Среднерусский институт управления – филиал*

Лунева Кристина Сергеевна, 5 курс

Научный руководитель: Тихалева Елена Юрьевна, к.ю.н.

Одним из ключевых звеньев любой национальной экономики является банковская система. Банковская система оказывает значительное влияние на деятельность государства и общества в целом. Она выступает важнейшим элементом расчетного и платежного механизмов хозяйственной системы страны, обеспечивает межотраслевое и межрегиональное перераспределение денежного капитала. Состояние банковской системы государства напрямую влияет на устойчивость и защищенность национальной валюты.

Под банковской системой в общем виде следует понимать исторически сложившуюся и законодательно закреплённую систему организации банковского дела в отдельном государстве, включающую в себя все банковские и небанковские институты, выполняющие банковские операции [1, с. 46].

Действующее отечественное законодательство отражает основные принципы и особенности организации банковской системы России, к числу которых относятся:

во-первых, двухуровневая структура банковской системы, которая реализуется путем четкого законодательного разделения функций центрального банка и всех остальных банков (кредитных организаций).

Кредитная организация (кредитное учреждение), в соответствии с законодательством Российской Федерации – это юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные Федеральным законом

«О банках и банковской деятельности» [3].

Банк, как кредитная организация, обладает исключительными правами на проведение банковских услуг. Эти услуги включают в себя привлечение вкладов, внесение и выплата вкладов, а также открытие и ведение банковских счетов для физических и юридических лиц. Эти функции являются основополагающими для деятельности банков и обеспечивают ключевые финансовые услуги для клиентов.

во-вторых, универсальный характер деятельности банков, что означает отсутствие запрета на совмещение кредитных и инвестиционных операций.

Универсальный статус деятельности банков позволяет снижать риски за счет диверсификации услуг, обеспечивает максимально комплексное обслуживание клиентов.

Вместе с тем универсальный характер деятельности банков таит в себе опасность консервации неэффективной структуры банковских услуг, обостряет так называемый «конфликт интересов» между акционерами (участниками) банка, единоличным органом управления и кредиторами банка.

Помимо этого, специфической чертой банковской системы Российского государства является ее молодость. За рубежом на развитие банковской системы потребовались десятилетия (а в ряде стран и столетия), в России же судьба отвела ей не так много времени на необходимое поступательное развитие.

Важно также сказать, что банковская система Российской Федерации за последние пятнадцать лет четко отражает периоды экономического роста и падения из-за кризисных явлений, изменения факторов внешней среды, реакции на внешние ограничения и иные негативные факторы.

Санкционный режим в последние годы со стороны стран Европейского союза и Соединенных Штатов Америки, оказывает значительное влияние на функционирование и развитие банковской системы в России. Это приводит к различным проблемам для банков, к которым можно отнести:

- ограничение доступа к международным финансовым рынкам;
- затруднения с выполнением операций в иностранной валюте;
- увеличение рисков при проведении бизнес-операций с иностранными партнерами.

Вдобавок санкции оказали серьезное влияние на финансово-экономический рынок России, включая возникновение валютных рисков в связи с ростом спроса на данные денежные единицы. Это привело к усложнению банковской деятельности, ограничению доступа к международным финансовым рынкам и усилению кризисной ситуации в экономике.

Другая особенность развития современной российской банковской системы – это санация банков, которую в последние годы осуществляет Центральный банк Российской Федерации. В результате указанных мероприятий более трех сотен банков были вынуждены уйти с финансового рынка. Так, в период с 2022 года по настоящее время количество кредитных организаций сократилось на двадцать организаций [4].

По мнению экспертов рейтингового агентства «Эксперт РА», Центральный банк будет продолжать сокращение количество финансовых организаций в ближайшие четыре года, то есть число банков может сократиться в целом до трехсот единиц.

Согласно прогнозу агентства, в 2024 году около пятнадцати банков могут уйти с рынка по причинам, связанным с плановой реорганизацией, добровольной сдачей или отзывом лицензий. В текущих условиях ожидается дальнейшая реорганизацию банков в связи с поиском синергии от слияния банковских активов, принадлежащих в некоторых случаях одному собственнику [5].

Уменьшение числа банков на финансовом рынке может привести к увеличению доли рынка для оставшихся банков, что в конечном итоге будет способствовать их стабильности и конкурентоспособности. Однако, увеличение присутствия банков с государственным участием может вызвать вопросы о равноправии и конкурентной среде на финансовом рынке.

Наконец, следует выделить еще один фактор, оказывающий влияние на развитие банковской системы современной России. Это цифровизация банковского сектора. Крупные многопрофильные банки имеют тенденцию к сокращению своих внутренних структурных подразделений за счет активного наращивания дистанционных услуг. Все чаще кредитные организации в целях оптимизации своей деятельности ориентируются на расширение спектра предоставляемых дистанционных банковских услуг для населения и бизнеса

Это включает в себя разработку мобильных приложений для интернет-банкинга, цифровые платежные системы, автоматизацию банковских процессов, использование блокчейн-технологий, аналитику данных, искусственный интеллект, и другие инновации для повышения удобства клиентов и эффективности работы банков. Одним из признаков цифровизации стали биометрические технологии, которые активно интегрируются в разные сферы по всему миру. Биометрические технологии предполагают идентификацию человека по уникальным биологическим признакам, присущим только ему [2, с. 111].

В современных банках биометрические технологии применяются для идентификации клиентов при входе в интернет-банк и мобильные приложения, авторизации платежей и снятия наличных в банкоматах, а также для подтверждения личности при открытии счета или получении кредита. Это позволяет заменить традиционные методы аутентификации, такие, как PIN-коды и пароли, на более безопасные и удобные способы.

Благодаря биометрическим технологиям, банки могут снизить риск финансовых потерь от мошенничества и упростить процессы взаимодействия с клиентами. Кроме того, использование биометрической аутентификации способствует улучшению пользовательского опыта и повышению уровня доверия населения к банковским услугам и финансовому рынку.

Многие аналитики высказывают мнение о возможном улучшении позиций российской банковской системы в 2024 году при условии отсутствия новых экономических потрясений и быстрой адаптации к новым реалиям. Следует подчеркнуть, что стабильность банковской системы имеет огромное значение для поддержания здоровья экономики и финансовой стабильности в нашем государстве.

В заключение отметим, что банковская система Российской Федерации в качестве ключевого элемента экономики играет важную роль в обеспечении финансовой устойчивости и поддержании экономического роста.

На основании проведенного исследования можно сделать вывод, что в условиях международного давления и введения различного рода санкций, банковская система сталкивается с вызовами, но в то же время способна к адаптации и улучшению своих показателей.

Список литературы

1. Банковская система Российской Федерации: тенденции и перспективы развития : монография / Т. С. Кравченко, О. В. Попова, Н. В. Алентьева [и др.]. – Орел : ОрелГАУ, 2023. – 236 с.
2. Мергасов, А. В. Развитие банковской системы Российской Федерации в современных условиях // Вестник Московской международной академии. – 2023. – № 1. – С. 109-112.
3. О банках и банковской деятельности: федеральный закон от 2 декабря 1990 года № 395-1 (в ред. от 12 декабря 2023 года) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996. – № 6. – Ст. 492; – 2023. – № 51. – Ст. 9139.
4. Прекратившие существование кредитные организации // ООО ИА «Банки.ру», 2024 [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.banki.ru/banks/memory/> (дата обращения: 07.04.2024 г.).
5. Эксперт РА: в 2024 году около 15 банков могут уйти с рынка // Информационное

ПРОГРАММЫ УЛУЧШЕНИЯ КРЕДИТНОЙ ИСТОРИИ В БАНКАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ИХ ДЕЙСТВЕННОСТЬ

*ПИУ имени П. А. Столыпина филиал
«Российской академии народного хозяйства и государственной службы при
Президенте Российской Федерации»*

Медведева Вероника Михайловна, 1 курс;
Научный руководитель: Амбарян Амбарцум Владимирович, к.и.н

Согласно информации на официальном сайте «Центрального банка России» кредитная история – это сведения, которые хранятся в бюро кредитных историй и характеризуют платежную дисциплину гражданина или организации [1]. Она хранится в одном из бюро кредитных историй и включает в себя не только информацию о кредитных договорах гражданина, но и такие подробности, как итоговая выплаченная сумма, сумма возникших просроченных задолженностей и график платежей. Таким образом, если человек, взяв кредит, исправно платит его в течение указанного в договоре срока или, напротив, допускает допускать по нему просроченные задолженности и часто реструктуризирует платежи, информация об этом фиксируется в бюро в его личном деле – кредитной истории.

Существует множество способов, как клиент банка может повлиять на свою кредитную историю и изменить её как в хорошую сторону, так и в плохую. Стабильные выплаты платежей по различным кредитным продуктам в течение года и более улучшают кредитную историю, увеличивают кредитный рейтинг человека. Допущение просроченных задолженностей, частое обращение в банки или использование услуг микрофинансовых организаций наоборот ухудшают кредитную историю.

Коммерческие банки могут оказаться для человека хорошим инструментом в достижении его финансовых целей, но пользоваться этим инструментом очень нелегко, и часто услуга, созданная для помощи клиенту, пусть и с выгодой для банка, превращается в тяжёлую ношу. Причины этому могут крыться, как и в недобросовестной политике банка, так и в общем отсутствии финансовой грамотности у потребителя. Немаловажную роль в ухудшении кредитной истории у населения нашей страны играют мошенники, обманывающие доверчивых граждан. Так, например, согласно данным, представленным на официальном сайте Центрального Банка России, в 2022 году объём финансовых операций, совершённых без согласия клиентов, хищений денежных средств, составлял около 14 млрд рублей, и статистика к сожалению, показывает ухудшение данной ситуации: в 2023 году объём таких операций составил более 15 млрд рублей. [2]

Но мошенничество всё ещё не является наиболее частой причиной ухудшения кредитной истории граждан. Чаще это происходит из-за того, что человек в силу различных причин допускает просроченные задолженности, в результате чего образуется постепенно нарастающий долг. Информация об этом фиксируется в кредитной истории пользователя в графе, соответствующей данному заёму. Это приводит к тому, что даже после оплаты просроченной задолженности, человек не может больше получить кредитный продукт, за исключением организаций, предлагающих кредитование на абсолютно невыгодных для клиента условиях. И хотя в нашем обществе существует культура «Кредиты – это зло», никогда нельзя с точностью сказать, куда «повернётся» жизнь конкретного человека, и точно ли ему никогда не понадобится помощь кредитных организаций в случае таких форс-мажорных ситуаций, как болезнь родственника, проблемы с жильём или несчастный случай. Плохая кредитная история может привести к тому, что даже в экстренных случаях банк не посмотрит на жизненные обстоятельства

клиента и просто не выдаст деньги. Поэтому испорченную кредитную историю очень важно исправлять вовремя. Но сделать это не всегда бывает легко, а «переписать» свою кредитную историю и вовсе невозможно. Однако в настоящее время существует ряд способов, как выйти из такой ситуации.

Если сделать запрос в поисковой системе сервиса «Яндекс» с вопросом о том, как улучшить свою кредитную историю, можно столкнуться с огромным списком статей на эту тему, причём не только от независимых интернет-порталов, но и от блогов таких крупных банков как «Тинькофф банк», «Альфа-Банк», «Райффайзенбанк» и других. Вся информация, представленная на этих сайтах, похожа, способы улучшения кредитной истории одинаковы. Это неудивительно, так как на самом деле их список не особенно велик. Пользователю для улучшения кредитной истории предлагается оформить кредитную карту и расплачиваться ею в течение года или более или взять небольшое кредитное обязательство, например кредит до 50.000 рублей, рассрочку или несколько микрозаймов. Стоит отметить, что последний вариант возможно и поможет повысить пользователю скоринговый балл, но он в последствии вызовет у кредитных специалистов сомнения на тему того, достаточно ли финансово стабилен клиент, если часто обращается в микрокредитные организации.

Все эти способы имеют свои плюсы и минусы. Аналитики также предлагают читателям воспользоваться отдельными кредитными продуктами от крупных российских банков, специально созданными для улучшения кредитной истории потребителя.

Отдельные продукты для таких целей представляет достаточно малое количество коммерческих банков. В процессе исследования подобные предложения, направленные исключительно на улучшение кредитной истории, были найдены только среди продуктов «Совкомбанка». При этом «Сбербанк» и «Альфа-банк» согласны сотрудничать с клиентами с плохой кредитной историей. Ранее подобные услуги также оказывались банком «Восточный» и «Хоум Банком», но в настоящее время обе эти организации выкуплены «Совкомбанком» и перешли под его управление. Рассмотрим доступные варианты.

Начнём с «Сбербанка». «Сбербанк» на данный момент не имеет отдельного продукта по улучшению кредитной истории клиентов. Но он работает с клиентами, допустившими когда-то погрешности при исполнении кредитных обязательств, предлагая оформить кредитную карту с минимальным лимитом или некрупный нецелевой потребительский кредит. Таким образом, клиент, погашая своевременно долг, будет вносить актуальную положительную информацию в собственную кредитную историю и со временем, погашая один небольшой кредит, сможет претендовать на следующий с более высоким лимитом, о чём в изученной статье говорит сам «Сбербанк». [3]

«Альфа банк» же предлагает пользователям получение исключительно кредитной карты с небольшим лимитом, который будет увеличиваться банком в том случае, если клиент активно использует её и своевременно вносит платежи, не допуская просроченных задолженностей. [4]

Данные стратегии определённо работают, ведь они направлены на два важных критерия оценки кредитной истории: опыт выплат и скоринговый балл. Но улучшение кредитной истории таким способом занимает немало времени и не оставляет гарантий того, что, например, через год подобной «работы» клиент сможет обратиться в банки за крупным кредитом.

Интересное предложение для желающих улучшить кредитную историю имеет «ВТБ-банк». Он представляет своим клиентам услугу под названием «Кредитный помощник». Согласно официальной информации, указанной на сайте «ВТБ-банка», «Кредитный помощник» – это цифровой сервис по исправлению кредитной истории, который поможет пользователю узнать, как улучшить его кредитный рейтинг и увеличить шансы на получение кредита. [5] Данная программа имеет несколько тарифных планов и направлена в основном на анализ кредитного рейтинга клиента. Максимальное количество услуг включает в себя тариф «Оптимальный» стоимостью 10.000 рублей. Основные

услуги данного продукта это дешифровка кредитного отчета, объединение данных из всех бюро кредитных историй клиента в один единый отчет, получение доступа к инструкции по улучшению кредитного рейтинга, расширенная проверка физического лица более чем по 20-и параметрам и консультации специалистов по вопросам, связанным с исправлением кредитной истории. [6]. При этом данный продукт является скорее теоретической услугой, финансовой консультацией, и не даёт покупателю никаких гарантий того, что это поможет ему в дальнейшем получить крупный кредит.

Отдельно в данном вопросе стоит рассматривать «Совкомбанк», так как на данный момент – это единственный коммерческий банк в России, который предоставляет отдельный продукт, направленный на улучшение кредитной истории. Данный продукт носит говорящее название: «Кредитный доктор». Это эксклюзивный продукт, аналогов которому сейчас нет среди коммерческих банков нашей страны. Его механизм работы не похож на механизмы более привычных людям денежных кредитов, кредитных карт или рассрочек. Программа при этом позволяет клиенту не только перекрыть прошлый негатив, возникший в других банках, но и создать кредитную историю с нуля, если у клиента её нет, ведь, как уже упоминалось ранее, отсутствие опыта выплат по кредитным продуктам также может помешать пользователю получить кредит. Данный продукт состоит из трёх этапов, в процессе которых клиент выплачивает банку ряд сумм. После прохождения программы «Совкомбанк» гарантирует пользователю возможность кредитоваться у себя на общих условиях без учёта прошлого негатива. Но условия прохождения программы «Кредитный доктор» от «Совкомбанка» достаточно жёсткие: необходимо вносить платежи строго в указанный срок, нельзя задерживать платежи даже на несколько дней, необходимо выплачивать достаточно высокие проценты и запрещено брать кредитные продукты в сторонних банках. Но если клиент добросовестно следует прописанным в договоре условиям, его шансы в дальнейшем получить крупный кредит в «Совкомбанке» действительно существенно увеличиваются. [7]

Для оценки действенности данных программ было проведено ознакомление с отзывами на них на независимых порталах, таких как «Бро-банк» и «Отзовик». Так как продукты от «Сбербанка» и «Альба-Банка» не являются специальными программами по улучшению кредитной истории, отзывы на них рассмотрены не были. При этом отзывом отдельно на продукт «Кредитный помощник» от «ВТБ-банка» не нашлось, вероятно потому что особой популярностью среди клиентов он не пользуется и существует не так давно. На продукт «Кредитный доктор» от «Совкомбанка» отзывы удалось найти, при этом достаточно большое количество. Однако большинство из них оказались негативными: пользователи жаловались, что банк обманывает их, не выдаёт деньги и нарушает условия оказания услуг [8]. Но при более подробном анализе было выяснено, что в большинстве случаев клиенты не ознакомились с условиями данного продукта в полной мере, а некоторые даже не прочитали договор перед оформлением, о чём сами же написали в своём гневном отзыве. При этом клиенты, которые исправно выполняли условия в течение всего периода прохождения программы, остались довольны результатом [9]. В заблуждение многих вводит то, что банк после прохождения «Кредитного доктора» гарантирует клиенту выдачу крупного кредита, но при более подробном изучении условий становится ясно, что банк гарантирует лишь то, что следующая заявка будет рассматриваться на общих условиях, без учёта просроченных кредитных задолженностей, возникших до прохождения «Кредитного доктора». Так например клиент может получить отказ по последующей заявке из-за возникших новых просроченных задолженностей, долгов перед федеральными приставами, высокой кредитной нагрузки и другим причинам.

На основе вышесказанного, можно сделать вывод, что система банковских программ по улучшению кредитных историй не развита на территории нашей страны. Всего несколько самых крупных коммерческих банков готовы помочь человеку улучшить его кредитную историю и только один банк предоставляет для этого конкретный продукт – «Кредитный доктор» от «Совкомбанка». При этом этот продукт отличается достаточно

высокой стоимостью, длительным сроком прохождения и достаточно жёсткими условиями. Но для людей, чья кредитная история действительно серьёзно испорчена, он может оказаться хорошим вариантом для её восстановления при должной дисциплине и финансовой обеспеченности.

Список литературы

1. Как узнать свою кредитную историю [электронный ресурс] : Банк России.— URL : <https://cbr.ru/ckki/> (дата обращения: 09.04.2024)
2. Обзор операций совершённых без согласия клиента [электронный ресурс] : Центральный банк России. — URL : https://cbr.ru/analytics/ib/operations_survey/2023/ (дата обращения 05.04.2024)
3. Как исправить кредитную историю [электронный ресурс] : «Сбербанк». — URL : https://www.sberbank.ru/ru/person/blog/credit_history (дата обращения: 05.04.2024)
4. Как исправить кредитную историю [электронный ресурс] : «Альфа-Банк». — URL : <https://alfabank.ru/help/articles/credit-cards/kak-ispravit-kreditnyuyu-istoriyu/> (дата обращения: 05.04.2024)
5. Кредитный помощник [электронный ресурс] : «ВТБ-банк». — URL : <https://www.vtb.ru/personal/drugie-uslugi/strahovye-i-servisnye-produkty/kreditnyj-pomoshchnik/> (дата обращения: 05.04.2024)
6. Условия программ «Кредитный помощник» [электронный ресурс] : «ВТБ-банк». — URL : <https://www.vtb.ru/media-files/vtb.ru/sitepages/personal/drugie-uslugi/strahovye-i-servisnye-produkty/kreditnyj-pomoshchnik/usloviya.pdf> (дата общания: 05.04.2024)
7. Улучшение кредитной истории [электронный ресурс] : «Совкомбанк». — URL: https://sovcombank.ru/solutions/private/uluchshenie-kreditnoi-istorii?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F (дата обращения: 05.04.2024)
8. Отзывы о кредитном докторе в «Совкомбанке» [электронный ресурс] : Бробанк. — URL : <https://brobank.ru/credit-sovcombank-doktor/comments/> (дата обращения: 05.04.2024)
9. Отзывы о программе «Кредитный доктор» в «Совкомбанк» [электронный ресурс] : Отзывик. — URL : <https://brobank.ru/credit-sovcombank-doktor/comments/> (дата обращения: 09.04.2024)

КАССОВАЯ РАБОТА БАНКОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Мингалиева Камилла Динаровна, 3 курс;
Научный руководитель: Андрианова Елена Николаевна.

Роль наличных денег в экономической жизни общества меняется.

В связи с появлением и распространением новых платежных инструментов наличные деньги реже используются в качестве средства платежа за товары и услуги. При этом объем наличных в обращении не снижается. Причины этого явления, называемого «парадоксом наличных денег», многообразны.

Важными факторами увеличения абсолютных объемов наличных денег стали масштабные потрясения в последние годы. В 2020 году в связи с ограничениями, вводимыми из-за пандемии коронавирусной инфекции, многие создавали дополнительные запасы наличных. [1] В настоящее время ухудшение отношений между Евросоюзом и Россией из-за проведения СВО на Украине также повлияло на банковский сектор. Российские банки попали под санкции, и ввиду сильных опасений народа, начался немалый отток свободных денежных средств из коммерческих банков.

Принимая во внимание устойчивые тенденции последних лет, можно предполагать, что наличные деньги как минимум в ближайшие десятилетия продолжат играть существенную роль в экономическом обороте и жизни людей. Вот почему вопросы поддержания и развития системы наличного денежного обращения, ее оптимизации, повышения качества и эффективности не теряют своей актуальности.

Кассовая работа в банке – это процесс осуществления операций с наличными деньгами, который включает прием, хранение, выдачу и учет денежных средств. [2]

Кассовые операции выполняют следующие задачи:

- непрерывный оборот наличных денежных средств согласно проводимой коммерческим банком денежно-кредитной политики;
- непрерывное и своевременное принятие и зачисление денежных средств на счета клиентов физических и юридических лиц;
- своевременное выполнение требований клиентов банка в части получения денежных средств для дальнейших расчетов.

Согласно Положению Банка России от 29.01.2018 г. № 630 – П, кредитная организация осуществляет следующие кассовые операции: [3]

1. Прием наличных денег от юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц для зачисления сумм принятых наличных денег на их банковские счета, на их счета по вкладам (депозитам);

2. Выдачу наличных денег клиентам со списанием сумм выданных наличных денег с их банковских счетов, с их счетов по вкладам (депозитам);

3. Размен банкнот Банка России, монеты Банка России одного номинала на банкноты Банка России, монету Банка России другого номинала;

4. Обмен банкнот и монеты Банка России, имеющих повреждения. Указанная кассовая операция является обязательной для кредитных организаций, ВСП, осуществляющих кассовые операции;

5. Обработку, включающую в себя пересчет банкнот и монеты Банка России, их сортировку на годные к обращению и банкноты и монету Банка России, не подлежащие выдаче клиентам.

Кассовая работа является одной из основных функций банка и имеет важное значение для обеспечения оперативности и надежности финансовых операций.

Кассовые операции наиболее подвержены операционному риску, и это является самой распространенной проблемой в сфере кассовой работы банков. Несоблюдение требований по обеспечению сохранности денежных средств и ценностей, несвоевременное, неправильное и неполное оприходование и выдачу из кассы наличных денег и ценностей может повлечь за собой хищения и просчеты.

К основным нарушениям в области кассовых операций можно отнести:

1. Несоблюдение технических требований на проектирование и устройство кассовых узлов.

2. Недостаточное оснащение рабочего места кассового работника.

3. Неправильное или неполное заполнение кассовых документов, таких как приходные и расходные кассовые документы, отчетных справок, журналов и книг.

4. Ошибки и нарушения при обработке, формировании и упаковке денежной наличности.

5. Несоблюдение порядка проведения кассовых операций кассовыми работниками.

Все вышеперечисленные проблемы непосредственно отрицательно влияют на качество ведения кассовой работы в коммерческих банках. Для решения данных проблем в первую очередь, каждая кредитная организация должна быть детально ознакомлена с общими нормативно-правовыми документами, регламентирующими порядок ведения кассовых операций, правилами технического оснащения для их проведения. Во-вторых, коммерческий банк обязан четко сформулировать внутренний порядок организации кассовой работы и обозначить все необходимые правила во внутренних нормативных документах. В-третьих, руководству необходимо обеспечить обучение персонала,

ознакомить со всеми документами и особенностями кассовой работы, а сотрудники, в свою очередь, обязаны подписать договор о полной материальной ответственности, следовать всем правилам банка, не злоупотреблять должностными обязанностями, обладать всеми необходимыми для работы профессиональными компетенциями.

Следующим немаловажным блоком проблем является необходимость применения современных технологий обслуживания.

Все сферы жизнедеятельности в той или иной степени связаны с цифровыми технологиями. Глобальная цифровизация не обошла и систему работы с документами. Развитие цифровых технологий приводит к тому, что коммерческие банки предпочитают отказываться от бумажного документооборота в пользу электронного. Благодаря новой системе банковский сектор имеет возможность не только экономить время на передачу рабочих документов, но и ускорить процесс обслуживания клиентов.

В настоящее время во многих коммерческих банках процесс документального оформления операций с клиентами занимает намного больше времени, чем следовало бы. Это чревато тем, что время обслуживания клиентов сильно увеличивается, в следствие чего они устают, показывают негодование и остаются с негативными эмоциями из-за длительного процесса кассового обслуживания, что может очень плохо отразиться на репутации банка. Кроме того, уменьшается количество обслуживаемых клиентов в определенную единицу времени, в банках создаются очереди, что также создаёт репутационный риск банку.

Основными препятствиями при автоматизации документооборота в организациях являются:

1. Кадровая и психологическая проблема.

Серьезная проблема на пути разработки и внедрения электронных банковских услуг - это кадровая проблема. Качество и оперативность решения любой задачи напрямую зависят от квалификации специалистов, которые за нее берутся. В организации могут встретиться люди, которые стремятся избежать чего-либо нового. Чаще всего это обусловлено нежеланием обучаться и переобучаться, а также, возможно, низким уровнем образования. Для решения проблемы переход к СЭД нужно сделать постепенным.

2. Проблема безопасности.

Одной из самых важных проблем электронного документооборота является проблема его безопасности. В целом проблемы безопасности электронного документооборота связаны с тем, что сложно создать систему, которая была бы понятна как самим разработчикам, так и пользователям, одновременно будучи недоступной для злоумышленников. Это является следствием неразрешенных нормативно-правовых вопросов, а также технических несовершенств существующих систем электронного документооборота.

3. Фактор стоимости.

Необходимо принять во внимание то, что не все коммерческие банки могут позволить себе полностью отказаться от бумажного документооборота. Так как проектирование, разработка и создание подходящих для банковской сферы систем электронного документооборота являются очень трудозатратными процессами, стоимость их внедрения в коммерческие банки также является, мягко говоря, немаленькой.

В 2021 – 2025 годах Банком России планируется продолжить предпринимавшиеся в предшествующие годы усилия по оптимизации процессов документального оформления кассовых операций за счет внедрения систем электронного документооборота с применением электронной подписи, а также биометрических технологий.

Чтобы разгрузить кассовую работу сотрудников, также необходимо внедрение и использование современных технологий, модернизация используемого программного обеспечения, которые позволят усовершенствовать бизнес-процессы в сфере расчетно-кассовых операций, делая предоставление данных услуг более простым и быстрым. Применение новых компьютерных технологий позволяет не только снизить

трудозатратность операций, но и сократить банковские расходы на содержание персонала. Кроме того, при развитии и автоматизации процессов обслуживания клиентов, в банках снижается стоимость операций, и, как следствие, тарифы, что влечет поток новых клиентов.

Следует затронуть проблемы, связанные с человеческим фактором.

Несомненно, кассовые работники – это обычные люди, которым свойственны ошибки по причине невнимательности и неосторожности. В связи с этим невозможно избежать неприятных ситуаций, произошедших по вине сотрудника банка. Данный фактор приводит к следующим проблемам:

1. Ошибочное зачисление принятых наличных денежных средств клиентов не по назначению.

2. Несоответствие фактически выдаваемой/принимаемой суммы наличных денежных средств клиентам/от клиентов и учетных сумм в автоматизированной банковской системе.

3. Значительные расхождения фактической и учетной суммы при завершении рабочего дня кассовым работником.

4. Ошибки при пересчете наличных денежных средств.

5. Принятие в кассу по невнимательности банкнот, имеющих признаки подделки.

Решением данных проблем может стать использование сотрудниками при осуществлении кассовой работы различных памяток по самым частым ошибкам, повторное обучение и постоянное повышение профессиональных навыков кассовых работников. Для борьбы с ошибками по причине усталости можно предложить своевременный перерыв от работы.

Подводя итоги, можно сказать, что в сфере кассовой работы в коммерческих банках существует достаточно серьезных проблем, которые требуют усовершенствованного решения. Государство заинтересовано в этом, и поэтому реализация основных направлений развития наличного денежного обращения 2021 – 2025 годов должна обеспечить устранение глобальных проблем при осуществлении кассовой работы.

Кредитным и иным организациям, взаимодействующим с Банком России в области наличного денежного обращения, будет предоставлена возможность использования удобных современных сервисов для совершения операций с наличными деньгами. Будут упрощены операционные процедуры, что позволит сократить временные, трудовые и финансовые затраты.

В заключении необходимо отметить, что данные меры по увеличению эффективности кассовых операций позволят максимально сократить время обслуживания клиентов, увеличить скорость прохождения информации внутри организации: внедрить единые стандарты работы с документами и контроля их исполнения, повысить производительность труда сотрудников, снизить зависимость результатов от квалификации работника.

Список литературы

1. Основные направления развития наличного денежного обращения на 2021 - 2025 годы [Электронный ресурс] / Центральный банк Российской Федерации // Информационно аналитический материал - М., 2021 - 22 с. - Режим доступа: свободный (дата обращения: 07.04.2024)

2. Как эффективно организовать кассовую работу в банке: ключевые аспекты и рекомендации // Научные Статьи.Ру — портал для студентов и аспирантов. — Дата последнего обновления статьи: 21.09.2023. — URL <https://nauchniestati.ru/spravka/organizacziya-kassovoj-raboty-banka/> (дата обращения: 07.04.2024).

3. Российская Федерация. Положение Банка России. О порядке ведения кассовых операций и правилах хранения, перевозки и инкассации банкнот и монеты Банка России в

кредитных организациях на территории Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 29.01.2018 № 630 – П / Российская Федерация. Положение Банка России. – Доступ из СПС Гарант (дата обращения 07.04.2024). – (С изм. на 15.11.2023 г.).

**БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СОВРЕМЕННОЕ
СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ**
*Министерство образования и науки Республики Татарстан
государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«Колледж малого бизнеса и предпринимательства»
(ГАПОУ «КМБиП»)*

Подшиблова Анна Васильевна, 2 курс;
Научный руководитель: Хузина Лилия Мидхадовна

На сегодняшний день в Российской Федерации сформирована двухуровневая банковская система. В банковскую систему входят специализированные организации, обеспечивающие деятельность банков и кредитных учреждений.

На первом уровне современной банковской системы находится Центральный Банк РФ, деятельность которого направлена на координацию функционирования банковских и кредитных учреждений. Так же в функционал ЦБ РФ входит эмиссия денежных средств и регулирование действий финансовых элементов в рамках внутренней экономики. Основной особенностью ЦБ РФ в рамках реализуемой двухуровневой банковской системы является то, что он обладает независимостью, т.е. является самостоятельным и не подчиняется ни законодательной, ни исполнительной ветвям власти. Законодательные органы РФ могут оказывать влияние на банковскую систему только посредством принятия соответствующих законодательных и правовых актов.

Второй уровень современной банковской системы РФ формируется из коммерческих банков, различного рода кредитных и финансовых организаций, которых на сегодняшний день насчитывается более чем 1000. Основной функцией таких учреждений является реализация и предоставление банковских, финансовых услуг населению – физическим и юридическим лицам. В функционал кредитных организаций входит также осуществление операций по: кредитному обслуживанию населения; расчетно-кассовому обслуживанию населения; депозитному обслуживанию населения.

Огромные изменения в показателях банковского сектора произошли после начала СВО и последовавших дальнейших санкциях со стороны недружественных стран.

Правительство и Центральный банк Российской Федерации оказали существенную поддержку банковскому сектору, что позволило противостоять санкционному давлению в самый сложный период. Однако, как показал анализ, сложившаяся ситуация не могла не сказаться на деятельности кредитных организаций и привела к падению показателей банковской деятельности по итогам 2022 г. Очевидно, в настоящее время банковский сектор продолжает нуждаться в поддержке со стороны государства.

Главными событиями последних нескольких лет в банковском секторе РФ считается наделение Центрального банка РФ полномочиями мегарегулятора финансовых рынков и реализация им соответствующей этому статусу политики в отношении банковских организаций. Так, были ужесточены требования к коммерческим банкам, усилен контроль за их соблюдением (выраженный в увеличении числа отзывов лицензий на выполнение банковских операций). Эти изменения начали происходить на фоне разразившегося в России экономического кризиса, связанного с ведением международных санкций, резким падением мировых цен на нефть, девальвацией российского рубля. Действие этих факторов в совокупности привели к тому, что в настоящее время основными направлениями и перспективами развития банковской системы России признаются: дальнейшее снижение Центральным банком РФ ключевой ставки; повышение капитализации банковской системы посредством законодательного

упрощения его регулирования и льготного налогообложения капитала банков; способствование консолидации банковского сектора через предоставление крупнейшим банкам капитала для приобретения малых и средних неплатежеспособных банков; повышение требований к кредитным организациям насчёт минимального размера собственных средств (капитала); совершенствование процедуры реорганизации кредитных организаций; упрощение процедуры банкротства кредитных организаций; формирование базы пассивов банков за счет источников внутреннего рынка в результате применения таких инструментов, как увеличение суммы вкладов, подлежащей страхованию, страхование средств юридических лиц в банках, организация открытия безотзывных вкладов и т.д.; расширение спектра государственных гарантий (в частности, субсидирование процентных ставок, разработка и реализация программ кредитования стратегических инфраструктурных проектов и т.д.); повышение прозрачности и технологичности банковской системы благодаря законодательного урегулирования вопросов применения технологий дистанционного обслуживания клиентов банков.

Принятие Центральным банком РФ и другими уполномоченными органами государственной власти мер по перечисленным выше направлениям в конечном итоге должно привести к повышению устойчивости банковской системы страны и развитию её способности по решению задач финансового обеспечения отечественных производителей, сохранению оптимального уровня социально-экономического развития и устойчивости общества.

Банковская система РФ находится в постоянном развитии и подвержена влиянию различных тенденций.

Одной из главных тенденций развития банковской системы РФ является цифровизация и использование новых технологий. Банки активно внедряют онлайн-банкинг, мобильные приложения и другие цифровые инструменты, чтобы обеспечить удобство и доступность услуг для клиентов. Также развиваются технологии искусственного интеллекта, блокчейн и биг-дата, которые позволяют банкам улучшить процессы управления рисками, анализа данных и предоставления персонализированных услуг.

Следует отметить и то, что с ростом популярности интернета и мобильных устройств все больше клиентов предпочитают осуществлять банковские операции онлайн. Банки развивают онлайн-банкинг и предлагают широкий спектр электронных платежей, таких как платежи через мобильные приложения, электронные кошельки и платежные системы. Это позволяет клиентам совершать операции в любое время и из любого места, удобно и безопасно.

На сегодняшний день банки стремятся предложить клиентам широкий спектр услуг, выходя за рамки традиционных банковских операций. Они предлагают инвестиционные продукты, страхование, пенсионные счета и другие финансовые услуги. Также банки активно развивают сотрудничество с другими компаниями, чтобы предоставлять клиентам дополнительные услуги, такие как покупка билетов, заказ такси и т.д.

В свете финансовых кризисов и скандалов в банковской сфере, регуляторы усиливают контроль и регулирование банковской деятельности. Банки должны соблюдать строгие правила и стандарты, чтобы обеспечить защиту интересов клиентов и предотвратить мошенничество. Также внедряются механизмы компенсации и защиты вкладчиков, чтобы обеспечить стабильность и доверие в системе.

Это лишь некоторые из тенденций развития банковской системы РФ. Банки постоянно адаптируются к изменяющимся условиям и потребностям клиентов, чтобы оставаться конкурентоспособными и эффективными.

Развитие банковской системы РФ сталкивается с рядом рисков и вызовов, которые могут оказать негативное влияние на ее стабильность и эффективность. Рассмотрим некоторые из них:

Кредитный риск возникает, когда заемщик не в состоянии вернуть кредитные

средства в срок или вовсе не выплачивает их. Это может произойти из-за финансовых трудностей заемщика, экономического спада или других неблагоприятных событий. Банки должны оценивать кредитный риск перед выдачей кредитов и принимать меры для его снижения, например, установление требований к заемщикам и формирование резервов на покрытие потенциальных убытков.

Банки должны иметь достаточное количество ликвидных активов, чтобы удовлетворить потребности клиентов в снятии средств или погашении кредитов. Недостаток ликвидности может привести к финансовым трудностям и даже к банкротству. Банки также должны обеспечивать свою финансовую устойчивость, имея достаточный уровень капитала и резервов.

С развитием цифровых технологий и использованием интернета в банковской деятельности возникают новые угрозы, связанные с киберпреступностью и хакерскими атаками. Банки должны принимать меры для защиты своих информационных систем и данных клиентов, а также обеспечивать безопасность электронных платежей и транзакций.

Банки подвержены риску изменения регуляторных требований и нормативов со стороны государства. Это может включать изменения в правилах капиталовложений, требованиях к резервам, отчетности и других аспектах деятельности банков. Банки должны следить за изменениями в законодательстве и адаптироваться к новым требованиям.

Банковская система РФ подвержена влиянию макроэкономических факторов, таких как инфляция, процентные ставки, уровень безработицы и экономический рост. Эти факторы могут оказывать влияние на спрос на кредиты, качество активов и финансовую устойчивость банков. Банки должны учитывать макроэкономические условия при принятии решений и управлении рисками.

Все эти риски и вызовы требуют от банков активного управления рисками, разработки эффективных стратегий и использования современных технологий для обеспечения стабильности и развития банковской системы РФ.

В качестве меры по повышению престижа отечественной банковской системы на международной арене следует отметить признание Базель III, который обеспечивает более высокие показатели финансовой устойчивости и сильный рынок, конкурентоспособный рынок.

Другим аспектом регулирования банковских рисков является создание национального рейтингового агентства. Потребность его создания связана с высокой зависимостью реальной инвестиционной привлекательности экономики от оценок международных рейтинговых агентств. Неприемлемость использования услуг международных рейтинговых агентств обнаружилась в ходе нарастания политической напряженности между Россией и странами Запада.

Снижение банковских рисков также возможно еще на стадии их контроля. Концепция банковского страхования предполагает интеграцию банков и страховых компаний, то есть способ заключается в снижении участия банка в возмещении ущерба за счет передачи страховой компании ответственности по несению риска. Существует отдельное страхование рисков, а также договоры комплексного страхования банковских рисков. Несмотря на прямую защиту от возможных убытков, привлечение кредитных ресурсов на международных финансовых рынках на более выгодных условиях, комплексное страхование рисков банков в России пока развито слабо.

Также необходимо отметить, что для снижения рисков банковского сектора необходимо повысить достаточность собственного капитала, например, использование налоговых льгот на прибыль тех коммерческих банков, прибыль которых пойдет не на выплату дивидендов, а на увеличение собственных средств. Также положительно скажется перенаправление части денежных средств вместо высоко рискованных активов в менее рискованные, например, золото и государственные ценные бумаги. Таким образом, предложенные меры по минимизации рисков банковской системы помогут добиться

ощутимого успеха в конкретной ситуации.

Список литературы.

1. <https://cyberleninka.ru/article/n/bankovskaya-sistema-rossiyskoy-federatsii-problemy-i-perspektivy-razvitiya/viewer>

2.

https://spravochnick.ru/bankovskoe_delo/perspektivy_razvitiya_bankovskoy_sistemy_rf/

3.

https://spravochnick.ru/bankovskoe_delo/bankovskaya_sistema_rf_sovremennoe_sostoyanie/

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Министерство образования и науки Республики Татарстан
государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«Колледж малого бизнеса и предпринимательства»
(ГАПОУ «КМБиП»)*

Сибгатуллина Стефания Дмитриевна, 3 курс;
Научный руководитель: Глухова Галина Николаевна

Банковская система сегодня является главным звеном в экономике, так как оказывает огромное влияние на экономику страны. Ее роль заключается в аккумулировании финансовых ресурсов и их последующем распределении между субъектами экономики путем кредитования, а также в реализации платежей и расчетов. Кредитные организации регулируют движение и размещение финансовых потоков, удовлетворяют потребности организации и населения в заемных финансовых средствах, обеспечивают процесс воспроизводства и т. д. Тем не менее банковская система, как и другие системы, подвержена влиянию как внешних, так и внутренних факторов.

В России, сложилась двухуровневая банковская система, это связано с тем, что финансовые организации, то есть кредитные учреждения, распределены в два уровня в нашей стране. К первому уровню относится Центральный Банк осуществляющий расчеты только между кредитными организациями. Он же занимается эмиссией денег и регулированием финансовой сферы. Ключевая особенность Центрального Банка в двухуровневой банковской системе состоит в том, что он независимый, не подчиняется в своей деятельности ни законодательной, ни исполнительной власти. Парламенты могут влиять на систему банков только путем принятия законов.

Изучая состояние банковской системы обратим внимание на значение ключевой ставки Банка России, которая с теоретической стороны обозначает стоимость кредитных ресурсов от банка России коммерческим банкам. Значение ключевой ставки центрального банка является четким индикатором, отражающим состояние банковской системы России, а значит и экономической, так как последняя зависит от проводимой политики «дешевых» или «дорогих» денежных средств. С научной точки зрения действует закон: чем ниже ключевая ставка по значению, тем больше имеется финансовый потенциал для развития экономики государства, чем выше значение ключевой ставки, тем меньше возможностей для экономического развития.

Особенностью российских банков является их направленность на краткосрочное получение прибыли, что препятствует формированию так называемых «длинных» денег и развитие реального сектора экономики. Данная особенность способствует удорожанию кредитов и удешевлению депозитов, снижению стимулов для реализации долгосрочных проектов для бизнеса и в целом снижению инвестиционной привлекательности российской экономики. На сегодняшний день в связи с необходимостью следовать

общемировым тенденциям, российские банки внедряют ESG-принципы в свою деятельность, однако для них может возникнуть проблема ввиду того, что ESG-банкинг предполагает долгосрочное получение прибыли, в том числе, за счет развития бизнеса клиентов.

Еще одним новым шагом для российской банковской системы в связи с разворотом на восток стал законопроект по внедрению организаций партнерского финансирования (ОПФ, исламского банкинга) и проведение эксперимента с 1 февраля 2023 года в четырех регионах России с наибольшим количеством мусульман: Дагестане, Чечне, Башкирии и Татарстане. Принятие Закона о партнерском финансировании позволит создать реперные точки в четырех регионах страны с возможностью обхода части нормативов банковского законодательства в условиях развития регуляторных песочниц. Кроме того, внедрение таких организаций может повысить клиентоориентированность, социальную направленность банков, а также в целом устойчивость банковской системы ввиду снижения рисков и диверсификации финансовых инструментов.

На прошедшем съезде Ассоциации российских банков (АРБ) были представлены позиции: банки представили кредитные каникулы населению и малому бизнесу, международные расчеты с «дружественными» государствами производятся в национальных валютах, что способствует их укреплению

Следует отметить и изменение в 2022 году подходов в функционировании банков государств, входящих в Евразийский экономический союз (ЕАЭС) в следствии воздействия санкций на банковскую систему, путем проведения оплаты валютных различных операций не напрямую с банками Соединенных Штатов Америки (США) и Европейского союза (ЕС), а через российскую банковскую систему. Прежде всего это было связано с тем, что российским банкам было проще отвечать критериям, предъявляемым банкам, работающим с банками США и ЕС, таким как финансовое положение, платежеспособность, репутация, потенциальный объем платежей, а для меньшим банковским системам сложно отвечать таким требованиям. В связи с ограничением в отношении банковской системы РФ, банки данных государств теперь напрямую пытаются установить корреспондентские отношения с глобальными банками или европейскими. Но, для осуществления этого необходимо выстраивать взаимоотношения практически с «нуля».

Поднятие в 2023 году ключевой ставки до 16%, было следствием на ускоряющиеся темпы инфляции, кредитования, восстановления экономики, а также рост инфляционных ожиданий населения. Сначала ее подняли с 7,5% до 8,5%, но уже в августе регулятор был вынужден поднять ставку сразу до 12% из-за резкого ослабления рубля и в период с сентября по октябрь сделать это еще дважды и повысить ставку — до 15%. Высокий уровень процентных ставок и жесткая денежно-кредитная политика сохранятся еще какое-то время для того, чтобы вернуть инфляцию к целевому значению 4% в 2024 году.

Другим важным направлением развития банковской системы является цифровизация. Банки все больше внедряют технологии для улучшения качества обслуживания клиентов, автоматизации банковских процессов и обеспечения безопасности платежей. Онлайн-банкинг, мобильные приложения, цифровые платежи — все это становится все более популярным среди клиентов.

Многие банки интенсивно развиваются. Для адаптации к новым рыночным реалиям в 2023 уже сосредоточились на запуске цифрового рубля, развитии цифровых финансовых активов (ЦФА), платежных сервисов и «Системы быстрых платежей» (СБП). Банки энергично искали альтернативы трансграничным расчетам, началось движение к новой модели открытых финансов. В частности, «Ренессанс Банк» проводит модернизацию платформы дистанционного обслуживания, банк внедрил RPA-платформу для автоматизации части рутинных задач операционного блока и также был переработан платежный сервис — компонента, которая оказывает значительное влияние на опыт клиентов при взаимодействии с банком в цифровых каналах.

В условиях заметного роста доли операций, совершаемых онлайн, банки уделяют

повышенное внимание кибербезопасности. Также развивается направление цифровых двойников, более глубокой становится процесс персонализации для клиентов.

Цифровизация банков в 2023 году в существенной степени вернулась из аврального режима в штатный с учетом новых трендов и задач, продиктованных изменившимися условиями и ключевыми приоритетами цифровизации остаются задачи бизнеса (снижение издержек, ускорение бизнес-процессов, повышение продаж, улучшение клиентского опыта), и к ним добавился спектр задач по импортозамещению. Практически все крупные банки завершили создание собственных ИТ-«платформ». Некоторые из них выводят свои решения на рынок, за пределы финтеха, заполняя вакуум, образовавшийся после ухода западных вендоров. Это абсолютно логично, ведь крупные банки обладают значительными ИТ-ресурсами и экспертизой, достаточными для разработки и развития серьезных продуктовых и платформенных систем. Ну и, конечно, нельзя обойти вниманием все, что связано с искусственным интеллектом. ИИ уверенно входит и в нашу повседневную, и в финансовую жизнь. «Мы стоим на пороге качественных изменений в бизнесе, связанных с поиском и внедрением новых решений на основе генеративных нейронных сетей».

Об успешном опыте использования ИИ уже сообщали представители ряда банков. Флагманом внедрения инноваций на основе ИИ выступает Сбербанк. В апреле 2023 г. крупнейшая финансово-кредитная организация страны представила собственную нейросеть GigaChat, а в сентябре открыл к ней доступ для всех желающих. Также Сбербанк создал на основе искусственного интеллекта инструмент GigaCode, предоставляющий поддержку разработчикам в написании и автодополнении кода. Промсвязьбанк первым на рынке интегрировал нейросеть GPT в чат-бот для бизнеса. В мобильном и интернет-банке, а также в мессенджерах бизнес-клиентам в пилотном режиме доступен сервис общения с нейросетью на темы, выходящие за рамки банковских услуг.

Кроме того, банки успешно переходят роботизацию процессов, используя роботов для выполнения рутинных и малозначимых задач. Это позволяет ускорять процессы обслуживания клиентов и снижать вероятность ошибок. Благодаря автоматизации рутинных операций, у сотрудников освобождаются ресурсы для выполнения стратегически важных задач. Использование умных роботов в коммуникациях с клиентами, например, позволяет более чем на треть уменьшить расходы на содержание контакт-центров, отмечают в компании Разумные деловые технологии (РДТЕХ).

Российские банки в последнее время начали активно внедрять технологию OpenAPI. Ее использование существенно сокращает сроки и снижает издержки при запуске новых финансовых продуктов, упрощает их развитие и масштабирование, а также повышает конкуренцию и качество финансовых услуг. Кроме этого, растет спрос на экосистемы, сервисы самообслуживания, системы безопасности и идентификации. Для развития этих направлений потребуются технологии распознавания голоса и видео, рекомендательные системы, ИИ-сервисы (чат-боты, анализ текстов), необходимы решения, поддерживающие работоспособность, масштабируемость и производительность высоконагруженных систем как на аппаратном, так и на программном уровне - балансировщики нагрузки, резидентные базы данных и т.п. Большое внимание также будет уделяться и средствам разработки, интеграции и доставки приложений: средства для коллективной разработки, low-code платформы.

Список литературы

6. Денежно-кредитная политика Банка России [Электронный ресурс - Режим доступа: https://www.cbr.ru/about_br/publ/ondkp/on_2023_2025/(дата обращения 20.05.2023).
7. Банки и банковские операции: учебник и практикум для вузов / В.В. Иванов; под редакцией Б.И. Соколова. - М: Издательство Юрайт, 2021. - 189 с.

8. Ключевая ставка Банка России [Электронный ресурс] - Электрон. дан. - Режим доступа: [https://www.cbr.ru/hd_base/KeyRate/\(дата\) обращения 20.05.2023](https://www.cbr.ru/hd_base/KeyRate/(дата) обращения 20.05.2023).
9. Тавасиев А.М. Банковское дело : учебник для вузов / А. М. Тавасиев. - 3-е изд., перераб. и доп. - М: Издательство Юрайт, 2021. - 534 с.
10. Узденова Ф.М., Аппакова Д.Р. Устойчивое развитие российской банковской системы в современных условиях // Московский экономический журнал. – 2021. – №12. – С.404-414.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ГАПОУ «Казанский торгово-экономический техникум»

Сигналевич Влада Вячеславовна, 2 курс;
Научный руководитель: Валиева Венера Ильгизьяровна

Банковская система Российской Федерации – это комплекс организаций, включающий банки и иные финансовые учреждения, которые осуществляют финансовую деятельность, такую как привлечение депозитов, выдача кредитов, обслуживание платежей и т.д. Эта система регулируется Центральным банком России и законодательством, направленным на обеспечение стабильности и безопасности финансового сектора.

Банковская система Российской Федерации имеет многообразную систему, которая обеспечивает широкий доступ к финансовым услугам, финансовую стабильность и поддерживает экономическое развитие страны. Независимой высшей финансовой институцией, ответственной за формирование и реализацию денежно-кредитной политики, обеспечение стабильности национальной валюты, регулирование банковской системы и обеспечение финансовой устойчивости в стране является Центральный Банк Российской Федерации. Его основная задача – обеспечение экономической стабильности и роста, контроль инфляции, управление денежным предложением и эмиссией национальной валюты. Банк России также осуществляет функции по надзору за финансовым сектором и обеспечению безопасности финансовых операций. Кроме того, Центральный банк Российской Федерации является участником международных финансовых организаций и сотрудничает с другими центральными банками по всему миру.

В структуру Банковской системы Российской Федерации также входят коммерческие банки – финансовые институты, деятельность которых основана на предоставлении широкого спектра банковских услуг для физических и юридических лиц с целью получения прибыли. Их основными функциями являются привлечение депозитов (вкладов) от частных лиц и предприятий, выдача кредитов физическим и юридическим лицам, обслуживание расчётов и платежей, оказание услуг по хранению ценностей и денежных средств, проведение валютных операций, инвестирование в ценные бумаги и другие активы, участие в финансовых рынках.

Ещё одной единицей структуры Банковской системы Российской Федерации считаются небанковские кредитные организации. Это финансовые организации, которые предоставляют услуги по получению кредитов и займов, но не являются банками в классическом смысле и не имеют статуса банковского учреждения. Такие организации могут работать на рынке кредитования, выполняя определенные функции, но без привлечения депозитов от населения. Примерами небанковских кредитных организаций являются Микрофинансовые организации (МФО), финансовые компании, кредитные кооперативы, потребительские кредитные кооперативы, коммерческие кредитные организации. Небанковские кредитные организации играют определенную роль на рынке финансов и кредитования, обеспечивая доступ к финансовым услугам для клиентов со специфическими потребностями или в областях, где банковские учреждения могут быть

менее активны. Однако такие организации, как и банки, подвергаются определенному регулированию и контролю со стороны государства с целью обеспечения финансовой стабильности и защиты прав потребителей.

Структура банковской системы России характеризуется разнообразием и конкуренцией между участниками, что способствует развитию финансового сектора, улучшению доступности финансовых услуг и повышению финансовой стабильности в стране. Регуляторная функция Центрального банка играет ключевую роль в обеспечении эффективной работы банковской системы и защите интересов участников финансового рынка.

На сегодняшний день Банк России переживает экономические и финансовые шоки, связанные с резким ростом геополитической напряженности, вызвавшей санкции, в 2022–2024 годах, которые привели к острой необходимости сохранения финансовой стабильности экономики, минимализации валютных рисков за счёт дедоллоризации, развитию корреспондирующих отношений с банками дружественных стран, ограничению рисков долговой нагрузки граждан. Они поспособствовали реализации новых масштабных программ льготного кредитования, валютных ограничений, программ реализации инвестиционных проектов, ориентированных на поддержку всей российской экономики. В рамках этих программ стала формироваться значительная часть оборота кредитного рынка и внутреннего спроса, финансируемого за счёт заёмных средств дружественных стран.

В связи с данными негативными факторами, влияющими на экономику Российской Федерации, Банк России уделяет повышенное внимание инфляции. Банк России при принятии решений по прогнозируемой инфляции и ключевой процентной ставке уделяет повышенное внимание анализу факторов, влияющих на текущую инфляцию, которая стала стабильно нарастать в течение первой половины 2023 г. В частности, одним из основных факторов ускорения текущих показателей инфляции стал рост издержек производства, который сформировался вследствие ограничения импорта, затруднений с закупкой сырья и комплектующих, прекращения поставок ряда зарубежных товаров на российский рынок. Именно данный фактор способствовал быстрому восстановлению потребительского спроса. В 2023–2026 годах бюджетная политика, по оценкам Банка России, будет направлена на дальнейшую поддержку структурной трансформации российской экономики. То есть в экономике будет на протяжении всего периода происходить рост бюджетного дефицита с возможной корректировкой отдельных параметров налогообложения в нефтегазовом секторе. Это, несомненно, спровоцирует рост цен, отклонение текущей инфляции от цели, снижение курса рубля, что способно привести к росту инфляционных ожиданий со стороны населения, предприятий, участников финансового рынка и, как следствие, к дальнейшему повышению ключевой ставки и соответствующему снижению доверия к денежно-кредитной политике Банка России. Так 22 марта 2024 года Совет директоров Банка России принял решение сохранить ключевую ставку на уровне 16,00% годовых в связи с высоким инфляционным давлением.

Для поддержания финансовой стабильности, стабилизации ситуации на финансовом рынке и обеспечения непрерывности операционной деятельности финансовых организаций Банк России принимает все необходимые меры – инструменты, которые активно разрабатываются и применяются. В состав этих инструментов входят: показатель долговой нагрузки, надбавки к коэффициентам риска, макропруденциальные лимиты, национальная антициклическая надбавка.

Ключевым изменением в подходах к регулированию является внедрение требования по расчету показателя долговой нагрузки заемщиков, который ранее был необязателен. Данная норма распространяется на кредитные организации, за исключением небанковских кредитных организаций, и микрофинансовые организации. Данный показатель обязан быть рассчитанным для оценки платёжеспособности клиента и риска банка. Значение долговой нагрузки заёмщика рассчитывается как отношение суммы

среднемесячных платежей заёмщика по всем кредитам и займам к его среднемесячному доходу.

Ещё одной мерой для оценки риска одобрения кредита заёмщику является надбавка к коэффициентам риска. Коэффициенты риска – это ограничения, которые препятствуют банкам выдавать кредиты рискованным заемщикам. Надбавки повышают эти коэффициенты, тем самым делают кредит или заём невыгодным для кредитной организации.

Макропруденциальные лимиты оказывают прямое влияние на структуру необеспеченного потребительского кредитования за счёт ограничения доли рискованных кредитов и займов в общем объёме выдач. Применение макропруденциальных лимитов направлено на купирование системного риска потребительского кредитования в финансовой системе и сдерживание роста закредитованности граждан за счет дестимулирования кредитования заемщиков с высокой долговой нагрузкой и искусственного удлинения срока потребительских кредитов и займов. Рост закредитованности граждан в условиях структурной перестройки экономики может нести дополнительные макроэкономические риски. Проблемы граждан с обслуживанием кредитов и займов могут приводить к сокращению спроса в экономике, а потери банков в результате списания «плохих» кредитов — к снижению их возможности по кредитованию экономики. Введение макропруденциальных лимитов сделает структуру кредитования более здоровой, приведёт к более равномерному распределению риска по системе, но при этом не создаст дополнительных требований к капиталу финансовых организаций при условии соблюдения лимитов.

Введение антициклической надбавки необходимо для повышения устойчивости банковской системы за счет накопления буфера капитала в периоды ускоренного роста кредитного предложения и, соответственно, высвобождения буфера в периоды экономического стресса. Решение о роспуске буфера капитала в периоды неопределенности на финансовых рынках должно способствовать поддержанию кредитной активности банков, уменьшая негативное влияние дестабилизирующих факторов на реальный сектор. Антициклическая надбавка устанавливается в процентном отношении к взвешенным по степени риска активам и формируется из базового капитала кредитной организации – уставного капитала, эмиссионного дохода, нераспределенной прибыли.

На текущий момент экономическое состояние Российской Федерации оценивается как неустойчивое и, в связи с этим перед банковским сектором стоит важнейшая задача по укреплению собственных позиций на рынке. Центральный Банк Российской Федерации сейчас реализует целый комплекс реформ, которые определяют стратегию развития банковской сферы России, и ставит новые задачи реформирования системы для масштабного и качественного мониторинга ситуации в банковском секторе.

Список литературы

1. Центральный банк Российской Федерации | Банк России [Электронный ресурс] – <https://cbr.ru/>
2. Банковское дело и банковские операции: учебник / М. С. Марамыгин, Е. Г. Шатковская, М. П. Логинов, Н. Н. Мокеева, Е. Н. Прокофьева, А. Е. Заборовская, А. С. Долгов; под ред. М. С. Марамыгина, Е. Г. Шатковской; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский государственный экономический университет. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2021. – 567 с. – с.15 – 22.

АНАЛИЗ ЗАВИСИМОСТИ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ ЦБ РФ И КУРСА
ИНОСТРАННОЙ ВАЛЮТЫ В УСЛОВИЯХ СЛОЖНОГО ОКРУЖЕНИЯ
*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации»
Владимирский филиал*

Тамойкин Денис Васильевич, 3 курс;
Черноглазов Сергей Александрович, 3 курс;
Научный руководитель: Корнилова Ольга Александровна, к.э.н., доцент

Ключевая ставка Центрального Банка РФ – один из важнейших инструментов регулирования экономики России. Это минимальный процент, под который Центральный Банк кредитует коммерческие банки. При помощи неё Центральный Банк РФ (далее ЦБ РФ) воздействует на процентные ставки по кредитам и вкладам, что, в свою очередь, влияет на инфляционный процесс, курс национальной валюты, доходность финансовых активов [4].

Целью данного исследования является анализ зависимости решений ЦБ РФ по размеру ключевой ставки от курса иностранной валюты, в частности, доллара США, выявление корреляционных факторов. При исследовании применен метод «случайного леса», один из методов машинного обучения.

Под курсом валюты (валютным курсом) будем понимать цену национальной валюты, выраженную в определённом количестве денежных единиц другой страны. Есть и обратное определение: цена иностранной валюты, выраженная в некотором количестве единиц национальной валюты.

В современном мире во многих развитых и развивающихся странах действует плавающий валютный курс. Это означает, что стоимость той или иной валюты определяется по рыночным законам, дисбаланса спроса и предложения [1].

Из этого следует, что изменение валютного курса может быть вызвано многими факторами, которые влияют на соотношение спроса и предложения денег. Среди данных факторов можно выделить:

1. соотношение экспорта и импорта товаров и услуг;
2. действия регулятора кредитно-денежной политики;
3. политические события.

Рассмотрим вышеперечисленные факторы, а также возможные последствия различных сценариев.

Рост импорта стимулирует спрос на иностранную валюту, из чего следует рост курса иностранной валюты. Следовательно, растут цены на импортную продукцию, а также на продукцию, в производстве которой задействованы импортные фонды. Общие уровни цен на товары и услуги возрастают, порождая инфляцию. Рост экспорта же, наоборот, стимулирует спрос на национальную валюту, вследствие чего ее курс растёт. Инфляция должна «замедляться».

Регулятор кредитно-денежной политики может косвенно влиять на курс иностранной валюты посредством ключевой ставки. При её повышении вклады в валюте рассматриваемой страны становятся выгоднее, что побуждает спрос на национальную валюту. При её понижении, наоборот, курс национальной денежной единицы может ослабевать (то есть падать по отношению к другим денежным единицам).

Политические события могут по-разному влиять на курс валюты. Это зависит от действий различных стран по отношению друг к другу. Например, вследствие военных действий между двумя странами курсы национальных валют этих стран снижаются из-за падения спроса на них, так как люди из-за страха потери своих накоплений в этих валютах пытаются конвертировать их в валюту другой страны.

Более детально исследуем то, как основной регулятор денежно-кредитной

политики России может влиять на национальный валютный курс.

Регулированием уровня инфляции, как уже упоминалось, занимается ЦБ РФ. Главным инструментом воздействия на инфляцию является ключевая ставка. Поднимая её, кредиты в стране становятся менее привлекательными и выгодными для граждан и бизнеса, снижая расходы обеих категорий хозяйствующих субъектов. Меньшее количество трат приводит к замедлению инфляции. Но это не единственное изменение, происходящее в экономике при росте ключевой ставки [2].

Для развития банковского сектора в таких условиях кредитным организациям необходимо поднимать ставки по вкладам, для привлечения средств клиентов. При высокой ключевой ставке накопления в национальной валюте становятся выгоднее. Спрос на иностранную валюту в теории должен падать, так как все больше накоплений конвертируется в рубли для вложений в самый надежный инвестиционный инструмент, банковский депозит или, не менее надежные, облигации федерального займа. С понижением ставки людям уже не так выгодно держать рубли, поэтому они активнее покупают валюту. Следовательно, ее цена относительно рубля может расти.

Схожий процесс происходит и в торговом балансе. При доступных кредитах импортеры заинтересованы обеспечить высокий спрос граждан привезенными из других стран товарами. Компаниям, доставляющим данную продукцию в РФ, необходимо покупать иностранную валюту для возможности приобретения товаров в других странах. Спрос на иностранную валюту повышается, а при низкой покупательной способности граждан внутри страны, импортеры не заинтересованы в ввозе товаров в РФ, соответственно иностранная валюта также перестает быть необходимой для них, вследствие чего она ослабевает по отношению к рублю.

Таким образом, Центральный Банк посредством ключевой ставки может оказывать косвенное воздействие на рост или снижение курса иностранной валюты

Проведём анализ зависимости ставки ЦБ РФ от курса доллара США на основании показателя ключевой ставки в дни её изменения на заседании Совета директоров ЦБ РФ и курса доллара в те же дни с 2014 года [3].

Математическая модель будет построена на языке программирования Python. Данный анализ проведен с помощью метода случайного леса. Метод случайного леса (Random Forest) - это метод машинного обучения, использующий ансамбль алгоритмов. Он основан на идее, что множество слабых деревьев решений могут лучше всего обобщать данные, чем один сильный прогнозатор [5].

Работа метода случайного леса состоит из следующих шагов:

1. Базовые деревья: в первую очередь, метод случайных деревьев строит несколько деревьев решений (обычно деревьев решений рекурсивно разбивают данные на отдельные области, где каждый раздел соответствует одному из возможных выходов). Каждое дерево строится на подмножестве исходных данных, выбираемом случайным образом с возвращением (то есть, одни и те же данные могут быть выбраны несколько раз).

2. Предсказание: каждое дерево в ансамбле делает предсказание для нового входных данных. Для задач регрессии — это обычно среднее значение предсказаний всех деревьев, а для задач классификации — это обычно наиболее часто встречающееся предсказание (т.е. мода).

3. Объединение предсказаний: в случае задач регрессии метод случайных деревьев объединяет предсказания всех деревьев в одно среднее значение. В случае задач классификации метод случайных деревьев объединяет предсказания всех деревьев, выбирая наиболее часто встречающееся предсказание.

Метод случайных деревьев обладает несколькими преимуществами:

1. Он может работать с большим количеством размерностей и даже с нелинейными связями между признаками и ответами.

2. Он не чувствителен к выбросам и может работать с пропущенными данными.

3. Он может давать хорошие результаты даже на небольших наборах данных.

Результаты анализа с помощью метода случайного леса представлен на рисунке 1.

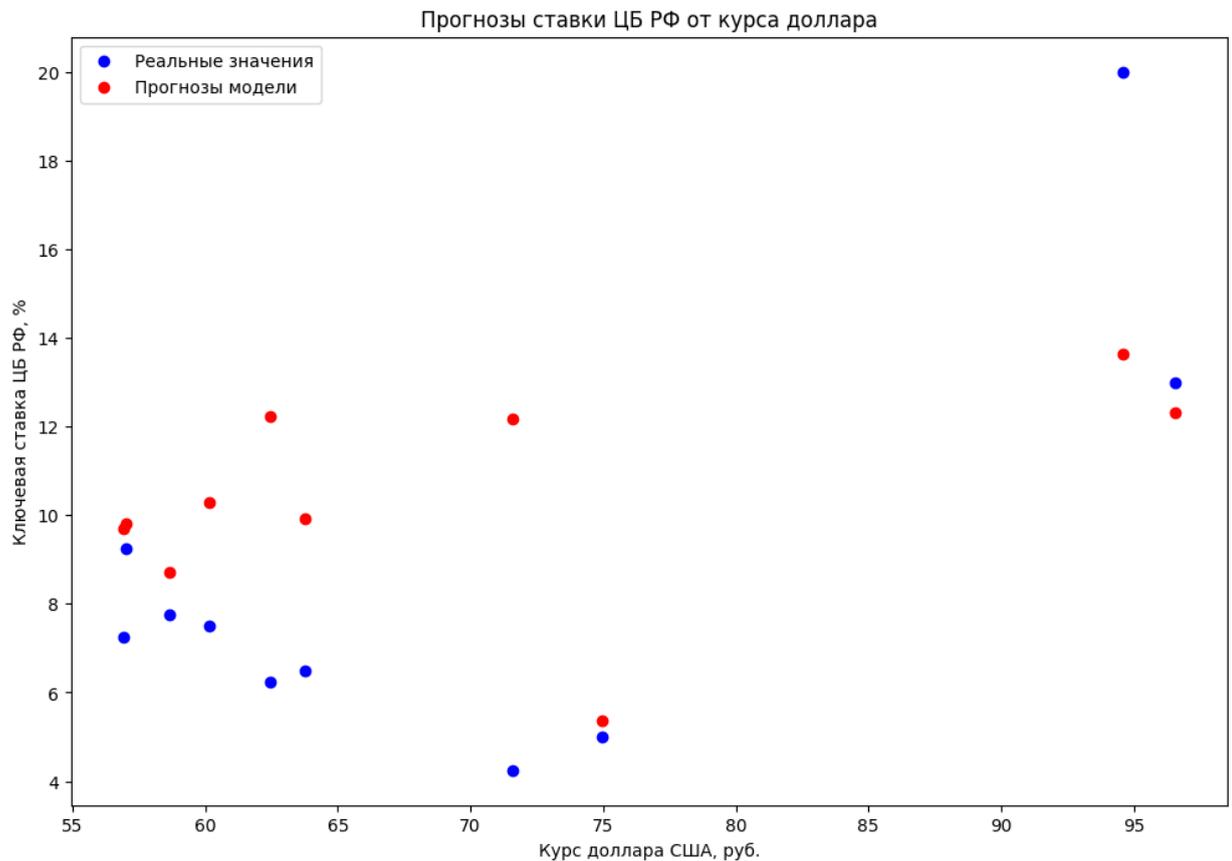


Рис. 1. Прогноз ключевой ставки ЦБ РФ в зависимости от курса доллара США после анализа методом случайного леса

На основании данного графика можно сделать несколько выводов:

1. В диапазоне курса доллара от 60 рублей до 75 рублей реальные значения ключевой ставки снижались, хотя по вышеописанной зависимости должны были повышаться;

2. В диапазоне курса доллара от 75 до 95 ни реальных, ни прогнозных значений не было, что может свидетельствовать о том, что был резкий скачок курса доллара (февраль-март 2022 года).

3. На основании одного лишь курса доллара модель не может точно спрогнозировать ключевую ставку.

Данная ситуация сложилась по причине того, что ЦБ РФ принимает решение по ключевой ставке не только на основании курса доллара. Инфляционные процессы могут быть вызваны не только ростом валютного курса, но и другими причинами: увеличение спроса со стороны потребителей, сокращение предложения по тем или иным причинам, инфляционные ожидания и так далее.

Также предлагается рассмотреть обратную зависимость: курса доллара от ключевой ставки с помощью того же метода машинного обучения.

Результаты анализа с помощью метода случайного леса представлен на рисунке 2.

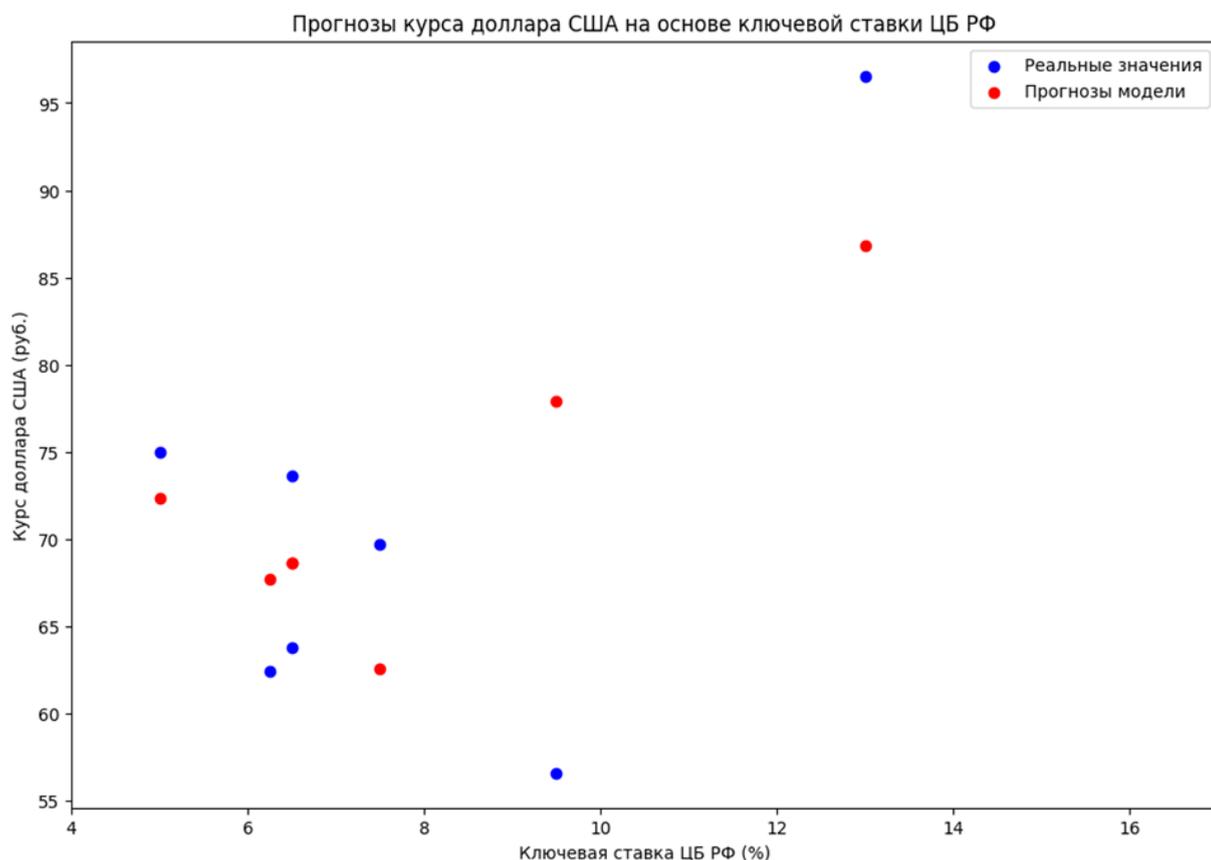


Рис. 2. Прогноз курса доллара США в зависимости от ключевой ставки ЦБ после анализа методом случайного леса

На представленном графике можно заметить несколько тенденций:

1. Прогнозное значение ни разу не совпало с реальным значением;
2. Чем выше показатель ключевой ставки ЦБ РФ, тем больше разница между прогнозным и реальным значениями;
3. Курс доллара не имеет обратной зависимости от ключевой ставки.

Также можно сделать вывод о том, что вышеописанная теоретическая зависимость курса доллара США от ключевой ставки ЦБ в данный исторический период не действует.

Эксперты в области экономики выделяют несколько причин этому:

1. неконтролируемый серый импорт и экспорт, отток капитала.
2. санкции, введенные недружественными странами.
3. крупные расходы бюджета для поддержания экономики.

Теневого экспорт российской нефти и прочих товаров в разные страны, в том числе и страны Европы, предполагает наличие условий, приводящих к уменьшению стоимости экспортируемого товара. Например, дисконт на нефть марки Urals, а также невозможность вести полноценный и прогнозируемый приток валютной выручки. Налоговые органы не могут узнать о том, сколько действительно запланированной валюты из-за рубежа они недополучили, ведь в таких условиях большая ее часть остается на счетах в других странах.

Кризисная ситуация, созданная введенными санкциями, внутри российской экономики создала совокупность бизнесов, имеющих необходимость в помощи от государства. Также большую поддержку испытывают определенные слои граждан. Огромное количество трат приходится на стимулирование компаний, которые в действительности уже не являются эффективными. Таким образом, в российскую экономическую систему искусственно поступает огромное количество денежных средств, а именно рублей, часть из которых идет на валютный рынок, а часть этих денег идет дальше по производственному циклу, стимулируя увеличение инфляции.

Исходя из всего вышеперечисленного, можно сделать вывод о том, что при всех

нынешних сложных экономических взаимосвязях определенной зависимости валютного курса и ключевой ставки ЦБ РФ нет. Курс складывается из соотношения спроса и предложения, а ключевая ставка – это инструмент, с помощью которого Центральный Банк может повлиять на этот спрос. Однако при помощи одного этого инструмента далеко не всегда можно «регулировать» валютный курс.

В 2022-2023 году, в условиях беспрецедентных санкций, когда стоимость доллара выросла, Центральный Банк, кроме поднятия ключевой ставки, также продавал валютные запасы, тем самым увеличивая предложение доллара и сдерживая курс. Также с этой же целью российских экспортеров обязали с октября 2023 года продавать большую часть валютной выручки.

Список литературы

1. Деньги, кредит, банки : учебник / А. Ю. Анисимов, Ю. Ю. Костюхин, Д. Ю. Савон — Москва: Издательский Дом МИСиС, 2018. — 293 с.
2. Что такое ключевая ставка и на что она влияет [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://quote.rbc.ru/news/article/5e3a99f59a79471fa29e8cae> (дата обращения: 01.04.2024)
3. TradingView [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.tradingview.com/> (дата обращения: 02.04.2024)
4. Центральный банк: офиц. сайт. URL: <https://www.cbr.ru/>
5. Машинное обучение: учебное пособие для вузов / А.В. Платонов. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 85 с.

РЫНОК ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

ГАПОУ «Казанский авиационно-технический колледж имени П.В. Дементьева»

Тишкин Данила Кириллович, Шумбутов Роман Алексеевич, 2 курс;
Научный руководитель: Михайлова Людмила Николаевна

Ипотека – это кредит на покупку недвижимости, предоставляемый под залог приобретаемого объекта. По разным оценкам, среди долгов россиян доля ипотеки составляет около 50%. Данный показатель говорит о чрезвычайной важности этого финансового инструмента. Но не менее важным является рынок ипотеки. Благодаря знанию его текущего состояния, а также причин, которые могут привести рынок к росту или падению можно предсказать его поведение в будущем. Это позволяет выбрать время, в которое можно оформить ипотеку по наиболее выгодным условиям.

Текущее состояние рынка ипотеки

По итогам 2023 года на рынке ипотечного кредитования в России был установлен исторический рекорд: физическим лицам-резидентам было выдано 2 млн. ипотечных кредитов на сумму 7,7 трлн. рублей. Это на 50% больше, чем в 2022 году в количественном выражении и на 62% – в денежном. Предыдущий максимум был зафиксирован в 2021 году. Тогда было выдано 1,9 млн. кредитов на сумму 5,6 трлн. рублей. [1]

Одной из причин такого роста послужила программа льготных ипотек с господдержкой. Ипотека с господдержкой — это кредитная программа, позволяющая взять в банке средства на покупку недвижимости под более низкий процент. Сниженная ставка предоставляется определённым категориям граждан, например, семьям с детьми, ИТ-специалистам или заёмщикам, которые хотят купить квартиру на этапе строительства. Всего было предоставлено льготных кредитов на сумму 4,7 трлн рублей (2,3 трлн рублей годом ранее), что составляет больше половины (60,8%) общего объема ИЖК (ипотечного жилищного кредитования). [2] Важно отметить, что большая часть льготных кредитов была взята во второй половине года. Этому поспособствовало повышение ключевой ставки Банка

России, на фоне которого многие заемщики опасались ужесточения льготных программ.

Ключевая (базовая) процентная ставка — это минимальный процент, под который Банк России выдает кредиты коммерческим банкам. Получив такой кредит, коммерческие банки сами выдают кредиты компаниям и розничным потребителям уже под собственный процент, который выше процента Центрального Банка (ЦБ). В феврале 2022 года ключевая ставка достигла рекордного значения за десятилетие: она составила 20% годовых.[3] Однако в апреле ключевая ставка снизилась до 17%, а в сентябре и вовсе составила 7,5%. На таком уровне она продержалась до июля 2023 года. Это стало второй причиной высокого спроса на ипотеку в прошедшем году: многие заемщики стремились приобрести кредиты по более выгодным условиям, которые были значительно более благоприятными, чем в 2022 году.

На сегодняшний день ключевая ставка составляет 16% годовых. Однако сумма выданных ипотечных кредитов за первые 3 месяца года практически не снизилась по сравнению с аналогичным периодом 2023 года и составила 1,389 трлн. рублей. Это объясняется льготными ипотеками, ставки по которым по-прежнему остаются очень низкими

Ставки по ипотекам разнятся в зависимости от банка. Далее будет представлена сравнительная характеристика российских банков, цель которой анализ текущего состояния рынка ипотечного кредитования. Все представленные банки входят в перечень системно значимых кредитных организаций и таким образом являются самыми надежными заимодавцами. В исследовании рассмотрены 4 банка, которые наиболее открыто предоставляют данные об условиях кредитования.

Сравнение основывается на следующих исходных данных: цель ипотеки — вторичное жилье; стоимость жилья — 5 000 000 рублей; срок кредита — 15 лет; первоначальный взнос — 1 005 000 рублей (20%).

Сбербанк — крупнейший универсальный банк в России. Он предлагает следующие условия: процентная ставка — 18,8%; ежемесячный платеж — 66 649 рублей; необходимый доход — 86 644 рубля.

Альфа-Банк — один из крупнейших частных банков в России. Его условия, следующие: процентная ставка — 17,09%; ежемесячный платеж — 61 738 рублей; необходимый доход — не указан.

Тинькофф банк — крупнейший онлайн-банк в мире по количеству клиентов. Тинькофф предлагает следующие условия: процентная ставка — 16,9%; ежемесячный платеж — 61 201 рублей; необходимый доход — не указан.

ВТБ — второй банк по объемам розничного бизнеса после сбербанка. Он предлагает следующие условия: процентная ставка — 17,7%; ежемесячный платеж — 63 476 рублей; необходимый доход — 74 678 рублей.

Таким образом из всех исследуемых банков лучшими предложениями обладает Тинькофф банк. Его ставка всего на 0,9% превышает размер ключевой ставки. Благодаря этому ежемесячный платеж, а также сумма процентов по кредиту является наименьшей по сравнению с конкурентами. Однако настоящее исследование характеризует лишь примерное состояние рынка ипотеки. В зависимости от требований заемщика банк прописывает индивидуальные условия в каждом кредитном договоре. Тем не менее можно сделать вывод, что рынок ипотеки переживает не лучшие времена: высокий размер ставок делает ипотеку для многих граждан невыгодной, а для некоторых и вовсе неподъемной.

Далее будет представлено сравнение тех же банков на условиях льготного ипотечного кредитования. Льготную ипотеку можно получить только при выполнении некоторых условий: заемщик должен входить в определенную категорию граждан, а первоначальный взнос должен составлять не менее 30% стоимости жилья. Поэтому за основу взяты следующие исходные данные: цель — ипотека с господдержкой (не для ИТ-специалистов и не для семей с детьми); стоимость жилья — 5 000 000 рублей; срок кредита — 15 лет; первоначальный взнос — 1 505 000 рублей (30%)

Сравнение льготных ипотек оказалось менее интересным, так как почти все банки предлагают одинаковые условия: процентная ставка – 8%; ежемесячный платеж – 33 400 рублей; необходимый доход – около 50 000 рублей. Отличился только Сбербанк, со ставкой в 9% и ежемесячным платежом в 35 499 рублей.

В сравнении со стандартной ипотекой льготные ставки выглядят весьма привлекательно. Однако важно понимать их суть: разница между ставкой по такой ипотеке и ключевой ставкой будет компенсироваться из бюджета Российской Федерации. Исходя из проведенных исследований льготная ставка ниже рыночной на 8,9 - 9,8%, а если заемщиком будет являться ИТ-специалист или семья с детьми, разница будет еще существеннее.

Тенденции развития рынка ипотечного кредитования

Как уже было сказано ранее количество и размер выдаваемых ипотечных кредитов практически не снизились по сравнению с 2023 годом, что не характерно для ключевой ставки в размере 16%. Важно отметить, что в июле 2024 года ожидается завершение программ по льготной ипотеке. Программы могут продлить, но вероятность этого невелика, так как это является огромной нагрузкой на бюджет. Одним из главных критиков льготных ипотек выступает Центральный Банк: «текущая ситуация характеризуется тем, что льготная ставка примерно в два раза ниже ключевой, соответственно, возникают инвестиционные и арбитражные возможности. Льготные программы становятся привлекательными для инвесторов, то есть не для широкого круга людей, которым мы хотим помочь улучшить жилищные условия, а для тех людей, которые хотят инвестировать», — сказала глава финансовой стабильности ЦБ Елизавета Данилова. [4] Председатель ЦБ Эльвира Набиуллина также негативно отзывалась о льготных программах правительства, по ее словам, они уместны только как антикризисная мера. [5]

Вследствие всего выше сказанного в 2024 году следует ожидать падения на рынке ипотек. Заемщикам просто не выгодно брать кредиты в таких условиях. Многие видные деятели мира финансов также скептически относятся к ситуации на рынке ипотек: «Мы заложили в наш бизнес-план сохранение ключевой ставки на уровне 16% в течение первых двух кварталов 2024 года и снижение до 13% на 31 декабря 2024 года», — заявил журналистам в конце декабря первый зампредела правления ВТБ Дмитрий Пьянов. По прогнозу Совкомбанка, в 2024 году объем ипотечного кредитования может упасть до 4-5 трлн рублей. По оценке банка «ДОМ.РФ», в следующем году выдачи могут упасть до 1,45 млн штук и 6 трлн рублей из-за проседания вторичного рынка. «На «первичке» в первом полугодии продажи поддержит действие льготных программ, далее ситуация на рынке новостроек будет зависеть от решений правительства», — заключает сотрудник журнала *Forbes* Григорий Жирнов.[6]

Несмотря на неутешительную ситуацию на рынке ипотек заемщикам не следует расстраиваться. На любых рынках после падения всегда начинается рост. Рано или поздно ЦБ понизит ключевую ставку и в будущем ипотеку под низкий процент можно будет взять даже без использования программ льготного кредитования. Уже сейчас многие аналитики ожидают рост рынка ипотеки в 2025 году.

Список литературы

1. https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/mortgage/ - Ипотечные жилищные кредиты, предоставленные физическим лицам-резидентам, и приобретенные права требования по ипотечным жилищным кредитам.
2. https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/mortgage/Indicator_mortgage/1223/
3. https://www.audit-it.ru/inform/peni/stavka_cb.php
4. <https://realty.interfax.ru/ru/news/articles/149087/>
5. <https://frankmedia.ru/144095>

6. <https://www.forbes.ru/finansy/499862-stucnaa-ipoteka-pocemu-v-2024-godu-pokupka-kvartiry-v-kredit-mozet-stat-roskos-u>

ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ

*Северо-Кавказский институт - филиал «Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»*

Турченко Диана Александровна, Арснукаева Лариса Ломалиевна, 3 курс;
Научный руководитель: Гусельщикова Надежда Бениаминовна, к. э. н., доцент.

В современном мире цифровизация активно интегрируется в различные сферы жизни и становится неотъемлемой частью деятельности человека. Современные технологии позволяют улучшить эффективность различных процессов и услуг, поэтому в экономику также внедряются цифровые технологии. Это способствует развитию экономической сферы, повышению производительности труда и увеличению конкурентоспособности. В целом, цифровизация не только помогает экономике развиваться быстрее, но и открывает новые возможности для субъектов экономических отношений, например, для банков.

Цифровизация банковской системы – это использование современных технологий для повышения качества, удобства и скорости банковских услуг. Данный процесс охватывает внедрение мобильных приложений банков, использование платежных систем, цифровые кошельки, создание цифрового рубля, биометрическую идентификацию и использование блокчейн-технологий для обеспечения безопасности банковских операций и др. Все эти процессы доступны благодаря развитию искусственному интеллекту (ИИ).

В России финансовая система достаточно хорошо развита. Сначала компании с помощью искусственного интеллекта оптимизировали процессы и решали прикладные задачи, что помогало сократить издержки, затем банки стали полностью автоматизировать такие процессы, как принятие решения по кредиту или общение в чате с поддержкой. На сегодняшний день, в 99,9% случаев, решения по выдаче потребительских кредитов в «Сбербанк» принимает ИИ, а их инвестиции для развития IT сектора будут рекордными и достигнут 450млрд. руб. за три года. [1].

В 2024 году цифровизация банкинга будет продолжать совершенствоваться, искусственный интеллект откроет перед банками еще больший спектр возможностей. У российских финансовых технических компаний в планах внедрить новые технологии для банков, которые будут быстро и удобно решать финансовые вопросы клиентов. Следующим шагом станет создание мультибанковских помощников, которые будут подсказывать клиентам, о лучших банковских продуктах, о выгодных депозитных вкладах и о наличии акций банковских услуг и т.д.

Такие помощники будут становиться все более технически подготовленными, из-за чего банки вступят в конкуренцию за лучшего цифрового ассистента [1].

Помимо автоматизации имеющихся процессов, ИИ способен внести значительные изменения в структуру финансовых услуг. За счет его применения возможно значительно ускорить процесс разработки и выпуска на рынок новых финансовых продуктов. Например, искусственный интеллект может применяться для создания индивидуализированных финансовых предложений, основанных на данных о потребностях и предпочтениях конкретных клиентов [2].

Искусственный интеллект также используется для анализа биометрических данных. Банки активно внедряют эту технологию в свою деятельность, потому что биометрия предоставляет возможность идентификации личности на основе уникальных физических характеристик, таких как отпечатки пальцев, радужная оболочка глаз, голос или лицо. Это придает биометрическим методам идентификации значительное преимущество по сравнению с безопасностью традиционных методов, такими как пароли,

которые могут быть взломаны злоумышленниками. Сбор биометрии – это более надежная система для распознавания человека. Кроме того, биометрия удобна в использовании, так как с помощью нее платежи совершаются быстро, без необходимости вводить какие-либо данные. Повышается и безопасность транзакций благодаря подтверждению операции с помощью исключительно биометрических данных, а не паролей, которые могут быть утеряны или украдены третьими лицами.

Появление искусственного интеллекта привело не только к развитию банковской системы, но и к новым способам мошенничества. Финансовые организации и банки вынуждены тратить дополнительные денежные средства на развитие кибербезопасности, так как злоумышленники могут использовать генеративный ИИ для воссоздания биометрических данных клиента и выполнить вход в онлайн-банк без его согласия. Для безопасности, по новому закону, российские банки должны передать все имеющиеся биометрические данные клиентов в государственную Единую биометрическую систему [3], что вызывает определенные риски: если данные станут доступны злоумышленникам, это может привести к серьезным последствиям, произойдет самая крупная утечка данных, так как вся биометрия российских граждан хранится на едином сервере. Технические сбои и ошибки также могут привести к ложному распознаванию или отказу в доступе, что вызовет неудобства для клиента. Возможен и несанкционированный доступ к данным, в случае потери устройства с биометрической идентификацией.

Еще один серьезный риск внедрения ИИ в банковскую сферу – сокращение рабочих мест. Применение технологий приводит к автоматизации широкого спектра операций в банках, включая процессы автоматического принятия решений, анализа кредитоспособности клиентов, обработки транзакций и обслуживания клиентов. В результате возможно снижение ручного труда и сокращение численности персонала в определенных сферах деятельности банков. На рисунке 1 представлена статистика безработицы за 2022-2024 гг.



Рисунок 1 – Уровень безработицы в России за 2022-2024 гг.

По данным Росстата, в 2024 году безработица составила 2,9%, что на 0,7% меньше по сравнению с предыдущим годом, и достигла минимума с 1991 года, но аналитики Центрального банка заявляют, что уровень безработицы начнет постепенно расти, среди основных причин – цифровизация и внедрение ИИ. Внедрение искусственного интеллекта приведет к некоторому высвобождению рабочей силы, в 2025 году некоторые эксперты ожидают повышение безработицы до 3,2–3,3% [4].

Таким образом, искусственный интеллект все активнее используется в банковской

сфере, определяет новые стандарты не только в безопасности, но и в области управления данными и предоставлении индивидуализированных финансовых решений. Но существует несколько угроз, которые предоставляют опасность как для банков, так и для клиентов.

Для устранения рисков, которые могут быть вызваны искусственным интеллектом, нужно повышать квалификацию работников и инвестировать в безопасность, либо внедрять новые системы управления, как это уже делают некоторые банки: Для устранения рисков Сбербанк одним из первых в России утвердил принципы этики ИИ. Следование этим принципам повысит безопасность и обеспечит доверие общества к технологии. Такая этика дает сотрудникам ориентиры, как поступать в ситуациях этических дилемм, которые могут возникнуть при взаимодействии с ИИ. ВТБ для решения этих проблем внедрил систему управления моделями машинного обучения, это улучшит эффективность работы сотрудников на 25% [5].

Чтобы уменьшить безработицу в банковской сфере, вызванную внедрением искусственного интеллекта, персоналу необходимо переквалифицироваться и перераспределиться в банках для выполнения более высокоуровневых задач, требующих человеческого вмешательства, что позволит более эффективно использовать такой ресурс, как человеческий капитал. Но при этом, не стоит ожидать, что в скором времени ИИ полностью заменит работников в сфере банковской деятельности, так как на сегодняшний день в России нехватка квалифицированных специалистов по ИИ, анализу данных и машинному обучению. ИИ не может решать задачи сам по себе, для построения качественных моделей необходима глубокая экспертиза команды в области банковских процессов. Этот барьер можно преодолеть за счет инвестиций в развитие сотрудников.

Цифровизация банковского сектора в России имеет положительные перспективы, так как были совершены значительные изменения в подходе к предоставлению услуг клиентам, которые отражают стремление к инновационной и удобной финансовой среде.

Список литературы

1. «Что ждет российский финтех в 2024 году»//Электронная газета «Ведомости Капитал» - [Электронный ресурс] - Режим доступа - URL:<https://www.vedomosti.ru/kapital/trends/articles/2023/12/18/1011722-cto-zhdet-rossiiskii-finteh-v-2024-godu>
2. «Цифровизация банкинга: новые вызовы и возможности» // Инновационная компания «Smartgopro» - [Электронный ресурс] - Режим доступа - URL:https://smartgopro.com/novosti2/digitalization_banking/
3. «Банки сдадут государству биометрию промолчавших россиян»//Лидер рынка информации о российском ИКТ-бизнесе «Comnews» - [Электронный ресурс] - Режим доступа - URL: <https://www.comnews.ru/content/227047/2023-06-29/2023-w26/banki-sdadut-gosudarstvu-biometriyu-promolchavshikh-rossiyan>
4. «Попасть в кадры: опрошенные ЦБ аналитики прогнозируют разворот на рынке труда» // Электронная газета «Известия»- [Электронный ресурс] - Режим доступа - URL:<https://iz.ru/1635764/mariia-kolobova-milana-gadzhieva/popast-v-kadry-oproshennye-tcb-analitiki-prognoziruut-razvorot-na-rynke-truda>
5. «Искусственный интеллект в финансах: как банки используют нейросети» //Медиахолдинг России «РБК»- [Электронный ресурс] - Режим доступа - URL:<https://trends.rbc.ru/trends/industry/61e924349a7947761b46f2d8>

РОЛЬ И МЕСТО КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В ЭКОНОМИКЕ ОРЛОВСКОГО РЕГИОНА

*Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»*

Федосейкин Александр Алексеевич, 2 курс;
Научный руководитель: Саблина Елена Валерьевна.

Аннотация: в статье исследуется роль банковского сектора для развития экономики Орловского региона. Анализируется вклад банков в экономическое развитие города и области, их участие в финансировании малого и среднего бизнеса, а также предоставление кредитов населению. Также рассматриваются проблемы и перспективы развития банковского сектора в целом.

Ключевые слова: Федеральный Закон, Центральный Банк, банковский сектор, Орловская область, финансирование, малый и средний бизнес, кредитование.

Банковская система имеет важнейшее значение для рыночной экономики, поскольку благодаря ее посреднической функции происходит распределение финансовых ресурсов между хозяйствующими субъектами. В современной России роль российских банков в финансовой сфере заметно повысилась [1].

Целью исследования является показать важность банковского сектора в развитии Орловского региона, способствующие развитию производства региона. Отметить, что филиалы крупных банков России вносят большой вклад для развития различных отраслей Орловского региона.

Предметом исследования выступает банковский сектор на территории города Орла и области.

Экономика Орловского региона тесно связана с деятельностью коммерческих банков, которые обеспечивают потоки капитала, необходимые для развития бизнеса и удовлетворения финансовых потребностей населения. Банковская система региона способствует стимулированию экономического роста, инвестиций, развитию малого и среднего бизнеса, а также обеспечивает стабильность финансовой системы.

Банковский сектор играет ключевую роль в экономическом развитии Орла и его окрестностей, обеспечивая финансирование предпринимательства и развитие бизнеса. Благодаря кредитам и ссудам, предоставляемым банками местным предприятиям и предпринимателям, создаются новые рабочие места. Банки также предлагают услуги по сбережениям и инвестициям, позволяя жителям вложить свои деньги и получить прибыль. Они обеспечивают удобные безналичные операции, что делает платежи безопасными и эффективными. Дополнительно, некоторые банки в Орле предоставляют услуги по кадастру и нотариальные услуги, облегчая процессы регистрации недвижимости и других юридически значимых документов для местных жителей.

Сельское хозяйство является основополагающей и определяющей отраслью экономики, которая создает и развивает рынок сельскохозяйственной продукции, обеспечивает безопасность пищевого и экономического секторов, а также является источником рабочей силы и развития сельских территорий. Для развития агропромышленного комплекса городу Орлу помогают филиалы крупных банков России. Хозяйство региона специализируется на производстве зерна, сахарной (фабричной) свёклы, картофеля, овощей, масличных культур, мяса, молока, яиц.

АО «Россельхозбанк» - это коммерческий банк, предоставляющий все виды банковских услуг и занимающий лидирующие позиции в финансировании агропромышленного комплекса России. Банк входит в число наиболее крупных и устойчивых банков страны по размеру активов и капитала. В рамках региональной сети

Орловского филиала функционирует 18 офисов обслуживания.

Объем привлеченных средств клиентов в Орловском региональном филиале РСХБ по состоянию на 14 декабря 2022 года составил 30,6 млрд рублей, увеличившись на 20% с начала года. [4]

Большую часть средств, а это свыше 23 млрд рублей – клиенты банка разместили на вкладах и депозитах. При этом распределение между корпоративным и розничным портфелем практически равное: 16 и 14 млрд рублей соответственно.

Бизнес чаще отдает предпочтение депозитному продукту «Стабильный», который дает возможность размещения средств на короткий срок с сохранением доходности. У розничных клиентов популярен вклад «Доходный» с привлекательной процентной ставкой.

В 2023 году Орловский филиал Россельхозбанка предоставил аграриям более 40 млрд рублей кредитных средств, что не сильно отличается от прошлого года, из которых почти 87% банк предоставил по льготной ставке. Из общего объема средств – 38,8 млрд рублей получил крупный бизнес. На сезонные работы было направлено 19,5 млрд рублей. [3] Объем кредитов увеличился на 14% по сравнению с 2021 годом и на 5,7% по сравнению с 2022 годом.

Льготные кредиты в 2023 году были предоставлены производителям зерновых культур, фермерам, занимающимся выращиванием говядины, производством молока, выращиванием овощей и элитным семеноводством. Клиенты направили средства на приобретение минеральных удобрений, кормов, сырья, средств защиты растений, горюче-смазочных материалов, ремонт сельскохозяйственной техники, оплату страховых взносов на сельскохозяйственную продукцию и приобретение запасных частей, оборудования, грузовых автомобилей и тракторов.

Орловский филиал АО «Россельхозбанк» осуществляет комплексное банковское обслуживание как товаропроизводителей в сфере агропромышленного производства, так и предприятий различных отраслей экономики, а также частных лиц. Банк участвует в реализации кредитно-денежной и финансово-экономической политики государства в агропромышленном комплексе и способствует внедрению инструментов развитого финансового рынка в сферу финансирования товарного сельскохозяйственного производства и его инфраструктуры. [2].

Еще одним важным для экономики Орловского региона является банк ВТБ (ПАО) — российский универсальный коммерческий банк с государственным участием. Является головной структурой Группы ВТБ.

В Орле при финансовой поддержке банка ВТБ введен в эксплуатацию новый производственный комплекс ООО «Орел». Предприятие создано в рамках реализации совместного инвестиционного проекта банка, правительства Орловской области и группы компаний «Сыробогатов». Новый комплекс является важным звеном молочной отрасли региона с планируемым объемом переработки молока до 350 тонн с сутки. В качестве сырья будет использоваться продукция в том числе от местных животноводческих предприятий и фермерских хозяйств. На базе площадки организовано производство полутвердых сыров, также размещены цех производства масла и цех сгущения сыворотки. Производственный блок оснащен высокотехнологичным оборудованием с применением современных мембранных технологий.

«Открытие завода по производству сыров и цельномолочной продукции ГК «Сыробогатов» - большой шаг в развитии перерабатывающего звена молочной отрасли региона. Важно, что в качестве сырья используется молоко орловских производителей. Это позволит оказать поддержку агропромышленному комплексу региона в целом. Для обеспечения предприятия местным сырьем Правительство региона будет создавать условия для развития молочного животноводства и строительства молочно-товарных комплексов», - подчеркнул губернатор Орловской области Андрей Клычков.

В 2022 году региональный операционный офис «Орловский» банка ВТБ получил награду премии «Орловский бизнес-2022» в номинации «Клиентоориентированный банк».

Стоит отметить что финансирование банками Орловского бизнеса происходит уже достаточно давно. Например ОАО "Русский Солод" (дочерняя компания банка "Авангард") заключило контракт на сумму свыше 7 млн долл. с компанией Buhler (Германия) на поставку оборудования для производства солодовенного завода в Орловской обл. Об этом МФД-Инфо Центр сообщили в банке. Кредит гарантирован экспортно-кредитным агентством Hermes (Германия). Срок кредита составляет пять лет. Похожие установки были установлены на солодовенных заводах в Москве и Воронежской области.

Банк "Авангард" профинансировал строительство трех солодовенных заводов в Московской, Воронежской и Орловской областях. Завод в селе Вороново (Московская область) уже начал работу, солодовенный завод в селе Еребатный (Воронежская область) начнет работу весной следующего года, а третий завод в пгт. Змиевка (Орловская область) начал строительство и в скором времени будет работать.

Значимым банком для экономики Орловского региона является ПАО Промсвязьбанк. В 2021 году председатель ПСБ Петр Фрадков и губернатор Орловской области Андрей Клычков подписали двустороннее соглашение о сотрудничестве в целях социально-экономического развития Орловского региона. Подписание соглашения состоялось в рамках Петербургского международного экономического форума.

Соглашение предусматривает сотрудничество в реализации инвестиционных проектов Орловской области, внедрении современных банковских технологий, развитии зарплатных и ипотечных программ, а также федеральных и собственных программ банка по обеспечению доступным жильем. ПСБ выражает готовность поддерживать социально-экономическое развитие регионов, с особым вниманием кредитую малый и средний бизнес, а также население в сфере ипотечного кредитования. ПСБ готова участвовать в инвестиционной программе и реализации важных проектов Орловской области, способствуя развитию инфраструктуры и повышению промышленного и социального потенциала региона.

Орловская область и Промсвязьбанк заключили соглашение о сотрудничестве, которое включает в себя развитие отношений в области использования банковских продуктов, концессионных соглашений, государственно-частного партнерства и социальных проектов. Регион считает данное направление деятельности важным, так как оно позволит использовать современные стандарты и технологии банковских услуг, предоставляемых Промсвязьбанком. Кроме того, отдельное внимание будет уделено работе с оборонно-промышленным комплексом, представленным на территории области. О таком сотрудничестве заявил губернатор Андрей Клычков.

Банковская система региона способствует увеличению объема инвестиций, расширению предпринимательской активности и повышению уровня жизни населения. Кроме того, коммерческие банки являются важными участниками финансового рынка, обеспечивая его стабильность и эффективное функционирование.

Таким образом, коммерческие банки играют ключевую роль в экономике Орловского региона, обеспечивая финансовую поддержку и стимулируя развитие всех сфер деятельности региональной экономики. Их деятельность способствует повышению конкурентоспособности региона и обеспечивает его интеграцию в международные экономические процессы.

Список источников:

1. Федеральный закон от 2 декабря 1990 г. "О банках и банковской деятельности" от 02.12.1990 N 395-1 (последняя редакция).
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Орловской области // URL: <https://57.rosstat.gov.ru/ofstatistics/> (дата обращения: 19.12.2023).

3. Инвестиционный портал Орловской области // URL: <https://invest-orel.ru> (дата обращения: 19.12.2023).
4. Сайт Центрального Банка Российской Федерации // URL: <https://www.br.ru>
5. Елевков М.Н. Анализ проблем развития банковского сектора в орловской области. // Экономика и бизнес: теория и практика, 2019г. с.1
6. Кониная Е.Ю Направления деятельности орловского регионального филиала АО «Россельхозбанк»: взгляд студенческого финансового отряда «Финагро»././ Экономика и бизнес / 2021г. с. 2

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*ГАПОУ «Нижнекамский политехнический колледж
имени Е.Н. Королева»*

Хитун Илья Алексеевич, 3 курс;
Научный руководитель: Гилязова Елена Алексеевна

Актуальность данной работы заключается в том, что банковская система - это одна из ключевых отраслей страны, которая играет важную роль в развитии экономики, осуществляет в государстве все платежи, расчеты, инвестиции и кредитные операции. Банковский сектор осуществляет финансовую поддержку предприятий, реализует инвестиционную политику и принимает участие в формировании государственного бюджета.

Целью работы является анализ банковской системы Российской Федерации (далее РФ)

Задачами исследования являются:

- проанализировать материалы литературных источников и Интернет-ресурсов;
- расширить свои знания о современном состоянии и тенденциях банковской системы РФ.

Методы исследования: анализ источников информации и обобщение собранной информации.

На сегодняшний день в Российской Федерации сформирована двухуровневая банковская система.

На первом уровне современной банковской системы находится Центральный Банк РФ, деятельность которого направлена на координацию функционирования банковских и кредитных учреждений. Так же в функционал ЦБ РФ входит эмиссия денежных средств и регулирование действий финансовых элементов в рамках внутренней экономики. Основной особенностью ЦБ РФ в рамках реализуемой двухуровневой банковской системы является то, что он обладает независимостью, т.е. является самостоятельным и не подчиняется ни законодательной, ни исполнительной ветвям власти. Законодательные органы РФ могут оказывать влияние на банковскую систему только посредством принятия соответствующих законодательных и правовых актов.

Стоит отметить, что многие развитые и развивающиеся страны имеют двухуровневую банковскую систему.

Второй уровень современной банковской системы РФ формируется из коммерческих банков, различного рода кредитных и финансовых организаций, которых на сегодняшний день насчитывается более чем 1000. Основной функцией таких учреждений является реализация и предоставление банковских, финансовых услуг населению – физическим и юридическим лицам. В функционал кредитных организаций входит также осуществление операций:

- по кредитному обслуживанию населения;
- по расчетно-кассовому обслуживанию населения;
- по депозитному обслуживанию населения.

Эффективное функционирование банковской системы оказывает определенное влияние на экономику государства, в части ее финансовой стабильности, снижения инфляции, борьбы с экономическими кризисами. В настоящее время интенсивность процессов концентрации банковского капитала существенно отстает от потребностей экономики России, что связано с накопившимися проблемами в банковской системе.

Тенденции функционирования российской банковской системы:

- сокращение кредитных организаций;
- повышение роли банковской системы в регулировании движения денежной массы;
- участие банковской системы в активизации потребительского спроса; недостаточное участие банковской системы в инвестиционных процессах;
- ограниченная возможность привлечения средств банковской системы промышленными предприятиями.

При этом, развитие банковской системы находится в зависимости от уровня развитости товарно-денежных отношений, от общественного и экономического порядка в стране, от законодательного регулирования, от политической нестабильности и текущей экономической политики государства.

Негативной тенденцией современной банковской системы является также высокий уровень конкуренции с другими банками, обладающими значительным объемом иностранного капитала. Банки, имеющие иностранный капитал, имеют стабильный статус и репутацию на мировом рынке банковских услуг, что дает им преимущество установления собственных условий и требований. Такие банки также могут вносить поправки с целью изменения деятельности ради своих интересов. Решение данной проблемы видится в создании новых банков или модернизации действующих, а также в уменьшении давления со стороны иностранных конкурентов, препятствующих развитию отечественной банковской системы. Со снижением количества кредитных организаций связано и нестабильное состояние рынка банковских услуг, который характеризуется сокращением обеспеченности населения банковским обслуживанием. В качестве негативных факторов, оказывающих непосредственное влияние на развитие банковской системы, ее устойчивость и стабильность остаются: продолжающееся снижение курса рубля, цен на нефть, введенные санкции, которые повлияли на всю экономику. Все это ограничивает доступ российских банков на американский и европейский рынок капитала.

В банковском секторе продолжается тенденция цифровизации. Большинство банков переходит на онлайн-сервисы и мобильные приложения, чтобы упростить и ускорить процесс обслуживания клиентов. Это позволяет снизить затраты на обслуживание и увеличить количество пользователей, а так же снизить затраты на оплату труда за счет снижения нагрузки и частичного сокращения сотрудников.

Выводы.

На текущий момент экономическое состояние Российской Федерации специалисты оценивают как не слишком устойчивое и в связи с этим перед банковским сектором стоит одна из важнейших задач укрепления собственных позиций на стремительно развивающемся рынке и создание и последующее внедрение новых продуктов, функционала, услуг в банковский сектор, с помощью которых и возможно укрепление позиций, сформированного фундамента и выход на новые рынки, новый уровень.

В перспективе для дальнейшего стремительного развития современной банковской системы РФ очень важно работать над планированием конкретных задач, целей и реализовывать совокупность комплексных мер органами исполнительной и законодательной властью, ЦБ РФ, различного рода финансовыми, банковскими кредитными учреждениями, а также лицами, заинтересованными в формировании действительно функционирующей, надежной и эффективной банковской системы РФ,

которая бы могла в полной мере удовлетворить вновь возникающие потребности клиентов.

Конечно, дальнейшее развитие банковской системы РФ невозможно без реализации целого комплекса реформ, т.е. системной реформации на базе сформированных с привлечением элементов банковского сообщества долгосрочной стратегии развития и среднесрочного плана утвержденных мероприятий, которые на ежегодной периодической основе корректируются согласно текущей макроэкономической ситуации.

Список литературы

1. Качанова Л.С. Анализ и оценка влияния валютных рисков на финансово-экономическую безопасность государства / Л.С. Качанова, Н.А. Кузнецова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. - №5-2 (87). – С. 49-53.
2. Качанова Л.С. Оценка влияния внешних факторов на финансово-экономическую безопасность государства / Л.С. Качанова, К.Е. Земецкая // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. - №10-2 (92). – С. 191-194.
3. Официальный сайт Центрального Банка РФ / Количественные характеристики банковского сектора Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/lic/
4. Официальный сайт Центрального Банка РФ / Количественные характеристики банковского сектора Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/lic/
5. Информация Министерства экономического развития РФ «Льготные кредиты для МСП и НКО по ставке 2%» от 2 сентября 2020 [Электронный ресурс] URL: <https://www.garant.ru/>
6. Полина Михайловна Копруджу. Банковская система РФ: современное состояние // Образовательный портал «Справочник». [Электронный ресурс] URL: https://spravochnick.ru/bankovskoe_delo/bankovskaya_sistema_rf_sovremennoe_sostoyanie/
7. Информационный интернет-портал «Тинькофф журнал» [Электронный ресурс] URL: <https://journal.tinkoff.ru>
8. Аналитический центр Банки.ру, 2023–2024-й: жизнь по высоким ставкам [Электронный ресурс] URL: <https://www.banki.ru/news/research/?id=10996869>
9. Шабанова К.А. Основные тенденции в российской банковской системе и некоторые перспективы ее совершенствования / К.А. Шабанова.- Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2020. - № 48 (338).- С.370-373.

Секция № 3 «ГУМАНИТАРНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА»

ИДЕОЛОГИЯ НЕОЛИБЕРАЛИЗМА И СТАНОВЛЕНИЕ МНОГОПОЛЯРНОГО МИРА

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Бочарова Арина Юрьевна, 1 курс;
Научный руководитель: Гудина Наталья Геннадьевна.

Цель работы состоит в установлении идеологических принципов неолиберализма, реализуемых на практике, в ходе процесса глобализации с участием России.

Суть содержания - значение неолиберализма, становление неолиберализма, установление международных отношений России на протяжении веков.

Неолиберализм, парадигма теории международных отношений, включающая теории среднего уровня и основанная на дуалистическом понимании природы политики, в которой есть место конфликтам и сотрудничеству. Для неолиберализма сотрудничество имеет более важное значение, поскольку, в отличие от конфликта, оно является более конструктивным, созидательным способом взаимодействия государств и других субъектов международной политики. Другое название неолиберализма – плюрализм – подчёркивает идею множественности политических субъектов.

Становление неолиберализма

В идейно-содержательном отношении неолиберализм является обновлённым продолжением политического идеализма (В. Вильсон, Р. Кларк), исторически первой парадигмы в эволюции теории международных отношений. Основные недостатки идеализма (по терминологии его критика Э. Х. Карра – «утопизма») состояли:

Во-первых, в преувеличении нормативного начала в природе международной политики. Мироззрение политического идеализма предписывало подчинение практической политики представлениям о ней, основанным на универсальных нормах справедливости, морали и международного права.

Во-вторых, идеализм предполагал, что международные институты способны самостоятельно предотвращать войны. После провала проекта Лиги Наций и развязывания Второй мировой войны политический идеализм надолго утратил популярность.

Неолиберализм стал развиваться в 1970-х гг., на фоне возврата интереса к международному сотрудничеству в условиях процесса «разрядки» в отношениях между США и СССР. Достижение ракетно-ядерного паритета двух супердержав лишало рациональной основы политику с позиции силы, к тому же завершался демонтаж колониальной системы и росло политическое влияние стран «третьего мира». Рост числа международных организаций и их влияния, успешное развитие европейской интеграции сопровождалось добровольной уступкой части суверенных прав государств. Эти условия создавали для Запада потребность в развитии новых, несиловых форм политики.

Становление неолиберализма происходит в ходе острой полемики с политическим реализмом/неореализмом, что отразилось на его основных концепциях. Соглашаясь с системным представлением неореалистов о международной политике, неолибералы подчёркивают, что системные факторы не играют определяющей роли. Больше внимания уделяется влиянию внутривнутриполитических факторов, международных экономических отношений, международного права и институтов. Изучение связи экономических и политических факторов, которые проявляются в международной политике, сближает

неолиберализм и глобализм.

Россия неизменно стремится к мироустройству, в котором обеспечено равноправное и взаимовыгодное существование и развитие каждого из «полюсов». Однако внешняя политика США и их союзников направлена на сохранение гегемонии и продвижение новой формы колониализма, основанной на военном, экономическом и идеологическом принуждении. Целью этой политики является утверждение статуса США как единственной сверхдержавы создание конкурентных преимуществ во всех сферах жизни. Идеологический диктат США и ЕС выходит далеко за рамки прежде декларируемой «защиты прав человека» и, напротив, ведет к отказу от многовековых традиций.

Внешняя политика России сейчас исходит из существования двух типов государств – настроенных на развитие многополярного мира и пытающихся остановить этот процесс ради собственной выгоды. Второй тип зафиксирован в концепции под названием «недружественных государств». Термин связан с двусторонними отношениями России с названными странами, но в основе противоречия лежит их глобальная «недружественность» по отношению ко всем, кто претендует на самостоятельность в мировой политике.

Представляя обновленную концепцию внешней политики на Совете Безопасности РФ, Президент России Владимир Путин сделал акцент на необходимости повышения роли нашей страны в решении мировых проблем и формировании справедливого, многополярного миропорядка. Утверждение многополярности стало отправной точкой концепции, а содействие становлению многополярного миропорядка определено как рамочная задача. В концепции подчеркивается, что система международных отношений должна быть многополярной для обеспечения безопасности, сохранения культурно-цивилизационной самобытности, равных возможностей развития государств.

Россия, являясь частью многополярного мира, одним из его полюсов, обладая значительными ресурсами и богатым историческим опытом, как постоянный член Совета Безопасности ООН, выполняет уникальную исторически-сложившуюся миссию по выстраиванию многополярной системы.

Формирование многополярного мира обусловливается появлением новых центров роста, происходящего за счет укрепления суверенитета и увеличения конкурентных возможностей незападных мировых держав и региональных стран-лидеров. А среди объективных факторов, определяющих становление многополярности, названы как рост национального самосознания, так и перевод мировой экономики на новую технологическую основу.

В концепции отражена суть многополярности как становления центров, не подверженных диктату западных государств. Именно поэтому формирование многополярного мира находит неприятие у государств, сохранивших неокOLONIALное мышление и использующих любые методы, чтобы сохранить ускользающее от них доминирование. Задачами российской внешней политики в этих условиях становится работа над совершенствованием международных механизмов обеспечения безопасности и развития и устранением рудиментов доминирования недружественных государств в мире. Однако Россия не считает себя их врагом и рассчитывает, что они откажутся от антиисторичного курса и примут реалии многополярного мира.

Следует отметить, что при переходе от биполярного мира к многополярному круг враждебных СССР и «недружественных» России государств изменился главным образом за счет сохранявших прежде нейтралитет европейских государств и бывших союзников по Варшавскому договору и бывших советских республик, присоединившихся к НАТО. А круг тех, кто ориентирован на партнерские отношения с Россией, состоит преимущественно из стран, входящих в созданное в 1961 г. «Движение неприсоединения». Сейчас в нем 120 государств плюс еще 19, в том числе Россия, имеют статус наблюдателя. Если мы сравним карты мира, на которых отмечены недружественные страны и члены движения неприсоединения, то увидим их практически

полное «непересечение». Это доказывает, что противостояние с СССР, которое западная пропаганда преподносила как идеологическое под лозунгом борьбы с коммунизмом, на самом деле являлось геополитическим и продолжается сейчас теперь уже как борьба с Россией.

Россия в своей внешней политике последовательно исходит из модели равноправных партнерских отношений. Уже в концепции внешней политики 2008 г. говорилось о нарождающейся многополярности как о фундаментальной тенденции развития. А концепция 2016 г. основывалась на многовекторности. В ней отмечалось, что переживаемые миром глубокие перемены заключаются в формировании полицентричной международной системы. В наиболее общей форме изменения, зафиксированные в концепции 2023 г. и отражающие произошедшие в мире перемены, можно определить формулой: «от многовекторности к многополярности».

Если в 2016 г. Россия выражала озабоченность нежеланием ряда государств во главе США признавать складывающиеся в мире реалии, но при этом исходила из «договороспособности» американских «партнеров» и их союзников, то в 2023 г. их агрессивное противодействие складывающейся многополярности привело к корректировке внешнеполитического курса.

**РЕЧЕВОЕ МАНИПУЛИРОВАНИЕ СОЗНАНИЕМ
СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА**
*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Галяутдинова Аделина Радиковна, 1 курс;
Научный руководитель: Шакурова Альфия Зядитовна.

Манипуляция – это разновидность скрытого речевого воздействия, направленного на достижение собственных целей субъекта воздействия, которые не совпадают с намерениями или противоречат желаниям и интересам объекта воздействия. Манипулятор при помощи нехитрых приёмов изменяет точку зрения и реакцию собеседника в ту сторону, которая ему нужна или выгодна. Это может иметь опасные последствия для жертвы: изменению мировоззрения, понижению самооценки, возникновению психических расстройств и тревожных состояний.

Коммуникация является неотъемлемой частью жизни человека, который живёт в информационном мире и нуждается в постоянном обмене информацией. Ежедневно мы слушаем публичные выступления, рекламные акции, решаем деловые вопросы. Использование манипулирования по своей природе является неэтичным, однако часто используется в широком смысле этого слова. Языковое манипулирование находит применение в рекламе, в политике, в публикациях СМИ, в отношениях между людьми, люди практически всегда оказываются под действием определённого влияния.

Манипуляции бывают разными, с ними можно столкнуться в семье, на работе, в дружеском кругу. Иногда жертвами становятся целые группы людей, например, когда речь идёт о массовой пропаганде или информационной войне.

В современном мире человека окружает реклама мы к этому уже привыкли до той степени, что перестали замечать влияние оказываемое с их стороны. Мы получаем десятки рекламных sms и электронных писем, а уж сколько баннеров, роликов, рекламы «пропускает» через себя наш мозг в течение дня - даже сложно представить. Все это оставляет подсознательный и эмоциональный отпечаток.

Телевидение, социальные сети, радио - все влияет на нас. Но так было не всегда, телевидение, реклама и маркетинг появились не так давно. В XXI веке речевого воздействия намного большим, чем прежде.

В последние годы выросла целая индустрия документального вещания. Посвящена она, главным образом, паранормальным явлениям, «альтернативной» истории и геополитике. Большинство информации - резкие гипотезы, без каких-либо научных фактов, строящихся на теории заговоров и сенсаций. Цель одна - вовлечь как можно больше людей за просмотр, вызвав противоречивые эмоции. Их яркие заголовки подпитывают интерес зрителя: «Внезапный апокалипсис и что ждет наш мир в этом году» («Рен тв»), «Конец Америки наступит в 2024, страна на пороге Гражданской войны» («Царьград»), «Это уже не скрыть. В NASA предупредили о существующем риске столкновения астероида с Землей» («РБК»). Такие заголовки специально подбираются, чтобы вызвать бурю эмоций у зрителя, этим СМИ делают пиар на своих программах и статьях.

Главная аудитория телеканалов — люди старше 54 лет: среди тех, кто смотрит телевизор, таких 52,5%. Россияне 35–54 лет составляют 29,5% от общего числа зрителей, 18–34 лет — 11,5%, зрители 4–17 лет — 6,4%.

Одним из самых популярных ведущих в России сегодня является Андрей Малахов, а его программе «Пусть говорят» нет равных по количеству зрителей. Причины популярности «Пусть говорят» кроются не только в желании телевизионной аудитории получить заряд скандалов и сплетен о ком-то постороннем, но и в профессиональной работе Малахова, в умение просто и понятно выразить «свои» мысли по поводу происходящего, создавать постоянное эмоциональное напряжение, что лишь накаляет интерес зрителя. Он использует разные методы речевого взаимодействия - это спонтанная речь, нарастающая интонация от повествовательной до восклицательной, использование фраз «мы не оставим вас в беде», «мы с вами», «все будет хорошо», что вызывает сочувствие к героям. Уверенный в себе и успешный телеведущий в роли «парня из народа» нравится российским обывателям перед телевизионными экранами, которые готовы ежедневно следить за расследованием очередного скандала.

Информация, которая, по мнению редактора, будет оценена зрителем, как «положительная» или «отрицательная», подается отдельным блоком. Сообщения о войнах, авариях и природных бедствиях зачастую идут подряд, не перемешиваясь с «хорошими» новостями и наоборот. Проанализировав несколько новостных программ за последние дни, можно заметить, как грамотно выстраивается информационный ряд, хорошо сказывающийся на эмоциональном фоне небезразличных к происходящему в стране граждан. Секрет влияния смысловых рядов прост. Зритель, привыкший к чередованию блоков «плохой» и «хорошей» информации, при первом же негативном репортаже, будет готов к продолжению смыслового ряда. Это значит, что, если показали одну «плохую» новость, за ней последует еще несколько таких же. Прием манипуляции заключается в том, чтобы включить в блок отрицательных новостей нейтральную информацию с целью придания ей негативного подтекста за счет общего негативного оттенка смыслового ряда. Как правило, включить можно лишь один небольшой репортаж, чтобы эффект негативного смыслового ряда не исчезал.

В последние годы с развитием интернета люди стали меньше доверять телевидению. Молодёжь в возрасте 18-24 года активно использует интернет, а те, кто старше, в основном сочетают просмотр ТВ с интернетом. Молодые люди относятся к телевизионным программам настороженно и с недоверием. Вместо этого они отдают предпочтение популярным блогерам, любимым подкастам и ютуб каналам, которые зарабатывают деньги на этом, тем самым попадая в ту же ловушку. Блогеры сегодня имеют огромное влияние на людей, они зарабатывают большие деньги на нас, но при всем этом нет никакой гарантии, что они говорят хорошее, правильное, но их авторитет, любовь большой аудитории, делают свое - люди массово поддаются их влиянию.

Реклама, лозунги, ассоциации - ключ к манипулированию масс. Рекламодатели давно используют прием ассоциативной связи товара и хорошего настроения. У большинства при мысли о Coca Cola в голове появляется картинка с Сантой, грузовиком и Новым годом. А при упоминании конфет “Skittles” жираф и радуга. Что используют

маркетологи, ради привлечения внимания аудитории? Очень часто в ход идут такие способы, как олицетворения и метафор.

Олицетворение - это прием, при котором абстрактные понятия, объекты или продукты представляются как обладающие человеческими качествами или характеристиками. Этот прием позволяет создать более эмоциональное восприятие продукта или услуги. Примеры олицетворения в рекламе:

1. Реклама автомобилей, где машина может быть олицетворена как сильный и надежный друг, готовый вас поддержать в любой ситуации.

2. Реклама косметики, где продукт может быть олицетворен как лучший друг вашей кожи, который помогает ей оставаться молодой и ухоженной.

3. Реклама банковских услуг, где банк может быть олицетворен как надежный партнер, который всегда на вашей стороне и помогает вам достичь финансовых целей.

Ещё один приём языкового манипулирования – метафора, которая используется для передачи сложных идей или через ассоциации с более простыми или знакомыми образами. В рекламе метафоры могут быть использованы для создания эмоционального воздействия, запоминаемости и уникальности рекламного контента. Например, "крылья свободы", чтобы ассоциировать свой продукт с ощущением легкости и свободы. Метафоры помогают усилить воздействие рекламы на целевую аудиторию. Этот прием делает текст новостей менее официальным, простым и понятным широкой публике.

Всем известны слоганы компаний: «Россия-щедрая душа», «Живи на яркой стороне», «Будущее зависит от тебя» И самый удачный, на мой взгляд, слоган современности — это девиз Яндекса «Найдется все». Идеальное выражение сути и выгоды продукта в двух словах. Компании используют слоганы, чтобы повысить узнаваемость бренда. Рекламу запускают по каналам и повторяют много раз. Со временем потребители привыкают и быстро вспоминают название бренда, когда слышат знакомые слова. Успешный слоган застревает в голове.

Речевые манипуляции в рекламе играют важную роль в формировании восприятия потребителей о продукте или услуге. Они могут быть использованы для убеждения, создания эмоциональной привязанности, желания приобрести товар или услугу, а также для установления долгосрочных отношений между брендом и потребителем. Таким образом, речевые манипуляции в рекламе могут быть мощным инструментом для привлечения внимания и убеждения потребителей, но их использование должно быть осознанным и этичным для достижения позитивных результатов.

Доверчивость к манипулированию может быть опасной, так как она делает людей более уязвимыми. 15,8 млрд рублей - такое количество средств было выведено со счетов россиян в 2023 году мошенниками. С каждым годом эта сумма увеличивается, а мошенники придумывают новые способы подобного воровства.

Для того чтобы защитить себя от языковой манипуляции, важно быть более критическими к информации, уметь различать объективную информацию от манипулятивных уловок, задавать вопросы, проводить собственное исследование и, главное, не принимать решения под влиянием эмоций.

Вот несколько способов, чтобы защитить себя от манипуляций:

1. Задавайте вопросы: важно уметь задавать вопросы к информации, которую вы получаете. Подвергайте сомнению утверждения, проверяйте источники и ищите дополнительную информацию.

2. Анализируйте информацию: умение анализировать данные, оценивать достоверность источников поможет вам принимать обоснованные решения.

3. Развивайте логическое мышление: умение строить логические цепочки аргументации и выявлять ошибки поможет разбираться в сложных вопросах.

4. Обучайтесь: сегодня много курсов, книг и онлайн-ресурсов, которые помогут. Участвуйте в обсуждениях, дебатах, анализируйте тексты и аргументы.

5. Практикуйте: применяйте навыки критического мышления в повседневной жизни: анализируйте новости, рекламу, политические высказывания и другое.

Развитие критического мышления требует времени и усилий, но это ценный навык, который поможет вам принимать осознанные решения и быть менее уязвимыми к манипуляциям.

Список литературы

<https://cyberleninka.ru/article/n/sposoby-yazykovogo-manipulirovaniya?ysclid=luzii5phkq400229626>

ПРАВОВОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ ГРАЖДАН, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЕ ОРГАНАМИ
ПРОКУРАТУРЫ И ЕГО РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации»
Смоленский филиал*

Грачикова Карина Павловна, 3 курс;
Научный руководитель: Королева Елена Леонидовна.

В настоящее время в современном мире активно развивается институт правового государства как наиболее эффективного способа управления и организации общества. Правое государство предполагает верховенство закона в стране и обеспечение естественных прав и свобод его граждан.

Согласно Конституции Российской Федерации [1] Россия является демократическим правовым государством. В положениях законодательства Российской Федерации конкретизируется модель правового государства, которая определена основным законом страны.

Важным аспектом правового государства является высокий уровень правовой культуры граждан. Это связано с тем, что правовая культура является ментально-духовной стороной правового государства. Она оказывает влияние на такие категории, как правосознание, правопорядок, законность и определяет уровень развития правового государства. Правовая культура содержит не только правовую культуру граждан, но и органов государственной власти, органов местного самоуправления, всего государства в целом.

Следовательно, правовая культура представляет собой знание и глубокое понимание места государства и права в жизни общества, а также готовность следовать нормам права и уважать правовые ценности.

Важную роль в повышении уровня правовой культуры играет, прежде всего, правовое просвещение граждан.

Правовое просвещение является основой формирования правовой культуры населения, поскольку оно прививает населению базовые ценности и принципы жизни общества, в частности, таких как верховенство закона, приоритет человека, его неотчуждаемых прав и свобод, уважение к праву.

В Российской Федерации столь важная роль в привитии гражданам уважения к законам, формировании законопослушного поведения, повышении правовой культуры в обществе принадлежит органам прокуратуры.

Прокуратура Российской Федерации является одной из главных структур, благодаря деятельности которой обеспечивается верховенство в стране закона, укрепление правопорядка, защита прав и свобод человека и гражданина, а также охрана интересов государства и общества.

Целью исследования является изучение деятельности органов прокуратуры Российской Федерации в области правового просвещения граждан, а также разработка рекомендации по совершенствованию указанной деятельности.

Одним из направлений деятельности органов прокуратуры в России является правовое просвещение населения, которое заключается в распространении среди населения знания о праве и разъяснении положений действующего законодательства Российской Федерации, а также практике их применения [2]. Это способствует ликвидации правовой безграмотности, формированию у граждан положительного отношения к праву. Также благодаря указанной деятельности органов прокуратуры обеспечивается предупреждение правонарушений, за счет чего снижается уровень преступности в стране.

Следовательно, цель правового просвещения граждан органами прокуратуры можно определить как формирование правовой культуры, системы правовых знаний и положительного отношения к праву у граждан Российской Федерации.

Задачи правового просвещения населения органами прокуратуры:

1. Разъяснение положений действующего законодательства Российской Федерации;
2. Формирование у граждан правовой модели поведения;
3. Повышение уровня правосознания граждан и другие.

сформировать верное представление индивида, социальной группы общества о правовой реальности, иначе, правовое просвещение имеет более глубокий информационный посыл, усилено разъяснениями со стороны прокуратуры, часто требует обратной связи (к примеру, различные формы взаимодействия прокуратуры со СМИ). Задачей правового воспитания, помимо доведения до сознания, формирования и укрепления в нем идеи о том, что без неукоснительного исполнения/соблюдения требований закона невозможно адекватное функционирование общества, его поступательное развитие и прогресс, в целом достойная жизнь людей, является формирование внутренней потребности к совершению определенных действий или/и воздержанию от совершения противоправных поступков (иными словами, формирование верного правового поведения).

Деятельность по правовому просвещению, осуществляемая органами прокуратуры, основана на ряде нормативных правовых актов. Одним из основных документов, которым руководствуются органы прокуратуры при разработке мероприятий по правовому просвещению населения, является приказ Генеральной прокуратуры № 471 от 02.08.2018 "Об организации в органах прокуратуры Российской Федерации работы по правовому просвещению и правовому информированию" [3]. Так, согласно данному приказу работа органов прокуратуры по правовому просвещению должна максимально отвечать задачам повышения уровня правовой грамотности и правосознания граждан России, а также способствовать формированию у граждан правового поведения.

Для анализа деятельности органов прокуратуры Российской Федерации в области правового просвещения граждан был проведен социологический опрос. В опросе приняли участие 100 человек, представляющих различные социальные группы.

В рамках проведенного опроса респондентам предлагалось выбрать наиболее полное определение правового просвещения. Больше половины респондентов указало, что под правовым просвещением они понимают целенаправленную деятельность определенного круга субъектов по распространению знаний о гражданских правах, свободах и обязанностях человека и способах их реализации, систематическому воздействию на сознание и поведение подрастающего поколения в целях формирования позитивных представлений, взглядов, ценностных ориентаций, установок, обеспечивающих соблюдение, исполнение и использование юридических норм, а также по формированию правосознания и правовой культуры.

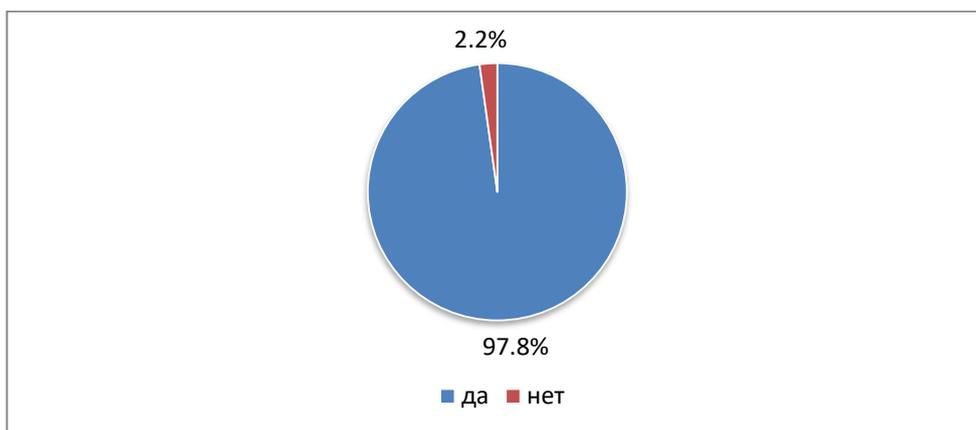


Рис.1 Мнение респондентов по вопросу об актуальности деятельности органов прокуратуры по правовому просвещению населения

Также респонденты отметили, что деятельность органов прокуратуры по правовому просвещению является особенно актуальной на современном этапе. Об этом сказали 97,8% опрошенных.

Кроме того, в рамках проведенного опроса респондентам предлагалось оценить работу органов прокуратуры по правовому просвещению населения. 87% опрошенных положительно оценили работу органов прокуратуры по формированию у граждан знания законодательства Российской Федерации и снижению уровня правового нигилизма.

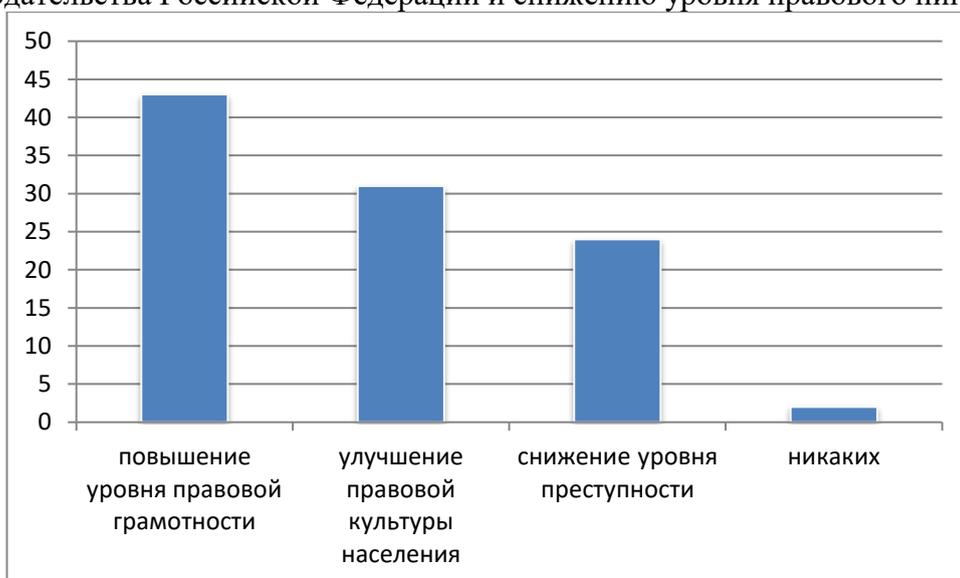


Рис.2 Мнение респондентов о результатах работы органов прокуратуры с области правового просвещения населения

Вместе с тем респонденты отметили, что деятельность органов прокуратуры в области правового просвещения граждан имеет многочисленные положительные результаты, таких как повышение уровня правовой грамотности, улучшение правовой культуры и снижение уровня преступности. Среди них наиболее популярным респонденты считают повышение уровня правовой грамотности населения.

Следовательно, на основании анализа деятельности органов прокуратуры по правовому просвещению, работ отечественных ученых, посвященных указанной тематике исследования, законодательной базы, а также данных проведенного опроса можно утверждать, что органы российской прокуратуры путем правового просвещения способствуют формированию в России правового государства и обеспечению верховенства права в стране. Поэтому необходима работа по постоянному совершенствованию указанной деятельности прокуратуры.

Для более успешной деятельности прокуратуры в части правового просвещения населения предлагается использование современных технологий:

1. Создание специализированных порталов, содержащих в себе правовую

информацию для населения, полезные советы и интересные подкасты на правовую тему.

2. Активное использование социальных сетей для повышения уровня правовой грамотности населения.

3. Создание виртуальных туров и симуляторов, которые позволят гражданам познакомиться с работой прокуратуры, а также других институтов, связанных с правом.

4. Использование технологий искусственного интеллекта:

-создание чат-ботов для ответов на вопросы граждан о действующем законодательстве;

-создание обучающих программ и тестов для самостоятельной оценки уровня правовой культуры гражданами;

-оценка результатов деятельности органов прокуратуры по правовому просвещению населения.

Таким образом, деятельность Прокуратуры Российской Федерации по правовому просвещению служит инструментом для формирования у населения высокой правовой культуры и способствует развитию правового государства.

Список литературы:

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>

2. Доценко А.С. О понятии правового просвещения // Актуальные проблемы российского права. 2020. №1 (110). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-ponyatii-pravovogo-prosvescheniya> (дата обращения: 06.04.2024)

3. Приказ Генпрокуратуры России от 02.08.2018 N 471 "Об организации в органах прокуратуры Российской Федерации работы по правовому просвещению и правовому информированию" // "Законность", N 9, 2018.

4. Потапова, Л. В. Прокуратура Российской Федерации: от правового информирования, правового просвещения, правового воспитания к формированию гражданского общества и правового государства / Л. В. Потапова // Право и государство: теория и практика. – 2021. – № 4(196). – С. 268-270. – DOI 10.47643/1815-1337_2021_4_268. – EDN ZOYNWU.

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ВЫГОРАНИЕ СПЕЦИАЛИСТА
СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ,
КАК ФАКТОР СНИЖЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДА
ГАПОУ «Казанский радиомеханический колледж»

Добролюбова Кристина Андреевна, 2курс;

Научный руководитель: Ишметова Лейсан Искандаровна.

В наступившем тысячелетии интерес к теме профессионального выгорания вышел за рамки сугубо научных исследований. С некоторых пор, а именно с мая 2019 года профессиональный синдром эмоционального выгорания внесен в обновленный перечень Международной классификации болезней, который составляет Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ).

Статистика неумолима, и наглядно свидетельствует, что последствия синдрома профессионального выгорания для экономики ничуть не меньше, чем последствия различного рода кризисов, скачков доллара и прочих регулярно происходящих в мировой экономике событий. Как удалось выявить в ходе исследований, проведенных ВОЗ, снижение производительности труда из-за различного рода депрессий и психологических расстройств наносит мировой экономике ущерб, эквивалентный примерно одному триллиону долларов в год [3, с.125]. Даже понимая условность любых оценок глобального масштаба, тут можно согласиться, что ущерб от профессионального выгорания достаточно велик.

Особенность российского бизнеса состоит в том, что вся ответственность за последствия стресса и синдрома профессионального выгорания возлагаются на самого сотрудника, а не на работодателя. Руководители компаний, озабоченные снижением прибыли и эффективности, организуют тренинги эффективных продаж, повышения рентабельности компании, ужесточают требования к персоналу, постоянно меняют менеджеров, увольняя "сгорающих" и набирая новых, но мало кто из них обращает внимание, что в основе этих проблем лежит синдром профессионального выгорания сотрудников. Но если даже руководитель обладает знанием и навыками по управлению стрессами и синдромом выгорания, а его коллектив пребывает в неведении относительно того, что это такое, невозможно будет достичь полного взаимопонимания по существу данной проблемы. Необходимость донести до каждого человека информацию об опасности стрессов и синдрома выгорания определили появление в последнее время антистресс-тренингов, тренингов по управлению стрессовыми ситуациями, программ навыков саморегуляции и самопознания. Избежать синдрома выгорания можно, взяв под контроль стрессовую ситуацию и свое поведение в сложившейся сложной обстановке. Только то, что неподконтрольно, что происходит само по себе, влияя на нас, и нами не управляется, способно нанести сильнейший удар по нашему здоровью и психологическому состоянию, привести к непоправимым последствиям.

Самой эффективной в этом плане является профилактика профессионального выгорания и недопущение у работников состояний, влияющих на их здоровье и производительность труда. Для этого важно создать на работе здоровый психологический климат и исключить причины развития профессионального выгорания и прочих психологических расстройств.

Профессия менеджера социально-культурной деятельности подразумевает большую нагрузку в плане взаимодействия с другими людьми и соприкосновения с их опытом.

«Синдром эмоционального выгорания» характерен в большинстве случаев для представителей коммуникативных профессий, или, как еще принято их называть, профессий типа «человек – человек». Следовательно, основное взаимодействие происходит между людьми. Основной предмет труда в таких профессиях — это человек и его потребности, будь то образование, здоровье, социальная поддержка или консультирование. Соответственно, общие характеристики группы: важность умения общаться, слушать и взаимодействовать с различными группами людей; эмпатия и сочувствие; соблюдение стандартов поведения, уважение к личной жизни и правам клиентов; способность справляться с эмоциональными и психологическими нагрузками.

По данным отечественных и зарубежных исследователей, данный синдром встречается в 30 – 90% случаев всех категорий менеджеров, учителей, продавцов, медицинских работников и т.д. в зависимости от конкретной профессиональной деятельности, типа личности, объективных возможностей психологической адаптации к реальным ситуациям [5, с.94].

Так, рабочей спецификой менеджера является постоянные контакты с людьми различных возрастных категорий. Кроме того, приходится решать организационные вопросы с коллегами и руководством, что нередко приводит к стрессовым состояниям и повышенной интеллектуальной деятельности.

Синдром возникает чаще всего в результате присутствия нескольких факторов одновременно: наличия постоянного и непрерывного напряжения, отсутствие четкой рабочей организации, отсутствие тишины. Человек постоянно находится в ситуации, когда на него возлагается большое количество обязанностей, а также ответственность за подопечных.

Когда эмоциональные и физические ресурсы менеджера подходят к концу, организм автоматически активирует состояние психологической защиты. В результате уровень раздражительности повышается, может развиваться депрессивное состояние [2, с.100].

Основная опасность синдрома эмоционального выгорания заключается в том, что он развивается постепенно и для многих незаметно. Если упустить его первые признаки, то чувство удовлетворенности от работы будет также постепенно уменьшаться, а желание все бросить — увеличиваться.

Синдром менеджера отчасти похож на депрессию и невроз, поэтому многие их путают. Но при депрессии человек ощущает себя безнадежным, беспомощным, имеет заниженную самооценку и нередко простые бытовые задачи, такие как покупка продуктов или выбор моющего средства в кухню, кажутся ему невыполнимыми. А невроз сопровождается наличием страха, тревоги и навязчивых мыслей, чего в синдроме эмоционального выгорания нет.

Важная особенность синдрома профессионального выгорания: чем дольше человек копит внутреннее напряжение, тем ярче проявляется синдром. В одиночку справиться с выгоранием очень сложно, поэтому психологи советуют отслеживать у себя подобные симптомы и предпринимать необходимые меры на начальных стадиях.

Наиболее ярко выгорание проявляется в случаях, когда коммуникации отягощены эмоциональной насыщенностью, как правило, на почве стресса.

Особую опасность возникновения эмоционального выгорания представляет сочетание импульсивности и низкой эмоциональной устойчивости с неэффективными стилями поведения в конфликтных ситуациях. Получены эмпирические данные о том, что менеджеры с высокой жизненной активностью и оптимистичной жизненной позицией менее подвержены эмоциональному выгоранию по сравнению с их коллегами, характеризующимися низкой жизненной активностью и пессимистичностью. Обнаружена связь между степенью эмоционального выгорания и умением генерировать новые идеи. Также установлено, что на склонность менеджеров к эмоциональному выгоранию оказывает влияние тип организационной культуры

Психологами выделены личностные факторы, снижающие риск эмоционального выгорания у менеджеров. Их целесообразно учитывать при подборе или выдвижении работников на руководящие должности, а также при разработке обучающих программ для управленцев:

- Оптимизм.
- Склонность к гипертимности.
- Общительность, постоянный поиск новых контактов.
- Ориентация на компромисс, сотрудничество при разрешении конфликтов.
- Высокий уровень коммуникативных умений.
- Креативность при решении профессиональных задач .
- Понимание особенностей управленческого труда и др.

«Синдром профессионального выгорания» - процесс, при котором ежедневное воздействие факторов стресса, связанных с оказанием помощи другому человеку, постепенно приводит к проблемам с собственным здоровьем психологического и физического характера. Фраза «сгорел на работе» не кажется чьей-то шуткой: многие из нас прекрасно знают, как это. Он свойственен не только людям, работа которых связана с тяжелыми физическими и эмоциональными нагрузками. Ему подвластны даже домохозяйки и представители творческих профессий [1, с.168].

Причины СЭВ могут быть классифицированы на две группы:

1) субъективные (индивидуальные) связаны: с особенностями личности, возрастом (молодые сотрудники больше подвержены риску «выгорания»), системой жизненных ценностей, убеждениями, способами и механизмами индивидуальной психологической защиты, с личным отношением к выполняемым видам деятельности, взаимоотношениями с коллегами по работе, участниками судебного процесса, членами своей семьи.

2) объективные (ситуационные) напрямую связанные со служебными обязанностями, например: с увеличением профессиональной нагрузки, недостаточным пониманием должностных обязанностей, неадекватной социальной и психологической поддержкой и т.д. [4, с.15].

Для борьбы с эмоциональным выгоранием нужно, чтобы сам человек изменил позицию «жертвы обстоятельств» на позицию «хозяина своей жизни», который сам несет ответственность за все, что с ним происходит, а значит, сам довел (или позволил довести) себя до такого состояния.

Список литературы

1. Безносков С.П. Профессиональная деформация личности. - СПб., 2024.
2. Ильин Е.П. Мотивы и мотивация. - СПб.: Питер, 2020.
3. Климов Е.А. Психология профессионала: Избранные психологические труды. - М., 2016.
4. Оксина К.Э. Управление социальным развитием организации / Учеб. пособие. - М.: Флинта: МПСИ, 2017.
5. Трунов Д.Г. Синдром сгорания: позитивный подход к проблеме // Журнал практического психолога. 2020. № 8. С. 84-89.

ГУМАНИТАРНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

*Министерство образования и науки Республики Татарстан
государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«Колледж малого бизнеса и предпринимательства»
(ГАПОУ «КМБиП»)*

Заболотская Полина Александровна, 3 курс;
Научный руководитель: Глухова Галина Николаевна.

В эволюции человеческого сообщества можно выделить одно из важных направлений его развития, которому присущи признаки прогресса. Это направление можно обозначить как гуманитарный прогресс человечества. Он пробивал себе дорогу в человеческой истории, может быть, не так заметно, как другие направления социального прогресса, но также верно и неуклонно. Каждый шаг в освоении человеком окружающего мира был возможен лишь благодаря еще одному шагу в постижении человеком своей природы. Можно констатировать наличие глобального гуманитарного процесса в мировой истории, который в значительной степени оказывает влияние на различные аспекты эволюции человеческого сообщества. Гуманитарный прогресс - это процесс выявления многообразной в своих проявлениях человеческой природы и ее связей с окружающим миром. Это познание человеком собственной сущности, опыт его самореализации и самоограничения, который проявляется в самых разных сторонах его жизнедеятельности. Наличие гуманитарного прогресса в обществе позволяет человеку уходить от деструктивных проявлений своей природы, одновременно открывая перед ним ряд внутренних конструктивных возможностей. Осознание и освоение такого рода возможностей дает человеку новые перспективы реализации его собственной природы, в частности, дальнейшей эволюции сознания и деятельности, конструирования новых социальных отношений, развития культуры и так далее. В гуманитарном прогрессе человек является не только представителем отдельного этноса, нации, а существом, обладающим общечеловеческой природой, к которому применимы единые гуманитарные критерии. Еще одним аспектом гуманитарного прогресса является возможность выявления новых сторон человеческой природы с их последующим конструктивным использованием или, наоборот, жестким самоограничением. В целом, гуманитарный прогресс, выступая как часть социального прогресса, выступает как процесс расширения человеческой свободы, одновременно ограничивая ее там, где она способна перевести человеческое общество в режим самоуничтожения. Результаты гуманитарного прогресса в том или ином обществе можно рассматривать с двух позиций: во-первых, с антропоцентричной, подразумевающей применение гуманистических критериев для оценки положения человека в обществе; во-вторых, с социцентричной точки зрения,

подразумевающей реализацию интересов общества.

Можно выделить ряд наиболее важных функций гуманитарного прогресса:

- процесс познания человеком собственной сущности и форм ее проявлений в обществе;
- создание условий для актуализации и развития различных аспектов человеческой природы;
- наложение запретов и подавление ряда деструктивных проявлений человеческой сущности;
- формирование системы гуманитарных принципов, лежащих в основе общества;
- прогноз гуманитарного развития общества;
- использование гуманитарных критериев для формирования социально.

Гуманитарное знание является, вероятно, одной из самых ранних форм человеческого знания, так как именно на его базе возникает человеческое общество. Сама природа такого знания весьма специфична. Оно имеет настолько всепроникающий характер, что в той или иной степени гуманитарное знание растворено в каждом явлении общественной жизни. Подобный характер гуманитарного знания не позволяет рационально объяснить его противоречивую природу. Проблема осложняется тем, что приток гуманитарных знаний в обществе идет постоянно, во многом благодаря усложнению различных проявлений человеческой сущности. На самых различных уровнях социальной реальности происходит поиск новых возможностей и свойств человеческой природы, что по сути и обуславливает общий прогресс человечества.

Важнейшим типом интеллекта, поставляющим гуманитарные знания, которые во многом способствуют гармонизации социальных отношений и вносят гуманитарную составляющую в отношения между человеком и природой, является гуманитарный или социогуманитарный интеллект. Представляется, что гуманитарная составляющая была в той или иной степени присуща всем историческим типам человеческого интеллекта.

Гуманитарный интеллект, осуществляющий гуманитарное познание, постоянно поставляет и транслирует в той или иной форме продукты своего познания в социальную реальность. Эти социогуманитарные знания становятся неотъемлемой частью человеческой жизни, люди с высоким уровнем гуманитарного интеллекта в особых формах концентрируют эти знания и используют их практически в своей деятельности. Правда, эти процессы в истории зачастую были связаны с самыми различными сложностями, а порой и с опасностями'. Продукты такого познания применяются в самых разных областях человеческой жизни и, в конечном счете, становятся достоянием культуры.

Ядром гуманитарного прогресса является комплекс гуманистических идей и ценностей, которые на определенном этапе развития в особой форме проявили себя в европейской культуре. Гуманизм, возникший как комплекс идеи о человеческой природе в эпоху Возрождения, был еще одной попыткой перенести идеал отношения к человеку в действительность. Но социальная реальность всегда является конкретной в своем развитии и не предполагает полной реализации абстрактных идеалов в своем пространстве. Гуманизм возникает на определенной стадии развития гуманитарного прогресса как новый синтез идей о человеке и его природе, как результат предшествующего духовного развития, перешедший в новое качество. Он появляется как осознанный компонент сущности гуманитарного прогресса, имплицитно уже присутствующий в нем и сконцентрировавшийся в себе, в виде идеала, все лучшее, что до этого существовало в комплексе европейских учений о человеке.

Несмотря на их сходство и близость, гуманитаризм и гуманизм как особые подходы к исследованию человеческой сущности отличаются между собой. Гуманитарный подход предполагает всесторонний объективный анализ человеческой природы с учетом всех ее известных как положительных, так и отрицательных свойств, и их применение в процессе социального развития. Безусловно, что человек здесь также выступает как самоцель и самоценность, но его сущность не идеализируется.

Гуманистический подход предполагает изначальный анализ человека с позиций любви и надежды, уже заранее отменяя все сомнения относительно его богоподобной, то есть, идеализированной природы. Этот момент идеализации человеческой сущности, может быть, и является оправданным в самых высоких обобщениях. Но применительно к конкретным, особенно опасным проявлениям человеческой природы в социальной реальности, этот подход показал свою неэффективность. В силу этих принципиальных особенностей, между этими двумя подходами к пониманию сущности человека, существуют и неоднозначные отношения. Представляется, что гуманизм не должен уводить гуманитарный прогресс в утопическую реальность, переходя рамки реальности социальной. Он может и должен выступать только в форме гуманистических ценностей и идеалов, указывая основные направления гуманитарного прогресса. Но если он превращается в социальный соблазн, на достижение которого ориентированы гуманитарные процессы, то возникает реальная опасность утраты их внутренней сути, и в конечном счете - их вырождения в свою противоположность.

Именно на основе общечеловеческих гуманитарных ценностей строится новое здание человеческого общества, где, преодолевая национальный эгоизм, люди начинают осознавать свое единство и свою общую ответственность за будущее человечества. Несмотря на всю свою противоречивость и даже порой драматизм, этот процесс постепенно набирает силу в рамках мирового сообщества. В сложном современном мире все больше осознается необходимость приоритета системы гуманитарных ценностей над всеми остальными, и целенаправленного формирования глобального гуманитарного сознания. Казалось бы, что все более расширяющееся многообразие человечества невозможно объединить в единое целое, но существует ряд общемировых глобальных тенденций, которые оказываются в состоянии справиться с этой задачей, и самой важной из них является стремление создать условия для наиболее полной реализации человеческой природы. Именно оно ориентирует многочисленные народы и культуры не на взаимное уничтожение, хотя и эти антигуманные тенденции всегда имеют место в современной истории, а на сотрудничество и на поиск общеприемлемых решений глобальных проблем. Все большая открытость мира заставляет многие страны ориентироваться на гуманитарные формы поведения, и пусть это поведение иногда чисто условно и предназначено лишь для того, чтобы замаскировать далекие от гуманитарных идеалов интересы и цели, тем не менее, общая устремленность к гуманитарным ценностям в целом превращает это движение в единый гуманитарный поток. Правда, все более полное раскрытие возможностей человеческой природы связано и с большими опасностями - как для отдельных обществ, так и для человечества в целом. Всегда проявляются такие черты человеческой сущности, которые напрямую противоречат гуманитарным ценностям, что может значительно повлиять на эволюцию человеческого сообщества по пути гуманитарного прогресса. Ряд других возможностей, нейтральных на первый взгляд, при соответствующих условиях также могут стать опасными для людей конкретного общества, а могут принять и глобальные масштабы. И лишь при условии развития и достижения достаточного уровня общечеловеческого гуманитарного сознания возможна нейтрализация или минимизация опасности распространения антигуманных тенденций в современном мире.

Список литературы

1. Черников, В. Г. Гуманистическое преобразование общества 2024г.
2. [Гуманитарная модель развития общества и образования. Общие положения к постановке проблемы | Статьи | Главная | Научно-культурологический журнал \(relga.ru\)](#)
3. Ж. Семлен // Глобальные проблемы и обще-человеческие ценности. - М.: Прогресс, 1990г.
4. А. Л. Гусейпов / Философия, наука, цивилизация. — М. : Эдиториал УРСС, 1999г.

ПРОЕКТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА «LEAFY GREENS»
ГБПОУ «Лубянский лесотехнический колледж»

Иванова Олимпиада Валерьевна, Абдуллина Регина Ильшатовна, 3 курс;
Научный руководитель: Мухаметшина Надежда Владимировна.

Аннотация. В статье рассматриваются особенности организации предпринимательской деятельности по выращиванию микрозелени.

Актуальность исследования. Развитие в России движения за здоровый образ жизни приводит к росту популярности свежих овощей и зелени. Все большее количество людей интересуется темой правильного питания. В пищу можно употреблять не только традиционные редис и капусту. Витамины и микроэлементы легко получить из молодых побегов растений, на которых только появляются первые листья [2].

Выращивание микрозелени является перспективным видом деятельности, так как это очень актуально и имеет большой спрос в настоящее время.

Бизнес-план по выращиванию микрозелени поможет оценить идею, определиться с размером стартового капитала и посчитать гипотетическую прибыль и рентабельность.

Цель исследования – путем создания бизнес-проекта оценить возможность организации предпринимательской деятельности по выращиванию микрозелени.

Методы исследования

1. теоретические – сбор и анализ теоретического материала;
2. эмпирические – формирование бизнес-проекта.

Результаты исследования.

В Европе и на Западе тренд «органической еды» на пике популярности. В РФ рынок пока не сформировался. Поэтому есть возможность построить перспективный бизнес и надолго закрепиться в нише.

Микрозелень выращивают энтузиасты. Крупные агрохолдинги и фермерские хозяйства пока сосредоточены на решении других задач. Конкуренция минимальна [3].

Описание товара. Для выращивания нами были выбраны наиболее актуальные виды зелени, которые употребляются физическими лицами для повседневного употребления, а также для украшения блюд на праздничном столе.

Таблица 1.

Виды микрозелени, выбранные для выращивания в рамках бизнес проекта

Наименование микрозелени	Отпускная цена 1 лотка (рублей)	Внешний вид
Кресс - салат	145	
Базилик	135	

Руккола	150	
Горчица	130	

Для анализа цен на микрозелень применен метод мониторинга, в результате мониторинга сайта Авито.ру[3] были сделаны выводы о том, что на 26 февраля 2024 года:

- на сайте было размещено 1184 объявления о продаже микрозелени;
- стоимость микрозелени зависит от типа и объема продукции находится в пределах 150 - 250 рублей продукцию.

Потребителей микрозелени можно разделить на 2 категории - физические и юридические лица.

К числу физических лиц, которых бы заинтересовала продукция микрозелени, в первую очередь стоит отнести женщин различных возрастов.

Целевая аудитория коммерческих потребителей микрозелени включает в себя фермерские рынки, магазины здорового питания, рестораны и кафе.

Маркетинговая стратегия. Для реализации продажи микрозелени была выбрана маркетинговая стратегия «проникновение на рынок», основной упор делается на увеличение продаж за счет повышения конкурентоспособности товаров - установление стоимости товаров ниже стоимости товаров конкурентов, формирование гибкой системы скидок для оптовых клиентов[1].

Для реализации стратегии «проникновение на рынок» в первую очередь нами был создан узнаваемый бренд, который позволил бы отличить товары мастерской «*Leafy Greens*» от товаров других производителей.

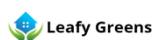


Рис.1. Логотип мастерской «*Leafy Greens*»

Для выполнения работ по выращиванию микрозелени необходимо приобрести следующие инструменты:

Таблица 2.

Перечень необходимых инструментов и материалов

п/п	Наименование	Ед. изм.	Кол-во	Цена за 1 ед. в руб.	Сумма в рублях
.	Лоток для выращивания +Агровата	шт	500	60	30000
.	Фитосветильник для растений	шт	25	600	15000
.	Спрей опрыскиватель	шт	2	200	400
.	Семена микрозелени	шт	250	25	6250
.	Пластиковые контейнеры для товара	шт	850	11	9350
.	Итого				61000

Закупку семян предполагается производить на сайтах <https://microzelen.ru/>, <https://agroopt-market.ru/>, <https://www.sima-land.ru/semena-mikrozeleni/>.

Расходы на приобретение оборудования планируется признать в течение 1 года (12 месяцев).

Таблица 3.

План продаж микрозелени в первый год проекта

Вид микрозелени	Цена, рублей	Количество контейнеров, штук	Итого, рублей
Кресс - салат	145	200	29000
Базилик	135	250	33750
Руккола	150	200	30000
Горчица	130	200	26000
Итого			118 750

Расчет финансового плана представлен в таблице 3 «План доходов и расходов» представлен в таблице 4, показатели рентабельности в таблице 4.

Таблица 4.

План доходов и расходов на первый год

№ п/п	Показатели	Сумма на текущий год деятельности (рублей)
1.	Выручка (продажи)	118750
2.	Себестоимость продаж (расходы), всего (сумма строк 2.1-2.4) в том числе:	101000
2.1.	Материальные расходы	61000
2.2.	Расходы на оплату труда наемных работников	0
2.3.	Страховые взносы на социальное обеспечение и обязательное пенсионное страхование наемных работников	0
2.4.	Расходы на рекламу	40000
3.	Валовая прибыль/убыток (доход до налогообложения) (строка 1 – строка 2)	17750
4.	Страховые взносы в СФР за самого предпринимателя	0
5.	Налоговые выплаты (4%)	710
6.	Чистая прибыль (чистый доход) (строка 3 – строка 4 и 5)	17040

Таким образом, при реализации за год 850 контейнеров с микрозеленью планируется получить выручку в размере 118 750 рублей, материальные затраты на выращивание микрозелени (в расчете на 1-ый год) будут равны 61 000 рублей, расходы на рекламу и продвижение товаров планируется установить из расчета 40 000 рублей в год.

На начальном этапе развития проекта для целей налогообложения доходы от данного вида деятельности будут облагаться налогом на профессиональный в размере 4%, а продажа продукции будет осуществляться физическим лицам, в дальнейшем при расширении производства будет оформлено индивидуальное предпринимательство с подходящим режимом налогообложения — единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН).

Первоначальный капитал для реализации проекта будет состоять из 2 источников доходов:

- собственные средства – 30000 рублей;
- меры государственной поддержки - до 200 000 рублей.

Представим в таблице 5 показатели рентабельности проекта.

Таблица 5.

Показатели рентабельности

Период	Чистая прибыль, рублей	Себестоимость, рублей	Рентабельность
1 год	17040	101 000	16,87%
2 год	31824	85 600	37,2%

Вывод: исходя из вышеизложенного, проект по созданию мастерской «Leafy Greens» полностью окупается в первый год, меры государственной поддержки позволяют покрыть расходы, связанные с производством и сформировать небольшой резервный фонд, при данных условиях в будущем планируется создание новых рабочих мест для населения и, соответственно, переход на другие режимы налогообложения.

Список литературы

1. Басовский Л.Е. Экономика: учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2023. — 80 с.
2. Как заработать миллион на выращивании микрозелени. URL: <https://dzen.ru/a/YkXRbQ9tWEA0t-Ui>
3. Сайт объявлений Авито. URL: <https://www.avito.ru/>

ИНТЕГРАЦИЯ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПРОЦЕССА
ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ В ЧИСТОПОЛЬСКОМ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ
ТЕХНИКУМЕ.

*ГАПОУ «Чистопольский сельскохозяйственный
техникум им. Г.И. Усманова»*

Краснов Артем Игоревич, 3 курс;
Научный руководитель: Куличкова Елена Александровна.

Внедрение Федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования требует принципиально новых подходов к обучению, поиска новых технологий, в первую очередь компьютерных, совершенствования информационного обеспечения учебно-воспитательного процесса, системы контроля, хотя нельзя и отбрасывать все то положительное и ценное, что достигнуто предшествующими поколениями педагогов. Обучение и воспитание – древнейший вид культурной деятельности человека. В своем первоначальном виде образование означало передачу важнейших, жизненно необходимых сведений и навыков. Ценность познаний котировалась весьма высоко, а умственная лень считалась одним из самых тяжких проступков. Едва ли не главной миссией педагогики считалось воспитание. Ведь от этого зависело будущее страны. Платон требовал от учителей «больше заботиться о благонравии детей, чем о грамоте». У многих великих народов образование считалось сродни мудрости. Просвещенные люди само собой обязаны были обладать и добродетелями. Основная особенность античного образования состоит в органическом единстве нравственных форм и педагогики. Для чего вообще нужны школы и учебные заведения, если они не учат нравственности?!

Для современного образования во всем мире значимой является тенденция к усилению ориентации на субъективный опыт обучающегося, развитие творчества в сочетании с ответственностью за результат своих действий. В национальных проектах «Современная школа» и «Цифровая образовательная среда» подчеркивается: развивающемуся обществу нужны современно образованные, нравственные, предприимчивые люди, способные самостоятельно принимать ответственные решения в

ситуации выбора, быть мобильными, динамичными, конструктивными специалистами, обладать развитым чувством ответственности за судьбу страны.

Сегодня мы на многое начинаем смотреть по-иному. Многие для себя заново открываем и переоцениваем. Народная культура является значимым элементом воспитания молодежи. Это относится к прошлому и настоящему нашего народа. Как живут люди Татарстана? Как работают и отдыхают? Что их радует и тревожит? Какие они соблюдают традиции и обычаи? Чем украшают свой быт? Ответить на эти и последующие вопросы - значит восстановить связь времен, вернуть утраченные ценности. Песни, танцы, сказки, обряды - это не только элементы народной культуры, но и первые средства воспитания. Необходимость их изучения и использования на уроках весома. На уроке по теме «Город маленький Чистополь» решаются задачи формирования любви к родному краю, умения видеть красоту малых городов. Задавая вначале урока вопрос – Почему наш город называют глубинкой? Что бы вам хотелось узнать о городе? – вместе со студентами выделяем основные направления работы: 1.История родного города. 2.Достопримечательности Чистополя. 3.Жизнь современного города. (Работают в группах, затем от каждой группы выступает 1 человек). 1 группа представила в виде устного «журнала», в своем рассказе используя новую лексику. 2 группа - материал представлен в виде географической карты, где все названия представлены на английском языке. 3 группа является группой экскурсоводов по городу. 4 группа – это небольшая видео презентация, подготовленная как домашнее задание. В результате этого занятия студенты учатся не бояться выступать перед аудиторией, а главное, осознают себя как часть общей культуры. Кроме того, воспитывается толерантное отношение к представителям всех национальностей и этнических групп.

Профессионализм, мастерство в том или ином деле - это, по сути, именно самостоятельность в нём, способность действовать в качестве самостоятельного деятеля, добиваясь высоких результатов. Разумеется, никто и никогда не действует полностью автономно, без помощи окружающих людей. Но дело в том, что и способность правильно формулировать запрос, найти такого его адресата, который будет в состоянии правильно ответить на него - это тоже, причем важнейшая, сторона самостоятельности. Человек большей частью не живёт в профессии в условиях «робинзонады» - он должен быть подготовлен к установлению необходимых контактов. Можно сказать, что самостоятельность диалектически связана с контактностью человека, является другой её стороной.

Рассматривая контактность как оборотную сторону самостоятельности, как ту базу, на которой она зиждется, можно отметить, что именно в контактных формах поведения студент и обретает самостоятельность. Через оказываемую ему помощь в освоении контактных форм и осуществляется воспитание его самостоятельности. Мы оказываемся перед необходимостью проведения «серьёзной» внутренней работы» с сознанием, оказывая влияние на те скрытые процессы, которые протекают в мозгу. Изменяя характер этих процессов, упорядочивая, организуя их, мы, тем самым, приводим к надлежащей структуре внешне выражающие эти процессы акты коммуникации со средой. Самостоятельность оказывается результатом усилий, приложенных к изменению строя своего мышления. Личное мнение студента по тому или иному обсуждаемому вопросу становится исходным пунктом общей совместной работы, направленной на взаимное согласование разных позиций, разных точек зрения.

В таком подходе самостоятельность наполняет собой практически каждое учебное действие, оно оборачивается именно самостоятельным, поскольку в него мы, студенты, вкладываем личный смысл, осознанно делая его средством удовлетворения своих потребностей и воплощения на практике своих представлений. Учебная деятельность при этом нуждается, разумеется, в функциональной, содержательной поддержке со стороны преподавателя - однако же, эта помощь в отыскании наиболее точного, наиболее строгого, наиболее действительного выражения позиции самого студента.

Очень часто учителя не задумываются над многообразием функций и возможностей

домашних заданий, не оценивают их роль и значение в деле воспитания и обучения и задают по привычке параграфы, странички, упражнения, будучи глубоко уверены, что для домашнего задания поговорка «Повторенье – мать ученья» абсолютна и всеобъемлюща. Такой подход к домашнему заданию, конечно же, вреден. Вреден потому, что приводит к перегрузке студентов, к потере интереса к учебной работе, а, следовательно, и к внутреннему неприятию самого факта необходимости выполнять домашнюю работу.

Просветительные формы включают в себя лекции, беседы, диспуты, конференции, экскурсии. Так, например, в процессе участия в диспуте, дискуссии можно узнать не только что-то новое, но и научиться формировать свою точку зрения. Так, например, в подростковом возрасте очень волнуют проблемы полового развития, и поэтому лекции, беседы на эту тему вызовут большой интерес. Существует такая форма культурно - досуговой деятельности, как познавательно-развлекательная. Она имеет большое значение для молодёжи. В этот период меняется характер игровой деятельности, можно сказать, игра теряет свою «сказочность», «таинственность». На первый план выступает познавательная значимость игры. Наибольший эффект дают формы, заимствованные с телевизионного экрана, например, познавательно-развлекательные игры «Брейн - ринг», «Что? Где? Когда?».

Наибольший интерес вызывает такая форма организации досуга, как дискотека – клуб. Существует два вида дискотеки – просветительно-образовательные (дискотека-клуб) и танцевально – развлекательные (дискотека-танцплощадка). Если в первом случае преследуется четкая цель, которая сопровождается какой-то тематикой, то вторая не имеет никакой цели. Так, создание дискоклуба способствует развитию музыкального вкуса. Особую роль в развитии духовных начал личности играют социально-практические формы. Учитывая социальные и практические интересы молодежи, можно создавать комнаты психологической разгрузки, секции, кружки по физической культуре и спорта, обучения шитью, техническому творчеству. Таким образом, сложившиеся в настоящее время формы культурно-досуговой деятельности имеют целью, прежде всего, духовное развитие личности молодого человека, построенного на взаимоотношении с социальной средой и обществом в целом.

Рассмотрим основные направления культурно - досуговой деятельности, необходимые для воспитания и самовоспитания студентов. Одним из основных направлений деятельности культурно - досуговых учреждений является гражданское воспитание, формирующее научное мировоззрение, развивающее гражданскую активность молодого человека. В гражданском воспитании можно использовать такие формы, как лекции, беседы, диспуты. Примерная тематика лекций: «Отечество на рубеже веков», «Историческое прошлое нашей Родины»; тематика дискуссий: «Какой он – герой нашего времени» вызовут наибольший интерес у ребят. Еще одной из основных сторон культурно - досуговой деятельности является эстетическое воспитание. Его цель – развитие способностей оценивать, воспринимать и утверждать прекрасное в жизни и в искусстве с общечеловеческих позиций духовного наследия. Задача учреждений культуры состоит в том, чтобы вовлечь молодежь в свою деятельность с помощью организаций шоу-представлений, творческих конкурсов красоты («мисс-лето», «джентльмен-шоу»), встречи с музыкантами, модельерами, поэтами, посещение выставок и многое другое.

Учитывая личностные качества студентов, их индивидуальные, творческие способности и интересы, наши преподаватели совместно со студентами проводят разнообразные внеаудиторные мероприятия, способствующие развитию духовно-нравственно качеств ребят. В нашем техникуме студентам есть, чем заняться: имеется студенческое научное сообщество, множество факультативов, есть спортивные секции, художественные студии. Для модернизации профобразования в нашей стране разработан проект «Молодые профессионалы». На уроках мы представляем наших студентов-участников соревнований и моделируем ситуации, которые могут произойти там. Группа поддержки «дает» интервью, мы изучаем обычаи и традиции, подбираем вопросы, которые можно задать местному населению. Такие занятия вмещают в себя множество

положительных моментов, воспитательное воздействие которых трудно переоценить.

В нашем техникуме есть хорошая традиция – недели профессиональных дисциплин: неделя механиков, неделя электриков, и т.д. В течение этой недели проводятся различные мероприятия – это и интересные уроки, и олимпиады, и всевозможные конкурсы (стенгазет, рефератов, моделей, песен и стихов). А как результат недели проводится большой заключительный концерт, где подводят итоги, награждают победителей, вручают грамоты и подарки. Для меня всегда есть простор для фантазии и осуществления самых смелых идей, и для других студентов такие мероприятия – это раскрытие их интеллектуального и творческого потенциала.

В настоящее время с повышением криминальной активности, которая обостряется по мере ухудшения политической ситуации в стране, особо актуальной становится деятельность учреждений социально-культурной сферы. Гражданское и патриотическое воспитание, формирование у новых поколений чувства принадлежности и сопричастности Российскому государству и обществу, желания достойно жить, плодотворно трудиться в сотрудничестве со своими согражданами, самореализовываться в своей стране, является одним из современных приоритетов развития государства и общества, основной задачей воспитания молодежи.

Работа по привлечению молодежи к общественной жизни, улучшению социальной ситуации способствует ряд мероприятий, проводимых в течение всего года отделом образования, отделом молодежи и спорта исполнительного комитета Чистопольского муниципального района РТ, в компетенцию которых входит работа с молодежью. Это освоение основных демократических процедур гражданского общества, повышение культуры правовых и деловых отношений, изучение истории своей республики, овладение технологией социального проектирования.

Одним из направлений является социальное проектирование, которое пользуется большой популярностью среди учащейся молодежи нашей области. Проводятся такие акции, как например «Я - гражданин России», которая направлена на решение следующих задач:

- вовлечение школьников и учащейся молодежи в поисковую деятельность;
- развитие высокой социальной активности и гражданской ответственности;
- включение молодежи в реальную работу по улучшению жизни местного сообщества;
- установление отношений социального партнерства с представителями исполнительной власти и общественными организациями, действующими на территории муниципального образования.

Ежегодно инициативными группами молодежи поднимаются социально значимые вопросы, волнующие молодежь. Это кропотливая коллективная работа, при которой не только поднимается данная проблема и разрабатывается план действий, но и учитывается результативность проекта. Поднимаются проблемы досуга молодежи, патриотизма, социальной помощи детям из «проблемных» семей и т.д.

Благодаря социальным проектам выстраивается отработанная цепочка тесного сотрудничества инициативной молодежи с представителями исполнительной и законодательной власти, представителей бизнеса, населения, привлечения молодежи проблемам своего района.

Одним из главных пунктов работы учреждений спортивной направленности является привлечение учащихся школ, находящихся в «группе риска», к занятиям физкультурой и спортом. Работа ведется в тесном контакте с органами РОВД района. Сотрудниками отдела проводятся занятия спортивных секций по вольной борьбе, борьбе самбо, гиревому спорту, шашкам, шахматам, стрельбе, подготовки команд к соревнованиям. В течение года проводятся туристические походы, выезды, экскурсии. На сегодняшний день Министерством спорта, туризма и молодежной политики при правительстве Республики Татарстан проводится ряд мероприятий, направленных на профилактику асоциальных явлений.

Список литературы:

1. Педагогический журнал «Учитель», 2023 год.

ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ В РОССИИ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

*ФГБОУ ВО «Российская
академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Смоленский филиал*

Петухова Кристина Андреевна, 3 курс;
Научный руководитель: Королева Елена Леонидовна.

Аннотация: В данной статье рассматривается вопрос внутреннего туризма в России в контексте последних событий. Проанализировано развитие внутреннего туризма в Российской Федерации, рассмотрены перспективы развития данного сектора. Важность данного исследования подчеркивается необходимостью реагировать на изменения в политической обстановке мира и их влияние на международный туризм в России.

Ключевые слова: международный туризм, въездной туризм, санкции, иностранные туристы

За последние годы как российская, так и мировая индустрия туризма неоднократно сталкивалась с серьезными вызовами, которые значительно повлияли на международный рынок туристических услуг. Из-за того, что расходы на путешествия не являются приоритетными, их обычно стараются сократить в периоды кризисов. Решающее значение для международного туризма имеет политическая обстановка как в отдельных странах, так и в мире в целом, поэтому любые международные конфликты особенно военного характера, практически полностью исключают туристический обмен в соответствующих зонах.

Въездной туризм (или инкаминг) – это деятельность, направленная на создание пакетов туристических услуг предприятиями, работающими на территории принимающей страны, по размещению, питанию, транспортировке, организации досуга и т.д. и доведение их до иностранных потребителей.

Развитие международного въездного туризма является не только источником валютных поступлений в экономическую систему страны, фактором стабилизации региональных рынков труда, но и способствует активизации отношений между странами-участницами туристического процесса. Развитие въездного туризма значительным образом влияет на общее состояние этой сферы. По расчетам специалистов, ее можно считать эффективной тогда, когда объемы въездного туризма втрое больше объемов выездного. В связи с этим возникает необходимость активизации усилий на развитии инкаминга.

Особенности въездного туризма включают в себя следующие аспекты:

1. Туроператор должен быть хорошо информирован о качестве туристических услуг местных поставщиков, а также об условиях их производства (экономических и правовых).
2. Туристический продукт должен быть адаптирован под иностранных потребителей, что требует значительных затрат на изучение рынка и продвижение продукта.
3. Государство играет важную роль в поддержке национального туристического продукта.
4. Отечественные туроператоры имеют конкурентные преимущества в создании качественного и привлекательного туристического продукта.
5. Сотрудники фирм-рецептивов должны иметь высокий уровень квалификации,

включая знание иностранных языков, сотрудничество с международными поставщиками и знание правил налогообложения и бухгалтерского учета.

6. Для успешного въездного туризма необходимо наличие у фирмы-рецептива полномочий по предоставлению визовой поддержки иностранным туристам.

Согласно определению, сформулированному Статистической комиссией ООН, туризм представляет собой активность людей, которые путешествуют и временно пребывают за пределами своего обычного места жительства не более года подряд с целью отдыха, деловых встреч и пр. В настоящее время в Российской Федерации все больше внимания на разных уровнях управления уделяется развитию внутреннего и въездного туризма. Туризм играет важную роль в социально-экономическом развитии страны, поэтому необходимо уделять ему достаточное внимание и поддержку со стороны государства. Развитие въездного туризма способно стимулировать экономический рост, содействовать развитию предпринимательства и улучшению качества жизни населения.

Говоря о современном состоянии мирового рынка туристических услуг, можно отметить, что нынешний кризис в туризме, ставший следствием пандемии коронавирусной инфекции, является беспрецедентным с точки зрения ожидаемых потерь и последствий. Еще не успела сфера въездного туризма восстановиться после сильного снижения количества поездок иностранных туристов в Россию в период пандемии коронавирусной инфекции (на 93,6) как ограничения западных стран нанесли новый удар. В 2022 году в результате обострения политической обстановки в мире многими западными странами были выдвинуты экономические санкции в отношении России, ограничивающие направления путешествий для туристов. В результате этого количество туристов, посетивших Россию в 2022 году, ниже даже уровня въездного туристического потока в период пандемии на 38, 8%. [2] Кроме того, если до введения санкций ключевыми въездными туристическими рынками России были Китай, Корея, США, Италия, Франция и Великобритания, то в 2022 году лидирующие позиции занимают туристы из Германии, а следом за ними иностранные граждане из Турции, Ирана, Казахстана, Кубы, Узбекистана и Киргизии (рис.1) [2]

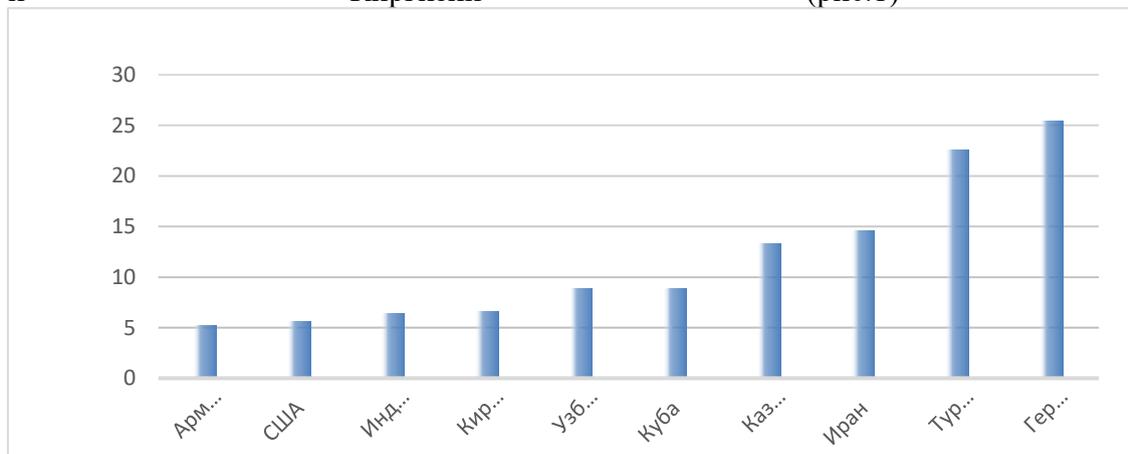


Рисунок 1 – Иностраный туристический поток в Россию в 2022 году [2].

Следовательно, после введения санкций существенно сократился туристический поток из Европы. Исключение составила Германия, которая заняла первое место по количеству въездов иностранных граждан в Россию.

Поток иностранных туристов в Россию в 2023 году вырос в 3,5 раза и превысил 670 000 въездов, следует из данных погранслужбы ФСБ. Лидерами по числу посещений России в прошлом году стали туристы из Китая, которые пересекли российскую границу 199 800 раз. Это в 237 раз больше, чем в 2022 году, когда в Китае действовали ковидные ограничения. А рост турпотока повлиял запущенный в августе 2023 года безвизовый режим для туристических групп из Китая, а также фактический запрет на групповые поездки китайцам в большинство стран Европы. По данным ассоциации, по безвизовому каналу в Россию приехали почти 48 300 китайских туристов. А также в топ-5 по числу

турпоездок в Россию вошли жители Германии, Турции, ОАЭ и Туркменистана. По данным ФСБ, турпоток из Германии в Россию в 2023 году по сравнению с прошлым годом вырос в 2,2 раза, из Турции — вдвое, из ОАЭ и Туркменистан — в 8 и 9,5 раза соответственно. Въездной туризм восстанавливается медленно, в том числе из-за того, что «на рынке осталось мало туроператоров, специализирующихся на приеме интуристов». Можно предположить, что росту в 2023 году способствовало ослабление рубля к основным мировым валютам, которое сделало поездки в Россию дешевле для иностранцев.[4]

При этом санкции привели не только к негативным последствиям, но и открыли новые возможности для развития страны. К таковым возможностям можно отнести:

— переориентировка международной политики на азиатские страны и страны Ближнего Востока;

— рост количества отечественных организаций по причине ухода зарубежных компаний;

— инвестирование в модернизацию транспортной и туристической инфраструктуры;

— создание новых и привлекательных туристических маршрутов, ориентированных на различные целевые аудитории;

— развитие партнёрства с представителями туристического бизнеса и заинтересованными сторонами для совместного продвижения России как туристического направления [3, с. 60].

В заключении можно сделать вывод о том, что обострение эпидемиологической обстановки и введение санкций в отношении России оказали значительное влияние на мировой и российский рынок туристических услуг. Эти события изменили направления и тенденции развития отрасли, приведя к "тектоническому сдвигу" в российском туризме. В свете экономического кризиса необходимо принять определенные меры для поддержания роста туристической отрасли: диверсификация целевых рынков, улучшение инфраструктуры, упрощение визового режима, целевое продвижение и развитие новых туристических продуктов – все это необходимо для привлечения большего числа туристов. Инвестиции в транспорт, гостиничный бизнес и сопутствующие услуги помогут сделать Россию более привлекательной для иностранных гостей. Упрощение визового режима и разработка маркетинговых кампаний способствуют увеличению потока туристов из различных стран мира. Создание уникальных и привлекательных туристических маршрутов, ориентированных на различные группы туристов, также играет важную роль в развитии отрасли. Культурно-исторический, экологический и медицинский туризм – все это должно быть в фокусе развития туристического сектора.

Таким образом, реализация указанных мер поможет поддержать положительную динамику в развитии туризма в России, преодолеть вызовы, стоящие перед отраслью, и обеспечить ее процветание в будущем.

Список литературы

1. Силова, Е. С., Тарынин, Ю. С. Тренды развития туризма в России в условиях нестабильности и санкций / Е. С. Силова, Ю. С. Тарынин. — Текст: непосредственный // Вестник Челябинского государственного университета. — 2023. — № 8 (478). — С. 126–137.

2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат). URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения: 05.04.2024 г.)

3. Хохлов, П. Н. Экономические санкции стран запада против России как постоянный рычаг давления на Россию / П. Н. Хохлов, С. И. Беленчук. — Текст: непосредственный // Экономические преобразования: теория и практика. — 2022. — № 3 (5). — С. 54–63.

4. Стяжкина Т. А., Вертий М. В. Состояние и тенденции развития внешнеэкономических связей России со странами Западной Европы в условиях введения

ПРОБЛЕМАТИКА ФОРМИРОВАНИЯ БЮДЖЕТОВ НА МЕСТНОМ УРОВНЕ

Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина – филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Пимашина Виктория Викторовна, 2 курс
Научный руководитель: Свищева Виктория Александровна, к. э. н.

Местный (муниципальный) бюджет - это экономические отношения, внутри которых осуществляется процесс сбора, распределения и использования средств централизованного муниципального денежного фонда, находящегося в ведении органов местного самоуправления, предназначенного для финансирования круга задач местного уровня, а также для исполнения делегированных государственных полномочий и являющегося основным финансовым планом муниципального образования, утверждаемым представительным органом.

С экономической точки зрения местный бюджет представляет собой совокупность денежных отношений, в которые вступает муниципальное образование для перераспределения национального дохода и части национального богатства с целью сбора, распределения и использования централизованного в масштабах муниципального образования денежного фонда, предназначенного для финансирования деятельности местного самоуправления [3].

Роль местного бюджета в обеспечении благосостояния и качества жизни жителей местных сообществ всегда была велика. Каждый бюджет тесно взаимосвязан со всеми звеньями финансовой системы РФ, и именно через него осуществляется финансовая политика государства. Особенность муниципальных бюджетов состоит в том, что они максимально приближены к потребностям местного сообщества и вместе с тем жизненно важны для государства в целом. Но по сегодняшний день реалии формирования местного бюджета не соответствует целям и задачам местного самоуправления.

Л. Л. Игониная обращает внимание, что в России финансовые институты пока не играют существенной роли в привлечении финансового капитала в местную экономику. Для решения задач по вопросам развития местной экономики и финансовой поддержки муниципальных программ местные органы власти вправе учреждать специализированные муниципальные финансовые институты, однако в условиях дотационности местных бюджетов возможности осуществления муниципальных программ и организации муниципальных финансовых институтов весьма ограничены [2].

Что предполагает дотационность местных бюджетов? Согласно п. 1 ст. 138.4 Бюджетного кодекса Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ (далее БК РФ) - в случаях, предусмотренных законами субъектов Российской Федерации и принимаемыми в соответствии с ними нормативными правовыми актами органов государственной власти субъектов Российской Федерации, местным бюджетам могут предоставляться дотации на поддержку мер по обеспечению сбалансированности местных бюджетов и иные дотации местным бюджетам из бюджета субъекта Российской Федерации, в том числе с установлением условий предоставления указанных дотаций, а также в целях поощрения достижения наилучших показателей социально-экономического развития муниципальных образований.

Н.В Кулакова говоря о том, что множество муниципальных образований в Российской Федерации являются дотационными, характеризует такие муниципальные образования, как не способные в полной мере самостоятельно обеспечивать бюджетными источниками все закрепленные за ними функции [4]. Ведь согласно ч. 3 ст. 92.1 БК РФ

дефицит местного бюджета не должен превышать 10 процентов утвержденного общего годового объема доходов местного бюджета без учета утвержденного объема безвозмездных поступлений и (или) поступлений налоговых доходов по дополнительным нормативам отчислений.

В результате активизируется механизм межбюджетных отношений, что представляет собой передачу финансовых ресурсов из одного бюджета бюджетной системы Российской Федерации в другой.

Согласно данным об исполнении местных бюджетов Саратовской области, в объеме поступивших доходов по состоянию на 01.10.2021(последние сведения, опубликованные на сайте Минфина Саратовской области), налоговые доходы составили 12 118,3 млн. рублей (45,2%), неналоговые — 2 160,9 млн. рублей (8,1 %), безвозмездные поступления, в т. ч. межбюджетные трансферты из бюджетов других уровней (с учетом субвенций и возвратов остатков прошлых лет) — 28 345,8 млн. рублей (46,9 %).

Такая ситуация способствует установления тенденции финансовой зависимости муниципальных образований от средств, поступающих из бюджетов других уровней, что затрудняет осуществление своих функций органами управления муниципальными образованиями [1].

Межбюджетные трансферты – это самая большой процент доходов, зачастую приводящий к негативным последствиям. Эти последствия выражаются в создании условий для неэффективного использования и распределения межбюджетных трансфертов, в снижении ответственности органов местного самоуправления в их деятельности, а также в отсутствии стимулов для увеличения собственной доходной базы. В итоге это приводит к увеличению затрат и дефициту бюджета, что наблюдается как в опыте России, так и в опыте зарубежных стран [5].

Из вышесказанного можно сделать вывод, что муниципалитеты в первую очередь заинтересованы в выполнении минимального набора своих обязательств, поэтому им необходимы собственные финансовые ресурсы, которыми они смогут свободно распоряжаться для реализации своих полномочий и возникающих в реальном времени задач.

Этот вопрос особенно актуален для органов местного самоуправления, у которых в настоящее время нет достаточных финансовых средств для улучшения инфраструктуры территорий и финансирования иных расходов.

Как же решить возникшую проблему? В научной литературе существуют разные подходы к её решению.

Во-первых, исходя из того, что дотационными, характеризует такие муниципальные образования, как не способные в полной мере самостоятельно обеспечивать бюджетными источниками все закрепленные за ними функции, предлагается принять меры по законодательному закреплению учета соразмерности материальных возможностей муниципалитета возложенным на него функциям [1].

Во-вторых - развитие доходной базы. Необходимо совершенствовать механизмы привлечения дополнительных источников доходов, таких как инвестиции, налоговые льготы, гранты. Возникают идеи по расширению доходной базы муниципалитетов за счет налоговых поступлений и сборов.

Согласно ст. 15 Налогового кодекса Российской Федерации от 31.07.1998 N 146-ФЗ к местным налогам и сборам относится:

- налог на имущество физических лиц;
- земельный налог;
- торговый сбор (в городах федерального значения).

Увеличение доходов местного бюджета за счет увеличения налоговых поступлений не представляется возможным. Это связано, прежде всего, с ограничениями, установленными законодательством в области местных налогов.

Также большое значение имеет тот факт, что повышение налоговых ставок, увеличения числа объектов налогообложения и отмена льготных категорий субъектов

налогообложения вызывает негативную реакцию в обществе [1].

Таким образом, у муниципалитетов остается возможность увеличить доходы местного бюджета с налогов только путем более качественного улучшения подхода к их сбору и расходованию средств. В частности, это может быть достигнуто через:

1. Для повышения эффективности сбора налогов и уменьшения уровня недоимки необходимо провести разнообразные информационные кампании среди населения по вопросам налогообложения и важности своевременной уплаты налогов. Эти кампании должны включать размещение информации на официальных сайтах, в СМИ, на информационных стендах организаций, на остановочных комплексах и баннерах.

2. Следует улучшить управление муниципальным имуществом, особенно земельными ресурсами, чтобы увеличить неналоговые доходы. Мы должны активно использовать неиспользуемые сооружения и неосвоенные земельные и лесные ресурсы, чтобы сделать их прибыльными для бюджетов [6]. Таким образом, развитие рынка земли и недвижимости станет важным шагом к увеличению доходов и улучшению управления городским имуществом.

3. Необходимо оптимизировать структуру расходов, уделять особое внимание социальным программам и инфраструктурным проектам.

В заключение следует сказать, что формирование местных бюджетов является ключевым инструментом складывания стабильного развития регионов. Решение вышеуказанных проблем требует системного подхода путем усиленного активного взаимодействия всех заинтересованных сторон – государственных структур, местных органов власти и гражданского общества. Важно отметить необходимость системных изменений и улучшений в механизмах формирования бюджетов на местном уровне как главного аспекта и социально-экономического, и в целом развития современного общества.

Список литературы

1. Ахатова, В. А. Проблемы формирования доходов местного бюджета / В. А. Ахатова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 7 (402). — С. 223-225. — URL: <https://moluch.ru/archive/402/88891/>.

2. Игонина Л. Л. Региональные и муниципальные финансы: учебник и практикум для вузов / Л. Л. Игонина [и др.] ; под редакцией Л. Л. Игониной. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 581 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16406-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536735>.

3. Крохина, Ю. А. Бюджетное право России: учебник для вузов / Ю. А. Крохина. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18608-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 19 — URL: <https://urait.ru/bcode/545153/p.19>.

4. Кулакова Н. В. Дотационные бюджеты субъектов Российской Федерации в механизме межбюджетного выравнивания: диссертация ... кандидата Экономических наук: 08.00.10 / Кулакова Надежда Васильевна; [Место защиты: ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова»], 2020-190 с.

5. Огнева, А. А. Проблемы формирования местных бюджетов / А. А. Огнева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 4 (346). — С. 198-200. — URL: <https://moluch.ru/archive/346/77956/>

6. Матросова, А. И. Проблемы формирования местных бюджетов / А. И. Матросова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 50 (392). — С. 267-270. — URL: <https://moluch.ru/archive/392/86508/>.

ЧЕЛОВЕК КАК СУБЪЕКТ И ОБЪЕКТ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Тухбатуллина Инзиля Ильгамовна, 1 курс;
Научный руководитель: Мокеева Наталья Александровна, к.п.н.

Цифровизация общества - это процесс внедрения цифровых технологий в различные сферы жизни, такие как экономика, образование, здравоохранение, государственное управление, социальная сфера и т.д. [1]

Значение цифровизации для развития общества огромно и охватывает множество аспектов. К основным можно отнести следующие:

1. Экономическое развитие, которое заключается в том, что цифровизация способствует увеличению производительности и внедрению инноваций в производственные процессы, что ведет к росту экономики и улучшению конкурентоспособности.

2. Доступ к информации, который заключается в том, что цифровизация обеспечивает доступ к образовательным ресурсам, здравоохранению, электронным услугам по предоставлению различного вида официальной информации (справок, документов на недвижимость, онлайн запись на прием в государственные учреждения и т.д.) и другим видам информации, что способствует повышению качества жизни и возможностей для людей, экономит время получения услуг.

3. Современная работа, которая заключается в том, что цифровизация изменяет способы работы, способствуя возникновению новых отраслей, цифровых навыков и гибких форм занятости, в том числе работу в удаленном доступе, когда сотрудник экономит время на то, чтобы доехать до места работы, а работодатель фактически сокращает издержки на содержание рабочего места сотрудника.

4. Инновации, которые заключаются в том, что цифровизация содействует развитию инноваций в различных областях жизни и деятельности человека, включая медицину, транспорт, энергетику, производственные процессы и т.д.

5. Доступ к принятию решений на уровне государственной власти, которое заключается в том, что цифровизация предоставляет возможность для участия граждан в принятии решений, путем опросов и голосований, обеспечивая доступность информации и ее открытость.

Целью цифровизации общества является использование современных информационно-коммуникационных технологий для улучшения качества жизни людей, повышения производительности и эффективности различных процессов.

Цифровизация общества включает в себя развитие интернет-инфраструктуры, создание цифровых сервисов, внедрение облачных технологий, развитие цифровой экономики, улучшение доступности образования и здравоохранения через цифровые ресурсы, электронное правительство, государственные услуги и т.д.

Однако, не следует забывать, что цифровизация также создает новые требования к защите информации, включая вопросы приватности, кибербезопасности, защите персональных данных участников цифровых процессов.

Процесс цифровизации также предполагает изменения в образе жизни людей и в основных принципах функционирования общества под воздействием цифровых технологий.

Цифровизация оказывает широкое влияние на человека в различных аспектах его жизни:

1. В образовании цифровизация позволяет расширить доступ к образовательным ресурсам через дистанционное обучение, электронные библиотеки, образовательные видеоматериалы и другие цифровые инструменты.

2. Трудовые функции в силу развития цифровой экономики переносятся в онлайн режим. Цифровизация также усиливает требования к цифровым навыкам и повышает необходимость в обучении новым технологиям.

3. Цифровизация расширяет возможности коммуникации через социальные сети, мессенджеры, видеозвонки и другие цифровые платформы.

4. Цифровые технологии влияют на здоровье человека, обеспечивая медицину и здравоохранение доступом к онлайн-консультациям, телемедицине, мониторингу состояния здоровья и т.д.

5. Цифровизация влияет на вопросы приватности и безопасности личных данных, поскольку цифровые технологии собирают и обрабатывают большое количество персональных данных о человеке.

Это лишь несколько примеров того, как цифровизация влияет на человека. В целом, цифровизация меняет образ жизни, взаимодействие с окружающим миром, доступ к информации и возможности для личного и профессионального развития.

Цифровизация общества влияет как на человека в качестве субъекта, так и на его объекты. Как субъект, человек становится более связанным с информацией, технологиями и другими людьми через цифровые средства. Это может приводить к увеличению доступа к образованию, информации и возможностям для самовыражения.

Как субъект цифровизации, человек ощущает влияние цифровых технологий на свою жизнь и возможности. Вот несколько способов, которыми цифровизация влияет на человека в качестве субъекта:

1. Доступ к информации: цифровизация предоставляет людям более широкие возможности доступа к информации через интернет, электронные библиотеки, онлайн-курсы и другие цифровые ресурсы.

2. Коммуникации: цифровизация улучшает возможности для коммуникации с другими людьми через социальные сети, мессенджеры, видеозвонки, блоги и другие онлайн-платформы.

3. Возможности самовыражения: благодаря цифровым технологиям люди имеют больше возможностей для самовыражения через блоги, видео-контент, социальные медиа и другие онлайн-платформы.

4. Образование и развитие: цифровизация расширяет доступ к образовательным ресурсам, обучению онлайн, поддержке самообразования и дистанционному обучению.

5. Цифровые услуги: цифровые технологии предоставляют удобные цифровые услуги, такие как онлайн-банкинг, электронное правительство, онлайн-покупки и т.д.

Таким образом, цифровизация расширяет возможности человека как субъекта в области образования, общения, развития и доступа к различным услугам.

Цифровизация влияет также на человека как объект цифровизации в различных аспектах, включая:

1. Сбор и анализ данных: цифровизация позволяет собирать и анализировать огромные объемы данных о человеке, такие как поведенческие данные, медицинская информация, информация о покупках и т.д.

2. Персонализация и рекомендации: на основе анализа цифровых данных могут создаваться персонализированные рекомендации, рекламные предложения, содержание и услуги, которые могут влиять на выборы и предпочтения человека.

3. Приватность и безопасность: цифровизация поднимает вопросы приватности и безопасности данных человека, поскольку цифровые технологии создают новые угрозы для частной информации и гарантии ее безопасности.

4. Цифровые следы и воздействие: человек становится объектом цифровых следов, которые могут использоваться для прогнозирования поведения, манипуляций, аналитики и других форм воздействия.

5. Здравоохранение и биомониторинг: цифровизация в медицине позволяет собирать данные о здоровье человека, мониторить его состояние, обеспечивать удаленные консультации и обследования.

Следовательно, цифровизация влияет на человека как объект путем сбора, обработки и использования его данных, что требует особой безопасности при использовании и хранении персональных цифровых данных.

Человек, как субъект и объект цифровизации общества, становится центром изменений под воздействием цифровых технологий. В качестве субъекта цифровизации, он получает больше возможностей для образования, коммуникации, самовыражения и доступа к услугам. Однако, в качестве объекта цифровизации, человек становится источником данных, на которых основывается множество цифровых сервисов, аналитических систем и решений. Это создает важные вопросы приватности, безопасности данных, этики и управления человеческими информационными цифровыми следами.

Поэтому, в процессе цифровизации, необходимо балансировать между обеспечением широких возможностей для человека в качестве субъекта цифровизации и защитой его частной жизни и прав в качестве объекта цифровизации. Развитие соответствующих законодательных и этических норм, прозрачное управление данными, укрепление кибербезопасности и повышение информационной грамотности будут крайне важными в этом контексте.

Таким образом, цифровизация общества оказывает большое влияние на оба аспекта человеческой жизни - как субъекта, связанного с цифровыми возможностями, и как объекта, подверженного цифровой обработке и воздействию.

Список литературы

1. Назарова Д.В.. Риски цифровизации в социальной сфере: на примере системы жилищно-коммунального хозяйства Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Социологический альманах. - Выпуск 13. – 2022. – С. 252-259. / URL: <https://cyberleninka.ru/journal/n/sotsiologicheskiiy-almanah?i=1120990> (дата обращения 11.04.2023).

АЛКОГОЛИЗМ В РОССИИ: ИСТОРИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина – филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

Трофимова Полина Алексеевна, 1 курс;
Научный руководитель: Сулимин Александр Николаевич

Проблема алкоголизма всегда была актуальна для России. Многие жизни были загублены из-за зависимости. Как зарождалась данная проблема? Чем обусловлено столь широкое её распространение? Какова ситуация в настоящее время? Благодаря пропаганде здорового образа жизни современные люди менее подвержены зависимости, или алкоголизм остаётся насущной проблемой современного российского общества?

Начнём с истоков проблемы. Сейчас сложился стереотип, что частое употребление алкоголя всегда было и будет национальной традицией, но это не так. В древней Руси пьянство активно осуждалось, да и сам алкоголь был труднодоступен. Виноград не сор, а, следовательно, и вино получить было невозможно. Алкогольные напитки изготавливались из мёда, имели низкий градус и не употреблялись ежедневно. Ситуация начала меняться с принятием христианства, так как потребовалось ввозить вино для причастия. Но самое большое распространение алкоголь получил во времена правления Ивана Грозного, который издал приказ об открытии «Царёва кабака», что стало началом распространения алкоголизма. В этих заеданиях не подавали еду и запрещали приносить её с собой, поэтому даже небольшое количество алкоголя оказывало сильное воздействие на

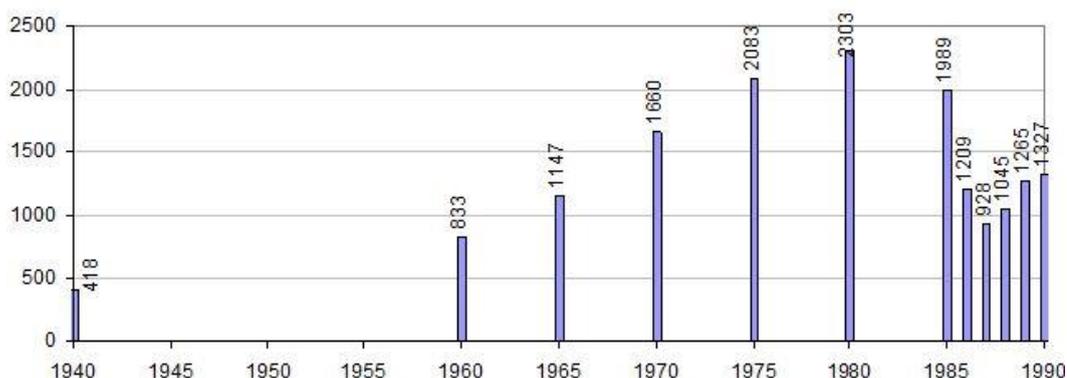
организм. Теперь алкоголь стал рассматриваться в качестве «лекарства» или развлечения.

Из исторических хроник известно, что царский режим поддерживал спаивание населения. В истории России было много государственных монополий на алкогольную продукцию, которые приносили немалый доход в государственную казну. Поэтому употребление алкоголя государство поощряло и активно поддерживало. Так, например, в 1863 году были запрещены общества трезвости, которые вели борьбу с алкоголизмом.

Активные действия со стороны государства для решения всё прогрессирующей проблемы начались только в 20 веке. В 1914 году был издан указ совета министров, по которому запрещалось изготовление и продажа любых напитков (крепких, а также крепленого вина) выше 16 градусов, а равно изготовление и продажа пива крепче 3,7 градуса. По инициативе министра финансов П.Л. Барка, данная мера была установлена на всё время ведения войны.

С 1921 года в РСФСР стали постепенно отменять сухой закон, унаследованный от царской России - сначала разрешили торговлю вином, потом в продаже появилась водка, а вместе с ней вернулось и пьянство. К 1927 году, однако, стало понятно, что чрезмерное употребление алкоголя плохо сочетается с задачей строительства коммунистического общества, поскольку изрядно подрывает трудовую дисциплину. В качестве меры борьбы решено было использовать не только материальные ограничения, но и общественное порицание. В центре дворов предприятий и заводов стали устанавливать так называемые черные кассы — в них, на глазах у всего трудового коллектива и на несколько дней позже, чем остальным, выдавали зарплату пьяницам и прогульщикам. Для большего воздействия такие кассы делали в виде водочной бутылки или обклеивали карикатурами и лозунгами. Трезвеннические движения то наращивали своё влияние, то запрещались и уничтожались, но тем не менее государство продвигала здоровый образ в жизни и старалось внедрять в жизнь людей альтернативные варианты досуга, такие как книги, театры или кино.

Ситуация сильно изменилась после второй мировой войны. Искалеченные ужасами военных лет, люди находили утешение лишь в алкоголе. Не было в СССР семей, которые не пострадали бы от войны. А государство, находящееся в жесткой изоляции западных держав, вплоть до 1985 года наращивало производство и продажу алкоголя для пополнения бюджета, огромная доля которого шла на ВПК и космические исследования.

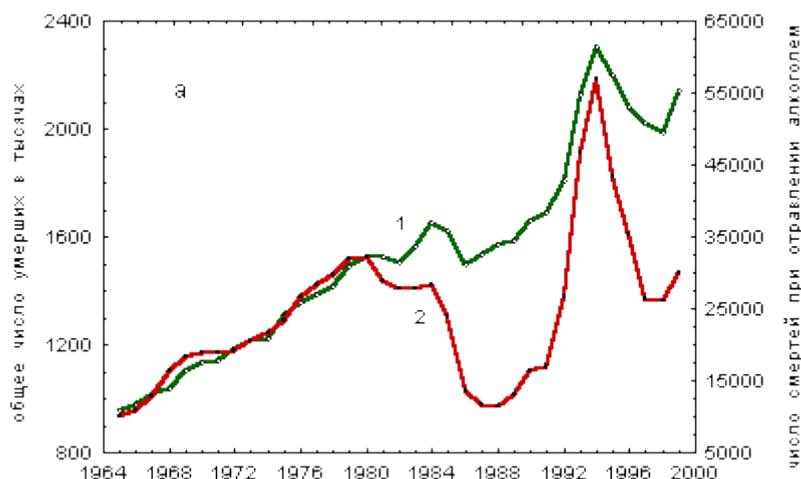


Продажа алкогольных напитков в государственной и кооперативной торговле СССР. [3]

Попытка сократить потребление алкоголя была сделана с 1985 году с началом антиалкогольной кампании Горбачёва. Потребление алкоголя действительно снизилось, однако эта кампания имела серьёзные последствия для страны так как продажа алкоголя на тот момент составляла 30-40% всего бюджета. [5]

Связанная с употреблением алкоголя смертность временно снизилась во время кампании; вместе с тем, отмечался рост числа смертельных случаев от отравления техническими жидкостями и суррогатами. Осуществлялась массовая продажа недорогой парфюмерии и прочих суррогатов, которые вызывали отравления.

В 90-е годы популярность алкогольных напитков значительно увеличилась. Употребление спиртного стало одной из форм ответа на неблагоприятные условия. В этот период зародилась новая культура потребления алкоголя, в которую были активно вовлечены женщины и подростки.



Динамика общего количества смертей (1), смертей при отравлении алкоголем (2).

[3]

Смертность достигла максимума в 1994 г., после чего началось ее снижение. Начиная с 2000 г. в российской алкогольной политике произошли изменения. Были приняты законы о новом лицензировании и ограничении продажи алкоголя, которые начали осуществляться в 2006 г. Как часть долгосрочной стратегии российского правительства по снижению вреда, связанного с употреблением алкоголя. Согласно ряду исследований, изменения в политике повлекли за собой снижение потребления алкоголя и связанной с этим смертности.

За период с 2010 по 2021 год количество случаев впервые выявленной алкогольной зависимости и алкогольных психозов сократилось почти втрое — со 153,9 тыс. до 53,3 тыс. Кардинальные изменения в потреблении спиртного подстегнула совокупность факторов, среди которых называют улучшение социально-экономической ситуации в стране, а также демографический кризис — население России стареет, а больше всего спиртного выпивают люди в возрасте 18-55 лет, то есть те, кого становится меньше. При этом специалисты отводят особую роль и государственным мерам регулирования алкогольного рынка.

В 2022 году впервые с 2010 года в России выросло число случаев постановки диагноза «алкогольная зависимость». [2] Состояние алкоголизма в России остается острой и серьезной проблемой общественного здоровья. По данным на 2023 год, около 40% женщин и 60% мужчин употребляют алкоголь регулярно. Около 40% молодежи в возрасте от 12 до 18 лет уже пробовали алкоголь. Это говорит о необходимости проведения дополнительных мероприятий по пропаганде здорового образа жизни среди подрастающего поколения. Процент населения, злоупотребляющего алкоголем, составляет около 30%. Средний уровень потребления алкоголя на душу населения составляет около 15 литров чистого спирта в год. Большинство случаев злоупотребления алкоголем приходится на мужскую часть населения — около 70%. Что касается молодежи (от 14 до 22 лет), то доля употребляющих алкоголь снизилась с 2006 года на 30% и более.

Из этого можно сделать вывод, что в 21 веке в России употребление алкоголя значительно снизилось, но начиная с 22 года ситуация снова начала ухудшаться. С чем это может быть связано? Тренд на снижение потребления алкоголя прервался в 2020 году, когда в Россию пришел covid-19, однако в этом случае страна не выбивалась из общемировой тенденции: стресс, вызванный приходом вируса, во многих странах спровоцировал людей покупать и потреблять алкоголь в больших количествах.

После нескольких волн covid-19 эпидемия пошла на спад, что должно было снять избыточную взволнованность населения, но начало спецоперации вновь усилило тревожность россиян. Сложная политическая ситуация вновь ухудшила состояние давней проблемы.

Сейчас нельзя утверждать о зарождении новой тенденции употребления алкоголя. Однако, если в ближайшие несколько лет ситуация не изменится, итогом может стать постепенная, но длительная деградация человеческого капитала – вероятно, начиная с наиболее депрессивных регионов и отраслей.

Список литературы

1. Белоусов, Д. Р. Ре-алкоголизация населения / Д. Р. Белоусов — Москва: Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования, 2022.
2. Здравоохранение в России. 2023 [Текст] / — Москва: Росстат, 2023 — 181 с.
3. Калабеков И. Г. СССР и страны мира в цифрах. Справочное издание / Калабеков И. Г. — Москва: 2023 — 880 с.
4. Макушина, О. П. Причины алкоголизма в России / О. П. Макушина, О. Н. Белова. — текст: непосредственный // актуальные вопросы современной психологии: материалы v междунар. науч. конф. — Казань: молодой ученый, 2018. — с. 1-5
5. Немцов А.В. Алкогольная история России: новейший период. Москва: urss, 2009–318 с.
6. Озерова, О. В. Приверженность алкоголю в России: социальные различия и изменения в 1990-е и 2000-е гг. / О. В. Озерова // Журнал социологии и социальной антропологии. — 2016. — № 1.
7. Яргин, С. В. Алкоголь в России: 1970–2015 годы / С. В. Яргин. — текст: непосредственный // молодой ученый. — 2015. — № 18 (98). — с. 323-330.

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ИГРЫ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ ЧЕЛОВЕКА

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Шайхиев Азат Шамилевич, 1 курс;
Научный руководитель: Хахина Алла Валерьевна.

В настоящее время глобальной компьютеризации и научно—технического прогресса возрастает значение индустрии компьютерных игр. Крупные игровые издательства нашли свое место в нише рынка, где конкурируют друг с другом.

Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин считает компьютерные игры важной сферой деятельности и видит большое будущее отечественной игровой индустрии, так как это интересно. 60% граждан РФ старше 16 лет увлекаются компьютерными играми, и Россия входит в пятерку стран по количеству играющих в мире. На взгляд Президента, это очень прибыльный бизнес. По предварительным оценкам, рынок игр в России оценивается приблизительно в 177 млрд. рублей. [1]

Актуальность темы статьи обусловлена тем, что компьютерные игры вызывают интерес, и их популярность растет с каждым днем, подростки и взрослые проводят свободное время за этим занятием.

Целью создания компьютерных игр является реализация способностей их разработчиков и приобретение ими опыта, совершенствование формата игр, повышение уровня мотивации геймеров, практика английского языка и коммуникация.

Новизна проекта заключается в разработке новых форматов проектов

компьютерных игр, а также в создании интегрированного в игровой процесс интернет—магазина.

Идея создания компьютерного проекта состоит в использовании игры в заложенного в ее процесс обучения умениям и навыкам.

Согласно данным издания *Knowledge Magazine* [2] типы видеоигр могут улучшать работу мозга при выполнении узкого набора задач. Ряд исследований показал эффективность игр при совершенствовании иностранного языка, изучении информатики, математики и естественных наук. Самая главная особенность игр это—мотивационная сила. Ученые—исследователи функций мозга, специалисты в области образования и разработчики игр должны взаимодействовать друг с другом, чтобы создавать захватывающие игры, которые помогут оттачивать когнитивные способности. Кроме того, игры могут помочь в отработке *soft skills*¹, которые геймеры используют в профессиональной сфере: это командная работа и стратегическое планирование.

На наш взгляд польза компьютерных игр состоит в:

1. улучшении координации памяти и развитии логического мышления, необходимых для принятия решений;
2. расширении кругозора;
3. повышении самооценки, которая напрямую зависит от наших побед;
4. совершенствовании активно используемого английского языка, что стимулирует его изучение и повышает уровень практики;
5. коммуникации с геймерами. В играх намного легче расширить круг своего общения. В интернет сети люди чувствуют себя более открытыми, так как имеют общее увлечение, которое их сближает, исходя из общности интересов;

Существуют три этапа разработки компьютерных игр: *pre-production*, *production*, *post-production*.

На первом этапе *pre-production*² определяется суть игры, т.е. идея, которую разработчик хочет воплотить. Этот этап подготовки должен включать в себя концепцию игры, ее содержание, понимание категории целевой аудитории, понятие конкуренции, наименование платформы, где будет создан проект, способ продажи, общее количество затраченного времени на создание проекта, сведения о персонале и необходимые ресурсы, бюджет и разработку маркетинговых стратегий.

На втором этапе *production*³ создаются ресурсы (персонажи, объекты и окружение), устанавливаются правила игры и пишется код.

Основные этапы *production* включают:

1. прототип—начальное испытание игры;
2. первую играбельность —игровое представление, его внешний вид;
3. вертикальный фрагмент—полностью воспроизводимый образец, который можно использовать для презентации игры с целью привлечения инвесторов;
4. *pre-alpha*, которая используется для улучшения игрового процесса, добавляются новые элементы;
5. *alpha*, где игра «завершена». Это означает, что основные функции были добавлены, и в игру можно играть от начала до конца;
6. *beta*, т.е. весь контент и ресурсы интегрированы, команде следует сосредоточиться на их оптимизации;
7. *goldmaster*, когда игра готова к отправке в издательский центр и выпуску для широкой аудитории.

После завершения *production* и выпуска игры, процесс разработки продолжается и

¹Широкий спектр умений, который включает умение организовывать командную работу, вести переговоры и договариваться с коллегами, креативность, способность учиться и адаптироваться к изменениям.

²Этап проверки идей, сбор концептов.

³Рабочая версия продукта.

переходит на этап *post-production*⁴. Некоторые члены команды переводятся на обслуживание (исправление ошибок), создание патчей⁵ или бонусного загружаемого контента, а также на администрирование. Допускается проведение опроса, чтобы определить, как улучшить проект в дальнейшем. Все проектные документы и код прорабатываются и хранятся на случай, если они понадобятся в будущем.

Процесс игры сложен, а порок вхождения в нее довольно высок. Мы создавали контент игрового процесса в течение нескольких лет, делая выводы и улучшая свои профессиональные навыки моделирования, обработки видео и фото в программах. Говоря о рекламе проектов, следует обратить внимание на эффективность видеороликов, содержащих краткое описание проекта, нацеленное на конкретную аудиторию, что способствует большому притоку игроков. На наш взгляд при разработке новой концепции, чтобы игра пользовалась спросом, необходимо учитывать интересы сообщества. Для этого создается форум на платформе дискорд, где участники могут обмениваться мнениями по поводу проекта, знакомиться с коллегами и общаться друг с другом, делать рассылку в интернет сети со ссылкой на форум, что способствует притоку новых пользователей.

Уникальность разрабатываемого проекта состоит в том, что разработчик старается создать проект высокого уровня качества, который работает по следующей схеме: привлекаются личные средства создателя или инвестора, выбирается арендуемая платформа, на которой администрация предоставляет места, где геймеры играют, покупая различные привилегии, установленные основателем, если хотят упростить свой игровой процесс. После его тестирования проводится PR-кампания проекта. В дальнейшем по мере роста спроса на различные привилегии с целью получения максимального результата, по окончании обновления проекта, устранения различных ошибок нанимается штат компании: дизайнер, администраторы, специалисты в области программного кода и по созданию 3D-модели.

Нами разработаны два проекта “Celestial” и “Bereza”, последний из которых был первым опытом создания крупных проектов, и являлся одним из самых обсуждаемых среди игроков, что дало нам понимание того, как правильно подходить к оперированию проектов с большой аудиторией. В связи с этим нами была поставлена цель: учесть накопленный опыт и создать другой проект с новым наименованием.

Ребрендинг проекта “Bereza” заключался в смене его направления, дизайна и внутреннего игрового процесса. Успешно осуществленный новый проект “Celestial” был нацелен на привлечение зарубежной аудитории, что дало нам огромный опыт в коммуникации с носителями английского языка.

Большое счастье следовать своей цели, развивать свои способности и заниматься тем, что приносит удовлетворение от разработанного проекта. Мы на собственном опыте убедились в том, что «кто не работает, тот не ошибается» и «кто не трудится, тот не достигает желаемого результата».

Список литературы:

1. Встреча Президента РФ Владимира Путина с победителями чемпионата по профессиональному мастерству «Профессионал» [Электронный ресурс]. Режим доступа - URL: <https://edu.gov.ru/press/7965/vladimir-putin-vstretilsya-s-pobediteljami-i-nastavnikami-vserossiyskogo-chempionata-professional/> (Дата обращения 25.03.2024)
2. What electronic games can teach us//Knowable Magazine. – USA, 2019 [Электронный ресурс]. Режим доступа - URL: <https://knowablemagazine.org/content/article/mind/2019/video-games-educational-benefits> (Дата обращения 26.03.2024)
3. Как создаются видеоигры: процесс разработки игры//Кадровое агентство IT and Digital. – М. [Электронный ресурс]. Режим доступа - URL: <https://itanddigital.ru/videogame>

⁴ Этап тестирования

⁵ Часть программного обеспечения, которая исправляет ошибку или сбой в игре

(Дата обращения 27.03.2024)

ЯЗЫК СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЫ
*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Харисова Аделина Марселевна, 1 курс;
Научный руководитель: Шакурова Альфия Зядитовна.

В последнее годы в нашем обществе растёт общая безграмотность, и одна из причин этого – мы перестали читать. Главную роль в развитии культуры речи современного человека играют также средства массовой информации (ТВ, Интернет), поэтому к ним предъявляются повышенные требования, особенно к печатным изданиям. В них должна быть только правильная, грамотная речь. Но, к сожалению, встречаются орфографические, пунктуационные, речевые ошибки, которые затрудняют понимание текста.

Если рекламные тексты, объявления построены неграмотно, это ведет к закреплению речевых, орфографических и пунктуационных ошибок в устной и письменной речи. Это происходит потому, что реклама сегодня сопровождает нас повсюду: в Интернете, на телевидении, в общественном транспорте, на улице, в лифте, в кинотеатре, в магазине - словом, повсюду, где мы бываем.

Самая популярная - это реклама на ТВ, где мы видим изображения и звук. Главная её особенность - высокая эмоциональная убедительность. Всего за несколько секунд она может вызвать у зрителя эмоциональную реакцию, которая будет сохраняться продолжительное время.

Другой вид - это наружная реклама, которая производится на специальной бумаге и направлена на зрительное восприятие. Она размещается на открытой местности, на зданиях, на проезжей части и рассчитана на визуальное восприятие.

Цель любой рекламы - воздействие на нас, привлечение внимания, вызвать интерес, чтобы появилось желание воспользоваться тем, что нам предлагают. Пройти мимо, посмотреть и забыть не всегда получается, потому что реклама яркая и образная, её текст простой, понятный и краткий, легко запоминается.

Слово «реклама» имеет латинское происхождение, и означает «выкрикивать», «кричать», то есть в лингвистическом смысле в слове его основывается суть – сообщать сведения о чём-либо. Сегодня реклама – это двигатель торговли.

Жизнь показывает, что реклама влияет на сознание человека, прочно остаётся в памяти. Следовательно, запоминаются не только цитаты, но и неправильные конструкции предложений, и орфографические ошибки, и пунктуационные недочёты, что способствует снижению грамотности населения, и, в первую очередь, молодых людей. Реклама проникла во все сферы нашей жизни, и важно, чтобы люди видели вокруг себя грамотную, компетентную рекламу.

Допустимы ли ошибки и искажение языка и ошибки в рекламных роликах или текстах? Как утверждают их авторы, подобные приёмы способствуют привлечению внимания и повышению уровня продаж. Но, с другой стороны, нельзя забывать, что реклама является частью массовой культуры и, следовательно, влияет на общий культурный уровень людей. Проведя анализ уличной рекламы и материалов Интернета, можно сказать, что в них допускаются орфографические, пунктуационные, грамматические и стилистические ошибки.

Орфографическая ошибка - это ошибка в написании слова. Само слово "орфография" образовано от двух греческих: "орфо" – "правильный" и "графо" - "пишу", т. е. орфография – это раздел науки о правильном написании слов.

Орфографические ошибки могут быть нескольких типов, каждый из которых связан с особым разделом орфографии: это ошибки в написании гласных и согласных букв, гласных в корне: (*витражная*), гласных в приставках, в окончаниях существительных, глаголов (*умножим* вместо *умножем*), суффиксов (*самоклеющаяся* вместо *самоклеющаяся*), ошибки в слитном, раздельном или дефисном написании слова (*также, что-то*), часто допускаются ошибки в написании строчных и прописных букв: тюз (*ТЮЗ*), Масленица (*масленица*); ошибки при переносе слова, в сокращениях, ошибки в написании производных предлогов (*в течение 10 минут, также*), отсутствие дефиса в местоимении (*что-то*) и т.д..

Орфографические ошибки иногда составители допускают специально в рекламных объявлениях, чтобы сделать акцент на наименование товара или услуги "ОКНА пластиковые", "немецкие стальные ДВЕРИ», «лечения УХА, ГОРЛА, НОСА", "Все виды ПРОТЕЗИРОВАНИЯ" и т.п..

Вторая группа ошибок – это пунктуационные. Пунктуация - раздел науки о языке, в котором излагается система знаков препинания и правила их постановки. Пунктограммы помогают выразить свои мысли и чувства, понять текст и выразительно прочитать его.

В рекламных объявлениях встречаются пунктуационные ошибки: при обращениях («*Осторожно, дети*»), приложениях, в знаках конца предложения, в сложном предложении (*сок, который...* – нет запятой перед союзным словом), в употреблении кавычек в названиях предприятий, магазинов, фирм.

Примеры пунктуационных ошибок в газете: «запасные и расходные материалы для: Камаз, МАЗ...» (двоеточие после предлога не ставится), «ремонт грузовых автомобилей тёплая автостоянка пункт технического контроля...» (знаки препинания при однородных членах не поставлены), «все виды парикмахерских услуг, маникюр, педикюр, вертикальный солярий» (после обобщающего слова «услуг» перед однородными членами должно быть ставить двоеточие, а не запятая).

Следующий вид ошибок - грамматические - это несоблюдение норм слово- и формообразования, норм синтаксической связи между словами в словосочетании и предложении. В одном объявлении одновременно могут быть допущены ошибки: в образовании глагольных форм, в образовании форм имен существительных, прилагательных, местоимений, форм множественного числа. Например (примеры из объявлений): «Гель-лак для долговременного покрытия натуральных ногтей американского производства» (нарушение порядка слов в предложении); «Продаётся кровать для лежачих больных фирмы Армед» (нарушение порядка слов в предложении); «Продам туалетную воду без упаковки в прекрасном состоянии» (нарушение порядка слов в предложении); «Продаётся машинка для стрижки волос китайского производства» (нарушение порядка слов в предложении); «Требуются менеджер активных продаж, 3/п с % продаж» (нарушение согласования в числе. (правильно: требуются менеджеры или требуется менеджер); «Бесплатно вывезем ваши старые холодильник, стиральную машину, телевизор, ванну, батареи, трубы, решетки и оргтехнику» (нарушение согласования в числе: старые холодильники, стиральные машины и т.д.).

И стилистические ошибки - это ошибки в построении предложения или в употреблении слова. Речевые (стилистические) ошибки – нарушение лексической сочетаемости, а также недочеты в построении синтаксических конструкций. Стилистические ошибки – это, с одной стороны, употребление неуместных в данном стиле языковых средств, а с другой – нарушение требований ясности, точности, краткости, богатства и выразительности. Речевые (стилистические) ошибки довольно часто встречаются как в официальной, так и в неофициальной речи. Многие из них становятся настолько типичными, что мы не замечаем их.

Примером таких ошибок в рекламе могут служить объявления: «Натуральный зеленый кофе для похудения». Похудание образовано от разговорного глагола «похудать» и потому само приобрело значение разговорного. Существительное же произошло от общеупотребительного глагола «похудеть» и, соответственно, является нормой для

общего употребления в русском языке. Таким образом, эти слова являются полными синонимами, но различаются стилистически. Похудание - это разговорный вариант слова «похудение». Если речь идет о рекламе или выступлении специалиста на радио, то, конечно, следует говорить правильно: средство для похудения.

Еще один пример: «Уколы красоты можно ставить имея только Медицинскую лицензию». Допущена ошибка, употребление слова «ставить» в несвойственном ему значении, так как уколы делают, а не ставят (слово "ставят" - это медицинский жаргон, слово-паразит): «Уколы красоты можно делать, имея только Медицинскую лицензию».

Или «Одежда для больших и маленьких детей». Ошибка в употреблении слов «больших и маленьких» в несвойственных им значении, появляется двоякий смысл: большие дети и маленькие дети (для взрослых и малышей).

Стилистические ошибки встречаются очень часто в частных объявлениях на Авито, которые просто смешные: «Кеды Покупала в интернет магазине, полный 38 р-р Не знала что можно не брать или вернуть, один раз одела и понимаю что большеваты В целом очень удобные, отзывы отличные» (сохранен авторский текст: отсутствуют запятые и точки), и ещё одно: «Куртка кожаная женская. В отличном состоянии, после химчистки. Следов носки нет, натуральная кожа.»

Проанализировав примеры ошибок, можно сделать вывод, что в настоящее время рекламодатели стараются выделить свой товар в объявлении среди других, не обращая внимания на правильность орфографического написания, пунктуацию, грамматику и стилистику.

Причин появления орфографических ошибок может быть несколько.

Орфографическая ошибка указывает на: незнание орфографических правил; отсутствие практических навыков. Появление пунктуационных ошибок в рекламных объявлениях объясняется низкой грамотностью рекламодателей: незнание пунктуационных норм; неумением синтаксического и смыслового разбора предложений.

Речевые (стилистические) ошибки, возможно, допускаются осознанно: с целью сделать рекламу понятной и простой в понимании её содержания используются разговорные слова, обороты, употребление слов в несвойственных им значениях. Также это объясняется незнанием лексического значения слов; недостаточным владением синонимикой языка (тавтология); незнанием норм лексических сочетаний, ограниченность словарного запаса. Рекламодатели должны быть ответственны за допущенные ошибки в рекламных текстах. А всем нам необходимо следить за чистотой своей речи, грамотно писать, чаще заглядывать в орфографический словарь, справочники русского языка.

Как сказал российский информатик Стас Янковский: «Грамотность – это вежливость автора по отношению к читателю». И не имеет значения, что предлагается для чтения - культурное произведение, репортаж, заметка, слушает ли он новости по телевидению или просто читает объявление в газете.

НАЛОГОВЫЕ ВЫЧЕТЫ ПО НДС КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Чипига Анна Анатольевна, 2 курс;

Научный руководитель: Ситдикова Рузиля Давытовна.

В настоящее время многие страны, в том числе Россия, активно используют налоговые льготы при налогообложении физических лиц. Основными и наиболее значимыми из них являются налоговые вычеты по НДС, которые, прежде всего, имеют социальную направленность.

Налоговые вычеты – распределение доходов государством, предусматривающая справедливое перераспределение доходов физических лиц, направленные на обеспечение людей, нуждающихся в социально-финансовой поддержке. В связи с тенденцией жизни перед государством стоят множество важных задач по усовершенствованию налоговой системы. Целью повышения эффективности функционирования налоговой системы России состоит из гибкой системы налогообложения, которая будет предусмотрена для выплат льгот, получением работающим человеком налоговых вычетов, а также различных компенсаций. [4]

Налогообложение доходов физических лиц решает такие социальные и экономические проблемы, в основном затрагивающие людей, которые нуждаются в обеспечении. К ним относятся люди, граждане Российской Федерации, из многодетных семей, недееспособные, или малообеспеченные, которые нуждаются не только в материальной помощи, но и в денежной форме.

Налоговые вычеты затрагивают практически все основные источники получения доходов граждан. Вычеты можно поделить на пять основных групп в зависимости от сферы применения и категории самих налогоплательщиков:

- 1) Стандартные вычеты (ст.218 НК РФ);
- 2) Социальные вычеты (ст.219 НК РФ);
- 3) Имущественные вычеты (ст.220 НК РФ);
- 4) Инвестиционные вычеты (ст.219 НК РФ);
- 5) Профессиональные вычеты (ст.221 НК РФ).

Стандартные вычеты не связаны с прожиточным минимумом и расходами на жизнь, то есть данная система является не способной поддерживать принцип равной налоговой нагрузки и тем самым является неэффективной системой.

Про социальные вычеты можно сказать, что они непосредственно связаны с расходами физических лиц. Это льгота для тех, кто платит НДФЛ, те самые 13 % которые работодатель вычитает из нашей зарплаты. Чтобы получить этот вычет, расходы должны быть связаны со следующими статьями: дорогостоящее лечение и покупка препаратов для себя, для супруга, родителей и детей, обучение (свое, детей до 24 лет, родных братьев и сестер), на спорт и фитнес для себя и детей, негосударственное пенсионное обеспечение и добровольное страхование, а также на повышение квалификации. Безусловно более популярные вычеты – это на медицинские услуги, обучение, спорт и фитнес. 13% от данных расходов можно вернуть, но не более определенной суммы. Государство установила лимит расходов по социальным статьям, в рамках которого деньги можно будет вернуть. Если в 2023 году максимальная сумма затрат была установлена в 120 000 рублей и отдельно лимит по тратам на обучение ребенка составила 50 000 рублей таким образом предельный налоговый вычет можно получить в размере 15 600 рублей 6 500 рублей соответственно. [2]

На 2024 году эти же лимиты составили 150 000 рублей по тратам, а также лимит на обучение стал 110 000 рублей в год, налоговый вычет составит 19 500 рублей и 14 300 рублей соответственно.

Так же отметим, что не на все врачебные услуги можно получить вычеты, есть вычеты с повышенным лимитом, то есть это услуги дорогостоящего лечения по ЭКО, в этом случае можем получить вычет с любой суммы.

В данном вычете присутствуют ограничения, в основном связанные с возрастом, суммой вычета на обучение и многое другое. Так как эти ограничения являются слабыми сторонами, их необходимо устранить, чтобы социальные вычеты стали справедливыми и равными.

Имущественные, как и социальные связаны с расходами, но только на покупку или продажу жилья. Минус в таких вычетах в том, что они также ограничены суммой и применяются единственный раз в жизни. Так если при приобретении жилья максимальный вычет будет составлять 2 млн. рублей. Такой вычет можно получить в упрощенном порядке без предоставления налоговой декларации и документов, которые

подтверждают расходы. Чтобы расчет по имущественным вычетам был обоснован и справедлив предлагается сделать следующее: сделать разграничения по стандартным вычетам (для одиноких, для семейных пар, где имеется ребенок, для пожилых). Учитывать прожиточный минимум и не облагать его налогом.

Про инвестиционный вычеты можно сказать, что они предоставляются тем, то занимается инвестициями. В основном, когда мы занимаемся с ценными бумагами, мы покупаем их через брокера. Брокер в свою очередь сам все исчисляет и платит все налоги. Это очень удобно и практично, особенно для инвесторов, которые только –только вышли на рынок. У ценных бумаг есть дата покупки и срок погашения. Когда мы покупаем бумаги, нам следует помнить, чтобы получить вычет, требуется не просто купить-продать и получить доход, но и держать ценные бумаги более 3 лет. Что же касается лимита, тот тут предельный размер определяется как произведение количества лет владения ценными бумагами и суммы, равной 3 млн.руб.

Важным моментом является возможность комбинировать различные вычеты, вы можете в один год применить несколько и социальные и другие, например, имущественные за купленную квартиру, стандартные на детей, инвестиционные, но размер каждого из этих вычетов ограничен годовым лимитом. Также важным моментом является то, что мы не сможем получить больше денег от государства, чем заплатили. Если мы официально за год заработали 300 000 рублей, то 13% от этой суммы составит 39 000 рублей. Именно столько максимально вы можете получить вычет. А если вы поработали совсем немного и заплатили налогов на 10 000 рублей, то и налоговый вычет будет ограничен этой суммой. Более этого, дело не ограничивается одним годом, если в предыдущие году вы платили НДФЛ и не использовали вычеты, то его можно использовать в последующих сроках.[9]

О размере уплаченных налогов особенно важно помнить, когда мы комбинируем разные вычеты. Если вы хотите получить, допустим, 15 000 рублей по страховым и 52 000 рублей по индивидуальный инвестиционный счет, то наш годовой доход должен быть достаточно высок, чтобы налоги покрыли эту сумму

Чтобы система налогообложения страны работала эффективно предлагается также сделать следующее:

1. Для людей, имеющих право на стандартные вычеты и некоторые виды социальных (в частности люди, которые тратят деньги на дорогостоящее лечение) предоставить путевки в санатории, и повысить фиксированную сумму вычета для людей, расходы которых связаны с дорогостоящими препаратами;

2. Также повысить вычет на расходы, связанные с обучением детей и возрастную категорию до 24 лет и 26 (это касается людей, учащихся на аспирантуре и ординатуре в медицинском);

3. Для имущественных вычетов предусмотреть уровень цен в разных регионах страны, численность населения и уже по этим критериям применять допустимый лимит на покупку жилья;

4. Сделать для всех налоговых вычетов упрощенный порядок их получения, предлагается создать единую платформу, как личный кабинет на госуслугах.

Государству вычеты нужны для стимулирования определенного поведения граждан. Социальные льготы - для поддержки образования и здравоохранения. Инвестиционные - чтобы привлечь людей на фондовый рынок.

Государство должно выстроить такую систему распределительных отношений, при которой бы экономический рост сопровождался повышением благосостояния большинства населения страны.

Следует сказать, что законодательная база налоговой системы весьма сложна. Обоснование размеров налогового вычета, его привязка к прожиточному минимуму, к потребительской корзине, к инфляции и другим показателям в настоящее время отсутствует. Но для достижения эффективной реализации системы налоговых вычетов и в полной мере обеспечивать выполнение главных функций государства, которая направлена

на поддержку слабо защищенных слоев общества, автоматизировать процессы предоставления НДФЛ, а также повысить их эффективность.

В 2024 году автоматизировали предоставление вычетов в упрощенном порядке. Такой порядок исключает необходимость заполнения налоговой декларации 3-НДФЛ и документов, подтверждающих расходы в целях получения таких вычетов и предполагает взаимодействие – физических лиц с налоговыми агентами посредством использования интернет-сервиса «Личный кабинет налогоплательщика для физических лиц» и автоматизированную проверку налоговым органом права налогоплательщика на получение налогового вычета за счет использования возможностей автоматизированной информационной системы ФНС России в рамках взаимодействия с внешними источниками данных.

Налоговый вычет в упрощенном порядке может быть предоставлен в конце года на основании заявления, предоставляющих в налоговый орган через личный кабинет налогоплательщика.

Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. О внесении изменений в статьи 219 и 257 части второй Налогового кодекса Российской Федерации: федер. закон: [от 28.04.2023 № 159-ФЗ].
2. Налоговые и неналоговые расходы 2014–2020. — 2020. — URL: [http://komitet-bn.km.duma.gov.ru/upload/site7/ONBNiTTP_v_GD_03.07.17_pril.1\(2\).pdf](http://komitet-bn.km.duma.gov.ru/upload/site7/ONBNiTTP_v_GD_03.07.17_pril.1(2).pdf). (дата обращения: 13.06.2023)
3. Российская Федерация. Законы. О внесении изменений в статью 27.5-3 Федерального закона "О рынке ценных бумаг" и части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации: федер. закон: [от 28.12.2013 N 420-ФЗ].
4. Кузнецов П. Виды налогов и налоговых льгот / П. Кузнецов // Волотовский муниципальный район. — URL: <https://xn--b1aasedeuba5ai.xn--p1ai/blog/vidy-nalogov-i-nalogovyh-lgot> (дата обращения: 13.06.2023)

КРАУДФАНДИНГ В ЦЕЛЯХ СОХРАНЕНИЯ ИСТОРИКО- КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ ГОРОДА КАЗАНИ

ГАПОУ «Чистопольский сельскохозяйственный техникум имени Г.И.Усманова»

Ярмушев Газиз Равгатович, 3 курс;
Научный руководитель: Саматова Лилия Камилевна.

На сегодняшний день Казань, являющаяся столицей республики, и одним из самых развитых и современных городов в России, подсчитывает в себе более пятисот памятников культурного и исторического наследия. В Казани расположены как региональные и местные объекты наследия, так и памятники и объекты федерального уровня. Соответственно с целью сохранения и восстановления исторической среды необходимо проведение ремонтных и реконструкционных работ. Сохранение культурного наследия на сегодняшний день несет в себе актуальность и необходимость. Стоит подчеркнуть, что объектом исследования в данной работе является краудфандинг, а предметом исследования является историко-культурные памятники и архитектура города Казань. Зачастую финансирование и инвестирование от государства или частных инвесторов недостаточно, к сожалению. Таким образом краудфандинг для привлечения финансов и инвестирования является отличным инструментом развития и сохранения городской среды. Целью исследовательской работы является найти рычаги и механизмы, которые помогут сохранять историческую среду города, поддерживать архитектурный контекст города, при реконструкции исторически ценных градоформирующих объектов, так же охранять объекты культурного наследия федерального, регионального и местного значения. Задачами данной работы являются следующее: изучить теоретическую

сущность применения краудфандинга; определить актуальность использования краудфандинга, определить методы его функционирования; узнать насколько это эффективный способ инвестирования; проанализировать выгоду от привлечения финансов методом краудфандинга; определить и показать проблематику городского пространства на данный момент, и соответственно с этим предложить пути решения для улучшения городского пространства. Практической значимостью является разработка направлений применения системы краудфандинга в целях сохранения историко-культурного наследия города Казани.

Сущность краудфандинга заключается в поддержке новых проектов, стартапов посредством интернет-платформ, из-за чего на сегодняшний день краудфандинг является одним из современных механизмов инвестирования. Эффективность и уникальность краудфандинга заключается в коллективном инвестировании, объединяет финансовые возможности многих членов общества. Как один из механизмов инвестирования краудфандинг помогает достичь определенно высоких результатов, которых достичь отдельному члену общества будет намного сложнее и дольше.

Развитие цифровой экономики привело за собой существенные изменения, благодаря чему практически любой проект может получить финансирование от неограниченного круга лиц. Благодаря инновационным технологиям краудфандинг осуществляется посредством электронных платформ. Краудфандинг (от англ. crowd – толпа и funding – финансирование, привлечение средств) способ народного финансирования с целью реализации продукта или услуги, помощи нуждающимся, проведения мероприятий, поддержка как физических, так и юридических лиц, ставший актуальным благодаря инновационным интернет-платформам. Краудфандинг проник в сферу финансирования стартапов и локальных бизнесов, при помощи социальных сетей, интернет-площадок, социальных и локальных медиа сообществ.

По сути своей краудфандинг или коллективное финансирование в теории можно считать одной из моделей спонсорства.

В рамках краудфандинга инвесторы (как правило, физические лица) при посредничестве инновационных и информационных платформ предоставляют денежные средства для финансирования тех или иных проектов. Тем самым краудфандинг обладает большим потенциалом, которым можно воспользоваться для реализации проектов. Вкладывать средства в проекты могут как физические, так и юридические лица. С помощью сети «Интернет» можно привлечь средства не только в своем регионе, но и из иных регионов страны. Не стоит забывать, что для краудфандинга важно правильно составленные и оформленные документы: бизнес-план, сметы, расчеты, с целью досконально чистого, доступного и прозрачного представления проекта. Открытость финансовых документов и информации важна, так как именно такие проекты вызовут интерес у спонсоров в первую очередь. Почему краудфандинг получил свою актуальность, так как в современных условиях порой сложным является процесс поиска инвестирования, именно краудфандинг стал хорошей альтернативой финансированию. В целом краудфандинг можно назвать новой моделью финансового проекта. Не стоит забывать о том, что именно краудфандинг может стать одним из или быть дополнением к различным мерам государственной поддержки.

За последние 5 лет рынок краудфандинга вырос более чем в 40 раз по объему финансирования. По статистике в 2014 г. общий объем финансирования в проекты составил только 0,3 млрд. руб. в год, а в 2018 уже около 14 млрд руб.. Так же стоит отметить, что объем рынка краудфандинга в России в 2015 году составил 100 миллионов рублей, 228 проектов получили необходимое финансирование.

Анализ состояния культурных памятников города Казани показал следующие данные. В городе Казань насчитывается более 7 тысяч объектов наследия. Памятники нуждаются в соответствующей охране, консервации и реставрации. Важным остается факт того, что необходимо не только сохранение культурного наследия, но и создание должных условий функционирования. Так же стоит подчеркнуть, что сохранение

историко-культурного наследия является одной из важных и приоритетных задач государственной и региональной политики. Под охраной государства находятся 1540 объектов культурного наследия, из них 150 – федерального значения

На сегодня в реестре объектов культурного наследия муниципального значения состоит 68 объектов. С 2015 года по сегодняшний день выдано 34 задания по сохранению ОКН (объект культурного наследия), и согласована проектная документация на проведение работ по реставрации 11 ОКН (муниципального значения). Кроме того, отдел охраны памятников УАиГ (управление архитектуры и градостроительства) осуществляет мониторинг местных памятников, который заключается в их осмотре с выходом на место, для контроля их состояния и пресечения возможных нарушений, а так же занимается выявлением объектов культурного наследия. После обнаружения объекта, который обладает признаками культурного наследия, сотрудники отдела охраны памятников осуществляют фотофиксацию, собирают краткую историческую справку и направляют в Министерство культуры РТ для принятия решения о постановке на государственную охрану.

Процесс деградации исторического центра удалось остановить, говорят цифры: из 331 объекта, находившегося в неудовлетворительном состоянии, на 189 объекта работы уже завершены. На сегодняшний день в Казани насчитывается 564 объекта культурного наследия. Из них 126 – федерального значения, 370 - регионального и 68 – местного. На сегодняшний день в городе продолжают работы по сохранению и восстановлению исторической среды и памятников. Охрану объектов культурного наследия регионального и федерального значения осуществляет Госкомитет РТ по охране объектов культурного наследия. Полномочия по охране объектов местного значения с 2015 года относятся к компетенциям Исполнительного комитета Казани.

В целях сохранения культурного наследия города Казани предлагается механизм краудфандинга. Данный механизм представлен на рис.1.



Рис.1 – Механизм функционирования краудфандинга.

Первый этап заключается в необходимости регистрации ИП или ООО, так как для сбора финансовых средств необходим расчетный счет, куда непосредственно должны поступать финансы.

Параллельно с началом первого этапа необходимо выполнение второго, третьего и четвертого этапа. Выбор платформы для краудфандинга, где уже необходимо создание ссылки на сайт или ссылки на реализуемый проект. Далее необходима установка даты сбора денежных или же материальных средств, которые могут быть установлены организатором от 2 до 3 месяцев.

Непосредственно в зависимости от краудфандинговой платформы необходимо

выплатить комиссию площадке. После всех проведенных этапов для предоставления проекта на краудфандинговую платформу, по истечению сроков сбора средств могут быть два исхода: если же проект набирает заявленную сумму средств, то проект подлежит запуску и реализации, а также раздача бонусов спонсорам; или же в случае, когда средства не собраны в соответствии с заявленной суммой, то средства возвращаются спонсорам.

Уже были реализованы и функционируют такие краудфандинговые культурные проекты, как установка памятников правителям России или фильмов «Крым», так же перезапускался журнал «Искусство кино». Краудфандинг культурного наследия Казани поможет любому жителю страны, республики оставить свой вклад в сохранение исторической составляющей города. Определенно, в России существуют проблемы сохранения архитектурного наследия, что очень важно для нашей страны с многовековой историей. Одним из самых ярких примеров является реставрация памятника Минину и Пожарскому в самом сердце столицы, которая началась в 2020 году. Реставрационные работы проводились при помощи межобластного научно-реставрационного художественного управления. Министерство культуры РФ выделило на эти цели более 30 млн.р., а остальные недостающие средства до заявленной суммы (50 млн.р.) были получены с помощью народного сбора.

На сегодняшний день финансовые средства собираются на таких интернет-сервисах, как Планета.ру, Бумстартер, StartTrack.

На сегодняшний день развитие цифровых и инновационных технологий внедрилось в нашу жизнь максимально широко. Человек ежедневно пользуется телефоном более 5–7 часов в сутки и возможность использования интернет-платформ максимальна, при должном маркетинге. Краудфандинг как непосредственная современная форма финансирования стартапов набирает актуальность и популярность.

Цифры УАиГ показывают, что в нашем городе достаточно большое количество исторически важных мест, большое количество архитектурных экспозиций важных для ландшафта города, которые требуют не только сохранения, но и развития.

Краудфандинг в целях сохранения историко-культурного наследия города Казани является важным социально-значимым проектом по возрождению памятников, а также дает возможность любому человеку (будет он физическим или юридическим лицом) принять непосредственное участие в жизни своего города или страны.

Список литературы

1. Шайхутдинова, Д. Р. Сущность краудсорсинга как метода исследования социально-экономических явлений / Д. Р. Шайхутдинова, Ф. С. Файзуллин // Многонациональный регион: социальные технологии устойчивого развития (к 80-летию академика Академии наук Республики Башкортостан Ф.С. Файзуллина) : Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Уфа, 03 июня 2022 года / Академия наук Республики Башкортостан. – Уфа: Аэтерна, 2022. – С. 136-139. – EDN TORMVS.

2. Холмахматов, О. Э. у. Современные тенденции в области финансирования IT-проектов / О. Э. у. Холмахматов // Право, экономика и управление: теория и практика : Сборник материалов II Всероссийской научно-практической конференции, Чебоксары, 12 мая 2022 года. – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2022. – С. 228-230. – EDN TEZVSB.

3. Платформа Правительства Москвы // <https://crowd.mos.ru/>

4. Селиванова, И. С. Цифровая трансформация финансового сектора Российской Федерации / И. С. Селиванова, А. А. Анисимова, Н. В. Польшакова // Инновационные подходы образовательной деятельности в условиях цифровой трансформации отраслей АПК : Материалы всероссийской (национальной) научной конференции, Орел, 21 апреля 2022 года / Сост. Н.В. Польшакова. – Орел: Орловский государственный аграрный

университет имени Н.В. Парахина, 2022. – С. 230-238. – EDN QQGWBW.

Секция № 4

«ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»: ПРАКТИКА ИХ РЕАЛИЗАЦИИ»

РАЗВИТИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ СОСТОЯНИЯ ЭКОНОМИКИ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Амангулова Алика Тимуровна, Евстафьева Анастасия Дмитриевна, 2 курс;
Научный руководитель: Пыжьянова Мария Владиславовна

Автоматизированные информационные технологии - это информационные технологии, в которых для передачи, сбора, хранения и обработки данных применяются средства и методы систем связи и вычислительной техники.

Необходимость использования информационных систем в экономике тесно связана с всеобщим развитием информационных технологий, которые стали главным составным элементом любой автоматизированной информационной системы.

В настоящее время автоматизированные информационные технологии могут быть классифицированы по нескольким признакам:

1. В зависимости от способа реализации

– Для традиционных систем характерна централизованная обработка данных.

– Для новых информационных технологий характерно информационное обеспечение процессов управления в реальном времени.

2. В зависимости от степени охвата экономических задач выделяют:

– Электронную обработку информации, при которой ЭВМ ведет обработку данных, решая отдельные экономические задачи и автоматизируя управленческую деятельность.

– Электронный офис, в котором предусмотрен интегрированный пакет прикладных программ, включая специальные программы и информационные технологии для комплексной реализации задач в области экономики предприятия.

3. В зависимости от класса реализуемых технологий и операций автоматизированные информационные технологии в программном контексте могут быть связаны с текстовой обработкой, электронными таблицами, автоматизированными банками данных, обработкой графики и звука, мультимедийными и другими системами.

4. В зависимости от вида процессов и уровня управления, сферы функционирования и организации экономического объекта существуют информационные системы федерального, территориального и муниципального значения.

– На федеральном уровне информационные системы решают задачу обслуживания административного аппарата управления и распространяются на все регионы страны.

– Предназначение территориальных (региональных) информационных систем заключается в решении информационных задач в управлении административно-территориальным объектом, расположенным на конкретной территории.

– Функционирование муниципальных информационных систем связано с обслуживанием специалистов и обеспечением экономического, социального и

хозяйственного прогнозирования местного бюджета, контролем и регулированием социально-экономической деятельности области, города, административного района.

Автоматизированные системы для бухгалтерского учета

Можно выделить в отдельный класс автоматизированные информационные системы (АИС) и информационные технологии, которые используются в бухгалтерском учете. АИС автоматизируют бухгалтерский учёт и отчётность, обеспечивают конфиденциальность и безопасность данных, следовательно, без использования ИКТ (информационно-коммуникационных технологий), используемые с устройствами вычислительной техники и средств коммуникации, сегодня невозможно представить бухучёт.

Программы автоматизации бухгалтерского и налогового учета юридических лиц и индивидуальных предпринимателей успешно решают все основные задачи учета - начисление заработной платы, движение денежных средств по расчетному счету, кассовые операции, синтетический учет, учет основных средств и материальных ценностей, расчеты с дебиторами и кредиторами. Принцип работы бухгалтерских программ очень прост - бухгалтер заполняет первичные документы (платежные поручения, приходные/расходные кассовые ордера, накладные и т.д.), а программа формирует все необходимые проводки и выполняет вычисления. Труд бухгалтеров сегодня перерос в творческий процесс, он необходим больше для аналитики и контроля, нежели для счетоводства. И хотя программное обеспечение не заменит главбуха, но поможет устранить математические ошибки в учёте, оценить финансовое состояние предприятия на текущий момент времени и его перспективы. Для правильного подбора информационных технологий бухгалтерского учёта следует чётко представлять систему его ведения в организации и на рынке предлагаемых программных продуктов. Последние покупаются для различных компаний и выполняют как широкий, так и узкий объем задач. Можно выделить несколько программ, автоматизирующих бухгалтерский учет.

Семь наиболее распространенных программ для ведения бухгалтерского учета и управления предприятием и учета индивидуальных предпринимателей

1. *Программа автоматизации бухучета «Инфо-Бухгалтер»*

Программа Инфо-Бухгалтер позволяет автоматически формировать все отчёты, сведения и справки для представления в ФНС России (ЕРСВ, 6-НДФЛ, Персонифицированные сведения, налоговые декларации), все отчеты в Социальный фонд России (ЕФС-1, 4-ФСС и пр.), администрируемые ФНС России по правилам 2024 года.

2. *Программа автоматизации бухгалтерского учета и управления «1С:Бухгалтерия»*

Система программ "1С:Предприятие" состоит из технологической платформы (ядра) и разработанных на ее основе конфигураций (прикладных решений). Такая архитектура обеспечила открытость прикладных решений, высокую функциональность и гибкость, масштабируемость от однопользовательских до клиент-серверных и территориально распределенных решений, от малых до весьма крупных организаций и бизнес-структур.

3. *Бухгалтерская программа «Турбо-Бухгалтер»*

ТУРБО X — современная многоуровневая клиент-серверная платформа для разработки, тиражирования и промышленной эксплуатации различных бизнес-приложений для управления процессами и ресурсами предприятий и организаций. Технологии *ТУРБО* позволяют размещать серверные компоненты системы как на серверах на стороне заказчика, так и на облачных серверах, что дает возможность реализации гибридных архитектур информационных систем уже сегодня.

4. *Комплексная система управления предприятием БЭСТ*

БЭСТ-5 - это комплексная система управления предприятием, в которой органично сочетаются классические учетные методы и современные управленческие технологии.

Система управления предприятием БЭСТ-5 предназначена для использования предприятиями (организациями) различных сфер деятельности и государственными учреждениями, использующими общую (ОСНО) и упрощенную (УСНО) систему налогообложения, а также патентную систему налогообложения.

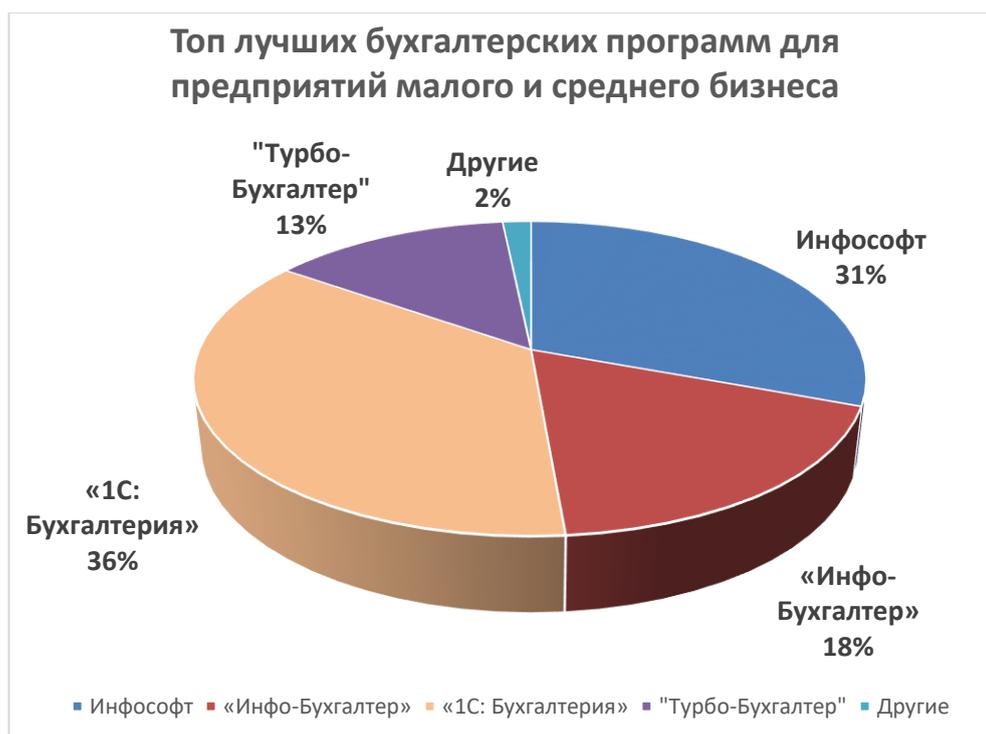
5. Автоматизация бухгалтерского учета с помощью бухгалтерской программы Парус

Программный продукт «Парус» используется в федеральных и региональных органах власти (распорядителей бюджетных средств, финансовых органов), органах местного самоуправления (МСУ), государственных (муниципальных) бюджетных учреждениях, включая централизованные бухгалтерии, а также в коммерческих организациях.

6. Интегрированная система управления предприятием Галактика.

Программа создана с учетом национальной специфики, лучшего бизнес-опыта и передовых методик управления. Программы автоматизации бухгалтерского учета компании ИНФОСОФТ

Компания "ИНФОСОФТ", как отечественный разработчик программного обеспечения, предоставляет ИТ-решения, максимально соответствующие специализации и требованиям российских предприятий.



Перспективы развития автоматизированных информационных технологий в экономике

Сегодня автоматизированные информационные корпоративные сети являются важнейшей составляющей процессов управления информационными ресурсами современного общества. За все время своего существования информационные технологии прошли эволюционные этапы, которые сменяли друг друга в зависимости от технического прогресса, появления передовых технологических средств обработки данных. На последнем по времени этапе информационные технологии изменили направленность с развития технических средств на создание стратегического преимущества в бизнесе.

Информационных технологий на современном этапе характеризуются следующими тенденциями:

- большое количество промышленно функционирующих, объемных баз данных, в которых содержится информация практически по каждому виду деятельности общества;
- создание новых технологий, которые обеспечивают интерактивный доступ массовых пользователей к информационным ресурсам;
- появление государственных и частных систем связи и передачи данных общего назначения и специализированных, объединенных в глобальные, национальные и региональные сети;
- расширение возможностей информационной системы, позволяющих параллельно и одновременно обрабатывать базы данных разнообразной структуры, мультиобъектные документы, гиперсреды, в том числе реализующие технологии гипертекстовых баз данных;
- появление многофункциональных локальных проблемно-ориентированных систем различной направленности на базе локальных вычислительных сетей и персональных компьютеров.

Сегодня информационные продукты в форме программных средств, базы данных приобретают стратегическое значение. Чем больше растет значимость информационного продукта, тем выше значимость возможности идеального обмена этого продукта между человеком и компьютером или между информационными системами. Эта проблема связана и с совместимостью программных и технических средств.

Для современного процесса информатизации экономических процессов характерна полная ликвидация промежуточных звеньев. Развитие способностей к взаимодействию усовершенствует процессы обмена информационными продуктами, а значит, в этой области между поставщиками и потребителями могут быть ликвидированы промежуточные звенья.

Глобализация информационного рынка позволяет получать преимущества за счет распределения части расходов на более широкие географические зоны. Все это применительно к сфере экономики означает:

- осуществление распределенных персональных вычислений, где каждое рабочее место имеет достаточный объем ресурсов для обработки информации в месте ее возникновения;
- создание развитой системы коммуникаций между отдельными рабочими местами;
- гибкие глобальные коммуникации, когда предприятие включено в систему мирового информационного потока;
- создание и развитие электронной торговли с устранением промежуточных звеньев в экономической системе между организацией и внешней средой.

Использование технологии «Блокчейн»

В настоящее время перспективными являются идеи по формированию единого цифрового пространства на базе распределенного доступа к бухгалтерской информации, что позволяет привлечь в учетный процесс специалистов в области Blockchain. Технология блокчейн в бухгалтерском учете связана с использованием тройной записи, вместо традиционного отображения транзакций по дебету и кредиту счетов учета, операции также будут отражаться в государственном или международном регистре. Кроме того, использование технологии блокчейн способствует значительному упрощению движения активов, которое отображается в виде транзакций в режиме реального времени. Также технология блокчейн позволяет применить цифровой аудит, который без значительных затрат возможно применять на каждом этапе создания продукции.

Выводы:

Непрерывный процесс цифровизации экономики, развитие ИТ-технологий требует

продолжения существующих исследований в направлении развития инструментария бухгалтерского учета.

Ведущими изменениями классической системы бухгалтерского учета в условиях глобальной цифровизации экономики и вызовов нашего времени являются:

– использование цифровых технологий и компьютерных программ для учета, что улучшает оперативность ведения учета, увеличивает уровень его детализации, усиливает контроль за достоверностью и правильностью учетной информации на всех этапах ее обработки;

– цифровизация учета, включая применение технологий блокчейн, что помогает сократить трудозатраты на выполнение различных операций, исключить дублирование информации в процессе учета, а также освободить бухгалтеров от рутинной работы.

Для автоматизации бухгалтерского учета в нашей стране различными организациями создано большое количество разнообразных программных продуктов. Делая обзор проверенных практикой программ, разработанных известными фирмами, уже третий десяток лет уверенно занимающими каждая свою нишу в нелегкой области автоматизации бизнеса, автор старался быть максимально объективным, используя только приведенную на официальных сайтах разработчиков информацию.

Таким образом, в современном информационном обществе бухгалтеры имеют возможность расширять свои знания и активно участвовать в модернизации экономических систем предприятий, что должно привести к снижению затрат на информационный обмен и повышению оперативности информационных систем.

Список литературы

1. Информационные системы и технологии: Научное издание / Под ред. Ю.Ф. Тельнова. – Москва: Юнити, 2021. – 303 с.
2. Федеральный закон РФ от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/ (дата обращения – 09.02.2021).
3. Гришина А.А., Кемаева С.А. Инновационные программы в области бухгалтерского учета // *Universum: экономика и юриспруденция*. – 2022. – №4 (49).
4. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии : учебник для среднего профессионального образования / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15930-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510331>.
5. Безрукова Т.Л., Шанин И.И., Жабина А.И. Современные методы автоматизации бухгалтерского учета // *Успехи современного естествознания*. – 2020. – № 1-4. – С. 664-666. URL: <http://www.natural-sciences.ru/ru/article/view?id=34876> (дата обращения: 09.02.2021).

РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ
НАСЕЛЕНИЯ ДОНЕЦКОГО РЕГИОНА
*ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени
Михаила Тугана-Барановского»*

Асланова Елизавета Алексеевна, 3 курс;
Научный руководитель: Пальцун Ирина Николаевна, к.э.н., доцент.

В последнее время проблема повышения финансовой грамотности населения активно обсуждается как на международном, так и национальном уровнях. Одним из вариантов решения проблемы предлагается разработка и реализация национальных стратегий повышения финансовой грамотности населения.

Финансовая грамотность — это совокупность знаний, навыков и установок в сфере рационального финансового поведения человека в условиях рыночной экономики, ведущая к улучшению благосостояния и повышению уровня жизни, защищающая граждан от злоумышленников в различных ситуациях [1]. Включает в себя умение вести учет всех денежных поступлений и расходов, рациональное распределение финансовых ресурсов, планирование будущего, обдуманный выбор финансовых инструментов, создание денежных накоплений [2].

Если говорить об уровне финансовой грамотности населения Донецкого региона, то до 2014 года ее развитие происходило в целом типично для стран бывшего Советского Союза. С начала военного конфликта и создания Донецкой Народной Республики были приняты ряд законодательных документов, постепенно укрепился рубль в качестве национальной валюты. Сложности с электронным и физическим обращением денежной массы, повышенные риски стали причиной «консервации» личных финансов и роста опасения для инвестиций в банковские продукты, инвестиционные проекты.

Объединение экономик Российской Федерации, Донецкой Народной Республики и Луганской Народной Республики в 2022 году позволило дончанам интегрироваться во внутреннюю и международную торговлю, были открыты филиалы российских компаний на территории Донецка, снизился отток денег. В целом дончане приобрели множество финансовых привычек россиян и начали осваивать электронную финансовую сферу: использование приложений, более широкое применение банковских карт и продуктов. В настоящее время жители Донецкого региона всё еще с опаской и серьезным недоверием относятся к инвестированию, а также в большей степени подвержены мошенническим схемам, поскольку длительное время оставались в социально-информационном вакууме.

В 2023 году, 24 октября Правительство Российской Федерации утвердило стратегию повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года [3]. Поскольку ДНР находится под юрисдикцией России, дончане так же должны обращать внимания и выполнять возложенные на них обязательства и ограничения.

Основными направлениями реализации Стратегии являются:

- информационно-просветительская деятельность;
- образовательная деятельность;
- подготовка кадров в сфере финансовой грамотности;
- взаимодействие с финансовыми организациями;
- взаимодействие с бизнесом;
- взаимодействие с гражданским обществом и некоммерческими организациями;
- развитие международного сотрудничества;
- развитие практик инициативного бюджетирования, иных практик, а также обеспечение открытости бюджетной информации [3].

Выделим несколько направлений развития финансовой грамотности населения Донецкого региона:

— школьное образование. Сюда можно отнести популяризацию идеи необходимости самообразования и развития финансовой грамотности, объяснение экономических процессов среди школьников и т.д. Образовательные учреждения являются стержнем системы образования и обладают важными преимуществами перед многими другими каналами распространения знаний: доступность аудитории, мотивация к обучению, регулярность занятий, имеющийся педагогический потенциал, развитые образовательные технологии, сформированная образовательная среда и т.д. [4];

— обновлённая законодательная база, регулирующая деятельность предприятий и информирование. Введение инструкций к использованию банковских карт и счетов (какую информацию можно говорить, а какую нельзя, что обозначают те или иные цифры и так далее);

— новые требования к оформлению документов. Нередко незаинтересованность содержимого договоров обусловлена “спамом” внутри документа, а именно большим объёмом лексики, которую если опустить, смысл не поменяется. Для этого можно ввести новые нормы, запрещающие чересчур мелкий шрифт, малые отступы, отсутствие абзацев. Например, можно ввести норму на 5 предложений до 20 слов. Введение заголовков, аббревиатур, что будут разъяснены в начале теста, позволят сократить время потребителя и ориентироваться быстрее в тексте);

— рационализация трат. Исключение излишней импульсивности позволит сохранять стабильность в экономике и сохранять социальное благополучие на приемлемом уровне. Например, не имея возможности длительный период времени свободно пользоваться торговыми площадками (Алиэкспресс, Озон, Вайлдберриз, Яндекс. Маркет и др.), получив такую возможность, хоть и с некоторыми ограничениями, первое время большинство покупателей импульсивно скупали то, что было раньше недоступно, особо не задумываясь, насколько это необходимо;

— инвестиции и их популяризация. Люди опасаются инвестирования из-за страха потерять деньги и остаться незащищёнными. Попытки продвигать инвестиции, как стимулирующий производство элемент, предпринимались ещё в Советском Союзе при перестройке, однако закончились неудачно из-за недостаточного продвижения. Проблема состоит в том, что люди не знали о малоизвестных и перспективных проектах.

В подавляющем большинстве население не эффективно составляет план взносов по погашению кредиторской задолженности. Недостаточная информированность граждан, не внимательное изучение договоров и использование отсрочек, увеличивающие проценты в несколько раз ухудшает их качество жизни на много лет.

Ещё одной проблемой в сфере финансовой образованности людей являются неоправданные риски и отсутствие планирования. Некоторые люди, увлекающиеся ставками, считают это своим основным источником заработка. Однако эффективное бюджетное планирование это о контроле и вмешательстве человека в ход своего заработка, что не скажешь о ставках, где человек не более чем зритель, не имеющий доступа к полной и ёмкой информации об участниках, на которых он собирается ставить. То же самое и о людях, стремящихся выиграть в казино, где риск неудачи ещё выше. Неграмотное распределение ресурсов в этом случае приводит к существенным денежным потерям;

— признание имиджа товаров и услуг внутреннего рынка. Исторически россияне чаще отдавали предпочтение импортным товарам, что вредило внутреннему производству. В России бурно развивается косметология, медицина, сельское хозяйство, народное ремесло, что начало вызывать у многих граждан интерес к товарам внутреннего рынка. Однако такие перемены произошли далеко не со всеми отраслями. Нередки случаи, когда одинаковые товары внутреннего производства и внешнего одинакового качества имеют большую разницу в цене (иностранные товары стоят дороже) и население,

ошибочно предполагая, что то, что дороже качественнее, выбирают невыгодные сделки. Необходима так же популяризация осознанного и объективного изучения товаров и услуг;

— внушение доверия к правоохранительным органам, защита интересов граждан. Граждане не должны бояться обращаться в полицию, когда их права нарушаются.

Финансовая грамотность позволит обезопасить все слои населения от нерациональных трат, частично стабилизировать экономические процессы на государственном уровне. Рациональный подход к своим тратам позволит улучшить средний уровень жизни населения. В случае успеха программы по улучшению финансовой грамотности, граждане могут существенно повысить свой уровень жизни. Обеспеченные и уверенные в завтрашнем дне граждане реже нарушают закон, принимают участие в мошеннических схемах, создают для государства стабильный налоговый доход.

Список литературы:

1. Что такое финансовая грамотность// URL: <https://cgon.rospotrebnadzor.ru/naseleniyu/gramotnyu-potrebitel/chto-takoe-finansovaya-gramotnost>
2. Финансовая грамотность населения: ее значение и пути достижения// URL: <https://abbanks.by/upload/iblock/015/1.pdf>
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 24.10.2023 № 2958-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года»// URL: https://minfin.gov.ru/ru/document?id_4=304737-rasporuyazhenie_pravitelstva_rossiiskoi_federatsii_ot_24.10.2023__2958-r_ob_utverzhdenii_strategii_povysheniya_finansovoi_gramotnosti_i_formirovaniya_finansovoi_kultury_do_2030_goda
4. Черкашина Е.В. Формирование финансовой грамотности как средство предпрофильной и профильной подготовки обучающихся. Программа инновационной площадки// // URL: https://school111ufa.ru/images/doc/doc2/fingr_programma.pdf

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ: ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Ахметзянова Ралина Азеровна, Вазихова Гульназ Маратовна, 1 курс;
Научный руководитель: Пыжьянова Мария Владиславовна

В системе бухгалтерского учета создается базовая информация, необходимая для использования в прочих системах управления организацией, однако появляется проблема её недостоверности, дублирования различных учетных операций, возникновения ошибок, просчётов. В данном исследовании рассмотрены вопросы использования новых информационных технологий в бухгалтерском учете, их роль в автоматизации бухгалтерского учёта.

Информационные системы и технологии возможность организациям и предприятиям оперативно и эффективно решать экономические и социальные задачи.

Благодаря появлению информационных технологий появилась возможность максимально автоматизировать бухгалтерский учёт (БУ) предприятия. Цифровые системы и технологии в бухгалтерском учете существенно изменили систему управления на предприятии [1]. Цифровизация бухгалтерского учета значительно повышает

качество обработки различной учетной информации. Работа квалифицированного бухгалтера направлена на совершенствование организации учета.

Система автоматизации бухгалтерского учёта – это инструмент, предоставляющий возможность ускорения осуществления учетных процедур, документирования и обработку операций, а также инструмент внутреннего контроля.

Рассмотрим историю цифровизации бухгалтерского учета в РФ

Этапы компьютеризации бухгалтерского учёта

Этапы развития информационных технологий (ИТ) бухгалтерского учета связаны, в первую очередь, с их совершенствованием. Начальным этапом становления эпохи автоматизированных бухгалтерских программ считаются 90-е годы 20 в. Этапы компьютеризации (цифровизации) бухгалтерского учета представлены в таблице.

Временные рамки	Описание	Программы
Начало перестройки (80-е гг. XX в.)	Бухгалтерские программы создавались в виде автоматизированных рабочих мест для работы на персональных компьютерах. Появились новые способы ввода-вывода информации БУ.	«Парус», «Финансы без проблем», «Турбо-бухгалтер»
Модернизация коммерческих структур и начало массовой приватизации (1994–2002 гг.)	Специализируемые компании стали создавать массово простейшие программные продукты, способные вести автоматизированный бухгалтерский учет	«1С», «Диасофт», «Омега», R-Style Software Lab
Распространение и популяризация цифровой экономики (2003–2020 гг.)	Формирование программных продуктов, которые способны интегрировать информацию из разных программ и предметных областей.	«Галактика», «Цефей».

Цифровизация бухгалтерского учета на основе требований информационной экономики состоит из следующих составляющих: программная, информационная, организационная и методическая. ИТ призваны решать задачи по повышению эффективности организации информационного процесса для уменьшения затрат труда, энергии и т.д. Немаловажную роль они играют в производственно-хозяйственной деятельности организации. На наш взгляд, в эпоху цифровизации ИТ следует трактовать как совокупность технологических элементов, которые используются людьми для обработки информации.

ИТ автоматизируют бухгалтерский учёт и отчётность, обеспечивают конфиденциальность и безопасность данных, следовательно, без использования ИКТ, используемые с устройствами вычислительной техники и средств коммуникации, сегодня невозможно представить бухучёт. Труд бухгалтеров сегодня перерос в творческий процесс, необходимый больше для аналитики и контроля. Программное обеспечение не заменит главбуха, но поможет устранить математические ошибки в учёте, оценить финансовое состояние предприятия на текущий момент времени и его перспективы. Федеральный закон от 27 июня 2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» ускорил развитие ИКТ в РФ.

Для правильного подбора информационных технологий БУ следует чётко представлять систему его ведения в организации и на рынке предлагаемых программных продуктов. Последние покупаются для различных компаний и выполняют как широкий,

так и узкий объем задач. На базе этого сгруппируем существующие программы для бухгалтеров:

Кластеры программ для бухгалтеров

«1С: Бухгалтерия» – бухгалтерская программа, предназначенная для ведения синтетического и аналитического учета по различным отраслям бухгалтерии. Системы автоматизации бухгалтерского учета компании 1С – наиболее востребованные в РФ, так как у них имеется хорошо развитая дилерская сеть по всей стране, организация грамотно выработала маркетинговую стратегию и создала сильную рекламную компанию [2].

Классификация программных продуктов по уровню автоматизации учета

Уровень автоматизации классифицируется на низкий, средний, высокий и полный. Низкий уровень - программные продукты для компьютеризации отдельных участков БУ и отчетности, мини-бухгалтерии. Средний уровень - программные продукты для комплексной компьютеризации БУ и отчетности. Высокий уровень - программные продукты, которые способны интегрировать информацию из разных программ и предметных областей. Полный уровень - полностью интегрированные ИС бухгалтерского учета и отчетности.

Технология «Блокчейн»

Следует отметить, что сегодня перспективными представляются идеи по формированию единого цифрового пространства на базе распределенного доступа к бухгалтерской информации, что обуславливает привлечение в учетный процесс также специалистов в области Blockchain. Особенности использования технологии блокчейн в бухгалтерском учете связаны с использованием тройной записи, вместо традиционного отображения транзакций по дебету и кредиту счетов учета, операции также будут отражаться в государственном или международном регистре. Кроме того, использование технологии блокчейн способствует явному упрощению движения активов, которое отображается в виде транзакций в режиме реального времени. Также технологии блокчейн обуславливают применение цифрового аудита, который без значительных затрат возможно применять на каждом этапе создания продукции.

Выводы. Непрерывный процесс цифровизации экономики, развитие ИТ-технологий требует продолжения существующих исследований в направлении развития инструментария бухгалтерского учета. Данное научное исследование направлено на выделение ключевых ориентиров изменений системы бухгалтерского учета в контексте цифровой модернизации экономики.

Основными ключевыми ориентирами изменения классической системы бухгалтерского учета в условиях глобальной цифровизации экономики и вызовов современности являются:

- использование цифровых технологий и компьютерных учетных программ, что позволяет повысить оперативность ведения учета, увеличить уровень его детализации, усилить контроль за достоверностью и правильностью учетной информации на всех этапах её обработки;
- цифровизация ведения учета, в том числе с использованием технологий блокчейн, которая позволяет уменьшить трудоемкость выполнения отдельных операций, устранить дублирование информации при ведении учета отдельных операций, освободить бухгалтера от расчетной работы.

Несмотря на бесспорные преимущества использования цифровых технологий в бухгалтерском учете не следует забывать, что при этом повышаются требования к квалификации учетных работников, возникает необходимость изменения структуры управления предприятием, подбора новых кадров и обучения уже работающего персонала. Введение информационно-консультационных технологий, цифровизация контрольно-учетных процессов позволят усилить доступность информации, усилить контроль и качество принятия управленческих решений.

Таким образом, в условиях современного информационного общества у

специалистов бухгалтеров есть возможность овладевать новыми знаниями и активно участвовать в реформировании экономических систем предприятий, что приведет к снижению затрат на осуществление информационного обмена данными, повышению оперативности информационной системы.



Список литературы:

1. Информационные системы и технологии: Научное издание / Под ред. Ю.Ф. Тельнова. – Москва: Юнити, 2016. – 303 с.
2. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет [Текст]: учебник / Н. П. Кондраков. – Москва: Инфра - М, 2015. – 367 с.
3. Конева М.В. Использование информационных и коммуникационных технологий в бухгалтерском учете строительных компаний // ЕГИ. – 2020. – №3 (29). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-informatsionnyh-i-kommunikatsionnyh-tehnologiy-v-buhgalterskom-uchete-stroitelnyh-kompaniy> (дата обращения: 01.02.2021).
4. Федеральный закон РФ от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/ (дата обращения – 09.02.2021).
5. Гришина А.А., Кемаева С.А. Инновационные программы в области бухгалтерского учета // Universum: экономика и юриспруденция. – 2018. – №4 (49).

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал, г. Липецк*

Барышникова Анастасия Сергеевна, 4 курс;
Научный руководитель: Либерман Татьяна Ивановна. к.э.н., доцент

Актуальность процесса цифровизации и его трансформации в нефтегазовой отрасли подтверждается как общемировой ситуацией, связанной с изменением цен на нефть и санкционной политикой в отношении России, так и необходимостью разработки трудноизвлекаемых запасов нефти в условиях истощения эксплуатируемых месторождений и арктических проектов с использованием цифровых моделей. Одним из важных направлений цифровизации нефтегазовой промышленности является выработка трудноизвлекаемых запасов. По данным Минэнерго, с 2017 по 2035 год доля этих запасов в общей структуре запасов РФ увеличится с 39 миллионов тонн до 80 миллионов тонн в год. В настоящее время все ведущие компании нефтегазовой отрасли в мире строят свою стратегию развития вокруг цифровой трансформации. Это направление становится

главным конкурентным преимуществом, поскольку цифровая трансформация способствует повышению прибыльности и устойчивости этих компаний на рынке. [2]

Тем не менее, согласно исследованию MIT Sloan Management Review и Deloitte, нефтегазовая промышленность находится на 14-м месте среди 18 секторов в терминах цифровой зрелости. Промышленность отстает от таких секторов, как телекоммуникации, СМИ и розничная торговля. Однако именно это отставание делает нефтегазовую отрасль привлекательной для развития.

По данным Technavio, рынок цифровой трансформации в нефтегазовой отрасли ожидается расти в среднем на 16,56% в год с 2022 по 2027 год. Прогнозируется, что к 2027 году размер этого рынка достигнет 58,66 миллиардов долларов. Начиная с момента внедрения цифровизации, нефтегазовая отрасль расширила свой набор цифровых решений и продолжает делать существенные улучшения из года в год. Использование искусственного интеллекта, машинного обучения, анализа данных, облачных вычислений и роботизированной автоматизации открыло новые перспективы для цифровой трансформации нефтегазовой отрасли. (табл. 1)

Таблица 1. Основные области применения цифровых технологий в нефтегазовой отрасли.[1]

Название направления	Описание
Удаленное обслуживание	Искусственный интеллект, машинное обучение, аналитика данных, облачные вычисления и интернет вещей (IoT)* снижает необходимость обслуживания
Сейсмическая визуализация	Обработка 3D изображений с помощью ИИ ускоряет данный процесс в 10-100 раз
Прецизионное бурение	Использование машинного обучения и ИИ для управления своим буровым оборудованием
Снижение коррозии на НПЗ	Мониторинг всего НПЗ в режиме реального времени с помощью датчиков с помощью интернета вещей (IoT)
Оптимизация спроса и предложения	Использование блокчейна для безопасных транзакций и облачных вычислений для централизации данных ведет к росту бизнеса.
Управление автопарком	Мониторинга оборудования в режиме реального времени позволяет повысить производительность всей производственной цепочки
Оптимизация логистического маршрута	ИИ и интернет вещей могут сократить расходы на услуги транспортных средств доставки на 20% и затраты на материалы на 2%

Глава Минэнерго России отметил, что будущее нефтяной отрасли в значительной степени связано с разработкой трудноизвлекаемых запасов. В этой связи Минэнерго планирует вопрос стимулирования добычи трудноизвлекаемой и нерентабельной нефти в 2023 году путем расширения применения налога на дополнительный доход (НДД), как сообщил министр энергетики Николай Шульгинов на итоговом заседании коллегии министерства в марте 2023 года.

В настоящее время ведущие нефтедобывающие компании России активно внедряют цифровизацию: [3]

1) «Лукойл» обретает цифровое будущее, воплощая «информационную стратегию группы «Лукойл» до 2030 года, которая включает в себя несколько важных программ: цифровые двойники, экосистему, цифровизацию сотрудников и роботизацию.

2) «Газпром нефть» также не остается в стороне от цифровой эры: их политика цифровой трансформации простирается от этапа геологоразведки до реализации продукции. В 2019 году компания запустила более 150 новых цифровых инициатив и 10 программ цифровой трансформации.

3) «Татнефть» также активно внедряет цифровые технологии в свою деятельность. Они охватывают все процессы, начиная от сбора и обработки геолого-технологической информации, заканчивая принятием решений по выбору оптимальных геолого-технических мероприятий и их реализацией.

4) Комплексный план цифровизации является неотъемлемой частью стратегии «Роснефть-2022», утвержденной в 2017 году. В его рамках реализуются такие программы, как «цифровое месторождение», «цифровой завод», «цифровая цепочка поставок» и «цифровая АЗС».

Анализ уровня цифровизации нефтегазовой отрасли России показал, что на протяжении промежутка с 2008 по 2020 годы основные отечественные компании («Газпром», «НК «Роснефть», «Татнефть», «Лукойл») не достигли минимального значения цифровизации, которое характеризует положительную динамику. Средняя оценка составила 4,02% (минимальное значение – 2,28%, максимальное – 5,51%). Минимальное значение, предвещающее положительную динамику цифровизации, составляет 5%. (рис.1) [1]



Рис.1. Динамика изменения оценки цифровизации

Одним из основных проблем, стоящих перед развитием интеллектуальных технологий, являются недостаточное финансирование со стороны компаний и государства, отсутствие специалистов высокой квалификации, отсутствие единого стандарта использования цифровых технологий, а также препятствия, связанные с традиционными методами добычи и другими проблемами.

Однако многие из этих проблем могут быть решены путем предоставления достаточного финансирования научным исследованиям в области цифровизации месторождений. Особое внимание следует уделить созданию полигонов для тестирования и разработки новых технологий. Опыт западных компаний показывает, что такой подход является эффективным для внедрения цифровых технологий и высокотехнологичного оборудования на производстве. Интегрированное моделирование позволяет полностью использовать потенциал месторождений и внедрять цифровые технологии во всех его сегментах - от разведки до производства. Применение таких решений возможно как на зеленых, так и на уже действующих месторождениях. На сегодняшний день в мире уже

существует более 240 цифровых месторождений, из которых 27 расположены в России. Лидерами в этой области являются зарубежные компании Shell, BP и ExxonMobil.

Таким образом, существующие проблемы, связанные с энергопереходом, снижением качества ресурсной базы и западными санкциями, ведут к угрозе долгосрочного развития российской нефтяной отрасли. В связи с этим, одним из необходимых условий для сохранения конкурентоспособности нефтяных компаний является внедрение цифровизации. Применение современных цифровых технологий позволяет снизить затраты на реализацию новых нефтяных проектов, повысить эффективность извлечения нефти и сократить время работ.

Список литературы:

1. Государственное антикризисное управление в нефтяной отрасли : монография / А. З. Бобылева [и др.] ; под редакцией А. З. Бобылевой, О. А. Львовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 326 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-06501-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540834> (дата обращения: 26.03.2024).

2. Гринкевич Л. С., Шарф И. В. Эффективная система оценки топливно-энергетического комплекса. Критерии формирования и показатели оценки // Вестник Томского государственного университета. — 2017. — № 327. — С. 135—139.

3. Международные экономические отношения в глобальной экономике : учебник для вузов / И. Н. Платонова [и др.] ; под общей редакцией И. Н. Платоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 528 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10040-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541757> (дата обращения: 24.03.2024).

4. Разманова С. В., Андрухова О. В. Анализ применения цифровых технологий в отечественном сегменте upstream (на примере нефтегазовой отрасли) / Развитие цифровой экономики в условиях деглобализации и рецессии : монография. — СПб. : Политех-Пресс, 2020.

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»: ПРАКТИКА И ИХ РЕАЛИЗАЦИЯ.

*Министерство образования и науки Республики Татарстан
государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«Колледж малого бизнеса и предпринимательства»
(ГАПОУ «КМБиП»)*

Бекешова Ранила Ильнуровна, 3 курс;
Научный руководитель: Хузина Лилия Мидхадовна

Цифровая экономика представляет собой деятельность по созданию, распространению и использованию цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг.

Проблемы цифровой экономики могут включать в себя:

1. Кибербезопасность: угрозы хакерских атак, кражи личных данных и кибершпионаж.

2. Цифровое и информационное неравенство: различия в доступе к технологиям и образованию могут привести к углублению неравенства.

3. Приватность и защита данных: вопросы, связанные с сбором и использованием личной информации пользователей.

4. Технологическая безработица: автоматизация и использование роботов могут угрожать рабочим местам.

5. Цифровой мошенничество: различные виды мошенничества и афер в сети интернет.

6. Этические вопросы: включая вопросы использования искусственного интеллекта, автономных систем и технологий распознавания лиц.

Для преодоления этих проблем требуется разработка эффективных политик, правовых норм и международного сотрудничества.

Согласно рейтингу готовности стран к цифровой экономике, который оценивает влияние факторов на развитие экономики через использование цифровых технологий, Россия занимает 41-е место, отстающее от лидеров, таких как Сингапур, Финляндия, Швеция и др. По результатам экономических и инновационных показателей, Россия также занимает 38-е место. Это отставание объясняется недостаточной нормативной базой, нестабильным бизнес-средой и низким энтузиазмом бизнеса в поддержке цифровых технологий. Для улучшения ситуации требуются государственная поддержка, инвестиции в инновации, развитие инфраструктуры и человеческого капитала.

Для реагирования на текущую ситуацию была разработана и утверждена программой "Цифровая экономика Российской Федерации", определенной приказом Правительства РФ от 28 июля 2017 года. Эта программа, разработанная в рамках Стратегии развития информационного общества на 2017-2030 годы, направлена на содействие развитию общества знаний в России, улучшение качества жизни граждан и повышение доступности и качества продуктов и услуг, создаваемых в цифровой экономике с использованием современных цифровых технологий. Программа также нацелена на улучшение информированности и цифровой грамотности, усовершенствование доступности и качества государственных услуг для граждан, а также поддержание безопасности внутри страны и за ее пределами. В рамках этой программы цифровая экономика определяется как вид хозяйственной деятельности, где данные в цифровом формате являются ключевым производственным фактором, способствуя созданию информационного пространства, учитывающего потребности граждан и общества в качественной информации, развитие информационной инфраструктуры, использование российских информационно-телекоммуникационных технологий и формирование новой технологической базы для социальной и экономической сфер.

В рамках Программы определены следующие цели:

- Создание экосистемы цифровой экономики, где данные в цифровой форме играют ключевую роль во всех сферах социально-экономической деятельности, обеспечивая эффективное взаимодействие между бизнесом, научно-образовательным сообществом, государством и гражданами, включая трансграничное взаимодействие.

- Создание необходимых институциональных и инфраструктурных условий, устранение существующих препятствий для развития высокотехнологичных бизнесов, предотвращение появления новых препятствий как в традиционных, так и в новых отраслях и высокотехнологичных рынках.

- Повышение конкурентоспособности как отдельных отраслей экономики Российской Федерации, так и экономики в целом на глобальном рынке.

Для преодоления этих целей изначально было составлено 6 направлений и выделен бюджет в размере более 1,6 трлн рублей:

1. Нормативное регулирование цифровой среды — бюджет 1,7 млрд рублей
2. Информационная инфраструктура — 772,4 млрд рублей
3. Кадры для цифровой экономики — 143,1 млрд рублей
4. Информационная безопасность — 30,2 млрд рублей
5. Цифровые технологии — 451,8 млрд рублей
6. Цифровое государственное управление — 235,7 млрд рублей

Позже в нацпроект «Цифровая экономика» был добавлен еще один федеральный проект — «Искусственный интеллект». В соответствии с информацией Минэкономразвития, его финансирование на период 2021–2024 гг составил 31,5 млрд рублей.

Далее говоря о проектах, что они из себя предполагают.

Федеральный проект "Нормативное регулирование цифровой среды" предполагает

поэтапную разработку и внедрение законодательных инициатив, направленных на устранение основных препятствий, мешающих развитию цифровой экономики, и создание благоприятного правового окружения для реализации проектов цифровизации в России.

Это предполагает установление гибкой системы правового регулирования цифровой экономики, снятие основных препятствий для развития современных технологий и развития бизнеса в таких областях, как гражданский оборот, финансовые технологии, интеллектуальная собственность, телекоммуникации, судебное дело и нотариат, а также стандартизация. В рамках этого проекта будут урегулированы вопросы идентификации субъектов правовых отношений, электронного документооборота, сбора, хранения и обработки данных.

Основная цель федерального проекта "Информационная инфраструктура" заключается в создании конкурентоспособной, надежной и безопасной инфраструктуры для передачи данных высокой скорости, доступной для всех жителей, бизнеса и органов власти. Реализация этого проекта не только обеспечит полноценное подключение ключевых социально-значимых объектов к сети "Интернет", но также позволит населению пользоваться качественными современными цифровыми услугами даже в самых отдаленных регионах страны.

Одним из важных аспектов данного проекта является создание инфраструктуры для подключения социально значимых организаций к сети "Интернет" на всей территории Российской Федерации и обеспечение безопасного использования онлайн-сервисов. Также проект включает в себя активную работу по подключению государственных образовательных учреждений к Единой системе передачи данных с целью обеспечения защищенного доступа к государственным информационным системам и обеспечения безопасности интернет-пространства.

Проект также предусматривает оборудование учебных классов внутренней ИТ-инфраструктурой для обеспечения безопасного доступа к сети "Интернет" и использования защищенного доступа к государственным информационным системам в целях обеспечения безопасности образовательного процесса.

Еще одним важным аспектом проекта является предоставление универсальных услуг связи в малонаселенных районах, включая установку точек доступа к беспроводному интернету и организацию сотовой связи.

Кроме того, проект включает в себя мероприятия по созданию условий для поэтапного внедрения современных стандартов связи 5G/IMT-2020, а также создание космических аппаратов для системы "Экспресс-РВ" с целью обеспечения качественного покрытия услугами связи по всей территории страны.

Минцифры России и Минобрнауки России активно продолжают работу по подготовке ИТ-специалистов в вузах.

Благодаря средствам федерального бюджета, более 343 тыс. человек были приняты на обучение в сфере информационных технологий в вузах высшего образования (начиная с 2019 года). Произошла актуализация перечня ИТ-специальностей и направлений подготовки.

В 2022 году по ИТ-специальностям на бюджетные места было принято более 117 тыс. человек. В данный момент программы по обучению ИТ-специальностям предлагаются в более чем 800 российских вузах, что составляет более 60% от общего числа вузов, включая их филиалы.

К 2024 году планируется принять на обучение не менее 500 тысяч человек.

Проект "Цифровые профессии" предлагает возможность получения дополнительного ИТ-образования за половину стоимости в 24 направлениях образовательных программ от известных ИТ-организаций и учебных заведений.

Проект "Готов к цифре" представляет собой агрегатор сервисов для оценки уровня цифровой грамотности, обучения безопасной и эффективной работы с цифровыми технологиями. Посетители могут оценить свою цифровую грамотность, изучить возможности онлайн-среды и сформировать соответствующие навыки.

Проект "CDO" представляет собой образовательную программу, которая позволяет получить новые цифровые навыки. Целевая аудитория этой программы - представители федеральных и региональных органов власти, а также руководители российских компаний и представители научных организаций, заинтересованные в цифровом развитии.

Одними из вызовов и угроз для достижения целей развития цифровой экономики в сфере информационной безопасности являются увеличение масштабов компьютерной преступности, включая международные аспекты, отставание в разработке и использовании отечественного программного обеспечения, а также недостаток квалифицированных специалистов в области информационной безопасности.

Путем выполнения направления "Информационная безопасность" планируется обеспечить устойчивость и защиту информационной инфраструктуры, повысить конкурентоспособность отечественных разработок и технологий в области информационной безопасности, а также создать эффективную систему защиты прав и законных интересов граждан, бизнеса и государства от угроз информационной безопасности.

Цели федерального проекта «Цифровые технологии» направлен на создание условий для развития стартапов в области информационных технологий, поддержку отечественных IT-компаний и развитие перспективных технологических направлений, как квантовые коммуникации, квантовые вычисления и мобильные сети связи 5G. Это включает грантовую поддержку, венчурное финансирование, льготное кредитование и лизинг для стимулирования цифровой трансформации бизнеса и поддержку цифровых технологий. Данная система мер обеспечивает поддержку проектов на всех этапах технологической готовности - от идеи до внедрения и распространения лучших отечественных решений.

Федеральный проект «Цифровое государственное управление» направлен на увеличение доли массовых социально значимых услуг, доступных в электронном виде, до 95% к 2030 году, в соответствии с указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2021 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».

Ключевые цели федерального проекта включают в себя: удовлетворение граждан качеством предоставления массовых социально значимых государственных и муниципальных услуг в электронном виде, цифровизация процессов предоставления государственных услуг и функций, стимулирование получения государственных и муниципальных услуг в электронном виде, повышение качества и удобства госуслуг, а также создание возможностей для перехода на цифровое взаимодействие граждан, бизнеса и государства.

Федеральный проект «Искусственный интеллект» направлен на создание условий для использования отечественных технологий искусственного интеллекта компаниями и гражданами с целью повышения эффективности деятельности. Он включает в себя следующие направления: поддержка научных исследований и разработок, развитие программного обеспечения, создание системы правового регулирования, повышение качества данных и доступности аппаратного обеспечения, а также обеспечение российского рынка искусственного интеллекта высококвалифицированными кадрами и информирование населения о возможностях использования искусственного интеллекта.

Список литературы

1. Л. М. Гохберг, Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение [Текст]: докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 2019 г. – 13 с.
2. «Цифровое будущее России: что нам готовит программа «Цифровая экономика?»» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ur-pro.ru/library/strategi/tendencii/cifrovoe-budushee/>.

3. «Цифровая экономика РФ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/>.

4. «На пути к цифровому будущему: о реализации нацпрограммы «Цифровая экономика»» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://telesputnik.ru/materials/gov/article/na-puti-k-tsifrovomu-budushchemu-o-realizatsii-natsprogrammy-tsifrovaya-ekonomika>.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ РОССИЙСКОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ МНОГОПОЛЯРНОГО МИРА

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Гатауллина Вилена Александровна, 2 курс;
Научный руководитель: Перминова Ольга Георгиевна

Западноевропейские санкции введенные против России продемонстрировали всему миру, что онлайн-пространство тоже может склоняться в сторону однополярности, как и мир оффлайн. Россия, оказавшись под санкционным давлением, выступила наглядным примером того, что любая страна в один миг может оказаться дискриминируемой в цифровом пространстве. Особую актуальность для многих стран, не желающих мириться с однополярным устройством мира, приобрела задача защиты национальных интересов в онлайн-пространстве и сохранения цифровой независимости.

В 2024 году Россия приняла эстафету председательства в БРИКС, сделав акцент на совершенствовании международного сотрудничества стран БРИКС по направлениям цифрового суверенитета и информационной безопасности. Предполагается координация цифрового пространства странами БРИКС, в основе которой будет лежать признание суверенитета каждой страны, а также невмешательство во внутренние дела государств в онлайн-пространстве, в первую очередь в области контроля информационной составляющей цифрового пространства. Цифровое сотрудничество стран БРИКС – одно из главных направлений международного сотрудничества стран-членов. В настоящее время вопрос цифрового взаимодействия в БРИКС приобретает все большую значимость, прежде всего в сфере обеспечения безопасности в цифровом пространстве, а также в сфере инфраструктурного сотрудничества между государствами-членами.

В связи с растущей значимостью кооперации стран с сфере цифрового сотрудничества, цифровизации различных сфер, в том числе экономики страны, рассмотрим основные направления развития в сфере цифровизации российского финансового рынка. В настоящее время наблюдается ускорение цифровизации российских организаций. Руководство компаний пристально наблюдает за курсом развития финансовых технологий для обеспечения конкурентных преимуществ. За последние несколько лет цифровые технологии стали более востребованными, это связано, в первую очередь, с удешевлением технологий, а также в связи с ростом доступности цифровой трансформации. Роль интернета в жизни населения растет стремительными темпами, что способствует развитию цифровых технологий в организациях для привлечения клиентов, а также укрепления конкурентоспособности на рынке.

Россия почти полностью перешла на отечественный аналог SWIFT. Так, свыше 98% финансовых операций внутри страны осуществляются через Систему передачи финансовых сообщений (СПФС). Данной системой пользуются свыше 160 зарубежных компаний из 20 государств. Банк России обеспечивает последовательное создание всех условий для трансграничных расчетов в национальных валютах. Санкционные риски остаются высокими, если в цепочке расчетов используются счета в долларах, евро и

SWIFT.

Следующим шагом для стран-участниц БРИКС будет создание собственной системы международных расчетов. Планируется создание платежного сервиса на базе цифровых валют и технологии блокчейн. BRICS Pay будет предоставлять удобный, эффективный и независимый от политического влияния платежный сервис. Преимущества новой системы: конфиденциальность, быстрые транзакции и низкие политические риски, что позволит обойти санкции. BRICS Pay станет серьезным конкурентом для SWIFT, что повлечет к усилению многополярности в мировой финансовой системе и ослабит влияние доллара. Успешный запуск новой платежной системы способствует укреплению экономической интеграции в рамках БРИКС и повышению их политического веса на мировой арене.

Хотя настройка системы потребует времени, эксперты высказывают уверенность в положительной перспективе и укреплении мировой позиции группировки. Создание собственной платежной системы на блокчейне может стать отправной точкой для создания общей наднациональной валюты БРИКС, даже вопреки некоторым сложностям, встающим на пути.

Одной из ключевых стратегий БРИКС является избавление от долларовой зависимости и переход к расчетам и кредитованию в национальных валютах. Так, более 95% торговых операций между Россией и Китаем уже проводятся в рублях и юанях, что повышает финансовую устойчивость и уменьшает риски внешних колебаний. Так же в планах стран БРИКС создать собственную платежную систему на базе цифровых валют и блокчейн. BRICS Pay, как предполагается, будет современным, эффективным и свободным от политического влияния сервисом, полностью избегающим привязки к доллару и западным финансовым инструментам, вроде SWIFT.

Технология блокчейн, которая станет основой новой системы, широко применяется в криптоиндустрии. Это будет общая платформа центральных банков стран БРИКС на блокчейне, через которую участники смогут проводить взаиморасчеты, что обеспечит конфиденциальность, быстрые транзакции и снизит политические риски. BRICS Pay представляет собой прямой вызов к системе SWIFT, контролируемой Западом. Это способствует разнообразию в глобальной финансовой системе, а также позволяет укрепить экономическую интеграцию в рамках БРИКС, что, в свою очередь, повысит финансовое и политическое влияние объединения на мировой арене.

Дедолларизация расчетов станет для стран-членов БРИКС мощным импульсом экономического развития и преодоления внешних ограничений. Кроме того, внутренние финансовые проблемы США делают доллар все менее привлекательным.

Достаточно большое внимание уделяется проблемам кибербезопасности. Именно блокчейн представляет собой наиболее актуальную цифровую технологию, позволяющую поддерживать кибербезопасность. Она представляет собой набор способов для исключения атак сетей в цифровом поле. Следующий инструмент – это криптовалюта (или цифровая валюта). Криптовалюта – это денежные средства, которые существуют исключительно в электронном виде. Отличительной особенностью криптовалюты от виртуальных денег является тот факт, что ей не присущи свойства стандартных денег. Тем не менее, криптовалюту можно использовать для приобретения товаров несмотря на то, что банк не участвует в криптовалютных транзакциях. Обработка криптовалюты происходит в публичном распределенном реестре (блокчейн). Получение криптовалюты возможно благодаря майнингу или покупке у брокеров. Криптовалюте присущи такие свойства ценных бумаг, как рост и падение, благодаря чему часто выступает в качестве инвестиции. Хранение криптовалюты происходит в специальном кошельке (криптографическом). В настоящее время использование криптовалюты в качестве средства платежа в России запрещено на законодательном уровне, поэтому криптовалюта выступает исключительно в качестве инвестиции в России.

Скоро на финансовый рынок выйдет новый цифровой инструмент – цифровая валюта или цифровой рубль. Его предполагается применять в дополнение к безналичным

и наличным денежным средствам. Предполагается, что ценность и эквивалент наличного, безналичного и цифрового рубля будут одинаковыми.

Изучение самых востребованных цифровых технологий в финансовой сфере выявило взаимосвязь между ними. Цифровые технологии дополняют друг друга, порой увеличивая безопасность каждой и совершенствуя друг друга. Для ускорения цифровой трансформации в финансовой сфере огромную роль играют инвестиции в цифровые сервисы и технологии. Каждый элемент цифрового мира представляет собой важный элемент будущего цифрового прогресса. Цифровая трансформация финансового сектора будет способствовать созданию конкурентоспособности, как на внутреннем, так и на международном рынке, так как страны с развитой экономикой уделяют внимание цифровой трансформации в экономике и расширяют финансовые возможности в других странах.

Развитие цифровых технологий в финансовой сфере требует создания необходимой правовой базы, которая обеспечит регулирование и контроль над цифровизацией в экономической отрасли. Проведенный анализ позволяет сделать вывод о долгосрочном характере процесса цифровизации.

Список литературы:

: 1. Абашкин В.Л., Абдрахманова Г.И., Вишневецкий К.О. и др. Цифровая экономика 2024: краткий статистический сборник. - Москва: ИСИЭЗ ВШЭ, 2024. – 124 С.

2. Абдрахманова Г.И., Васильковский С.А. и др. Цифровая экономика 2023: краткий статистический сборник. – Москва: ИСИЭЗ ВШЭ, 2023. – 121 С.

3. Башкирова О.В., Долганова О.И., Славин Б.Б. Цифровой профиль гражданина: мировая практика создания и применения // Цифровые технологии и наши возможности. – 2023. – № 2. – С. 134-144.

4. Бахтизин А.Р. Геэкономическая фрагментация в условиях развития цифровизации: формирование новых контуров макроэкономической системы мира и устойчивость России в условиях санкционных атак // Исследования в цифровой экономике. – 2023. - №4. – С. 6-47.

5. Цифровая трансформация: 3 основных тренда 2024 года – 09.01.2024 - // Профессиональное сообщество лидеров цифровой трансформации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://globalcio.ru/discussion/3766>

ПРОБЛЕМЫ И ПРЕИМУЩЕСТВА
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЭД В БИЗНЕС-СРЕДЕ
*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Гайнутдинова Адиля Дамировна, 2 курс,
Гараева Камиля Ильхамовна, 2 курс;
Научный руководитель: Титова Галина Николаевна, к.э.н., доцент

Когда руководство и сотрудники компании устают от неразберихи в документах или от сложной и трудозатратной системы делопроизводства, когда оценены все предстоящие проблемы и перспективы, организация решает на создание своей системы электронного документооборота (СЭД)!

За счет информационных технологий, если документы изначально создаются в электронном виде или сразу оцифровываются, то дальнейшая работа с ними **в электронном формате** становится совершенно другой:

- Работа с документами легче нормализуется, приводится в порядок;

- Все хранится в электронном архиве и доступно сразу всем пользователям, кто имеет доступ к каждому конкретному документу;
- Доступы проще регламентировать и обеспечить их реализацию;
- Вся работа протоколируется, взаимодействие сотрудников становится более прозрачным и управляемым;
- Электронные документы в принципе не могут быть утеряны. Их легко найти через поисковые запросы или полнотекстовый поиск. Не нужно никого привлекать, чтобы получить интересующий вас документ;
- Обработка документов происходит на порядок быстрее. А если у предприятия есть территориально-удаленные подразделения/офисы, то это становится, пожалуй, единственным решением, закрывающим проблемы документарного взаимодействия сотрудников;
- Если в работе с документами активно используются сканы, то доступ к бумажному оригиналу, возможно, не понадобится для решения оперативных вопросов;
- Чтобы найти, где хранится оригинал документа в бумажном виде, достаточно посмотреть в его электронной карточке, в каком томе Номенклатуры дел он расположен;
- Выдача документов фиксируется в журнале передачи, где отмечается, для каких целей, кому и на какой срок выдан документ. Этот механизм позволяет удобно контролировать местонахождение и возврат документов.

Преимущества электронного документооборота перед бумажным множество, мы обозначили лишь некоторые из них.

Проблемы использования систем электронного документооборота (СЭД) в бизнесе могут включать в себя:

1. Сложности с внедрением: переход на СЭД может потребовать значительных инвестиций времени и ресурсов для обучения сотрудников и настройки системы.
2. Безопасность данных: несанкционированный доступ к электронным документам может представлять угрозу для конфиденциальности и целостности информации.
3. Совместимость с другими системами: интеграция СЭД с другими бизнес-приложениями может быть сложной и требовать дополнительных усилий.

Даже если в организации четко сформировалась потребность в электронном документообороте, если выделили компетентных ответственных за проект со стороны заказчика сотрудников, и они готовы работать на регулярной основе, выявляются следующие сложности:

Люди не хотят менять привычную для них технологию работы. Изменения – это всегда стресс, и это требует определенной мотивации, которой обычно нет;

Компьютерная грамотность сотрудников на низком уровне. Более сложные действия в программе вызывают дополнительную нагрузку, которую хочется избежать. Особенно это проявляется в компаниях с возрастным составом сотрудников;

Может оказаться, что в компании недостаточно ИТ-ресурсов: компьютеров, производительных серверов, отсутствует техподдержка пользователей. Проект сложно даже начать;

Одна из часто встречающихся проблем – отсутствие регламентов и правил по работе с документами. Нет правил, нет заданного порядка работы с документами – автоматизировать в таких условиях нечего.

Здесь очень важна предварительная работа с организацией. Проработка всех проблемных мест и сложностей совместно с руководством компании. Выработка правильной стратегии решения этих проблем совместно с командой исполнителя

Преимущества использования СЭД в бизнесе:

1. Увеличение эффективности: ускорение процесса обработки документов, сокращение времени на их поиск и передачу, снижение вероятности ошибок.
2. Сокращение затрат: уменьшение расходов на бумажные носители, печать, хранение и доставку документов.

3. Улучшение контроля и отслеживаемости: возможность отслеживать статус документов, контролировать доступ к ним и историю изменений.

4. Экологическая эффективность: уменьшение использования бумаги и других ресурсов, что способствует сокращению негативного воздействия на окружающую среду.

СЭД позволяет избавиться от проблем «бумажной» работы, навести порядок, устранить неподконтрольную работу сотрудников с документами, когда непонятно, кто, чем занимается и из-за кого/чего процессы тормозят. СЭД улучшает эффективность занятости сотрудников, позволяет в большей степени управлять процессами компании, меняет саму культуру работы.

От создания СЭД компания ожидает получить:

- Единые правила работы для всех;
- Новые современные технологии взаимодействия людей;
- Оптимальные и эффективные правила обработки документов;
- Надежные технологии работы с данными (документами и файлами);
- Создание системы защищенного документооборота;
- Обеспечение юридической значимости документов;
- Повышение эффективности деятельности.

Готовность компании к переходу на СЭД

Кому нужна СЭД? Некоторые предприниматели обязаны пользоваться электронным документооборотом, т.к. они подают отчетность в электронном виде. Например, плательщики НДС. Сюда же относятся бизнесы, которые работают с товарами, подлежащими маркировке или другим способам отслеживания.

Остальные переходить на электронный документооборот не обязаны. Но сделать это может любой предприниматель - ограничений нет.

Часто перейти на ЭДО бизнес вынуждает сам рынок: контрагенты хотят обмениваться документами, сдавать отчетность в налоговую и другие ведомства нужно онлайн, сотрудники работают на удаленке, отправлять бумаги почтой долго и дорого.

В целом логика перехода на СЭД такая: чем чаще компания обменивается документами - как внутри организации, так и с надзорными органами и контрагентами, тем выгоднее ей подключиться к системе ЭДО.

Множество компаний различных отраслей используют системы электронного документооборота для управления и обработки своих документов, например: Газпром, крупнейшая российская энергетическая компания, также активно использует системы электронного документооборота для управления своими документами. Газпром внедрил современные цифровые технологии для автоматизации процессов обработки и хранения документов, что позволяет повысить эффективность работы и сократить временные затраты.

Система электронного документооборота в Газпроме включает в себя различные модули, такие как управление договорами, учет и согласование финансовых документов, обмен электронными сообщениями и т.д. Это позволяет сотрудникам компании быстро находить необходимые документы, ускорять процессы согласования и улучшать взаимодействие между подразделениями.

Использование системы электронного документооборота позволяет Газпрому повысить прозрачность и безопасность обработки документов, снизить вероятность ошибок и ускорить процессы принятия решений. Такие технологии помогают компании быть более конкурентоспособной на рынке и эффективно управлять своими бизнес-процессами.

Система электронного документооборота Госуслуги в России представляет собой цифровую платформу, которая позволяет гражданам и организациям взаимодействовать с государственными органами онлайн, обмениваться документами, получать информацию и услуги через интернет. Через систему Госуслуги можно подавать различные заявления и документы в электронном виде, следить за статусом обработки запросов, получать уведомления о решениях государственных органов. Это значительно упрощает процесс

взаимодействия с государственными службами, сокращает время на получение различных услуг и ускоряет процессы обработки документов.

Система Госуслуги также обеспечивает безопасность обмена информацией и документами, защиту персональных данных пользователей и повышение прозрачности работы государственных органов. Это способствует улучшению качества предоставляемых услуг, сокращению бюрократии и повышению удобства для граждан и бизнеса.

Лидер на рынке систем автоматизации документооборота и управления корпоративным контентом Компания «**Электронные Офисные Системы**» (ЭОС) – ведущий российский производитель и поставщик систем автоматизации документооборота, систем управления корпоративным контентом.

ЭОС разрабатывает и внедряет современные системы, обеспечивающие оперативную работу с документами, информацией, знаниями и управление взаимодействием пользователей. Наши системы позволяют эффективно осуществлять единое комплексное управление различными документационными процессами организации.

Продукты компании ЭОС установлены в 5700 организациях на более чем 400 000 рабочих местах в России и СНГ, в 400 администрациях. 25 субъектов РФ приняли продукты ЭОС как базовые для автоматизации документооборота органов государственной власти.

Нужна ли СЭД в наше время - это вопрос сложности, времени и средств, но рано или поздно все поймут, что это экономия (времени и средств), чем быстрее мы выполняем работу, тем более мы конкурентоспособны.

Список литературы

1. Бобылева М.П. Управленческий документооборот: от бумажного к электронному : вопросы теории и практики / М. П. Бобылева. - Москва : Термика, 2016.
2. Кузнецов С.Л. Современные технологии документационного обеспечения управления. - Москва :ТЕРМИКА.РУ, 2017

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»: ПРАКТИКА ИХ РЕАЛИЗАЦИИ

*Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«Международный центр компетенций — Казанский техникум информационных
технологий и связи»*

Гиляев Динар Ильшатович, 4 курс;
Научный руководитель: Маннапова Диляра Фирнадовна, к.э.н.

*«Если мы будем сидеть на одном месте ровно,
ничего делать не будем, то так и будет
болото вокруг нас хлюпать»*

В. В. Путин

Цифровая экономика становится ключевым фактором в развитии современных обществ и государств, оказывая влияние на различные аспекты их функционирования. В России и во многих других странах мира активно проводятся программы и проекты по развитию цифровой экономики, что неразрывно связано с внедрением технологий, созданием инфраструктуры, развитием кадрового потенциала и формированием новых

цифровых продуктов и сервисов. Анализ и оценка практики реализации федеральных проектов, включенных в национальную программу "Цифровая экономика" России, помогают выявить их эффективность, проблемы и перспективы дальнейшего развития цифровой экономики в стране.

Цифровая экономика меняет способы производства, распределения и потребления товаров и услуг, предоставляя новые возможности компаниям и потребителям. Ее глобальный характер способствует развитию международного сотрудничества, хотя с собой несет и риски, такие как кибербезопасность и цифровое неравенство. В России цифровизация экономики влияет на производительность, инновации, условия бизнеса, развитие сервисов и создание новых рабочих мест. Национальная программа "Цифровая экономика" стремится развить инфраструктуру и поддержать цифровизацию отраслей экономики.

Национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации" была создана с целью ускоренного внедрения цифровых технологий в экономику и социальную сферу. Программа включает в себя ряд федеральных проектов, направленных на развитие цифровой инфраструктуры, подготовку кадров для цифровой экономики, обеспечение информационной безопасности, внедрение цифровых технологий в различные сферы, модернизацию государственного управления, развитие искусственного интеллекта, обеспечение доступа к интернету через спутниковую связь и укрепление кадрового потенциала в IT-отрасли.

В рамках программы развития цифровой экономики осуществляется работа по разработке и усовершенствованию законодательных актов, регулирующих цифровую среду. Создание прозрачных нормативных рамок для цифровых сервисов способствует стимулированию инноваций. Важным аспектом является защита прав пользователей интернета и установление правил для цифровой коммерции, сопровождаемое контролем за соблюдением законодательства. Примерами успешной практики могут служить закон о экспериментальных правовых режимах и программы тестирования беспилотных автомобилей, проводимые на основе заключений организации "Цифровая экономика".

Для подготовки специалистов в области цифровой экономики важно развитие образовательных программ и профессиональной подготовки. Это включает создание и обновление курсов по информационным технологиям, аналитике данных и кибербезопасности. Кроме того, центры компетенций и инновационные кластеры способствуют обучению и развитию цифровых навыков через совместные проекты. Стимулирование интереса к цифровым профессиям возможно через проведение олимпиад, клубов по программированию и образовательные проекты. Примером хорошей практики в этой сфере служат программы подготовки кадров в IT-сфере, такие как федеральная программа "Код будущего" и развитие IT-университета в городе Иннополис (Республика Татарстан).

Для обеспечения развития цифровой инфраструктуры важно расширять высокоскоростные интернет-соединения, обеспечивать доступ к цифровым сервисам и создавать облачные платформы. Модернизация сетевой инфраструктуры и обеспечение качества обслуживания пользователей также играют ключевую роль в обеспечении надёжности и скорости передачи данных. Примером успешной реализации таких мер может служить программа по развитию высокоскоростных интернет-соединений и обновлению инфраструктуры в регионах России.

Для развития информационной безопасности национального уровня важно улучшение законодательства, создание технических средств защиты, обучение специалистов и проведение аудитов. Международное сотрудничество также имеет значение для борьбы с киберугрозами.

Для стимулирования инноваций в цифровой сфере государство предоставляет финансовые инструменты и создает инфраструктуру через гранты, поддержку

инновационных центров и формирование цифровых кластеров. Отраслевая цифровизация и развитие инфраструктуры также поддерживаются, а обучение специалистов считается важным фактором успеха. Примером успешной практики в этой области может служить государственная поддержка ИТ-проектов через грантовые конкурсы.

Электронное правительство включает создание онлайн-порталов для удобства обслуживания граждан и компаний, цифровизацию государственных служб, улучшение безопасности данных, развитие открытых данных и цифровой инфраструктуры. Примером успешной реализации является единый портал государственных услуг Госуслуги.ру в России.

Государственная поддержка научных исследований в области искусственного интеллекта, поддержка инновационных проектов и стартапов, внедрение ИИ в различные сферы деятельности, обучение специалистов и международное сотрудничество являются ключевыми элементами развития этой области. Примером успешной реализации практики на территории России может служить создание и развитие стартапов, объединяющих научные исследования, инновационные проекты и образовательные программы по искусственному интеллекту.

Государственная поддержка развития спутниковых технологий включает финансирование исследований, создание спутниковых сетей, поддержку регионального развития, обеспечение связи в чрезвычайных ситуациях и развитие туризма. Эти меры способствуют расширению доступа к Интернету в отдаленных регионах, обеспечивая стабильное соединение и содействуя социально-экономическому развитию этих территорий.

Образовательные программы и курсы играют ключевую роль в подготовке кадров для ИТ-отрасли. Они включают в себя университетское образование, дополнительные курсы и мастер-классы. Поддержка студентов и молодых специалистов через стипендии, стажировки и менторство способствует их привлечению в сферу информационных технологий.

Кроме того, важно предоставлять возможности для постоянного повышения квалификации работающих специалистов, организовывать научные исследования в инновационных центрах и лабораториях, а также сотрудничать с бизнесом для актуализации знаний и навыков в ИТ-отрасли.

Объекты, которые были выбраны в качестве центральных тем изучения Цифрового экономики – это "Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли", "Искусственный интеллект" и "Информационная инфраструктура".

В рамках данного проекта будет рассмотрена федеральная образовательная программа «Код будущего», которая было широко распространена в образовательных учреждениях.

«Код будущего» — федеральная образовательная программа, позволяющая школьникам бесплатно освоить языки программирования и digital-специальности. После тестового периода проект был запущен во всех регионах России. Длительность обучения на бесплатной программе — 1 год.

Исследование и анализ федеральной программы "Код будущего" позволят определить ее актуальность и востребованность среди целевой аудитории, включая студентов колледжа информационных технологий. Понимание того, какие конкретные меры и инициативы предусмотрены в рамках программы, и как они соотносятся с потребностями и ожиданиями обучающихся, является важным шагом для оценки ее эффективности.

Результаты исследования также помогут определить, насколько успешно программа реализована на практике, а также какие изменения и улучшения могут быть внесены для ее более эффективной работы. Проведение опроса среди обучающихся

колледжа позволит собрать обратную связь от самых заинтересованных и знающих о сфере IT людей, что является ценным источником информации для анализа текущей ситуации и разработки будущих стратегий.

В результате полученных данных с опроса можно выявить, какие аспекты программы наиболее значимы и интересны для студентов, а также какие изменения или дополнения могут быть внесены для улучшения ее эффективности. Такой анализ поможет не только лучше понять потребности и ожидания целевой аудитории, но и предложить конкретные рекомендации и решения для дальнейшего совершенствования федеральной программы "Код будущего".

В качестве платформы для опроса была выбрана Yandex.Form, где студентам было предложено ответить на несколько вопросов, которые помогут оценить результат реализации программы "Код будущего".

В форме были следующие вопросы:

- Насколько вы удовлетворены общей информированностью о федеральной программе "Код будущего"?
- Каков ваш уровень участия в курсах, проводимых в рамках программы "Код будущего"?
- Как вы оцениваете релевантность и актуальность образовательных и информационных материалов, предоставляемых в рамках программы "Код будущего"?
- Как вы оцениваете качество и доступность обучающих курсов и мероприятий, предлагаемых в рамках программы "Код будущего"?
- Каково ваше общее впечатление от программы "Код будущего"?
- Насколько вероятно, что вы порекомендуете программу "Код будущего" своим однокурсникам и коллегам из сферы информационных технологий?
- Какие изменения или дополнения в программе "Код будущего" вы бы предложили для улучшения ее эффективности и соответствия потребностям студентов?

По результатам опроса можно сделать вывод, что студенты высоко оценили программу "Код будущего" на оценку «4», что является крайне обнадеживающим результатом для новой образовательной инициативы. Этот высокий балл говорит о том, что программа положительно воспринимается студентами и отвечает их ожиданиям в области информационных технологий.

Крайне важно отметить, что успешная реализация программы "Код будущего" была возможна благодаря систематическому сбору обратной связи и анализу потребностей студентов. Такие опросы являются необходимым инструментом для постоянного совершенствования программы и ее адаптации к изменяющимся требованиям и тенденциям в сфере информационных технологий.

Высокий уровень оценки студентами программы "Код будущего" свидетельствует о ее успешности и перспективности для дальнейшего развития. Данный результат станет стимулом для усиления усилий в направлении улучшения и расширения образовательных инициатив, которые поддерживают развитие кадрового потенциала в сфере информационных технологий.

В рамках данного проекта будет рассмотрены две нейросети на основе искусственного интеллекта - GigaChat и ChatGPT. Эти нейросети широко распространены среди пользователей интернета и представляют собой передовые системы генерации текста, способные создавать человекоподобные ответы на заданные вопросы.

Для оценки и сравнения эффективности работы этих нейросетей им будут заданы одинаковые вопросы. Такой подход позволит провести объективное сравнение и выявить особенности работы каждой из систем. Кроме того, сравнение результатов работы GigaChat и ChatGPT позволит лучше понять их сильные и слабые стороны, а также определить области их применения, где каждая из них может проявить себя наилучшим

образом.

Анализ нейросетей GigaChat и ChatGPT в рамках данного исследования будет включать в себя оценку качества сгенерированных ответов, их связность, правильность грамматики и смысловую нагрузку. Также будет проведено сравнение времени ответа и энергозатрат каждой из нейросетей, что позволит оценить их эффективность в реальном времени.

В итоге анализа результатов работы нейросетей GigaChat и ChatGPT с использованием одинаковых вопросов, будет сделан вывод о их производительности, точности и применимости в различных сферах, что окажет значительное влияние на развитие и использование искусственного интеллекта в современном мире.

Для сравнения были заданы следующие вопросы:

- Мы считали дырки в сыре, три плюс два равно
- Назови дату создания Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ.
- Какой двигатель лучше ставить на Skyline Galo-12 или Galo-22?
- Напиши дату выход полной версии второго тома "Мертвые души".
- В каком году Владимир Ильич Ленин стал президентом Российской Федерации?

В результате анализа данных можно сделать вывод, что каждая из рассмотренных нейросетей - как GigaChat, так и ChatGPT - справилась с ответами на поставленные вопросы. Обе нейросети продемонстрировали способность к генерации текста, который часто был связным, информативным и приближенным к человеческому стилю общения.

Однако, в ходе исследования также было обнаружено, что как GigaChat, так и ChatGPT, допустили ошибки при ответе на некоторые вопросы. Это может быть связано с особенностями алгоритмов работы нейросетей, а также с ограничениями в обучающих данных или контексте заданных вопросов.

Важно отметить, что ни одна из нейросетей не является идеальной, и каждая из них имеет свои сильные и слабые стороны. Однако, на основе проведенного исследования можно сделать вывод, что российский аналог - GigaChat - ничуть не уступает зарубежной нейросети - ChatGPT. Это свидетельствует о том, что развитие искусственного интеллекта в России продолжает приближаться к мировым стандартам, и местные разработки могут успешно конкурировать с зарубежными аналогами.

Этот вывод имеет важное значение не только для академического сообщества, но и для промышленных и практических областей, где использование нейросетей становится все более распространенным. Результаты данного исследования могут послужить основой для дальнейшего улучшения и оптимизации российских разработок в области искусственного интеллекта, а также для повышения их конкурентоспособности на мировой арене.

В результате, можно сделать вывод, что каждая нейросеть справилась с ответами, но также каждая ошиблась при ответе на некоторые вопросы, таким образом можно сделать вывод, что российский аналог ничуть не уступает зарубежной нейросети.

В современном мире цифровые технологии играют ключевую роль в различных сферах жизни, начиная от образования и науки, и заканчивая бизнесом и социальными взаимодействиями. Развитие цифрового мира с каждым днем приобретает все большее значение, открывая новые горизонты и возможности для общества.

Часть работы позволила рассмотреть основные принципы и концепции, лежащие в основе цифровой экономики и различных федеральных проектов в этой области. Мы изучили ключевые аспекты программы "Код будущего", анализировали роль и значение таких направлений, как развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли, искусственный

интеллект и информационная инфраструктура. Это позволило нам получить глубокое понимание того, какие вызовы и возможности стоят перед цифровой экономикой Российской Федерации.

Другая часть работы включала в себя анализ и оценку реализации федеральных проектов на практике, проведение опросов и исследований, а также сравнение результатов работы различных нейросетей на основе искусственного интеллекта. Мы увидели, что цифровой мир — это не просто новые технологии, но и возможность расширять границы возможностей, улучшать качество жизни людей и решать сложные общественные проблемы.

Таким образом, наша работа подтвердила важность и актуальность развития цифровой экономики в Российской Федерации и показала, что цифровой мир предоставляет огромные возможности для инноваций, роста и процветания общества. Однако, для полноценной реализации этих возможностей необходимо продолжать развивать инфраструктуру, повышать квалификацию кадров, стимулировать инновации и создавать условия для свободного доступа к цифровым технологиям. Только тогда мы сможем по-настоящему воплотить потенциал цифрового мира в реальность и обеспечить процветание нашему обществу.

Список литературы:

1. Цифровая экономика РФ [<https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/>]
2. Цифровая экономика [<https://d-economy.ru/>]
3. Цифровая экономика [<https://sk.ru/grant-financial-support/digital-economy/>]
4. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ПОНЯТИЕ И ТЕРМИНЫ [<https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-ponyatie-i-terminy/viewer>]
5. Сергеев Л. И., Сергеев Д. Л., Юданова А. Л. ; Цифровая экономика : учебник для вузов; 2024 г.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ: ВЫЗОВЫ И ДОСТИЖЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ «НИЖНЕКАМСКНЕФТЕХИМ» СИБУР

ГАПОУ «Колледж нефтехимии и нефтепереработки им.Н.В.Лемаева»

Икрамов Ильназ Азаматович, 1 курс;

Научные руководители: Дибеева Альмира Шайхразиевна, Закиров Рахим Ибрагимович

Актуальность: цифровая трансформация становится движущей силой экономического развития, трансформируя отрасли и меняя жизни людей. «Нижекамскнефтехим» СИБУР, ведущая нефтехимическая компания в России, является ярким примером предприятия, успешно реализующего стратегию цифровой трансформации.

Цель: исследование вызовов и достижений цифровой трансформации в «Нижекамскнефтехиме».

1. Вызовы цифровой трансформации

1. Необходимость культурных изменений: цифровая трансформация требует выхода за рамки традиционного мышления и готовности к принятию новых технологий и процессов.

Важнейшей задачей было убедить сотрудников в том, что цифровые инструменты не просто облегчают их работу, но и играют важную роль в повышении прибыльности компании, а значит, и их собственных доходов.

2. Недостаточные технологические возможности: устаревшее оборудование и отсутствие необходимых технологий могут препятствовать успешной цифровой трансформации.

Одним из ключевых вызовов стала задержка поставок взрывозащищенных смартфонов, необходимых для реализации проекта "Мобильные обходы". Из-за нехватки оборудования на рынке предприятию пришлось приложить значительные усилия для поиска альтернативных поставщиков и тестирования новых моделей. В итоге удалось обеспечить необходимый парк техники.

Еще одним серьезным испытанием явился уход зарубежных вендоров, предоставлявших специализированное ПО для системы управления удельными трудовыми затратами (СУУТП). К счастью, удалось найти отечественного производителя, способного обеспечить предприятие необходимым программным обеспечением. Таким образом, проект СУУТП стал отличным примером импортозамещения и поддержки российских IT-разработчиков.

3. Нехватка квалифицированных кадров: цифровая трансформация требует высококвалифицированных специалистов со знаниями в области данных, анализа и технологий.

Одновременно с внедрением цифровых инструментов проводилась оптимизация инженерных стандартов и реструктуризация организационной структуры. Это привело к значительному объему изменений для каждого сотрудника. Однако благодаря разъяснительной работе и демонстрации практических примеров работникам удалось приспособиться к новшествам, а впоследствии даже предлагать собственные разработки для улучшения процессов.

Многие ошибочно полагают, что цифровизация ведет лишь к оптимизации существующих процессов. Однако в действительности она открывает возможности для создания новых направлений деятельности. Технологии не заменяют людей, а становятся их помощниками, освобождая от рутинных задач и предоставляя новые инструменты для более эффективного принятия решений.

4. Кибербезопасность: цифровые технологии создают новые уязвимости, требующие усиления мер кибербезопасности.

2. Достижения цифровой трансформации в «Нижнекамскнефтехиме»

1. Программа «Индустрия 4.0»

В 2022 году «Нижнекамскнефтехим» запустил программу «Индустрия 4.0», направленную на реализацию концепции завода-цифрового двойника, имитирующего физические производственные процессы с высокой точностью. Эта программа включала:

1) Внедрение датчиков и систем сбора данных для мониторинга и анализа производственных процессов: а) мобильные обходы для оптимизации маршрутов и контроля выполнения задач; б) цифровые наряды-допуски для повышения эффективности планово-предупредительных ремонтов; в) товарно-материальный баланс и энергетический баланс для учета и оптимизации потребления ресурсов.

2) Использование искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения для оптимизации операций и прогнозирования.

Использование ИИ позволяет автоматизировать задачи, повышая эффективность, снижая риск ошибок и оптимизируя использование ресурсов. Например, на «Нижнекамскнефтехиме» реализованы следующие проекты на базе ИИ: а) автоматизированная система управления производством (MES) на установке пиролиза. Система интегрирует данные с датчиков и производственных систем, обеспечивая операторов необходимой информацией для принятия решений в режиме реального времени; б) предиктивная модель технического обслуживания для газотурбинных установок. Модель использует исторические данные и алгоритмы машинного обучения для прогнозирования возможных неисправностей и оптимизации графика технического обслуживания, предотвращая аварийные остановки; в) виртуальный наставник оператора на установках ЭП-250 и ЭП-400. Благодаря использованию ИИ, наставник предоставляет операторам рекомендации в режиме реального времени, помогая им повышать профессиональные навыки и оптимизировать производственные процессы.

3) Создание цифровой платформы для объединения всех производственных

данных и улучшения управления. Центральным элементом цифровой трансформации стал специально созданный Цифровой офис. Его основная задача — внедрение и интеграция цифровых инструментов по нескольким взаимосвязанным направлениям деятельности: продвинутая аналитика: система «ЭКОНС» для экономического планирования и контроля; система СУУТП для управления техническим обслуживанием и ремонтами; технологическое моделирование для оптимизации технологических процессов; предиктивная диагностика оборудования для предупреждения поломок.

2. Улучшение контроля качества.

Цифровизация также улучшила системы контроля качества в «Нижнекамскнефтехиме». Автоматизированные системы измерения заменили ручные проверки, повысив точность и сократив время контроля. Данные о качестве в реальном времени теперь доступны для анализа и быстрого принятия решений.

3. Оптимизация цепочки поставок

Цифровая трансформация оптимизировала цепочку поставок в «Нижнекамскнефтехиме». Компания внедрила цифровые инструменты для управления запасами, планирования спроса и прогнозирования поставок. Это привело к снижению затрат, повышению эффективности и улучшению обслуживания клиентов.

4. Преимущества цифровой трансформации.

Реализация программы цифровой трансформации в «Нижнекамскнефтехиме» привела к значительным преимуществам, в том числе:

1) Повышение операционной эффективности

2) Оптимизация затрат

3) Улучшение качества продукции

4) Сокращение времени простоев

5) Улучшение обслуживания клиентов

Внедрение цифровых инструментов позволило повысить эффективность производства, сократить затраты на энергию и сырье, а также улучшить контроль и мониторинг производственных процессов. Благодаря использованию аналитики данных, предприятие смогло принимать более обоснованные решения и оптимизировать свою деятельность. Одним из достижений программы цифровизации стало снижение времени простоя оборудования и увеличение его надежности. Благодаря системам мониторинга и предиктивному анализу, предприятие смогло оперативно выявлять возможные сбои и профилактически вмешиваться, предотвращая потенциальные поломки и простои. Это существенно повысило производительность и надежность оборудования, а также снизило затраты на его обслуживание и ремонт. В целом, программа цифровизации на "Нижнекамскнефтехиме" демонстрирует важность и потенциал цифровой трансформации в современной промышленности.

Заключение

Цифровая трансформация в «Нижнекамскнефтехиме» СИБУРа является успешным примером того, как внедрение новейших технологий и инновационных подходов может привести к значительным преимуществам для бизнеса. В результате компания улучшила свою операционную деятельность, оптимизировала затраты и повысила качество продукции, став лидером в отрасли цифровой трансформации. Она может сопровождаться различными вызовами, связанными с поставками оборудования, внедрением нового ПО, адаптацией сотрудников и изменением организационных процессов. Тем не менее, при правильном подходе и поддержке со стороны руководства можно успешно преодолеть эти трудности.

Цифровизация производства на «Нижнекамскнефтехиме» является стратегическим приоритетом компании, позволяющим повышать эффективность, увеличивать доходность и создавать предпосылки для дальнейшего развития. Компания намерена продолжать инвестировать в цифровые технологии, чтобы оставаться лидером в нефтехимической отрасли и соответствовать высоким требованиям современного высококонкурентного рынка."

Список литературы

1. <https://kachestvo.pro/innovatsii/tsifrovaya-transformatsiya-sibura/>
2. <https://www.sibur.com/nknh/ru/press-center/tsifrovizatsiya-prinesla-nizhnekamskneftekhimu-216-mln-rublej-v-2022-godu/>

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. ЭФФЕКТЫ И РИСКИ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Колесникова Олеся Дмитриевна, 3 курс;
Научный руководитель: Гурина Лидия Ивановна

В настоящее время во всем мире наблюдается стремительное распространение цифровых технологий, что приводит к преобразованию всех экономических процессов. Практически нет ни одной страны в мире, которую бы не захватила цифровая трансформация.

Одним из показателей, показывающих вовлеченность той или иной страны в процесс цифровизации, является индекс сетевой готовности (Network Readiness Index, NRI). Индекс характеризует эффективность использования страной цифровых технологий в целях повышения своей конкурентоспособности, и оценивает степень влияния различных факторов на развитие цифровой экономики. Индекс NRI рассчитывается по 56 параметрам, характеризующим различные аспекты готовности страны к цифровой трансформации. Главное достоинство индексов NRI (и аналогичных индексов) состоит в том, что они четко показывают, какие изменения необходимо внести в процесс цифровизации, чтобы она действительно превратилась в драйвер экономического и социального развития [4].

В 2010 г. Россия была на 80 месте по величине NRI, в 2016 г. поднялась до 41-го места, но по итогам 2019 г. опустилась на 48-ю позицию, уступая практически всем развитым странам и ряду развивающихся стран мира. Опираясь на рейтинг NRI 2019, можно сделать вывод, что России необходимо двигаться в следующих направлениях развития цифровизации: повышать компьютерную грамотность населения, активизировать инвестиции в цифровую инфраструктуру, особенно в инфраструктуру пятого поколения, а также в новейшие цифровые технологии.

Еще одним показателем, характеризующим развитие цифровой экономики в стране, является так называемый индекс цифровизации. Он показывает уровень использования широкополосного интернета, облачных сервисов, RFID-технологий, ERP-систем и пр.

В цифровой экономике России наблюдается «цифровое неравенство»: имеются серьезные диспропорции в развитии цифровых технологий в различных субъектах Российской Федерации. Это особенно заметно при сопоставлении между собой разных регионов, крупных и малых городов, сельских поселений. Так, если в мегаполисах – Москве и Санкт-Петербурге – она соответствует мировому уровню, то в большинстве городов периферии находится на стадии зарождения, а в сельской местности зачастую и вовсе отсутствует. Согласно данным исследования «Сколково», сохраняются серьезные разрывы между лидерами и отстающими в индексе «Цифровая Россия» в разрезе федеральных округов.

Цифровая трансформация мировой экономики становится неотъемлемым элементом современной реальности, способствующим повышению эффективности развития бизнеса, отраслей хозяйства, социальной сферы и системы государственного управления. России необходимо активизироваться в использовании цифровых технологий

для повышения эффективности экономики и улучшения качества жизни населения страны.

Санкционные ограничения и новые макроэкономические условия существенно замедляют темпы цифровой трансформации. Но, несмотря на это, цифровые технологии остаются ядром технологического развития и ключевым источником экономического роста.

Меры поддержки в сфере информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), принятые государством в 2022–2023 гг., в высокой степени отвечают на возникшие вызовы. При этом наряду с формированием экосистемы отечественного программного и аппаратного обеспечения к числу важнейших задач политики поддержки цифровых технологий относится и создание условий для сохранения конкурентной среды на российском ИКТ-рынке и для разработки тиражных продуктов с потенциалом выхода на зарубежные рынки.

Необходимо интенсифицировать цифровую трансформацию образовательных организаций, актуализировать планы цифрового развития с учетом потребностей организаций. Сейчас задачи цифровой трансформации (информатизации) школы решаются недостаточно. Это приводит к недоучету реальных управленческих потребностей образовательной организации или задержке принятия решений, нерациональному расходованию средств и дефициту ресурсов для решения необходимых задач.

С учетом выявленных рисков и возможностей предлагается ряд первоочередных мер в сфере цифровизации образования, которые позволят снизить негативное влияние антироссийских санкций и создать задел для эффективного использования возникающих возможностей цифрового развития образовательных организаций и системы образования в целом. Замещение недоступных в России зарубежных инструментов, технологий и сервисов в сфере образования позволит компенсировать потенциальный ущерб от отсутствия необходимой техники и технологий, поддержит отечественных разработчиков новых цифровых решений.

В условиях санкций и корпоративного бойкота роль права в качестве средства минимизации санкционных рисков возрастает, как и потребность в разработке нормативных правовых мер в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Причем в среднесрочной перспективе потребуются анализ результатов применения контрсанкционных мер и последующая корректировка государственной политики в отношении деятельности ИТ-компаний.

В новых условиях следует актуализировать вопросы, связанные с либерализацией рынка данных (включая большие данные). Доступ к ресурсам (в том числе к государственным данным), позволяющим создавать новые цифровые решения, будет способствовать развитию отрасли ИТ и достижению цифрового суверенитета.

Цифровая трансформация - это процесс внедрения цифровых технологий и изменений бизнес-моделей, который приводит к существенным изменениям в способе работы компаний, государственных структур и общества в целом. Целью цифровой трансформации является улучшение эффективности, расширение возможностей и повышение конкурентоспособности. Цифровая трансформация экономики Российской Федерации означает использование цифровых технологий и информационных систем для модернизации и улучшения всех сфер экономики страны. Это процесс, охватывающий различные отрасли, включая промышленность, финансы, транспорт, образование, здравоохранение, государственное управление и другие секторы.

Цифровая трансформация имеет потенциал для существенного улучшения эффективности и конкурентоспособности экономики РФ. Вот некоторые основные аспекты и преимущества цифровой трансформации:

1. Цифровизация бизнес-процессов: Внедрение цифровых технологий позволяет автоматизировать и оптимизировать бизнес-процессы, улучшить операционную эффективность и снизить издержки. Это может включать автоматизацию производства,

управление цепочкой поставок, электронную коммерцию и другие аспекты бизнеса.

2. Улучшение доступности государственных услуг: Цифровизация позволяет предоставить гражданам и бизнесу более удобный доступ к государственным услугам. Это включает электронное правительство, электронные услуги, онлайн-подачу документов и оплату налогов, что упрощает взаимодействие с государственными органами и повышает уровень эффективности.

3. Рост инноваций и цифровых стартапов: Цифровая трансформация способствует появлению новых инновационных компаний и стартапов, разрабатывающих новые технологии и продукты. Это стимулирует развитие цифрового предпринимательства и создание рабочих мест в высокотехнологичных сферах.

4. Улучшение качества образования и здравоохранения: Цифровые технологии позволяют улучшить доступ к образовательным ресурсам, электронному обучению и удаленным формам образования. Также они способствуют улучшению качества оказания медицинских услуг и области e-health, включая цифровые медицинские карты, телемедицину и другие инновационные решения.

5. Создание сетевой экономики и цифровых платформ: Цифровая трансформация способствует развитию сетевой экономики и появлению цифровых платформ, которые объединяют различных игроков рынка и обеспечивают новые возможности для бизнеса и потребителей.

Цифровая трансформация является стратегическим приоритетом для Российской Федерации и включена в целевые программы и инициативы правительства. Она направлена на содействие развитию инноваций, повышение эффективности предприятий и улучшение качества жизни граждан.

Цифровая трансформация экономики Российской Федерации имеет ряд эффектов и рисков, особенно в новых условиях быстрого развития цифровых технологий и глобализации. Давайте рассмотрим некоторые из них:

Эффекты:

1. Увеличение производительности и эффективности: Цифровая трансформация позволяет компаниям и государственным организациям увеличить производительность и эффективность своих деятельности. Автоматизация бизнес-процессов, использование искусственного интеллекта и аналитики данных позволяют сократить время работы, снизить издержки и повысить качество услуг.

2. Развитие новых секторов экономики: Цифровая трансформация создает новые возможности для развития секторов экономики, связанных с информационными технологиями. Расширение электронной коммерции, развитие финансовых технологий и образовательных технологий, предоставление облачных и цифровых услуг - все это способствует созданию новых рабочих мест и повышению конкурентоспособности.

3. Улучшение доступности государственных услуг: Цифровая трансформация позволяет гражданам получать государственные услуги более удобным и быстрым способом. Онлайн-регистрация, электронные документы и электронное правительство упрощают взаимодействие с государственными органами и сокращают бюрократические процедуры.

Риски:

1. Кибербезопасность: С увеличением цифровой активности и количества данных возрастает угроза кибератак и нарушений безопасности данных. Недостатки в системах защиты и недобросовестные действия могут привести к утечкам персональных данных, хищению интеллектуальной собственности и другим серьезным проблемам.

2. Растущая цифровая неравенство: в условиях цифровой трансформации существует риск увеличения разрыва между теми, кто может активно использовать цифровые технологии, и теми, кто остается в отдалении. Недоступность цифровой инфраструктуры, дифференциация доступа к образованию и ограничения в доступе к ресурсам могут привести к появлению цифрового неравенства.

3. Потеря рабочих мест: Автоматизация бизнес-процессов и внедрение

робототехники может привести к сокращению рабочих мест в некоторых секторах. Вместе с тем, возникает необходимость переквалификации рабочей силы и подготовки к новым требованиям на рынке труда.

4. Этические и правовые вопросы: Цифровая трансформация вызывает ряд этических и правовых вопросов, связанных с использованием личных данных, прозрачностью и правилами работы с алгоритмами, и искусственным интеллектом.

Для успешной цифровой трансформации экономики России важно учитывать эффекты и риски, принимать соответствующие меры по защите данных, урегулированию правовых и этических вопросов и обеспечению независимости в информационной безопасности. В целом, цифровая трансформация вносит глубокие изменения в экономику и общество, предоставляя новые возможности для развития и роста. Это требует готовности адаптироваться к постоянно меняющейся цифровой среде и постоянно искать инновационные решения для достижения успеха.

Список литературы

1. Ефремова Т.А., Артемьева С.С., Макейкина С.М. Особенности, тенденции и перспективы цифровой трансформации экономики: мировой и национальный опыт // Теория и практика общественного развития. 2021. № 10. С. 53–58.
2. Смирнов Е.Н. Цифровая трансформация мировой экономики: торговля, производство, рынки: монография. М.: Мир науки, 2019.
3. Фонд «Сколково» и VR_Bank составили рейтинг цифровизации банков / Инновационный центр «Сколково». Дата публ.: 21.08.2019. URL: <https://old.sk.ru/news/b/pressreleases/archive/2019/08/21/fond-skolkovo-i-vr-banksostavili-reyting-cifrovizacii-bankov.aspx>.
4. Шуйский В.П. Цифровизация экономики России: достижения и перспективы // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2020. № 6. С. 158–169.

НОВЫЕ ПЛАТЕЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Мотигуллина Ляйсан Рафаэлевна, 3 курс;
Научный руководитель: Сабитова Венера Асхатовна

Рынок платежных услуг стремительно трансформируется. За последние годы на этом рынке произошли колоссальные изменения — появились и продолжают появляться новые участники, создаются новые платежные технологии и инструменты, значительно расширяющие возможности совершения платежей и переводов денежных средств, которые удобны и доступны для пользователей. Российская платежная система развивается так же стремительно, как и процесс цифровизации всех сфер общества. Если раньше для оплаты товаров, работ и услуг приоритетным было использование наличных денег, то сейчас все большее значение приобретают безналичные формы платежей – банковские карты, интернет-банкинг, система быстрых платежей и т. п.

Инновации и цифровизация все активнее меняют традиционные принципы совершения платежей. Поставщики платежных услуг для повышения лояльности клиентской базы начали отказываться от традиционных каналов и платежных инструментов, внедряя как новые продукты и услуги, так и способы инициирования

платежей с использованием цифровых технологий. Активно развивается применение цифровых способов инициирования и осуществления платежа, в том числе с использованием биометрии и голосовых помощников, платежных браслетов и иных носимых устройств, мессенджеров и чат-ботов.

В то же время возникли новые мировые проблемы, значительно влияющие на развитие российского платежного рынка. Платежная индустрия, как и общество в целом, проходит цифровую трансформацию. Потребители становятся более требовательны к скорости и доступности платежных услуг. Для создания инновационных платежных продуктов и сервисов поставщики платежных услуг широко внедряют новые технологии. Международные компании активно выходят в новые сферы, в том числе на российский платежный рынок. Компании и банки с крупной клиентской базой начали построение собственных экосистем, предоставляя широкий перечень различных, в том числе нефинансовых сервисов.

В Российской Федерации электронные расчеты стали внедряться сразу в двух звеньях системы безналичных платежей: во взаимоотношении коммерческих банков со своей клиентурой (банк-клиент) и в межбанковских расчетах (банк-банк).

Электронные коммуникационные сети используются банками, как канал связи и дистрибуции банковских услуг. Они используются банками для информационного обмена с другими банками, собственными филиалам и для проведения расчетов. Как каналы дистрибуции коммуникационные сети обеспечивают возможность физического контакта с клиентами и используются для того, чтобы информировать клиентов, консультировать их и продавать им продукты и услуги. Через каналы доставки осуществляется поставка информации, выполнение финансовых транзакций, обратная связь с клиентами (поддержка отношений с клиентами). Процесс

Возникновение и развитие электронных систем привело к тому, что возник новый платежный инструмент - электронные фонды. Банки стали развивать электронные средства платежей с целью сократить операционные издержки, сохранить и расширить свою долю рынка и получить новые источники дохода. Именно сфера транзакционных услуг является основным источником технологических инноваций в банковском деле.

Инновации активно применяются в банковской сфере с целью улучшения услуг для клиентов, повышения эффективности операций и обеспечения безопасности. Вот несколько примеров:

1. Система быстрых платежей (далее СБП).

К СБП подключены более 200 банков, включая крупнейшие. Она предоставляет потребителям возможность быстро, безопасно и удобно в режиме 24/7/365 осуществлять онлайн-переводы по номеру мобильного телефона себе и другим людям, независимо от того, в каком банке – участнике СБП у них открыты счета. Бесплатные переводы в системе быстрых платежей позволили банкам, с одной стороны, снизить издержки (высвободить дополнительные средства для реализации подключения к системе быстрых платежей), а с другой – установить минимальные тарифы для своих клиентов

СБП позволяет оплачивать покупки в том числе по QR-коду и получать выплаты от организаций.

Привлекательные для бизнеса тарифы, а также удобство и быстрота сервиса обусловили многократный рост платежей в СБП. В III квартале 2023 года физические лица провели через СБП 1,9 млрд операций на сумму 8,3 трлн рублей. Рост показателей за квартал составил 15 и 19% соответственно. Количество операций в сутки постоянно увеличивается и в среднем составляет 21 миллион [1, с.2]. За 2023 год к СБП подключились 382 тыс. торгово-сервисных предприятий, их количество достигло 559 тыс. (из них 482 тыс. являлись субъектами малого и среднего предпринимательства) [2, с.175].

В рамках развития функционала СБП внедрена оплата с использованием технологии *NFC (Near Field Communication)*, обеспечивающей бесконтактный способ приема платежей в торгово-сервисных предприятиях с высокой покупательской проходимостью, где скорость обслуживания имеет принципиальное значение. Таким

образом реализована возможность для физических лиц проводить платежи в бюджет Российской Федерации.

Организована также возможность использования СБП в целях трансграничных переводов денежных средств. Появился доступ к услугам по трансграничному переводу денежных средств с использованием СБП косвенным участникам платежной системы Банка России, которые являются иностранными банками (иностранными кредитными организациями), иностранными центральными (национальными) банками. В соответствии с требованиями Банка России, банки – участники СБП обязаны:

- предоставлять своим клиентам (физическим лицам) возможность совершения платежей с использованием мобильного приложения СБП
- обеспечить для своих клиентов на постоянной основе доступность ко всем сервисам СБП, к которым банк как участник СБП подключен в соответствии с договором с операционным и платежным клиринговым центром СБП.

2. Единая биометрическая система

В декабре 2022 года был принят разработанный при участии Банка России Федеральный закон № 572-ФЗ «Об осуществлении идентификации и (или) аутентификации физических лиц с использованием биометрических персональных данных, о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» [3], предусматривающий в том числе хранение биометрических образцов только в Единой биометрической системе (ЕБС), переход на векторную схему использования биометрии. Биометрия помогает сделать многие сервисы удобнее и безопаснее. Для того чтобы граждане могли самостоятельно с помощью защищенного мобильного приложения регистрировать биометрические данные в ЕБС, при участии Банка России разработан порядок такого размещения, а также определены случаи использования биометрии, собранной физическим лицом самостоятельно. Все более широко применяется технология использования биометрии для идентификации и аутентификации пользователей, инициирования и приема платежей. Сегодня технологию биоэквайринга пилотируют многие торговые точки, включая крупные российские розничные сети и рестораны быстрого обслуживания. По оценкам экспертов, к 2024 году объем мирового рынка биометрических платежей достигнет 2,5 трлн долларов США, при этом прогнозируемые ежегодные темпы роста использования биометрических технологий в России превысят среднемировой показатель более чем в 1,5 раза.

Многие банки работают над внедрением технологий биометрического эквайринга, а также для использования биометрии для разблокировки клиентов в дистанционных каналах обслуживания.

3. Цифровой профиль

Приобретает особую актуальность в связи с разработкой направлений национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», в частности цифрового профиля. Цифровой профиль – это информационный электронный носитель, в котором будут храниться все данные о гражданине: все виды регистрации, документы, удостоверения, информация о владении недвижимостью, обеспечивает простой и быстрый обмен необходимыми для получения услуг данными между гражданами, государством и бизнесом [4, с.209]

Задача цифровой платформы – обеспечить через портал госуслуг доступ к данным о гражданине или юридическом лице, содержащимся в других государственных информационных системах. С использованием цифрового профиля граждане могут предоставлять сведения о себе в финансовые организации без посещения отделений, что позволяет получать услуги дистанционно, а также сократить и упростить клиентский путь. В 2023 году граждане воспользовались Цифровым профилем более 55 млн раз. В 2023 году 66 банков, 5 страховых компаний, 29 микрофинансовых организаций использовали Цифровой профиль для оказания услуг: заполнения кредитной анкеты и (или) получения кредита, в том числе ипотечного, получения страховых услуг (включая

оформление полисов ОСАГО и каско), получения микрозаймов и услуг финансовых платформ.

Через Цифровой профиль доступно 37 видов сведений. С момента запуска инфраструктуры Цифрового профиля согласие на предоставление данных через него граждане дали более 55 млн раз.

4. Маркетплейс

Крупнейшие компании, обладая большим объемом информации о своих клиентах, способны предложить им единую среду для получения самого широкого спектра услуг в ответ на основные повседневные потребности на единой технологической платформе. Кроме того, ведущие игроки формируют целые экосистемы, расширяя не только собственную продуктовую линейку, но и взаимодействуя с поставщиками сервисов из других сфер экономики. В рамках экосистемы ее участники также накапливают клиентские данные, что позволяет приобретать им неконкурентные преимущества по сравнению с другими игроками на финансовом рынке.

В реестре Банка России зарегистрировано шесть Операторов финансовых платформ (ОФП), которые предлагают клиентам – физическим лицам весь спектр основных финансовых продуктов: банковские вклады, полисы ОСАГО, паи ПИФ, кредитные продукты и дебетовые карты. На финансовых платформах представлены как крупные, так и небольшие региональные банки, к таким относятся ПАО Сбербанк, АО "Тинькофф Банк", ПАО Банк ВТБ и т. д. Договор заключается дистанционно в режиме «не выходя из дома», посещения офиса финансовой организации не требуется. Любой банк, присоединившийся к финансовой платформе, может предложить свои продукты населению практически на всей территории страны.

Платформы и экосистемы способны улучшать клиентский опыт, предоставлять большой выбор продуктов и сервисов на более выгодных условиях. В то же время участие в экосистемах приводит к трансформации рисков финансовых организаций, которые зачастую являются основой экосистем. Формирование экосистем потенциально способно усилить позиции крупнейших компаний, что приведет к росту концентрации на платежном рынке. Кроме того, развитие экосистем влечет за собой ограничение доступа независимых поставщиков услуг к клиентской базе и информации, что негативно влияет на конкуренцию.

5. Платежи с использованием носимых устройств

Активно внедряются платежи через смарт-устройства: платежные браслеты, кольца, иные гаджеты. По экспертным оценкам, с их использованием уже совершается более 1,2% всех бесконтактных платежей в мире. Этот сегмент будет расти опережающими темпами, поскольку сочетает в себе удобство и безопасность, а ущерб при утере или хищении платежного браслета оценивается существенно ниже, чем при утере или хищении смартфона.

6. Платежи через мессенджеры и чат-боты

Прогнозируется значительный рост объема платежей через мессенджеры и чат-боты, которые к 2025 году, по некоторым оценкам, превысят 8 трлн долларов США. В значительной степени это связано с огромной клиентской базой мессенджеров. Так, на 2023 года *WhatsApp* использует около 2 млрд. клиентов, *Facebook Messenger* – почти 1,3 млрд пользователей, *WeChat (Weixin)* – более 1,2 млрд. Платежные сервисы *WhatsApp* и *Facebook Messenger* сегодня доступны во многих странах. Уже в 2023 году ожидается выход платежного функционала этих систем на новые рынки. [5, с.15]

Таким образом, технологии шифрования данных и двухфакторной аутентификации обеспечивают защиту от кибератак и мошенничества. Кроме того, централизованные системы электронных расчетов позволяют банкам оперативно мониторить и анализировать все финансовые операции, что помогает выявлять и предотвращать мошеннические действия. Для России, применение новых платежных технологий, позволяет и дальше развивать конкурентный и инновационный платежный рынок.

Список литературы

1. СБП: основные показатели [Электронный ресурс] /Банк России // Центральный банк Российской Федерации: сайт. – М., 2000–2023. - С.1 – 5. Режим доступа: https://cbr.ru/analytics/nps/sbp/4_2023/#highlight=основные%7Споказатели, свободный (дата обращения: 10.03.2024)
2. Годовой отчет Банка России за 2023 год [Электронный ресурс] /Банк России // Центральный банк Российской Федерации: сайт. – М., 2000–2023. - С. 175–177. – Режим доступа: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/49041/ar_2023.pdf, свободный (дата обращения: 29.03.2023)
3. Российская Федерация. Законы. Об осуществлении идентификации и (или) аутентификации физических лиц с использованием биометрических персональных данных, о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 29.12.2022 № 572-ФЗ / Российская Федерация. Законы. — Доступ из СПС Гарант-Профессионал
4. Кондаков А.М., Костылева А.А. Цифровая идентичность, цифровая самоидентификация, цифровой профиль: постановка проблемы // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Информатизация образования. 2019. Т. 16. № 3. С. 207–218. <http://dx.doi.org/10.22363/2312-8631-2019-16-3-207-218>
5. Стратегия развития национальной платежной системы на 2021–2023 годы [Электронный ресурс] /Банк России // Центральный банк Российской Федерации: сайт. – М., 2000–2023. - С. 15. – Режим доступа: <https://cbr.ru/Content/Document/File/120210/strategy>, свободный (дата обращения: 25.01.2024).

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ, КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

ГАПОУ «Зеленодольский механический колледж»

Низамова Камилла Маратовна, 3 курс;
Научный руководитель: Баранова Оксана Васильевна

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» главным приоритетом национального развития выступает повышение качества жизни граждан, увеличение численности населения страны, создание комфортных условий для проживания, а также раскрытия талантов каждого человека [1].

Образование – ключевой механизм развития человеческого потенциала, который в свою очередь обеспечивает социально-политическую устойчивость, преемственность культурных традиций, рост производительности труда и научно-технологическое развитие. Доступность качественного среднего профессионального образования – важная часть государственной политики, направленной на повышение успешности граждан страны.

Пандемия COVID-19 и экономический кризис 2020 г. обострили вопросы доступности качественного профессионального образования. Одно из проявлений кризиса – усиление цифрового неравенства, связанного как с финансовыми ограничениями у студентов колледжей, так и с трудностями в освоении новых технологий. Это обусловило необходимость формирования в российских колледжах цифровой образовательной среды, повышающей эффективность профессионального образования и обучения, что является приоритетным направлением образовательной политики. Данная задача нашла отражение в разработке национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [2].

Необходимость формирования цифровой образовательной среды в профессиональных образовательных организациях продиктована основной их миссией, которая заключается в подготовке конкурентоспособных специалистов, обладающих необходимым набором знаний, умений и навыков, готовым к продолжению образования в высокоразвитом информационном обществе.

В соответствии с нуждами цифровой экономики происходит модернизация системы образования и профессиональной подготовки компетентных кадров, широко внедряются цифровые инструменты учебной деятельности и целостно включаются в информационную среду. Совершенствование системы образования обеспечит подготовку квалифицированных кадров для цифровой экономики, а граждане получают новые возможности и мотивацию для освоения цифровых компетенций.

Умелое использование в учебном процессе цифровых компетенций позволит педагогам использовать в своей профессиональной деятельности системные решения в цифровой среде (сборники учебных материалов, образовательные средства коммуникации и др.), повысить конкурентоспособность педагога в профессиональной среде и профессиональный уровень будущего специалиста.

Цифровые компетенции (digital competencies) представляют собой:

- способность решать разнообразные задачи в области использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ);
- использовать и создавать контент при помощи цифровых технологий, включая поиск и обмен информацией, ответы на вопросы, взаимодействие с другими людьми;
- компьютерное программирование.

Инициативная группа цифровых образовательных компаний составила матрицу цифровых компетенций и провела большой опрос среди учителей. Его цель — понять, какие сегодня есть вопросы и проблемы у педагогов, а также, какие курсы повышения квалификации нужны учителю для качественной работы в онлайн. В результате опроса определились семь основных цифровых компетенций, которыми должен овладеть каждый современный российский учитель.

1. Поиск и работа с информацией
2. Безопасность в интернете
3. Управление информацией и данными
4. Организация обучения в цифровой среде
5. Кооперация в цифровой среде
6. Коммуникация в цифровой среде
7. Саморазвитие в условиях неопределенности.

В такой ситуации сегодня остро встает вопрос о необходимости повышения уровня цифровой компетентности педагога [3].

Зеленодольский механический колледж работает в направлениях подготовки квалифицированных кадров для цифровой экономики, обеспечения информационной среды, технологической базы, необходимой для ИКТ-поддержки всех курсов и видов деятельности обучающихся и педагогов (урочной, внеурочной, проектной и исследовательской деятельности, выполнения домашнего задания).

На данный момент в колледже используются различные цифровые технологии для организации процесса обучения.

- системы для организации онлайн мероприятий (Яндекс.Телемост, Сферум, Discord);
- системы дистанционного обучения (Moodle);
- цифровой инструментарий для создания учебного контента (Яндекс.Форма, Online Test Pad, LearningApps).

Процесс совершенствования уровня цифровой компетентности педагогов предполагает:

- непрерывное самообразование и повышение квалификации в области использования ИКТ с помощью Интернет-технологий (к ним можно отнести вебинары,

видеоконференции, вебинары ведущих центров повышения квалификации на интересующие темы, онлайн конференции по новым направлениям повышения ИКТ-компетентности, дистанционного повышения квалификации);

- систему методической поддержки педагогов в области использования информационных технологий (педагогические чтения);

- участие педагогов в конкурсах профессионального мастерства, конкурсах методических разработок, тестировании на предметную и ИКТ-компетентность в режиме online и offline;

- создание, совершенствование и использование личного Интернет-пространства как среды информационного взаимодействия педагога, классного руководителя с обучающимися и их родителями (создание сайта);

- освоение облачных технологий, создание и использование предметных и элективных курсов с доступом через web-интерфейс (на платформе Moodle), или предоставление доступа к рабочим материалам через Интернет-сервисы;

- использование учебных, научных и художественных произведений в электронной библиотечной системе Znanium.com;

- ИКТ-компетентность педагогов может оцениваться через экспертную оценку разработок их уроков.

Педагоги нашего колледжа не только учатся сами, но и передают опыт использования новых технологий в образовательном процессе преподавателям других учебных заведений (участие в семинарах, конференциях, мастер – классах).

Формирование цифровой компетентности на уроках и во внеурочной деятельности обучающихся можно представить следующим образом:

- участие в интегративных межпредметных проектах, исследовательской работе, защита своих исследований на научно-практических конференциях;

- проведение профориентационных занятий технического конструирования с применением робототехнических конструкторов;

- подготовка и выпуск студенческой газеты «Парадокс», работа с «Книгой Памяти», ведение интернет-контента колледжа;

- участие в предметных online олимпиадах, конкурсах, online-тестировании учебных достижений, online - уроках по финансовой грамотности;

- участие в видеоконференциях (в формате сетевых уроков, игр, фестивалей, мастер-классов), вебинарах, online-мониторингах;

- использование сред дистанционного обучения с целью получения образования или самообразования (возможность изучения современных языков программирования, участие в проекте «Код будущего» в рамках национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»).

Родителям также необходимо повышать свою цифровую компетентность, прежде всего с целью обеспечения своим детям безопасности в интернете. Для этого в колледже проводится информирование родителей о деятельности учебного заведения через сайт, социальные сети и группы (VK, Сферум), привлечение родителей к организации и проведению классных и общеколледжских мероприятий с применением ИКТ по проблеме информационной безопасности детей, организуется участие родителей в вебинарах.

Важными направлениями взаимодействия колледжа с внешней средой являются:

- отражение студенческой жизни на сайте колледжа www.zelmex.ru;

- участие колледжа с 2016 г. в образовательном проекте Яндекс.Лицей по обучению школьников программированию;

- участие колледжа в проекте ранней профессиональной ориентации «Билет в будущее».

Таким образом, цифровизация образования позволяет обеспечить переход к качественно новому уровню педагогической деятельности, нацелена на формирование у обучающихся цифровых компетенций принципиально нового типа, дающих возможность реализовывать цифровые проекты, в будущем быть востребованным на рынке труда и

социализированным в общество в условиях цифровой экономики.

Список литературы

1. Указ Президента РФ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».
2. Цифровизация системы среднего профессионального образования: кейсы Республики Татарстан, Белгородской и Московской областей: информационный бюллетень / Ф.Ф. Дудырев, К.В. Анисимова, О.А. Романова, Е.Е. Петров; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : НИУ ВШЭ, 2021. – 40 с. – (Мониторинг экономики образования; № 2). – 70 экз. – ISBN 978-5-7598-2393-3 (в обл.).
3. Современный учитель и его цифровые компетенции. Е.Гаврилова//Учительская газета. Сетевое издание.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ЛОГИСТИКЕ: ТРЕНДЫ НА 2024 ГОД

ГАПОУ «Зеленодольский механический колледж»

Нугманова Диана Дамировна, 3 курс;
Научный руководитель: Синетова Рузиля Ганиевна, к.э.н

Цифровизация логистики — процесс, который наиболее активно влияет сегодня на трансформацию российских компаний. Внедрение бизнесом искусственного интеллекта и машинного обучения, использование блокчейн-технологий помогают предпринимателям минимизировать издержки и повышать качество сервиса.

Кстати, вопреки ошибочному мнению о том, что цифровые решения призваны исключить живое общение, цифровые решения в логистике наоборот, высвобождают ресурс для выстраивания конструктивных человеческих отношений с клиентами, позволяя сосредоточиться на работе с отклонениями и увеличении количества заказов. Цифровая логистика позволяет улучшить исполнение заказов, увеличить скорость реагирования на изменившиеся условия, повысить уровень обслуживания клиентов, ускорить процессы проектирования производства, повысить уровень прозрачности операций и снизить затраты. Она становится все более важной в условиях быстро меняющейся экономической обстановки и конкуренции на рынке.

Цифровизация в России - это стратегия развития экономики в качестве национального проекта с 2019 года. Согласно указу Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» Правительством Российской Федерации сформирована национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации». [4]

. К 2024 году отечественные ИТ-решения для цифровизации стали доступнее, рынок таких систем заметно пополнился. Цифровизация экономики сегодня идет в паре с программами импортозамещения. Разберемся какие тенденции развития мы увидим в 2024г.

Главная роль в логистическом секторе в настоящий момент отведена автоматизации и роботизации, которые способны привести к значительному росту эффективности цепочек поставок. Современное развитие логистики неразрывно связано с внедрением цифровых технологий и включает в себя:

- цифровизацию бизнес- процессов, которая поможет повысить эффективность работы организации, структурировать ее, выстроить работу всех подразделений в рамках единых правил и стандартов;
- роботизацию и автоматизацию систем складского хранения;
- цифровизацию грузоперевозок, к которой относятся интеллектуальная система управления и прослеживания грузов на всех этапах перевозок, полную автоматизацию документооборота в обеспечении перевозок.

Рассмотрим новейшие BPM-системы для управления бизнес-процессами по
225

состоянию на 2024 год: [3]

– Comindware Business Application Platform 4 (новая номерная версия low-code BPM)- отечественная платформа позволяет цифровизовать бизнес-процессы ИТ-решений от управления взаимоотношениями с клиентами до проведения конкурсных закупок, от автоматизации работы склада до обработки заявок быстро и эффективно;

– ELMA – предназначена для автоматизации управления повторяющимися процессами и нерегулярными задачами, корректируемыми в рамках проектов. С ее помощью можно эффективно наладить документооборот;

– Kickidler – [система учета рабочего времени](#), позволяющая с высоким уровнем автономности контролировать продуктивность и дисциплину персонала, затрачивая основные усилия на развитие бизнеса, а не поддержание порядка в офисе.

– «3-в-1 (архитектура + регламентация + автоматизация). Позволяет упростить комплексную цифровизацию процессов внутри организаций со сложными сквозными процессами, которые часто встречаются, например, в машиностроении и нефтегазовой промышленности.

– глобально сохраняется интерес к искусственному интеллекту, с помощью которого можно анализировать данные, запоминать сведения, прогнозировать ситуации, воспроизводить определенные модели и выбирать оптимальные варианты из предложенных. Особенно полезно в, аналитике итогов маркетинговых исследований, инвестировании, бизнес-планировании, обнаружении мошеннических сайтов и т.п

Далее определимся с системами, которые решают складские вопросы в логистике:

– Electronic Data Interchange (EDI) — электронный документооборот, обеспечивает высокоэффективное и тесное взаимодействие между двумя компьютерными системами, используя общий формат данных, что приводит к повышению качества работы, ее стабильности и бесперебойности. Зачастую технология электронного обмена данными используется для передачи и обмена пятью видами документов (заказ, поступающий от покупателя поставщику; ответ на заказ, в котором подтверждается фактическая возможность отгрузки товара; уведомление об отгрузке; уведомление о получении; документ, завершающий сделку — УПД)

– применение дронов - одной из основных задач которых является сканирование штрих-кодов. Склады зачастую загружены товарами буквально до потолка, из-за этого человеку бывает невозможно самостоятельно добраться до штрих-кодов. Исследования показали, что подобные устройства за двое суток могут провести инвентаризацию такого количества продукции, на которое у бригады, оснащенной ручными сканерами и автопогрузчиками, состоящей из 90 человек, уйдет в два с половиной раза больше времени.

– ученые из немецкого Института материальных потоков и логистики имени Фраунгофера занимаются изучением возможности соединения технологии работы дронов с RFID с целью наиболее полной автоматизации процесса инвентаризации товаров на складах. RFID позволяет обеспечить наиболее полный контроль и большую прозрачность складских запасов, избежать ошибок в документации, фиксируя все новые поступления и перемещения, в сочетании с высокой маневренностью дронов также позволит оптимизировать размеры складских площадей за счет увеличения возможной высоты складирования товаров.

– в повышении уровня автоматизации складов ключевым фактором можно считать использование автономных мобильных роботов (AMR), поскольку их внедрение позволяет значительно повысить производительность. Компания «Amazon» на своих складах уже изменила схему «человек идет за товаром» на «товар идет к человеку», внедрив в работу порядка 200 тысяч роботов компаний «Swisslog» и «Grenzbach». Каждый робот, работая на своем участке склада, берет нужный товар и затем либо перемещает к сотруднику, занимающемуся дальнейшей сборкой, либо непосредственно к автомобилю, на котором будет осуществляться доставка.

– платформа «FLEXE» — своеобразный «рынок складских помещений», инновационная система поиска вакантных складских мест. Сервис «FLEXE» пока представлен только в Северной Америке, способен изменить будущее логистической индустрии в сторону большей гибкости в предоставлении складских услуг.

– внедрение систем управления складом (WMS) становится стандартом для современных предприятий. Эти системы позволяют не только автоматизировать процессы учета и хранения товаров, но и оптимизировать пути перемещения товаров внутри склада, что существенно сокращает время на комплектацию заказов.

– в условиях усиленных санкций и изменения международных логистических маршрутов российские компании уделяют больше внимания разработке и внедрению собственных IT-решений для складской логистики, что позволяет им сохранять гибкость к изменяющимся условиям рынка. Система «1С: Предприятие 8. WMS Логистика. Управление складом» - современное решение фирмы «1С» и компании СИТЕК, которая позволяет автоматизировать управление всеми технологическими процессами современного высокоинтенсивного складского комплекса.

Разберемся как цифровизация влияет на рынок грузоперевозок и какие IT-решения помогают игрокам в сфере транспортной логистики.

В России на рынке транспортной логистики (FTL) пока критически мало цифровых решений, степень их проникновения находится на уровне 0,5% в денежном выражении, при этом, уровень проникновения онлайн-платформ в США составляет 2–5%, в Китае — 11%. В перспективе пяти лет в России этот показатель может вырасти до 5–10%, то есть в 10–20 раз, прогнозируют в Керт. В 2022 - 2024 годах логистический сектор России активно занимается импортозамещением иностранного программного обеспечения. Этот тренд был вызван необходимостью снижения зависимости от зарубежных технологий в условиях политических и экономических изменений. Российские разработчики предлагают альтернативные решения для управления транспортировкой и маршрутизацией. Экосистема логистических решений ИТОВ полностью удовлетворяет потребностям компаний в цифровизации логистики: [1]

– система «1С: TMS Логистика» имеет модульную структуру, предназначена для планирования маршрутов и контроля транспортных средств и груза,. Каждый модуль позволяет автоматизировать определённый вид задач управления процессами перевозок: планирование перевозок, управление работой удалённых сотрудников, автоматизация процесса работы с транспортными компаниями, спутниковый мониторинг работы транспортных средств. По мере необходимости функционал программы можно расширить путём подключения к базовой конфигурации дополнительных модулей «Картография и автоматическое планирование», «АРМ водителя», «ГЛОНАСС/GPS мониторинг» и «Портал для работы с транспортными компаниями».

– система «1С:Центр спутникового мониторинга» обеспечивает коммуникацию с ТК и перевозчиками импортозамещающая Transporeon. Решение предназначено для онлайн GPS контроля работы транспортных средств, специализированной техники, выездных специалистов, а также соблюдения маршрутов и графиков выполнения маршрутных заданий. Может успешно применяться на предприятиях различных отраслей: транспорт, строительство, промышленность, сельское и лесное хозяйство, и многих других. Все программы отлично интегрируются с ERP-системами, включая 1С:ERP.

– корпоративный блокчейн для отслеживания грузов также используется в логистике для более быстрого и точного учета всех производимых операций. Блокчейн позволяет организовать открытый обмен информацией в рамках одной бизнес-сети. В классическом сценарии транспортировки товаров участвует около 15 сторон: грузоотправитель, грузополучатель, экспедитор, 3PL-оператор, перевозчик, страховые службы, банки и т. д., которые при организации доставки вынуждены обмениваться более чем 250 бумажными сообщениями. Технология блокчейна способна не только экономить, но и уменьшать количество ошибок. [2]

Список литературы

1. Лобанова, А. А. Технологии будущего в складской и транспортной логистике / А. А. Лобанова, В. А. Васильева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 34 (429). — С. 14-19. — URL: <https://moluch.ru/archive/429/94623/>
2. Отраслевые и специализированные решения 1С:Предприятие [Электронный ресурс]. <https://trends.rbc.ru/trends/industry/cmrm/658294209a79475a12cba098?from=copy>
3. Отрасль стремительного роста: в чем феномен цифровой логистики [Электронный ресурс]. <https://trends.rbc.ru/trends/industry/cmrm/658294209a79475a12cba098>
4. Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 года № 7) // СПС «КонсультантПлюс». — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_328854/

**ЦИФРОВОЙ СУВЕРЕНИТЕТ
КАК ОСНОВА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ**
*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации»
Смоленский филиал*

Петрушин Владислав Игоревич, 3 курс;
Научный руководитель: Королева Елена Леонидовна

В современном мире цифровые технологии играют всё более значимую роль. Они пронизывают все сферы жизни общества, начиная электронным документооборотом и заканчивая предоставлением государственных услуг. С одной стороны, это удобный инструмент как для граждан, так и для государства. Цифровые технологии позволяют своим пользователям обращаться к большим объёмам данным, быстро их анализировать и экономить время на поиске нужной информации. Но, с другой стороны, при использовании цифровых технологий возникают новые риски и угрозы. Одним из таких рисков можно считать риск потери контроля над собственными данными со стороны государства и граждан. В Указе Президента РФ от 02.07.2021 №400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» отмечается, что «быстрое развитие информационно-коммуникационных технологий сопровождается повышением вероятности возникновения угроз безопасности граждан, общества и государства» [1]. Из этого следует, что политика информационной безопасности государства должна учитывать последствия развития цифровых технологий.

Обратимся к основным определениям, которые нам важны для понимания сути темы. Цифровой суверенитет – это право государства самостоятельно формировать информационную политику, распоряжаться информационными потоками, обеспечивать информационную безопасность независимо от внешнего влияния. Это понятие включает в себя следующие составные элементы:

- 1) право на самостоятельное определение политики в области защиты персональных данных;
- 2) защита критической инфраструктуры;
- 3) соблюдение законодательства о защите информации;
- 4) обеспечение безопасности государственных информационных систем;
- 5) создание условий для развития отечественных IT-компаний.

Национальная безопасность – это состояние общественных отношений, гарантирующее защищённость жизненно важных интересов страны от внешних и внутренних угроз. Основными объектами национальной безопасности выступают:

личность, её права и свободы; социальные и национальные группы, их внутренняя целостность, самоуправление; общество, его материальные и духовные ценности; государство, его конституционный строй, суверенитет и территориальная целостность [2].

К 2024 году по всему миру создано, скопировано и использовано примерно 149 зеттабайт данных. Один зеттабайт – это 1.000.000.000.000.000.000 байт информации. 10 байт данных используется в одном напечатанном слове.

Около 92% всех данных в западном мире хранятся на серверах, которые принадлежат США.

Причины отставания Российской Федерации в борьбе за цифровой суверенитет:

- 1) магазины приложений для *Google* и *Apple* вне российской юрисдикции;
- 2) большую часть ограничений можно обходить с помощью режима *VPN*;
- 3) нет возможности игнорировать иностранные программные решения, такие как *SAP*, *Oracle*, *CISCO* и *Microsoft*. Если этот софт в один момент окажется неработоспособным на территории РФ, то последствия могут быть катастрофическими;
- 4) отставание в области микроэлектроники [3].

К угрозам цифровому суверенитету Российской Федерации можно отнести:

- 1) кибератаки со стороны иностранных государств или киберпреступников, направленные на нарушение работы критической информационной инфраструктуры России или кражу конфиденциальной информации;
- 2) запрет на использование российских информационных технологий и сервисов за рубежом, что может привести к ограничению доступа к рынкам других стран;
- 3) вмешательство внешних сил в информационное пространство России с целью воздействия на общественное мнение и политический процесс;
- 4) угроза кибершпионажа и утечки конфиденциальной информации о государственной безопасности, обороне и экономике;
- 5) запрет на использование зарубежных инновационных технологий и программного обеспечения, что может привести к технологической отсталости и изоляции;
- 6) распространение вредоносного программного обеспечения и киберугроз со стороны киберпреступников или иностранных государств.

В условиях усиливающихся санкций в отношении России уже практически невозможно строить цифровую экосистему страны с помощью средств иностранного производства. Поэтому решение задачи развития цифрового суверенитета невозможно без развития импортозамещения. Необходимо разработать отечественные программные обеспечения, приложения, электронные системы.

Почему цифровой суверенитет важен для обеспечения национальной безопасности государства? Он позволяет обеспечить контроль государства над цифровыми данными своих граждан, информационными системами и ресурсами. Это влияет на сокращение количества утечки конфиденциальной информации, кибератак, цифрового шпионажа и других угроз, которые могут влиять на стратегические интересы и безопасность государства.

Цифровой суверенитет позволяет обеспечивать возможность защиты критической информационной структуры страны. К ним относятся системы управления энергетическими и транспортными сетями, системы связи, финансовые и банковские системы, системы обороны.

Обеспечение цифрового суверенитета даёт возможность государству вести контроль доступа и использования своих цифровых ресурсов, препятствуя экономической и политической экспансии иностранных частных компаний и государств, которые могут, используя данный доступ, реализовывать свои интересы в ущерб интересам Российской Федерации.

В Российской Федерации принят ряд законов, которые так или иначе регулируют цифровой суверенитет. К основным законам в этой сфере можно отнести:

1. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О связи» и

Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 01.05.2019 №90-ФЗ. Его неформальное название – закон «О суверенном интернете». Это закон, который направлен на укрепление устойчивости российского интернета и обеспечение его работоспособности в случае внешних угроз. Также данный закон предусматривает создание национальной системы маршрутизации интернет-трафика, инструментов централизованного управления.

2. Федеральный закон «О связи» от 07.07.2003 №126-ФЗ, регулирующий отношения в области связи, включая услуги связи, использование радиочастотного ресурса, защиту информации и другие аспекты.

3. Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 №152-ФЗ, который регулирует сбор, хранение, использование и распространение персональных данных граждан России.

4. Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29.06.2012, обязывающий провайдеров интернет-сервисов и владельцев сайтов принимать меры по защите детей от негативного воздействия информации.

Российские государственные комплексы, которые обеспечивают защиту цифрового суверенитета государства:

1. Федеральная служба безопасности, которая осуществляет деятельность по обеспечению безопасности и защите информации от угрозы кибератак.

2. Министерство связи и массовых коммуникаций России, которое контролирует и регулирует деятельность операторов связи и интернет-провайдеров, обеспечивает развитие информационных технологий.

3. Министерство обороны России отвечает за защиту информационных систем вооружённых сил и обеспечение кибербезопасности.

4. Роскомнадзор, контролирующий соблюдение законодательства в области информационных технологий, в том числе блокирующий доступ пользователям к нежелательным сайтам.

5. Центр информационной безопасности ФСБ России, который занимается выявлением и предотвращением попыток кибератак на критическую инфраструктуру страны.

6. Национальный центр киберзащиты, созданный для координации действий в области кибербезопасности, а также для предотвращения и расследования киберпреступлений.

7. Федеральный центр обеспечения и киберзащиты информации, который занимается проведением анализа угроз информационной безопасности и разработкой мер по их предупреждению.

Чтобы обеспечить цифровой суверенитет, России следует стараться избавляться от влияния транснациональных IT-гигантов. Так, в соответствии с Федеральным законом от 01.07.2021 №236-ФЗ «О деятельности иностранных лиц в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на территории Российской Федерации», Роскомнадзор обязал 13 крупнейших зарубежных IT-корпораций открыть представительства в России, личные кабинеты на сайте Роскомнадзора, отобразить на сайте форму для обратной связи российским пользователям, а также установить счётчик, фиксирующий посещаемость пользователей. В отличие от западных стран, в РФ процесс становления цифрового общества находится по большей степени под контролем государства [4].

Для развития цифрового суверенитета необходимо развивать отечественные цифровые решения для бизнеса и стимулировать его переходить на отечественное программное обеспечение. Согласно экспертной оценке *IDECO*, доля тех компаний, которым удалось перейти на отечественные разработки не превышает 30% и преимущественно эти компании – государственные (86%), доля стартапов и частного бизнеса в статистике импортозамещения остаётся минимальной (24%). Из этого следует,

что не более 60% компаний смогут полноценно импортозаместить иностранное программное обеспечение к 2025 году, тогда как переход остальных затянется до 2030 года [5].

Таким образом, цифровой суверенитет является одной из основ национальной безопасности России. Для его развития необходимо принимать меры по защите конфиденциальности информации и созданию условия для развития отечественных ИТ-компаний. Только так возможно обеспечить безопасность нашей страны в условиях быстро меняющегося мира.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 02.07.2021 №400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации». URL: [Электронный ресурс] – режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389271/ (дата обращения: 29.03.2024).

2. Справочник по терминологии в оборонной сфере. URL: [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://dictionary.mil.ru/dictionary/Terminy-RVSN/item/141685/> (дата обращения: 29.03.2024).

3. Цифровой суверенитет. URL: [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://ru.valdaiclub.com/multimedia/infographics/tsifrovoy-suverenitet/> (дата обращения: 01.04.2024).

4. Кочетков А.П., Маслов К.В. Цифровой суверенитет как основа национальной безопасности России в глобальном цифровом обществе. Вестн. Моск. университета сер. 12. Политические науки. 2022. №2. URL: [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoy-suverenitet-kak-osnova-natsionalnoy-bezopasnosti-rossii-v-globalnom-tsifrovom-obschestve> (дата обращения: 01.04.2024).

5. Итоги перехода компаний на российское ПО в 2023 году. URL: [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://www.it-world.ru/news-company/releases/198721.html> (дата обращения 02.04.2024).

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ И ТЕНДЕНЦИИ ЕЕ РАЗВИТИЯ

*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал*

Плесцова Владислава Александровна, 2 курс;
Научный руководитель: Фатыхова Аида Абдуллаязновна, к.э.н., доцент

Цифровизация в России является одним из ключевых направлений развития экономики страны. Современные технологии и цифровые инновации играют все более важную роль в повышении эффективности предприятий, улучшении качества жизни граждан и привлечении инвестиций. Зачем в целом нужна цифровая экономика? Какие цели преследует развитие инноваций и как цифровизация влияет на развитие страны?

Цифровая экономика охватывает все аспекты экономической деятельности, основанные на использовании цифровых технологий. Рост цифровой экономики способствует увеличению производительности, сокращению издержек, улучшению доступа к информации и услугам, а также созданию новых возможностей для бизнеса и потребителей.

Цифровая экономика включает в себя такие области, как электронная коммерция, цифровой маркетинг, онлайн-образование, цифровые платформы, интернет вещей и многое другое. Она также способствует развитию инноваций, созданию новых рабочих мест, повышению конкурентоспособности страны в мировой экономике.

Цифровая экономика - это экономика, в которой цифровые технологии, такие как интернет, мобильные устройства, облачные вычисления, большие данные и

искусственный интеллект используются в производстве, распределении и потреблении товаров и услуг. Она характеризуется цифровыми процессами, которые заменяют или улучшают традиционные методы работы.

В целом, цифровизация экономики необходима для успешного развития компаний и стран в условиях быстро меняющегося мира. Поэтому данная тема остается крайне актуальной и требует внимания со стороны бизнеса, правительств и общества в целом.

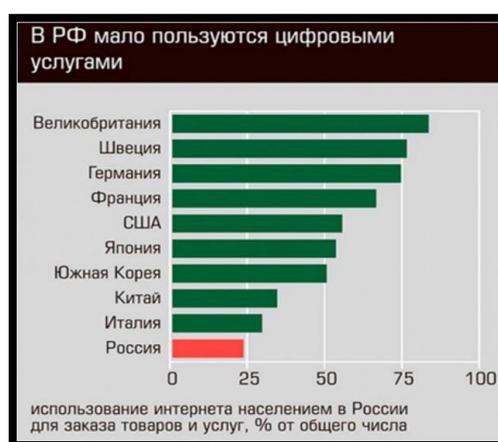
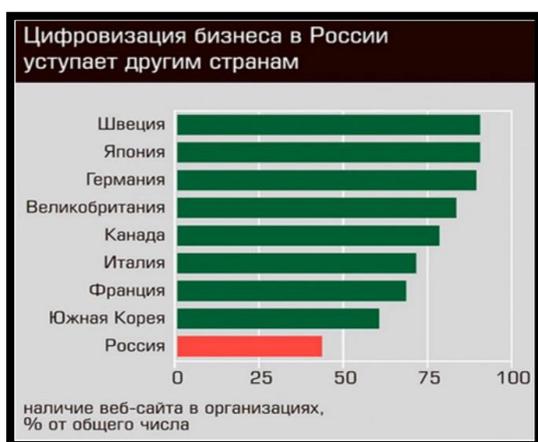
С начала 2000-х годов Россия активно разрабатывает и внедряет программы по цифровому развитию страны. Государство признало необходимость создания современной информационной инфраструктуры для повышения конкурентоспособности отечественных предприятий на мировом рынке.

В России существует несколько национальных проектов в сфере цифровой экономики, которые направлены на развитие цифровых технологий, цифровой инфраструктуры, цифровизацию государственных услуг и другие аспекты цифровой сферы.

1. "Цифровая экономика России"
2. "Цифровое общество"
3. "Цифровая инфраструктура"
4. "Цифровое здравоохранение"

Это лишь некоторые из национальных проектов России в сфере цифровой экономики. Каждый из них имеет свои конкретные задачи и мероприятия, направленные на развитие цифровой сферы в стране. Наиболее весомым является первый проект, так как из него вытекают последующие, а в дополнение к нему в последнее время активно поддерживается проект «Умный Город», в рамках которого осуществляется улучшение инфраструктуры, создание более современных технологий в сфере общественной жизни (создание более современного транспорта, умных домов, роботов, голосовых помощников). В современном мире важно, чтобы организации были информационно грамотными, поэтому наряду с осуществлением национальных проектов создается статистика, которая наглядно показывает, какая доля производств использует информационные услуги для создания новых товаров, повышения спроса на уже имеющиеся и увеличения своей производительности.

На рисунке №1 и №2 представлена статистика того, насколько развита цифровизация бизнеса и онлайн-услуги:



Исходя из этих графиков можно сделать вывод, что в России очень малая часть населения и организаций отдают предпочтения переходу на новейшие технологии. Именно скептицизм заставляет людей задуматься о том, стоит ли отрекаться от традиционных методов ведения бизнеса, производства, или же лучше перейти к использованию более инновационных методов. Однако, постоянно меняющемся мире

очень важно следить за «трендами», чтобы удовлетворять спрос покупателей, поэтому в рутинную жизнь и работу постепенно начали внедряться новые технологии, общество начало глобально трансформироваться. Одним из основных преимуществ цифровой трансформации является повышение эффективности бизнес-процессов. Внедрение новых технологий позволяет автоматизировать и оптимизировать процессы, улучшить качество продукции и услуг, а также снизить затраты на их производство.

Национальный проект "Цифровая экономика" в России был запущен в рамках стратегии развития цифровой экономики и цифровизации общества. Цель проекта заключается в создании условий для развития цифровых технологий, повышения доступности цифровых услуг для граждан и бизнеса, а также увеличения конкурентоспособности российской экономики.

На рисунке №4 представлены федеральные проекты, входящие в национальный проект «Цифровая экономика России», а так же удельный вес их



бюджета и источники финансирования проекта⁶

Оценка экономических выгод цифровизации для России позволяет увидеть широкий спектр положительных изменений. Прежде всего, она способствует росту ВВП страны за счет повышения эффективности процессов производства и предоставления услуг. Кроме того, цифровизация способствует развитию инновационного потенциала экономики. Создание новых цифровых продуктов и сервисов открывает возможности для появления новых рынков и развития новых отраслей. Это может привести к увеличению экспорта товаров и услуг, что является важным фактором для роста ВВП.

На рисунке №5 изображен график валового экспорта России за последние 5 лет⁷

⁶ Источник информации: Сайт Министерства финансов/ minfin.gov.ru

⁷ Источник: сайт TRADING ECONOMICS, данные обновлены в апреле 2024 года

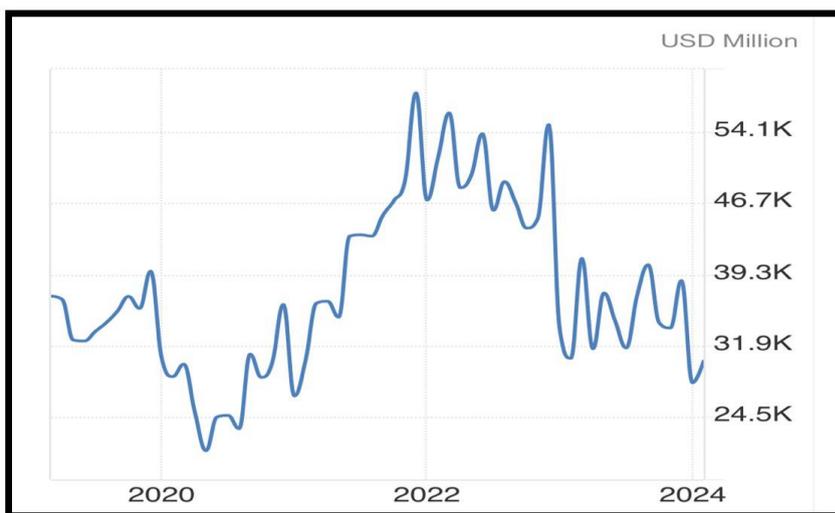


График наглядно показывает, что сумма экспортируемых товаров из России зависит от экономической ситуации в стране: например, снижения экспорта после 2020 года было связано с эпидемией COVID-19. На тот момент в России недостаточно сильно была развита международная цифровая интернет торговля, поэтому экспортировать многие товары и услуги было сложно. Эпидемия заставила государство сильно сместить курс на развитие цифровых технологий, чтобы производить торговлю можно было не выходя из дома. Этим обусловлен резкий рост суммы экспорта в 2022 году. Однако, с введением санкций на Российскую Федерацию, стране стало сложнее сбывать определенные товары. Отключение России от Международной межбанковской системы передачи информации и совершения платежей (SWIFT) вновь привело международный экспорт в упадок, но в данный момент благодаря развитию цифровой экономики и созданию альтернатив западных технологий Россия вновь восстанавливает количество экспорта, теперь уже сбывая не только материальные товары, но и услуги, продавая патенты, электронные ресурсы, а также услуги edTech⁸

Развитии цифровой экономики России: стратегии и инвестиции на 2024 год

Влияние цифровизации на экономику России в 2024 году невозможно представить без участия государства и бизнеса. Одной из ключевых задач государства является разработка стратегий, направленных на развитие цифровой экономики. В рамках этих стратегий планируется создание благоприятного инвестиционного климата для привлечения иностранных инвесторов в сферу цифровых технологий. Государство также активно поддерживает малый и средний бизнес, предоставляя ему доступ к финансированию и обучению в области цифровых технологий. Предпринимаются шаги по созданию специализированных инновационных центров и парков, которые станут платформами для сотрудничества между государством, бизнесом и научными учреждениями. Бизнес-сектор тоже играет важную роль в развитии цифровой экономики России. Крупные компании инвестируют значительные средства в разработку и внедрение новых технологий, а также в подготовку кадров, способных работать с цифровыми инструментами. Бизнес активно развивает электронную коммерцию, создает онлайн-сервисы и платформы, обеспечивающие эффективное взаимодействие с потребителями. По итогу можно сказать, что современный мир встал на путь технологического развития

На рисунках №6 и 7 представлен рейтинг стран по уровню цифровизации на 2022 год

⁸ Под EdTech обычно представляют всё, что связано с онлайн-образованием. Чаще всего это онлайн-курсы

Данные взяты из АНО «Диалог»⁹

№	Страна	Баллы
1	Япония	77
2	Эстония	77
3	Исландия	76
4	Финляндия	75
5	Дания	74
6	Швеция	72
7	Норвегия	72

Источник: АНО «Диалог» Таблица: A statistical look

№	Страна	Баллы
24	США	63
25	Италия	61
26	Россия	61
27	Словения	61
28	Китай	60
30	Австралия	59
48	Индия	33

Источник: АНО «Диалог» Таблица: A statistical look

Хоть Россия и не входит в число лидеров по цифровизации, она развивает проекты для наибольшей информатизации общества и экономики. Я считаю, что наша страна активно предпринимает меры для того, чтобы поравняться с странами Запада и Европы, а в дальнейшем и выйти в тройку лидеров.

Список литературы

1. Сайт Министерства финансов/ minfin.gov.ru
2. Сайт TRADING ECONOMICS, данные обновлены в апреле 2024 года
3. Сайт Банки.ру/ www.banki.ru/wikibank
4. Сайт Правительства Российской Федерации/ <http://government.ru>

В МИРЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

*Министерство образования и науки Республики Татарстан государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Колледж малого бизнеса и предпринимательства»
(ГАПОУ «КМБуп»)*

Сатинова Ангелина Алексеевна, 2 курс;
Научный руководитель: Сорокина Надежда Александровна

Цифровая экономика – это всемирная сеть экономической деятельности, коммерческих операций и профессиональных взаимодействий, которые поддерживаются информационно-коммуникационными технологиями (ИКТ). По-другому же это экономика, основанная на цифровых технологиях.

В рамках реализации Указов Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», в том числе с целью решения задачи по обеспечению ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере, Правительством Российской Федерации сформирована национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» утвержденная протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. № 7.

В состав Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» входят следующие федеральные проекты:

- нормативное регулирование цифровой среды
- кадры для цифровой экономики
- информационная безопасность

⁹ «Диалог» — всероссийский правительственный межведомственный центр компетенций в сфере интернет-коммуникаций и оператор цифрового диалога между властью и обществом.

- цифровые технологии
- цифровое государственное управление
- искусственный интеллект
- обеспечение доступа в Интернет за счет развития спутниковой связи

Система управления утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 2 марта 2019 г. №234 «О системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

Данная программа была направлена на создание гибкой системы правового регулирования цифровой экономики, снятие первоочередных барьеров для развития современных технологий и ведения бизнеса, в таких сферах, как гражданский оборот, финансовые технологии, интеллектуальная собственность, телекоммуникации, судопроизводство и нотариат, стандартизация.

Кроме того, будут урегулированы вопросы идентификации субъектов правоотношений, электронного документооборота, сбора, хранения и обработки данных.

Совершенствование системы образования обеспечит подготовку квалифицированных кадров для цифровой экономики, а граждане получают новые возможности и мотивацию для освоения цифровых компетенций.

200 тыс. россиян получают возможность освоить цифровые компетенции по специальным программам дополнительного образования на условиях полной или частичной компенсации затрат. 50 тысяч госслужащих пройдут обучение компетенциям в сфере цифровой трансформации государственного и муниципального управления. До 120 тыс. человек в год будет увеличен прием на бюджетные места в вузах на программы в сфере информационных технологий. 80 тысяч преподавателей высшего и среднего профессионального образования пройдут повышение квалификации по новым программам для ИТ-специальностей и различных предметных отраслей.

400 государственных информационных систем протестируют на защищенность от утечек информации и от хакерского воздействия, будет усовершенствован механизм блокировки фишинговых сайтов, имитирующих сайты госорганов.

Специалисты по кибербезопасности будут отслеживать работу подозрительных сайтов и предупреждать онлайн-мошенничество, будет запущен сервис проверки мобильных приложений на уязвимости, создана информационная система противодействия телефонному мошенничеству.

Для практического обучения специалистов из различных отраслей экономики запустят национальный киберполигон — платформу, имитирующую бизнес-процессы предприятий.

Будут созданы благоприятные условия для развития и внедрения цифровых технологий на основе отечественных разработок за счет комплексной системы мер государственной поддержки ИТ-стартапов и разработчиков программного обеспечения, а также стимулировании спроса компаний различных отраслей экономики на ИТ-решения.

Порядка 100 млрд рублей льготных кредитов будет выдано на проекты по цифровой трансформации, за счет программы льготного лизинга будет обеспечено внедрение цифровых технологий и платформенных решений преимущественно отечественного происхождения.

Развитие портала Госуслуг и перевод 95% социально значимых услуг в электронную форму — одна из ключевых задач нацпроекта «Цифровая экономика». Портал — это единое окно для взаимодействия граждан и государства, которым пользуется практически все население нашей страны.

С апреля 2021 года доступна бета-версия обновленного портала. Ее ключевое отличие — новый формат взаимодействия с пользователями. Вместо традиционного поиска на портале появился интеллектуальный помощник — робот Макс, который в онлайн-режиме отвечает на вопросы пользователей и выявляет их потребности.

Сейчас на портале доступны семь суперсервисов. Один из самых востребованных

— «Поступление в вуз онлайн»: с его помощью в пандемийный год выпускники школ смогли подавать документы и оформлять зачисление в вузы дистанционно. Суперсервис «Социальная поддержка онлайн» позволяет проактивно информировать о возможном возникновении прав на меры социальной поддержки (с согласия гражданина), сервис «Цифровое исполнительное производство» — ознакомиться с ходом исполнительного производства и дистанционно подать ходатайство без личного посещения судебных приставов. С помощью суперсервиса «Трудовые отношения онлайн» можно оформить пособие по безработице с использованием базы вакансий «Работа в России» и получить сведения о трудовой деятельности в электронном виде, а благодаря сервису «Оформление европротокола онлайн» (необходимо скачать мобильное приложение на базе Android или IOS) — оформить ДТП без участия сотрудника ГИБДД. Гражданам доступны также суперсервисы «Пенсия онлайн» и «Онлайн помощь при инвалидности».

Благодаря федеральному проекту «Искусственный интеллект» национального проекта «Цифровая экономика» обучение в области искусственного интеллекта пройдут почти сто тысяч школьников и студентов.

Уже созданы шесть специальных исследовательских центров на базе следующих образовательных и научных организаций: Сколтех, ИТМО, Иннополис, НИУ ВШЭ, МФТИ и ИСП РАН.

Государственную поддержку получают около 1200 стартапов. В российских вузах откроются 40 программ магистратуры и 10 программ бакалавриата по искусственному интеллекту. Более 3 000 преподавателей повысят свою квалификацию.

Запланировано проведение 116 мероприятий по искусственному интеллекту – хакатоны и лекции от ведущих специалистов по ИИ.

В России внедрение цифровых технологий и искусственного интеллекта в ключевые отрасли экономики и социальную сферу является приоритетной задачей. В соответствии с указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 цифровая трансформация является одной из национальных целей развития Российской Федерации.

Предполагается достижение «цифровой зрелости» ключевых отраслей экономики и социальной сферы, в том числе здравоохранения, образования государственного управления, а также увеличение вложений отечественные решения в сфере информационных технологий в четыре раза по сравнению с показателем 2019 года.

Финансирование национального проекта «Цифровая экономика» из федерального бюджета в 2021-2023 годах составит около 552 млрд рублей.

Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» по итогам 2023 года выполнена на 95,8%. Из выделенных 138,1 млрд рублей израсходовано 132,3 млрд рублей. Таким образом, остались неосвоенными приблизительно 5,8 млрд рублей. Соответствующие цифры приводятся в отчете Минфина РФ, опубликованном 17 января 2024 года.

В рамках программы «Цифровая экономика» в 2023-м реализовывались восемь федеральных проектов. Из них полностью исполнены три: «Нормативное регулирование цифровой среды», «Цифровые технологии» и «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли». На них выделялось соответственно 13,5 млн рублей, 17,9 млрд рублей и 10,9 млрд рублей.

В 2025 и 2026 годах финансирование по госпрограмме уменьшится почти в половину, а объем планируемых расходов на нацпроект составит чуть больше, чем 25% от лимитов 2023 года, передавали информагентства.

Это связано с общим решением о разработке по поручению президента нового нацпроекта – «Национальная экономика данных», который с 2025 года придет на смену нацпроекту «Цифровая экономика».

Список литературы

1. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации»

2. *Сергеев, Л. И.* Цифровая экономика: учебник для вузов / Л. И. Сергеев, Д. Л. Сергеев, А. Л. Юданова; под редакцией Л. И. Сергеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 437 с. — (Высшее образование). —
3. Основы цифровой экономики: учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.]; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 235 с. — (Высшее образование)
4. Маркова В. Д. Учебник Цифровая экономика. Издательство: НИЦ ИНФРА-М. 2024- 186с.
5. <https://investicii-in.ru/otrivki/1199-preimuschestva-cifrovoi-ekonomiki.html>
6. <file:///C:/Users/User/Downloads/24fa94d20770967f24d038cb804bd0af.pdf>

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
Казанский филиал

Соловьева Олеся Вячеславовна, Гильмутдинова Алия Ринатовна, 2 курс;
Научный руководитель: Тихонова Ольга Петровна, к.э.н.

Выпуск и обращение цифровых финансовых активов (ЦФА) — новое явление на финансовом рынке. Их преимущество в том, что они создаются на базе технологии распределенных реестров. Это позволяет автоматизировать исполнение сделок за счет применения смарт-контрактов. Использование такой технологии открывает новые технологические горизонты на финансовом рынке.

Цифровые финансовые активы (ЦФА) — это признаваемые российским законодательством записи (токены) в системе блокчейн, которые предполагают наличие у их держателей цифровых прав. Блокчейн — это цифровая база данных информации, которая отражает все совершенные транзакции. Все записи в блокчейне представлены в виде блоков, которые связаны между собой специальными ключами. При этом каждый новый блок содержит данные о предыдущем. Блокчейн применяется для хранения и передачи цифровых данных. Это могут быть как финансовые, так и нефинансовые активы (например, изображения или объекты индустрии видеоигр). Технология блокчейна позволяет присвоить активу уникальную информацию о его принадлежности конкретному лицу. При этом такую информацию невозможно подделать, удалить или незаметно изменить.

Цифровые права — разновидность имущественных прав. Они позволяют совершать с цифровыми активами любые предусмотренные Гражданским кодексом Российской Федерации действия: покупку, продажу, обмен, дарение, передачу по наследству. Такими активами признаются четыре вида цифровых прав: денежные требования к эмитенту (в качестве базового актива может выступать драгоценный металл, нефть, зерно и многое другое, если базовый актив вырастет в цене, то ЦФА тоже подорожает), права участия в капитале непубличного акционерного общества, права по эмиссионным ценным бумагам (не владея акциями напрямую, инвестор может участвовать в собрании акционеров и/или получать дивиденды), а также требования передачи эмиссионных ценных бумаг, которые предусмотрены решением о выпуске цифровых финансовых активов в порядке, установленном Федеральном законе №259-ФЗ о ЦФА [1]. По закону ЦФА не является единицей расчета, это исключительно инвестиционный актив.

За ЦФА могут стоять различные обеспеченные активы, например, металлы, драгоценные камни, нефть, стоимость недвижимости, акции или финансовые обязательства корпораций. ЦФА функционируют не на бирже, а в информационной системе на основе блокчейна. Выпускать ЦФА могут российские юридические лица,

соответствующие требованиям, предъявляемым к оператору информационной системы и включенные Банком России в реестр таких операторов. Надзор за деятельностью оператора информационной системы осуществляет Центральный Банк Российской Федерации (ЦБ РФ).

Сейчас в России 11 операторов информационных систем:

1. «Атомайз»;
2. Сбербанк; Сбербанк открыл доступ к своей платформе цифровых финансовых активов (ЦФА) для всех частных инвесторов, следует из заявления компании. Физические лица, получившие статус квалифицированного инвестора в отношении ЦФА, уже начали совершать операции на платформе. Пока что они могут инвестировать в ЦФА, привязанные к средней стоимости жилья в Москве. Для начала инвестирования в ЦФА на индекс цифрового квадратного метра физическому лицу также необходимо быть клиентом Сбербанка.
3. «Лайтхаус»;
4. Альфа-Банк;
5. «Мастерчейн» (ООО «Системы распределенного реестра»);
6. «Токены – Цифровые Инвестиции»;
7. «Еврофинанс Моснарбанк»;
8. СПБ Биржа; В информационной системе СПБ биржи состоялся первый выпуск цифровых прав. Их приобретение даёт право на получение зелёных сертификатов и услуг по их дальнейшему погашению, либо на альтернативное денежное требование. Эмитентом первого выпуска цифровых прав выступила компания «Карбон Зиро», которая создала и ведёт реестр зелёных сертификатов. Покупателем стал Совкомбанк. Зелёные сертификаты подтверждают производство электроэнергии на генерирующих объектах, функционирующих на основе возобновляемых источников — энергии ветра, солнца, воды и других.
9. «Блокчейн Хаб»;
10. Национальный расчетный депозитарий (НРД);
11. Тинькофф Банк также включили в реестр операторов информационных систем.

Чем ЦФА интересны для инвесторов. Преимущества ЦФА для инвесторов:

1. надежность;
2. возможность самостоятельного совершения сделок;
3. повышение ликвидности актива;
4. широкий выбор и гибкость инвестиций;
5. возможность дробления актива.

Минусы ЦФА на данный момент не ярко выражены в силу того, что это новая технология, нет большой практики их применения. Поэтому как крупные, так и частные инвесторы пока с осторожностью смотрят на этот инструмент.

ЦФА интересны частным инвесторам потенциально более высокой доходностью, а также возможностью более гибкого структурирования актива (например, инвестиции в недвижимость без покупки самой недвижимости). Сейчас инвестор может инвестировать либо в квартиру целиком, либо в паевые инвестиционные фонды, а токенизация позволяет инвестору покупать ЦФА, стоимость которого приравнена к 1 кв. м недвижимости, еще и с возможностью выйти из актива в любой момент, продав его на вторичном рынке.

ЦФА также позволяют инвестировать в активы, которые недоступны на классическом организованном рынке. Например, ЦФА на корзину драгоценных металлов, помимо золота, серебра, платины и палладия, открывает доступ к редким металлам платиновой группы — родию, иридию и рутению. Также по закону ЦФА можно покупать и продавать частями — например, не 1 ЦФА, а 0,5. При этом, так как ЦФА выпускаются и обращаются с использованием технологии блокчейн, вероятность технических ошибок и влияние человеческого фактора снижаются. Технологии блокчейна и смарт-контрактов, также позволяют исключить дополнительные договоры с посредниками, что сокращает объем комиссий.

Неквалифицированные инвесторы могут приобретать некоторые виды ЦФА (например, простые денежные требования или ЦФА, привязанные к золоту). Установленный ЦБ лимит — не более 600 000 рублей в год через одного оператора информационной системы. Для квалифицированных инвесторов доступен более широкий набор инструментов.

Как выпустить свои цифровые активы. Общий принцип размещения состоит из пяти этапов:

1. Эмитент отправляет запрос оператору на выпуск ЦФА, предоставляя параметры смарт-контрактов по будущему выпуску.
2. Оператор проверяет полученные сведения.
3. После подтверждения оператором соответствия сведений эмитент размещает решение о выпуске ЦФА на своем сайте.
4. Далее собирают заявки инвесторов на покупку ЦФА.
5. Эмитент подписывает выпуск приватным ключом. В результате эмитент получает деньги, а инвесторы — ЦФА.

При этом выпуск ЦФА происходит только после того, как их кто-то купил, — до момента покупки они остаются невыпущенными.

Чем ЦФА принципиально отличаются от криптовалют. Цифровые финансовые активы имеют ту же технологическую основу, что и криптовалюты, но между ними есть существенные правовые и экономические различия. Риск-культура на рынке ЦФА в разы выше по сравнению с криптовалютами. Выпуск ЦФА — прозрачная процедура. Эмитент обязан опубликовать на платформе решение о выпуске.

Четкое разделение этих двух классов активов определено в законе о ЦФА. Главное отличие ЦФА от криптовалют состоит в том, что у ЦФА есть конкретный эмитент, который несет обязательства перед инвесторами. Для криптовалют это правило не работает, кроме стейблкоинов (криптовалют, отражающих курс реальных валют или других активов — нефти, золота и т. д.). Права обладателя ЦФА определяются в момент выпуска актива и заявляются публично, то есть прозрачны для инвесторов. Так как выпуск и обращение ЦФА регулируются законодательством, права обладателей ЦФА защищены. Криптовалюты таким признаком не обладают.

Где-то их рассматривают как ценную бумагу или аналогичный актив, где-то — как отдельный вид актива, токены. В российском законодательстве ЦФА трактуются как отдельный вид актива, это не ценная бумага. При этом российское законодательство ограничивает обращение криптовалют.

Перспективы развития цифровых финансовых активов (ЦФА). В ближайшие кварталы рынок ЦФА продолжит постепенно развиваться — будет увеличиваться объем размещений и будут появляться новые формы инструментов. Президент Владимир Владимирович Путин подписал закон, разрешающий применять в международных расчетах цифровые финансовые активы (ЦФА) [3]. Использование цифровых активов для обслуживания внешнеторговых операций поможет российским импортерам и экспортерам активнее работать с дружественными странами.

За 2023 год тема цифровых финансовых активов начала хорошо реализовываться, произошло увеличение интереса к ним. С другой стороны, не наблюдается ажиотажа, потому что есть некое опасение новизны. На данный момент, капитализация всех ЦФА порядка 4,5 миллиарда рублей. В материалах Аналитического кредитного рейтингового агентства (АКРА) указывается, что максимальный объем рынка цифровых финансовых активов (ЦФА) в РФ может достигнуть 500 млрд рублей в ближайшие три года при умеренно оптимистичном сценарии. «Атомайз» также связывает перспективы ЦФА с внедрением цифрового рубля. Рынок ЦФА в целом готов к масштабированию.

Могут ли ЦФА стать альтернативой фондовому рынку. Рынок ЦФА в России только начинает формироваться, поэтому пока сравнивать его с классическим фондовым рынком нельзя. По объему он в разы уступает рынку традиционных финансовых инструментов. Но стремительный рост выпуска ЦФА в 2023 году говорит о готовности

этого рынка к масштабированию. Эмиссия ЦФА снижает расходы компании в три-четыре раза за счет сокращения количества посредников, комиссий и операционных издержек.

К тому же у ЦФА есть разнообразие форм инструментов, которые можно выпустить через цифровую оболочку с гибкими условиями выплат. Поэтому на текущем этапе цифровые финансовые активы могут стать дополнением не только к фондовому, но и к другим классическим рынкам.

Таким образом, цифровые активы — это перспективный инструмент для инвестирования без рисков. Центральный Банк РФ уверен, что в недалеком будущем рынок ЦФА приобретет такую же популярность и востребованность, как фондовые биржи.

Список литературы

1. Федеральный закон от 31.07.2020 N 259-ФЗ (ред. от 14.07.2022) «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (с изм. и доп.) [Электронный ресурс]: СПС Гарант (дата обращения: 20.03.2024)

2. Федеральный закон "О рынке ценных бумаг" от 22.04.1996 N 39-ФЗ [Электронный ресурс]: СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 18.03.2024).

3. Федеральный закон от 11.03.2024 N 45-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" [Электронный ресурс]: СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 31.03.2024).

4. Андриюшин С. А. Закон «О цифровых финансовых активах»: начало положено / С. А. Андриюшин // Банковское дело. - 2020. - № 8 (318). - С. 8-12.

5. Денисов И.С., Капичникова Е.Ю., Юракова А.Ю. Правовое регулирование цифровых финансовых активов в России // Экономика. Право. Общество [Электронный ресурс]. – 2019. – № 4.

6. Зюков П. Новые активы: как учесть ЦФА / П. Зюков. // Финансовый директор. - 2021. - № 4. - С. 16-17.

7. Лосева О.В., Косорукова И.В., Федотова М.А., Тазихина Т.В., Абдикеев Н.М. Оценка стоимости цифровых интеллектуальных активов: принципы, факторы, подходы и методы. // Финансы: теория и практика. [Электронный ресурс]. – 2022. – № 4.

8. Попов М. Криптовалюта без права передачи: что ждет рынок ЦФА? / М. Попов // Финансовый директор. - 2021. - № 4. - С. 18-20.

9. Степнов И.М., Федотова М.А. Управление цифровыми активами в цифровой среде: алгоритмы и сервисы // Управленческие науки [Электронный ресурс]. – 2021. – № 4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-tsifrovymi-aktivami-v-tsifrovoysrede-algoritmy-i-servisy/viewer>. – С. 6–24. – Загл. с экрана. (дата обращения: 25.03.2023)

10. Сысоев Н.С., Мухамбеталиева О.Р. ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ В РОССИИ // Фундаментальные исследования. – 2024. – № 3. – С. 48-52; URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=43580> (дата обращения: 28.03.2024).

11. Чумаченко Е.А., Безрукавая К.П. Развитие цифровых финансовых активов: возможность или угроза // Мир науки и мысли [Электронный ресурс]. – 2023. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitietsifrovyyh-finansovyh-aktivov-vozmozhnost-ili-ugroza>. – С. 141–146. – Загл. с экрана. (дата обращения: 28.03.2024).

Научное издание

Сборник тезисов докладов Межрегиональной научно-практической конференции
**«Актуальные вопросы развития российской экономики в условиях
формирования многополярного мира»**
(г. Казань, 25 апреля 2024г)

Ответственный редактор Ю.А. Кириченко

Подписано в печать 25.05.2024.

Казанский филиал федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Федерации»
420061, г. Казань, Н. Ершова д. 63, www.kaz.ranepa.ru kaz@ranepa.ru

ISBN 978-5-6044943-4-9



9 785604 494349